

政 府 采 购

招 标 文 件

项目名称：社区人防教育体验馆项目

项目编号： JCDL(2020)-2013-1

招 标 人：南京市建邺区人民防空办公室

采购代理机构：江苏建诚工程咨询有限公司

日 期：二〇二〇年六月十八日

总目录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知	6
第三章 采购合同主要条款及格式.....	21
第四章 项目需求	27
第五章 评标方法与评标标准.....	56
第六章 投标文件格式.....	59

第一章 招标公告

社区人防教育体验馆项目招标公告

江苏建诚工程咨询有限公司受南京市建邺区人民防空办公室委托,就社区人防教育体验馆项目实施国内公开招标采购,欢迎符合条件的投标人参加投标。

一、项目基本情况

(一) 项目名称: 社区人防教育体验馆项目

(二) 招标编号: JCDL(2020)-2013-1

(三) 采购需求: 社区人防教育体验馆项目设计实施一体化。招标内容包括: 社区人防教育体验馆设计: 展示馆设计、深化设计、施工图设计、展陈文案编制等设计范围内的全部内容; 社区人防教育体验馆实施: 中标人中标后, 应按采购人最终审核、签批的设计图纸和采购人要求, 在保持原概念设计总体思路和表现效果的前提下, 完成展示馆建设相关的设备、材料的采购以及展示馆施工等工作。

(四) 本项目最高限价为: 人民币 330 万元。

(五) 工期: 120 日历天。

(六) 质量标准: 合格。

二、投标人资格要求

(一) 符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 提供参加政府采购活动前一年的财务报表, 成立不满一个月不需要提供;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明原件;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录, 提供公告前六个月内任一月份的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;
- 5、参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件:

投标人具备下列资质条件之一 (提供资质证书复印件加盖公章):

- 1、工程设计综合甲级资质;
- 2、工程设计建筑行业乙级及以上资质;
- 3、工程设计建筑专业 (建筑工程) 乙级及以上资质;

4、建筑装饰工程设计专项乙级资质。

(三) 拒绝下述投标人参加本次采购活动:

1、投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的政府采购活动;

2、凡为采购项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测服务的投标人, 不得再参加本项目的采购活动;

3、拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人参加本项目的采购活动。上述所称重大违法记录, 是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(四) 本项目接受联合体参与投标。

(五) 本项目不接受进口产品投标。

三、获取招标文件

(一) 获取招标文件时间: 2020 年 6 月 18 日至 2020 年 6 月 28 日(节假日除外) 每天上午 9: 00 时至下午 17: 00 时(北京时间)。

(二) 获取招标文件地点: 江苏建诚工程咨询有限公司(地址: 南京市玄武区龙蟠路 153 号御湖国际 B 栋 3205 室)。

(三) 招标文件售价: 现金 800 元人民币, 售后不退。

(四) 投标人获取招标文件所需携带的材料包括:

1、投标人营业执照和资质证书复印件(复印件加盖公章);

2、由法定代表人签字并加盖公章的授权委托书原件(或单位介绍信原件)和委托代理人身份证复印件及原件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

(一) 投标文件递交截止及开标时间: 2020 年 7 月 8 日 14: 00 时(北京时间)。

(二) 投标文件递交及开标地点: 江苏建诚工程咨询有限公司开标室(地址: 南京市玄武区龙蟠路 151-1 号赞成湖畔居商务楼 4F)。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他说明事项:

(一) 投标文件制作份数要求: 正本 1 份, 副本 4 份, 电子文件 1 份(U 盘或光盘形式)。

(二) 集中现场考察或答疑: 采购人不组织, 投标人可自行联系采购人。未考察现场或考察工作不详细的投标人中标后, 不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔或其他要求, 对此采购人不承担任何责任并将不作任何答复。

(三) 招标项目需要落实的政府采购政策: 本项目若符合政府强制采购节能产品、信息

安全产品、优先采购环境标志产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、支持中小微企业、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。

（四）供应商诚信档案注册登记管理：

1、根据《南京市政府采购供应商信用管理工作暂行办法》（宁财规[2018]10 号）有关规定，凡在南京地区参加政府采购活动的供应商，应当事先登陆“信用南京”（www.njcredit.gov.cn）或“南京市政府采购网”（www.njgp.gov.cn）主页“政府采购供应商诚信档案”栏目进行注册登记。由于特殊原因未及时注册的供应商可先行获取采购文件，但必须在提交响应文件截止时间前 2 天内办理登记注册手续。

2、供应商申请网上注册的，应当按以下程序进行：

1)登陆“信用南京”或“南京市政府采购网”网站,点击“政府采购供应商诚信档案”图标，在弹出的用户登录界面，点击“新用户注册”；

2)在“新用户注册”界面，供应商自行设置用户名、登录密码，如实填写“南京市政府采购供应商诚信档案注册登记表”，根据网站注册要求如实上传相关资料，并进行信用承诺确认后，提交注册申请；

3)系统审核后，供应商即可登录系统进行相关功能操作。

3、供应商参加本项目政府采购活动时，无论是新用户注册或已注册成功的，均应在采购文件发布之日起至提交响应文件截止时间前，登录“信用南京”或“南京市政府采购网”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表”，经法定代表人/负责人签名盖章后作为响应文件的有效组成部分。“南京市政府采购供应商信用记录表”是其参加本次政府采购活动的必备材料。

4、“南京市政府采购供应商信用记录表”一式两份，一份装订在响应文件中，一份用封套单独加以密封，并在封套上注明“信用记录表”字样，随响应文件一并递交。未按上述要求提供信用记录表的，响应文件将被拒绝接收。

5、南京市政府采购供应商诚信档案管理系统客服电话：025-52718366；供应商可就用户注册与打印“南京市政府采购供应商信用记录表”等事宜进行咨询。

（五）有关本次招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注江苏政府采购网发布的信息更正公告。

七、本次招标联系事项

招标人：南京市建邺区人民防空办公室

地址：南京市建邺区雨润大街 99 号

联系人：马科长

电话：025-87778346

招标代理机构：江苏建诚工程咨询有限公司

地址：南京市玄武区龙蟠路 151-1 号赞成湖畔居商务楼 4F

联系人：谢安滔

电话：025-83613027

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	项目	具体内容
1	招标人	招标人：南京市建邺区人民防空办公室 地址：南京市建邺区雨润大街 99 号 联系人：马科长 电话：025- 87778346
2	招标代理机构	招标代理机构：江苏建诚工程咨询有限公司 地址：南京市玄武区龙蟠路 151-1 号赞成湖畔居商务楼 4F 联系人：谢安滔 电话：025-83613027 邮箱：381030643@qq.com
3	项目名称	社区人防教育体验馆项目
4	项目编号	JCDL(2020)-2013-1
5	资金来源	财政拨款 230 万元，其余资金由部门专项资金保障
6	资金落实情况	本项目资金已落实
7	项目预算	本项目采购总预算为人民币 330 万元，本项目设定最高限价为预算价，投标报价超过最高限价的投标视为无效投标。
8	项目概况	详见第四章“项目需求”。
9	投标人资格要求	详见第一章 投标人资格要求。
10	投标人企业信用信息	查询人：采购代理机构或采购人 查询渠道：“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)； 查询截止时间：投标截止时间前； 查询结果处理：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他失信记录的投标人拒绝参加本次采购活动。
11	构成招标文件的其他材料	投标人在提交投标文件截止时间 15 天前，招标人发出的对招标文件的澄清或修改或补充内容，均为招标文件的组成部分。
12	要求澄清招标文件截止时间	投标人应在投标截止时间 15 日前提出。
13	确认收到招标文件澄清时间	招标文件澄清通知发出 2 日内。
14	确认收到招标文件	招标文件修改通知发出 2 日内。

序号	项目	具体内容
	修改时间	
15	备选投标方案	不允许递交。
16	盖章要求	投标人投标文件中加盖的公章仅能使用与投标人名称一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，按无效投标处理。
17	投标文件份数	书面形式投标文件 5 份，正本 1 份，副本 4 份；电子文档投标文件采用 Word、Excel 中文版形式 1 份，采用光盘或 U 盘，单独密封。 注：书面形式投标文件必须胶装；电子文档投标文件须与书面形式投标文件一致。
18	评标委员会的组建	评标委员会共 5 人组成，由招标人代表和有关技术、经济方面的专家组成，在江苏省政府采购专家库中采用随机方式抽取。
19	评标办法	综合评估法，详见招标文件第五章
20	定标方式	评标委员会按本招标文件规定的评标方法对各投标人进行综合评审，按最终得分由高到低进行排序，推荐中标候选人，招标人根据评标委员会推荐的中标候选人依法确定中标人。
21	投标保证金	1、本次招标投标保证金要求：本次招标不收取投标保证金。
22	联合体投标应遵守以下规定	（1）联合体只能包括至多 1 家设计单位和 1 家实施单位； （2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务； （3）联合体各成员单位应当具备与联合体协议中约定的分工相适应的资质和能力； （4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标； （5）联合体各方必须指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并应当向招标人提交由所有联合体成员法定代表人签署的授权书；

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取**公开招标**方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中投标人的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、规章和规定等。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标收取标书工本费，详见招标公告。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

二、招标文件

6、招标文件构成

6.1 招标文件有以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

7、招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止期十五日前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知采购代理机构。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间前，采购代理机构可以对招标文件进行修改。

8.2 采购代理机构有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3 招标文件的修改将在“江苏政府采购网”公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

9、投标文件的语言及度量衡单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

10、投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括资格证明文件、投标分项报价表、技术条款响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、投标函、开标一览表等部分；

10.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

11、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

11.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有独立履行能力的文件。

11.3 投标人除必须具有履行合同所提供的货物及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

11.5 证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

12、供货一览表和投标配置与分项报价表

12.1 投标人应按照招标文件规定格式填报供货一览表、投标配置与分项报价表，在表中标明所提供的每一项服务。每项服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价)。

12.2 标的物

采购人需求的货物供应、安装，调试及有关技术服务等。

12.3 有关费用处理

投标报价采用总承包方式，投标人的报价应包括所需设计费、人工费、施工机械使用费、材料费、新冠肺炎疫情防控费、其他（运杂费、质检费、安装费、缺陷修复费、保险费，以及合同明示或暗示的风险、责任和义务等），以及管理费、利润等一切费用。

12.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

12.5 投标货币

本项目只接受人民币报价，采用其他币种报价的，一律为无效投标。

12.6 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

12.6.1 项目总价：包括所需设计费、人工费、施工机械使用费、材料费、新冠肺炎疫情防控费、其他（运杂费、质检费、安装费、缺陷修复费、保险费，以及合同明示或暗示的风险、责任和义务等），以及管理费、利润等一切费用。

12.6.2 项目单价按投标配置及分项报价表中要求填报。

13、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

13.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

13.2 提供参加本项目类似案例简介；

13.3 培训计划；

13.4 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

13.5 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

14、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

14.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

14.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

15、投标函和开标一览表

15.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

15.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

15.3 开标一览表必须加盖公章（复印件无效），并经法定代表人或授权代表签字，必须单独密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标。如供应商组成联合体参加投标，则联合体各方均须加盖公章，否则视为无效投标。

16、投标保证金（本项目不采用）

16.1 在开标时，未按要求提交投标保证金的投标无效，采购代理机构拒绝接收其投标文件。

16.2 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起7个工作日内退还，不计利息。

16.3 中标人的投标保证金，将与采购代理人结算完代理费用后退还。

16.4 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤回其投标；
- （2）投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；
- （3）投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；

(4) 投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害采购代理机构或者其他投标人合法权益的；

17、投标有效期

17.1 投标有效期为采购代理机构规定的开标之日后九十（90）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝采购代理机构的这一要求而放弃投标，采购代理机构在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后五日内**无息退还其投标保证金**。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第16条有关投标保证金的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18、投标文件份数和签署

18.1 投标人应严格按照招标公告要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

18.2 投标文件正本中，除采购文件规定的可提交复印件外，其他文件均须提交原件，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖投标人公章。本采购文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

18.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

四、投标文件的递交

19、投标文件的密封和标记

19.1 投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

19.2 密封的投标文件应：

19.2.1 注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按招标公告中注明的地址送达；

19.2.2 注明投标项目名称、标书编号及包号。

19.2.3 未按要求密封和加写标记，采购代理机构对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购代理机构将予以拒绝，作无效投标处理。

20、投标截止日期

20.1 采购代理机构收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

20.2 采购代理机构可以按照规定，通过修改招标文件有权酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期

为准。

21、迟交的投标文件

21.1 采购代理机构拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

22、投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其投标文件。

22.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达采购代理机构。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

23、开标

23.1 采购代理机构将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效证件的代表准时参加，参加开标的代表需签名以证明其出席。

23.2 开标仪式由采购代理机构组织，采购人代表、公证员（必要时）、监管代表、投标人代表等参加。

23.3 按照规定同意撤回的投标将不予开封。

23.4 开标时请公证人员或投标人代表查验投标文件密封情况，确认无误后，采购代理机构当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的内容，未列入开标一览表的内容一律不在开标时宣读。开标时未宣读的投标报价信息，不得在评标时采用。

23.5 采购代理机构将指定专人负责开标记录并存档备查。

23.6 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

23.7 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，采购代理机构报经监管部门批准后，可变更为竞争性谈判或者单一来源方式采购。本次招标文件中对投标人资格条件要求、技术要求和商务等要求，将作为竞争性谈判或者单一来源方式采购的基本要求和谈判依据。原评标委员会改为谈判小组，并根据政府采购法等法律法规进行谈判。参加投标的投标人，根据自愿原则，选择参加竞争性谈判或单一来源方式采购。

24、评标委员会

24.1 开标后，采购代理机构将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

24.2 评委会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

24.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标、成交候选人。

25. 评标过程的保密与公正

25.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、采购代理机构均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

25.3 在评标期间，采购代理机构将设专门人员与投标人联系。

25.4 采购代理机构和评标委员会不得向落标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

26. 投标的澄清

26.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权以书面形式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

26.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

26.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

27. 对投标文件的初审

27.1 投标文件初审分为资格性检查和符合性检查。

27.1.1 资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

采购人在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单情况进行查询，以确定投标人是否具备投标资格。

接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

27.1.2 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。采购人在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单情况进行查询，以确定投标人是否具备投标资格。

27.1.3 未通过资格审查或符合性审查的投标人，采购代理机构将在评标现场向其授权代表告知未通过资格审查或符合性审查的原因，评审结束后，采购代理机构将不再告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

27.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会三分二及以上成员的认定。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

27.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

27.5 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金不予退还。

27.6 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

28、无效投标条款和废标条款

28.1 无效投标条款

28.1.1 未按要求交纳投标保证金的（本项目不适用）。

28.1.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的。

28.1.3 投标人在报价时采用选择性报价的。

28.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

28.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

28.1.6 未通过符合性检查的。

28.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。

28.1.8 投标人被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。

28.1.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

28.1.10 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响工程质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.1.11 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

28.2 废标条款:

28.2.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的。

28.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

28.2.3 因重大变故,采购任务取消的。

28.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

28.3 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的处理:

28.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的投标人或者在评标期间对招标文件做出实质响应的投标人不足三家情况,按政府采购相关规定执行。

29 评标方法和标准

29.1 采用综合评分法。即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下,按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后,以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。

29.2 综合评分的主要因素是:价格、技术、服务、业绩、财务状况、信誉、对招标文件响应程度等。

29.3 评分标准详见招标文件第五章。

六、定标

30、确定中标单位

30.1 评委会根据本招标文件规定评分办法与评分标准向采购人推荐出中标候选人。

30.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标人。

30.3 采购代理机构将在“江苏政府采购网”发布中标公告,公告期限为1个工作日。

30.4 若有充分证据证明,中标人出现下列情况之一的,一经查实,将被取消中标资格:

30.4.1 提供虚假材料谋取中标的;

30.4.2 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;

30.4.3 恶意竞争,投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的;

30.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

30.4.5 与采购人或者其他投标人恶意串通的；

30.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

30.4.7 不符合法律、法规的规定的。

30.5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

30.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

30.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

30.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

30.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

30.5.5 不同投标人的投标文件相互混装。

30.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

31、质疑处理

31.1 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

31.2 投标人认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构或采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

31.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

31.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

31.2.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，采购代理机构将只对投标人第一次质疑作出答复。

31.3 投标人如组成联合体参加投标，则《质疑函》中联合体各方均需授权委托人或法定代表人签字、加盖公章。

31.4 采购代理机构只接收以纸质原件形式送达的质疑。

31.5 以下情形的质疑不予受理

31.5.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

31.5.2 超出政府采购法定期限的质疑。

31.5.3 以传真、电子邮件等方式递交的非原件形式的质疑。

31.5.4 未参加投标活动的投标人或在投标活动中自身权益未受到损害的投标人所提出的质疑。

31.5.5 投标人组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、

加盖公章的质疑。

31.6 投标人提出书面质疑必须有理、有据,不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则,一经查实,采购代理机构有权依据政府采购的有关规定,报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚和记录该投标人的失信信息。

32、中标通知书

32.1 中标结果确定后,采购代理机构将向中标投标人发出中标通知书。

32.2 中标投标人收到中标通知书后,须立即以书面形式回复采购代理机构,确认中标通知书已收到。若无书面回复,则公告后视同中标人已经知悉并同意接受。

32.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标投标人均具有法律效力。中标通知书发出后,采购人改变中标结果的,或者中标投标人放弃中标项目的,应当依法承担法律责任。

七、授予合同

33. 签订合同

33.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点,按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同,且不得迟于中标通知书发出之日起三十日内,否则投标保证金将不予退还,由此给采购人造成损失的,中标人还应承担赔偿责任。

33.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

33.3 签订合同后,中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意,中标人也不得采用分包的形式履行合同,否则采购人有权终止合同,中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的,中标人应承担相应赔偿责任。

34、项目的追加、减少和添购。

34.1 采购结束后,采购人若由于各种客观原因,必须对采购项目所牵涉的项目进行适当的减少时,原投标所有单价不变。

35、履约保证金(本项目不适用)

35.1 中标人在收到中标通知书后,中标人的投标保证金将自动转为履约保证金,履约保证金用以约束投标人在合同履行中的行为,弥补合同执行中由于自身行为可能给采购人带来的各种损失。如果中标人不同意按照规定去做,采购代理机构有权取消本次采购中标决定,其投标保证金不予退还。

35.2 履约保证金的退还:合同履行结束后,中标人凭采购人签署的同意退还履约保证金的证明(格式见招标文件附件《履约保证金退还申请》,加盖采购单位公章),前往采购招标代理财务部办理保证金退还手续。

八、政府采购政策功能落实价格扣除

36、政府采购政策功能

36.1 中小企业政策

(1) 中小企业(含中型、小型、微型企业)应当符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)第二条、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)第一条或《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)第一条的规定。

(2) 对于专门面向中小企业或小型、微型企业的项目,只面向中小企业或小型、微型企业采购。对于非专门面向中小企业的项目,对小型和微型企业提供的货物报价价格给予6%的扣除,用扣除后的价格参与评审。

(3) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》、由省级以上监狱管理局戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》。

(4) 对于接受投标人以联合体形式参加采购活动的项目,小型、微型企业联合体应当符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)第六条的规定。联合协议中约定,小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的,给予联合体2%的价格扣除。

(5) 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)规定的政策获取政府采购合同后,小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业,中型企业不得分包或转包给大型企业。

(6) 未按要求提供相关材料的,不享受相关政策。

36.2 节能产品政策

(1) 拟采购产品属于节能产品政府采购品目清单规定必须强制采购的,实行强制采购。

(2) 拟采购产品属于节能产品政府采购品目清单规定优先采购的,在技术、服务等指标同等条件下,实行优先采购。

(3) 参加政府采购活动的节能产品投标人应当提供产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

(4) 未按要求提供相关材料的,不享受相关政策。

36.3 环境标志产品政策

(1) 拟采购产品属于环境标志产品政府采购品目清单规定优先采购的,在性能、技术、服务等指标同等条件下,实行优先采购。

(2) 参加政府采购活动的环境标志产品应当提供产品经国家确定的认证机构出具的、

处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

(3) 未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

36.4 进口产品政策

(1) 除第一章投标邀请另有规定外，不允许进口产品参加。进口产品认定依照《财政部关于政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的规定。

(2) 允许进口产品参加的，满足需求的国内产品可以参加。

(3) 允许进口产品参加的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。

(4) 未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

九、相关费用

37、招标代理服务费及公证费

37.1 专家评审费按江苏省政府采购专家费用标准按实计取由中标人承担，公证费（如有）按实计取由中标人承担。以上费用包含在投标报价中（无需在投标报价表中单列）。

十. 联合体

38、根据采购项目是否接受联合体投标而定

38.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

38.2 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。

38.3 以联合体形式参加采购的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件；联合体各方均应当满足相应的资格条件，项目中有资质要求的，联合体中从事这方面工作的投标人必须具备相应的资质。由同一专业的投标人组成的联合体，联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级，并以全权代表方的应答材料作为商务评审的依据。由不同专业的投标人组成联合体，首先以全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据，涉及行业专属的资质，按照所属行业对应的投标人的应答材料确定。

38.4 联合体各方应当指定牵头人，并授权其以自身名义参加报名、购买文件、缴纳保证金、投标等手续，其行为对联合体各方均具有约束力。

38.5 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同响应文件一并提交。

38.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

38.7 联合体中标的，必须由联合体中具备“相应”资质的投标人承担“相应”的工作，否则将承担违约责任，并赔偿因违约给采购人造成的一切损失。

第三章 采购合同主要条款及格式

政府采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

使用单位：_____

供货单位：_____

签订日期：_____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的

具体要求进行修订。

政府采购合同

项目编号：

甲方（采购人）：

联系人：

联系电话：

乙方（中标人）：

联系地址：

联系人：

联系电话：

采购代理机构：

联系地址：

联系电话：

根据采购编号为_____号的招标文件及该文件的投标文件和中标通知书，甲乙双方就此次中标的 社区人防教育体验馆项目设计实施一体化 的中标事宜，签订本合同书。

一、合同内容：

1、乙方负责完成甲方的社区人防教育体验馆项目设计实施一体化及售后服务工作。

2、合同明细价格如下：

序号	项目名称	品牌、规格	单位	数量	单价(元)	合价(元)

注：按照投标报价表填写

3、下列文件为本合同不可分割部分：

- ①招标文件；
- ②乙方中标的投标书；
- ③乙方在招投标过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等；
- ④中标通知书。

二、价格与支付：

1、合同价格按此次中标价格执行，合同总金额为人民币_____（¥： ），包括展示馆设计、全部实施所需设备、劳务、管理、材料、安装、调试、维护、培训、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、专家评审费用、概念设计费、图纸会审、施工、制作、垃圾清扫和搬运、成品保护、建筑物修复、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用。

2、付款步骤：

合同签订生效后，待社区人防教育体验馆项目深化设计完成并通过甲方认可后支付合同金额的 20%，待本项目装修装饰部分施工完成并通过甲方验收后支付合同金额的 30%，机电部分施工完成并通过采购人验收后支付合同金额的 30%，工程结算审计完成后付至审定价的 97%，两年质保期满无质量问题后付清余款。

每次付款前（包括进度款、结算款、保修款等），乙方需书面向甲方提交以下资料：

- （1）首次付款：付款申请、合格的发票
- （2）验收合格后付款：付款申请、合格的发票
- （3）余款：付款申请、合格的发票、质保期满合格报告或移交报告或缺陷期解除书。

3、付款方式：银行汇票或转账支票。

三、工期：

工期___日历天，甲方 2020 年 月 日发出开工通知后，于 2020 年 月 日前完成展厅的设计施工及设备调试，现场保洁完成，并满足参观条件。因乙方原因造成工期每延误一天支付违约金 2000 元，上不封顶。

四、质量与验收：

1、乙方应按照采购文件的有关规定提供优质产品，所有材料及设备进场前需取得甲方和监理的确认方可入场使用；

2、产品质量出现问题，乙方负责包修、包退、包换，费用由乙方承担；

3、设备的验收包括：数量、外观、质量、性能、质保单、包装和乙方承诺

的其它指标。

4、验收标准：根据标书要求及有关规定由采购代理机构、采购方到场，并按国家标准进行验收通过。

5、乙方交付验收时应先用书面、电传等方式通告甲方及采购代理机构；

6、验收的相关要求：

（1）验收地点：项目验收地点即为交货地点即需方指定地点。

（2）验收时间：乙方向甲方提交验收申请后 15 天内甲方组织相关人员进行验收。

（3）验收时，甲乙双方应派代表共同进行验收，如发现未满足甲方需求的情况，应作详细记录由双方进行签字确认；双方协商整改时间，乙方需再规定时间内完成整改。

（4）验收标准：乙方提供的货物必须符合招标文件要求及我国最新颁布的与之相关的技术规范与标准，同时须满足招标文件中所列全部规格、配置、技术条件及功能要求和供方承诺的其它指标，不接受与所列型号参数不符的产品。

（5）交货验收时，供方须向需方提供以下材料：

①原厂质保证明；

②符合设备本身的规格、技术条件及乙方承诺的其它指标；

（6）如供需双方对验收结果意见有分歧的，则以市技术质量监督局的检验结果为准，检验费用由验收意见错误的一方支付（市技术质量监督局不能检测的，由供需双方共同指定有资质的检测机构进行检测）。

7、安装要求：

（1）供方应遵守现场的一切规章制度，文明施工；

（2）供方负责保管、看护进场的设备及附配件直至完成安装调试后交付甲方；

（3）供方负责设备、安装设备（工具）等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，直至验收合格，以免受损；

（4）无论调试期间或保修过程中，乙方负责及时清理垃圾。

五、售后服务：

1、乙方为所有设备提供两年的质保期，质保期自安装验收合格之日起开始计算；

2、质保期内提供免费维修、保养、非人为原因损坏更换服务，乙方在接到采购单位报障通知后，以优良的服务态度，提供 2 小时以内响应，12 小时到达现场，24 小时以内完成采购人提出的维修要求；

3、质保期内，若现场无法维修或无法维修，乙方按实际情况调换。

4、其他服务内容按照招标文件和乙方在投标文件中承诺的服务执行。

六、违约责任：

1、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2、甲方违约责任

(1) 在合同生效后，甲方要求退货的，应向乙方偿付合同总价款的 5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。

(2) 甲方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

(3) 甲方违反合同规定，拒绝接收乙方交付的合格标的物，应当承担乙方由此造成的损失。

3、乙方违约责任

(1) 乙方不能交付（逾期超过十五天视为不能交付），或不能按时通过验收从而影响甲方按期正常使用的，甲方有权解除合同，乙方向甲方偿付合同总价款 5% 的违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足。

(2) 乙方逾期交付的，应在与甲方协商，甲方仍需求的，乙方应立即完成并应按照逾期交付部分价款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。

4、不可抗力

(1) 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(2) 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

七、索赔

在合同实施期和质量保证期内如发生由于制造、运输、工艺或材料缺陷而造成的质量问题，乙方在接到甲方通知 4 小时内（以电传日期为准）给予答复，并在 8 小时内派工作人员到现场处理。如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应负责修理、更换或退货，并承担由此发生的一切损失和费用。如逾期不予答复和处理，由视为上述索赔已被接受，乙方应承担由此发生的一切损失和费用。

八、合同生效及其它：

1、合同经甲乙双方代表签字并加盖公章（或合同专用章）后即生效；

2、合同份数：本合同一式肆份，甲、乙双方各执壹份，采购代理机构壹份，政府采购监督管理部门壹份。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

4、未尽事宜，甲方双方另行商定。

甲方（采购人）：（盖章）

乙方（供应商）：（盖章）

代表人：

代表人：

电 话：

电 话：

通讯地址：

通讯地址：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

采购代理机构：（盖章）

日 期： 年 月 日

招标人声明：本合同标的经采购代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

第四章 项目需求

江苏建诚工程咨询有限公司受南京市建邺区人民防空办公室的委托,就其所需的社区人防教育体验馆项目进行国内公开招标采购。欢迎符合资格条件的供应商前来参加投标。

一、采购编号: JC DL (2020) -2012-1

二、采购项目名称: 社区人防教育体验馆项目

三、本项目采购预算:

人民币(大写): 叁佰叁拾万元整

人民币(小写): ¥3300,000.00

四、标的物内容及要求:

(一) 场地简要情况:

社区人防教育体验馆项目位于建邺区南苑街道所街面 37-9 号, 二层, 建筑面积约 330 平米, 建成后为体验式人防宣教教育体验馆。

各供应商可根据采购要求及自身情况于 2020 年 6 月 日上午 10:00 整至采购人现场进行现场踏勘(过时不候), 未踏勘现场的供应商中标后, 不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔或其他要求, 对此采购人不承担任何责任并将不作任何答复。现场勘察请提前联系, 联系人: 马志平, 联系电话: 025- 87778346。

投标人需根据项目现场条件进行设计, 且应符合设计规范要求。

(二) 项目内容:

本项目采用设计实施一体化方式招标, 招标内容包括:

社区人防教育体验馆设计: 展示馆设计、深化设计、施工图设计、展陈文案编制等设计范围内的全部内容;

社区人防教育体验馆实施: 中标人中标后, 应按采购人最终审核、签批的设计图纸和采购人要求, 在保持原概念设计总体思路和表现效果的前提下, 完成展示馆建设相关的设备、材料的采购以及展示馆施工等工作。

工期要求: 120 日历天, 即采购人发出开工通知后 120 日历天内完成展示馆的设计施工及设备调试, 现场保洁完成, 并满足参观条件。

设计质量要求：符合现行国家、行业和地方颁布的设计规范、技术规程和标准的规定。

施工质量要求：符合现行施工验收规范标准的规定（合格）。

五、发包人要求

（一）基本要求：

1、定位

定位：根据人防法第四十五条：“国家开展人民防空教育，使公民增强国防观念，掌握人民防空的基本知识和技能”；人防法第四十六条：“国家人民防空主管部门负责组织制定人民防空教育计划，规定教育内容。”为原则设计社区人防教育体验馆，旨在宣传教育，使公民了解人民防空的目的，使公民了解人防的性质，通过人民防空教育使市民群众增强国防意识和人防观念，掌握防空的应急知识和防护技能，以此提高人防整体防护能力。

主题：提高国家人防内容的认知， 强化安全的警惕性和意识， 培训对突发事件及灾难的应对能力。

定向性群体：

（1）市民群众：城市的主体人群，进行突发事件及灾难的紧急救护方法培训。

（2）企事业单位：人防民防技能学习，提升集体安全意识。

（3）青少年学生：提高国家民防内容的认知，强化安全的警惕性和意识，培训对突发事件及灾难的应对能力。

社区人防教育体验馆展示空间有良好的适应性和可发展性，以满足日后功能变化发展的要求。技术经济可行，实施具备可操作性。便于日常维护和更新，体现低碳节能原则，充分考虑节约成本的要求。

2、原则：

2.1 基地展陈创意与定位应能反映人防建设特点，打造具有特色的宣教基地。

2.2 基地须创新，引进先进的展现手法和形式；

2.3 基地展陈方式和方法要便于公众参与。

2.4 基地布展功能分区要做到有机整合。各展区既相互独立，又紧密联系，空间适度，过渡自然，保证参观流线组织合理。

2.5 基地布展具有弹性，使得展示空间有良好的适应性和可发展性，以满足日后功能变化发展的要求。

2.6 技术经济可行，实施具备可操作性。便于日常维护和更新，体现低碳节能原则，充分考虑节约成本的要求。

2.7 充分考虑安全性，符合公共场所安全规范等。

（二）设计要求

1.功能界定：

本项目基地应包含并不限于以下展示体验及服务功能区域：人防概述、人民防空、公共安全、未来展望四个部分，主要面对辖区内居民及青少年，是建邺区人防全面加强人防宣传教育工作，提升人防工作质量水平，扩大人防社会影响的重要载体和平台。通过理念先进、内容丰富、形式多样、手段现代的设计与展览，在集中展示建邺区人防工作成果、建设成就的同时，大力宣传人防文化、传播人防知识，有效增强社会各界和广大市民特别是青少年的爱国主义思想和国防观念、人防意识，帮助民众掌握更多的防空避险、防护救护等基本知识技能，从整体上增强社会安全系数和市民的幸福指数。

投标单位应根据实际需要，按照合理科学的原则自行界定展示功能区。

2.布展设计要求：

2.1 重点突出主题、定位清晰。

2.2 合理组织参观流线，考虑学生、市民、重要来宾和专业人士的不同参观诉求，设计人性化。

2.3 布展风格做到与建筑本体的整体协调统一，展示内容注重融合与创新，不得抄袭和拷贝其他展馆的布展风格。

2.4 布展手法要有多多样性，结合空间服务于展陈内容，考虑相对合理的数字化密度。

2.5 互动展项设计要求：

2.5.1 互动展项应结合基地宣教内容进行创新设计，避免形式雷同，合理采用现代化高科技声光电手段进行多元化演绎，参观方式多样化，满足不同层次观众的需求。

2.5.2 兼顾社会效益和绿色低碳原则，关于布展科技设备的运用，应考虑其设施实用性和经济性，要利于后期维护和管理；标注主要部位的细部、材料、所选用设备及设备清单，并客观地计算各方案的投资概算。

2.7 布展和制作应注重“布展为主，制作为辅”，并突出重点。

2.8 中标人在设计过程中，要严格招标文件及合同的约定，围绕相关现场实际，并结合招标人及专家的意见，并接受业主方监督指导，不断完善、细化设计工作。

2.9 展示设计方案应符合招标文件要求及国家有关规范规定。

3.其他要求

3.1 可持续利用：根据基地实际使用特性，在布展设计上需考虑展陈的更换便利性与经济性，便于拆卸，可保持内容常换常新。

3.2 如遇重要接待或大型活动需提供现场技术保障支持。

（三）方案设计要求

第一部分：序厅				
功能介绍	通过多样化的表现形式，向公众展示不同时期领导人对人防事业的关怀以及不同时期建邺区与时俱进的人防建设与发展概况。			
序号	名称	功能、性能、配置要求	单位	数量
1	LED 显示屏播放系统	室内高清全彩 LED 显示屏，共 8.44 平米 配置要求：P2.5，支持单点检测逐点校正功能，单点亮度校正，单点颜色校正 1. 像素间距 2.5mm 2. 模组尺寸 320*160*17mm 屏体尺寸：4.48M*1.76M 整屏像素点：1792*704 3. 模块采用高强度塑胶套件，产品轻巧安装精度高 4. 模组平整度：≤0.2mm，箱体间缝隙≤0.2（ 5. 模组电源接口采用 4P 接插头，免工具维护，同时有防呆设计，预防接错电 源线短路而导致的烧毁模组行为； 6. 采用集成 HUB 接收卡控制，支持通讯状态监测，高灰度，高刷新。 7. 支持接收卡画面预置，支持配置文件回读。单卡支持 256*256 像素点，带载 尺寸更大。 8. 单元重量 0.45Kg，便于磁吸安装，前维护操作 9. 可采用方通背条和箱体结构等多种安装方式，不受安装环境限制 10. 采用抗消隐设计，无“毛毛虫”“鬼影”跟随现象 11. 模组表面结构：带面罩设计，不反射环境光，LED 显示屏安装有防眩光黑色面罩（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告） 12. 支持单点校正，一键调节亮、暗线功能 13. 软件功能，实时监控，自动报警功能（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告） 14. 白平衡亮度≥600cd/m²（6500K，校正后） 15. 色温可调范围：3000k~15000k，并可自定义色温值。 16. 对比度 8000:1（提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告） 17. 视角：水平视角≥160°，垂直视角≥140°（提供 CNAS 认可	套	1

		实验室出具的检测报告) 18. 刷新频率$\geq 3840\text{HZ}$ (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 19. 换帧频率: 50&60HZ 20. 灰度: 100%亮度 16bit 灰度, 20%亮度 12bit 灰度 21. 模组亮度均匀性$\geq 97\%$ (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 22. 峰值功耗$\leq 450\text{W}/\text{m}^2$ (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 23. 寿命典型值≥ 10000 小时, 平均无故障时间≥ 10000 小时 (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 24. 稳定性, 支持 7*24H 连续工作 (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 25. 产品满足盐雾 10 级要求 26. 工作温度范围-30°C~40°C 27. 存储温度范围-40°C~60°C (28. 在 40°C 80%RH 恒定湿热环境下, 工作正常。检测报告) 29. 蓝光安全 (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 30. IP 等级符合 IP6X (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 31. PCB, 面罩阻燃等级 V-0 级 (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 32. EMC 符合 Class B 级限值要求 (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 33. 抗紫外 UV 辐射 5 级 (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 34. 工作噪音, 符合国家标准 35. 防振动, 10-55Hz, 振幅 0.35mm (提供 CNAS 认可实验室出具的检测报告) 36. 按照 SJ/T 11590-2016 LED 显示屏图像主观质量评价方法的要求, 评价等价为优 37. 防止三无产品或贴标, LED 显示屏的 PCB 上以及塑料套件上必须明显标注厂家 LOGO 或品牌 38. LED 播放软件具有同步播放软件著作权证书并提供软件著作权证书复印件, 提供证书 39. 显示屏制造商具有钢结构专业承包三级资质, 电子与智能化工程专业承包二级资质; 40. 显示屏制造商具有信息系统集成及服务贰级资质; 41. 显示屏制造商具有专业舞台音视频设计、安装甲级资质; 42. 显示屏制造商具有显示屏面罩及其具有其的显示屏专利证书; 43. 显示屏制造商具有间距调节装置及其具有其的 LED 显示装置专利证书; 44. 电源: 电源 200W, 45. 发卡器: 5V/40A 46. 接收卡		
--	--	--	--	--

		47. 视频处理器/拼接器 (1) 可播放 VCR、VCD、DVD、LD、摄像机和各种自制的视频信号节目, 支持 HDMI, DVI, VGA 信号高清输入; (2) 可预置多种模式, 用户可以根据现实要求将不同的窗口、信号布局保存到相应的模式当中, 以实现不同场景的快速调用, 预置模式调用过程支持多种切换特效。 48. 控制主机: CPU: Intel i5-7500(3.4GHz) 内存: 4GB 硬盘: 128SSD+1T SATA 7.2K 3.5 显卡: nVidia 2G 49. 音响、功放: 双声道、立体声环绕功放系统。 50. 电力等工程等材料费, 包含现场安装辅材 51. 钢结构及外装饰边: 屏体龙骨钢结构, 边框: 四周不锈钢包边		
2	内容	定制数字影片 素材剪辑、包装, 格式转换, 输出。	套	1
第二部分: 人民防空				
功能介绍	以视频、图文及体验互动展示空袭、核武器、生化武器、VR 场景体验等。			
序号	名称	功能、性能、配置要	单位	数量
1	人防工程漫游	多通道电容互动屏 配置要求: 尺寸: 55 寸 1. 结构设计: 纯平面结构, 人体工程学设计, 纤巧美观、流线造型、工艺精良; 显示、触控、PC 系统一体化超薄设计, 厚度 72.5mm 2. 使用效果: 采用最新研发的投射式电容屏, 完美 10 点触摸, 支持手写及多点手势; 触摸速度小于 3ms, 精确度好, 使用简单便捷、易于维护; 抗光干扰, 确保操作的准确性 (强光直射照常使用); 3. 扩充性好: 配置灵活, 可扩充安装客户需求的各种功能配件; 4. 安全性高: 铝合金+钣金结构, 无锐利边缘, 耐磨防腐烤漆工艺, 整体防暴设计; 5. 性能稳定: 先进的设计理念, 严格的生产工艺, 产品品质稳定可靠, 故障率低; 6. 安装简便: 通电一键开关机, 免除现场安装调试。 7. 输入 (触显): 支持 VGA、HDMI 输入 8. 触摸功能: 全新投射式电容屏, 10 点触摸, 支持多点手势 8. 显示 PC 全高清 HDMI 信号 1080P 9 结构设计: 铝合金边框, 钣金后壳, 散热合理, 可选配独立设计的底座 10. 显示屏类型: LED 背光 液晶屏 11. 显示区域: 1209.6 * 680.4 mm 12. 分辨率: 1920×1080P (可选择 4K 分辨率) 13. 亮度: ≥ 350 cd/m2 14. 响应时间: < 6 ms 15. 色彩总数: 16.7M (8-bit 2(LVDS)通道低压差分信号) 16. 可视角度: 水平 178 度 垂直 178 度, 全视角 89/89/89/89 17. 使用寿命: > 50000 小时 18. 触摸技术投射式电容技术 (电容触摸屏) 19. 触摸响应时间: <5ms	套	1

	20. 触摸点数:标配 10 点触摸,可实现放大缩小图片等多点 21. 触摸功能:触摸有效识别>1.5mm 扫描频率 200Hz 扫描精度 4096×4096 通信方式全速 USB 2.0, 3.0 理论点击次数 5000 万次以上 22. 工作电流/电压:180Ma/DC+5V±5% 23. 抗光干扰:阳光、白炽灯、日光灯等强光变化时正常使用 24. 触摸数据输出方式:坐标输出 25. 表面硬度:物理钢化,莫氏 7 级防爆玻璃 26. 操作系统兼容性: Win7/ Win 8/ Win 10/CE/Mac/Android/Linux /XP 27. 电源接口 12V 梳状滤波器 3D COMB filter (3D 滤波降噪) 28. VGA 输入(15 针 D-Sub)1 高清多媒体接口:(HDMI)1 DVI 接口 1PC-AUDIO 输入 1 29. 输入电源: 110-240V AC 50/60Hz 输出电源 12V 5A 整机功耗 < 280W 待机功耗 < 3W 30. 工作温度 0℃-38℃ 工作湿度 0% - 90% 贮存温度-40℃-85℃ 贮存湿度 10% - 95% 播控主机: 1. 处理器: intel_core_I7-8700 2. 内存: 16G 3. 显卡: RTX2060 显存容量 6G 4. 硬盘容量: 512GB SSD 显示系统: 1. 功耗参数: 电源功率: 550W 待机功率: ≤0.5W 工作电压: 220V 2. 核心参数: 运行内存: 4GB CPU: Cortex A55 储存内存: 64GB 3. 显示参数: HOR 显示: 支持 支持格式 (高清): 1080i/720P 屏幕尺寸: 98 寸 屏幕分辨率: 超高清 4K		
人防工程漫游系统软件	本产品通过 3D 建模还原某小区地下人防工程,结合桌面控制技术,漫游整个地下人防工程虚拟场景(场景具有两层结构组成,地面和地下负一层车库,具体包括小区大厅,电梯,小区广场,停车场出入口,单、双扇防护密闭门,排风送风管线,防毒通道标识,密闭通道标识,洗消间标识,脱衣间标识,淋浴室标识,检查穿衣室标识,简易洗消间标识,进风机房标识,排风机房标识,滤毒室标识,扩散室标识,防化通信值班室标识,储油间标识,柴油电站标识,战时干厕标识,战时水箱间标识,电梯间标识,楼梯间标识),体验者操作识别物控制镜头的漫游方向、速度,并且系统以视频、图片、文字、音频的形式展示一些人防工程结构的相关知识点,从而做到对人防工程的科普教育工作。以下是具体相关知识点介绍: 1、人防工程建设用地范围内应设置人防工程指示牌,指示牌按每块标识牌配 1~2 块知识牌的原则配置,位于出入口附近 20~30 米的小区道路一侧,指示牌的外缘距路肩边缘不得小于 25cm,避免来往车辆和人员的碰擦。标识牌底板采用国家标准平板铝合金,厚度不小于 2MM,面层采用工程级反光材料,指示牌底色为 GB/T 18922 2008 (颜色编码) 1093 2.5YR6.5/9.6,文字、图徽及边框为白色	套	1

		反光膜，字体为国标黑体。反光膜应具备好的你反射性能，耐久时间应在 7 年以上。 2、人防工程直通室外机动车、非机动车出入口横梁上方显著位置应设置外部导引标识牌。安装方式为不锈钢膨胀螺丝固定，不锈钢膨胀螺丝采用 10MM 镜面广告钉装饰，打孔直径不小于 6MM，采用四孔固定安装。标识牌安装位置与高度必须与其他已安装的标识牌位置协调好，不能对其他已安装标牌造成遮挡、损坏。也不能影响本标识牌的知识与观测效果。标识牌分为小、中、大三种尺寸规格。标识牌底板采用国家标准平板铝合金，厚度不小于 2 mm。面层采用工程级反光材料，图徽及边框为白色反光膜，单面贴膜，反光膜应具备较好的逆反射性能，耐久时间应在 7 年以上。字体为微软雅黑，加粗。 3、机动车坡道出入口墙体应统一涂刷墙体标识。标识从坡道顶盖线开始到坡道墙体结束。涂刷材料应为防霉涂料。当人防工程位于地下负一层以下时，坡道墙体标识同样适用，如人防工程在地下负二层，则由地下负一层到地下负二层的坡道两侧墙体应涂刷墙体标识。人防工程临空墙机动车出入口应在临空墙外侧涂刷墙体标识，标识样式及尺寸示例见图 13，墙体标识长度视情况而定，最短不得低于 7500 mm，涂刷颜色时应避开障碍物，预留人防门完全开启时的墙面距离，避免遮挡墙体标识。如因条件限制，可适当缩短标识长度。 4、管理标识包括《××××人防工程示意图》《人防工程维护管理制度》《人防工程平时使用须知》3 个标识牌。《××××人防工程示意图》标识牌内容包括工程总平面图、人防工程平面示意图、人防工程各防护单元功能信息等。标识牌材质为厚度不小于 5 mm 的双面亚克力板，文字颜色应为黑色，字体为国标黑体。管理标识牌平行悬挂，间隔宜小于 50 mm，水平固定于机动车坡道等出入口墙体的醒目位置，标识牌下沿与地面距离最低处宜为 1400 mm。次序由外向内为《××××人防工程平面图》《人防工程维护管理制度》《人防工程平时使用须知》。若悬挂空间有限，可自行调整位置，确保标识牌的观测效果。 5、人防工程内部应在醒目位置悬挂电梯、楼梯、战时主（次）要出入口引导牌，材质应为厚度不小于 2MM 的不锈钢折边彩喷，采用吊链进行固定。 6、应配建区机动车位应在车位上方悬挂车位标识牌，如因条件限制无法悬挂，可采用在车位内喷涂“人防”字样标识的方式。材质为亚克力板，厚度为 10 mm，背丝印，正面设置透明亚克力插槽，插槽厚 2 mm。车位编码采用常温冷漆标线，涂料漆膜厚度 0.12～0.15 mm，耐日晒温差，不变色。车位编码标线颜色为 GB/T 18922-2008(颜色编码)1093 2.5YR6.5/9.6。 7、应配建区墙体应涂刷色带进行标识。区域围护面积大于等于 200 m² 时，区域围护面积小于 200 m² 时，应居中涂刷一条“人防墙体，严禁破坏”字样，两端色带断开，字体应为国标黑体，高度宜为 140 mm，颜色应为白色。当涂刷有障碍物时，应避开障碍物。色彩		
--	--	--	--	--

		涂刷材料应为防霉涂料，颜色应为 GB/T 18922-2008(颜色编码)1093 2.5YR6.5/9.6。超配建区柱体标识应涂刷色带，当涂刷有障碍物时，应避开障碍物。 8、人防工程内所有功能间均应设置功能间标识牌。防毒通道、密闭通道、洗消间、脱衣室、淋浴室等功能间标识牌设置。其他功能间标识牌参照上述标识牌制作安装。功能间标识牌应采用 5mm 塑料板彩喷，黑色图形符号、边框、文字背面丝印。标识牌字体为国标黑体，字母为 Times New Roman 字体，工程内公共场所及相关设施标志牌应符合《公共信息导向系统 导向要素的设计原则与要求》（GB/T 20501.2-2013）的有关规定。功能间标识牌需安装在门框右侧。 9、各设区市示范工程可在重要功能间标识牌右侧 50MM 处张贴对应的二维码，二维码尺寸大小为 150*150MM，供公众扫码查询功能房间的作用、使用要求等，鼓励各设区市积极探索新的媒介宣传手段。 10、人防工程内应进行标识的管线有：战时使用的进风、排风、送风、回风、燃烧空气进气、排烟、给水、排水及电缆等。无相应管线设置的，可不标识。管线标识标注于管线侧面或底部中央易见部位，沿管线标注间隔不宜超过 10 m，分支和转向处应做标注，特殊情况，标注部位可做适当调整。管线标识的尺寸比例，可根据管线大小和标注位置的面积做适度调整。通风类管线标识由管线名称和气流箭形组成。管线名称用汉字标明，如：“战时进风”、“战时排风”、“战时送风”、“战时回风”、“战时进气”、“战时排烟”等，文字及箭形均为绿色 RGB(8, 119, 21)，字体为黑体。 11、非机动车坡道出入口应在一侧墙体涂刷墙体标识。标识从顶盖线开始至坡道墙体结束，当涂刷遇到障碍物时，应避开障碍物。色带涂刷材料应为防霉涂料，颜色应为 GB/T 18922-2008(颜色编码)1093 2.5YR6.5/9.6。 12、密闭通道、防毒通道墙体标识应涂刷色带，当涂刷遇到障碍物时，应避开障碍物。色带涂刷材料应为防霉涂料，颜色应为 GB/T 18922-2008(颜色编码)1093 2.5YR6.5/9.6。 13、平战转换标识牌需安装在平战转换功能区域附近的醒目位置，材质为厚度不小于 5 mm 的双面亚克力板，UV 打印。标题字体为黑体，标题字高 50 mm，正文字体为微软雅黑，正文字高 10 mm，图名字体为微软雅黑，图名字高 30 mm。 14、在通往人防工程的地面一层楼梯间或者电梯厅入口处，应设置人员掩蔽工程导引图标识牌，标识牌安装在地面一层楼梯间或者电梯厅入口处墙面醒目位置，安装方式为不锈钢膨胀螺丝固定，不锈钢膨胀螺丝采用 10MM 镜面广告钉装饰，打孔直径不小于 6MM，采用四孔固定安装。材质为厚度不小于 5MM 的双面亚克力板，UV 打印。标题字体为国标黑体，字高 50MM，正文字体为微软雅黑，正文字高 10MM，右侧标注字体为微软雅黑，字高 30MM。		
2	防空警报视听 VR 体验	自助式体验 VR 一体机： 1. 立式 VR 体验设备，类似景区望远镜造型，简单易懂易用；VR 头显内置于设备，防丢防盗，不会轻易被取出拿走	套	4

		2. 插电即开机，拔电实现 VR 显示屏立即关机；便于维护，确保安全 3. VR 头显带塑胶材质把手，方便操作调节视角，可无限角度旋转 VR 头显（沿同一方向旋转超过 360 度以上），俯仰角 90 度以上，为用户提供更广阔的视野和更自由的全景体验 4. 左右把手各带一个金属按键，分别是 确认键和 返回键 功能，可控制 VR 操作系统 5. 可电动调节 VR 体验高度，调节范围离地 1.2~1.8m，机身外置上、下调节按键 6. 声音输出：兼容 耳机/外放双模式，外放模式下采用内置的喇叭可将 VR 内容声音放大，头显处有外置耳机接口，插入即切换耳机模式 7. 安全性：VR 头显内部无电池；外置 12V 弱电压供电，杜绝 220V 直连体验设备，使用更安全 8. 机身采用玻璃钢材质、造型圆润无尖锐直角，带亮氛围灯，开机即点亮 9. VR 头显采用铝合金外壳，双不锈钢支撑臂，强度大，更耐用 10. 硅胶模块保护头盔与整机接触部分，避免碰撞噪音 11. VR 头显机身内部具有音量调节旋钮，可调节整机音量 12. VR 头显机身内部具有拓展接口，可支持三路 USB 13. 防空警报视听耳机：插线线控头戴耳机，额定功率 15W，驱动单元 40mm		
	液晶播放显示器	1. 核心参数：CPU 核数：四核心 运行内存 2GB 存储内存：32GB 2. 功耗参数：电源功率：130W 待机功率：0.5W 工作电压：220V 3. 端口参数：USB2.0 接口 2 个 HDMI2.0 接口 2 4. USB 支持格式：音频格式：aac.flac.mp3.wav 图片格式：JPEG/PNG/BMP 视频格式：.avi.mpg.ts.mkv.mp4.flv.mov.rm.rmvb 5. 显示参数：HDR 显示：支持 支持格式（高清）：2160P 屏幕尺寸：55 寸 屏幕分辨：超高清 4K 刷屏率：60HZ	台	1
	警报视听 VR 体验系统软件	人民防空警报系统主要分为四大模块：预先警报的认知（体验时间 4-5 分钟）；空袭警报的认知（体验时间 4-5 分钟）；解除警报的认知（体验时间 4-5 分钟）；人防防空知识考核（体验时间 4-6 分钟）	套	1
3	沉浸式防空袭疏散 VR 演练、重要经济目标防护 VR 体验	1. VR 穿戴硬件：势能穿戴模块主要结构：人体固定装置、方向控制力臂、十字导轨、伸缩省力结构，人体主动控制力臂盔甲，兼顾安全与自由，支持人体姿态控制、支持 360 度旋转及力反馈触感。高度自动调节器：根据体验者身高体型自助调节，兼容 1.2 米到 1.9 米。同时接受特殊定制 力反馈模块：体验中，身体会有击打和疼痛感，根据内容自行设定（必需提供虚拟现实设备及控制系统的实用新型专利证书、外观设计专利证书，人体固定装置、方向控制力臂、十字导轨、伸缩省力结构，人体主动控制力臂盔甲等核心功能设备的新型专利证书。） 2. 软件管理系统及点播平台：软件管理系统及点播是一款用来管理统计 VR 体验项目的用户数据展示平台软件。其中包含了用户的使用数据、完成情况、历史记录等。并且将 VR 项目统一整合在平台	套	2

		中，可以通过平台直接开启或关闭 VR 项目的体验。同时具备数据的打印功能，只需连接打印机，即可在项目体验完成之后，直接通过软件管理平台打印该项目的体验数据成纸质文档。方便快捷，操作简单，可以让管理者实时、清晰的了解各个项目体验指数，了解项目在用户心中的喜好程度。（必需提供软件管理平台及点播系统的计算机软件著作权登记证书） 3. 控制主机：处理器：intel_core_I7-8700 内存：16G 显卡：RTX2060 显存容量 6G .硬盘容量：512GB SSD 3. VR 头显：包含：VIVE Pro 头戴式设备、2 个面部衬垫、1 个鼻部衬垫、2 个 VIVE 无线操控手柄、 2 个定位器、3 合 1 连接线、串流盒、连接线，充电器和其他配件 4. 液晶播放显示器：核心参数：CPU 核数：四核心 运行内存 2GB 存储内存：32GB 功耗参数：电源功率：130W 待机功率：0.5W 工作电压：220V 端口参数：USB2.0 接口 2 个 HDMI2.0 接口 2 USB 支持格式：音频格式：aac.flac.mp3.wav 图片格式：JPEG/PNG/BMP 视频格式：.avi.mpg.ts.mkv.mp4.flv.mov.rm.rmvb 显示参数：HDR 显示：支持 支持格式（高清）：2160P 屏幕尺寸：55 寸 屏幕分辨：超高清 4K 刷屏率：60HZ		
沉浸式防空袭疏散 VR 演练内容		系统主要以人民防空警报教育认知为主，分别为预先警报、空袭警报、解除警报三个模块，模拟当战争来临时，如何正确的应对，通过防空防灾 VR 安全模拟演练，使民众进一步了解防空防灾知识，增强国防观念，强化安全意识，提高自我防护和自救的能力。主要分为三个模块： 1. 预先警报模块：场景开始时，预先警报响起，此时体验者处于房间里，提示前往厨房关闭灶头，操作后伴随相关语音知识点讲解；提示前往厨房关闭天然气阀门，操作后伴随相关语音知识点讲解；提示前往客厅取应急救援包，操作后伴随相关语音知识点讲解；提示前往关闭房间总电源，操作后伴随相关语音知识点讲解；提示下楼前往地下人防工程，体验者跟随地面路线引导，来到人防工程指示牌，同时进行相关语音知识点讲解；提示前往地下人防工程，进入人防工程后，需要关闭人防密闭门，体验者使用 HTC 交互手柄按照提示操作关闭密闭门，至此本模块体验结束。 2. 空袭警报模块：场景开始时，空袭警报响起，体验者处于房间客厅时遭遇空袭，此时提示前往安全位置抱头蹲下躲避，体验者按照正确提示操作后数秒播放遭遇空袭轰炸的效果和相关音效；体验者处于楼梯位置时遭遇空袭，此时提示前往安全位置抱头蹲下躲避，体验者按照正确提示操作后数秒播放遭遇空袭轰炸的效果和相关音效；体验者正在开车时遭遇空袭，此时提示立刻靠边停车，关闭电源，下车前往附近的安全位置抱头蹲下躲避，体验者按照正确提示操作后数秒播放遭遇空袭轰炸的效果和相关音效；体验者在公共场所时遭遇空袭，此时提示前往安全位置抱头蹲下躲避，体验者按照正确提示操作后数秒播放遭遇空袭轰炸的效果和相关音效；最后讲解空袭情况下的灯火使用规范。至此本模块体验结束。 3. 解除警报模块：场景开始时，解除警报响起，体验者处于地下	套	1

		人防工程，提示体验者打开人防密闭门，体验者使用 HTC 交互手柄按照提示操作打开密闭门，随后体验者出现在小区场景内，看到人防专职救援队分工明确的实施救援，通过 3D 模型、动画、特效分别介绍运输队承担相应的任务；通信队承担相应的任务；卫生应急专业队承担相应的任务；消防队、治安队承担相应的任务；防化防疫队承担相应的任务；抢险抢修队承担相应的任务。至此本模块体验结束。		
重要经济 目标防护 VR 体验		本产品主要分为三大模块，第一就是了解人防重点经济目标防护有哪些？人防重点经济目标防护的地位和作用？为什么需要保护人防重点经济目标防护？其次就是展示一些常见的人防重点经济目标防护的方法。最后通过 3D 建模动画还原的方式展示不同人防专职救援队的职责以及志愿者的工作。产品具体内容如下： 1. 采用全 3D 场景，从重点经济目标出发，搭建出某市长江大桥、化工厂以及周边建筑、地下人防工程建筑等，还包括大量的人物模型、装备模型、障碍物模型等 2. 通过 VR 头显与控制器设备，与场景交互，了解空袭前、中、后三个阶段的情况。 3. 将空袭前、中、后三个阶段拆分，实现分段体验，分段教学，分段了解，每一段中都穿插动画、特效、UI、音效以及语音的展现方式。 4. 多特效控制，其中包括空袭前后的爆炸特效、着火特效、子弹特效、灰尘特效、烟雾特效以及各专业队行动时的水枪灭火特效、设障后的烟雾弹特效、空飘雷爆炸特效等 5. 多动画控制，软件中包含大量的动画展示，其中有飞机飞行动画、专业队移动动画、市民奔跑动画、专业队操作动画、专业队救援动画、专业队抢险动画等。 6. 分角色了解 将人防重点经济目标防护再次细分化，将其专业队分别划分，展示消防专业队、医疗专业队、抢险抢修专业队、设障专业队以及志愿者，再分别介绍每种专业队的内容，最后将体验者代入角色，分别体验。 7. 消防专业队 主要展示消防专业队在空袭发生后的专业性消防行动，主要以灭火为中心，展示对于不同大小火情采取的不同灭火措施。 8. 医疗专业队 主要展示医疗专业队在空袭发生后的专业性救援行动，主要以救治平民、防护队等伤员，展示面对常见的伤情发生时，通过交互后展示医疗专业队会做出如何的救援措施，以及了解常用的应急救援方式。 9. 抢险抢修专业队 主要展示空袭发生后，抢险抢修专业队应当如何进行抢险抢修作业，以及在抢险抢修过程中侧重于哪些方面，以及抢修该物体的原因等。 10. 设障专业队	套	1

		主要展示空袭发生前，设障专业队在以防护为前提下，通过交互了解，需要在空袭来临前设置哪些干扰性障碍物，以及其作用、实现功能等。 11. 志愿者 志愿者角色主要会以交互为主，通过协助各种专业队，完成不同的任务目标。主要了解指定的专业队中所需的少量专业知识，以及参与少量简单的专业队所需操作，最终能够实现协助，帮助专业队完成任务。志愿者可以自主选择加入。 12. 警报展示 通过交互播放空袭时的警报声，了解不同的警报声区别性，其中包括预先警报、空袭警报、解除警报三种。 13. 任务玩法 每种专业队需要完成不同的任务，针对于专业队、志愿者指定分布。 14. 分数玩法 当体验者扮演专业队或志愿者完成任务时，会根据任务的完成时间等条件判断，最终在全部完成后给予体验者一份人防专业队成绩单，合格后会颁发虚拟的志愿者勋章给体验者，从而证明体验者是一名人防志愿者。 15. 音效控制播放 软件中拥有大量的音效控制，除去警报音外还有按钮音效、飞机音效、射击音效、动作音效以及语音对话等。		
4	航空对战模拟体验系统	1. 战斗机仿真模拟操控平台：模拟战机二个自由度的运动，包括俯仰、左倾右倾运动；模拟战机各种飞行条件的变化引起的运动，如大气扰动等；模拟着陆接地姿态和碰撞以及使用刹车时出现的运动；模拟在接近真实战机频率处的振动和抖振以及大气紊流在对应自由度上引起的抖振。模拟战机在多场景下进行作战操作。配备专用座舱面板：专用飞行控制器、专用多仪表 LCD 面板模拟控制器、专用驾驶舱模拟无线电控制器、专用自动驾驶驾驶舱模拟控制器、专用驾驶舱模拟开关控制器。 2. 计算机控制系统：处理器：intel_core_I7-8700 内存：16G 显卡：RTX2060 显存容量 6G . 硬盘容量：512GB SSD 3. VR 头显：包含：VIVE Pro 头戴式设备、2 个面部衬垫、1 个鼻部衬垫、2 个 VIVE 无线操控手柄、2 个定位器、3 合 1 连接线、串流盒、连接线，充电器和其他配件 4、视景系统：核心参数：CPU 核数：四核心 运行内存 2GB 存储内存：32GB 功耗参数：电源功率：130W 待机功率：0.5W 工作电压：220V 端口参数：USB2.0 接口 2 个 HDMI2.0 接口 2 个显示参数：HDR 显示：支持 支持格式（高清）：2160P 屏幕尺寸：55 寸 屏幕分辨：超高清 4K 刷屏率：60HZ	套	1
	人民防空—航空对战模拟体验系统软件	1. 以模拟驾驶飞机飞行为主要体验目标，配合飞机的方向控制器、油门控制器以及 VR 头显，模拟飞行时的所有操作流程。 2. 方向控制器可以控制飞机俯冲、上升、向左、向右逻辑，方向控制器上的按钮可以控制飞机的子弹射击、导弹发射以及退出确认逻辑，并且在操作上归于现实，完全模拟现实飞机的部分操作方式。	套	1

		3. 油门控制器上的若干按钮用于控制飞机的动力系统和收放起落架逻辑。通过推动和回拉操作，可以控制飞机速度的增长减少起到加速和减速的功能。 4. VR 头显用于显示出画面，体验者带上 VR 头显后，在正式体验时，会将菜单界面以及机舱画面通过 VR 头显传递给体验者，体验者此时转动头显则能直接同步实现在机舱内转动头部视角的效果。 5. 软件采用全 3D 式画面，1:1 还原飞机机舱内部模型，外部模型、以及大型的海面场景和城市场景。其中 3D 模型包括战斗机、航空母舰、导弹、城市楼房、街道、树木、草丛、机场、汽车等。 6. 海面上还原海的颜色、浪花、流动、波纹以及与海面撞击、射击时的水花溅射效果。 7. 软件采用少量的 UI 内容，UI 上分为机舱和菜单界面，全部采用科技风格，机舱内展示出包括雷达、飞机状态、准星、高度轴指线、速度轴指线、方向轴指线、以及信息接收区域，菜单界面中则主要展示精致的按钮以及文字说明等。 8. 高度轴 UI、速度轴 UI、方向轴 UI 这三类都会随着软件中飞机的移动同步数据，再通过这三类 UI 上的数据显示出来，最终展示给体验者。 9. 信息接收区域会根据体验流程显示不同的指令信息，以及对话信息，用于传达给体验者任务目标和提示信息。 10. 雷达用于展示出体验者飞机附近其他敌人位置，并将距离以及方向都同步映射在雷达上，提示体验者该往哪飞才能够与敌机遭遇，从而击落敌人。 11. 准星 UI 用于瞄准敌人，当敌人进入瞄准区域时，体验者的攻击才会有更高的命中率，若准星瞄准时使用导弹攻击，则 100%命中。准星的位置会随着体验者的飞机而偏移。 12. 软件包含多种特效展示，其中包括飞机气流特效、飞机引擎特效、飞机爆炸特效、飞机受损着火冒烟特效、子弹射击特效、导弹发射特效。 13. 任务玩法：将起飞、驾驶、进攻等流程通过剧情任务传递给体验者，体验者在接受了任务之后，根据任务提示，完成任务目标即可，所有任务都完成后，即可完成一次飞行战役体验。 14. 新手教程任务：起飞； 通过每一步详细的教学操作，提示体验者从如何发动飞机、加速、上升、收起落架四个方向出发，一步步教学体验者完成起飞操作。 15. 任务一：以控制飞机飞行为主要目的，通过剧情教学体验者如何在空中保持正常飞行操作，主要包括如何控制飞机转向、翻转、俯冲、上升。体验者通过驾驶飞机穿过提前预设好的雾圈，来达成这一目标即完成该项任务。 16. 任务一出现后，机舱内信息接收区域也同步显示出任务一的完成进度。 17. 飞机在空中飞行过程中，将会限制其高度、速度。并且高度还原飞机在加速过程中速度的变化过程，以及飞机在保持速度未加油时，会持续进行滑翔的逻辑。当速度低于某个值时，飞机会向下俯		
--	--	--	--	--

		冲失去重心的逻辑。 18. 飞机在地面行驶过程中，也对其限制最大速度。实现地面空中的行驶区别性。 19. 飞机在地面、空中的加速、减速过程中，赋予飞机时间的控制逻辑，做到了还原飞机加速时间、减速时间。也做到地面与空中的加减速区别性。 20. 任务二：以控制飞机攻击为主要目的，通过剧情传达给体验者消灭敌机的任务。当体验者完成任务一后，将会自动跳转剧情，接到任务二的指示。在任务二中，场景中将出现敌军飞机，体验者则需要保持在空中飞行的同时使用子弹射击敌机、导弹击毁机。当体验者消灭的目标达到任务二指定数量时，即可完成任务。 21. 任务二出现后，机舱内信息接收区域会同步显示出任务二的完成进度。 22. 体验者的飞机攻击逻辑中，子弹可以不限数量的进行攻击，且目标必须保持在准星中才可以击中。而导弹则限制数量 5 枚，用完则无法继续使用，但导弹采用跟踪的逻辑，体验者在瞄准目标后，按下导弹发射键即可，导弹在发射后会自动追踪瞄准的目标。 23. 任务三：以控制飞机降落为主要目的，通过剧情传达给体验者降落的任务。当体验者完成前两个任务后，将会自动跳转剧情，接到任务三的指示。在任务三中，体验者需要通过控制方向、高度、速度以及伸缩起落架来控制飞机平稳降落在安全区且没有炸毁即可完成任务。 24. 任务三出现后，机舱内信息接收区域会同步显示出任务三的完成进度以及提示信息。 25. 为还原飞机降落的真实性，将飞机起落架的功能进行完全展示，降落时若体验者没有及时伸出起落架则会导致降落失败，飞机会发生爆炸的危险。 26. 为还原其真实性，飞机在飞行过程中撞到任意模型都会发生爆炸，导致任务失败，其中包括大楼、树、海面、航空母舰、马路、汽车等 27. 软件中的敌机拥有智能 AI 系统，会拥有特定的飞行路线、飞行方式以及攻击判定逻辑。 28. 体验者在执行任务时，若被敌机击中，则会导致飞机受损，飞机受损程度会根据 UI 上的飞机状态来显示判断，飞机默认完整状态会呈现绿色，受损后会显示红色，当飞机状态图完全变红时，飞机则会爆炸坠毁，导致任务失败。 29. 软件包含大量的音效状态控制，其中包括飞机发动时音效、发动后引擎运转的音效、起落架伸缩的音效、导弹瞄准时的音效、按钮按下时的音效、子弹射击音效、导弹发射音效等。 30. 在体验过程中，剧情会随着指挥官的远程通话进行，指挥官在与体验者发送指令以及交流时会通过文字和语音的方式同步呈现。		
5	人民防空 - 防空射 击体验	1. 系统控制主机：处理器：intel_core_I7-8700 内存：16G 显卡：RTX2060 显存容量 6G . 硬盘容量：512GB SSD 2. 投影仪：亮度（流明）5500 投影画面 100 寸 对比度：	套	1

		10001-20000:1 变焦: 1.6 倍 投射比例: 1.38-2.24 配 100 寸投影幕布 3. 设备操控台: 表面烤漆工艺制作 4. 仿真武器: 定制改装 95 式红外电子仿真枪 2 把, 定制改装红外电子肩扛式仿真单兵导弹 1 把 定位控制系统: 支持待机图片以及视频的触发调用功能, 互动控制软件定制参与者手动控制滑轨画面实时变化		
	防空射击体验软件	1. 以桥梁为守护目标, 配合硬件设备, 消灭软件中敌人进攻桥梁的空中、地面单位, 最终完成守护。 2. 真实还原的步枪、火箭筒硬件控制设备, 并模拟出射击时的后坐力以及震动感。 3. 人数体验控制, 既可以单人体验也可以多人体验, 并且提供中途加入的智能判断, 且加入时不影响他人正常体验。最大可支持 4 人同时体验。 4. 全场景高精度 3D 模型配合搭建出空袭过后场景, 体现战火连天的视觉感、以及战时场景的破坏感。 5. 高精度飞机、人物、武器、车辆、坦克模型, 真实 1:1 还原现实中的飞机以及地面单位, 其中包括 F-15 战斗机、阿帕奇武装直升机、美军捕食者无人机、B2 轰炸机、B17G 轰炸机、C-130 运输机、装甲车、坦克、步枪、工人男、普通市民女等。 6. 高还原度的火焰特效、爆炸特效, 子弹射击特效、导弹设计特效、火箭筒射击特效以及飞机飞行过程中的气流特效、引擎特效等。 7. 高精度水面效果, 还原桥梁下江面的真实水流效果, 包括波浪、波纹、水面流动感。 8. 多状态控制, 包括飞机不同程度受损时的默冒烟状态、着火状态, 桥梁受损时的着火状态、碎裂状态。 9. 简约机械风格 2DUI 界面, 囊括多种不同的技能图标、子弹图标以及不同体验者和武器对应的不同准星、子弹、头像、状态栏等, 简单易懂, 但又不失视觉效果, 搭配上华丽的 UI 特效, 使静态的 UI 也可以栩栩如生。 10. 醒目的桥梁以及 BOSS 状态展示 UI, 体验者看到桥梁的破损程度以及 BOSS 飞机的破损程度, 体验者在观察状态 UI 后, 及时作出判断该如何行动。 11. 大量的动画控制, 其中包括飞机的飞行、翻转、攻击、螺旋桨的转动, 士兵、平民的奔跑、恐慌, 坦克的移动、开炮, 体验者射击时, UI 上的子弹掉落动画、火箭筒发射动画以及体验者第一人称镜头移动时镜头模拟出的晃动、抬头、转向动画。 12. 采用剧情式, 贯穿流程, 随着流程不断推进出新的内容。并以一条主线穿插多个支线的展现方式, 使剧情更加丰富。主线任务: 从指挥官下达防护指令出发, 体验者扮演专业队接受任务指令前往桥梁进行反击。支线任务: 救援平民、清除障碍物(道路上的广告牌等)。 13. 趣味、新颖的 QTE 慢镜头限时射击 3 块爆炸导致的碎石玩法搭配上销毁碎石以救援平民意义的支线任务, 考验体验者的反应能	套	1

		力。 14. 智能 AI 敌人，每架飞机、坦克、士兵都采用专属的 AI 智能算法，使敌人更加智能化，根据不同的飞机、地面单位等分别赋予不同的飞行方式（翻转、直线）、移动方式（主动避开障碍物、主动避开其他飞机）、攻击方式（子弹射击、开炮、导弹），提高其真实性。 15. BOSS 玩法，采用更复杂的智能 AI，赋予 BOSS 更智能的攻击、移动逻辑。其中包括在前面上方盘旋三圈低空飞行、从左到右低空飞行、从右到左低空飞行、沿着桥面由远及近低空飞行，沿着桥面由近及远低空飞行，提前避开受损严重飞机、主动避开其他飞机的移动方式，投放炸弹、召唤小型轰炸机的技能释放逻辑。并且可以根据方向、位置、高度、飞行方式等条件自主判断使用阶梯排列式炸弹、身后散布式炸弹等技能攻击方式（即对桥面的轰炸方式具有两种，一种是投下随机炸弹进行轰炸，另一种是投下一组四枚炸弹进行轰炸）。 16. BOSS 技能有两种，一种是召唤出两架小型轰炸机，按照顺序由远及近从体验者的头顶上方飞入视角，并飞向 BOSS 左右两侧，跟随 BOSS 并排飞行，同时在 BOSS 发布攻击命令时向桥面投下导弹进行攻击。另一种是召唤出两架战斗机，按照顺序由远及近从体验者的头顶上方飞入视角，并飞向 BOSS，接近 BOSS 后进入自己的自由 AI 模式，寻找攻击对象飞行、攻击。 17. 得分玩法，根据体验者来分别计算，体验者各自击毁的目标会单独计算到个人身上，在游戏结束时展示给所有人，而体验过程中则会显示总分情况。		
6	人防知识抢答系统	1. 控制主机：Intel 四核 64GSSD 4G 内存 高清输出 2. 液晶播放显示器：核心参数：CPU 核数：四核心 运行内存 2GB 存储内存：32GB 功耗参数：电源功率：130W 待机功率：0.5W 工作电压：220V 端口参数：USB2.0 接口 2 个 HDMI2.0 接口 2 个 USB 支持格式：音频格式：aac.flac.mp3.wav 图片格式：JPEG/PNG/BMP 视频格式：.avi.mpg.ts.mkv.mp4.flv.mov.rm.rmvb 显示参数：HDR 显示：支持格式（高清）：2160P 屏幕尺寸：55 寸 屏幕分辨：超高清 4K 刷屏率：60HZ 3. 抢答系统：烤漆材质抢答台 3 组 定制抢答系统 3 套 4. 人防知识题库 1 套	套	1
第三部分：公共安全体验				
功能介绍	以视频、图文及体验互动展示自然灾害知识（洪涝、山体崩塌、滑坡、泥石流、地震等）以及灾害后果消除及应急救援体验。			
序号	名称	功能、性能、配置要	单位	数量

1	5D 动感影院	1. 5D 影院专用动感座椅：六自由度液压 6 人平台，5D 影院专用动感座椅、3 自由度控制、12 个方位、36 个组合、72 个动作，撞击、颠簸、失重感 效果显著，上下运动幅度 0-130mm，上下运动速度 0-15m/s. 动力方式：六自由度液压。 2. 投影仪：亮度（流明）5500 投影画面 100 寸 对比度：10001-20000:1 变焦：1.6 倍 投射比例：1.38-2.24 3. 多媒体控制主机：CPU:I5 8400 内存 8G 硬盘 240G 固态 显卡 GTX1660 显存 6G.	套	1
	自然灾害内容影片	采用三维动画技术设计制作的人防防灾教育影片。	套	1
2	模拟灭火体验	1. 控制主机：Intel 四核 64GSSD 4G 内存 高清输出 2. 模拟灭火装置：摄像头 激光影像定位技术，红外捕捉，四个改装灭火器，模拟真实灭火器重量，无线传输，烤漆材质设备控制台。 3. 液晶播放显示器：支持格式（高清）：2160P 屏幕尺寸：65 寸 屏幕分辨：超高清 4K 刷屏率：60HZ	套	1
	模拟灭火演练系统	1. 整个软件采用了 3D 场景以及 2D 交互界面制作，场景主要采用了写实仿真风格，2D 交互界面则采用了科技风格制作。 2. 一共整合制作了 18 种场景，每种场景可体验到的灭火点也会有所不同，并且完全还原了场景中所对应该有的物件，例如食堂中的锅碗瓢盆、水壶、饭桌、灶台、菜单等等，完善其大量的细节。其中主要分为了 4 大类：办公室类、公共场所类、家庭类、学校类。场景主要有：办公区域、仓库、董事长办公室、会议室、前台、地铁站、电影院、酒吧、酒店俱乐部、家庭厨房、家庭儿童房、家庭客厅、家庭卧室、多功能教室、实验室、食堂、图书馆、宿舍。 3. 软件在特效方面做到了区别化处理，对于不同的着火材质，会展示出对应不同的火焰大小、颜色等。 4. 软件的交互方式主要以操作台上的硬件按钮以及实物灭火器来进行互动，其中包括了确认键、菜单左右选择键。实物灭火器包含了：二氧化碳灭火器、干粉灭火器、泡沫灭火器、清水灭火器。 5. 软件内容中共有 3 种模式可供用户体验：学习指南、知识竞答、模拟灭火 6. 学习指南模式中，用户可以通过电子书浏览方式，提前了解到各个灭火器的详细介绍以及适用范围。 7. 知识竞答模式中，用户可以通过操作实物灭火器来控制选择答案，答案也都以实物灭火器为主，分为二氧化碳灭火器、干粉灭火器、泡沫灭火器、清水灭火器 4 种，且每个答案与实物灭火器会一一对应起来。答题过程中采用计分式的方式激励用户，答对一题+10 分，但答错时则不扣分，默认为 0 分，答对的越多，分数则越高。 8. 模拟灭火模式中，用户可以自由选择体验场景，选择后，将通过操作实物灭火器对场景中的各个着火点进行灭火即可，而灭火的控制方式则和实物灭火器的控制方式相同：拔插销→对准着火点→按下压把 9. 模拟灭火模式中，对于灭火器的瞄准方式采用了传统的 FPS 射击模式，当用户拿起灭火器对准屏幕时，屏幕中将会显示出对应的	套	1

		准星，用户只需要操作灭火器使准心对准着火点即可正常执行灭火，反之则灭火无效。 10. 现实中，对于不同的着火物需要使用不同型号的灭火器。软件在模拟灭火模式体验过程中，也做到了这一点，在不同场景中，对于不同的物体，用户需要选择正确的灭火器灭火才行。 11. 模拟灭火模式中，每个场景将有多个着火点需要用户进行灭火，且每个着火点拥有 60 秒灭火倒计时，当用户使用正确的灭火器灭火时，才可以安全的完成灭火，若选择了错误的灭火器时，反而会加快倒计时时间，最终导致灭火失败。而倒计时也会影响到模拟灭火模式中的得分机制，灭的越快得分则越高，越慢则越低。当所有着火点都灭完时，则一轮灭火任务成功，结束后则会将得分以详细成绩单的模式展示给用户，并将每个着火点的得分情况全部显示。		
3	应急救护体验	1. 心肺复苏人模：1 高级复苏全身人体模型一具；高级显示控制器一台；豪华手拉推式人体硬塑箱一只；复苏操作垫一条；电源适配器一根；数据线一根；屏障面膜(50 张/盒)一盒；可换肺囊装置四套；可换面皮一只； 2. 壁挂式一体机：显示器：32 寸，分辨率 1920*1080；cpu: i5, 固态硬盘：120GB，内存：4GB；红外 10 点触控	套	1
4	VR 安全教育体验	1. 控制主机：. 控制主机：处理器：intel_core_I7-8700 内存：16G 显卡：RTX2060 显存容量 6G . 硬盘容量：512GB SSD 2. VR 头显：包含：VIVE Pro 头戴式设备、2 个面部衬垫、1 个鼻部衬垫、2 个 VIVE 无线操控手柄、2 个定位器、3 合 1 连接线、串流盒、连接线，充电器和其他配件 3. 液晶播放显示器：核心参数：CPU 核数：四核心 运行内存 2GB 存储内存：32GB 功耗参数：电源功率：130W 待机功率：0.5W 工作电压：220V 端口参数：USB2.0 接口 2 个 HDMI2.0 接口 2 USB 支持格式：音频格式：aac.flac.mp3.wav 图片格式：JPEG/PNG/BMP 视频格式：.avi.mpg.ts.mkv.mp4.flv.mov.rm.rmvb 显示参数：HDR 显示：支持 支持格式（高清）：2160P 屏幕尺寸：55 寸 屏幕分辨：超高清 4K 刷屏率：60HZ 4. VR 一体机：数量 4 台，处理器：835 八核 2.45GHz,64 位,Kryo280 CPU，屏幕：1440x1600 3.5 寸显示屏 视场角：92° 瞳距自适应：54-71mm 存储内存：4GB 闪存：32GB 最高支持 128GB Micro-SD 卡扩展 5. 路由器：需支持 5G 频段 wifi 6. 嵌入式触控屏：显示参数：屏幕比例：4:3 接口类型：RJ45(触摸) DC 电源 VGA DVI HDMI 、音频输入、音频输出 垂直可视角度：160° 面板类型：TFT 平均亮度：400cd/m² 分辨率：1280x1024 水平可视角度：160° 黑白响应时间：5 毫秒灰阶响应时间：2 毫秒 能效等级：三级 点距：0.255mm 屏幕类型：LED 触摸参数：单点寿命：>3500 万次（电阻）>5000 万次（电容/红外）触摸力度：45g-250g 表面硬度：≥3h	套	1

		触摸方式：75g 压力感应（电阻）线性误差<1.5% 供电方式：12V-4A 外置电源适配器电源性能：100-240V, 50-60hz 最大功率：≤48W 兼容性：支持 WINDOWS 系统 防静电：外壳、端口接触 6KV、空气 16KV 耐压：3410-3500V 有效防止触电 外壳用料：全铝合金		
一拖多分发展示系统		1、操作端：支持 HTC 系列设备； 2、观察端：全景视角，2D 360 度画面； 3、分辨率最高支持 4K；支持 8 台以上 VR 一体机设备同时观看； 4、码率可以设置为：30000Kbps;20000Kbps;15000Kbps;12000Kbps;10000Kbps;5000Kbps;2000Kbps;1000Kbps;800Kbps;500Kbps;100Kbps； 5、帧率可以设置为：40 30 25 20 15； 6、分辨率可设置为：3420*3160； 3072*2048； 2160*1440； 1620*1080； 1536*1024； 1440*960； 1080*720； 支持网卡、语言、自动开启直播等设置	套	1
VR 安全教育软件		一：家庭火灾窗口惊魂逃生 VR 体验 模拟外部火势过大但暂时未侵入房间的情景，具体包括： 1、设置相关的火情，如浓烟、火焰 2、在不能向室外逃生的情况下，让体验者通过触摸门柄等行为判断是否开门 3、将毛巾或衣物打湿，堵住门缝 4、同时做好个人防护并进行拨打 119 报警电话 5、正确的运用室内物品进行呼救并采取相应的形式逃离火场。	套	1
		二：家庭火灾通道浓烟逃生 VR 体验 模拟外部火势一般，且楼道比较通畅的情景，具体包括： 1、设置相关的火情，如浓烟、火焰 2、体验者触摸门柄感受温度，初步判断外部火势 3、打湿棉质衣物，捂住口鼻 4、在公共空间过道里设置电梯厅及各种安全指示标志 5、通过正确的路线和方法快速逃离火场环境	套	1
		三：家庭初期火灾扑救 VR 体验 模拟家庭厨房的一些火灾扑救，具体包括 1、燃气泄漏 2、煤气罐起火 3、油锅起火 4、沙发起火 5、取暖器起火 等一些常见起火场景，通过交互，引导用户选择正确的方式学会处理家庭初期火灾。	套	1
		四：家庭火灾隐患查找 VR 体验 创建虚拟的家庭居住空间，包含客厅、厨房、卫生间、卧室、餐厅、室外走道等场景，设置 18 个火灾隐患，预设查找时间，让体验者通过交互来快速寻找。	套	1
		五：居家电动车火灾扑救 VR 体验 还原楼道电瓶车火灾场景,选择合适的灭火器进行灭火，选择错了	套	1

		会给出相应的提示。在使用灭火器的时候，体验者通过手摇改装的真实 VR 灭火器，拔插销，对准火焰根部按压把灭火。期间也会有方向提示，如果体验者在背风状态下灭火也会提示错误。如果灭火器容量使用完毕，此时火势没有被控制的话，就会提示灭火器失败，当然如果体验者在合适的时机把火焰处理完成，此时会提示灭火器成功通过真实的灭火器操作，体验在虚拟世界中如何正确的使用灭火器扑救的方法。通过实时的交互反馈，让体验者在互动体验过程中潜移默化的熟悉灭火器正确使用方法，最后给与相关测评结果。（体验时长 6-7 分钟）		
		六：汽火火灾扑救 VR 体验 汽车行驶过程中突发小火、中火等火灾场景。选择合适的灭火器进行灭火，选择错了会给出相应的提示。在使用灭火器的时候，体验者通过手摇改装的真实 VR 灭火器，拔插销，对准火焰根部按压把灭火。期间也会有方向提示，如果体验者在背风状态下灭火也会提示错误。如果灭火器容量使用完毕，此时火势没有被控制的话，就会提示灭火器失败，当然如果体验者在合适的时机把火焰处理完成，此时会提示灭火器成功通过真实的灭火器操作，体验在虚拟世界中如何正确的使用灭火器扑救的方法。通过实时的交互反馈，让体验者在互动体验过程中潜移默化的熟悉灭火器正确使用方法，最后给与相关测评结果。（体验时长 6-7 分钟）	套	1
		七：商场火灾逃生 VR 体验 设置相关的火情，如浓烟、火焰，在公共空间过道里设置电梯厅及各种安全指示标志，让体验者通过正确的路线和方法快速逃离火场环境。	套	1
		八：校园火灾逃生 VR 体验 以学校中多层教学楼为疏散环境，基于虚拟现实技术，创建面向火灾的应急疏散和交互体验的虚拟演练系统，培训体验者在火灾发生后采取正确的逃生方法和应急措施，提高应急疏散能力和路径选择能力，避免火灾造成的伤害。	套	1
		九：校园地震逃生 VR 体验 以学校中多层教学楼为疏散环境，基于虚拟现实技术，创建面向地震的应急疏散和交互体验的虚拟演练系统，培训体验者在地震发生后采取正确的逃生方法和应急措施，提高应急疏散能力和路径选择能力，从而全面增强青少年的地震安全意识及自我防范意识。	套	1
5	VR 体验区 氛围营造 投影	投影仪：亮度（流明）5500 投影画面 100 寸 对比度：10001-20000:1 变焦：1.6 倍 投射比例：1.38-2.24 配 100 寸投影幕布，配备音箱、功放。	套	1
	内容制作	定制开发	套	1
6	卧式触摸一体机	1. 显示器：42 寸液晶显示器，分辨率 1920*1080； 2. 输入设备：10 点红外线触摸屏控制系统，分辨率 8192*8192，抗灰尘、抗划、耐油污； 3. 接口：USB×4，VGA×1，HDMI×1，支持有线和 WIFI，支持串口外接； 4. 控制主机：酷睿 I5/4G/64G 固态硬盘或以上配置；	套	1

		5. 机柜：铝合金边框，汽车烤漆工艺，独立电源，内部构件电镀，防锈、防磁、防静电；		
第四部分：尾厅				
功能介绍	展望人防知识教育：总结过去，展望明天、加强人民防空意识教育。领导关怀：人防工作成果展示。体验数据信息展示：集成了手写数据技术、图像识别技术、多媒体技术，留言功能。			
1	展望未来、领导关怀	1. 滑轨屏：定制液晶模块 尺寸：55 寸 分辨率：1920*1080 工控服务器 CPU:I5 内存：4G 硬盘：120G 智能控制器定制开发 SK-S20 触发模块 12-36V 供电，感应距离可调 根据使用环境定制无障碍自由会动轨道 含滑轮组以及收线链 实现自动控制电视跟随影片移动同步移动步进电机控制滑轨速度 2. 软件控制支持待机图片以及视频的触发调用功能，互动控制软件定制参与者手动控制滑轨画面实时变化	套	1
	数字影片	定制开发数字影片	套	1
2	体验数据显示屏	1. 核心参数：CPU 核数：四核心 运行内存 2GB 存储内存：32GB 功耗参数：电源功率：130W 待机功率：0.5W 工作电压：220V 端口参数：USB2.0 接口 2 个 HDMI2.0 接口 2 USB 支持格式：音频格式：aac.flac.mp3.wav 图片格式：JPEG/PNG/BMP 视频格式：.avi.mpg.ts.mkv.mp4.flv.mov.rm.rmvb 显示参数：HDR 显示：支持 支持格式（高清）：2160P 屏幕尺寸：55 寸 屏幕分辨：超高清 4K 刷屏率：60HZ	台	1
场馆多媒体控制系统				
功能介绍	智能管理系统、监控、网络及中控系统			
1	出入口处-体验数据管理系统	1. 工控主机：CPU:I5 8400 内存 8G 硬盘 240G 固态 2. 体验管理系统：含加密狗、系统 B/S 架构 3. 超高清 4K（1920x1080）；屏幕比例：16:9；二级能效 4. 智能电子标签：定制 FRID 数字标签 5. 读卡器：数据读卡器	套	1
	体验数据管理软件	一：体验馆智慧数据管理平台目前共分为三大模块： 1. 用户管理平台 2. 体验馆大屏可视化数据 3. 项目数据采集模块 二：用户管理平台： 1. 用户管理平台主要实现了用户自主操作注册、查询数据的功能。 2. 用户管理平台主要以 2D 界面为主，使用了简洁、清新的风格制作，操作简洁、体验方便。 3. 用户在获取了自己的专属识别卡后，可以通过用户管理平台进行数据管理，并且每张卡拥有自身特定的卡号，且无法更改。新用户首次使用时，需要现在用户管理平台上注册，注册时用户可以输入自己提前设定好的昵称作为账户名称，作为专属名称。但名称不可以与其他用户相同，若用户输入了与他人相同的名称时，系统则会提示用户，且不能正常注册。	套	1

		4. 用户注册功能中，还提供了头像的更换模块，用户可以通过点击注册界面的头像区域进行拍照，将拍完的照片作为个人的头像，拍照过程中，若想更换照片，只需要点击拍照界面中的重拍按钮即可。 5. 当用户完成注册后，就可以在体验项目时正常录入专属数据。当用户正常体验项目过后，可以重新回到用户管理平台，通过插入识别卡，查看对应识别卡的项目体验数据。 6. 用户只有插入识别卡后才可以正常操作用户管理平台，完成注册后才可以查询个人体验数据。 7. 用户所有的项目体验数据都会实时刷新，每次体验完都可以通过用户管理平台查看到之前体验的数据内容。 8. 目前个人数据共提供了以下几类，且每个类中有今日以及历史两种不同数据： ➤ 体验记录：今日体验记录，历史体验记录 ➤ 体验成绩：今日最佳成绩，历史最佳成绩 ➤ 体验时长：今日体验时长，历史体验时长 ➤ 最佳用时：今日项目最佳用时，历史项目最佳用时 9. 数据查询中，会显示当前体验馆中所有项目的个人数据，若该项目未体验过时，则数据不显示。 三：体验馆大屏可视化数据： 1. 体验馆大屏可视化数据主要用于展示整个体验馆中所有项目的体验数据，通过用户管理平台将所有数据同步并进行计算排列，最终展示部分数据在界面当中。 2. 体验馆大屏可视化数据主要以 2D 界面为主，使用了偏科技风格制作。 3. 体验馆大屏可视化数据界面当中，还添加了日期时间的显示功能，并且根据中国农历日期，同步将公历、农历日期以及当天的节日名称显示在大屏中，并采用实时更新的方式。 4. 体验馆大屏可视化数据主要有以下几类： ➤ 历史体验次数排名：分别展示体验馆所有项目的历史总体验次数。 ➤ 今日体验次数排名：分别展示体验馆所有项目今日截止当前时间的总体验次数，并采用实时更新的方式。 ➤ 历史最佳用时排名：分别展示体验馆所有项目历史的最佳用时用户是谁，显示其昵称以及时间。 ➤ 今日最佳用时排名：分别展示体验馆所有项目今日截止当前时间的最佳用时用户是谁，显示其昵称以及时间，并采用实时更新的方式。 ➤ 今日总体验人次：以体验项目为计算方式，主要展示今日截止当前时间，体验馆人流量，并采用实时更新的方式。 ➤ 今日人次最多体验项目：主要展示今日截止当前时间，体验馆所有项目体验次数最多的项目名称以及项目的体验次数，并采		
--	--	---	--	--

		用实时更新的方式。 四：项目数据采集模块： 1. 项目数据采集模块主要应用于体验馆所有的体验项目当中，用户通过体验项目后，项目将自动发送数据给固定的卡号，使该卡号能够在注册后前往用户管理平台当中查看自己的详细数据，以及实现大屏可视化数据中各类数据的统计。 2. 目前支持数据采集模块的项目有以下几种：模拟灭火演练系统、人防知识抢答系统、防空射击体验软件、航空对战模拟体验系统、重要经济目标防护 VR 体验、沉浸式防空袭疏散 VR 演练内容、人防工程漫游系统软件		
2	场馆服务器	控制主机：Intel 四核 4G 内存 240G 固态硬盘+1T 机械硬盘	台	1
3	场馆监控系统	1. 室内网络一体化摄像机：6 台 2. 设备支架：室内枪机吊装支架（定制） 3. 交换机：24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口, 4 个千兆 SFP, 交流供电	项	1
4	场馆网络系统	1. 网络标准：IEEE 802.11n、IEEE 802.11g、IEEE 802.11b、IEEE 802.3、IEEE 802.3u；数据传输：300Mbps； 2. 24 口企业级千兆二层以太网交换机：支持网络标准：IEEE802.3, IEEE802.3u, IEEE802.3ab, IEEE802.3z, ANSI/IEEE 802.3 NWay, IEEE802.3x 传输速率：10M/100M/1000Mbps 3. 机柜：标准网络机柜 规格：600×800×2000mm 材质：优质冷轧钢板制作，厚度 1.2MM	项	1
5	场馆中控系统	处理器：ARM 四核 64 位 1.8Ghz 主频 内存：8Gb DDR3L 闪存：64Gb EMMC5.1 TF 扩展：支持扩展内部闪存至 1TB 以上 USB 接口：USB3.0 高速接口, 兼容 USB2.0 网口：1 路/10/100Mbps 端口，支持 PPPoE, DHCP, PPTP, L2TP 协议. 总线：sBUS/POE 总线 * 1, RS485*1, CAN 总线 *1 支持总线供电. 串口：8 路全双向 RS232 端口 红外：8 路红外发射+ 内建 1 路红外学习 I/O 口：8 路弱电继电器+8 路 I/O 低功耗：整机待机功耗小于 3W. 统一接口：所有通讯接口采用统一的 RJ45 物理网线, 方便现场布线. 操作系统：嵌入式 Linux 系统+内建 Web 服务器+SimPRO 在线编译平台. 中控功能：支持串口, TCP/UDP/HTTP/MQTT/ModBus 编程，支持百度云，阿里智能等.	套	1
场馆设计、制作及其他				

1	设计	含设计效果图、施工尺寸图、平面设计图等	项	1
2	场馆整体造型制作	隔墙、造形、乳胶漆、烤漆等	项	1
3	场馆图文、发光字及灯箱制作	写真、亚克力发光字、软膜灯箱、灯光片等	项	1
4	场馆强弱电改造制作	强、弱线路改造，灯具及开关等。	项	1
5	空调柜机	分体变频热泵型商用空调，数量 4 台，单机功率：5 匹，适用面积：40-60 平方米；	套	1
6	展品道具模型	飞机模型、武器模型、生化防护服等	项	1

（五）其他要求：

- 1、现行国家、省、市有关施工规范及强制性标准。
- 2、与展示馆及室内装饰装修有关的资料和投标人现场踏勘后的实际情况和采购人要求。
- 3、投标人需充分考虑以下影响因素，由此产生的费用计入投标报价中：
 - （1）本项目实施中用水用电由投标人自行考虑，相关费用计入投标报价。
 - （2）环境保护、围护、交通维护、警示措施必须按有关部门的要求，并承担相关费用。
 - （3）实施过程中所产生的垃圾，由中标人负责清理外运，运距自行确定，充分考虑到投标报价中。
 - （4）本项目实施过程中，对原有设施需进行保护，如造成破坏的需进行原样恢复并承担相关费用，请考虑到投标报价中。
 - （5）投标人应自行到现场踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其他足以影响报价的情况，任何因忽视或误解现场情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。
 - （6）关于竣工结算的约定：竣工验收合格后，中标人按合同等要求及时报送结算，结算的编制应规范、准确，以事实为依据，遵循实事求是的原则。
 - （7）本项目与实施交接的已完建筑物、室内设施的成品保护及所有已完工程及设备的保护，若在实施过程中有损坏的，必须原样修复。
 - （8）本项目所采用的材料，中标人已在投标报价时必须考虑材料运至现场，

到现场后的卸车、二次搬运、保管、验收所产生的费用，中标人已在投标报价的措施费用中予以考虑。结算时，不作调整。中标人必须服从业主安排并按业主要求实施。

（9）实施过程中电源由采购人负责，场内接线由中标人承担；实施过程中用水水源由采购人提供接入点，场内场外接管由中标人承担，费用均由中标人自理。实施用水、用电及开户费费用按实际发生费用考虑进入投标报价中，由中标人支付。因受现场条件及工期等因素影响，实施期间不保证 24 小时正常供电，因此而引起的工期及相关费用的损失由中标人自行负责，中标人应自备发电机，其费用已计入措施项目费。

（10）停水、停电等实施应急预案的技术措施及设备设施配置（必须选配功率合适的发电机备用，相应费用计入投标总报价，结算时，不得增加。实际采用的方案不同，结算时也不同。

（11）采购人提供项目的实施说明和相关技术文件，采购人认定中标人对项目所有资料进行了充分的了解，不存在未知的情况。投标人在填报价格及费用时应充分考虑国家现行技术标准、规范和施工说明要求。

（六）投标设计方案提交文件形式要求

1、图纸质量

深化设计图纸应做到清晰、完整、尺寸准确、规格统一。

2、文本格式

设计方案文本 5 套。文本以 A3（297mm*420mm）规格编排装订。包括封面、目录、设计说明、图纸。

（七）其他采购要求：

1、根据采购人提供资料进行编制整体展示馆方案：包括围绕概念设计所揭示的主题对专用设备展项做进一步深化，在投标时提供深化设计效果图并注明主题表现方式；在设计、用材、施工要求充分强调节能、环保理念；充分考虑消防、水、电、受力结构、流线通畅等国家规范要求及其安全因素。

2、设计与布置要充分体现原创性，不得拷贝和抄袭其他项目。

3、投标人需按招标文件要求自行深化设计方案，投标时随投标文件提供彩色设计效果图，如不按要求提供投标文件的，为无效投标文件。

4、投标供应商在投标文件中须明确详细的费用组成、施工部分完整的清单报价、布置用具及设备清单报价。

5、中标人必须要保证设计稿的合法性，一切侵权行为带来的损失，均由中标人承担。

6、所有安装施工材料质量及施工质量必须严格按照国家规范及江苏省、南京市相应地方规范、招标文件、材料厂家的技术规范的有关要求执行；

7、中标人应对安装施工质量、安全全面负责，如中标人原因造成质量、安全事故、中标人承担一切经济法律责任；

8、实施期间，中标人应无条件的接受采购人的质量监督，提出的质量问题要及时整改，整改完毕后通知采购人检查验收，合格后书面报送采购人备案。

9、中标人必须按照设计和技术标准施工，不得擅自修改设计，不得偷工减料；

10、中标人必须建立健全质量检查制度，严格工序管理，隐蔽工程在隐蔽前应通知采购方检查验收；本着谁施工谁负责产品保护，谁破坏产品谁负责赔偿的原则，中标人必须采取切实有效的产品保护措施，并编制相应的产品保护方案报采购单位批准同意后组织实施。

（八）质保及维修要求：

1、质量保证期：自验收合格之日起，免费质保期为 2 年，提供长期技术支持和维修、维保服务。

在中标人承诺的质保期内，应无偿并迅速更换由于元器件缺陷及工艺等问题而发生故障的产品，并对因维修、保养，更换零部件等所发生的一切费用，均由中标人承担（易耗品除外，中标人须列出）。在期间如发生影响系统运行的重大故障，质保期应为故障排除之日起重新计算。

如发生故障，在采购人发出通知后中标人应于 2 小时内响应，并在 4 小时内进行现场维修。遇有紧急情况或发生重大故障时须在 2 小时内到达现场进行维修。

2、系统及设备均为不低于 2 年上门免费质保（由厂商提供售后服务，经销商需提供基本安装及日常维护），技术规范中有规定的和厂商标准高于该要求的按规定的和厂商标准执行。

（九）关于报价的说明：

1、展示馆实施现场要求：

（1）中标人应遵守现场的一切规章制度，按照采购人要求文明施工，施工人员的安全由中标人负责，采购人免责；

(2) 施工现场的协调工作由中标人负责，采购人配合；

(3) 中标人负责设备、安装设备（工具）等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，负责保管、看护进场的设备及附配件直至验收合格，以免受损；

(4) 在安装、调试期间或保修过程中，中标人负责及时清理现场垃圾；

2、产品质量要求：

(1) 所有设备在到达安装现场时须经采购人代表验收后方可进行设备安装，验货时须提交该产品的原质量合格证明。

(2) 所有设备、附（配）件应具备该类产品的功能要求，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的生产厂商或制造厂商；

(3) 缺陷保修：如果设备交付使用后，缺陷多次反复出现，中标人必须提出分析报告和解决方案，直到最后纠正缺陷、中标人提供的质保从纠正之日起重新计算质保期。

(4) 如果是超出中标人的责任范围的疏忽、误操作等情况而导致的更换修正，应由中标人进行修理，其额外费用由双方协商承担。

(5) 所有产、设备、材料均须使用成熟产品，除数量增加外，不得增加任何费用。

(6) 质量要求：合格，试运行一个月后要求能保证验收通过。

3、验收：

(1) 项目由采购人及有关部门进行验收；

(2) 设备到达采购方指定地点，经采购人、监理及中标人共同验收合格后方能进场；

(3) 设备安装调试完成后，需经监理验收合格，同时，中标人需提供质保书、保修证明等书面资料，并按国家制造和安装的标准要求检测验收，质保期自出具验收合格报告之日起算；系统设备的整体调试验收需经现场采购人、监理、中标人及其他有关部门验收合格；

(4) 验收合格后中标人须向采购人提供整套设备质保书、保修证明、调试说明书并提供相关技术培训。

4、知识产权：

中标人应保证采购人免除且中标人承担由于采购人在其本国使用该设备或设备任何一部分时而引起第三方提出的侵犯专利权、商标权或工业设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等以及采购人为此而产生的损失和损害、费用和

支出（包括律师费）。

5、投标人应认真踏勘现场。中标后，投标人无权因现场调查不周而修改有关文件或要求予以补偿。安装中应有具体有效措施保证项目安全进行。

6、采购人在安装现场提供水源、电源接驳，由中标人装表计量，水电费由中标人承担。

7、展示馆中所采用的主要建筑材料、相关器件（配件）、五金、涂料等均采用合格绿色环保材料。

8、展项报价中包含展项创意策划、内容设计、展项制作，除非合同另有规定，报价中均已包括完成展项所需的劳务、材料、机械、质检（自检）、运输、安装、缺陷修复、管理和税金等费用。

9、中标人所有临时设施不需要再使用时，如采购人要求拆除，中标人应立即无条件拆除。

六、综合说明及其它要求：

1、本项目为交钥匙工程，投标报价包括展示陈列设计、全部实施所需布展设备、劳务、管理、材料、安装、调试、维护、培训、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、专家评审费用、概念设计费、图纸会审、施工（含拆除）、制作、垃圾清扫和搬运、成品保护、建筑物修复、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用。

2、本项目采用固定总价包干方式，除非发包人要求发生变更（即发包人确认的设计变更），否则结算时合同价格不予调整。

3、投标人必须承诺响应招标文件中提出的全部服务要求，如果对其中某些条款不响应时，应在文件中逐条列出，未列出的视同响应。

4、投标人提供的设计、实施方案能够至少达到招标要求，同时明确详细的内容。

5、投标人应根据自行编制的设计方案编制报价清单，且要求报价清单子目清晰、完整，报价规范、合理。

第五章 评标方法与评标标准

本项目采用综合评标法

序号	名称	评分项目及分值	评分标准及细则
1	价格分	15 分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×15 分（得分保留 2 位小数点，第 3 位四舍五入。）
2	企业资质	企业总体情况（3 分）	供应商具有高新技术企业证书得 2 分，提供证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分； 企业信用：经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询，投标人在投标截止时间前三年未出现不良记录（以该网站截图加盖投标人公章为准，如为联合体方式投标，联合体各方均应提供网站查询截图，否则不予计分）（1 分）。
		成功案例（6 分）	根据投标人提供的近三年（2017 年 1 月 1 日始至本项目截标时间止）完成的类似项目（项目特征为人防、消防体验类）数量打分，每个项目得 2 分，本项最高得 6 分。必须在投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章（应包含能够体现具体采购内容的部分），否则不得分。
		著作权（6 分）	供应商提供人民防空预先警报安全教育软件、人民防空空袭警报安全教育软件、人民防空解除警报安全教育软件、人防防空教学软件、火灾逃生体验系统、地震逃生体验系统软件计算机著作权。每提供一项得 1 分，最高 6 分。（提供证明文件加盖投标人公章）
3	设计方案	整体设计方案（30 分）	（1）设计方案理念新颖、主题明确、逻辑清晰的得 6 分，设计方案理念较新颖、主题较明确、逻辑较清晰的得 4 分，设计方案理念不新颖、主题不明确、逻辑不清晰的得 2 分； （2）展区概念分区合理、主线明晰、主题突出的得 6 分，展区概念分区较合理、主线较明晰、主题较突出的得 4 分，展区概念分区不合理、主线不明晰、主题不突出的得 2 分； （3）展示游线自然顺畅，考虑周全的得 6 分，展示游线较顺畅，考虑欠佳的得 4 分，展示游线不顺畅，考虑不周的得 2 分； （4）重点亮点营造和表现，富有科技性、创新性和创意性的得 6 分，略带科技性、创新性和创意性的得 4 分，不具有有科技性、创新性和创意性的得 2 分； （5）相关软硬件运用科学合理，规范实用，落地性强的得 6 分，相关软硬件运用较科学合理，相对规范实用，落地较强的得 4 分，相关软硬件运用不科学，规范不实用的得 2 分。
		展陈美工方案（10 分）	（1）展示内容资料详实、全面、完整，具有系统性的得 5 分，展示内容资料较详实、全面、完整，略具系统性的得 3 分，内容较简单、针对性较差得 1 分； （2）展示内容定位和主题理解到位、特色鲜明，达到传播、展示、推介等功能的得 5 分，展示内容定位和主题理解基本到位，基本达到传播、展示、推介等功能的得 3 分，展示内容定位和主题理解不到位，无法达

			到传播、展示、推介等功能的得 1 分。
3	技术分	产品性能、技术指标及相关服务承诺要求（5 分）	投标设备清单完整，设备技术参数全部满足招标要求的得满分 5 分，投标设备清单基本完整，设备技术参数基本满足招标要求的得满分 3 分，投标设备清单较简单且存在重大缺陷得 1 分，未提供设备清单及技术参数响应得 0 分。
		项目功能的实现情况（12 分）	投标人对人防工程漫游、防空警报视听 VR 体验、防空袭疏散 VR 演练、重要经济目标防护 VR 体验四项进行操作过程视频演示，每项 3 分，共计：12 分；投标人对空战模拟对战体验、防空射击体验、体验数据管理系统功能进行演示，要求演示时间不低于 5 分钟，完全满足且优于招标要求得 3 分/项，基本满足招标要求得 2 分/项，演示较简单针对性欠缺得 1 分/项，未提供演示或内容不符或时间不足者不得分。
		售后服务（5 分）	根据供应商提供的完整售后服务方案（如服务体系、服务内容、故障解决方案、响应时间、专业技术人员保障及服务电话等）评分，方案完善、合理的得 5 分，方案较完善、合理得 3 分，方案不完善不合理的得 1 分。
		培训方案（3 分）	根据供应商提供的培训方案完全符合项目实际需求得 3 分，基本满足项目需求得 2 分，方案较简单针对性欠缺得 1 分，没有提供方案得 0 分。
4	其他	标书文件编制质量（5 分）	投标文件编排有序、装订整齐、书面整洁、内容翔实，报价清单详细、合理、子目准确清晰得 5 分，投标文件排版基本整齐、内容基本完整，报价清单基本合理、子目基本准确得 3 分，其他得 1 分。

计分办法：

1. 针对评分标准中评分的每一条，投标人在投标文件中均应提供清晰明了的相关资料并做出相应说明供评委评判，不提供相关资料的视为不具备该项得分的条件。
2. 上述评分标准所涉及证书等证明材料，必须提供复印件加盖公章，且在有效期内。
3. 评标小组成员按照招标文件和本办法上述有关规定，给各响应文件评分。
4. 各投标人的得分为各评委所评定分数的算术平均值。
5. 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后两位。
6. 评标小组根据各投标人的最终评分，按高低次序确定投标人最终的排列名次，并按照招标文件规定推荐成交候选人。如果投标人的最终评分相同，则响应报价低的投标人排名优先。
7. 本次招标将从三名成交候选人中确定得分最高的为成交人。

注：说明：

1. 对拟采购产品属于节能、环保产品政府采购品目清单规定的节能和环保产品分别给予响应报价的 5%、5% 价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（特别说明：节能、环保产品必须提供产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能、环保产品认证证书，且以提供的证书复印件为准，未按要求提供相关材料的，不享受相关政策）
2. 对小微企业生产的产品给予响应报价的 6% 价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
3. 残疾人福利单位价格扣除
 - （1）本项目对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，给予 6% 的价格扣除，用扣除后

的价格参与评审。

(2) 残疾人福利单位需按照采购文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

(3) 残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

4、监狱和戒毒企业价格扣除

(1) 本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业）视同小型、微型企业，给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 监狱企业参加政府采购活动时，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。投标人如不提供上述证明文件，价格将不做相应扣除。

(3) 监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）。

价格扣除说明：投标人需提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《属于监狱企业的证明文件》；如为代理商投标，还需提供投标产品制造商出具的上述文件。如未按要求提供提供、填写，或相关内容表述不清的，不得享受价格扣除。

5、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，如果联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%的价格扣除。联合体各方均为中小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受6%价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

小企业（含小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

(1) 投标人为小企业，且符合中小企业划分标准；

(2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物。

如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

6、残疾人福利单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

第六章 投标文件格式

投标文件

项目名称：社区人防教育体验馆项目

项目编号：JCDL(2020)-2013-1

投标人名称：

授权代表：

日 期：

评分索引表

评分项目	在投标文件中的页码位置

投标书目录
(仅供参考)

一、开标一览表	
二、投标函	
三、投标分项报价表	
四、商务条款响应表	
五、技术规格偏离表	
六、项目技术方案	
七、质量保证及服务承诺	
八、项目组成员一览表	
九、施工及检测设备清单	
十、中小企业声明函	
十一、无重大违法记录声明	
十二、法定代表人授权委托书	
十三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	
十四、资格证明文件（参考）	
十五、残疾人福利性单位声明函	
十六、南京市政府采购供应商信用记录表	
十七、联合体协议	
十八、其他材料	

特别提醒：请投标人按顺序提交上述文件和准确标注投标书页码

一、开标一览表

项目名称	社区人防教育体验馆项目
项目编号	JCDL(2020)-2013-1
投标总价	
项目负责人	
质量标准	
工期	

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（授权代表）签字：_____

日期：_____年_____月_____日

填写说明：

1、投标总价包括展示馆设计、全部实施所需设备、劳务、管理、材料、安装、调试、维护、培训、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、专家评审费用、概念设计费、图纸会审、施工（含拆除）、制作、垃圾清扫和搬运、成品保护、建筑物修复、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用。以及已支付或将支付的税费。

2、开标一览表必须另外单独密封一份在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标；

3、开标一览表必须加盖投标人公章，并经法定代表人或授权代表签字；

4、投标报价应与标书中分项报价中总价相一致，如有不一致内容按开标一览表内容为准；

5、未按规定填报表中内容的，将不予唱标。

二、投 标 函

致：

根据贵方_____招标文件要求，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标人名称），提交投标文件正本一式壹份，副本一式肆份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标需求的投标报价为（大写）_____元人民币。
2. 我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金贵方不予退还。
6. 同意向贵方提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同，并保证于承诺的时间完成货物的启动、调试等服务，交付采购人验收、使用。
8. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （3）与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （5）未经同意，在采购过程中与采购人进行协商招标的；
- （6）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

9. 与本投标有关的正式通讯地址为：

投标单位名称：_____地 址：_____

投标单位代表姓名（签字）：_____电 话：_____

邮 编：_____传 真：_____

公 章：_____日 期：_____年____月____日

三、投标分项报价表

序号	报价内容	报价
1		
.....		
投标报价		

注：投标报价包含展示馆设计、全部实施所需设备、劳务、管理、材料、安装、调试、维护、培训、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、专家评审费用、概念设计费、图纸会审、施工（含拆除）、制作、垃圾清扫和搬运、成品保护、建筑物修复、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用。以及已支付或将支付的税费等一切费用。

投标单位（盖章）：

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

四、商务条款响应表

(由投标人据实提交)

项目编号：

项目名称：

序号	招标文件的商务条款	响应文件的商务条款	说 明
1	投标函		
2	法定代表人授权委托书		
3	营业执照		
4	投标保证金		
5	工期		
6	付款条件		
7			
...	...	...	...
	(行数不够, 自行添加)		

注：请投标人根据实际情况填写，如果一字不漏照抄招标文件要求，将作无效投标处理。

投标单位（盖章）：

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

五、技术规格偏离表

(由投标人据实提交)

项目编号：

项目名称：

序号	型号	招标要求	投标实际响应	符合/正偏离 /负偏离	备注

注：请投标人根据实际情况填写，如果一字不漏照抄招标文件要求，将作无效投标处理。

投标单位（盖章）：

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 按照项目需求详细填列。

2. 行数不够，可自行添加。

3. 请如实填写偏离表，如果虚假响应，将作无效投标处理。

六、项目技术方案

(包括但不限于:对本项目的理解及重点难点问题分析和合理化建议、基本工作流程、主要服务内容、质量技术控制措施、进度保证措施、安全保证措施等,格式自拟)

投标单位(盖章):

授权代表(签字):

日 期: 年 月 日

七、质量保证及服务承诺

（不得低于本项目招标要求，格式自拟）

我公司就“社区人防教育体验馆项目”的质量保证及服务承诺如下：

投标单位（盖章）：

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

八、项目组成员一览表

（如有）

项目编号：

项目名称：

序号	姓名	本项目担任的 职务	职称	身份证号码	主要资历、经验 及承担过的项目

投标单位（盖章）：

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

九、施工及检测设备清单

(如果有的填写)

项目编号：

项目名称：社区人防教育体验馆项目

序号	设备名称	数量	单价(元)	购买年度	备 注 (请注明品牌、产地、制造商)

投标单位（盖章）：

授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

十、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

小微企业产品报价表

品目序号	名称	型号和规格	数量	原产地和制造商名称	制造商企业类型（小型、微型）	单价（元人民币）	总价（元人民币）
其中，小微企业产品总计：							

投标人：（公章） 法定代表人或其授权代表：（盖章或签字） 日期：

注：（1）投标人使用小、微型企业产品参加投标的（最小计算单位为品目），必须填写此表。

（2）投标人必须保证承诺使用小、微型企业产品参加投标的真实性，如出现虚假响应，一经查实，将按照采购文件具体规定进行处理。

十一、无重大违法记录声明格式

无重大违法记录声明

(招标代理机构):

我单位_____ (投标人名称) 郑重声明:

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中_____ (在下划线上如实填写: 有或没有) 重大违法记录。

(说明: 政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录, 是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。)

声明人:

法定代表人签字:

日期: 年 月 日

十二 、法定代表人授权委托书

（招标代理机构）：

本授权书声明：注册于_____（投标人住址）的_____（投标人名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（投标人代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的项目名称：社区人防教育体验馆项目，项目编号：_____号标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

投标单位（盖章）：

法定代表人签字：

被授权人签字：

日 期： 年 月 日

十三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。

（附表）

主要专业技术能力有：_____。

（附表）

声 明 人：

法定代表人签字：

日期： 年 月 日

十四、资格证明文件

- 1、投标人营业执照或事业单位法人登记证书或组织机构代码证（复印件，加盖公章，否则视为未提供）或自然人身份证复印件；
- 2、上一年度的财务状况报告，成立不满一年不需提供（复印件，加盖公章，否则视为未提供）；
- 3、投标人参加本次政府采购活动前半年内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供银行或税务部门或社保机构出具的缴款凭证复印件并加盖公章，否则视为未提供）；
- 4、投标人根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（原件，法定代表人签字并加盖公章，否则视为未提供）、证明材料（如有）；
- 5、投标人参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件，法定代表人签字并加盖公章，否则视为未提供）；
- 6、法定代表人授权委托书（原件，除法定代表人以外的授权代表必须提供）；
- 7、本次采购项目实施所必须的许可资质证明材料；（若有，复印件，加盖公章，否则视为未提供）
- 8、参加本次政府采购活动前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用记录截图（必须按下示意图例提供截图并加盖公章，否则视为未提供）



……（其余部分自行添加）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的采购文件编号为_____的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位在本次政府采购活动中提供的残疾人福利单位产品报价合计为人民币（大写）_____圆整（¥：_____）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（备注：1、投标人如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。2、中标投标人为残疾人福利单位的，此声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督）

投标人全称

（盖章）：

日 期：

十六、南京市政府采购供应商信用记录表

（一）供应商参加本项目政府采购活动时，无论是新用户注册或已注册成功的，均应在采购文件发布之日起至提交响应文件截止时间前，登录“信用南京”或“南京市政府采购网”在线打印其“南京市政府采购供应商信用记录表”，经法定代表人/负责人签名盖章后作为响应文件的有效组成部分。“南京市政府采购供应商信用记录表”是其参加本次政府采购活动的必备材料。

（二）“南京市政府采购供应商信用记录表”一式两份，一份装订在响应文件中，一份用封套单独加以密封，并在封套上注明“信用记录表”字样，随响应文件一并递交。未按上述要求提供信用记录表的，响应文件将被拒绝接收。

十七、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成
_____（联合体名称）联
合体，共同参加_____（项目名称）
_____标段施工投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵
头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，
并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同
实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连
带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____；

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员一名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

十八、其他材料
(投标人认为需要提供的其他资料)