

项目编号：SHXM-20-20221011-1175

上海市奉贤区政府采购信息
2022-072--2021年智慧校园专业
大系统项目（包件一）第二次

招
标
文
件

采购单位：上海市奉贤区教育局

集中采购机构：上海市奉贤区政府采购中心

编制日期：二〇二二年十月

目录

投标人须知前附表

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 政府采购政策功能

第四部分 项目需求

第五部分 合同条款

第六部分 投标文件格式

第七部分 附件

第八部分 评标办法

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	上海市奉贤区政府采购信息 2022-072--2021 年智慧校园专业大系统项目（包件一）第二次
2	编号	项目编号：SHXM-20-20221011-1175； 集中采购机构内部编号：ZX2022-007。
3	预算金额	人民币陆拾柒万玖仟柒佰捌拾圆整（RMB679780.00） ★超过所投包件预算的投标为无效投标。
4	招标概述	根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，依法进行招标采购。
5	招标方式	公开招标。
6	招标人	名称：上海市奉贤区教育局； 地址：上海市奉贤区南桥镇古华路 758 号； 联系人：姜徐欢； 电话：021-67191605。
7	集中采购机构	名称：上海市奉贤区政府采购中心； 地址：上海市奉贤区望园南路 1529 弄 1-3 号奉贤区行政服务中心 C 幢 3 楼； 联系人：张旭； 电话：021-37563191； 传真：021-37563196。
8	招标内容	奉贤区聚贤幼儿园学校智慧校园专业大系统建设，不接受进口产品。具体要求详见招标文件。
9	采购标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业。
10	报价货币	投标文件的报价采用人民币报价。
11	投标人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业、监狱企业、福利企业发展的相关政策。 3. 本项目的特定资格要求： 1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单；

12	联合体投标	不允许
13	进口产品	不接受
14	公告发布媒体	上海政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn) 上海市奉贤区人民政府网 (https://www.fengxian.gov.cn/shfx/)
15	招标文件获取时间、地址	从 2022-10-13 起至 2022-10-21 , 每天上午 00:00:00~12:00:00 至下午 12:00:00~23:59:59 获取招标文件。 获取地址: 上海政府采购网 (http://www.zfcg.sh.gov.cn)。
16	现场踏勘	不组织。
17	质疑方式	投标人认为采购文件、采购过程或中标(成交)结果使自己的合法权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以传真、电子邮件等书面形式向集中采购机构提出,同时应及时致电联系集中采购机构以便回复。(详见投标人须知8) 传真: 021-37563196; 电子邮件: fxcg2020@163.com; 联系人、联系电话、联系地址见前附表6、7。
18	招标答疑会时间、地点	如有,另行通知。
19	获取补充招标文件时间、地点	如有,另行通知。
20	投标有效期	从投标截止之日起不少于 90 日历天。
21	投标保证金	本项目无投标保证金。
22	投标截止时间	投标截止时间: 2022-11-04 09:30:00。
23	开标会时间、地点	开标会时间: 2022-11-04 09:30:00。 地点: www.zfcg.sh.gov.cn 。 本项目不组织现场开标。开标全程采用上海市政府采购云

		<p>平台远程开标方式准时进行，投标人应根据有关规定和方法准时参加开标。</p> <p>对上述要求如有疑问，请详见《招标文件》“第二部分 投标人须知”中第 28 条款。</p>
24	投标文件的组成	<p>投标文件均应包括但不限于下列部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 投标函（投标文件格式一）； 2) 法定代表人授权委托书（投标文件格式二）； 3) 开标一览表（投标文件格式三）； 4) 报价明细表（投标文件格式四）； 5) 中小企业声明函（投标文件格式五） 6) 资格证明文件（投标文件格式六）； 7) 技术参数偏离表（投标文件格式七） 8) 服务本项目的人员安排表（投标文件格式八）； 9) 服务本项目的人员简历表（投标文件格式九）； 10) 服务承诺（投标文件格式十）； 11) 节能承诺（投标文件格式十一）； 12) 业绩一览（投标文件格式十二） 13) 项目投标方案（投标人自拟）。
25	投标文件格式	<p>投标人应按招标文件中提供的投标文件格式要求及上海市政府采购云平台的要求，制作投标文件进行投标。招标文件要求的投标文件格式请详见本文件的第六部分。</p>
26	投标文件份数	<p>本项目为电子招标，投标人应在上海市政府采购云平台中正确上传电子投标文件。</p> <p>本项目不需要提供纸质投标文件。</p>
27	评标方法	<p>综合评分法（详见招标文件第八部分）。</p>
28	如发生此列情况之一，投标人的投标将被拒绝	<ol style="list-style-type: none"> 1) 投标人名称与报名时不一致的（企业变更导致单位名称不一致的，需提供变更的证明资料）； 2) 未在投标截止时间前在上海市政府采购云平台中递交投标文件的。
29	签署	<p>上海市政府采购云平台中要求投标人进行签章的，以及本</p>

		招标文件中明确要求投标人进行签字或盖章处（招标文件中字体以标“●”表示），投标人应在其上传的投标文件中满足规定，否则将作无效投标处理。
30	技术	如遇技术问题：如平台网页设置、平台网络故障、页面出现错误或无法进行操作等，请及时致电 400-881-7190 进行咨询。

第一部分 招标公告

（如有出入，请以“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）及“上海市奉贤区人民政府网”（<https://www.fengxian.gov.cn/shfx/>）最新公告为准）

项目概况

上海市奉贤区政府采购信息 2022-072--2021 年智慧校园专业大系统项目（包件一）第二次招标项目的潜在投标人应在上海市政府采购网获取招标文件，并于 2022 年 11 月 04 日 09:30 时（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SHXM-20-20221011-1175

项目名称：上海市奉贤区政府采购信息 2022-072--2021 年智慧校园专业大系统项目（包件一）第二次

预算编号：2021-W00964

预算金额（元）：679780 元（国库资金：0 元；自筹资金：679780 元）

最高限价（元）：无

采购需求：

标项一

包名称：2021 年智慧校园专业大系统（聚贤幼儿园）

数量：1

预算金额（元）：679780.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：奉贤区聚贤幼儿园智慧校园专业大系统建设。本项目不接受进口产品，具体要求详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业、监狱企业、福利企业发展的相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：

1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人员名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取招标文件

时间:2022年10月13日至2022年10月21日,每天上午00:00:00-12:00:00,下午12:00:00-23:59:59(北京时间,法定节假日除外)

地点:上海市政府采购网

方式:网上获取

售价(元):0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间:2022-11-04 09:30:00

投标地点:www.zfcg.sh.gov.cn

开标时间:2022-11-04 09:30:00

开标地点:www.zfcg.sh.gov.cn。本项目开标全程采用上海市政府采购云平台远程开标方式准时进行。届时请投标人代表持投标时所使用的数字证书(CA证书)参加开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 根据《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》,本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台(网址:www.zfcg.sh.gov.cn)进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》等有关规定和要求执行。

2. 投标人应在投标截止时间前尽早加密上传投标文件,电话通知集中采购机构进行签收,并及时查看集中采购机构在上海市政府采购云平台上的签收情况,因临近投标截止时间上传投标文件,造成无法在开标前完成签收的,造成的后果自负。

七、对本次采购提出询问,请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称:奉贤区教育局

地址:上海市奉贤区南桥镇古华路758号

联系方式:021-67191605

2. 采购代理机构信息

名称：上海市奉贤区政府采购中心

地址：上海市奉贤区南桥镇望园南路 1529 弄 1-3 号（奉贤区行政服务中心）

C 幢 3 楼

联系方式：021-37563191

3. 项目联系方式

项目联系人：张旭

电话：021-37563191

第二部分 投标人须知

总则

1、概述

1.1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标人须知前附表》中所述采购项目的招标采购。

1.2 招标文件的解释权属于《投标人须知前附表》中所述的招标人、集中采购机构。

1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2、定义及解释

2.1 “招标项目”系指招标人在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。

2.2 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.3 “服务”系指招标文件规定投标人承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。

2.4 “集中采购机构”系指上海市奉贤区政府采购中心。

2.5 “招标人、采购人”系指上海市奉贤区教育局。

2.6 “投标人”系指根据规定可以获取招标文件、并向招标人提交投标文件的供应商。

2.7 “中标人”系指中标的投标人。

2.8 “买方”系指通过上海政府采购网采购货物或服务的本市各级国家机关、事业单位、团体组织。

2.9 “卖方”系指中标并向招标人提供货物/服务的投标人。

2.10 “采购云平台”系指由上海市财政局管理并运行的上海市政府采购云平台（采购云平台门户网站：上海政府采购网。域名为：www.zfcg.sh.gov.cn）。

2.11 招标文件中凡标有“★”的条款均系实质性要求条款，投标文件必须全部满足或产生正偏离，若任何一条产生负偏离，其投标将作无效投标处理。

3、合格的投标人

3.1 符合《招标公告》和《投标人须知前附表》中规定的合格投标人所必须具备的条件。

3.2 具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人（符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求）。

（1）是独立于招标人和集中采购机构的供应商。

（2）根据《上海市政府采购供应商信息库及诚信档案管理办法》的规定，未被政府采购监督管理部门禁止参加政府采购活动的投标人。

（3）参与或负责本次招标采购项目的设计、技术规格编制和提供其他招标文件咨询服务的公司不得参加本项目的投标，且投标人不得为招标人附属机构的企业。

（4）一个投标人只能提交一个投标文件，法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，不得同时参加本项目投标。

（5）有隶属关系的两个公司或有控股关系的两个公司不能同时参加同一项目的投标。

3.3 投标人应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

3.4 《招标文件》规定接受联合体投标的，除应符合本章第 3.1-3.3 项要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按规定签订并提供联合体协议书，明确联合体各方权利义务；联合体协议书应当明确联合体主办方、由主办方代表联合体参加采购活动。

（2）联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（3）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4、合格的货物和相关服务

4.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权，没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利，而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。

4.2 投标人提供的货物和相关服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

4.3 投标人应当说明投标货物的来源地。

5、保密事项和禁止事项

5.1 由招标人向投标人提供的采购项目内容等所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非招标人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应招标人要求，投标人须归还招标人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

5.2 招标人、投标人和集中采购机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

5.3 投标人不得向招标人、集中采购机构行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。除投标人被要求对投标文件进行质疑澄清外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与招标人以及集中采购机构接触。

5.4 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其他保密事项和禁止事项。

6、投标人知悉

6.1 投标人将被视为已合理地尽可能地对所有影响本采购项目的事项，包括任何与本招标文件所列明的有关的特殊困难充分了解。

7、投标费用

7.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，集中采购机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

8、询问与质疑

8.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以提出询问。询问可以采取电话、电子邮件等形式。对投标人的询问，招标人和集中采购机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.2 投标人认为采购文件、采购过程或中标（成交）结果使自己的合法权益受到损害的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关规定，

在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对采购文件的质疑，应当在获取采购文件之日（以采购云平台显示的获取采购文件时间为准）起七个工作日内提出；对采购过程的质疑，应当在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标（成交）结果的质疑，应当在中标（成交）结果公告期限届满之日起七个工作日内提出。

8.3 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

8.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8.5 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

8.6 质疑函请按照财政部制定的范本填写，《政府采购供应商质疑函范本》可通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）右侧的“下载专区”下载。

8.7 质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

8.8 质疑函或授权委托书的内容不符合相关规定的，集中采购机构将书面告知投标人需要补正的事项并要求投标人补正，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

8.9 质疑的递交可以采取邮寄、快递或当面递交形式，联系人及联系方式详见招标公告或投标人须知前附表。

8.10 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.11 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进

行的，招标人将通知相关投标人，并在原招标公告发布媒体上发布澄清或更正公告。

8.12 疫情期间建议投标人使用邮寄、快递、传真、电子邮箱等非直接接触方式进行询问或者质疑。请投标人在发出质疑函后，及时致电招标人或集中采购机构。

9、信息发布

9.1 本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或更正公告、中标（成交）结果公告以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，招标人均将通过“上海政府采购网”（<http://www.zfcg.sh.gov.cn>）和“上海市奉贤区人民政府网”（<https://www.fengxian.gov.cn>）公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由投标人自行承担，招标人在任何情况下均不对此承担任何责任。

10、信用查询记录

10.1 招标人和集中采购机构将在开标后至评标前，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关投标人信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。以上信用查询记录，招标人和集中采购机构将打印查询结果页面后与其他采购文件一并保存。

10.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

招标文件

11、招标文件构成

11.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

（1）投标人须知前附表；

（2）招标公告；

- (3) 投标人须知;
- (4) 政府采购政策功能;
- (5) 项目需求;
- (6) 合同条款;
- (7) 投标文件格式;
- (8) 附件;
- (9) 评标办法;

(10) 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充内容 (如有的话)。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容 (包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和要求等), 并按照招标文件的要求提交投标文件。如果投标文件没有对招标文件作出实质性响应, 其风险由投标人自行承担。

11.3 投标人应认真了解本次招标的具体工作要求、工作范围以及职责, 了解一切可能影响投标报价的资料。一经中标, 不得以不完全了解项目要求、项目情况等为借口而提出额外补偿等要求, 否则, 由此引起的一切后果由中标人负责。

11.4 投标人应按照招标文件规定的日程安排, 准时参加项目招投标有关活动。

12、招标文件的澄清、修改

12.1 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改, 并在原公告发布媒体上以澄清或更正公告形式通知所有投标人。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制且发生在提交投标文件截止日期前不足 15 日的, 招标人将顺延提交投标文件的截止时间。投标人请及时获取相关信息并确认, 否则由此产生的风险由投标人自行承担。

12.2 招标文件澄清或者修改的内容将构成招标文件的一部分, 对投标人有约束力。

13、答疑会

13.1 招标人召开答疑会的, 所有投标人应根据招标文件或者招标人通知的要求参加答疑会。投标人如不参加, 其风险由投标人自行承担, 招标人不承担任何责任。

14、踏勘现场

14.1 招标人组织踏勘现场的, 所有投标人应按《投标人须知前附表》规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的，投标人可以自行决定是否踏勘现场。

14.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

14.3 招标人在现场介绍情况时，应当公平、公正、客观，不带任何倾向性或误导性。

14.4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除招标人事后形成书面记录、并以澄清或更正公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人对投标人据此作出的判断和决策负责。

投标文件的编制

15、编写要求

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容及采购云平台操作指南，按招标文件的要求及采购云平台相关要求提供投标文件，以使其投标对招标文件的实质性要求作出完全响应。

15.2 投标人须通过上海市政府采购网（www.zfcg.sh.gov.cn）下载、安装“政采云电子投标客户端”，在该工具基础上完成投标文件录入、投标、投标文件加密等内容的操作。

15.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

15.4 投标文件提供的扫描件中的图像及文字必须清晰可辨识，如扫描件中的图像及文字模糊不清，造成评标专家一致判断无法辨识的，其后果及责任由投标人承担。

15.5 本项目不要求提供纸质投标文件。

15.6 本次招标采用网上投标方式，因系统限制，投标人上传的投标文件不得大于150兆，如有疑问，请致电400-881-7190。

16、投标语言及计量

16.1 投标文件和来往文件，应以简体中文书写。

16.2 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

17、投标文件的构成

17.1 投标人编写的投标文件应包括但不限于以下内容：

- (1) 投标文件格式（详见招标文件第六部分）；
- (2) 采购云平台中规定的内容。

18、投标报价

18.1 投标人应按招标文件中所附格式填写投标单价和投标总价。如果单价与总价不符，以采购云平台中认定的价格为准。**★报价超过包件预算金额（679780.00元）的投标为无效投标。**

18.2 **★招标人不接受有任何选择的报价。**

18.3 开标一览表的报价应与投标报价明细表一致，不一致时以采购云平台中最终认定的价格为准。

18.4 最低投标报价不作为中标的唯一保证。

18.5 投标人均应以人民币报价。

19、联合投标

19.1 **★本项目不接受联合投标。**

20、证明服务符合招标文件规定的文件

20.1 投标人必须依据招标文件中招标项目要求及技术需求，提交证明其拟供货物/服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

20.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据。

21、信用查询记录

21.1 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）及上海市财政局《关于重申在政府采购活动中加强信用信息记录查询和使用工作的通知》，请投标人在投标文件中上传在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为记录名单的信用查询记录。

21.2 投标人可以以查询结果截图或查询结果页面信息的扫描件等形式上传信用查询记录，投标人无论以哪种形式提供的信用查询记录必须清晰可辨识。

21.3 **投标人的信用查询记录的时间节点应为开标截止时间前7天内任意一天。**

21.4 投标人的信用查询记录将与本项目其他所有招投标资料一并存档备查。

22、投标有效期和投标保证金

22.1 ★**投标有效期为从投标截止之日起不少于 90 日历天。**

22.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，此要求与答复均应为书面形式。同意延长的投标人不得修改投标文件。

22.3 本项目无投标保证金。

23、投标文件的签署和其他要求

23.1 ★**采购云平台中要求投标人进行签章的，以及本招标文件中明确要求投标人进行签字或盖章处（招标文件中字体以标“●”表示），投标人应在其上传的投标文件中满足规定，否则将作无效投标处理。**

23.2 投标文件不得表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解。

23.3 本项目为电子招投标采购，不接受以电报、电话、传真、快递等非采购云平台或非招标文件规定能接受的形式递交的投标文件。

投标文件的递交

24、投标文件的录入、制作、加密

24.1 投标人在投标文件制作完成后须登录“政采云电子投标客户端”，将投标文件逐项录入。

24.2 投标文件上传完毕后须逐项完成响应项目内容的填写、资料上传等要求。

24.3 投标人完成投标文件录入、响应项制作后，可对投标文件进行上传，上传成功后即可对投标文件进行加密，加密成功后点击“回执确认”完成投标。投标人须自行对上传情况进行确认。

25、上传投标文件的截止时间

25.1 所有投标文件须按采购云平台规定时间上传、加密投标文件。

25.2 投标截止时间前，投标人应充分考虑到期间网上投标会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人投标内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人、集中采购机构不承担任何责任。

25.3 出现第 12.1 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按澄清或更正通知规定的时间上传投标文件。

26、迟交的投标文件

26.1 在投标截止时间后递交的任何投标文件，招标人将拒绝接收其投标。

27、投标文件的修改和撤销

27.1 投标人在投标截止时间前，需要修改或撤回其投标的，应按附件四格式书面向集中采购机构提出撤销投标申请。集中采购机构确认收到书面申请后，投标人方可按照采购云平台的流程进行相关操作。

27.2 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

开标与评标

28、开标

28.1 本项目不组织现场开标，开标全程采用采购云平台（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）远程开标方式准时进行。

28.2 参与本项目投标的投标人无需到达现场进行开标。请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表在开标当天准时持投标时所使用的 CA 证书和已连接上网的电脑远程开标。

28.3 开标时按照采购云平台的开标流程逐步进行。除采购云平台技术原因外，对超过采购云平台开标各环节等待时间而未进行操作的投标人视同放弃该步骤操作并自行承担一切后果。

28.4 投标人在远程开标过程中如遇故障或操作问题，请及时联系采购云平台服务电话（400-881-7190）。

28.5 电子开标程序以采购云平台的实际网上操作为准。

29、评标委员会

29.1 集中采购机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建本项目评标委员会。

29.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

30、投标文件的资格审查及符合性审查

30.1 开标后，招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。

30.2 在详细评标之前，评标委员会要对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性响应。实质性响应是指投标文件符合招标文件要求，没有招标文件所规定的无效投标情形。评标委员会只根据投标文件本身的内容来判定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

30.3 没有实质性响应招标文件要求的投标文件不参加进一步的评审，投标人不得通过修正或撤销不符合招标文件实质性要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标文件。

30.4 开标后，招标人拒绝投标人主动提交的任何澄清与补正。

30.5 招标人可以接受投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规范的内容。

31、投标文件的修正

31.1 评标委员会对确定为实质性响应的投标文件进行审核，如有漏报、计算错误或其它错误，须按如下原则进行修正：

(1) 出现以下情况：①开标一览表报价与报价明细表金额及投标文件其他部分内容不一致的、②投标文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致的、③单价和数量的乘积与总价不一致的，以采购云平台中认定的投标金额为准；

(2) 对投标文件中不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

(3) 投标文件中如果同时出现上述两种或两种以上错误或矛盾的，则根据以上排序，按照序号在先的方法进行修正。

(4) 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

31.2 投标文件中如果有其他错误或矛盾，将按不利于出错投标人的原则进行处理，即对于错误或矛盾的内容，评标时按照对出错投标人不利的情形进行评分；如出错投标人中标，签订合同时按照对出错投标人不利、对招标人有利的条件签约。

31.3 上述修正或处理结果对投标人具有约束作用。

32、投标文件的澄清

32.1 评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，可以以书面形式（由评标委员会全体人员签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应由其法定代表人或授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出澄清、说明、补正的，评标委员会以对其不利原则进行评审。

32.2 投标人按规定提交的澄清文件是其投标文件的组成部分。

33、投标的评价

33.1 对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。

33.2 评标细则详见招标文件“第八部分”。

34、拒绝投标

34.1 如发生下列情况之一，投标人的投标文件将被拒绝：

(1) 投标人名称与报名时不一致的（企业变更导致单位名称不一致的，需提供变更的证明资料）；

(2) 未在投标截止时间前在采购云平台上递交投标文件的。

35、否决投标

35.1 根据相关法律法规的规定，出现下列情形之一的，评标委员会有权否决所有投标人的投标或取消采购活动：

(1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(2) 因重大变故，招标采购任务取消的；

(3) 投标人的报价均超过了预算金额，招标人不能支付的；

(4) 评标委员会经评审认为所有投标文件都不符合招标文件要求的。

36. 无效投标

36.1 评标委员会对属于下列情况之一的投标文件（以上传的电子投标文件为准），将作无效投标处理：

(1) 投标文件未按照招标文件规定签字、盖章的；

(2) 投标报价超过预算金额的；

(3) 不符合招标文件规定的实质性条款（即标★条款）的；

(4) 符合法律法规或招标文件规定被视为无效投标的其它条款的。

定标

37、授标

37.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照评标得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

37.2 招标人授权评标委员会确定评标得分排名第一的中标候选人为中标人。

37.3 集中采购机构将在评标结束后通过“上海政府采购网”、“上海市奉贤区人民政府网”发布中标（成交）结果公告。中标（成交）结果公告期限为一个工

作日。中标（成交）结果公告发布后，集中采购机构将发出《中标（成交）通知书》。《中标（成交）通知书》一经发出即发生法律效力。

37.4 中标人享受中小企业扶持政策的，集中采购机构将随中标（成交）结果公开中标供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》等。

38、合同的订立

38.1 采购双方应当自《中标通知书》发出之日起 30 日内，按招标文件和中标人投标文件的规定，签订政府采购合同，否则应当依法承担法律责任。

38.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

38.3 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

39、适用法律

39.1 招标人、集中采购机构及投标人的一切采购活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

40、招标失败

40.1 在获取招标文件或投标截止后，参加投标的投标人不足三家的；在资格审查时，发现符合资格条件的投标人不足三家的；或者在评标时，发现对招标文件作出实质性响应的投标人不足三家、评标委员会确定为招标失败的，集中采购机构将通过“上海政府采购网”、“上海市奉贤区人民政府网”发布废标公告。

其他

41、投标注意事项

41.1 本次招标为相对总价闭口的总价招标方式。**所报总价中应包含招标文件中要求的所有内容及一切相关的报价风险。**投标人的投标报价中因投标人自身原因遗漏费用的，招标人均不予考虑。

41.2 若发现投标人有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

42、电子招投标

42.1 投标人应自行办理采购云平台所需的相关手续、证书或设备等，并自行完成系统操作的学习，具体操作方法请登录采购云平台门户网站“上海政府采购网”（网址：www.zfcg.sh.gov.cn）进行查看。投标人应充分考虑到网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险。对因网上投标的任何技术故障、操作

失误造成投标人投标内容缺漏、不一致，包括造成的利益损失或投标失败等，招标人及集中采购机构不承担任何责任。

42.2 根据《关于上海市政府采购云平台第二批单位上线运行的通知》，本项目招投标相关活动在上海市政府采购云平台（采购云平台门户网站：上海政府采购网。域名为：www.zfcg.sh.gov.cn）中进行。投标人应根据《上海市电子政府采购管理暂行办法》（沪财采[2012]22号）等有关规定和要求执行。

42.3 如遇电子招标技术问题，请投标人及时咨询上海市政府采购云平台（客服热线：400-881-7190）。招标人与集中采购机构仅作为上海市政府采购云平台（采购云平台门户网站：上海政府采购网。域名为：www.zfcg.sh.gov.cn）的使用者，不承担与技术原因相关的任何责任。

第三部分 政府采购政策功能

根据政府采购法，政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。采购人拟采购的产品属于财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单范围的，应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

对于参与投标的中小企业、监狱企业以及残疾人福利性单位，按照国家和上海市的有关政策规定，评标时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、沪财采〔2021〕3号文以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）执行中小企业政府采购政策。对于非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业投标人的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中小微企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（投标文件格式五），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

在政府采购活动中，监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

第四部分 项目需求

包件 1:

一、项目概述

- 1、包件名称：2021 年智慧校园专业大系统（聚贤幼儿园）
- 2、包件预算：67.9780 万元
- 3、质保期：三年
- 4、交货期：60 天
- 5、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。
- 6、本项目为服务采购，不设核心产品。★不采购进口产品。

二、项目背景

2018 年 4 月，教育部印发了《教育信息化 2.0 行动计划》，其中指出：通过实施教育信息化 2.0 行动计划，到 2022 年基本实现“三全两高一”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台。

2019 年 11 月，上海市教委等 12 部门研究制定印发了《上海市学前教育三年行动计划（2019-2021 年）》，明确提到要提高幼儿园装备配置水平，重点推进科学活动专用室、室内运动专用场所、安全教育活动场所、幼儿阅读室建设，为幼儿创设健康有益的活动环境，培养幼儿兴趣，促进幼儿身心全面和谐发展；要求强化实践应用，提升信息技术在学前教育中的效能，完善学前教育信息化管理体系，推进新技术在学前教育质量监测中的应用，常态化开展信息化环境下的学前教育教学模式创新研究与实践，培育能有效助推儿童发展和健康成长的市级信息化应用特色幼儿园和市级信息化应用标杆幼儿园。促进市、区、园、家、社会多方协力共建，打造学前资源地图，实现资源开放共享和精准推送，提升家园共育能力。

聚贤幼儿园作为奉贤区信息化特色示范校，抢抓时机，启动智慧校园项目建设。其中的园本节庆特色 AR 课程已建设二期，已完成春节、端午、中秋三大节日的课程制作，本项目中的节庆特色 AR 课程为第三期建设，要完成清明、重阳、元宵这三大节日的园本节庆特色 AR 课程制作。

三、项目内容

1、物联网智能灯控设备，明细如下：

序号	建设内容	设备清单
1	10间教室	1、教室休息区灯具采用吊装，4 盏/间，共 40 盏 LED 灯； 2、教室为吊顶装修，灯具需吸顶式安装，15 盏/间，共 150 盏 LED 灯； 3、教室和休息区需独立控制，配套控制终端及网关设备为：2 套/间； 4、教室窗帘按实测尺寸建设（详见清单）。

2、家园共育成长平台。

3、人工智能创意编程课程。

4、节庆特色 AR 课程。

四、灯控设备建设标准依据（参考）

1、《中小学校及幼儿园教室照明设计规范》（文件号：DB31/T 539-2020）

2、《中小学校及幼儿园教室照明产品节能认证技术规范》（CQC3155-2016）

3、《灯具》第 1 部分：一般要求与试验（GB 7000.1-2015）

4、《视觉工效学原则 室内工作场所照明》GB/T 13379-2008

5、《LED 照明产品视觉健康舒适度测试第 2 部分：测试方法-基于人眼生理功能的测试方法及技术要求》CSA035.2-2017

6、《电子电气产品中限用物质的限量要求》（GB/T 26572-2011）

7、《电子电气产品 六种限用物质的检测方法》（GB/T 26125-2011）

8、GB 7793-2010《中小学校教室采光和照明卫生标准》（GB 7793-2010）

五、具体采购清单

5.1 物联网智能灯控设备

序号	产品名称	详细参数	数量	单位
1	LED 教室灯 (吊装/吸顶)	1) 产品认证：灯具和驱动控制装置须符合有效期内 CCC 认证（提供 3c 证书）； 2) 灯具类型：采用一体式 LED 微晶防眩灯具；支持无线通讯，自动组网，无需改造线路。至少支持亮度 6 档可调整。	190	盏

	<p>3) 灯具尺寸： 吊装灯具尺寸：长 $1200 \pm 5\text{mm}$、宽 $300 \pm 5\text{mm}$、厚 $18\text{mm} \pm 5\text{mm}$； 吸顶灯具尺寸：长 $598 \pm 2\text{mm}$、宽 $598 \pm 2\text{mm}$、厚 $18\text{mm} \pm 2\text{mm}$；</p> <p>4) 驱动控制装置：用 0~100%可调光标准驱动电源，支持无线通讯和组网技术，输入电压：AC100-240V，功率：$40\text{W} \pm 4\text{W}$，功率因数：≥ 0.95。须固定安装，如驱动控制装置在壳体内部宜装在两侧端盖中，方便维修更换。</p> <p>5) 灯具效能：灯具效能 $\geq 90\text{LM/W}$；显色指数 (Ra)：≥ 90 R9 ≥ 60；色温：$5000\text{K} \pm 300\text{K}$</p> <p>6) LED 灯具的光频闪危害等级为无频闪危害（提供第三方检测机构出具的检测报告）</p> <p>7) LED 灯具蓝光危害等级：无危险 (RG0)（提供第三方检测机构出具的检测报告）；</p> <p>8) 人眼视觉舒适度 $VIC0 \leq 2$（提供第三方检测机构出具的检测报告）；</p> <p>9) 教室灯具应采用全封闭式灰尘防蚊结构，灰尘、蚊虫、蜘蛛等不能进入灯具内部结构，外部易清理。</p> <p>10) 为了确保教室环境的安静，不干扰儿童青少年的学习与生活，教室灯在 1m 的范围内前后左右的噪音 $\leq 8\text{db}$。</p> <p>11) 教室灯应采用抗 UV 材料。</p> <p>12) 教室灯应采用阻燃材料。</p> <p>13) 壳体材料：边框宜采用 $\geq 1.0\text{mm}$ 铝合金材料，铝合金材料表面须进行氧化处理。</p> <p>14) 灯具吊杆：配 2 根刚性中空金属吊杆，吊杆直径 $\geq 12\text{mm}$、壁厚 $\geq 1\text{mm}$，能容纳灯具导线，表面采用阳极氧化或喷塑处理；</p> <p>15) 外观工艺：灯具的表面平整、无凹陷、无毛刺，焊缝无透光现象，表面氧化处理或喷塑后无流挂现象；灯具的所有紧固件（螺丝/卡具）等作防锈处理。</p> <p>16) LED 灯珠：采用 2835 高光效灯珠，原厂封装。</p> <p>17) 色容差：≤ 5；</p> <p>18) 整体光环境：维持平均照度值：课桌面照度 $\geq 500\text{Lux}$，维持系数为：0.8，教室照度的均匀度 ≥ 0.80，教室的统一眩光值 $UGR < 16$；教室的功率密</p>		
--	--	--	--

		度 $<6\text{W}/\text{m}^2$ 。		
2	照明控制面板	1) 86 型照明控制面板, 可对教室照明进行集中控制, 根据教学模式需要任意匹配适合的照明模式。 2) 至少支持亮度 6 档可调。	20	组
3	智能物联网关	1) 通信方式: 蓝牙 mesh; 2) 数据接口: 蓝牙 mesh 协议; 3) 功耗: 待机功耗 2W, 最大负载 2000W; 4) 通信速率: 以太网/WIFI 10-100Mbps, 蓝牙 mesh 2M; 5) 通信距离: 10-30 米; 6) 工作温度: $-10^{\circ}\text{C}\sim 45^{\circ}\text{C}$; 7) 存储温度: $-10^{\circ}\text{C}\sim 85^{\circ}\text{C}$; 8) 支持教室照明灯、窗帘电机的数据传输。	20	套
4	电动窗帘轨道	1) 兼容教室窗户的现有窗帘杆尺寸与安装位置; 2) 支持手拉轻触启动和停电手拉功能; 3) 与照明智控终端自动联动。	96	米
5	无线窗帘电机	1) 超静音智能窗帘电机, 负载能力 ≤ 50 千克; 2) $1.0\text{M}<$ 输出扭矩 $<1.5\text{M}$; 3) 电机空载转速 ≥ 80 转/分钟; 4) 自带物联网通讯模块, 实现与照明控制面板之间的通讯; 5) 支持: 手拉启动, 将窗帘打开或者关闭; 6) 可以通过照明控制面板一键打开或关闭窗帘; 7) 支持网关联网后远程统一控制。	30	套
6	窗帘布	1) 材质: 涤纶 (聚酯纤维) 2) 遮光度: $\geq 50\%$; 3) 颜色款式: 单色、单层, 简约 4) 类别: 垂直帘。 5) 环保易清洗, 防水防油, 无毒凉爽, 耐晒、耐酸碱性强。	192	米

5.2 家园共育成长平台

序号	产品名称	详细参数	数量	单位
1	园所管理	1) 班级管理: 管理园所班级级别、班级信息; 2) 幼儿管理: 园所幼儿信息、家长账号管理等功能; 3) 教师管理: 管理园所教师信息、带教班级信息、	1	套

		<p>教师账号管理等功能；</p> <p>4) 可配置蓝牙测温设备，将幼儿、教师的一日体温进行测量、记录、保存；</p> <p>5) 可通过动态、班级圈、通知、任务等功能模块实现家园信息互动。教师可采用其中素材，开展儿童发展个案跟踪；</p> <p>6) 家园任务互动：指导家长开展家庭亲子任务，并可设置任务完成次数、时间、统计任务详情；</p> <p>7) 徽章任务：系统依据幼儿发展阶段推送任务，获取徽章；</p> <p>8) 数据接口服务：与上海学前教育网接口，实现班级、幼儿信息的同步。</p>		
2	评价平台功能	<p>1. 观察表</p> <p>1) 教师可根据课题研究内容或班级活动的需求制定观察表并可关联相应的评价指标，对幼儿进行有针对性的观察及评价；</p> <p>2) 辅助教师进行重点课题研究。</p> <p>2. 活动库</p> <p>以幼儿园的本校特色课程评价的形式，引导教师根据幼儿在某一活动中的发展水平表现去调整优化课程实施方案，以支持幼儿进一步发展。</p> <p>3. 个性化评价功能</p> <p>园所可结合园本课程添加个性化评价内容，生成园本化评价体系，促进园本课程建设。</p> <p>4. 协助室</p> <p>新老师对幼儿评价情况较难鉴定或把握不准，可通过协助室功能，发送给其他有经验教师进行协助。协助教师可以帮助新教师进行指导和评价。</p> <p>5. 多元主体评价</p> <p>实现教师可通过 app 平台邀请幼儿家长对幼儿的行为发展进行客观评价，家长评价数据也将录入幼儿发展评价报告中。</p> <p>6. 数据统计</p> <p>1) 支持园长端生成园所整体幼儿发展评价报告；支持教师端生成班级幼儿发展评价报告；支持生成幼儿个体发展评价报告。</p> <p>2) 园长可自主选择时间段查看六大指标（健康与体能，习惯与自理，社会与自我，语言与交流，探究</p>	1	套

		与认知，美感与表现)评价状况，实现评价的有效监控。		
3	个案追踪系统	<p>1. 个案记录</p> <p>1) 系统内嵌上海市幼儿园办园质量评价儿童发展指引部分。</p> <p>2) 园所编辑、修改、删除幼儿观察评价指标，观察表；</p> <p>3) 上传照片、音频、视频等内容作为个案发展佐证素材；支持图片格式为：JPG/PNG/GIF/BMP；图片大小不超过 3M。</p> <p>2. 个案分析</p> <p>1) 系统依据个案采集数据，对幼儿个体进行数据分析，形成数据报告；</p> <p>2) 教师可对分析内容进行编辑、评价、删除等操作；</p> <p>3) 一键生成个案追踪计划表和观察表。</p>	1	套
4	成长档案	<p>1. 成长档案内容结构</p> <p>1) 自定义编辑、删除成长档案结构内容。</p> <p>2. 成长档案记录方式</p> <p>1) 可实现上传照片、视频、音频等素材资源，依据人脸识别技术、自动提取幼儿个体照片；</p> <p>2) 编辑成长档案文字表述，可通过语音、打字等方式输入；</p> <p>3) 可引入观察表、幼儿发展评价等内容作为成长档案内容；</p> <p>4) 教师、家长可协同编辑成长档案。</p> <p>3. 成长档案成册</p> <p>1) 系统生成幼儿成长档案 PDF 文件，可下载打印；</p> <p>2) 教师编辑、删除、调整电子成长档案内容。</p>	1	套

5.3 人工智能创意编程课程

序号	产品名称	详细参数	数量	单位
1	智能积木教育套装	<p>一、产品描述：</p> <p>该产品应为人工智能相关知识的针对性套装，让孩子体验人工智能在生活的简单应用，包括人脸识别，语音识别相关的案例学习和实操。学习并掌握基础的图形化编程能力。激发学生的好奇心和想象力，建立学生对人工智能的启蒙和感悟。</p>	20	套

	<p>二、产品参数：</p> <p>1、产品元器件四周需为倒圆角，没有任何锐角。需要是封闭式塑胶结构，无电池/芯片裸露，安全无毒，耐磨防泼溅。外形设计美观，符合学生特性。</p> <p>2、硬件模块特性：</p> <p>1)完全积木化的硬件模块，一个模块实现一种感知、运动或者控制功能。需要包含物联网蓝牙电源模块、电机驱动、伺服舵机、激光测距传感器、5 × 5 LED 灯阵、分贝接收传感器、按钮控制器、旋钮控制器、摇杆控制器、颜色接收传感器、一冲三 USB 线等可玩性高，拓展性强，提高课堂丰富性，实现百变创意的模块。而非形态相对固定的机器人。</p> <p>2)体积小，周身绝缘设计，兼容大小颗粒塑料积木零件，支持拼接积木结合，可搭配创造工具。</p> <p>3)各个电子模块，都可以通过无线蓝牙连接实现双向通讯，模块之间无需任何电线以供电和传输数据，完全通过低功耗蓝牙技术进行控制和编程。</p> <p>4)单个模块实现一种功能，若为可更换传感器设计，应采用多触点 Pogopin 连接，可以实现模块通电情况下的热插拔，模块断连后 5 秒内自动重连。能做到真正无线连接的可编程智能积木；实现实时反馈，所见即所得。</p> <p>5)测距传感器需采用 ToF 技术，拥有更好的指向性和测量结果，可识别 120cm 以内的精确距离，其误差小于 ±1cm，可以达到精准的音乐乐器制作和演绎的精度。</p> <p>三、模块清单</p> <p>核心 (Core) x2 (包含物联网蓝牙电源模块)</p> <p>马达 (Motor) x1</p> <p>舵机 (Servo) x1</p> <p>灯阵 (Pixel Display) x1</p> <p>按钮 (Button) x1</p> <p>旋钮 (Bolt) x1</p> <p>摇杆 (Joystick) x1</p> <p>距离传感器 (Distance Sensor) x1</p> <p>颜色传感器 (Color Sensor) x1</p> <p>声音传感器 (Voice Sensor) x1</p> <p>变速箱 (Gear Box) x1</p>		
--	--	--	--

		机械爪 (Claw) x1 3 芯数据线 (3-Core Cable) 100cm x 2		
2	人工智能创意编程软件	<p>1. 该软件需具备思维导图式的图形化界面，符合学生认知水平，便于理解编程逻辑，易辨识好理解，容易上手，适合教学，通过蓝牙即可与积木硬件配对。工具栏里拖拽/点击对应图标到空白编程画布上，用连线的方式完成编程，创造交互式游戏。</p> <p>2. 人工智能技术中人脸识别模块，可以将实时的人脸进行录入和判断输出。每个人脸判断都有精确的相似度百分比实时输出。</p> <p>3. 人工智能技术中语言识别模块，内置多个国家的语言库（至少需支持中文普通话、英语）可实现语言的输入和判断匹配。</p> <p>4. 编程逻辑能够实现，定时器，计数器，开关序列，参数，随机数，角度控制等逻辑运算功能。</p>	1	套
3	创意编程耗材包	<p>1. 艺术课程辅助耗材包。 配合科技艺术课程所需要的如小鳄鱼、小羊羊、小猪等动物卡纸，每个艺术课程辅助耗材包包含不少于16张动物卡纸。</p> <p>2. 音乐课程辅助耗材包。 配合科技音乐课程所需要的乐器纸工，每个音乐课程辅助耗材包包含木琴、二胡、尤克里里、钢琴等四种乐器纸工。</p>	20	套
4	创意编程课程包	<p>包括：</p> <p>1. 幼儿STEAM创意美术课程。</p> <p>2. 幼儿STEAM创意音乐课程。</p> <p>3. STEAM师训视频课程。</p> <p>要求：累计需提供不少于16个主题，32课时的课程资源包，课程主题包括：</p> <p>1、迷路的小兔子(教学目的：讲演“小兔子迷路了”故事，学会对马达进行编程，熟练掌握摇杆控制马达的方式)</p> <p>2、牙齿保卫战(教学目的：讲演“牙齿保卫战”故事，鼓励学生说出他们的想法，学会舵机在编程中的使用，学习舵机的参数范围调整)</p> <p>3、小小修理工(教学目的：讲演“小小修理工”故事，鼓励学生分享他们的经历，学会声音传感器在编程中的使用)</p>	1	套

	<p>4、木琴(教学目的:学习制作木琴,了解木琴演奏原理,掌握颜色传感器在编程中的使用)</p> <p>5、妈妈生病了(教学目的:讲演“妈妈生病了”故事,明白保持安静对病人的重要意义,掌握定时器在编程中的使用)</p> <p>6、好饿的小虫(教学目的:学习制作向前扭动爬行的毛毛虫,掌握滑块在编程中的使用)</p> <p>7、去春游(教学目的:讲演春游中观察大自然,发现小瓢虫的故事,学习制作瓢虫,学习正负数的概念)</p> <p>8、吉他(教学目的:学习制作吉他,了解其制作原理,掌握距离传感器在编程中的使用)</p> <p>9、爷爷的鱼(教学目的:讲演爷爷钓鱼的故事,分享个人经历,学习制作新鲜的鱼,掌握舵机在编程中的使用)</p> <p>10、音乐果园(教学目的:学习各种常见水果形态,制作五彩缤纷的水果,掌握颜色传感器的使用)</p> <p>11、密码门(教学目的:用纸盘制作密码门,学习掌握人脸传感器的使用)</p> <p>12、二胡(教学目的:学习制作传统乐器二胡,掌握距离传感器的使用)</p> <p>13、钢琴(教学目的:学习制作钢琴,尝试演奏,掌握距离传感器的使用)</p> <p>14、元宵花灯(教学目的:讲述元宵节的故事,制作旋转花灯,掌握马达的进阶使用)</p> <p>15、感恩留言板(教学目的:讲述感恩节的故事,制作感恩留言板,掌握扬声器的使用方法)</p> <p>16、新年倒计时(教学目的:讲述新年的故事,制作新年倒计时器,掌握定时器的使用方法)</p>		
--	---	--	--

5.4 节庆特色 AR 课程

序号	产品名称	详细参数	数量	单位
1	专家咨询	<p>1. 专家团队资源</p> <p>针对信息化内容特性,提供全方位对应专家团队(包括但不限于非遗研究中心专家1位、教育学专家1位)。非遗研究中心专家从传统文化和民俗内容范畴</p>	2	次

		<p>框架上给绘本内容提供专家建议和指导；幼儿教育专家从绘本语言、画面表现形式方面提供专家建议和指导。</p> <p>2. 专家课程指导</p> <p>专家团队为整个资源包建设提供课程指导，在顶层策划、具体制作到后期评估，始终提供专业服务意见。</p>		
2	内容策划	<p>1. 课程体系</p> <p>1) 整个园本节庆特色AR课程围绕中秋、重阳、春节、元宵、清明、端午六个传统节日，针对托班、小班、中班、大班设计分段主题课程体系；后期拓展丰富系列主题节日与活动。</p> <p>2) 一期、二期已完成春节、端午、中秋三个传统节日设计制作，三期即本次招标旨在承接前两期，完成清明、重阳、元宵三大节日的课程制作，形成完整连续的课程体系。</p> <p>2. 教学资源</p> <p>策划线上线下配套教学资源包，开发符合幼儿阶段认知水平的绘本读物，围绕“聚聚”“贤贤”两个小朋友（聚聚和贤贤是为聚贤幼儿园传统节庆绘本中所原创的两个主人公，绘本中的各个节庆日的故事就围绕着聚聚和贤贤以及家人展开）原创故事文案，并聘请专业人员绘制故事人物形象，并融入AR等数字化资源，丰富教学环境。</p> <p>3. 独家版权：</p> <p>为幼儿园设计的特色绘本，原创人物形象和全套绘本的版权归聚贤幼儿园所有。（提供承诺书）</p> <p>4. 学情数据</p> <p>支持学习过程可视化，H5互动问答信息反馈分析，</p>	1	套

		助力幼教总结教学，跟踪幼儿学情。		
3	资源包制作	<p>1. 线下资源</p> <p>1) 本项目为清明、重阳、元宵这三大节日主题提供独家版权的纸质绘本读物各150套，供教学及家庭亲子互动学习。</p> <p>2) 围绕主题绘本，为课程教学提供相应手工教具。</p> <p>2. 线上资源</p> <p>1) 实现开发制作AR教学资源，在主题节日中设计制作知识点资源，提供动态互动交流。</p> <p>2) 设计制作动画视频、3D 建模、H5 互动问答等数字资源 20 个。</p> <p>3) 后台管理支持多人管理权限设定、账号密码等系统功能。</p> <p>4) 前端 APP 能浏览页面，扫描识别图像，实现 AR 功能。</p>	1	套

六、项目实施需求

1. 供货与交付

- 1) 中标人需提供中标产品的详细技术资料作为全部到货验收的依据。
- 2) 合同签订后 60 天全部供货及安装完毕，并完成全部验收、文档整理工作。
- 3) 所有货物进场前需经采购人确认，确认无误后由中标人运至采购人指定地点。

2. 货物验收

中标人应在进行项目包含的设备货物类交付前 5 个工作日内，以书面方式通知甲方准备验收；需采购人货物验收项目为：

- 1) 物联网智能灯控设备
- 2) 人工智能创意编程课程中的设备与耗材（智能积木教育套装、创意编程

耗材包)

中标人在货物交付前应当根据合同文件中的交付标准对交付货物进行功能与性能预检测，以确认达到符合本合同货物交付的规定，并出具货物交付验收清单（内容包含但不限于：品名、数量等），甲方根据中标方提供的交付清单，对照合同进行到货验收。货物验收中产生的费用由中标方承担。

3. 安装

1) 中标人需提供不少于 5 个项目技术人员负责项目交付、安装与培训。

2) 安装队伍必须加强管理，遵守现场的一切规章制度，文明安装，注意安全；安装期间，中标人必须服从采购人管理，货物进场须经采购人验货后才能安装；中标人安装人员、安装机械或在运输装卸途中对其他设备及邻近管线等造成损坏，应由中标人负责修复及承担一切费用；无论安装期间或退换过程中，中标人负责及时清理垃圾。

4. 项目验收

项目在系统调试、设备安装调试及自测完成后由采购人组织开展验收。主要包括项目是否完成招标文件及合同所规定的任务，是否达到系统规定的功能要求，软件系统运行是否稳定可靠；灯控设备是否可靠运行等，并出具项目验收报告，灯控设备还需提供国家级监测机构出具的教室照明监测报告；项目验收报告视作为本项目合格性依据和项目验收的必要条件。如验收不合格，采购人有权要求整改。

5. 售后服务

5.1 设备类

1) 投标人对硬件设备提供 3 年免费原厂保修和升级。接到用户维修信息后 2 小时内予以答复，并在 4 小时内到达学校进行维修工作，8 小时不能修复提供备用设备。

2) 中标人在保修期内每半年对所有设备作一次维护保养服务和回访并作书面记录。

3) 投标人在投标文件中应提出详细的培训方案、培训内容及培训进度。

4)投标人在上海市有固定的服务网点,并有技术服务人员及固定的售后服务电话等技术服务信息。

5.2 信息系统软件类

1)系统质保期为3年。

2)进行软件系统及数据库系统的安装调试和测试。

3)辅助采购人完成基础数据的导入,建立起完整的框架体系。

4)中标人需要配合采购人按照实际使用要求进行功能需求调研和二次修改。

第五部分 合同条款

(仅供参考, 实际采购合同以采购云平台中最终生成的合同为准)

包 1 合同模板:

[合同中心-合同名称]

合同统一编号: [合同中心-合同编码]

合同内部编号:

合同各方:

甲方: [合同中心-采购单位名称]	乙方: [合同中心-供应商名称]
地址: [合同中心-采购单位所在地]	地址: [合同中心-供应商所在地]
邮政编码: [合同中心-采购单位邮编]	邮政编码: [合同中心-供应商单位邮编]
电话: [合同中心-采购单位联系人电话]	电话: [合同中心-供应商联系人电话]
传真: [合同中心-采购单位传真]	传真: [合同中心-供应商单位传真]
联系人: [合同中心-采购单位联系人]	联系人: [合同中心-供应商联系人]

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定, 本合同当事人在平等、自愿的基础上, 经协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同:

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务:

1. 1 乙方所提供的服务其来源应符合国家的有关规定, 服务的内容、要求、服务质量等详见合同附件。

2. 合同价格、服务地点和服务期限

2. 1 合同价格

本合同价格为[合同中心-合同总价]元整 ([合同中心-合同总价大写])。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中, 甲方不再另行支付其它任何费用。

2. 2 服务地点：上海奉贤

2. 3 服务期限

本服务的服务期限：[合同中心-合同有效期]。

3. 质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务的质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所交付的服务还应符合国家和上海市有关安全、环保、卫生之规定。

4. 权利瑕疵担保

4. 1 乙方保证对其交付的服务享有合法的权利。

4. 2 乙方保证在服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

4. 3 乙方保证其所交付的服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4. 4 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 验收

5. 1 服务根据合同的规定完成后，甲方应及时进行根据合同的规定进行服务验收。乙方应当以书面形式向甲方递交验收通知书，甲方在收到验收通知书后的10个工作日内，确定具体日期，由双方按照本合同的规定完成服务验收。甲方有权委托第三方检测机构进行验收，对此乙方应当配合。

5. 2 如果属于乙方原因致使系统未能通过验收，乙方应当排除故障，并自行承担相关费用，同时进行试运行，直至服务完全符合验收标准。

5. 3 如果属于甲方原因致使系统未能通过验收，甲方应在合理时间内排除故障，再次进行验收。如果属于故障之外的原因，除本合同规定的不可抗力外，甲方不愿或未能在规定的时间内完成验收，则由乙方单方面进行验收，并将验收报告提交甲方，即视为验收通过。

5. 4 甲方根据合同的规定对服务验收合格后，甲方收取发票并签署验收意见。

6. 保密

6. 1 如果甲方或乙方提供的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

7. 付款

7. 1 本合同以人民币付款（单位：元）。

7. 2 本合同款项按照以下方式支付。

7. 2. 1 付款内容：（分期付款）

合同签订后支付 50%，等财政资金到账后支付剩余尾款。

8. 甲方（甲方）的权利义务

8. 1、甲方有权在合同规定的范围内享受，对没有达到合同规定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8. 2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8. 3 由于乙方服务质量或延误服务的原因，使甲方有关或设备损坏造成经济损失的，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

8. 4 甲方在合同规定的服务期限内义务为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方完成服务工作。

8. 5 当或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8. 6 如果甲方因工作需要调整，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9. 1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9. 2 乙方为了更好地进行服务，满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方

提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9. 3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9. 4 由于因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担赔偿责任。

9. 5 乙方保证在服务中，未经甲方许可不得使用含有可以自动终止或妨碍系统运作的软件和硬件，否则，乙方应承担赔偿责任。

9. 6 乙方在履行服务时，发现存在潜在缺陷或故障时，有义务及时与甲方联系，共同落实防范措施，保证正常运行。

9. 7 如果乙方确实需要第三方合作才能完成合同规定的服务内容和质量的，应事先征得甲方的同意，并由乙方承担第三方提供服务的费用。

9. 8 乙方保证在服务中提供更换的部件是全新的、未使用过的。如果或证实服务是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第 10 条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

10. 补救措施和索赔

10. 1 甲方有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

10. 2 在服务期限内，如果乙方对提供服务的缺陷负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低服务的价格。

(2) 乙方应在接到甲方通知后七天内，根据合同的规定负责采用符合规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换在服务中有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。

(3) 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付的合同款项中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

11. 履约延误

11. 1 乙方应按照合同规定的时间、地点提供服务。

11. 2 如乙方无正当理由而拖延服务，甲方有权没收乙方提供的履约保证金，或解除合同并追究乙方的违约责任。

11. 3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

12. 误期赔偿

12. 1 除合同第 13 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可以应付的合同款项中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每（天）赔偿延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。（一周按七天计算，不足七天按一周计算。）一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13. 1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13. 2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

13. 3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14. 1 在本合同签署之前，乙方应向甲方提交一笔金额为 0 元人民币的履约保证金。履约保证金应自出具之日起至全部服务按本合同规定验收合格后三十天内有效。在全部服务按本合同规定验收合格后 15 日内，甲方应一次性将履约保证金

无息退还乙方。

14. 2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14. 3 如乙方未能履行本合同规定的任何义务，则甲方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补甲方损失的，乙方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15. 1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可以向同级政府采购监管部门提请调解。

15. 2 调解不成则提交上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁。

15. 3 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16. 1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供部分或全部服务。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

16. 2 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17. 1 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18. 1 除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19. 1 本合同在合同各方签字盖章并且甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

19. 2 本合同一式三份，甲乙双方各执一份。一份送同级政府采购监管部门备案。

20. 合同附件

20. 1 本合同附件包括： 招标(采购)文件、投标（响应）文件

20. 2 本合同附件与合同具有同等效力。

20. 3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

21. 合同修改

21. 1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

签约各方：

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

法定代表人或授权委托人（签章）：

日期：[合同中心-签订时间]

日期：[合同中心-签订时间]

合同签订点:网上签约

第六部分 投标文件格式

投标文件格式一

投 标 函

致_____（招标人名称）：

根据贵方发出的（项目名称），（项目编号），包件 1（包名称）我方正式授权（姓名、职务）代表投标单位（单位名称）提交投标文件。

全权代表宣布如下：

（1）我方针对本次项目包件 1 的投标总价为_____；（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

（2）我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如果有的话）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

（4）投标有效期为投标截止之日起不少于 90 日历天。

（5）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

（6）我方已充分考虑到投标期间网上投标可能会发生的技术故障、操作失误和相应的风险，并对因网上投标的任何技术故障、操作失误造成投标内容缺漏、不一致，包括造成的利益损失或投标失败的，承担全部责任。

（7）我方承诺提供的资格文件及一切资料均真实有效，我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商参加政府采购活动应当具备的条件。如与事实不符，我方的投标将被否决。我方愿按《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》及有关法律、法规的规定接收处理，并愿意承担由此引发的各类法律责任。

（8）我方承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购

严重违法失信行为记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。并承担因提供不真实材料而引起的废标风险后其他一切法律责任。

(9) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： _____ ， 邮编： _____ ；

电话： _____ ， 传真： _____ ；

投标人名称： _____ ；

开户银行： _____ ；

开户银行账户号： _____ 。

● 投标人：（盖公章）

● 法定代表人：（签字或盖章）

● 被授权人：（签字）

日期： ____年__月__日

投标文件格式二

法定代表人授权委托书

致：_____：

我（姓名）_____系投标人（单位名称）_____的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名，职务）_____，_____以我方的名义参加（项目名称）_____，（包件 1 名称）_____的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在贵方收到我方撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。除我方书面撤销授权外，本授权书自投标截止之日起直至我方的投标有效期结束前始终有效。

被授权人无转委托权，特此委托。

附法定代表人有效身份证 (正面)	附法定代表人有效身份证 (反面)
附被授权人有效身份证 (正面)	附被授权人有效身份证 (反面)

- 投标人：（盖公章）
- 法定代表人：（签字或盖章）
- 被授权人：（签字）

注：如果法人即投标代表人，可提交法定代表人证明[格式自定]。

投标文件格式三

开标一览表

货币单位：元（人民币）

上海市奉贤区政府采购信息 2022-072--2021 年智慧校园专业大系统项目（包件一）第二次

包 1

备注：本报价中包括完成本项目的 所有费用，请充分考虑该项目应该发生 但未明确的所有一切相关的报价风险。	包名称	最终报价(总价、元)

说明：

（1）所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

（2）本报价中包括完成本项目的
所有费用，请充分考虑该项目应该发生但
未明确的所有一切相关的报价风险。

●投标人：（盖公章）

投标文件格式四

报价明细表

(可自拟)

货币单位：元（人民币）

注：投标人应列出包含认为完成本项目所需的所有费用。

●投标人：（盖公章）

投标文件格式五

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加上海市奉贤区教育局（单位名称）的上海市奉贤区政府采购信息 2022-072--2021 年智慧校园专业大系统项目（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 包件 1：2021 年智慧校园专业大系统（聚贤幼儿园）（标的名称），属于软件和信息技术服务业行业；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：（1）本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

（2）本声明函所称服务由中小企业承接，是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，否则不享受中小企业扶持政策。

(3) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(4) 采购标对应的中小企业划分标准所属行业，以招标文件“投标人须知前附表”的规定为准。

(5) 中标人享受中小企业扶持政策的，集中采购机构将随中标（成交）结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

注：各行业划型标准：

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

投标文件格式六

资格证明文件

目录

- 1、营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）；
- 2、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函；
- 3、残疾人福利性单位声明函（投标人是残疾人福利性单位的请提供）；
- 4、监狱企业证明文件（如是监狱企业请提供）；
- 5、根据本招标文件要求还需提供的其他证明文件。

备注：

- 1、投标人应提交相关证明文件，以及提供其他有关资料。
- 2、投标人提交的文件将给予保密，但不退还。
- 3、请按照本项目的要求提供符合规定的证明文件。

投标文件格式六-1

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（盖公章）

投标文件格式六-2

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（盖公章）

注：属于残疾人福利性单位需提供声明函，非残疾人福利性单位无需提供。

投标文件格式六-3

监狱企业的证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人：（盖公章）

注：属于监狱企业需提供证明文件，非监狱企业无需提供。

投标文件格式七

技术参数偏离表

序号	名称	招标文件 技术规格	投标文件 技术规格	偏离	备注 (对偏离项做出说明)

注：对招标文件要求不同的部分，须明确如实填写并说明原因。

投标人：（盖公章）

投标文件格式八

服务本项目的人员安排表

(格式可自拟)

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	联系方式	本项目中承担的角色
1								
2								
...								

注：表中人员另需提供个人简历表，格式见投标文件格式九。

投标文件格式九

服务本项目的人员简历表

姓名		性别		身份证号	
年龄		职称		学历	
参加工作年限					
专业资格 1					
专业资格 2					
专业资格 3					
...					
主要工作业绩：					

注：随表请附该人员的相关证书。

投标文件格式十

服务承诺

(投标人自拟，根据所投包件针对性承诺)

包件 1：2021 年智慧校园专业大系统（聚贤幼儿园）

- 1、我方承诺为幼儿园设计的特色绘本，原创人物形象和全套绘本的版权归聚贤幼儿园所有。
- 2、我方承诺提供的园所管理软件可通过动态、班级圈、通知、任务等功能模块实现家园信息互动；教师可采用其中素材，开展儿童发展个案跟踪。
- 3、其他。

投标人：（盖公章）

投标文件格式十一

节 能 承 诺

致：（招标人、集中采购机构）

我方已知晓政府采购项目落实《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的强制节能产品采购政策要求。我方承诺所投的强制节能产品全部具有有效节能认证证书，如有必要我方将无条件按你方要求交验原件。

如我方所提供材料经查实属于虚假材料，我方将承担相应的法律责任，并同意你方做不诚信记录，同时接受政府采购监管部门的处罚。

投标人：（盖公章）

投标文件格式十二

2019年1月1日起至投标截止前类似业绩一览表

(格式包含但不限于以下内容)

序号	项目名称	委托单位	合同签订日期	备注

注：以合同为准，合同需体现项目名称、签约双方、签订时间的关键签章页。

第七部分 附件

附件一

资格条件响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）
基本条件	①营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）、税务登记证，若为多证合一的，仅需提供营业执照（或事业单位、社会团体法人证书）。 ②未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。
联合投标	不接受联合投标。
法定代表人授权	①在投标文件由法定代表人和被授权人签字（或盖章）的情况下，应按招标文件规定格式提供法定代表人授权委托书； ②按招标文件要求提供法定代表人和被授权人有效身份证复印件。

附件二

实质性要求响应表

项目内容	具备的条件说明（要求）
投标文件的签署	采购云平台中要求投标人进行签章的及本招标文件中明确要求进行签字或盖章处（招标文件中字体以标“●”表示），投标人应在其上传的投标文件中满足规定。
投标有效期	从投标截止之日起不少于 90 日历天。
投标报价	①不得进行选择性报价（投标报价应是唯一的，招标文件要求提供备选方案的除外）； ②不得进行可变的或者附有条件的投标报价； ③投标报价不得超出所投包件预算。包 1: 预算金额 679780 元。 ④不得低于成本报价。
进口产品	不接受进口设备。
实质性要求	必须对招标文件中的实质性要求条款（即标有“★”的条款）全部满足。
其他	如有其他不符合法律法规的规定或不符合招标文件规定的则本项检查不通过（须说明具体理由）。

附件三

无疑问回复函（格式）

致：（招标人、集中采购机构）

对贵处发出的关于 （项目名称） 采购项目的招标文件及其后续的所有补充招标文件，我公司已收悉。

我司对本项目招标文件及其后续的所有补充招标文件中的全部内容均已知晓并无任何疑问。

特此回复。

投标人名称：（公章）

日期：____年____月____日

附件四

撤销(修改)投标的申请（格式）

致：（招标人、集中采购机构）

我公司已报名参加 （项目名称） 采购项目的投标并提交了该项目的投标文件，现因我公司自身原因需要：（请选择并在□处打“√”）

- 修改已上传的投标文件。
- 撤销已上传的投标文件。
- 放弃参与本项目的投标。

特此申请。

对贵处的项目招标工作带来的不便敬请谅解为谢。

投标人名称：（公章）

日期：____年____月____日

说明：投标人在投标截止时间前，如需要修改或撤回其投标的，应书面向集中采购机构提出撤销投标申请，请将本格式（附件四）填写完整并传真至上海市奉贤区政府采购中心（传真号码：021-37563196）。

第八部分 评标办法

一、资格审查

招标人将依据法律法规和招标文件的《投标人须知》、《资格条件响应表》，对投标人进行资格审查。确定符合资格的投标人不少于 3 家的，将组织评标委员会进行评标。《资格条件响应表》详见招标文件第七部分的《附件一》。

二、★投标无效情形

投标文件不符合《资格条件响应表》以及《实质性要求响应表》所列任何情形之一的，将被认定为无效投标。《实质性要求响应表》详见招标文件第七部分的《附件二》。

单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目投标的，相关投标均无效。

三、评标方法与程序

（一）评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评标，总分为 100 分。

（二）评标委员会

1、本项目具体评标事务由评标委员会负责，评标委员会由 5 人组成，其中招标人代表 1 名，政府采购评审专家 4 名。政府采购评审专家从上海市政府采购评审专家库中随机抽取产生。

2、评标委员会成员应坚持客观、公正、审慎的原则，依据投标文件对招标文件响应情况、投标文件编制情况等，按照《投标评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评标程序

本项目评标工作程序如下：

1、符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有

明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（由评标委员会全体人员签字）要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，也不得通过澄清而使进行澄清的投标人在评标中更加有利。

3、比较与评分。评标委员会按招标文件规定的《投标评分细则》，对符合性审查有效的投标文件进行评分。

4、推荐中标候选人名单。各评委按照评标办法对有效投标文件进行独立评分。经政采云平台计算其平均分，由评标委员会按照每个投标人最终平均分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一中标候选人，依此类推。

5、当出现两个或以上投标人的综合得分相同时，按如下规则进行排序：

（1）按投标报价由低到高顺序进行排序，报价低者排名靠前；

（2）如果报价仍相同，则通过评标委员会按少数服从多数的原则投票表决确定前后名次。

6、非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按下述规定处理。

7、提供相同品牌产品且通过符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、投标价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=10×（评标基准价/评审价），得分保留二位小数计算。

（2）评标基准价：是经符合性审查合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

（3）评审价：投标报价无缺漏项的，投标报价即评审价。

（4）本项目非专门面向中小企业采购，根据《政府采购促进中小企业发展

管理办法》（财库〔2020〕46号）、沪财采（2021）3号文以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，供应商符合文件规定属于中型、小型、微型企业，且提供《中小企业声明函》的，对小型和微型企业投标人的投标价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中小微企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（投标文件格式五），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

（5）监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（6）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、投标文件其他评分因素及分值设置等详见《投标评分细则》。

投标评分细则（总分 100 分）

评价因素	评分标准	分值	备注
报价分	<p>计算价格评分：</p> <p>①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、沪财采〔2021〕3号文以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，供应商符合文件规定属于中型、小型、微型企业，且提供《中小企业声明函》的，对小微型企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审，然后取各有效投标人的评标价中最低价作为评标基准价；</p> <p>②有效的投标总报价作为计分依据，按其高低排序，经过甄别后的有效最低报价为评标基准价，得满分10分；</p> <p>③报价分=10×（评标基准价/评审价），得分保留二位小数计算。</p> <p>（计算方式详见上文描述。）</p>	0-10分	客观分
需求理解	<p>根据投标人对所投包件项目的需求理解，阐述分析项目的重点、难点问题，并提出相应对策的内容进行综合打分。</p> <p>对项目的重点难点分析到位、条理清晰，对策合理可行的，得10-8分；分析和对策较为笼统、基本可行的，得7-5分；分析和对策内容空洞、可操作性较差的，得4-2分。未提供的不得分。</p>	0-10分	
整体建设方案	<p>根据项目的整体建设方案的内容进行综合打分。建设任务完整，各项建设内容对应的方案具有针对性、先进性、全面性，重点描述清晰详细，功能完备，完全满足或优于需求的得15-13分；方案比较完整、合理可行，功能设计基本满足需求的得12-10分；方案简单笼统或存在缺陷的得9-7分。未提供的不得分。</p>	0-15分	
投标产品性能	<p>根据投标人所投硬件产品的性能、技术规格等内容进行综合打分。所投硬件产品的性能、技术规格完全满足或优于需求，具有优质高效的兼容性、稳定性、可靠性的得12-10分；所投硬件产品的性能、技术规格基本满足需求的得9-7分；所投硬件产品的性能、技术规格响应度差，存在较多负偏离的得6-4分。未提供的不得分。</p>	0-12分	
实施方案和质量保	<p>针对投标人制定的项目实施方案和质量保证措施，包括项目实施进度和工期安排，项目数据、项目质</p>	0-14分	

障措施	量和项目安全可控、技术保障等方面的内容进行综合打分。实施方案内容完整、合理可行，质量保障措施部署全面，具有针对性、可行性的得 14-12 分；实施方案和质量措施比较完整，基本可行的得 11-9 分；实施方案和质量措施简单笼统、存在欠缺的得 8-6 分。未提供的不得分。		
售后运维服务	针对本项目提供的售后运维服务方案，包括质保期、服务响应、技术支持、培训和应急预案等内容进行综合打分。方案内容完整、部署清晰，满足或优于需求的得 15-13 分；方案内容比较完整合理，基本满足需求的得 12-10 分；方案较为简单笼统、存在缺陷的得 9-7 分。未提供的不得分。	0-15 分	
人员配备	根据投标人提供的人员配备情况进行综合打分。人员分工合理、职责清晰，人员有相应的资质证书且具有一定的项目经验的得 10-8 分；人员配备基本可行、基本满足需求的得 7-5 分；人员配备欠缺、与需求有较大差距的得 4-2 分。未提供的不得分。	0-10 分	
服务承诺	根据投标人提供的服务承诺进行综合评分。承诺内容满足或优于项目需求，合理可行的得 5 分；承诺内容基本呼应项目需求，可操作性一般的得 4-3 分；承诺内容有漏缺的，得 2-1 分。未提供的不得分。	0-5 分	
综合实力	根据投标人的内部管理制度、履约能力等综合实力情况进行打分。内部管理规范有序、履约能力稳定有保障的得 3 分；内部管理比较有序、履约能力较好的得 2 分；内部管理简单粗糙、履约能力一般的得 1 分。未提供的不得分。	0-3 分	
售后服务点	投标人在奉贤区域内设置固定售后服务点的得 2 分；在上海市区域内设有固定售后服务点的得 1 分。以提供房产证或房屋租赁合同为准。未提供的不得分。	0-2 分	客观分
类似项目业绩	根据投标人自 2019 年 1 月 1 日起至投标截止类似项目业绩进行评分。以提供合同为准，需体现项目名称、签约双方、签订时间的关键签章页，有一个得 1 分，最多得 4 分。未提供的不得分。	0-4 分	客观分