

广东省政府采购

竞争性磋商文件

采购计划编号：**440001-2022-19307**

采购项目编号：**0724-2201D09N2074**

项目名称：**2022年度数字技能远程培训课件开发项目**

采购人：广东省职业训练局

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第一章 磋商邀请

国义招标股份有限公司受广东省职业训练局的委托，采用竞争性磋商方式组织采购2022年度数字技能远程培训课件开发项目。欢迎符合资格条件的供应商参加。

一.项目概述

1.名称与编号

采购项目名称：2022年度数字技能远程培训课件开发项目

采购计划编号：440001-2022-19307

采购项目编号：0724-2201D09N2074

采购方式：竞争性磋商

预算金额：611,500.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(2022年度数字技能远程培训课件开发):

采购包预算金额：611,500.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	基础软件开发服务	2022年度数字技能远程培训课件开发	1.0000(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体响应

合同履行期限：服务期：自课件资源正式上线后提供服务三年后止

二.供应商的资格要求

1.供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（提供营业执照，或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证等证明文件）。

2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：磋商截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；磋商截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）。

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：2019年至2021年度内任意一年的年度财务报表(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明

4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明

5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3号文规定，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（2022年度数字技能远程培训课件开发）：本项目非专门面向中小企业采购的项目。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（2022年度数字技能远程培训课件开发）：

1)参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号磋商或者未划分包号的同一采购项目磋商。(供应商出具声明函)。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。(供应商出具声明函)。已领购本次采购文件。(具体方式详见本项目公告)本项目不接受联合体磋商。

三.获取磋商文件

时间：详见磋商公告及其变更公告（如有）

地点：详见磋商公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目响应登记并在线获取磋商文件（未按上述方式获取磋商文件的供应商，其响应资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交响应文件截止时间、开启时间和地点：

提交响应文件截止时间和开启时间：详见磋商公告及其变更公告（如有）（自响应文件开始发出之日起至响应供应商提交响应文件截止之日止，不得少于10个日历日）

地点：详见磋商公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于3个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)，。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广东省职业训练局

地址：惠福东路546号10楼

联系方式：020-83376569

2.采购代理机构信息

名称：国义招标股份有限公司

地址：广东省广州市越秀区东风东路726号16-18楼

联系方式：02037860520

3.项目联系方式

项目联系人：张帆1

电话：02037860520

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：400-183-2999

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

1. 项目标的及预算金额

采购内容	数量	预算金额
2022年度数字技能远程培训课件 开发	1项	人民币611500元

详细技术规范请参阅磋商文件中的用户需求书。供应商必须对本项目内的全部内容进行报价，如有缺漏或最终报价超出最高采购限价，将导致响应无效。

本项目采购本国服务。

2. 服务时间：按采购人要求。

3. 服务地点：采购人指定地点。

4. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

采购包1（2022年度数字技能远程培训课件开发）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	按采购人要求
标的提供的地点	采购人指定地点
响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例50%，（1）采购人在本合同签订后，经广东省财政厅国库支付局审批专项资金后的5个工作日内，向成交供应商支付远程职业培训课件总价款的50%作为远程职业培训课件开发预付款；（2）成交供应商收到采购人开发预付款后1个月内提交总价款5%的履约保函。在项目通过验收评审后一年期满，成交供应商向采购人申请退还履约保函，采购人在7个工作日退还成交供应商履约保函。 2期：支付比例50%，（3）采购人在远程职业培训课件完成整体验收后的6个月内，经广东省财政厅国库支付局审批专项资金后的5个工作日内，向成交供应商支付远程职业培训课件总价款的50%；（4）成交供应商收取远程职业培训课件开发经费，必须开具合法票据给采购人。

验收要求	1期：（一）课程的验收 为了保证多媒体课程的质量，在正式使用之前必须并经过用户的试用，并经过严格的内容审查和技术测试。 1. 用户试用 用户可以是使用课程培训的教师也可以是使用课程学习的参训对象。在课程基本完成后，需组织部分有代表性的培训教师和参训对象进行试用。试用工作由制作单位组织，除检查是否达到预期的目标外，还要检查有没有技术错误。制作单位应事先准备好试用表格，综合分析试用反馈意见，形成试用报告，试用报告作为课程整体验收的重要依据。 2. 初步验收 在试用的基础上，制作单位应按广东省职业训练局的要求自行组织验收。初步验收的报告作为课程整体验收的参考。制作单位应根据试用报告、初步验收结果课程进行修改和完善。 3. 项目评审验收 项目评审验收工作由广东省职业训练局组织实施。邀请至少5名相关领域的专家组成评审小组，推选评审组长召开评审会。验收评审按内容审查和技术测试两部分进行：内容审查主要对课程的科学性、教学性和适用性进行评价；技术测试主要对课程的技术性、功能性和可操作性进行评价。评审会评审后出具评审报告或整改报告。制作单位对未通过评审的课程进行修改后提交评审小组做最终评审，所有课程通过评审后，由广东省职业训练局出具验收评审报告。
履约保证金	收取比例：5%,说明：成交供应商收到采购人开发预付款后1个月内提交总价款5%的履约保函。 在项目通过验收评审后一年期满，成交供应商向采购人申请退还履约保函，采购人在7个工作日退还成交供应商履约保函
其他	真实性和有效性:同意采购方以任何形式对我方响应文件内容及采购方认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证 磋商文件附件:供应商应将磋商公告的磋商文件附件中“补充附件”内容填写好相关信息后附在响应文件中

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		基础软件开发服务	2022年度数字技能远程培训课件开发	项	1.0000	611,500.00	611,500.00	-	详见附表一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：2022年度数字技能远程培训课件开发

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一、项目概述 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实党中央国务院、省委省政府、厅党组决策部署，认真实施《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》、《人力资源社会保障部教育部发展改革委财政部关于印发“十四五”职业技能培训规划的通知》（人社部发〔2021〕102号）、《广东省人力资源和社会保障厅关于印发广东省职业技能培训“十四五”规划的通知》（粤人社发〔2021〕45号）《关于印发提升全民数字技能工作方案的函》（人社职司便函〔2021〕24号）和《关于大力推进全民数字技能培训工作的通知》（粤人社函〔2021〕247号）等政策文件，深化人力资源供给侧结构性改革，探索开展终身职业技能培训，开展大规模职业技能培训，着力提升培训的针对性和有效性。省职业训练局不断探索“互联网+”远程职业培训新模式，完善覆盖城乡劳动者的远程职业培训公共服务网络平台，提供更便利、简易的职业技能培训服务。数字技能远程培训课件开发项目，围绕广大劳动者在日常生活、工作、学习中对数字技能教育培训的需求，用深入浅出、通俗易懂的方式讲解和呈现目前主流的数字技术，涵盖云计算、大数据、人工智能、区块链、5G等内容，旨在提高广大劳动者运用数字技能的能力，提升全民数字素养与技能水平。
	2	二、建设目标及原则（一）建设目标 运用真人微课、MG动画等形式对云计算、大数据、人工智能等目前主流的数字技术的概念、原理、应用场景、典型案例进行通俗易懂、深入浅出的讲解及操作示范；同时，为广大劳动者普及区块链、5G量子计算等前沿数字技术。内容分为云计算、大数据、人工智能、数字技术新趋势四个模块，共41个知识（技能）点。
	3	（二）建设原则 1.科学性：课程内容准确，无科学性和政治性错误，符合社会道德规范。 2.系列性：按系统化，规范化，一体化列化原则对课程内容进行系统性开发。 3.美观性：课程时长适合，内容设计精炼和制作画面美观原则。 4.适用性：课程主要服务对象是职业（技工）院校学生、数字技能能力提升者、有意从事或者新入职数字技能相关行业的劳动者等。 5.实用性：课程内容结构清晰，重难点突出，过程讲解紧凑。 6.易用性：课程支持多种终端设备灵活学习和传播原则。 7.特色性：为广大劳动者普及数字技能基本知识，提升全民数字素养。
★	4	三、项目需求（一）基本要求： 1.★供应商应有制作信息技术类培训课程（微课）视频的丰富经验（须提供书面声明及成品案例）。
	5	2.供应商应提供本项目管理团队配套的管理制度，项目实施方案，以及成员配置构成等文件，以保障项目的实施落地，为了确保项目总体进度，成交供应商应及时就工作进度、重大事项向采购人进行沟通。
	6	3.供应商应提供本项目负责人（日常联系和沟通负责人，如出差或休假时应提前告知采购方，并负责安排其他人员替代），否则可视为违规并提出警告。
	7	4.供应商应对微课制作过程中的前期准备、课程拍摄、后期制作以及视频格式等相关服务有详细的计划。
	8	5.课程的所有权及相应权益归属采购方。未经采购方许可，供应商不得以任何形式侵犯其所有权，否则，采购方有权依法追究其法律责任，并要求供应商赔偿因此造成的采购人损失（包括但不限于物质损失、名誉损失）。

	9	6.本项目服务供应商必须保证视频中由制作方提供的资源必须拥有完全知识产权，或者取得著作权人的授权，必要时提供相应的具有法律效力的证明文件。制作方需妥善解决网络传播权。所有知识产权、网络传播权纠纷由服务提供方承担责任，采购方免责。此条款供应商必须全部满足并提供具有法律效力的书面承诺。如产生法律纠纷，成交供应商需承担一切与之相关的法律责任。
	10	7.▲因课程专业性，针对性较强且工作量大，需要随时见面沟通，要求供应商在2个工作日内到达采购人处（广州市越秀区惠福东路546号）进行沟通，拥有常驻团队，聘请信息技术专业对口专家顾问和拥有实训基地进行拍摄(提供服务点证明及拍摄场地合同，自有场地需提供法律认可的有效产权证明，租赁场地需提供有效的租赁合同）。
	11	8.课程资源中不得出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。
	12	9.课程必须使用普通话配音。
	13	10.课程开发周期约5个月，须本年10月下旬交付，11月底前完成验收。
	14	11.项目评审验收由省职业训练局组织实施，验收评审相关费用不包含在采购预算内。
★	15	（二）技术服务需求： 1.内容要求 1.1★课程内容必须组织开发41个内容。
	16	1.2课程内容结构完整，知识解说路线清晰，内容呈现结构为：片头--课程名称封面--讲解或展示--技术关键+片尾。
	17	1.3课程内容突出某个知识点或技能点，讲解过程紧凑，时长恰当，满足学员碎片化学习需求。
	18	1.4课程内容正确，无文法、语法错误，无学科性错误。
	19	1.5课程内容设计要主次得当、重点突出，内容科学严谨、不出现表述性错误，展现在画面上的文字要简炼易懂、概括性强。
	20	1.6课程内容画面解说词、画面、解说词、字幕统一命名。
	21	1.7课程内容所有使用的图片、肖像、影音、字体等拥有完全知识产权或授权，确保不侵犯知识产权。
	22	2.课程画面设计要求 2.1课程尺寸。课程视频尺寸大小1920*1080或1280*720，16: 9 进行设计。
	23	2.2课程风格。课程画面设计需要标明采购人指定统一标识logo。文字、图片、图表清晰准确，页面排版设计简洁明了，风格统一，色彩搭配协调，以省职业训练局设定的VI主色调为主；图文排版精美，重点突出，画面上文字24号字体以上，视觉效果好。
	24	2.3课程动画。视频动画节奏顺畅，过渡自然，画面清晰，稳定，构图合理；宜采用常见的字体，例如：黑体、微软雅黑和宋体等。
	25	2.4课程配音。课程配音清晰、语调合适，背景音乐符合课程内容风格；普通话水平达到国家一级乙等以上，配音清晰准确，背景音乐与课程内容相匹配。视频的配音应使用标准普通话配音，个别特殊情况需要使用地方语言，要求语音清晰，无明显杂音，音量适中，采样频率不低于22.05kHz、16bits。解说声与背景音乐无明显比例失调，语速为200-240字/分钟。
	26	2.5课程封装集成。课程须挂载广东远程职业培训平台和广东人社APP正常运行，支持常见的移动终端。
	27	2.6跨平台要求，微课程应能同时支持在电脑端及在移动终端上播放浏览。

	28	3.前期准备要求 3.1课程设计。供应商教学设计团队以数字技能培训内容为基础依据，加强采购人单位职能部门及信息技术相关专家进行沟通，根据提供专家的课程设计脚本模板，结合教学内容的特点，完成脚本编写，主要包括旁白整理与凝练、画面构思、画面时间分配、操作重点选择等的开发与设计。
	29	3.2拍摄计划。供应商需与课程专家进行充分沟通，并制定完善的课程拍摄计划，列明整个项目的阶段计划与相关负责人员。
	30	3.3场地准备。拍摄场地面积及基本情况：提供100平方米以上的拍摄基地，环境干净整洁安静，光线充足；交通便利，拍摄现场背景若有其它单位标识信息等，需提前进行遮盖处理。
	31	3.4背景版设计。演示背景板要求:统一标识logo；中间位置根据课程要求设计具有数字技能特色的文化图样。
	32	3.5拍摄设备与人员。供应商必须具备同时安排两组以上进行拍摄制作的能力，以下设备及人员配置情况为两组拍摄对象同时进行拍摄所需的基本要求，在资源建设需要的前提下，制作方须承诺与之相关的附属设备也应免费配套提供。
	33	3.5.1全高清广播级摄像机(1080P以上)≥6台及≥6名摄像师，按流程多角度拍摄素材；
	34	3.5.2高清全画幅单反照相机(2000万像素以上)≥2台，用于拍摄操作演示的特写镜头及相应的作品图片拍照；
	35	3.5.3专业录音采集设备≥2套，采集场景讲解的声音；
	36	3.5.4影视演播室三基色柔光灯≥4套，控制课程拍摄现场的光线分布；
	37	3.5.5后期制作系统≥6套，可将各种格式的课程素材以高清的格式编辑，并通过HD扩展选件将其内容输出到高清监视器上；
	38	3.5.6后期剪辑师≥6名，素材剪辑成片及为视频内容配字幕。
	39	3.5.7服务商具有专业的拍摄制作团队和本地化服务团队，课程顾问（编导）、视频工程师和商务服务等岗位服务的人员应该不低于10人并提供相关的学历证明。
	40	4.中期拍摄要求 4.1人员安排。供应商联系并安排专家出行、住宿和餐饮，拍摄前一周与专家确认拍摄情况，拍摄前一天专家确认第二天拍摄细节。
	41	4.2资料准备。拍摄前一天确认好培训资料。
	42	4.3现场人员配置。项目经理1位，编导1位，摄像师2位，摄像助理2位（布置灯光/录音等协助性工作）
	43	4.4灯光要求。配置：1500W聚光灯、900led灯、遮光板；效果：灯光营造出亮调氛围（即整个环境光线充足呈现出高光），光线有遮光板中和（即柔光效果）偏暖色调。
	44	4.5镜头要求。拍摄设备使用单反相机，中焦和长焦搭配使用；配置如：单反sony A73、canon 5D3、镜头组24-70、70-200；符合大场景及特写拍摄标准。
	45	4.6操作关键标准。突出拍摄重点，动作自然不做作；
	46	4.7双机位抓拍有效镜头，构图标准、画面精美。
	47	4.8场记标准。记录已拍素材与未拍素材情况，每个镜头有效素材情况，有效素材命名：日期+课程节名+镜头名+机位。
	48	5.后期剪辑要求 5.1视频风格标准。教学简单清晰，画面生动、富有感染力，生动适用于多层次人群学习；短视频，适用于碎片化学习；

	49	5.2配音要求。选用国家级配音演员配音，必须使用专业级话筒及音频处理设备，保证声音质量。旁白语言精炼不罗嗦，富有感染力；
	50	5.3内容标准。采用画面、包装、字幕、旁白讲述来展示，部分操作需配合动画展示；画面构图设计精美、突出主体；
	51	5.4包装字幕。比如，对某个重要知识点或关键点，采用包装字幕标记强调，包装字幕字体、大小、摆放位置、停留时间、出入画方式均根据画面合理搭配，字幕色彩根据前期确认的风格基调来搭配；
	52	5.5片头片尾。片头片尾：时长 5s-10s 左右，根据前期确认的风格基调设计片头片尾，切入封面；
	53	5.6课程名称封面和开篇介绍。根据项目前期确认的风格基调，设计统一风格的封面，包含统一标识 LOGO 、课程名称、相关单位、主讲老师等信息介绍；
	54	5.7后期图片处理。图的质量大小（ 1024X768 ）要 500KB—1MB 以上，清晰度高，饱和度和对比度适中；
	55	5.8字幕要求。使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；
	56	5.9配乐/音效。选择轻柔的纯音乐，或者符合课程特色的音乐作为配乐渲染；根据画面需求，适当加入一定音效加以强调；
	57	5.10视频画面剪辑。镜头剪辑衔接自然，景别丰富、组接流畅、色彩和曝光统一，无跳帧，无跳跃感；
	58	5.11音频处理。声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象；解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。
	59	5.12视频输出。成品输出格式为 Mp4 ，压缩采用 H.264 编码，分辨率 1920*1080 或 1280*720 ，比例 16：9 ，帧频 25fps ，码率 1024-2500kbps ，场序为逐行扫描；
	60	5.13音频输出：压缩采用 AAC（MPEG4 Part3） ，采样率 48KHz ，音频码流率 128Kbps ，双声道，输出通道为立体声。
	61	6.拍摄技术要求： 视频信号要求： 6.1稳定性 ：全片图像同步性能稳定，不出现空画面。画面无明显抖动跳跃、摇晃、倾斜、虚焦、噪点、色彩突变等现象，编辑点处图像稳定；
	62	6.2色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；
	63	6.3.曝光适当，灯光运用合理，无阴影，无布光不均现象；
	64	6.4信噪比：图像信噪比不低于 55dB ，无明显杂波；
	65	6.5视频电平：视频全讯号幅度为 1Vp-p ，最大不超过 1.1Vp-p 。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Vp-p ，同步信号 -0.3V ，色同步信号幅度 0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全片一致；
	66	6.6视频压缩格式及技术参数要求： （1）视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码、 MP4 格式；
	67	（2）视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500Kbps ，最低码率不得低于 1024Kbps ；
	68	（3）视频分辨率：采用高清 16:9 拍摄，分辨率设定为 1920×1080 或 1280*720 ，在同一课程中，各讲的视频分辨率和画幅的宽高比应统一，不得混用；

	69	(4) 视频帧率为25帧/秒;
	70	(5) 扫描方式采用逐行扫描。
	71	音频信号要求: 1.声道: 中文内容音频信号记录于第1声道, 音乐、音效、同期声记录于第2声道, 若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道);
	72	2.电平指标: -2db—-6db声音应无明显失真、放音过冲、过弱;
	73	3.音频信噪比不低于48db;
	74	4.声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷;
	75	5.伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调;
	76	6.音频压缩格式及技术参数要求: (1) 音频压缩采用H.264/ AAC(MPEG4Part3)格式编码;
	77	(2) 采样率不低于48kHz;
	78	(3) 编码模式采用VBR;
	79	(4) 音频码流率不低于128Kbps;
	80	(5) 不少于两个声道, 必须做混音处理。
	81	字幕技术要求: 1.要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面; 字幕文件技术要求: (1) 字幕的字数要求: 每行不超过20个字;
	82	(2) 字幕的位置: 保持每屏字幕出现位置一致;
	83	(3) 字幕中的标点符号: 只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含义的词语的引号可以出现在字幕中, 在每屏字幕中用空格代替标点表示语气停顿, 所有标点及空格均使用全角;
	84	(4) 字幕的断句: 不简单按照字数断句, 以内容为断句依据。
	85	视音频资源后期制作要求: 1. 具备一定经验的专业技术人员参与制作, 依照相应的制作标准, 根据拍摄内容和课程专家要求, 按内容的特点, 严格按照拍摄分镜头脚本制作一定的图、表、动画、视频及必要的过渡效果等, 并与课程专家无缝对接, 完成完整的课程视频。
	86	2. 供应商负责视频的后期制作包括但不限于资源视音频和文字资源的整合、片头片尾设计、体验式设计、影视动画制作、字幕添加等相关工作。
	87	3. 课程资源封装要求: 采用MP4格式封装, 或者根据采购人要求格式封装。
	88	视频制作艺术要求: 1. 要呈现教师在创作、教学中一个相对完整的过程。比如创作一幅较完整的作品; 一次较完整地教学示范;
	89	2. 要呈现授课专家良好的精神状态和专业境界, 拍摄要力求真实。
	90	3. 要呈现出具有简洁、唯美的画面风格。在真实表现的基础上, 强调拍摄角度的俯仰变化、强调色调的高雅纯粹、强调片子的舒缓节奏以形成具艺术风格的片子。
	91	4.视频结构较为完整, 有一定感染力, 结构紧凑, 节奏鲜明。

	92	（三）课程素材规范 1.常用素材格式 图像：采用常用的BMP、JPG和GIF格式； 图形：各种矢量格式的图形在浏览器中的使用要提供相应的显示组件 (JavaApplet或插件)，常用矢量格式为CDR、AI、SWF； 动画 :可以使用 GIF 动画和 SWF格式及其它用多媒体软件自带的程序显示的动画； 音频：建议采用 MP3、WAV 、MIDI 及各种流式媒体格式； 视频：建议采用MP4、 AVI 、MPEG 及各种流式媒体格式。
	93	2. 视频素材的图像画面无跳动、无闪动或变色。
	94	3. 课程中的声音主要包括人声语音、背景音乐和音响效果声。应避免单纯为播放效果使用背景音乐和音响效果。课程人声语音应使用配音员（需报省职业训练局确定）进行内容讲解的配音，语调不能过于平淡，采用标准普通话(外语及民族语言版本除外)配音，需要使用外语时，发音应准确；背景音乐不干扰讲解，旋律和节奏应与教学内容和教学环境相符，避免背景噪音；音频播放流畅，音量保持一致，无异常起伏、无失真、无背景噪声。节目源的声音为普通话配音，讲解课程内容。
	95	4. 图形图像经过优化处理，动画、视频、音频材料经过压缩。
	96	5. 课程的内容文件应使用英文字母、数字和下划线为文件命名，并符合8+3的长度要求。
	97	（四）运行环境 1.课程需要通过电脑互联网远程访问或者移动终端使用，需兼容多种主流浏览器使用。
	98	（五）课程制作的相关文档 1. 文字脚本。描述教学目标的分析、教学内容和知识点的确定与分类、学习者特征的分析、学习模式选择、学习环境情景创建、教学策略的制定、以及媒体的选择与设计等。
	99	2. 系统分析规格说明书：应包括课程背景说明、术语定义、功能概括、系统定义、性能需求等。
	100	3. 制作脚本。将文字脚本改编成适于计算机表现的形式，完成页面的设计和媒体表现方式的设计。
	101	4. 系统设计规格说明书：包括课程结构设计说明等。
	102	5. 测评报告：在课程制作完成之后，应对该课程进行测试，看其是否能达到预期的教学效果，并将测试的具体情况加以记录、总结，写成测试报告作为标准文档留存。
	103	6. 用户手册：包括使用对象、适用范围、功能特点等方面的说明。

	104	四、课程验收及规范 （一）课程的验收 为了保证多媒体课程的质量，在正式使用之前必须并经过用户的试用，并经过严格的内容审查和技术测试。 1. 用户试用 用户可以是使用课程培训的教师也可以是使用课程学习的参训对象。在课程基本完成后，需组织部分有代表性的培训教师和参训对象进行试用。试用工作由制作单位组织，除检查是否达到预期的目标外，还要检查有没有技术错误。制作单位应事先准备好试用表格，综合分析试用反馈意见，形成试用报告，试用报告作为课程整体验收的重要依据。 2. 初步验收 在试用的基础上，制作单位应按广东省职业训练局的要求自行组织验收。初步验收的报告作为课程整体验收的参考。制作单位应根据试用报告、初步验收结果课程进行修改和完善。 3. 项目评审验收 项目评审验收工作由广东省职业训练局组织实施。邀请至少5名相关领域的专家组成评审小组，推选评审组长召开评审会。验收评审按内容审查和技术测试两部分进行：内容审查主要对课程的科学性、教学性和适用性进行评价；技术测试主要对课程的技术性、功能性和可操作性进行评价。评审会评审后出具评审报告或整改报告。制作单位对未通过评审的课程进行修改后提交评审小组做最终评审，所有课程通过评审后，由广东省职业训练局出具验收评审报告。												
	105	（二）课程的内容审查 1. 教学内容： （1）教学性 ①符合教材的要求，教学内容有一定的深度和广度； ②观点正确、概念清晰，重点突出； ③结构严谨、条理清晰； ④能适应多种学习的需求，并能激发学习者的兴趣和主动性。 （2）科学性 ①无科学性和政治性错误，并符合社会道德规范； ②文字、符号、公式、图表及定理、概念等与教材表述无矛盾。 2. 结构设计 （1）页面设计、层次结构设计、媒体的应用设计、知识点的表示形式设计内容设计等清晰合理； （2）检索、查询方便。 3. 总体评价： 评价内容包括教学使用效果、参训对象是否喜欢使用这个课程、能否调动参训对象的求知欲和主动性、参训对象通过课程的使用能否提高学习的效率等。												
	106	（三）课程的技术测试 1. 功能性测试： （1）无死机现象，无异常操作，所有交互操作能顺利而正确的实现； （2）所有交互合理和有效，例如在任何地方都能跳转到相应的主要模块；在任何地方返回到主菜单的操作一般不应超过3次；课程内容跳转无明显等待，超过3秒钟的等待应有提示信息，并允许取消跳转。 2. 性能测试： （1）在标准运行环境下所有图片、图表、动画、视频和声音能正常演示或播放，无停滞、无跳帧；在最低运行环境下可以忍受，不影响对内容的学习； （2）播放声音时，前后强弱无不规则的明显起伏。 3. 标准化检查： （1）量和单位要采用国家规定的法定计量单位，符合中华人民共和国国家标准《国际单位制及其应用》GB3100—93、GB3101—93至GB3102—93； （2）自然科学的名词和术语，要与全国自然科学名词委员会审定的各学科《名词》丛书中的名词和术语相一致； （3）文字应用要符合《中华人民共和国语言文字法》的规定，使用简体字，不用繁体字或异体字； （4）数字用法应符合中华人民共和国国家标准《出版物上数字用法的规定》GB/T15835—1995； （5）标点符号的用法应符合中华人民共和国国家标准《标点符号用法》GB/T 15834—1995。												
	107	（四）其它 1. 本规范与评审办法适用于广东省职业训练局组织开发的远程职业培训课程。 2. 本规范与评审办法由广东省职业训练局负责解释。												
		五、课程开发范围 本次课程开发41个项目，见下表目录。 <table><tr><th>序</th><th>模块</th><th>章节</th><th>主题</th><th>内容</th><th>资源形式</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	序	模块	章节	主题	内容	资源形式						
序	模块	章节	主题	内容	资源形式									

号					
1		云计算 概念普及	什么是云计算	(1) 什么是云计算 (2) 云计算的应用领域	MG动画
2		云计算 概念普及	大型互联网的云 架构原理	(1) 云计算在直播、健康码等大型 应用中的作用 (2) 其他大型云计算应用场景	MG动画+ 真人讲解
3		云计算 概念普及	云计算对工作生 活的影响与变革	(1) 云计算在个人日常生活中的应 用 (2) 云技术对传统工作生活方式带 来的变革与创新	MG动画+ 真人讲解
4		云计算 概念普及	数字时代的云计 算技术名词	(1) 云计算的服务类型: IaaS, Pa aS, SaaS (2) 云主机: 公有云、私有云和混合云 (3) 云产品的行业应用: 存储云、医疗 云、教育云、金融云	MG动画+ 真人讲解
5		云计算 案例实操	云存储与传统存 储对比	(1) 云存储与传统存储的技术架构 差异 (2) 云存储与传统存储的安全可靠 性对比 (3) 云存储与传统存储的性能与便 捷性对比	真人 微课
6	云计 算	云计算 案例实操	个人数据上云操 作	(1) 适合个人数据的云存储介绍 (2) 根据不同需求选择不同的云存 储 (3) 操作演示: 个人数据上云的云 存储操作	真人 微课
7		云计算 案例实操	云主机的部署与 使用	(1) 云主机与传统PC的对比 (2) 云主机的的新特性 (3) 操作演示: 云主机的部署与使 用	真人 微课
8		云计算 案例实操	使用公有云搭建 网站	(1) 使用传统方法搭建网站有多难 (2) 操作演示: 使用云主机快速搭 建网站 (3) 操作演示: 零基础学会公有云 的其他应用	真人 微课
9		云计算 案例实操	云上个人数据保 护	(1) 个人数据上云的信息安全风险 (2) 避免信息泄露的注意事项	真人 微课
10		云计算与 职业发展	把握云计算发展 新趋势	(1) 云计算给社会、企业带来的变 革 (2) 云计算时代新的工作机会	MG动画
11		云计算与	从事云计算相关	(1) 成为云从业者需要的IT基础知	

108			职业发展	职业需要学习的技术	识和路线 (2) 成为云从业者需要具备的云时代思维	真人 微课
	12	大数据	大数据概念普及	什么是大数据	(1) 什么是大数据 (2) 大数据在生活中的应用 (3) 从信息时代走向数据时代	MG动画
	13		大数据概念普及	大数据的特征与技术特点	(1) “大数据”不等于“数据大” (2) 大数据的4V特征	MG动画+真人讲解
	14		大数据概念普及	“猜您喜欢”背后的大数据技术原理	(1) 智能推荐: “猜您喜欢”是如何实现的 (2) 智能推荐背后的大数据技术解读	MG动画+真人讲解
	15		大数据概念普及	社会走进大数据时代的必然性	(1) 大数据对生活和工作颠覆 (2) 大数据催生的变化	MG动画+真人讲解
	16		大数据案例场景	大数据引发的变革创新	(1) 大数据引发的技术变革 (2) 大数据引发的业务创新	真人 微课
	17		大数据案例场景	大数据引发的“信息茧房”效应	(1) 为什么数据越大, 看到的东西反而越少? (2) 突破大数据限制, 防止被大数据蒙蔽	真人 微课
	18		大数据案例场景	数字时代需要的三种大数据思维	(1) “一切皆数据”导致的思维转变 (2) 大数据下分析方法的变革 (3) 在经验和数据之间做出选择	真人 微课
	19		大数据案例场景	大数据可能造成的欺骗与隐瞒	(1) 大数据看到的不一定是真相 (2) 大数据可能造成欺骗的典型场景	真人 微课
	20		大数据案例场景	防止个人隐私和密码被大数据破解	(1) 大数据时代个人隐私数据的风险 (2) 普通个人用户如何进行数据安全加固	真人 微课
	21		大数据案例场景	了解自己的“大数据画像”	(1) 大数据如何给每个人“贴标签” (2) 了解自己的“大数据画像”	MG动画+真人讲解
	22		大数据与职业发展	把握大数据发展新趋势	(1) 大数据给社会、企业带来的变革 (2) 大数据时代新的工作机会	真人 微课
	23		大数据与职业发展	从事大数据职业需要学习的技术	(1) 成为大数据从业者需要的IT基础知识和路线 (2) 成为大数据从业者需要具备的大数据思维	真人 微课
			人工智能		(1) 什么是人工智能	

		24		概念普及	什么是人工智能	(2) 人工智能的应用领域 (3) 人工智能的发展趋势	MG动画
		25		人工智能 概念普及	从图像识别理解 人工智能的工作 原理	(1) 人工智能如何识别一个苹果 (2) 人工智能与云计算大数据的关 联	MG动画+ 真人讲解
		26		人工智能 概念普及	人工智能对传统 工作岗位的冲击	(1) 人工智能在哪些场景可以替代 人类工作 (2) 培养不容易被人工智能取代的 个人能力	MG动画+ 真人讲解
		27		人工智能 概念普及	人工智能取代人 类的可能性	(1) 人工智能和真人大脑的原理区 别 (2) 人工智能是否会取代人类	MG动画+ 真人讲解
		28	人工 智能	人工智能 案例场景	人工智能产品个 人应用实践	(1) 人工智能产品在生活中的应用 案例场景 (2) 使用典型AI产品和工具完成日 常工作	真人 微课
		29		人工智能 案例场景	人工智能引发的 变革创新	(1) 人工智能技术促进的生活变革 与商业模式创新 (2) 人工智能引发的技术创新	真人 微课
		30		人工智能 与职业发 展	把握人工智能发 展新趋势	(1) 人工智能给社会、企业带来的 变革与机会 (2) 人工智能时代新的工作机会	真人 微课
		31		人工智能 与职业发 展	从事人工智能职 业需要学习的技 术	(1) 成为人工智能从业者需要的IT 基础知识和路线 (2) 成为人工智能从业者需要具备 的思维	真人 微课
		32	数字 技能 新趋 势	物联网	什么是物联网	(1) 什么是物联网 (2) 我们身边的物联网	MG动画
		33		物联网	物联网带来的技 术变革与产品创 新	(1) 物联网的典型案例分析与应用 (2) 物联网技术带来的挑战与机遇	真人 微课
		34		5G	5G促进的技术变 革与6G展望	(1) 5G比4G强在哪里 (2) 为什么5G是颠覆性的, 4G却 不是 (3) 6G技术与应用前景展望	MG动画
		35		5G	5G技术应用与案 例场景	(1) 5G应用案例场景解析 (2) 5G对数字技术应用场景的影响 与改变	真人 微课
		36		区块链	什么是区块链	(1) 区块链是什么 (2) 区块链解决了什么问题	MG动画
		37			区块链技术应用	(1) 区块链在生活与商业中的应用	真人

			区块链	与案例场景解析	(2) 区块链对业务的创新与改变	微课
		38	人工智能、云计算、物联网	人工智能、云计算、大数据、物联网之间的关系与结合应用	(1) 人工智能、云计算、大数据、物联网之间的关联与结合 (2) 智能家居背后的数字技术 (3) 万物互联的未来趋势	MG动画
		39	元宇宙	什么是元宇宙	(1) 什么是元宇宙 (2) 元宇宙的趋势构想与对生活、产业的改变 (3) 当前元宇宙的布局与趋势	MG动画
		40	量子计算	什么是量子计算	(1) 什么是量子计算 (2) 量子计算的趋势构想与行业变革	MG动画
		41	数字安全	数字安全及信息保护	(1) 个人数据与隐私保护 (2) 健康数字环境保护 (3) 数字安全相关法律法规	MG动画+真人讲解
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。					

第三章 供应商须知

供应商必须认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其响应无效或被拒绝。

请注意：供应商需在响应文件截止时间前，将加密响应文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致响应无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指国义招标股份有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布磋商文件，对磋商文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任磋商小组成员。

2.采购人：本项目是指广东省职业训练局，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.供应商：是指在云平台项目采购系统完成本项目响应登记并提交电子响应文件的供应商。

4.“磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选供应商的临时组织。

5.“成交供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应，经采购人按照规定在磋商小组推荐的成交候选供应商中确定的或磋商小组受采购人委托直接确认的供应商。

6.磋商文件：是指包括磋商公告和磋商文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子响应文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的响应文件。（投标客户端制作响应文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子响应文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子响应文件时，同时生成的同一版本的备用响应文件。（投标客户端制作响应文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与磋商文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开启方式	现场电子开标
3	评审方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评审办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	响应保证金	采购包1：保证金人民币：12,009.00元整。 开户单位： 国义招标股份有限公司 开户账号： 120905690610703 开户银行： 招商银行股份有限公司广州体育东路支行 支票提交方式： 线下提交 汇票、本票提交方式： 线下提交 响应保证金有效期:与响应有效期一致。 响应保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理响应担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳响应保证金。
10	成交候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
11	成交供应商家数	采购包1： 1家
12	有效供应商家数	采购包1： 3家 此人数约定了开启与评审过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开启、不得评审或直接终止采购。
13	项目兼投兼中规则	无： -
14	成交供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
15	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准： 参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行，具体如下： 采购代理服务收费按差额定率累进法计算，以成交通知书中确定的成交金额作为收费的计算依据。本项目类型为服务项目
16	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

17	响应文件要求	(1) 加密的电子响应文件 1 份（需在递交响应文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。 (2) 若现场无法使用系统进行电子开启、评审的，供应商须在开启现场递交非加密电子版响应文件U盘（或光盘） 1 份。供应商保证该后备步骤。 (3) 纸质响应文件正本 1 份，纸质响应文件副本 3 份。供应商须满足上述事项“一、电子响应文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质响应文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。
18	其他	
19	开标解密时长	说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：否

三、说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及国家和广东省有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为磋商文件的组成部分），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次竞争性磋商项目，是以磋商公告的方式邀请非特定的供应商参加磋商。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次磋商公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.磋商费用

不论磋商结果如何，供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式磋商的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2联合体各方之间应签订联合体协议书并在响应文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合体协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目中响应，也不得组成新的联合体参加同一项目响应，若违反规定则其参与的所有响应将视为无效响应。

5.3联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目响应，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与联合体协议书签署方一致。对于需交响应保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足磋商文件规定的资格要求。由同一资质条件的供应商组成的联合体，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5.7联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小微企业声明函》；中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且联合体协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，应附中小微企业的《中小微企业声明函》。

6.关联企业响应说明

6.1对于不接受联合体响应的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

6.2对于接受联合体响应的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业响应

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业响应时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1供应商不得相互串通磋商报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

8.2供应商不得与采购人就响应价格、响应方案等实质性内容进行磋商，也不得私下接触磋商小组成员。

8.3在确定成交供应商之前，供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对磋商小组、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其响应无效。

8.4获得本磋商文件者，须履行本磋商项目下保密义务，不得将因本次磋商获得的信息向第三人外传，不得将磋商文件用作本次响应以外的任何用途。

8.5由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开启结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或询价小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除磋商文件另有规定外，响应文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。响应文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非磋商文件的技术规格中另有规定，供应商在响应文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1磋商文件规定组织踏勘现场的，采购人按磋商文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

10.2供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

四、磋商文件的澄清和修改

1.采购代理机构对磋商文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，更正公告在递交响应文件截止时间至少5日前发出；不足5日的，代理机构顺延提交响应文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：磋商文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为磋商文件的组成部分，对供应商具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有磋商文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子磋商文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子磋商文件制作响应文件。

4.供应商在规定的时间内未对磋商文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

五、响应要求

1.响应登记

供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册并点击登录进入项目采购系统完成项目响应登记并在线获取磋商文件（未按上述方式获取磋商文件的供应商，其响应资格将被视为无效）。

2.响应文件的制作

2.1响应文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由供应商承担。

2.2供应商应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密响应文件，成功加密后将生成指定格式的电子响应文件和电子备用响应文件。所有响应文件不能进行压缩处理。关于电子磋商报价说明如下：

（1）供应商应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“首轮报价表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。磋商总价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

（2）磋商报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

（3）磋商报价不得有选择性报价和附有条件的报价，否则将导致响应无效。

2.3如有对多个采购包响应的，要对每个采购包独立制作电子响应文件。

2.4供应商不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开响应，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5供应商须对磋商文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6磋商文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，供应商若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效响应处理。

2.7供应商必须按磋商文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在磋商文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8响应文件以及供应商与采购人、代理机构就有关响应的往来函电均应使用中文。供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释响应文件时以中文文本为准。

2.9供应商应按磋商文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.响应文件的提交

3.1在响应文件提交截止时间前，供应商须将电子响应文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得响应回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，递交响应文件截止时间结束后，系统将不允许供应商上传响应文件，已上传响应文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的响应文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交响应文件，按无效响应处理：

（1）至提交响应文件截止时，响应文件未完整上传并取得响应回执的。

（2）响应文件未按响应格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）响应文件损坏或格式不正确的。

4.响应文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交响应文件截止时间前，供应商可以修改或撤回未解密的电子响应文件，并于提交响应文件截止时间前将修改后重新生成的电子响应文件上传至系统，到达响应文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改和更换响应文件。

5.响应文件的解密

到达开启时间后，供应商需携带并使用制作该响应文件的同一数字证书参加开启解密，供应商须在采购代理机构规定的时间内完成响应文件解密，供应商未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密响应文件，将作无效响应处理。

6.响应保证金

6.1响应保证金的缴纳

供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳响应保证金，并作为其响应文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，响应保证金从供应商基本账户递交，由国义招标股份有限公司代收。具体操作要求详见国义招标股份有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询国义招标股份有限公司；请各供应商在响应文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至国义招标股份有限公司，到账情况以开启时国义招标股份有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的响应保函、响应保证保险函等形式提交响应保证金的，响应保函或响应保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与响应文件一同递交。

供应商可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开启或评审现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证

作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2响应保证金的退还：

- (1) 供应商在递交响应文件截止时间前放弃响应的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未成交的供应商保证金，在成交供应商发出后5个工作日内原额退还。
- (3) 成交供应商的响应保证金,在成交供应商与采购人签订采购合同后5个工作日内原额退还。

备注：但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，响应保证金将不予退还并上缴国库：

- (1) 提供虚假材料谋取成交的；
- (2) 供应商在磋商文件规定的响应有效期内撤销其响应；
- (3) 成交后，无正当理由放弃成交资格；
- (4) 成交后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和磋商文件规定的其他情形。

7.响应有效期

7.1响应有效期内供应商撤销响应文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还响应保证金（如有）。采用响应保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长响应有效期的，采购人或采购代理机构可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有供应商。供应商同意延长的，应相应延长其响应保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商可以拒绝延长有效期，但其响应将会被视为无效，拒绝延长有效期的供应商有权收回其响应保证金（如有）。采用响应保函方式替代保证金的，响应有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示响应供应商重新开函，未获得有效保函的响应供应商其响应将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

8.2递交响应文件截止时间前，供应商应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，成交供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未成交供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除磋商文件另有规定外，有下列情形之一的，响应无效：

- 9.1**响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章；
- 9.2**不符合磋商文件中规定的资格要求；
- 9.3**磋商报价超过磋商文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4**响应文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5**有关法律、法规和规章及磋商文件规定的其他无效情形。

六、磋商、评审和结果确定

1.响应文件的开启

1.1开启程序

工作人员按磋商公告规定的时间进行开启，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称、解密情况和磋商文件规定的需要宣布的其他内容。开启分为现场电子开启和远程电子开启两种。

采用现场电子开启的：供应商的法定代表人或其委托代理人应当按照本磋商公告载明的时间和地点前往参加开启，并携带

编制本项目（采购包）电子响应文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子响应文件的U盘前往开启现场。

采用远程电子开启的：供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本磋商公告载明的时间和模式等要求参加开启。在递交响应文件截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开启时，供应商应当使用编制本项目（采购包）电子响应文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子响应文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。供应商未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密响应文件，将作无效响应处理。（采用远程电子开启的，各供应商在参加开启以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开启过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子响应文件通道。系统将对上传的备用电子响应文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子响应文件与加密的电子响应文件版本不一致（即两份文件不是编制响应文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效响应。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子响应文件的上传，响应将被拒绝，作无效响应处理。

1.2异议

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。供应商未参加开启的，视同认可开启结果。

1.3开启时出现下列情况的，视为响应无效处理

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因供应商自身原因，未在规定时间内完成电子响应文件解密的；
- （3）如需使用备用电子响应文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子响应文件或提供的备用电子响应文件与加密的电子响应文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.成交

3.1成交结果公告：

成交供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上以公告的形式发布成交结果，结果公告的公告期限为 1 个工作日。结果公告同时作为采购代理机构通知除成交供应商外的其他供应商没有成交的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2成交通知书：

采购人或采购代理机构在发布结果公告时，在云平台同步发送至成交供应商。成交供应商可在云平台自行下载打印《成交通知书》，《成交通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商不得放弃成交。成交供应商放弃成交的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告：

终止磋商采购活动后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为 1 个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项（磋商文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《响应邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对磋商文件提出质疑的，为获取磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3) 认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4) 提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：郭春曦

电话：020-37860711

传真：020-37860699

邮箱：guochunxi@ebidding.com

地址：广州市越秀区东风东路726号9楼监审部

邮编：510080

3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广东省财政厅政府采购监管处

地 址：广州市越秀区北京路376号北裙楼313室

电 话：020-83188580、83188500、83188511、83188586

邮 编：510030

传 真：020-83357559

八、合同签订和履行

1. 合同签订

1.1 采购人应当自《成交通知书》发出之日起三十日内（广州市规定自《成交通知书》发出之日起二十日内签订合同），按照磋商文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订合同。所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内

容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评审

一、评审要求

1.评审方法

采购包1(2022年度数字技能远程培训课件开发): 综合评分法,是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选人的评标方法。(最低报价不是成交的唯一依据。)

2.评审原则

2.1评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以磋商文件和响应文件为评审的基本依据,并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责,并按磋商文件的规定办法进行评审。对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方,磋商小组有权按法律法规的规定进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个响应供应商。

3.磋商小组

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为3人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评审应遵守下列评审纪律:

- (1) 评审情况不得私自外泄,有关信息由国义招标股份有限公司 统一对外发布。
- (2) 对国义招标股份有限公司 或供应商提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。
- (3) 不得收受响应供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某供应商。若与供应商存在利害关系,则应主动声明并回避。
- (4) 全体评委应按照磋商文件规定进行评审,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。
- (5) 磋商小组各成员应当独立对每个响应供应商的响应文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评审纪律的评委,将取消其评委资格,对评审工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为供应商串通响应,其响应无效

- 4.1不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;
- 4.2不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜;
- 4.3不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4.4不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;
- 4.5不同供应商的响应文件相互混装;
- 4.6不同供应商的响应保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出。
- 4.7不同投标人的电子投标文件制作机器MAC地址硬件信息相同的。
- 4.8供应商上传的电子响应文件使用该项目其他响应供应商的数字证书加密的或加盖该项目的其他响应供应商的电子印章的。

说明:在评审过程中发现供应商有上述情形的,磋商小组应当认定其响应无效。同时,项目评审时被认定为串通响应的供应商不得参加该合同项下的采购活动。

5.有下列情形之一的,属于恶意串通响应:

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件;
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件;

- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.其他响应无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他响应无效条款。

7.终止竞争性磋商采购活动的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

8.确定成交供应商

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选供应商。

9.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 响应文件中首轮报价表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以首轮报价表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以首轮报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效响应处理；
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子响应文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。供应商澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其响应无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（2022年度数字技能远程培训课件开发）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予10%的价格扣除C1，即： 评标价=核实价×（1-C1） ;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	---	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的供应商应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

磋商小组根据《资格性审查表》（附表一）和《符合性审查表》（附表二）的内容逐条对响应文件进行评审，审查每份响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求，只要不满足《资格性审查表》和《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效响应。对响应有效性认定意见不一致的，磋商小组按少数服从

多数原则表决决定。

磋商小组对各磋商供应商进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效响应者应实行及时告知，由磋商小组组长或采购人代表将集体意见及时告知报价当事人。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址硬件信息相同（开标现场上传电子投标文件的除外）的情形，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

表一资格性审查表：

采购包1（2022年度数字技能远程培训课件开发）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（提供营业执照，或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证等证明文件）。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	磋商截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；磋商截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	2019年至2021年度内任意一年的年度财务报表(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3号文规定，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号磋商或者未划分包号的同一采购项目磋商。（供应商出具声明函）。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（供应商出具声明函）。已领购本次采购文件。（具体方式详见本项目公告）本项目不接受联合体磋商。
8	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目非专门面向中小企业采购的项目。

表二符合性审查表：

采购包1（2022年度数字技能远程培训课件开发）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	响应文件的签署	响应文件的签署：由法人代表/负责人或授权代表有效签署
2	响应文件的密封及标记	响应文件的密封及标记：响应文件需密封并在封口加盖供应商公章或授权代表签名
3	磋商的有效期	磋商的有效期：磋商日后的 90 天有效期内保持有效
4	投标有效期	磋商保证金：满足磋商文件对磋商保证金的要求
5	实质性响应招标文件中“★”号条款的技服务、商务要求 报价	报价：对本项目内的所有内容进行报价；报价为固定价且是唯一的；不超过最高采购限价；在报价有效期内固定不变，不得以任何理由予以变更
6	磋商函	磋商函：有供应商盖章及其法定代表人/负责人（或法定代表人/负责人委托的代理人）的印签或签名
7	资格的声明函	提供《关于资格的声明函》
8	证明书	提供法定代表人/负责人证明书、法定代表人/负责人授权委托书
9	符合《政府采购法》第二十二条规定的条件	符合《政府采购法》第二十二条规定的条件（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（提供营业执照，或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证等证明文件）；若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构参与磋商，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件。；（2） 2019 年至 2021 年度内任意一年的年度财务报表(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明；（3）磋商截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；（4）磋商截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）。（5）履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明；（6）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3号文规定，较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）
10	供应商出具声明函	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号磋商或者未划分包号的同一磋商项目磋商。（供应商出具声明函）；
11	供应商出具声明函	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（供应商出具声明函）；
12	已领购本次采购文件	已领购本次采购文件；
13	本项目不接受联合体磋商	本项目不接受联合体磋商
14	供应商不得转包，分包、外包磋商标的主体	供应商不得转包，分包、外包磋商标的主体
15	本项目非专门面向中小企业采购的项目	本项目非专门面向中小企业采购的项目

2.响应文件澄清

2.1对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可在评审过程中发起

在线澄清，要求供应商针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开启环节记录的**授权代表人联系方式**发送短信提醒或电话告知。

供应商需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因供应商联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.2磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2.3磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正。

3.磋商

3.1磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

3.2在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.3对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

3.4供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

4.1磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

4.2已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.3除法规规定的特殊性情形外，提交最后报价的供应商不得少于3家。

5.详细评审

2022年度数字技能远程培训课件开发

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 26.0 分 技术部分 64.0 分 报价得分 10.0 分	
	项目服务方案 (4.0分)	根据供应商对培训课件开发总体思路，体现数字技能培训的特色进行对比评审。（1）充分体现数字技能培训特色的，得4分；（2）较好体现数字技能培训特色的，得2分；（3）基本体现数字技能培训特色的，得1分（4）未体现数字技能培训特色的，得0分。
	项目服务方案 (10.0分)	根据供应商所制定的数字技能培训课件开发方案的合理性、可行性进行对比评审。（1）培训课件开发方案合理、详细、亮点多、针对性强，能满足采购人对本项目的开发要求，得10分；（2）培训课件开发方案较合理、较详细、有一定的亮点和针对性，基本能满足采购人对本项目的开发要求，得7分；（3）培训课件开发方案的基本合理、基本完整、针对性一般，未能完全满足采购人对本项目的开发要求，得4分；（4）培训课件开发方案不合理、描述极简单、针对性较差，得1分；（5）没有提供相关描述或内容不相符的，得0分。

技术部分	项目服务方案 (4.0分)	根据供应商针对本项目提供免费开发后续增值服务，促进产生良好社会效应的有效举措进行对比评审。（1）开发后续增值服务、举措合理、详细、可操作性强的，得4分；（2）开发后续增值服务、举措一般合理、一般详细、可操作性一般的，得2分；（3）开发后续增值服务、举措不合理、不详细、可操作性较差的，得1分；（4）不提供不得分。
	项目服务方案 (4.0分)	根据供应商在项目实施保障方面提供的措施进行对比评审。（1）工作进度做到事前有方案、事中有监管、事后有评估，安排合理，有详细后勤、管理等质量保障措施，得4分。（2）工作进度有方案、有监管、有评估内容，有安排，有后勤、管理等质量保障措施，得2分。（3）工作进度松散，质量保障措施一般，得1分。（4）不提供不得分。
	课程开发设计 (6.0分)	根据课程开发设计符合数字技能培训要求、内容设置和逻辑结构的情况进行对比评审。（1）课程开发设计完全符合数字技能培训要求，内容的设置和逻辑结构层次合理，得6分；（2）课程开发设计较好地符合数字技能培训要求，内容的设置和逻辑结构层次较为合理，得4分；（3）课程开发设计基本符合数字技能培训要求，内容的设置和逻辑结构层次不明确，得2分；（4）课程开发设计不符合数字技能培训要求，内容的设置和逻辑结构层次不合理，得0分。
	课程开发设计 (6.0分)	根据对培训目标，开发设计课程选择的素材内容进行对比评审：（1）有明确的培训目标，开发设计课程选择的素材恰当，能清晰地反映培训重点难点和解决实际培训问题，得6分；（2）有较好的培训目标，开发设计课程选择的素材较恰当，能较好反映培训重点难点和解决实际培训问题，得4分；（3）有的培训目标但描述不明确，开发设计课程选择的素材内容简单，未完全培训重点难点和解决实际培训问题，得2分；（4）未描述培训目标，开发设计课程选择的素材不当，未反映培训重点难点和解决实际培训问题，得0分。
	课程开发设计 (4.0分)	根据课程开发设计有利于增强参训对象学习趣味性和引导参训对象自主学习进行对比评审：（1）课程开发设计趣味性强，能将数字技术知识与实际生活紧密融合，有利于增强参训对象学习趣味性和引导参训对象自主学习的，得4分；（2）课程开发设计趣味性较强，能将数字技术知识与实际生活融合，较好地激发参训对象学习趣味性和引导参训对象自主学习的，得2分；（3）课程开发设计趣味性一般，能将数字技术知识与实际生活进行简单融合，较简单激发参训对象学习趣味性或较简单的引导参训对象自主学习的，得1分；（4）课程开发设计趣味性较差，不能提高参训对象学习趣味性和引导参训对象自主学习的，得0分。

课程开发设计 (4.0分)	根据课程开发设计是否能提供丰富的扩展性资源，便于参训对象进行拓展性学习进行对比评审：（1）具有丰富的扩展性资源，能详细科普数字技术相关干货知识，如概念、原理、应用场景等，有利于参训对象进行拓展性学习，得4分；（2）具有较为丰富的扩展性资源，能较详细地普及数字技术相关干货知识，如概念、原理、应用场景等，较好地激发参训对象进行拓展性学习，得2分；（3）具有简单的扩展性资源，能简单普及数字技术相关干货知识，如概念、原理、应用场景等，能激发参训对象进行拓展性学习，但对比存在差距的，得1分；（4）不能提供扩展性资源，不能普及数字技术相关干货知识，不能激发参训对象进行拓展性学习的，得0分。
课程开发技术-样例演示（根据提供的样例演示光盘进行评分）(10.0分)	对总体设计进行评审：（1）演示样例内容设计结构清晰合理，主次分明，重难点突出，画面简洁流畅，过程展示紧凑，风格统一，色彩协调，完整展示所含技能点的操作要点；观赏感、趣味性强，得10分；（2）演示样例内容设计结构清晰，主次分明、重难点较突出，画面流畅，过程展示较为紧凑，风格统一，色彩协调，基本展示所含技能点的操作要点；具有较好的观赏感、趣味性，得7分；（3）演示样例内容设计结构一般，主次较分明，重难点不明显，画面不流畅，过程展示一般，色彩协调性一般，基本展示所含技能点的操作要点；观赏感，趣味性一般，得4分；（4）演示样例内容设计结构差，主次不分明，无重难点，画面杂乱无章，过程展示混乱，风格不统一，色彩协调性差，不能展示所含技能点的操作要点；观赏感，趣味性差，得1分。
课程开发技术-样例演示（根据提供的样例演示光盘进行评分）(6.0分)	对内容设计进行对比评审：（1）结构层次清晰，过程展示紧凑，色彩合理协调，操作简便易懂，可重复播放，在使用过程中能运行稳定顺畅，得6分；（2）结构层次较好，过程展示较为紧凑，色彩合理较协调，操作简便易懂，能重复播放，在使用过程中能运行较为稳定顺畅，得4分；（3）结构层次一般，过程展示一般，色彩一般，操作一般，能重复播放，在使用过程中能运行效果一般，得2分；（4）结构层次不清晰，过程展示拖沓，色彩不协调，操作繁杂，不重复播放，在使用过程中不能稳定运行，得1分。
课程开发技术-样例演示（根据提供的样例演示光盘进行评分）(6.0分)	对课程开发的编制语言文字、配音情况进行对比评审。（1）课程开发的编制语言文字规范、简洁、明了，配音合理清晰，与培训内容一致，得6分；（2）课程开发的编制语言文字规范、简洁，配音清晰，与培训内容较一致，得4分；（3）课程开发的编制语言文字规范，配音效果一般，基本与培训内容一致，得2分；（4）课程开发的编制语言文字不规范、繁冗、模糊，配音含糊，与培训内容不一致，得1分。
技术开发服务能力 (5.0分)	供应商为本项目配备的团队成员学历为硕士或以上，每个得1分；学历为本科，每个得0.5分；最高得分为5分。（需提供以上人员的相关学历证书复印件，并加盖投标人公章，不提供不得分）

商务部分	技术开发服务能力 (6.0分)	供应商拥有专业数字技能实训场地及设备设施，包括但不限于如云主机、在线实验室、学习平台等。 优：供应商拥有 500 平方米（含）以上的专业数字技能实训场地且专业实训设备设施齐备，完全符合项目要求，得 6 分； 良：供应商拥有 300 平方米（含）以上 500 平方米以下的专业数字技能实训场地且专业实训设备设施较齐全，符合项目要求，得 4 分； 中：供应商拥有 100 平方米（含）以上 300 平方米以下的专业数字技能实训场地且专业实训设备设施配置一般，基本满足项目要求，得 2 分； 差：供应商无法提供专业数字技能实训场地且专业实训设备设施不齐全，无法满足项目要求，得 0 分。（场地须有明确具体的地址，自有物业应提供场地使用单位证明或相关产权证明，租赁物业应提供租赁合同，场所面积投标人应自行出具相关证明文件，多个场地面积可以累计计算；设备设施须提供发票或设备设施租赁合同复印件等相关证明材料复印件作证明材料，以上资料须加盖投标人公章，提供不齐全的不得分）。
	技术开发服务能力 (5.0分)	为本项目聘请专业对口授课教师的情况，根据符合条件的教师配置要求综合评分； 优：供应商为本项目聘请具有信息技术类副教授（高级讲师）及以上专业职称或取得计算机软件水平考试高级资格的授课教师 5 人（含）及以上，得 5 分； 良：供应商为本项目聘请具有信息技术类副教授（高级讲师）及以上专业职称或取得计算机软件水平考试高级资格的授课教师 4 人，得 3 分； 中：供应商为本项目聘请具有信息技术类副教授（高级讲师）及以上专业职称或取得计算机软件水平考试高级资格的授课教师 2-3 人，得 2 分； 差：供应商为本项目聘请具有信息技术类副教授（高级讲师）及以上专业职称或取得计算机软件水平考试高级资格的授课教师 2 人（不含）以下的，得 0 分。（须提供授课教师的职称证书或资格证书复印件或官网信息截图并加盖投标人公章）
	同类项目业绩 (8.0分)	2019 年至今有信息技术类培训或课程资源开发的业绩（须提供开发合同或用户验收报告或评审报告等复印件，不提供不得分）； 每提供 1 份有效的信息技术类培训或课程资源开发项目得 2 分，最高得 8 分； 尚未有信息技术培训或课程资源开发项目经验的不得分。
	企业信誉 (2.0分)	每提供一份有效的省级及以上行政行业主管部门颁发（授予）的相关奖励或资质证明的得 0.5 分，最高得 2 分。（须提供相关资质的证书复印件或挂牌照片或有关部门的公文通知等佐证资料，并加盖投标人公章，不提供不得分）
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

6.汇总、排序

采购包1:

磋商小组根据最终评审的结果，以评审总得分最高的供应商作为第一成交候选供应商，以评审总得分第二的供应商作为第二成交候选供应商，以评审总得分第三的供应商作为第三成交候选供应商。成交候选人并列的，采购人和磋商小组会按下列顺

序比较确定成交供应商：(1)服务评分（由高到低）；（2）商务评分。如以上都相同的，名次由采购人采取随机抽取方式确定。

7.其他无效响应的情形：

（1）评审期间，供应商没有按磋商小组的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了响应文件的实质性内容的。

（2）响应文件提供虚假材料的。

（3）供应商以他人名义响应、串通响应、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式响应的。

（4）供应商对采购人、采购代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

（5）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。

（6）法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

政府采购项目

合同书

(2022年数字技能远程培训课件开发)

项目名称: _____

合同编号: _____

签约地点: _____

签订日期: 二〇 年 月 日

注: 本合同仅为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

广东省职业训练局 (以下简称甲方);

_____ (以下简称乙方)。

甲乙双方根据中华人民共和国现行法律法规的规定, 就远程职业培训课件开发项目, 经协商一致, 签订本合同。

第一条 本合同标的——远程职业培训课件

序号	模块	章节	主题	内容	资源形式
1		云计算 概念普及	什么是云计算	(1) 什么是云计算 (2) 云计算的应用领域	MG动画
2		云计算 概念普及	大型互联网的云 架构原理	(1) 云计算在直播、健康码等大型 应用中的作用 (2) 其他大型云计算应用场景	MG动画+ 真人讲解
3		云计算 概念普及	云计算对工作生 活的影响与变革	(1) 云计算在个人日常生活中的应 用 (2) 云技术对传统工作生活方式带 来的变革与创新	MG动画+ 真人讲解
4		云计算 概念普及	数字时代的云计 算技术名词	(1) 云计算的服务类型: IaaS, Pa aaS, SaaS (2) 云主机: 公有云、私有云和混合云 (3) 云产品的行业应用: 存储云、医疗 云、教育云、金融云	MG动画+ 真人讲解

5	云计算	云计算 案例实操	云存储与传统存储对比	(1) 云存储与传统存储的技术架构差异 (2) 云存储与传统存储的安全可靠性对比 (3) 云存储与传统存储的性能与便捷性对比	真人 微课
6		云计算 案例实操	个人数据上云操作	(1) 适合个人数据的云存储介绍 (2) 根据不同需求选择不同的云存储 (3) 操作演示：个人数据上云的云存储操作	真人 微课
7		云计算 案例实操	云主机的部署与使用	(1) 云主机与传统PC的对比 (2) 云主机的的新特性 (3) 操作演示：云主机的部署与使用	真人 微课
8		云计算 案例实操	使用公有云搭建网站	(1) 使用传统方法搭建网站有多难 (2) 操作演示：使用云主机快速搭建网站 (3) 操作演示：零基础学会公有云的其他应用	真人 微课
9		云计算 案例实操	云上个人数据保护	(1) 个人数据上云的信息安全风险 (2) 避免信息泄露的注意事项	真人 微课
10		云计算与 职业发展	把握云计算发展新趋势	(1) 云计算给社会、企业带来的变革 (2) 云计算时代新的工作机会	MG动画
11		云计算与 职业发展	从事云计算相关职业需要学习的技术	(1) 成为云从业者需要的IT基础知识和路线 (2) 成为云从业者需要具备的云时代思维	真人 微课
12		大数据 概念普及	什么是大数据	(1) 什么是大数据 (2) 大数据在生活中的应用 (3) 从信息时代走向数据时代	MG动画
13		大数据 概念普及	大数据的特征与技术特点	(1) “大数据”不等于“数据大” (2) 大数据的4V特征	MG动画+ 真人讲解
14		大数据 概念普及	“猜您喜欢”背后的大数据技术原理	(1) 智能推荐：“猜您喜欢”是如何实现的 (2) 智能推荐背后的大数据技术解读	MG动画+ 真人讲解
15		大数据 概念普及	社会走进大数据时代的必然性	(1) 大数据对生活和工作颠覆 (2) 大数据催生的变化	MG动画+ 真人讲解

16	大数 据	大数据 案例场景	大数据引发的变 革创新	(1) 大数据引发的技术变革 (2) 大数据引发的业务创新	真人 微课
17		大数据 案例场景	大数据引发的“信 息茧房”效应	(1) 为什么数据越大，看到的東西 反而越少？ (2) 突破大数据限制，防止被大数 据蒙蔽	真人 微课
18		大数据 案例场景	数字时代需要的 三种大数据思维	(1) “一切皆数据”导致的思维转变 (2) 大数据下分析方法的变革 (3) 在经验和数据之间做出选择	真人 微课
19		大数据 案例场景	大数据可能造成 的欺骗与隐瞒	(1) 大数据看到的不一定是真相 (2) 大数据可能造成欺骗的典型场 景	真人 微课
20		大数据 案例场景	防止个人隐私和 密码被大数据破 解	(1) 大数据时代个人隐私数据的风 险 (2) 普通个人用户如何进行数据安 全加固	真人 微课
21		大数据 案例场景	了解自己的“大数 据画像”	(1) 大数据如何给每个人“贴标签” (2) 了解自己的“大数据画像”	MG动画+ 真人讲解
22		大数据与 职业发展	把握大数据发展 新趋势	(1) 大数据给社会、企业带来的变 革 (2) 大数据时代新的工作机会	真人 微课
23		大数据与 职业发展	从事大数据职业 需要学习的技术	(1) 成为大数据从业者需要的IT基 础知识和路线 (2) 成为大数据从业者需要具备的 大数据思维	真人 微课
24	人工	人工智能 概念普及	什么是人工智能	(1) 什么是人工智能 (2) 人工智能的应用领域 (3) 人工智能的发展趋势	MG动画
25		人工智能 概念普及	从图像识别理解 人工智能的工作 原理	(1) 人工智能如何识别一个苹果 (2) 人工智能与云计算大数据的关 联	MG动画+ 真人讲解
26		人工智能 概念普及	人工智能对传统 工作岗位的冲击	(1) 人工智能在哪些场景可以替代 人类工作 (2) 培养不容易被人工智能取代的 个人能力	MG动画+ 真人讲解
27		人工智能 概念普及	人工智能取代人 类的可能性	(1) 人工智能和真人大脑的原理区 别 (2) 人工智能是否会取代人类	MG动画+ 真人讲解
	人工				

28	智能	人工智能 案例场景	人工智能产品个 人应用实践	（1）人工智能产品在生活中的应用 案例场景 （2）使用典型AI产品和工具完成日 常工作	真人 微课
29		人工智能 案例场景	人工智能引发的 变革创新	（1）人工智能技术促进的生活变革 与商业模式创新 （2）人工智能引发的技术创新	真人 微课
30		人工智能 与职业发 展	把握人工智能发 展新趋势	（1）人工智能给社会、企业带来的 变革与机会 （2）人工智能时代新的工作机会	真人 微课
31		人工智能 与职业发 展	从事人工智能职 业需要学习的技 术	（1）成为人工智能从业者需要的IT 基础知识和路线 （2）成为人工智能从业者需要具备 的思维	真人 微课
32	数字 技能 新趋 势	物联网	什么是物联网	（1）什么是物联网 （2）我们身边的物联网	MG动画
33		物联网	物联网带来的技 术变革与产品创 新	（1）物联网的典型案例与应用 （2）物联网技术带来的挑战与机遇	真人 微课
34		5G	5G促进的技术变 革与6G展望	（1）5G比4G强在哪里 （2）为什么5G是颠覆性的，4G却 不是 （3）6G技术与应用前景展望	MG动画
35		5G	5G技术应用与案 例场景	（1）5G应用案例场景解析 （2）5G对数字技术应用场景的影响 与改变	真人 微课
36		区块链	什么是区块链	（1）区块链是什么 （2）区块链解决了什么问题	MG动画
37		区块链	区块链技术与应 用与案例场景解析	（1）区块链在生活与商业中的应用 （2）区块链对业务的创新与改变	真人 微课
38		人工智能 、云计算 、物联网	人工智能、云计 算、大数据、物 联网之间的关系 与结合应用	（1）人工智能、云计算、大数据、 物联网之间的关联与结合 （2）智能家居背后的数字技术 （3）万物互联的未来趋势	MG动画
39		元宇宙	什么是元宇宙	（1）什么是元宇宙 （2）元宇宙的趋势构想与对生活、 产业的改变 （3）当前元宇宙的布局与趋势	MG动画

40	量子计算	什么是量子计算	(1) 什么是量子计算 (2) 量子计算的趋势构想与行业变革	MG动画
41	数字安全	数字安全及信息保护	(1) 个人数据与隐私保护 (2) 健康数字环境保护 (3) 数字安全相关法律法规	MG动画+真人讲解

第二条 远程职业培训课件总价款和支付方式

1. 远程职业培训课件总价款：人民币_万元整（小写：¥____元）。

2. 支付方式

(1) 甲方在本合同签订后，经广东省财政厅国库支付局审批专项资金后的5个工作日内，向乙方支付远程职业培训课件总价款的50%（即_万元整）作为远程职业培训课件开发预付款；

(2) 乙方收到甲方开发预付款后1个月内提交总价款5%（即_万元整）的履约保函。在项目通过验收评审后一年期满，乙方向甲方申请退还履约保函，甲方在7个工作日退还乙方履约保函。

(3) 甲方在远程职业培训课件完成整体验收后的6个月内，经广东省财政厅国库支付局审批专项资金后的5个工作日内，向乙方支付远程职业培训课件总价款的50%（即_万元整）；

(4) 乙方收取远程职业培训课件开发经费，必须开具合法票据给甲方。

(5) 若甲方逾期付款，将承担相应违约责任。

第三条 远程职业培训课件的交付时间、地点和方式

1. 交付时间：乙方必须于2022年__月__日前提交符合本合同质量要求的全部远程职业培训课件；并提交符合本合同__个远程职业培训课件的职业培训大纲和教材。

2. 交付地点：广东省广州市越秀区惠福东路546号广东就业服务大厦10楼。

3. 交付方式：乙方送达交付地点并经甲方指派人员签收为完成交付。

第四条 远程职业培训课件的开发和验收依据

1. 国家和省的职业标准、培训大纲、教材和职业培训课程体系；

2. 原国家劳动保障部颁布的《职业技能培训多媒体课程开发标准》（LD/T123-2008）；

3. 2022年度数字技能远程培训课件开发项目磋商文件（项目编号：0724-2201D09N2074）；

4. 2022年度数字技能远程培训课件开发项目响应文件；

第五条 远程职业培训课件的评审和验收

1. 甲方组织远程职业培训课件评审，邀请至少5名相关领域的专家组成评审小组，推选评审组长召开评审会，会后评审小组出具验收评审报告或整改报告。

2. 乙方对未通过评审的课件进行修改后提交评审组做最终评审，所有课程通过评审后，由甲方出具验收评审报告。

3. 乙方不承担组织评审会及再次评审相关费用。

第六条 远程职业培训课件质量保证与售后服务

1. 乙方开发的远程职业培训课件的质量必须符合本合同第四条规定条款的内容。

2. 乙方保证开发的本合同远程职业培训课件不侵犯任何第三方的权益，若因权益引起的纠纷，乙方必须承担全部责任并赔偿甲方的损失。

3. 乙方开发的本合同远程职业培训课件的知识产权归甲方所有，乙方需要转让、销售本合同的远程职业培训课件必须经甲方同意。

4. 乙方必须免费为甲方提供三年（自平台上线提供服务开始）期限的远程职业培训课件的维护和技术咨询服务；远程职业培训课件发生开发的技术质量问题，乙方必须在10个工作日内负责维护和修改，保证远程职业培训课件正常使用。

5. 乙方可根据甲方需求提供有偿的远程职业培训课件升级服务，具体事项由双方协商确定。

第七条 不可抗力

任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在不可抗力发生后 3 个工作日内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得不可抗力的政府相关部门证明材料后，双方协商延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第八条 其他

1. 本合同适用法律为中华人民共和国法律、法规。在本合同履行过程中发生争议的，由双方协商解决；协商不成的，在甲方所在地人民法院提出诉讼。

2. 本合同未尽事宜，双方必须协商解决；合同条款的修改、补充或变更，均以书面形式经双方签字、盖章后生效。

3. 本合同自双方签字盖章后生效至___终止。本合同一式六份，甲乙双方各执三份。

甲 方（盖章） 乙 方（盖章）

法定代表人签字： 法定代表人签字：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

地 址： 地 址：

邮 编： 邮 编：

账 号： 账 号：

户 名： 户 名：

开户银行： 开户银行：

合同附件（合同编号 ）

- 1. 成交通知书.....
- 2. 磋商文件及其澄清、修改及补充文件.....
- 3. 成交人响应文件及其澄清、修改及补充文件.....
- 4. 版权证明
- 5. 保证书

..

备注：

- 1. 本合同附件均在签订合同时编制，依据是磋商文件及成交人的响应文件的相应内容；
- 2. 合同附件的具体条目及内容由双方在签订合同时商定。

版权证明

序	类别	软件名称	版本号	序列号/授权号
1	图像			
2	动画			
3	音频			
4	视频			
5	流媒体			
6	课件合成			
7	其它			
8	其它			
9	其它			
10	其它			

（单位盖章）

年 月 日

保证书

一、我单位保证开发远程职业培训课件所使用的全部工具（包括但不限于声音处理软件、图片处理软件、影像处理软件、动画制作处理软件、文字处理软件、课件合成软件等）不侵犯任何第三方的权益，若因权益引起的纠纷，我单位承担全部责任。

二、我单位保证开发远程职业培训课件所使用的全部素材（包括但不限于声音、图片、影像、文字、肖像、建筑物外观等）不侵犯任何第三方的权益，若因权益引起的纠纷，我单位承担全部责任。

序号	培训课程名称	资源形式
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
.....		

（单位盖章）

年 月 日

第六章 响应文件格式与要求

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.供应商参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交响应文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效响应处理。

6. 按照磋商文件要求，供应商应当提交的资格、资信证明文件。

响应文件封面

(项目名称)

响应文件封面

(正本/副本)

采购计划编号：**440001-2022-19307**

采购项目编号：**0724-2201D09N2074**

所响应采购包：第 包

(供应商名称)

年 月 日

响应文件目录

- 一、响应承诺函
- 二、首轮报价表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、响应保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同响应协议书
- 十四、供应商业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十三、附件

格式一：

响应承诺函

致：国义招标股份有限公司

你方组织的2022年度数字技能远程培训课件开发项目项目的竞争性磋商[采购项目编号为：0724-2201D09N2074]，我方愿参与响应。

我方确认收到贵方提供的2022年度数字技能远程培训课件开发项目项目的磋商文件的全部内容。

我方在参与响应前已详细研究了磋商文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此磋商文件没有倾向性，也不存在排斥潜在供应商的内容，我方同意磋商文件的相关条款，放弃对磋商文件提出误解和质疑的一切权力。

(供应商名称)作为供应商正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本响应的一切事宜。

我方已完全明白磋商文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按磋商文件提供的全部货物（工程、服务）与相关服务的磋商总价详见《首轮报价表》。

（二）本响应文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如成交，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至响应截止日有效，如有在响应有效期内失效的，我方承诺在成交后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开启日之后，响应有效期之内撤回响应或成交后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还响应保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低磋商价或任何贵方可能收到的响应。

（六）我方如果成交，将保证履行磋商文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方磋商报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为成交供应商，承诺向贵方足额支付。

（十）我方与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，磋商小组可将我方做无效响应处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及响应文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本磋商有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____，邮政编码：_____

电 话：_____

传 真： _____，电子邮箱： _____

代表姓名： _____，职 务： _____

法定代表人或授权委托人（签字）： _____

加盖公章： _____

日 期： _____

格式二：

首轮报价表

注:采用电子响应的项目无需编制该表格，响应供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成首轮报价表，若在响应文件中出现非系统生成的首轮报价表，且与投标客户端生成的首轮报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：
项目名称：
响应供应商名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	响应报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

供应商签章：_____
日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注:采用电子响应的项目无需编制该表格，响应供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在响应文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：
项目名称：
响应供应商名称：
采购包：

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

供应商签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环保标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：

- 1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
- 2.“节能产品、环保标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环保标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖供应商公章）

供应商名称（盖章）：_____

日 期：_____

格式五：

（供应商可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

现任我单位_____职务_____为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

供应商名称（盖章）：_____

地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职 务：_____

日 期：_____

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司响应授权的分公司，可以提供响应分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：国义招标股份有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（供应商名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就2022年度数字技能远程培训课件开发项目项目采购[采购项目编号为0724-2201D09N2074]的响应和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

供应商（盖章）：_____

地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职 务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职 务：_____

日 期：_____

格式七:

响应保证金

响应文件要求递交响应保证金的，供应商应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备及专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合磋商文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。在实际操作中，供应商希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合磋商文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：供应商应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同响应协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个供应商的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若成交，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责响应和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交响应文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体成交，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如成交，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就成交项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获成交资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议正本一式____份，随响应文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

响应供应商业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按磋商文件要求附销售或服务合同复印件。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	磋商文件规定的技术和服务要求	响应文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“磋商文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与磋商文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。供应商应当如实填写上表“响应文件响应的具体内容”处内容，对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足磋商文件要求。供应商需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则**响应无效**。
- 2.参数性质栏标注“★”、“▲”号条款标志，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效响应条款。
- 3.“是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	磋商文件规定的商务条件	响应文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

- 说明：
- 1.“磋商文件规定的商务条件”项下填写的内容应与磋商文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
 - 2.供应商应当如实填写上表“响应文件响应的具体内容”处内容，对磋商文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足磋商文件要求。供应商需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则**响应无效**。
 - 3.参数性质栏标注“★”、“▲”号条款标志，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效响应条款。
 - 4.“是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
 - 5.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.磋商文件要求提供的其他资料。
- 2.供应商认为需提供的其他资料。

格式十九：

（若采购人支付代理服务费，则无需出具此承诺书）

代理服务费缴纳承诺函

致：国义招标股份有限公司

我单位参加贵公司组织的**2022年度数字技能远程培训课件开发项目**（采购项目编号：**0724-2201D09N2074**），作出如下承诺：

- 1、完全响应磋商文件中要求的条款，若提供虚假资料将作为无效响应处理，并接受相关部门的处罚。
- 2、我单位若被选为成交供应商，承诺按照规定缴纳代理服务费。代理服务费包括组织专家对审查供应商资格、答疑、组织磋商、评审、确定成交供应商，以及提供采购前期咨询、协调合同的签订等服务，按_____支付。
- 3、如我公司被选为成交供应商，在成交结果公示后**3**日内向采购代理机构指定帐户缴付代理服务费。

特此承诺！

供应商法定名称（公章）： _____
供应商法定地址： _____
供应商授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	供应商需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：供应商完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为供应商同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为响应无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为供应商提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于响应文件格式的组成部分。

询问函

国义招标股份有限公司

我单位已登记并准备参与**2022**年度数字技能远程培训课件开发项目项目（采购项目编号：**0724-2201D09N2074**）的响应活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）

二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

日 期：_____

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

磋商文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期：_____

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一采购包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人: _____

地 址: _____ 邮编: _____

法定代表人/主要负责人: _____

联系电话: _____

授权代表: _____ 联系电话: _____

地 址: _____ 邮编: _____

被投诉人1: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

被投诉人2: _____

.....

相关供应商:

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

代理机构名称: _____

磋商文件公告:是/否 公告期限:

采购结果公告:是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年__月__日,向_____提出质疑, 质疑事项为:

采购人/代理机构于____年__月__日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章): _____ 公章_____

日期: _____

投诉书制作说明:

1.投诉人提起投诉时, 应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十二：

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十三：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标（响应）担保函的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标（响应）保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保函自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____联系电话：_____

____年__月__日

