

北京语言大学  
商学院投资教学科研实训室建设项目

招标文件

(招标编号：ZTXY-2021-H42939)

采 购 人：北京语言大学

采购代理机构：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

二〇二一年十二月

# 目 录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一章 投 标 邀 请.....    | 2  |
| 第二章 投标人须知 .....     | 6  |
| 第三 章 投标人须知资料表 ..... | 27 |
| 第四章 合同主要条款 .....    | 34 |
| 第五章 投标文件格式 .....    | 41 |
| 第六章 采购需求 .....      | 83 |
| 第七章 评标标准 .....      | 89 |

# 第一章 投 标 邀 请

中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司受北京语言大学委托，对“北京语言大学商学院投资教学科研实训室建设项目”所需的下述全部货物及相关服务进行国内公开招标，该项目非专门面向中小企业或小微企业采购，欢迎合格的投标人前来投标。

一、招标编号：ZTXY-2021-H42939

二、招标内容和金额：

| 序号 | 采购内容         | 数量 | 预算金额<br>(万元) | 是否接受<br>进口产品投标 |
|----|--------------|----|--------------|----------------|
| 1  | 控制主机         | 2套 | 213.7        | 否              |
| 2  | 光线调节模块       | 2套 |              | 否              |
| 3  | 灯控模块         | 2套 |              | 否              |
| 4  | 投影机控制模块      | 2套 |              | 否              |
| 5  | 温湿度模块        | 2套 |              | 否              |
| 6  | 光线感应模块       | 2套 |              | 否              |
| 7  | 空调控制模块       | 1套 |              | 否              |
| 8  | 双技术占有模块      | 2套 |              | 否              |
| 9  | 控制软件         | 2套 |              | 否              |
| 10 | 无线演示系统       | 2套 |              | 否              |
| 11 | 平台环境改造       | 2套 |              | 否              |
| 12 | 经济金融研究数据库    | 2年 |              | 否              |
| 13 | 商业数据分析课程资源模块 | 1项 |              | 否              |
| 14 | 大金融投研终端      | 2年 |              | 否              |
| 15 | 区块链金融应用实践平台  | 1项 |              | 否              |
| 16 | 金融数据分析终端     | 2年 |              | 否              |

具体要求详见招标文件《第六章》。

三、招标文件售价：人民币500元/本。如需招标文件附件格式电子版(不含采购需求)，每份50元。招标文件及电子版售后不退。

四、购买招标文件时间、地点及方式：

（一）时间：2021年12月10日起至2021年12月17日止(节假日休息)，每天8:30-16:30(北京时间)。

（二）地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1112室。

（三）方式：现场获取。

五、投标时间：2021年12月31日上午09:00—09:30（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、投标截止时间、开标时间：2021年12月31日上午09:30（北京时间）。

七、投标、开标地点：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦11层1113室。

八、本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱、戒毒企业发展、促进残疾人就业等政府采购政策、支持创新、绿色发展（不适用者除外）、优先采购贫困地区农副产品等政府采购政策。

九、本项目不接受进口产品投标。

十、本项目不接受联合体投标。

十一、凡对本次招标提出询问，请与我公司联系（请以信函或传真的形式）。

**采购人：北京语言大学**

地 址：北京市海淀区学院路15号

联系人：李老师

电 话：010-82303461

**采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司**

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1112 室

邮政编码：100022

联系人：周女士、成先生、于先生、鲁女士

电话：010-51909015

传真：010-53779910

电子邮箱：303488901@qq.com

开户名（全称）：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237



## 第二章 投标人须知

## 一、说明

### （一）采购人、采购代理机构及合格的投标人

1. 本项目采购人：本招标文件《第一章》中所示采购人。
2. 本项目采购代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司。
3. 采购服务：指本招标文件中所述所有相关服务。
4. 潜在投标人：指符合招标文件规定的合格投标人。
5. 投标人：指符合本招标文件规定并参加投标的投标人。

6. 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

- （1）具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条和本文件中规定的条件。
- （2）在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。

（3）参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。

- （4）已在采购代理机构领取招标文件的投标人。

7. 如第一章《投标邀请》中允许联合体采购，对联合体规定如下：

（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

（2）采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

（3）联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购人或采购代理机构。

（4）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。



8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 投标人在投标过程中不得向采购人或采购代理机构行贿或采取其他手段谋取中标。一经发现，其投标人资格将被取消。

10. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。

11. 投标人不得实施下列法律禁止的行为，情节严重的，由有权机关依法追究其法律责任。

- (1) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (2) 与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的；
- (3) 以低于成本的报价竞标的；
- (4) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- (6) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (7) 提供虚假证明材料谋取中标的；
- (8) 中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (9) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (10) 非法将政府采购合同转包；
- (11) 提供假冒伪劣产品；
- (12) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (13) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

## （二）资金来源

招标公告或投标邀请书中所述的采购人必须获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政资金）。

## （三）投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无承担投标费用的义务和责任。

## （四）适用法律

本次采购属货物类政府采购，采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

# 二、招标文件

## （一）招标文件构成

1. 采购人、采购代理机构根据采购项目的特点和需求编制招标文件。招标文件共分为七章，各章的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 投标人须知资料表

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

第六章 采购需求

第七章 评标标准

2. 投标人应当认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和采购需求等。

## （二）招标文件复核

投标人必须检查招标文件的页数，如果发现有任何缺漏、重复或不清楚的地方，必须立即通知采购人，以便及时纠正上述缺漏、重复或不清楚的地方。投标人应认真审阅招标文件中所有内容，包括投标须知、合同条件、采购要求等。如果投标人的投标文件不能完全满足本招标文件的要求，责任由投标人自负。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致按无效投标处理。

### （三）招标文件的澄清或者修改

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

## 三、投标文件的编制

### （一）投标范围及投标文件中计量单位、投标语言的使用

1. 投标人对招标文件中“采购需求”所列的所有货物内容进行投标，拆开投标的，按无效投标处理。

2. 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位及通用图形符号。

3. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关文件的所有来往函电均应使用“投标须知资料表”中规定的语言书写，如未规定，以中文为准。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但响应内容应附有“投标须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

## （二）投标文件构成

1. 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（须以左侧胶装形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落。），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。

2. 所有投标人的**资格证明文件（招标文件要求的）**均应当为合法、有效文件，否则将被按**无效投标处理**。

3. 上述文件应当按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

4. 投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的，按**无效投标处理**。

## （三）证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件，证明其拟提供的合同项下的货物和相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

2. 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。证明文件以投标书附件的形式编写，投标书附件的幅面应与投标文件一致，并按投标文件统一编码及装订。它包括：

（1）货物和相关服务主要技术指标和性能的详细说明。

（2）货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

（3）对照招标文件采购需求，逐条说明所提供货物和相关服务已对招标文件的采购需求做出了实质性的响应，或申明与采购需求条文的偏差和例外。

3. 投标人应注意采购人、采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。

#### （四）投标报价

1. 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。

该报价为到采购人现场的全部费用，含相关税费，运输费，保险费，安装费及相关服务费等一切可能发生的费用。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。

2. 投标人应当在投标分项报价说明表（附件3）上标明投标货物及有关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签字并盖章。

3. 涉及的货物运至最终目的地的运输费和保险费用。

4. 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非实质性响应投标而视为**无效投标**。

5. 采购人、采购代理机构不接受任何选择性报价，每种货物只能有一个投标报价。否则视为**无效投标**。

6. 最低投标报价不作为中标的唯一保证。

#### （五）投标保证金

1. 投标人应当提供《第三章 投标人须知资料表》中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。

2. 投标保证金是为了保护采购人、采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

（1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；

（2）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；

（3）中标人不按本须知的规定提交履约保证金的；

（4）中标人擅自放弃中标的。

3. 投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票、电汇、政府采购投标担保函或者政府

采购监督管理部门认可的其它非现金方式。

(1) 投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或招标编号。

(2) 投标保证金须以分包为单位分别电汇（不能将几个分包的投标保证金合并在一起，一笔电汇）。

(3) 投标保证金如为政府采购投标担保函的，政府采购投标担保函须为以下三家规定的试点机构出具。

①中国投资担保有限公司

地址:北京市海淀区西三环北路100号光耀东方写字楼9层

联系人: 边志伟

手机: 13810789199

联系电话: 010-88822573

传真: 010-68437040/68472315

电子邮箱: bianzw@guaranty.com.cn

②首创投资担保有限责任公司

地址:北京市西城区闹市口大街一号长安兴融中心四号楼三层

联系人: 杨阳 陈浩然

手机: 13488752033 18910210850

联系电话: 58528750 58528760

传真: 58528757

电子邮箱: yangyang@scdb.com.cn; chenhaoran@scdb.com.cn

③中关村担保有限公司

地址:北京市海淀区中关村南大街乙12号天作国际大厦 A 座28层

联系人: 李玉春

手机: 13910831169

联系电话: 59705232

传真: 59705606

电子邮箱: li\_yuchu@126.com

4. 投标保证金票据的出票单位应为参加投标的投标人本身，接受单位为“中天信远国际

招投标咨询（北京）有限公司”。

5. 凡没有根据本须知的规定，提交有效投标保证金的投标文件，将被视为无效投标。

6. 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

7. 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订合同后5个工作日内办理退还手续或者转为中标人的履约保证金。未中标人的投标保证金，在中标通知书发出后5个工作日内办理退还手续。

8. 投标保证金将以非现金方式退还，以支票形式办理退投标保证金手续时须持中标通知书或未中标通知书、采购代理机构开具的投标保证金收据、退投标保证金单位的财务部门开具的收据。

9. 因采购代理机构原因逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，同时将按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法退还的除外。

#### （六）投标有效期

1. 投标应在规定的开标日后的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为无效投标处理。

2. 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标文件将被视为撤销，但其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

#### （七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应准备投标文件正本1份和副本4份，《开标一览表》1份，投标文件正本

电子版1份【U盘或光盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF格式）及电子版（Word格式）各1份】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。

2. 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称。

3. 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”（请按照《第五章 投标文件格式》附件7-3格式填写），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4. 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。

5. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6. 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字。不符合本条规定的投标作无效投标处理。

## 四、投标文件的递交

### （一）投标文件的密封和标记

1. 投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本、电子版应分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交投标文件的，其投标将被拒绝或作无效标处理。

2. 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其投标将被拒绝或作无效标处理。

3. 所有密封袋（箱）上均应：



(1) 清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。

(2) 注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、招标编号和“在\_\_\_\_\_（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

(3) 在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或法定代表人签字或其授权代表签字。

4. 所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

5. 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 参考格式 | _____项目名称                       |
|      | 投标文件                            |
|      | 招标编号：                           |
|      | 投标地址：                           |
|      | 在____年____月____日____时____分前不得启封 |
|      | 投标人名称：_____                     |
|      | 投标人地址：_____                     |
|      | 法定代表人或其授权代表签字：_____             |

6. 如果投标人未按上述要求加写标记，采购人、采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

## （二）投标截止期

1. 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。

2. 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至

新的截止期。

3. 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

### （三）投标文件的修改与撤回

1. 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

2. 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

3. 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4. 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

## 五、开标及评标

### （一）开标

1. 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。

（1）参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

（2）投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。

2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

3. 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

4. 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

5. 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。

## （二）组建评标委员会

评标委员会根据招标采购项目的特点依法进行组建，评标委员会负责整个项目的评标工作。

## （三）投标文件的审查与澄清

### 1. 投标文件的审查。

（1）开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），采购人或者采购代理机构应当对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

①信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站及“中国政府采购网”等渠道。

②截止时点：递交投标文件截止日。

③信用信息查询记录和证据留存的具体方式：采购代理机构于评审现场查询打印与其他采购文件一并保存。

④信用信息的使用规则：

对信用记录查询结果显示被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，禁止参加政府采购活动的时间按处罚结果执行，但不受区域限制（财库〔2015〕150号《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》，相关行政处罚决定在全国范围内生效）。

（2）评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查。

### 2. 投标文件的澄清

(1) 在评标期间，发现以下情况时，评标委员会有权要求投标人进行澄清。

①当投标文件中出现含义不明确、对同类问题表述不一致的情况；

②投标文件中有明显文字和计算错误的内容；

③某一投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情况。

投标人澄清应在评标委员会规定的时间内进行，仅对评委要求澄清的内容进行澄清，澄清形式为书面方式（加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字），澄清内容不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

(2) 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

(3) 算术错误将按以下规定修正：投标文件中“开标一览表”（报价表）内容与投标文件中内容不一致的，以“开标一览表”（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更改，其投标将被视为无效投标。

(4) 评标委员会不接受投标人主动提出的对投标文件的澄清和修改。

#### **(四) 投标偏离与非实质性响应**

1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

2. 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对于关键条款，例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根

据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将按无效投标处理：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

#### (五) 比较与评价

1. 经资格审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

2. 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。详细评标标准见招标文件第七章。

3. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### 4. 废标

(1) 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- ①符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；
- ②出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- ③投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- ④因重大变故，采购任务取消的。

(2) 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

5. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6. 提供相同品牌的核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

## (六) 评标过程及保密原则

1. 开标之后，至采购人与中标人签订采购合同止，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

2. 在评标期间，投标人试图非法干预、影响采购人或采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

## 六、确定中标

### (一) 中标候选人的确定原则及标准

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## （二）确定中标人

1. 评标委员会将根据评标办法推荐中标候选供应商名单。

2. 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标供应商；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

3. 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排在中标供应商之后的第一位的中标候选供应商签订政府采购合同，以此类推，也可以重新招标。

## （三）中标通知书

1. 采购人或采购代理机构将在中标人确定之日起2个工作日内以书面形式向中标人发出中标通知书，并在省级以上财政部门指定的媒体上发布公告。

2. 中标通知书是政府采购合同的组成部分。

## （四）签订合同

1. 中标人应当自收到中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订书面合同，否则按放弃中标处理，并依法承担法律责任。

2. 招标文件、招标文件补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件、中标通知书等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对上述内容作实质性修改。

3. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

## （五）履约保证金

中标人根据招标文件的规定，在签订合同后以采购人可以接受的方式向采购人交纳履约保证金，具体规定详见《第四章 合同主要条款》。

## （六）保密和披露

1. 投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向第三人外传。

2. 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或者评审有关人员披露。

### **（七）腐败和欺诈行为**

1. 采购人、采购代理机构和中标人在本次采购、合同签订及合同实际履行过程中不得损害国家利益、社会公共利益及他人合法权益，不得实施下列行为。

（1）“腐败行为”是指在采购过程中或者合同签订、履行过程中，通过提供或者变相提供、接受或者变相接受、索取或者变相索取任何不正当利益的行为。

（2）“欺诈行为”是指中标人在采购过程或者合同签订、履行过程中恶意串通、虚构事实，损害采购人、其他投标人权益及社会公共利益的行为，包括投标人之间在递交投标文件前后恶意串通投标，人为地使投标丧失公平竞争性，扰乱招投标公平竞争秩序的行为。

2. 在采购过程或者合同签订、履行过程中，发现被推荐的中标人在本采购过程中有腐败和欺诈行为的，应当依法取消其中标资格并解除已经签订的采购合同。

### **（八）询问、质疑**

#### **1. 询问**

（1）投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

（2）投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。

#### **2. 质疑**

（1）投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出



质疑。

备注：投标人应知其权益受到损害之日，是指：

①对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日；

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

(2) 投标人在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 采购人、采购代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，如质疑答复的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

3. 投标人质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

4. 投标人进行质疑时，应当书面提交质疑函正本一份、副本一份及电子版一份（word版）。

5. 质疑函应当包括下列主要内容：

(1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期（该日期为书面送达到我公司项目负责人的日期）。

6. 质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字并加盖单位公章。（备注：投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑，应当提交投标人

签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。）

7. 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

8. 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（1）捏造事实；

（2）提供虚假材料；

（3）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

9. 投标人撤销质疑的，需要提交有效签署的书面撤销材料。

10. 质疑投标人进行虚假、恶意质疑的，采购代理机构将向财政主管部门进行汇报。

11. 接收询问、质疑函联系人为采购代理机构本项目的联系人，联系电话为文件第一章中采购代理机构本项目联系人的联系电话，地址为获取招标文件的地址。

#### （九）招标代理服务费

1. 中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。

2. 招标代理服务费可以为支票、汇票或现金等。

3. 具体收费标准如下：（以中标金额为基数，差额累计法计算）

| 费率<br>服务类型<br>中标金额<br>(万元) | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
|----------------------------|------|------|------|
|                            |      |      |      |
| 100以下                      | 1.5% | 1.5% | 1.0% |

|          |      |       |       |
|----------|------|-------|-------|
| 100–500  | 1.1% | 0.8%  | 0.7%  |
| 500–1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |

### 第三章 投标人须知资料表

本资料表是关于本项目的具体资料，是对《招标文件》投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应当以本资料表为准。

本资料表中（含技术附件）加“\*”号的条目为强制性要求。“\*”号条目内容若有缺失或者无效，将导致投标视为无效且不允许在开标后补正。该“\*”若加在标题处，则该标题下所有涵盖内容均为强制性要求，若加在正文段落处，则该段内容为强制性要求。

招标文件带有“\*”符号的条款均为商务条款重要指标，对这些商务条款重要指标有任何偏离将视为无效投标。

| 条款号 |   |          | 内 容                                                                                                   |
|-----|---|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 章   | 节 | 条        |                                                                                                       |
| 二   | 一 | (一) 6    | 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：                                                                           |
|     |   | (一) 6(1) | 具备《中华人民共和国政府采购法》二十二条和本文件中规定的条件。                                                                       |
|     |   | (一) 6(2) | 在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外。                                                                      |
|     |   | (一) 6(3) | 参加政府采购活动前三年内未被“信用中国”网站及“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（有上述处罚记录但处罚期已届满的，视为无记录）。 |
|     |   | (一) 6(4) | 已在采购代理机构领取招标文件的投标人。                                                                                   |
|     |   | (一) 8    | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 |
|     |   | (一) 10   | 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。                |
|     |   | (一) 11   | 投标人不得实施下列法律禁止的行为，情节严重的，由有权机关                                                                          |

|   |   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|---|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |       | <p>依法追究其法律责任。</p> <p>(1) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；</p> <p>(2) 与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的；</p> <p>(3) 以低于成本的报价竞标的；</p> <p>(4) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；</p> <p>(5) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；</p> <p>(6) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；</p> <p>(7) 提供虚假证明材料谋取中标的；</p> <p>(8) 中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；</p> <p>(9) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；</p> <p>(10) 非法将政府采购合同转包；</p> <p>(11) 提供假冒伪劣产品；</p> <p>(12) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；</p> <p>(13) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。</p> |
| 二 | 三 | (二) 1 | <p>投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4幅面装订（须以左侧胶装形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落。），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。投标文件应包括但不限于本文件《第五章 投标文件格式》中内容。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|   |   | (二) 2 | <p>所有投标人的<b>资格证明文件（招标文件要求的）</b>均应当为合法、有效文件，否则将被按<b>无效投标处理</b>。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|   |   | (二) 3 | <p>上述文件应当按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|   |   | (二) 4 | <p>投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的，按<b>无效投标处理</b>。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|   |   | (三) 1 | <p>投标人应提交证明文件，证明其拟提供的合同项下的货物和相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|   |   | (三) 3 | <p>投标人应注意采购人、采购代理机构在采购需求中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|   |   |          |                                                                                                                                                                                  |
|---|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |          | 没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于采购需求的要求。                                                                                                                           |
|   |   | (四) 1    | 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应当遵守《中华人民共和国价格法》。该报价为到采购人现场的全部费用，含相关税费，运输费，保险费，安装费及相关服务费等一切可能发生的费用。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，采购是以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。                         |
|   |   | (五) 1    | 投标人应提供项目 <b>预算金额的2%</b> 作为投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。                                                                                                                                   |
|   |   | (五) 3    | 投标保证金可采用下列形式之一：支票、汇票、电汇、政府采购投标担保函或者政府采购监督管理部门认可的其它非现金方式。                                                                                                                         |
|   |   | (五) 3(1) | 投标保证金应于投标截止时间前缴纳至采购代理机构指定账户，如为电汇，需在电汇说明中写明项目名称或项目编号。<br>开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司<br>开户银行：中国银行北京劲松东口支行<br>账号：346756034237                                                      |
|   |   | (六) 1    | 投标应在规定的开标日后的 <u>90</u> 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非实质性响应投标而视为 <b>无效投标处理</b> 。                                                                                                       |
|   |   | (七) 1    | 投标人应准备投标文件正本 1 份和副本 4 份，《开标一览表》 1 份, 投标文件正本电子版 1 份【 <b>U 盘或光盘，加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及电子版（Word 格式）各1份</b> 】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。 |
| 二 | 四 | (七) 6    | 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字。不符合本条规定的投标作 <b>无效投标处理</b> 。                                                                                    |
|   |   | (一) 1    | 投标时，投标人应将投标文件正本、所有的副本、电子版应分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标                                                                                                                         |

|   |   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|---|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 二 |   |       | 明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交投标文件的，其 <u>投标将被拒绝或作无效标处理</u> 。                                                                                                                                                                                                                       |
|   |   | (一) 2 | 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其 <u>投标将被拒绝或作无效标处理</u> 。                                                                                                                                                                               |
|   | 五 | (一) 1 | 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。<br><br>(1) 参加开标的代表应签名报到以证明其出席。<br>(2) 投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。                                                                                                               |
|   |   | (四) 3 | 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。 <u>如发现下列情况之一的，其投标将按无效投标处理：</u><br><br>(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；<br>(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；<br>(3) 不具备招标文件中规定资格要求的；<br>(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；<br>(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；<br>(6) 法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。 |
|   |   | (五) 3 | 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其 <u>投标无效</u> ：<br><br>(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；<br>(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；<br>(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；<br>(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；<br>(5) 不同投标人的投标文件相互混装；<br>(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。                                          |
|   |   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|   |   |              |                                                                                                                                                          |
|---|---|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   | (五) 4        | <p>出现下列情形之一，将导致项目废标：</p> <p>①符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足三家；</p> <p>②出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>③投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；</p> <p>④因重大变故，采购任务取消的。</p>     |
|   |   | (五) 5        | <p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为<b>无效投标处理</b>。</p>                   |
|   |   | (五) 6        | <p>提供相同品牌的核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。</p>                                                                       |
| 二 | 六 | (一)          | <p>中标候选人的确定原则及标准</p> <p>评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按技术指标优劣排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</p>              |
|   |   | (四) 1        | <p>中标人应当自收到中标通知书之日起 <u>30</u> 日内，与采购人签订书面合同，否则按放弃中标处理，并依法承担法律责任。</p>                                                                                     |
|   |   | (八) 1        | <p>询问</p> <p>(1) 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。</p> <p>(2) 投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，投标人可向采购人提出。</p> |
|   |   | (八) 2<br>(1) | <p>投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。</p>                                                                    |

|    |  |       |                                                                                                 |
|----|--|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |  | (九) 1 | 中标人在中标公告发布之日起5个工作日内向采购代理机构缴付招标代理服务费。                                                            |
|    |  | (九) 2 | 招标代理服务费收费办法和标准按照投标人须知第六节（九）条执行，向中标人收取。                                                          |
| 其他 |  |       | <p>1. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。</p> <p>2. 本项目不接受进口产品参加投标（进口产品指通过中国海关报关验放进中国境内且产自关境外的产品）。</p> |

## 第四章 合同主要条款

# 北京语言大学

## 合同

甲方：北京语言大学

乙方：                    

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》，本着平等互利、友好协商的原则，经协商签订本合同。

### 第一条 合同文件

#### 一、合同文件的组成

本次招标活动的招标文件、乙方的投标文件、有关澄清文件、中标通知书及其他与招投标有关的文件，为本合同不可分割的组成部分，具有同等的法律效力。

#### 二、定义

本合同中的下列术语应解释为：

（一）“合同”系指甲乙双方签署的，与本项目相关的协议、附件、附录和其他一切文件。

（二）“附件”系指与本合同的订立、履行有关的，经甲乙双方认可的，对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、图纸、音像制品等资料。

（三）“货物”系指乙方根据协议规定须向甲方提供的设备、技术资料及其他材料。

（四）“服务”系指根据协议规定，乙方提供的与供货有关的辅助服务，如送货、安装、调试、维修、提供技术援助和其他相关义务。

### 第二条 货物清单及金额

一、请见《附件一》。

### 第三条 货物的包装、运输、安装和调试

一、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应采用标准措施进行包装，每件包装箱内应附有一份详细的装箱单、使用说明书、质量合格证和产品保修卡。

二、乙方负责安排运输工具，将货物送抵甲方指定地点，并承担运输及保险等费用。

三、乙方负责货物安装、调试的人员须持有国家有关部门颁发的上岗证书，安装的货物须符合国家规定的安装规范。

四、乙方应承担由于货物包装、防护措施不当或标记不明造成损失的责任和费用。

#### 五、商品包装环保要求

1.商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；

2.商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能 需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；

3.商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；

4.商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs) 含量应不大于 5%（以重量计）；

5.塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；

6.纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；

7.木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

#### 第四条 质量保证和检验

一、乙方应保证所提供的货物是全新、未使用的货物，同时保证该货物经正确安装、正常运行和在使用寿命期内应具有满意的性能。

二、乙方应保证所提供的货物已经过出厂检验，并提供质量合格证书。

三、若到货检验时发现货物数量不足，质量、规格与合同要求不符，乙方应及时补足或更换。

四、乙方保证其提供的设备中所有预装和为本项目安装的软件为具有合法版权或使用权的正版软件且无质量瑕疵。

五、在质保期内及以后，如遇软件产品升级、改版，应免费提供更新、升级服务。

六、在质保期内，乙方有责任解决所提供的设备和软件系统的任何问题，在质保期满后，乙方仍须对因货物本身的固有缺陷和瑕疵承担责任。

#### 第五条 完工时间及地点

一、交货及项目完成时间：\_\_\_\_\_。

#### 第六条 付款方式

(1) 合同总金额：大写人民币\_\_\_\_\_，小写：\_\_\_\_\_元。

(2) 合同签订3个工作日内，乙方将合同总价5%的履约保证金交至甲方，即：大写人民币\_\_\_\_\_整，小写\_\_\_\_\_元；

(3) 甲方收到履约保证金，且收到乙方开具100%发票7个工作日内，甲方支付合同总价的50%货款给乙方，即：大写人民币\_\_\_\_\_，小写：\_\_\_\_\_元；

(4) 四、货到指定地点、验收合格、货物正常使用后，甲方支付合同总价的50%货款给乙方，即：大写人民币\_\_\_\_\_，小写：\_\_\_\_\_元；

(5) 全部货物从验收合格之日起使用一年后，无质量及服务问题，甲方返还合同总价的5%即履约保证金给乙方，即：大写人民币\_\_\_\_\_，小写：\_\_\_\_\_元。

#### 第七条、违约责任

一、如果乙方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；或乙方在收到甲方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后十日内或在乙方签署货损证明后十日内没有补足或更换货物、或交货仍不符合要求；或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

(一) 在甲方同意延长的期限内交付全部货物、提供服务并承担由此给甲方造成的一切损失。

(二) 在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件和货物并且修补缺陷部分要达到合同规定的要求，乙方并承担由此发生的一切费用和 risk。此时，相关货物的质量保修期也应相应延长。

(三) 根据货物低劣程度、损坏程度以及使甲方所遭受的损失，经双方商定降低货物的价格或赔偿甲方所遭受的损失。

(四) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将甲方所退货物的全部价款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及甲方为保护货物所支出的其它必要费用。

(五) 甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失。此时甲方可采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。

二、如果乙方在收到甲方的违约通知书后十日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同价款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。

#### 三、延期付款的违约责任

(一) 在乙方未违约的情况下，如甲方未按照合同约定时间或金额支付合同价款，每逾期一日，甲方应按照逾期未支付金额的百分之（一）计算，向乙方支付逾期付款违约金，但

不超过合同总金额的百分之（十）。

（二）如在乙方未违约的情况下，甲方要求退货，应向乙方支付退货部分价款百分之（十）的违约金。

#### 四、延期交货的违约责任

（一）如乙方未按合同规定的交货日期向甲方交货时，则每逾期一日，乙方应按逾期交货货物价款总值的百分之（一）计算，向甲方支付逾期交货违约金，但不超过合同总金额的百分之（十）。乙方支付逾期交货违约金并不免除乙方交货的责任。

（二）如乙方在合同规定的交货日期后（十）天内仍未能交货，则视为乙方不能交货，甲方有权解除合同，乙方除退还已收取的货款外，还应向甲方偿付全部货款百分之（十）的违约金。

五、以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

#### 第八条 不可抗力

一、合同任一方由于受诸如战争、骚乱、瘟疫、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事件是指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

二、遭受不可抗力一方应在不可抗力事故发生后尽快以书面形式通知对方，并于事故发生后14天内将有关部门出具的证明文件、详细情况报告以及不可抗力对履行合同影响程度的说明用特快专递或挂号信寄给对方。

三、发生不可抗力时，任何一方均不对因不可抗力无法履行或延迟履行本合同义务而使另一方蒙受损失承担责任，但遭受不可抗力一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力的一方对因未尽本项义务而造成的损失承担赔偿责任。

四、一旦不可抗力事故的影响持续120天以上，甲乙双方通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行合同或终止合同的协议。

#### 第九条 售后服务

一、售后服务承诺书请见《附件二》。

二、质保期内所有因更换或修理货物或部件而导致货物停止运行的时间应从其质保期内扣除。

三、乙方应具有完善的货物服务保障体系。

四、质量保证期内，如设备出现故障，乙方应在接到通知后，1小时内做出响应，2小时内到达现场免费维修或更换零部件，直到最终解决问题。如故障不能在24小时内排除，乙方应免费提供一台同型号的备机代替使用，待故障排除后更换。

五、当货物发生非人为因素严重故障时，乙方应当免费在甲方规定的时间内将补充或者更换的货物运抵甲方指定的地点，由此产生的一切相关费用由乙方负担。

六、乙方在质保期内安装的任何零配件，必须是其货物生产厂家原产的或是经其认可的。

八、所有的替代配件必须是新的未使用和未经修复的，除非甲方提供书面许可，否则不可使用此范围外的其他（非新的）配件。

九、在质保期内，乙方应提供免费现场服务并包括替换有缺陷的备件，在甲方举行重要活动时，乙方应将无偿提供全程现场保驾技术服务。

十、乙方应为甲方有关人员提供免费培训，通过培训后使他们能够熟练的操作本设备，并能处理一些基本故障。

#### 第十条 合同的终止

一、合同期内任何一方不得擅自终止合同，否则应负担所造成的一切损失。

如一方因故需终止合同，必须提前三个月书面通知另一方，经双方达成一致意见后，方可终止。

二、出现下列情况时本合同自行终止：

- （一）本合同正常履行完毕；
- （二）甲乙双方协议终止本合同的履行；
- （三）不可抗力导致本合同无法履行或履行不必要时；
- （四）一方不履行合同条款，造成另一方无法执行合同协议，协商又不能求得解决，责任方赔偿损失后，合同终止。

三、除本合同另有约定外，发生任何以下一种情况，甲方有权解除本合同，对于由此给乙方造成的损失甲方不承担赔偿责任，对于由此给甲方造成的损失，乙方应负赔偿责任：

- （一）经甲方查实，乙方设备设施或其它情况与本合同严重不符的；
- （二）乙方破产、解散、清算、停业以及其他原因无法为甲方提供服务的；
- （三）乙方违反本合同规定，给甲方造成严重影响的。



第十一条 本合同如有未尽事宜，甲乙双方应本着平等互利、友好协商的原则解决。  
如需修改或补充本合同内容，双方经协商签订补充合同，补充合同将作为本合同的一个组成部分。

第十二条 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，任何一方可向人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同壹式陆份，甲乙双方各执叁份，自双方签字盖章后生效。  
(签字盖章页)

甲方：北京语言大学（签章）

乙方：\_\_\_\_\_（签章）

代表：（签字）

代表：（签字）

日期：年 月 日

日期：年 月 日

附件一 合同清单及金额

附件二 售后服务承诺书

## 第五章 投标文件格式

## 一、投标人提交文件须知

1. 投标人应当严格按照以下《附件目录》的顺序填写和提交规定的全部格式文件以及其它有关资料。由于投标文件编排混乱导致投标文件被误读或者查找不到有效文件的，后果由投标人承担。

2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须明确填写。

3. 投标文件应当严格按照招标文件的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不得有空项；无相应内容可以填的项应当填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

4. 投标人提交的全部格式文件以及其它有关资料应当真实有效、信息准确，否则将有可能被作为无效投标处理。

5. 投标人提交的全部格式文件以及其它有关资料应当按招标文件的有关规定签字、盖章，否则将以无效投标处理。

6. 评标委员会将依据投标人提交的资料，审查投标人履行合同的能力。

7. 投标人提交的材料将被保存，概不退还。

8. 全部文件应当按《第三章 投标人须知资料表》中规定的语言和份数提交。

## 二、附件目录

附件1——投标书（格式）

附件2——开标一览表

附件3——投标分项报价表

附件4——采购需求偏离表

附件5——商务条款偏离表

附件6——履约保证金保函格式（如适用，中标后开具）

附件7——资格证明文件，包括：

7-1 法人营业执照或其他资格证明

7-2 税务登记证、组织机构代码证书

7-3 法定代表人授权书(格式)

(如果投标人代表是法定代表人，则（二）法定代表人授权书格式可以不提供)

7-4 投标人财务状况报告

7-5 社会保障资金缴纳记录

7-6 依法缴纳税收的证明材料

7-7 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

7-8 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书及附件

7-9 投标保证金

7-10 投标人未感染冠状病毒承诺书及附件

附件8——类似项目业绩

附件9——项目实施（供货）方案及售后服务方案和承诺

附件10——招标文件要求的其他证明文件

附件11——招标代理服务费承诺书

附件12——退保证金格式

附件13——中小微企业声明函（如适用）

附件14——监狱、戒毒企业声明函（如适用）

附件15——残疾人福利性单位声明函（如适用）

附件16——节能产品、环境标志产品的证明材料（如适用）

附件17——贫困地区农副产品、物业服务的证明材料（如适用）

**备注：附件6、附件13-17，如不适用，投标文件中可不提供。**

## 附件1 投标书（格式）

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

\_\_\_\_\_（投标人全称）授权\_\_\_\_\_（法定代表人授权代表姓名）\_\_\_\_\_（职务、职称）为我方代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）采购的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起\_\_\_\_\_天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3. 我方承诺不是为此招标项目的前期准备工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位），与采购人或采购代理机构聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人或采购代理机构的附属机构。

4. 提供投标须知规定的全部投标文件，包括投标文件正本\_\_\_\_\_份、副本\_\_\_\_\_份、电子文档\_\_\_\_\_份，另提交开标一览表1份。

5. 按招标文件要求提供和交付的服务的投标报价详见开标一览表及投标分项一览表。

6. 保证忠实地履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7. 承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件商务或技术条款偏离表中予以明确特别说明。

8. 保证遵守招标文件的规定。

9. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可以被贵方没收。

10. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

11. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有）、参考资料及有关附件，确认无误。

13. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，且我方知道，若有下列情形之一的，将被有关部门处以采购金额5%以上10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （3）与采购人、其它供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- （4）向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其它不正当利益的；
- （5）在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （6）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_电子函件\_\_\_\_\_

投标人法定代表人或其授权代表签字\_\_\_\_\_

投标人名称（全称）\_\_\_\_\_

投标人开户银行（全称）\_\_\_\_\_

投标人银行账号\_\_\_\_\_

投标人银行行号\_\_\_\_\_

投标人公章\_\_\_\_\_

注：除可以填报项目外，对本投标书的任何修改将被视为非实质性响应投标，将可能导致该投标按无效投标处理。

## 附件2 开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

| 投标人名称     | 投标总价（人民币元） | 交货期 | 交货地点 | 备注 |
|-----------|------------|-----|------|----|
|           |            |     |      |    |
| 合计（大写加小写） |            |     |      |    |

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

注：1. 此表中的投标总价应当和附件3中的总价相一致。

2. 此表应按投标人须知的规定密封标记并单独提交（投标文件中需保留）。

### 附件3 投标分项报价表

#### 投标分项报价表

投标人名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号                               | 名称 | 型号和规格 | 数量<br>(单位) | 原产地和制造商名称 | 单价 | 小计 | 企业生产规模 |    |    |    | 备注 |
|----------------------------------|----|-------|------------|-----------|----|----|--------|----|----|----|----|
|                                  |    |       |            |           |    |    | 大型     | 中型 | 小型 | 微型 |    |
| 1                                |    |       |            |           |    |    |        |    |    |    |    |
| 2                                |    |       |            |           |    |    |        |    |    |    |    |
| ...                              |    |       |            |           |    |    |        |    |    |    |    |
| 总价                               |    |       |            |           |    |    |        |    |    |    |    |
| 其中属于监狱、戒毒企业产品的合计：                |    |       |            |           |    |    |        |    |    |    |    |
| 其中属于残疾人企业产品的合计：                  |    |       |            |           |    |    |        |    |    |    |    |
| 其中符合政府采购关于节能、环保、自主创新产品采购政策产品的合计： |    |       |            |           |    |    |        |    |    |    |    |
| 其中属于贫困地区农副产品的合计：                 |    |       |            |           |    |    |        |    |    |    |    |

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。

3. 上述各项的详细分项报价, 应另页描述。



## 附件4 采购需求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 货物名称 | 招标文件条款号 | 采购需求 | 投标需求 | 偏离 | 说明 |
|----|------|---------|------|------|----|----|
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |
|    |      |         |      |      |    |    |

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）



## 附件6 履约保证金保函（格式）

（如适用，中标后开具）

\_\_\_\_\_号合同履约保函

致：（买方名称）

\_\_\_\_\_项目、（招标编号）合同履约保函

本保函作为你方（受益人）与（卖方名称）（以下简称申请人）于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日就\_\_\_\_\_项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行向你方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量）（担保金额），即相当于合同年度检测价格的\_\_\_\_%，并以此约定如下：

1. 在保函有效期内，如果申请人未能在合同规定时间内按上述合同规定履行该义务，我行保证在收到你方要求支付的书面通知和所附的下述违约证明文件后，依本保函规定向你方支付总额不超过担保金额的款项：

（1）表明你方同申请人对赔偿金额达成一致意见的来往函件或其他文件；或

（2）合同规定的仲裁机构或司法机构出具的裁定或判决申请人承担赔偿责任的法律文件。

2. 本保函的担保金额将随申请人或我行已向你方支付的金额自动做相应递减；

3. 本保函在开立之日起生效，有效期截至日为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。到期后无论你方是否将本保函正本退回我行，本保函均自动失效。

4. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣

除。

5. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。
6. 本保函未经本行同意不得转让。
7. 要求支付的通知书及所附证明文件须亲自递交或以挂号邮件形式寄至我行。
8. 本保函适用中华人民共和国法律并按中华人民共和国法律解释。

谨启

出具保函银行名称：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表姓名和职务：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表签名 \_\_\_\_\_

公                    章：\_\_\_\_\_

## 附件7 资格证明文件

### 目 录

7-1 法人营业执照或其他资格证明

7-2 税务登记证书、组织机构代码证书

7-3 法定代表人授权书(格式)

(如果投标人代表是法定代表人,则(二)法定代表人授权书格式可以不提供)

7-4 投标人财务状况报告

7-5 社会保障资金缴纳记录

7-6 依法缴纳税收的证明材料

7-7 参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

7-8 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书及附件

7-9 投标保证金

7-10 投标人未感染冠状病毒承诺书及附件

#### **\*附件7-1 法人营业执照或其他资格证明**

说明：

1. 投标人是合法注册的具有独立法人资格的企业，可提供有效期内的营业执照复印件，并加盖投标人单位公章予以证明。
2. 事业单位法人，可提供有效期内的事业单位法人证书，并加盖投标人单位公章予以证明。
3. 非法人企业，可提供经有权机关有效查验的其他资格证明，并加盖投标人单位公章予以证明。

#### **\*附件7-2 税务登记证证书、组织机构代码证书**

说明：

1. 投标人必须提供税务登记证复印件、组织机构代码证书复印件，并加盖投标人单位公章予以证明。
2. 如提供三证合一的营业执照，则不需提供此项。

**\*附件7-3 法定代表人授权书(格式)**

**(一) 法定代表人声明**

本人（姓名：\_\_\_\_\_）（身份证号：\_\_\_\_\_）系（单位名称：\_\_\_\_\_）  
的法定代表人。

特此声明。

法定代表人签字\_\_\_\_\_

公司盖章\_\_\_\_\_



## （二）法定代表人授权书格式

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字、并加盖公章后生效，有效期\_\_\_\_\_天。

特此声明。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_

被授权人姓名：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

(三) 法定代表人及被授权人身份证

(复印件，并加盖投标人公章)

#### **\*附件7-4 投标人的财务状况报告**

（会计师事务所出具的2019年度或2020年度财务审计报告或银行出具的资信证明）

##### **会计师事务所出具的2019年度或2020年度财务审计报告**

说明：投标人提供本单位2019年度或2020年度会计师事务所出具的财务审计报告复印件（含正文、资产负债表、利润表及现金流量表、附注）并加盖本单位公章。

##### **银行出具的资信证明(加盖本单位公章)**

说明：

1. 银行资信证明是指本项目报名截止日前3个月内，银行为投标人出具的资信证明（成立一年内的投标人可提交验资证明），无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；
2. 银行开具的资信证明或验资证明中明确规定复印无效的，须提交原件；如无明确规定复印无效的，可以提供复印件，原件备查；
3. 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。但资信证明中仅说明投标人的开户情况、存款情况的，该资信证明无效。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

#### **\*附件7-5 社会保障资金缴纳记录**

说明：

1. 投标人须提供开标前6个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等复印件，并加盖投标人公章（自行编写无效）。
2. 不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供证明其不需要缴纳社会保障资金的相应文件并加盖投标人公章。

#### **\*附件7-6 依法缴纳税收的证明材料**

说明：

1. 投标人须提供开标前6个月内任意一个月依法缴纳税收的记录复印件并加盖投标人公章（自行编写无效）。
2. 依法免税的投标人，提供证明其免税的相应证明文件并加盖投标人公章。

**\*附件7-7 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的**

**书面声明**

（格式自拟，须法定代表人签字，并加盖投标人公章）

**注：**重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

**\*附件7-8 未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系的承诺书及附件**

我单位承诺：我单位未参与本项目整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务、与参与本次政府采购活动的其他供应商不存在法人(单位负责人)为同一人或者直接控股、管理关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

**附件（1）投标人相关单位一览表**

| 与投标人的负责人为同一人的其他单位名称    |        |
|------------------------|--------|
| 1                      | （单位名称） |
| ...                    | .....  |
| ...                    | .....  |
| 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称 |        |
| 1                      | （单位名称） |
| ...                    | .....  |
| ...                    | .....  |

注1：如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

注2：单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注3：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

#### 附件（2）投标人相关人员一览表

| 与采购人及采购代理机构下列人员存在利害关系 |           |
|-----------------------|-----------|
| 1                     | （姓名、身份证号） |
| ...                   | .....     |
| ...                   | .....     |

注1：如投标人没有表中列示的相关人员，请填写“无”。

注2：利害关系指存在下列之一情况的：

- ①参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系；
- ②参加采购活动前3年内，担任投标人的董事、监事；
- ③参加采购活动前3年内，是投标人的控股股东或者实际控制人；
- ④与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



### 附件（3）其他证明文件（复印件加盖公章）

备注：投标人须提供在国家企业信用信息公示系统

（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）或北京市企业信用信息公示网站

（<http://qyxy.baic.gov.cn/>）登记的股东及出资信息查询结果，要求打印网页并加盖公章。

### 附件7-9 投标保证金

采购代理机构开具的投标保证金收据或者有效的汇款凭证/缴纳投标保证金的银行转账截图

(复印件加盖投标单位公章)

## 附件7-10 投标人未感染冠状病毒承诺书及附件

我单位承诺：严格落实党中央、国务院以及市委、市政府相关工作部署，遵守《关于进一步明确责任加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》及《中华人民共和国传染病防治法》相关要求。

我单位于2021年\_\_\_\_月\_\_\_\_日参加中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司组织的\_\_\_\_项目的投标、开标活动。

我单位承诺在开标过程中做到以下几点：

1. 我单位所派开标人员均为身体健康人员（疫情相关工作通知有新规定要求的，符合新的规定要求即可）。**后附：北京健康宝查询记录。**

2. 我单位保证做好开标前期的各项准备工作，提前20分钟到达开标区域，避免因工作疏忽导致的时间拖延，造成人员密集接触。

3. 参与开标人员配合贵公司的工作人员进行体温监测和人员信息登记。对于有发烧、发热、咳嗽等症状以及不符合防控管理要求的人员，不进入开标现场。

4. 参加开标的工作人员自觉做好个人防护，佩戴口罩听从贵公司工作人员的引导。

5. 开标结束后，我单位人员迅速离场，不在公共区域内停留。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

**附：北京健康宝查询记录（截图并加盖公章）**

## 附件8 类似项目业绩

| 序号  | 合同签订日期 | 采购人名称 | 项目名称 | 内容简述 | 委托方联系人、联系方式 | 完成情况 |
|-----|--------|-------|------|------|-------------|------|
| 1   |        |       |      |      |             |      |
| 2   |        |       |      |      |             |      |
| 3   |        |       |      |      |             |      |
| 4   |        |       |      |      |             |      |
| 5   |        |       |      |      |             |      |
| 6   |        |       |      |      |             |      |
| 7   |        |       |      |      |             |      |
| 8   |        |       |      |      |             |      |
| 9   |        |       |      |      |             |      |
| 10  |        |       |      |      |             |      |
| ... | ...    | ...   | ...  |      | ...         | ...  |

注：1. 投标人根据第七章评分标准中的要求，提供相应证明材料；

2. 所有复印件应清晰，并由投标人单位加盖公章；

3. 未按以上要求提供业绩证明材料，评分阶段业绩不予加分。

## 附件9 项目实施（供货）方案及售后服务方案和承诺

应包括（但不限于）：

1. 详细的项目实施（供货）方案
2. 技术支持和服务内容承诺书
3. 招标文件要求投标人提交其它文件

## 附件10 招标文件要求的其他证明文件

## 附件11 招标代理服务费承诺书

致：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目招标中若获中标（招标编号：\_\_\_\_\_），我们保证在领取中标通知书的同时按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司支付招标代理服务费。如我单位未按上述承诺支付招标代理服务费，贵公司有权没收我单位的投标保证金，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

开户名全称：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 附件12 退保证金格式

1. 以电汇方式办理退保证金退还手续时须填写如下相关信息

我公司参与的\_\_\_\_\_（招标编号、项目名称）所提交的投标保证金，请退至我公司以下账户：

开户名称：\_\_\_\_\_；

开户银行行号：\_\_\_\_\_；

开户银行名称：\_\_\_\_\_；

开户银行账号：\_\_\_\_\_。

以上信息真实有效，如我公司银行账户信息在此期间内发生变更，我公司负责及时通知贵公司。由于填写错误、不清晰、我公司账户变更而未及时告知招标公司等引起的退款延误等责任由我公司自行承担。

2. 以支票方式办理保证金退还手续时，请与招标文件第一章中采购代理机构项目联系人联系。

投标人全称：\_\_\_\_\_（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



## 附件13 中小微企业声明函

(中小微企业提供)

### 中小微企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:1. 本项目所属行业为软件和信息技术服务业。

2. 不符合中小微企业情形的供应商无须提供上述声明函件。

3. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件：中小企业划型标准规定

## 国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》

### 的通知

国统字（2017）213号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对2011年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017年12月28日

### 统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等15个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局2011年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75号）同时废止。

附表：统计上大中小微型企业划分标准

## 附表

统计上大中小微型企业划分标准

| 行业名称       | 指标名称    | 计量单位 | 大型              | 中型                     | 小型                   | 微型         |
|------------|---------|------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业   | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业 *       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $2000 \leq Y < 40000$  | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业        | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 80000$  | $6000 \leq Y < 80000$  | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 80000$  | $5000 \leq Z < 80000$  | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $20 \leq X < 200$      | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 40000$  | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 20000$  | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业*       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 200$    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 30000$  | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业        | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业 *    | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 2000$   | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 10000$  | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营    | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 10000$  | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理       | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 1000$   | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|            | 营业收入(Y) | 万元   | $Y \geq 5000$   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业   | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 资产总额(Z) | 万元   | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Z < 100$  |
| 其他未列明行业 *  | 从业人员(X) | 人    | $X \geq 300$    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 附件14 残疾人福利性单位声明函

（如为残疾人福利性单位，须提供声明函）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

# 财政部文件

财库〔2017〕141号

## 三部门联合发布关于促进残疾人就业

### 政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。

在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的人员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017年8月22日



## 附件15 监狱、戒毒企业声明函

（如为监狱、戒毒企业，须提供声明函）

本公司为\_\_\_\_\_（请填写：监狱、戒毒）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 本公司为\_\_\_\_\_（请填写：监狱、戒毒）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：监狱、戒毒）企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

(1) 不符合上述情形的投标人无须提供上述声明函件。

(2) 提供市监狱管理局、市教育矫治局出具的监狱企业的证明文件。

(3) 在采购活动中，监狱、戒毒企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等采购促进中小企业发展的相关政策。向监狱、戒毒企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

## 附件16 节能产品、环境标志产品的证明材料

依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，节能产品、环境标志产品依据国家有关主管部门发布的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目拟采购的产品属于品目清单范围的，在评审时将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

一、如采购的产品属于强制采购的，投标人必须为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，否则其投标将被视为无效投标。

二、如采购的产品属于优先采购的，投标人可以为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，在评审时作加分因素。

三、节能产品政府采购品目清单《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）及环境标志产品政府采购品目清单《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号），投标人可在“中国政府采购网”相关栏目中查询。

## 附件17 贫困地区农副产品、物业服务的证明材料

依据《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）及关于印发《政府采购贫困地区农副产品实施方案》的通知（财库〔2019〕41号）的规定，优先采购贫困地区农副产品和物业服务。

一、贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

二、使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。

符合上述条件的，须提供有关证明材料，在评审时作加分因素。

## 第六章 采购需求

（如本章内容与招标文件其它章节内容有冲突，应以本部分内容为准。）

### 一、采购清单

| 序号 | 采购内容         | 数量 | 预算金额<br>(万元) | 是否接受<br>进口产品投标 |
|----|--------------|----|--------------|----------------|
| 1  | 控制主机         | 2套 | 213.7        | 否              |
| 2  | 光线调节模块       | 2套 |              | 否              |
| 3  | 灯控模块         | 2套 |              | 否              |
| 4  | 投影机控制模块      | 2套 |              | 否              |
| 5  | 温湿度模块        | 2套 |              | 否              |
| 6  | 光线感应模块       | 2套 |              | 否              |
| 7  | 空调控制模块       | 1套 |              | 否              |
| 8  | 双技术占有模块      | 2套 |              | 否              |
| 9  | 控制软件         | 2套 |              | 否              |
| 10 | 无线演示系统       | 2套 |              | 否              |
| 11 | 平台环境改造       | 2套 |              | 否              |
| 12 | 经济金融研究数据库    | 2年 |              | 否              |
| 13 | 商业数据分析课程资源模块 | 1项 |              | 否              |
| 14 | 大金融投研终端      | 2年 |              | 否              |
| 15 | 区块链金融应用实践平台  | 1项 |              | 否              |
| 16 | 金融数据分析终端     | 2年 |              | 否              |

### 二、技术要求

#### 第一部分实验室改造及建设

| 序号 | 项目 | 设备名 | 需求参数 | 数量 | 单位 |
|----|----|-----|------|----|----|
|----|----|-----|------|----|----|

|   | 名称   | 称      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
|---|------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 1 | 系统改造 | 控制主机   | 1、板载 $\geq 512\text{MB}$ RAM 和4GB 闪存；<br>2、可扩展存储容量 $\geq 1\text{TB}$ ；<br>3、符合行业标准的以太网和有线通信；<br>4、支持 SNMP 远程管理；<br>5、 $\geq 2$ 个 RS-232/422/485串口带软件和硬件握手<br>6、 $\geq 4$ 个红外/串口， $\geq 4$ 个继电器,8个 Versiport I/O 端口；<br>7、具有天文时钟的可编程日程安排；<br>8、基于 C#语言，和拖拽式编程环境；<br>9、支持完整的 Unicode（多语言）；<br>10、通过完整的用户/组管理或 Active Directory 集成实现安全访问；<br>11、IIS v.6.0 Web 服务器；<br>12、支持 IPv6；<br>#13、需提供产品宣传彩页加盖原厂公章；<br>#14、为保证控制主机的统一管理，需与现有在用的快思聪 FUSION 总控平台系统进行无缝对接，需提供现有平台原厂对接证明并加盖原厂公章。<br>#15、需提供厂家对本项目的售后服务承诺函。 | 2 | 套 |
| 2 |      | 光线调节模块 | 1、调光控制 $\geq 4$ 通道；<br>2、支持不窄于120 v 至260v50/60 Hz；<br>3、可选择为非调光模式；<br>4、自带主气隙继电器；<br>5、内置强切输入端口；<br>6、总线通信；<br>7、12M 宽 DIN 导轨安装；<br>8、兼容 CEC Title 24 2013。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | 套 |
| 3 |      | 灯控模块   | 1、电源开关控制 $\geq 8$ 通道；<br>2、电压驱动的隔离数字输入接口 $\geq 8$ 个；<br>3、支持120至240v 50/60 Hz 照明和电机控制；<br>4、内置强切输入端口；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | 套 |

|   |  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|---|--|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|   |  |         | 5、总线通信；<br>6、具备可编程功能；<br>7、9M 宽 DIN 导轨安装。                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
| 4 |  | 投影机控制模块 | 1、提供 $\geq 1$ 个 RS232, $\geq 1$ 个 IR, $\geq 2$ 个弱电继电器端口；<br>2、与主机配套使用；<br>3、总线通信。                                                                                                                                                                                                                                | 2 | 套 |
| 5 |  | 温湿度模块   | 1、壁挂式温度和相对湿度传感器；<br>2、通过总线直接与中央控制系统进行通信；<br>3、温度范围：不窄于 $-40^{\circ}\text{F}$ 至 $170^{\circ}\text{F}$ ( $-40^{\circ}\text{C}$ 至 $80^{\circ}\text{C}$ )；<br>4、湿度 相对湿度为0%至100%；<br>5、输出分辨率 $0.1^{\circ}\text{F}$ ( $0.1^{\circ}\text{C}$ )；1%RH；<br>6、准确性 $\pm 1.0^{\circ}\text{F}$ ( $0.5^{\circ}\text{C}$ )；5%RH。 | 2 | 套 |
| 6 |  | 光线感应模块  | 1、天花型照度传感器；<br>2、从所有光源测量光水平；<br>3、垂直或水平安装在表面；<br>4、锥形覆盖范围 $\geq 60$ 度；<br>5、0到10V 直流模拟控制输出；<br>6、控制系统接口通过总线或模拟输入。                                                                                                                                                                                                | 2 | 套 |
| 7 |  | 空调控制模块  | 1、为第三方传感器提供总线连接；<br>2、与占用传感器、光电池、分区传感器等等配合使用；<br>3、为一个或多个传感器提供24V 直流电源；<br>4、包括两个独立的传感输入；<br>5、支持干接点, 电平和0-10V 模拟信号；<br>6、机载 DIP 开关简化安装使用。                                                                                                                                                                       | 1 | 套 |
| 8 |  | 双技术占有模块 | 1、天花安装占用感应器；<br>2、双鉴技术移动检测；<br>3、覆盖 $\geq 360$ 度；<br>4、覆盖范围： $\geq 1600$ 平方英尺；<br>5、全数字电路；<br>6、内置的环境光的感应；<br>7、外部照度传感器输入；<br>8、控制系统通信通过总线连接；                                                                                                                                                                    | 2 | 套 |

|    |  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|----|--|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|    |  |         | 9、宽限占有率特性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |
| 9  |  | 控制软件编程  | 1、根据客户的要求进行定制软件界面。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | 套 |
| 10 |  | ▲无线演示系统 | <p>#1、软件遥控器：系统无需硬件遥控器或 USB 切换器，管理端支持 iOS 设备、Android 设备、Windows 设备 APP，支持扫码下载遥控器 APP 任何终端可以作为控制端进行无线对设备的视频源切换和管控，客户端无需安装任何 app 及插件。提供功能截图并加盖原厂公章。</p> <p>#2、内置工具栏：根据用户需求管理端可以不安装任何插件程序，通过触摸电视的触控模式直接在触控电视上操作设备画面工具栏进行管控，也可在设备上连接 USB 鼠标点击工具栏控制，具有截屏、录制、广播、切换、布局、批注等功能按钮，并可以看到时间，设备状态等信息。提供功能截图并加盖原厂公章。</p> <p>#3、支持高清视频16路同步传输播放：支持1080i,p 高清音视频无线传输；能够在显示终端不少于16屏画面同时播放并自由拖动画面位置，还支持对输出信号源单个或者全体的音量调节、画面全屏、画面移除、画面旋转的控制；提供功能截图并加盖原厂公章。</p> <p>4、多种画面布局显示：支持1画面、2画面、3画面、4画面、9画面、16画面单独或组合切换布局模式，画面支持多种对比模式（如均分屏幕，一大一小，一大两小，一大三小、悬浮等不少于10种默认画面布局方式），只需一键点击，即可选择相应的布局；</p> <p>#5、信号源选择与切换：具有常用源（有线设备和网络设备）、普通源（无线移动设备）、合作组（各分组屏）、文件资料（U 盘）。信号源的选择支持拖拽。支持主控端对已连接终端进行强行从设备中移除，并可设置常用设备连接优先显示模式。布局内显示的信号设备具有设备信号记忆功能。提供功能截图并加盖原厂公章。</p> <p>#6、一键微课录制：设备支持通过硬件设备上的“录制”按钮一键开始录制，也支持通过控制器中“录制”按钮一键录课，</p> | 2 | 套 |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>微课录制支持多画面和外接无线麦克风声音同步录入，支持 720P 和 1080P 格式，录课视频可保存在本地设备外接 U 盘中或通过无线存储到匹配的无线设备硬盘中，支持录制存储空间不足时的文字提醒功能；</p> <p>7、支持三大类公有传输协议投屏：支持 Air Play、Miracast、WIDI 投射协议投屏，能够将 iOS 设备、Android 设备、Windows 设备不安装任何 APP 或者插件的前提下直接无线接入无线投屏设备进行投屏；</p> <p>8、支持设备的有线接入：HDMI 输入接口支持电脑、摄像头、实物展台等外部设备的有线接入，HDMI 输出接口支持连接显示终端设备，可通过 USB 口直接接入摄像头用于采集环境画面；</p> <p>9、支持通 3.5mm 的音频输入输出接口：设备支持 3.5mm 音频输入和 3.5mm 音频输出功能，可实现无线或有线 3.5mm 音频输入到设备中，通过 3.5mm 输出给功放，音响等设备。提供功能截图并加盖投标单位公章。</p> <p>10、支持对显示终端进行全屏缩放：通过遥控器 APP 控制在已输出画面进行缩放显示，达到对文字或重点画面逐步放大的作用，能够对单屏或多屏画面进行最大 400% 放大；</p> <p>11、支持多小组互动模式：支持分成多个小组，通过创建合作组，将所有小组屏放在同一个合作组里。功能 1 “广播”把主控端显示内容同步到小组屏上。功能 2 “监控”可以抓取多个小组屏内容到主控端，进行内容对比。功能 3 “演示”可以把任何一个小组屏幕内容，演示到其他小组屏上。支持同时批注操作。</p> <p>12、支持网络摄像机信号接入：同时可以通过 APP 遥控器对摄像机不少于 20 个点的预置位设定，使用时可以通过 APP 遥控器对摄像头进行快速切换位置。。</p> <p>13、支持 U 盘读、写功能：支持外接 NTFS、EXFAT 格式的大容量移动存储设备，“存储”可支持截屏、录制内容写入，“读取”可选择 U 盘中的文档、图片、视频等资料直接打开播放，也可对存储至 U 盘的资源预览、删除。</p> <p>14、支持批注功能：支持对当前屏幕的批注，系统提供画笔、荧光笔、激光笔、延时画笔等工具，还支持新建白板界面做电</p> |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|    |  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
|----|--|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|    |  |        | <p>子黑板板书写划、同时可同步将批注画面共享转播到其他同型号设备上播放，批注内容可存储；提供功能截图并加盖投标单位公章。</p> <p>#15、需提供厂家针对本项目的售后承诺函。</p> <p>#16、需提供系统产品完整彩页介绍并加盖原厂公章。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
| 11 |  | 平台环境改造 | <p>1、墙面处理，刮腻子、刷白80平米，无污染，安全、节能、环保。地面铺设地胶或者地毯，保证整体效果美观。</p> <p>2、石膏板吊平顶，40平米，需美观、漂亮、大方。根据现场定制防火、格光、美观电动智能窗帘。</p> <p>3、LED 平板灯8套，亮度符合教室设计要求，通过中控可以调节灯光的亮度。</p> <p>4、原教室吊顶拆除，垃圾运输。</p> <p>5、施工后环境修复，整体风格美观。</p> <p>6、所有使用的环境装饰材料必须环保。</p> <p>7、要求施工质量标准达到合格标准，应符合国家及地方施工法规、规范、标准、工法等有关规定。包括但不限于以下规范：</p> <p>8、GB50210-2001《建筑装饰装修工程质量验收规范》、</p> <p>9、GB50327-2001《住宅装饰装修工程施工规范》、</p> <p>10、GB50209-2002《建筑地面工程施工质量验收规范》</p> <p>11、GB50300-2001《建筑工程施工质量验收统一标准》、</p> <p>12、GB50325-2002《民用建筑工程室内环境污染控制规范》</p> <p>13、本工程的材料达到国家规定的环保要求外，还必须达到建筑材料，建筑行业规范要求。</p> | 2 | 项 |

## 第二部分经济金融研究数据库

### （一）数据库总体要求

- 1、要求数据系统平台为 B/S 架构，可在学校 IP 范围内无限访问并支持个人注账号注册功能。
2. 要求数据库结构设计规范合理，与定量研究方法、模型紧密结合，数据内容及展现形式满足定量分析需要。除基础数据外，还提供大量计算、分类调整后的专业衍生数据，如股票流动性等。

3. 要求不少于9万篇高质量学术论文是采用所提供的研究数据库，且其中至少有2万篇以上被CSSCI 及 SSCI 刊物收录，提供知网检索文献统计数据。
4. 下载格式包括：Txt, Excel, Excel2007, Dbf, SAS, MATLAB, R, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。
5. 要求可以直接通过 Python、R、STATA、MATLAB 接口调用数据。
6. 语言展示：适应国际金融环境，支持中文简体、中文繁体、英文等不同的语言版本，支持一键切换不同语言版本。
7. 要求数据查询方式多样化，不仅可以进行单数据表查询，还能进行跨表查询。
8. 要求提供不少于22个子库模块，提供两年质保及相关数据库更新服务。

（二）数据子库模块参数要求：

1. 中国股票市场交易数据库：要求提供沪深两市所有股票交易数据，以及可比股票价格、多种回报率、详细股本变动信息等。重要字段：（日、周、月、年度统计的）考虑现金红利再投资的市场回报率（等权平均法、流通市值加权平均法、总市值加权平均法）；不考虑现金红利再投资的市场回报率（等权平均法、流通市值加权平均法、总市值加权平均法）。价格的可比性，剔除送股、配股、拆细等原因引起的股本变动，以上市公司“上市首日的收盘价”为基准价格，对每个交易日的收盘价进行调整，并按是否考虑“现金红利”分两种情况提供可比价格。
2. 中国证券市场指数研究数据库：要求提供详细的指数样本变更信息、样本股基本信息、指数日行情、日市值、样本股日市值等数据。包括：指数成分股变动方式、证券类型、A 股流通股数、B 股流通股数、H 股流通股数、变更日期、成分证券代码、成分证券简称、成分股权重和变动方式等。重要字段：指数类型、所属市场、变动方式、权重。
3. 中国上市公司财务报表数据库：要求提供深交所和上交所成立以来的财务报表会计科目历史数据，财务数据完整准确。重要字段：存放同业款项、贵金属、存货净额、保险业务收入、手续费及佣金支出、融资租赁固定资产、质押贷款净增加额等，而且必须要有间接法现金流量数据。
4. 中国上市公司财务报表附注数据库：要求提供3大上市公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）的详细解释及补充说明，是上市公司财务报表中的重要组成部分。重要字段：公司的会计政策、会计科目的明细组成、特殊事项等。
5. 中国上市公司财务指标分析数据库：要求提供盈利能力、风险承受能力、股东获利能力、现金流量能力、发展能力、股利分配能力、每股指标等11大方面400多种财务分析指标。重要字

段：营业周期 A、营业周期 B、营业周期 C、息前税后利润、息税前利润、息税折旧摊销前利润、财务杠杆系数、经营杠杆系数、综合杠杆、资本保值增值率 A、资本保值增值率 B 等。

6. 中国上市公司财务报告审计意见数据库：要求提供全面的审计相关信息。重要字段：中国股票市场上市公司年报的审计日期、审计意见类型、审计人员、审计事务所、审计费用（区分了境内审计费用与境外审计费用）、审计报告等资料。

7. 中国上市公司首次公开发行研究数据库（A 股/B 股）：要求提供详细的招股及上市基本情况、招股承销商、公司职工/高管/十大股东、上市首日市场表现、招股前财务状况及上市后盈利预测等数据。重要字段：发行前总股数、国有股、法人股、内部职工股、自然人股；发行后总股数、法人股、内部职工股、自然人股；管理层、人员姓名、年龄、年薪、学历、简历、持股数；首日开盘价、收盘价、最高最低价等。

8. 中国上市公司增发配股研究数据库：要求提供上交所、深交所所有上市公司公布的配股说明书、增发招股意向书、增发上市公告、股份变动公告等数据信息，以及增发配股前后若干交易日的日收益率、财务数据对比等。重要字段：管理层人员姓名、董事会职务、其他职务、管理层持股数；配股前资产总额、负债总额、主营业务收入、利润总额、净利润、每股收益；当年财年主营业务收入预测总额、利润预测总额、净利润预测总额；转配股交易日期、转配股数等。

9. 中国上市公司红利分配研究数据库：要求提供1990年以来在上海证券交易所和深圳证券交易所上市企业的红利分配数据，重要字段：包括分配年度、分配方案、财政年度、预案内容、方案实施进度、股东大会召开日期、股东大会公告发布日期、股东大会公告刊物、分配方案公告日期、分配方案公告刊物、分配类型、股权登记日、最后交易日、除权除息日、上市交易日、股权登、记日收盘价、除权除息日收盘价和分配对象等数据信息。

10. 中国上市公司股东研究数据库：要求提供股本结构、股东情况，以及股份质押冻结托管情况、股权集中度、基金持股、关系人背景、控制人文件、股权变更情况及控股关系链等信息。重要字段：上市公司关系人名称、与上市公司关系、股东背景、特殊说明；股权集中度指标（1-4）Z 指数、S 指数、H 指数、Herfindahl-3 指数、Herfindahl-5 指数、Herfindahl-10 指数；上市公司控股关系图；实际控股股东名称、股份性质、持股比例、实际控制人名称、性质；持股基金名称、持股比例等。

11. 中国股票交易指标数据库：要求数据库包含中国上海证券交易所和深圳证券交易所 A 股的大笔交易相关信息（大额交易的定义是 A 股交易量超过100000股），主要包括：大额交易的交易信息，大额交易前后10笔的成交信息、买卖报价信息、买卖盘信息及回报率信息，以及

大笔交易的交易日对应的大笔交易市场统计信息等。

12. 中国上市公司违规处理研究数据库：要求数据库收集1994以来在上海证券交易所和深圳证券交易所上市公司的违规数据。重要字段：违规事件 ID、处理文件日期、公告日期、公告发布机构、公告文件名称、处理文件编号、处理单位、违规类型、违反的法律法规、违规年度、违规行为、处分措施、处罚总金额、上市公司是否违规、证券代码、违规主体名称、与上市公司关系、违规主体性质、处罚方式、处罚金额。

13. 中国上市公司内部人交易研究数据库：要求提供用于研究与上市公司有密切关系的群体，如董事、高管、持股股东等数据，重要指标有：持股变动人姓名、董监高人员姓名、董监高人员职务、变动日期、股票种类、货币种类、变动前持股数、变动后持股数、变动股份数量、成交均价、变动原因、变动比例、变更股份比例、每股成交均价、成交总额、计价单位、成交股数、总市值、总股本、流通股比例、变更前第一大股东的持股比例、变更后第一大股东的持股比例等字段信息。

14. 中国上市公司机构投资者研究数据库：要求提供每个机构的具体持股明细，还提供了截止日期具体的增减持机构数。重要字段有：基金持股数量、基金持股比例、合格境外投资者持股数量、合格境外投资者持股比例、券商持股数量、券商持股比例、保险持股数量、保险持股比例、社保基金持股数量、社保基金持股比例、信托持股数量、信托持股比例、财务公司持股数量、财务公司持股比例、银行持股数量、银行持股比例、非金融类上市公司持股数量、非金融类上市公司持股比例等字段指标。

15. 中国上市公司股权性质研究数据库：要求提供中国上市公司代码每年的简称、注册地址、办公地址、第一大控股股东、第一大股东持股比例、前十大股东持股比例、实际控制人名称、实际控制人性质、实际控制人拥有上市公司股份性质、股权性质、层级、创始人、发起人等信息，内容丰富，信息全面。

16. 中国宏观经济研究数据库：要求提供数据内容包括经济行业快讯、国内生产总值、人口就业与工资、固定资产投资、居民收入与消费、财政收支、价格指数、能源、环境、国内贸易、对外贸易、国际收支、农业、工业、建筑业、运输业、邮电业、金融、保险、旅游等。重要字段包含：能源生产弹性系数、电力生产弹性系数、能源消费弹性系数、电力消费弹性系数、平均每天能源消费、居民热力年消费量、工业污染治理投资、环境污染治理总投资、地质灾害发生次数等。

17. 中国区域经济研究数据库：要求提供国内生产总值、人口就业与工资、固定资产投资、居民收入与消费、财政金融、价格指数、环境、农业、工业、建筑业、运输和邮电业、国内贸

易、对外贸易、旅游等数据。重要字段包含：农村固定资产投资、农户固定资产投资、非农户固定资产投资、各省市增值税收入、资源税、土地增值税、土地使用税、农业支出、城乡居民储蓄余额等。

18. 中国上市公司产业资本研究数据库：要求数据库收录上海证券交易所、深圳证券交易所上市公司的举牌数据、股东数据、股东增减持数据等，并针对举牌事件进行深度挖掘与统计，包括举牌事件基本信息（股票变动数量、变动比例、变动方）、详细的股票交易明细、各信息披露义务人基本信息、举牌前6个月的股票交易明细等详细数据。

19. 中国股票市场流动性研究数据库：要求数据库涵盖5个常用流动性指标和1个 IML 非流动性补偿收益因子、包括换手率、Amihud 指标、Roll 指标、Zeros 指标、Pastor-Stambaugh 指标和 Amihud 等人于2015年创建的 IML 非流动性补偿收益因子、所有数据均由上海证券交易所和深圳证券交易所披露的股票行情数据衍生计算而来。重要字段：Roll\_M、Roll\_Impact\_M、交易天数、市场类型、交易状态、Zeros\_M、Zeros\_Impact\_M。

20. 中国投资者情绪指标研究数据库：要求数据库收录包括中登公司、证券基金保护网、景气监测中心、上交所、深交所等公布的投资者账户、投资者信心、企业景气、基金折溢价、IPO 股票信息、综合投资者情绪指数、市场腾落指标、Baker-Wurgler 投资人情绪指标等。重要字段：新增投资者数量、新增自然人投资者数量、新增非自然人投资者数量、期末投资者数量、期末自然人投资者数量、期末自然人已开立 A 股账户数量、IPO 数、新增开户数上月市场换手率、上月消费者信心、投资者情绪指数、投资者情绪指数、投资者情绪指数。

21. DGTW 股票特征基准数据库：要求数据库收录 DGTW 股票特征基准指标相关数据。重要字段：基准收益率、市值分类标识、账面市值比分类标识、股票动量分类标识、最大市值分位数、最大行业调整账面市值比分位数、最大账面市值比分位数、最大股票动量分位数。

22. 中国上市公司环境研究数据库：要求收录上市公司环境绩效（绩效明细、排放明细、资源消耗明细）；环境披露信息（环境管理、披露载体、环境负债披露、环境业绩与治理）；环境投资信息（投资明细、投资统计）。重要字段：排放物名称、排放量、消耗量、环境事件应急机制、环保荣誉或奖励、环境违法事件、重点污染监控单位、突发环境事故、污染物排放达标等。

### 第三部分商业数据分析课程资源模块

数据集成模块：

1. 可接入不同系统数据，支持 JDBC 数据源连接。支持 MySQL、Oracle、SQLSever、MongoDB、kylin、impala 等。

2. 支持 excel、csv 等文本数据上传。

3. 支持可视化配置管理数据源接入。

数据处理模块：1. 支持编辑 SQL 自助查询，多表合并，变量参数设置，并在 SQL 查询中使用。

2. 可调整字段对应数据类型，分为维度和指标。

3. 可调整字段可视化类型，分为数字、字符、日期、地理国家、地理省份、地理城市。

4. 支持控制用户访问字段权限。

数据可视化模块：

1. 拖拽式操作，可将待分析维度字段和待分析指标字段，通过拖拽的方式拖入分析区域。

2. 智能匹配图表，维度字段和指标字段拖入分析区域维度和指标后，会根据用户当前分析的字段种类和个数，自动推荐合适的图表类型。

3. 多种可视化驱动模式，支持透视驱动、图表驱动。透视驱动模式中一个图形对应一个指标，支持透视表转换到图表，支持行列转置，支持多图同轴对比，支持不同坐标系图表转换和对比等。

4. #图表驱动，支持表格、折线图、柱状图、散点图、饼图、漏斗图、雷达图、桑基图、地图、词汇云、瀑布图、南丁格尔图、双轴图等图表。

5. 维度、指标字段设置字段别名、动态别名，以及维度、指标可升、降序排序。

6. 指标可进行数值计算，计算方式有总计、平均数、计数、去重数、最大值、最小值等。

7. 指标可设置数值显示格式，有数值、货币、百分比、科学型、日期及自定义格式。

8. 维度、指标支持筛选，可值筛选和条件筛选。

9. 图表支持自定义颜色、标签、提示信息。

10. 图表支持自定义样式，如展示设置、标签设置、图例设置、XY 轴设置、分割线设置。

数据可视化应用模块：

1. 多样的可视化应用，支持仪表盘和数据大屏。

2. 仪表盘、数据大屏可自定义刷新模式，支持手动刷新和定时刷新。

3. 仪表盘支持设置全局控制器，可选择控制器配置类型为下拉菜单、日期选择、日期范围选择、文本输入框、数字范围输入框

4. #仪表盘支持图表联动，可设置多维度图表之间联动。

5. #仪表盘支持图表自由下钻上卷。支持数据不同维度探索功能。

6. 仪表盘支持图表全屏展示、分享及导出。

7. 数据大屏支持图层编辑、背景设置，可设定屏幕尺寸、背景颜色、缩放模式、背景图片、以及封面。

8. 数据大屏图表支持设置图表尺寸、位置、背景、边框、数据刷新等。

9. 数据大屏可添加辅助图形，有矩形、标签、视频、时间器。

数据支持应用模块：

1. 提供数据 API 服务，支持图表数据导出。

2. #支持报表定时任务，可自定义设置发送数据报表到责任人。

用户组织权限管理模块：

1. 用户可自定义创建组织，组织管理员可邀请成员加入。

2. 组织管理员可自定义创建角色，并分配成员到对应角色。

3. 项目隶属于组织，组织管理员可以分别控制项目数据源、数据视图、数据图表、数据应用、定时任务等功能模块角色权限。

4. #项目管理员可控制字段可见权限。

作品集模块：

1. 支持作品集功能，用户可自定义展示数据可视化案例作品。

2. 支持个人作品集页面分享。

并可支撑现有科研项目需求。

金融大数据分析课程资源模块平台

包含大数据营销的课程大纲、ppt、习题及答案、实验数据和实验指导书。

1、教学实验计模块：可同时登陆平台并使用如下功能的用户数；

1. 1#教学实验功能：大数据三维模型用户（一个用户可打开多个设计软件），同时也可打开二维和办公软件。

1. 2#设计功能：大数据二维模型用户（一个用户可打开多个设计软件），同时也可打开办公软件。

1. 3#远程编辑功能：分析师的桌面客户端无需安装windows平台专业应用软件（包括三维数据模型等图形类设计软件），仅通过Web浏览器，即可利用共享平台的设计模型资源进行设计和编辑工作，所有模型数据和后处理结果可均保存在平台共享存储上，也可授权后下载回本地。

1. 4#统一管理功能：可统一管理软件、硬件和用户。软件管理：在平台发布一个新的应用软件、编辑已发布的应用软件、对已发布软件进行启用或者禁用状态的切换，以及对于应用软件



进行用户授权的管理。

用户管理：平台用户的创建和删除，用户禁用或者可用状态的切换、用户账户的编辑，针对用户进行应用软件访问授权的管理。

硬件管理：在平台添加工作站、工作站可用或者禁用状态的切换；工作站远程的开机、关机、重启及定时维护。

1.5分析功能：应包括应用软件统计、用户统计和工作站统计。

软件统计：任意时间段内对某应用软件的使用情况进行统计；

用户统计：任意时间段内对用户、用户组使用某应用软件情况进行统计；

硬件统计：任意时间段内对工作站负载进行统计；

2. HPC一体化系统：调度系统可同时管理调用的CPU核数。集成大数据高性能计算服务器，搭建大数据并行计算环境，实现大数据并行计算作业的提交和管理。作业管理系统自动将任务进行排队管理，无需人员手动干预，确保计算服务器24小时不间断工作。

2.1资源管理模块：支持实现定义多个队列，对每个队列设置不同的管理策略和资源分配策略，能够针对不同的应用程序、不同的用户组配置不同的队列，进而提供有针对性的应用程序、应用部门管理策略。

管理员可以定制应用程序模板，定制应用程序提交参数和资源需求，以及资源限制参数来简化用户提交作业和管理资源使用。

支持对集群内用户和应用所需计算资源的限制及配额管理。

支持对集群内现有计算资源和扩容计算资源进行合并统计，并展示可用资源总数；

支持对集群内计算资源健康状况的监测和管理，自动关闭或隔离异常计算资源；

支持在现有高性能计算门户系统内一键提交和右键选定批量快速提交等多种提交方式；

支持通过定制化的作业提交页面提交计算任务；

2.2 WEB Portal作业提交模块：支持在现有高性能计算门户系统内一键提交和右键选定批量快速提交等多种提交方式；

支持通过定制化的作业提交页面提交计算任务；

针对不同应用程序，可以定义独特的提交参数、帮助文件、图表，提交参数之间可具备关联性，为终端用户提交作业提供实时信息，包括但不限于各集群机器当前繁忙情况、作业排队顺序、许可证情况等。

支持现有高性能集群中已集成的FEKO、CST、HFSS、ANSYS、COMSOL等求解器，支持对不同求解器设置不同的求解参数。

2.3 WEB Portal作业监控模块：支持在大数据高性能计算门户系统内显示计算任务的排队状况，并针对设定周期的内排队状态来统计高性能计算集群内作业排队频次，对高性能计算集群的资源使用分析提供数据；

支持在高性能计算门户系统内显示计算任务的运行状态，并针对设定周期的内计算任务的计算时长来统计高性能计算集群内的计算核时，并输出相应统计报表

支持在高性能计算门户系统内实时显示高性能计算集群当前的资源使用情况，为用户提交作业选择合适的核心数提供依据判断；

2.4 WEB Portal作业管理模块：支持通过WEB Portal修改作业状态，包括结束作业、修改作业状态、交换作业顺序等；

支持在提交作业时显示当前作业可用的核心数；

2.5一体化系统的兼容性：支持原有系统的运行机制及调度策略，实现系统功能的完美对接升级。

#### 第四部分大金融投研终端

##### 股票

1. 提供沪深、港股、美股、英股、新三板、台股，区域股权上市公司多维数据深度资料；提供上市公司 APP 下载量统计、产业并购基金、股权冻结、承诺履行、约定购回、关联交易等栏目数据，其中沪深深度资料中提供不少于 270 个重要指标利用工具进行回测，沪深数据浏览器中提供不少于 5100 个待选指标。

2. 应提供上市公司图谱，非上市公司深度多维数据。

3. 应提供基本资料、股本结构、股东结构、特色指标、财务报表、报表附注、财务分析、盈利预测、估值指标、风险分析、分红指标、行情指标、资金流向指标、技术形态、技术指标、首发指标、增发指标、配股指标、并购重组、可转债发型、股权分置改革等沪深上市公司指标数据；应提供基本资料、股本指标、行情指标、技术指标、财务报表、报表附注、财务分析、盈利预测、估值分析、风险分析、首发指标、供股及公开招股、分红指标、合并拆细、公司回购等港股上市公司指标数据；应提供基本资料、股本指标、行情指标、财务报表、报表附注、财务分析、估值指标、风险指标等美股上市公司指标数据。

4. 应提供自然语言的智能选股功能，智能 i 问财选股，智能新闻搜索。

5. 应提供 IPO 预披露公司基本资料、IPO 老股转售明细表、专项资产管理计划、业绩报告期募集

资金剩余统计、银行托管情况明细等数据。

6. 应提供券商业数据，以券商的维度提供与券商相关业务的专项数据，包括融资融券交易量、股权质押、约定式回购交易等数据，以及月度业务数据的分析。

7. 应提供 PE/PB Bands 导出器、Beta 计算器、WACC 计算器、DDM 计算器等工具。应提供基础的建模工具和估值模型 Evaluator，模型构成不少于30张分析报表。

8. 支持事件驱动功能，功能中提供事件监控，事件速览、事件浏览器、事件分析、疫情专题等子功能。其中事件分析中，展示相关研报、产品链、概念，统计研究结论、新闻指数异动信号、完整事件库、事件标的池、事件前后累计超额收益率分布曲线，新闻指数异动信号超额收益率矩阵图。

1. 提供区域产权数据，应包含：北京产权、上海联合产权、重庆联合产权、西南联合产权、天津产权、杭州产权、云南产权、深圳联合产权等交易所数据；数据目录应包含挂牌项目、投资意向、相关公告、相关法律；其中挂牌项目数据维度应包含项目名称、所属行业、项目类别、挂牌价格、挂牌起始日、挂牌截止日、来源。

2. 提供基本资料、发行资料、兑付资料、分析指标、行情指标、信用分析、国债期货指标、财务报表、报表附注、财务分析、标准券折算比例、基金持债指标、ABS、信用风险缓释凭证 CRMW、回购全部指标、可转债全部指标等债券指标数据。

3. 提供债券重大事件速览功能，应包含：信用债风险事件、行权事件、业绩报告等数据，其中信用债风险事件有债券违约、违约后清偿完毕、债项评级变更、债项隐含评级变更、主体评级变更、担保人评级变更、债项列入观察名单债券、主体列入观察名单债券。

4. 提供城投债、美元债券、铁道部债券、永续债、大额存单、产业债、高新技术产业债、文化创意产业债、疫情防控债等债券数据，其中疫情防控债含有交易市场结构图、债券类型结构图、发行人地区结构图、企业性质结构图、发行人行业结构图。

5. 提供公开市场操作一级交易商、货币投放统计、公开市场操作明细、公开市场操作余额、法定存款准备率、央行票据发行和到期等数据。同时，提供信用债发行人首次债券违约。

6. 提供综合分析、质押式回购分析、买断式回购分析（单）、买断式回购分析（多）、拆借分析、持有期收益分析（单）、持有期收益分析（多）、可转债分析等债券计算器；提供债券模拟投资账户、债券组合管理、债券定价分析、债券进阶分析等分析工具。

7. 提供债券日历功能，功能应支持新发债券、付息兑换、行权债券、评级变更、债券公告等数据以图文表形式展现，并支持一键 Excel 导出。其中新发债券分为发行、缴款、上市三个维度，发行量支持数据表和饼状图展示。

8. 提供债券估值功能，功能应支持最新动态估值、日内动态估值、历史动态估值查询、最新收盘估值、历史收盘估值查询、今日动态估值明细、近一月历史动态估值等债券估值数据。
9. 提供全面的 ABS 数据，债券计算器、YY 研究、数据浏览器新增 ABS 证券层级、证券层级占比指标提供不少于4400个 ABS 产品，数据包含项目进度、项目列表、证券列表、存量统计、机构统计、评级研究、发行备案、定价分析、ABS 报价。
10. ABS 企业库查公司、查人物、查关系、查知产、查风险查、查标签、高级搜索、批量查询、企业标签、疑似控制人、企业监控、关系图谱、股权结构图、企业图谱、风险舆情。其中 ABS 企业库支持原始权益人从近三年主营业务收入增长、发行过公募债、近三年无法律诉讼事件等三类指标进行筛选。
11. 提供股票投资助手功能，包括龙虎榜、北上资金、资金流向、融资融券、热点盯盘等功能；提供并购库，提供并购交易机会；

### 期货期权模块

1. 提供价差矩阵可以查看同一品种不同合约之间每天的价差数据；应提供国债期货跨期套利计算功能。
2. 提供上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所、中国金融期货交易所、纽约商业期货交易所、纽约商品交易所、芝加哥期货交易所、伦敦洲际交易所、伦敦金属交易所、马来西亚衍生品交易所、新加坡证券交易所的合约基础、行情指标、技术指标、持仓指标、会员持仓、仓单指标等指标数据；应提供期权合约基础指标、期权行情指标及期权风险指标等期权数据。
3. 提供套利报价、套利分析、添加套利、季节分析、相关性分析、提油套利、股指估值、股指套保、历史波动率、期权筛选、期权定价分析等分析工具。

### 基金

1. #提供基金市场概况、业绩评价、资产配置、基金公司、分级基金、互联网基金、机构研究等专题统计数据；其中分级基金应提供分级基金市场规模变化、分级基金发行阶段统计、分级基金净值表现、分级基金杠杆表现、分级基本配对转换套利等数据；其中互联网基金应提供互联网理财收益播报、互联网理财产品统计、T+0货币式等数据。
2. 提供 ETF 基金综合分析功能，功能应包含基金行情不少于290个，基金净值不少于310个，标的跟踪分析不少于2100个。
3. 提供 ETF 基金成份股信息、套利分析、申购与赎回清单、份额与资产净值分析；其中成份股信息需展示基金公告与基金新闻；其中申购与赎回清单支持一键导出 PDF 与 Excel 文本。

4. 提供基金全景诊断、组合管理、定投计算、业绩表现、排行榜、仓位估算、分级基金综合分析等功能；其中全景诊断应包含综合诊断、业绩诊断、基本面诊断、基金基金诊断、基金公司诊断、投资价值分析数据；其中投资价值分析中应包含人工智能自然语言评语体系。

## **理财**

1. 应提供管理费率、托管费率、最高申购费率、追加认购最低金额、实际发行规模、报告期（单季度）总赎回（总申购）份额、复权（累计）单位净值、复权（累计）单位净值增长（率）、Alpha、Beta、Sharpe、Treynor、Jensen、Sortino 等基本资料、产品份额、净值指标、绩效评估、投资组合券商数据指标。

2. 应提供预计最大发行规模、实际发行规模、推介起始（截止）日期、认购（赎回）率说明、累计（复权）单位净值、累计（复权）单位净值增长、现金分红净值增长率、Alpha、Beta、Sharpe、Treynor、Jensen、Sortino 等基本资料、净值指标、绩效评估阳光私募数据指标。

## **指数**

1. 提供指数基期（基点）、OBV 能量潮、DMA 平均线差、MTM 动力指标、BOLL 布林线、Beta 值、Alpha、Sharpe、Treynor、Jensen 等基本资料、股本指标、行情指标、技术形态、技术指标、融资融券指标、资金流动指标、财务指标、财务数据、盈利预测、估值指标、风险指标、分红指标指数数据。

2. 提供上证指数、深证指数、中信标普指数、全球行情、申万指数、中证指数、中信指数、国证指数、富时指数、基金债券指数等市场行情数据。

## **外汇模块：**

1. 提供外汇综合屏、在案人民币、离岸人民币、交叉汇率、外汇牌价、人民币外汇远掉等行情数据与功能。

2. 提供外汇会员统计、外汇成交统计；其中外汇会员统计包含人民币外汇做市商、人民币外汇尝试做市机构、人民币外汇会员、外币对会员、外币拆借会员数据。

## **宏观行业**

## **宏观模块：**

1. 应提供不少于 98 产业链数据和分析, 包含：半导体 5G, 汽车, 钢铁, 智能手表, 无线充电, 印制电路板, 工业互联网, 华为, 计算机, 消费电子, LED, IDC, 显示器件, 共享单车, 指纹识别, 人脸识别, 3D 玻璃, 智能安防, 大数据, 人工智能, 触摸屏, 膜, 电子竞技, 物联网, 区块链, 智能家居, 影视传媒、新能源汽车、钛白粉、超导材料、智能家居、VR、网红经

济、OLED、机器人、医药生物、飞机制造、畜牧养殖、体育、无人机、环保、三元电池、智能手表、食品饮料、高铁、量子通信、教育等数据等产业链全景图和研究报告。影视传媒产业链，IP资源库不少于 38 万条数据，电影库不少于 4000 条数据，文学作者库不少于 300 条数据，电视剧库不少于 1900 条数据，明星资料库不少于 7000 条数据

2. 应提供基础设施、贷款、农业、人口、食品、金融、贷款（年）、全球经济预测、价格指数、OECD 综合领先指标（月）、OECD 综合领先指标：幅度调节型（月）、OECD 综合领先指标：趋势恢复性（月）、OECD 商业信心指数（月）、OECD 消费者信心指数（月）、OECD 外商直接投资（FDI）、跨境资本流动、价格指数等世界银行、亚洲开发银行、国际货币基金组织（IMF）、经济合作与发展组织（OECD）世界经济指标。

3. 应提供全球综合数据、美国、日本、欧盟、德国、法国、英国、意大利、西班牙、葡萄牙、爱尔兰、希腊、土耳其、俄罗斯、印度、巴西、南非、澳大利亚、墨西哥、加拿大、韩国、中国香港、中国台湾、中国澳门、新加坡、泰国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、越南、缅甸、文莱、柬埔寨、老挝、巴基斯坦、孟加拉国、蒙古、瑞士、荷兰、捷克、波兰、奥地利、黎巴嫩、埃及、沙特阿拉伯、阿联酋、新西兰、智利等国家和地区的宏观经济数据；

4. 全球综合数据应提供世界经济总览（WE0）、国际金融统计（IFS）、人口国土与就业、进出口贸易和国际收支、证券市场、汇率、利率、金融、景气调查、保险、能源、投资、科教体卫等；

5. 国家和地区数据应提供国内生产总值、对外贸易、价格指数、就业与工资、利率、汇率、金融、证券市场、景气调查、投资、财政、工业、房地产、国内贸易、国际收支、个人收入和支出、人口等。

6. 应提供国民经济核算、景气指数、价格指数、财政、投资、工业、农业、建筑业、金融、汇率和利率、能源、国内贸易、对外经济、国际收支、交通邮电、人口、人民生活、就业薪酬、旅游、科教体卫、资源环境、综合、宏观分省、宏观分市、宏观预测等数据分类项。

7. 应提供北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、城市统计数据等区域经济数据；应提供每个区域的地区生产总值（GDP）、景气调查、价格指数、财政、投资、房地产、工业、农业、建筑业、国内贸易、交通邮电、科教文卫、人民生活、旅游、第三产业等数据。

8. 应提供农林牧渔、能源、石油化工、钢铁、有色金属、建材家具、机械设备、汽车、电子电器、信息服务、食品饮料、纺织服装、轻工制造、医药生物、公用事业、交通运输、房地产

及建筑业、金融保险业、批发零售业、旅游酒店、文教体娱及工艺品、行业综合等行业数据。

9. 应提供债券市场、货币市场、债券发行利率、其他利率（存款、贷款、利率互换、票据利率）等利率走势数据。

10. 应提供农林牧副渔、工业、建筑业、交通运输、仓储、邮政业、信息技术服务业、批发零售贸易业、住宿和餐饮业、房地产业、社会服务业、传播与文化业、全国国有企业等行业分类进行盈利能力状况、资产质量状况、债务风险状况、经营增长状况补充材料维度评价。

11. 应提供公司详情、土地数据、楼盘数据、房产排行、房产资讯、基准地价、行业运营等房地产数据。

12. 应提供 2013、2008 年经济普查综合卷、第二产业卷、第三产业卷、能源卷等经济普查数据。

13. 应提供车型、生产状态、厂商指导价、生产厂商等汽车型号报价数据，应提供不少于 700 条数据。

14. 应提供国内外产品和二手设备机械报价数据，不少于 100 个设备分类项，应提供不少于 30 万条数据。

15. 应提供花木报价数据, 包含主分类、子分类、产品名称、供应商、省份、城市等筛选选项，应提供不少于 14 万条数据。

6. 应提供空气质量指数数据, 包含省市、监测点、时间点等筛选选项，应提供 AQI 分时图，应提供不少于 6 万条数据。

16. 应提供发改委项目审批数据，包含发布日期、省份、城市、区县等筛选选项，应提供不少于 6000 条数据。应提供安徽、北京、福建、广东、贵州、湖南、江苏、山东、上海、四川、浙江、中央等地区国企改革数据，应提供各地区国企改革、改革政策、已改革公司方案进行回测。

应提供电信设备进网数据，包含许可证编号、设备名称、设备型号、申请单位、生产企业、发证日期等筛选选项，应提供不少于 2.8 万条数据。

17. 应提供汽车燃料消耗量数据, 包含通告日期、生产企业、车辆品牌、燃料类型、驱动类型、车辆类型等筛选选项，应提供不少于 3.5 万条数据。

应提供农药证书数据, 包含省份、企业名称、产品名称、生产批件号等筛选选项, 应提供不少于

1.7万条数据。

18. #应提供 TMT 资质企业数据, 包含省份、单位名称、资质类型、资质等级、证书编号等筛选选项, 应提供不少于 5000 条数据。

19. 提供阿里拍卖房数据, 包含拍卖房类型、省份、城市、区县、拍卖状态、拍卖时间等筛选选项, 提供不少于 650 条数据。

20. 应提供市场内的省、市的招标数据, 应提供不少于60万条数据。

21. 应提供棉花产区气象数据, 包含省份、年份、月份、旬等筛选选项, 应提供省级、县站不少于 1.2万条数据。

22. 应提供中国、欧元区、法国、日本、马来西亚、澳门、韩国、澳大利亚、泰国、加拿大、美国、俄罗斯、台湾、英国、土耳其等国家和地区的重大经济事件。

23. 应提供 GDP、CPI、PPI、社会消费品零售、工业增加值、出口、进口、贸易顺差、固定资产投资、M2、人民币贷款、美元/人民币等中国宏观预测月度预测和年度预测, 应提供每项预测值能查看预测机构、预测者、预测值、预测时间等明细。

#### **资讯模块:**

1. 提供财经新闻、行业经济新闻、公司公告、RSS 阅读器等信息; 其中 RSS 阅读器内需提供操盘必读、今日焦点、实时解盘、公司新闻、黑马推荐、后市预测、基金经理访谈、股神培训班等栏目信息。

2. 提供几百家研究机构的研究报告, 包含机构晨报、宏观研究、策略研究、行业研究、公司研究、评级统计、估值统计、基金市场、债券市场、期货市场、港股市场、海外市场、英文报告、最佳分析师榜单、外汇研究、理财市场等二十个门类以上的研究报告。支持日更新投研报告达1000篇幅以上, 是国内最大的投研报告平台。支持关键字检索、全文检索、研报订阅和研报收藏等功能。

3. 提供发改委、国资委、央行、财政部、商务部、工信部、住建部、国务院等几十个部委及财经主管单位的法律法规数据。

4. 提供中国人名银行、环保局、银保监会、保监会、银监会、证监会、基金业协会等机构的处罚信息。

5. 提供政府政策信息数据, 提供不少于370万条数据; 包含全国人大、法院、检察院、国务



院、国务院直属部门、党中央、党中央所属机构、中央军事委员会、中国人民解放军总部、各军区、警备局区、中国人民武装警察部、军事法院、军事检察院、全国各省、市级地方政府单位发布的公开政策数据。

## 工具

1. #应提供 API 数据接口，包括 Matlab、C++、R、VBA、Python、C#、JAVA 等修复文档、帮助文档。

**服务范围：**此数据库同时 IP 并发50，学校 ip 段内不限人数登录使用 。

## 第五部分区块链金融应用实践平台

### （一）、软件系统规格

1. 规格：多用户协同安装版，注册用户数无上限，可支持 60 人同时访问。
2. 系列软件包括内容：通用教师站；通过局域网连接可安装的多台学员操作站。
3. 配备使用说明书、及其它相关资料。
4. 安装及培训：负责安装及调试并现场培训该软件的使用及维护方法。

### （二）、软件系统需具备以下功能

1. 学生单人模拟或多人协作方式，进行区块链金融创新实训操作。学生操作指标考核，考核记录可加密保存。
2. 实验演示：可以快速学习浏览任务列表，并且可以选择性地学习相应的实验操作。
3. 知识点讲解，包含任务描述、重点分析、难点分析、实训操作知识。
4. 可以查看学习资源，方便学生预习实训内容。
5. 辅助评分：
  - （1）具有智能操作指导及智能评价系统，能生成、导出并可打印学生实验报告。
  - （2）软件能够对学生的错误操作进行分数的扣减，相应操作步骤的权重可以根据需要进行重新设定。
  - （3）具备智能评分系统，有准确性、客观性、实时性，分区、分角色评定操作。
  - （4）具备智能操作指导、诊断评分软件，每一个评分指标都可以设置严格的评定条件。
6. 支持自动生成 PDF 版实验报告。

### （三）、实训内容需包括

区块链金融应用实践平台要包含9个模块，350个以上实验任务，并配套730个以上学习资源，确保每个实训任务都有学习资源与测试题进行配套教学支撑，210个以上教学知识点，实

验任务共涉及21类角色岗位。

具体应包含以下内容：

1. 区块链基础：依据区块链的发展历史，按照时间线和技术线将区块链知识点进行分类，使学生对区块链有一个全面的认知。区块链基本一共包含 8 讲分别是：课程介绍、初识区块链、区块链原理、密码学基础、比特币工作原理、区块链应用、技术风险、课程总结。从区块链底层技术到相关应用都包含在内，不少于 46 个实验任务，30 种实验模拟小工具。
2. 建链与应用演练：课程中以百度超级链为公链模板，教学生搭建一条私链，学生通过模拟、体验、操作逐渐具备搭建链的能力和公链应用能力。建完链之后，学生共同制定统一的智能合约达成共识，所有学生生成属于自己的一对公钥、私钥，同时课程中设有矿机挖矿、记账权争夺、打包区块、TOKEN 激励，分布式记账、UTXO 模型、哈希值等。
3. 信用流转案例：依据供应链金融应用案例的行业痛点和区块链技术带来的金融科技创新，实训大任务包含：1、融资贷款模拟。将中小企业办理银行贷款的整个业务流程完整呈现。2、商票贴现模拟。让学生很直观的体验中小企业缺乏信用导致无法获得银行授信额度，从而商票无法贴现的问题。3、商票质押模拟。让学生学习到中小企业在背书信息和票据质押时存在的问题。4、区块链应用体验。让学生分角色扮演：核心企业、一级供应商、二级供应商。实验基于超级账本 Hyperledger Fabric 创建联盟链服务，并安装链码，链上参与企业根据业务编写智能合约，并进行合约部署与合约调用。
4. 跨境保理案例：案例角色分别是供应商、保理公司、境外支付、境外电商。课程 4 个大任务，包含：1、传统保理模拟。2、融资审核模拟。3、多头借贷模拟。4、体验上链交易。学生分别扮演 4 个角色进行实训演练。在任务开始前，所有学生基于腾讯联盟链模式，通过创建联盟链、添加节点、邀请成员、启动联盟链 4 步搭建一条联盟链。学生通过使用区块链浏览器进行数据索引，利用数据分析对链上参与企业的授信额度、资产收益、业务往来进行总结与分析，基于 PBFT 共识机制将链上业务数据进行打包上链。
5. 价值分析与通证经济：依据区块链的应用发展，课程一共有 6 讲分别是：区块链价值观、区块链与货币、区块链应用、区块链与数据、区块链与规范、区块链与理论。分别涉及区块链与社会政策、大数据、人工智能、金融、食品安全等各个行业的价值。其中还包含 5 种通证经济模型，分别是：交易即挖矿、共享经济、内容社区、知识付费、溯源模拟。学生通过学习并操作模型，全面了解通证经济的原理与价值，理解通证思维模式。
6. 基金与保险案例：课程 3 个大任务，包含：1、区块链基金。案例角色分别是基金托管人、管理人、投资人、监管机构。通过管理人登记资格证书，上传到链上，生成上链证书，通

过数字摘要技术，选择使用 MD5 或者 SHA1 加密算法向托管人发送加密过后的基金管理人资格证书进行身份验证，三方在链上签订基金合同，监管机构将对三方上链的基金合同进行校验。2、搭建区块链钱包。以星云链为模版，所有学生通过八步搭建属于自己的区块链钱包。3、区块链保险。案例角色分别是保险投保人、经纪人、保险公司、监管机构。通过经纪人登记资格证书，上传到链上，三方在链上使用区块链钱包进行保费缴纳和佣金提取，最终保险公司与投保人在链上签订保险合同，监管机构对证书、合同、费用进行垂直监管。

7. 数字发票案例：案例角色分别是消费者、企业、商户、税务局，业务核心要实现“交易即开票，开票即报销”。课程包含 1 个大任务：区块链电子发票。学生分 4 个角色进行演练，通过企业向采购员即消费者下达采购计划，消费者通过私有链上数据提取，获得采购计划，向商户采购办公用品；消费者收到货物后向商户提交开具区块链发票/电子发票，增值税专用发票/普通发票的申请，商户通过联盟链上数据提取，获得发票信息进行开票；企业内部进行采购报销业务，认证进项专票，向税务局提交纳税申报表，交纳增值税。
8. 技术应用与分析：依据区块链的应用发展，课程一共有 5 讲分别是：区块链架构、区块链中的密码学技术、共识算法详解、区块链应用案例、区块链常见问题。学生通过两种区块链技术小工具，快速理解哈希算法和椭圆曲线算法。
9. 创意计划书编写与路演：为学生提供 10 余种优秀的“区块链+”行业白皮书，以及 20 余种创意计划书模版，学生以小组为单位进行课程总结编写创意计划书，最后将学习成果进行上传，形成永久学习记录。

#### 四、区块链学习模块要求

1. 平台贯穿学生整个实验周期，将学习数据、学习轨迹、成绩信息实时上链，并在线上将全国院校全网学生进行排名，打破时间、空间的限制。
2. 区块链技术小工具：在区块链基础模块中共有 30 种区块链技术小工具，辅助教师进行技术知识点的教学，帮助学生快速理解相关知识点，加深对技术原理的认知。
3. 区块链实践教学运行平台的实训岗位应包含制造企业、商贸企业、核心企业、一级供应商、二级供应商、保理公司、境外支付、境外电商、供应商、消费者、商户、企业、税务局、基金托管人、管理人、投资人、监管机构、保险经纪人、投保人、保险公司、监管机构一共 21 个不同的角色，分别对应 5 个案例：区块链应用演练案例、信用流转案例、跨境保理案例、基金与保险案例、数字发票案例。
4. 学习成绩排行榜：分别从 6 个纬度对学生学习成绩进行排名，分别是：总成绩排名、金币值

排名、学习值排名、答题值排名、思维值排名、能力值排名。

5. 平台名词解释功能：在案例教学中有很多专业名词，在功能中加入对金融等专业名词的解析，便于让学生快速理解学习任务，高质量的完成学习目标。
6. 区块链实践教学运行平台追溯功能：在信用流转案例中，学生的商业承兑汇票、购销合同、智能合约将全部上到联盟链上，通过追溯票据流转的功能可以查看到所有票据的流转途径，任何地方发生问题学生可以直接发现并及时纠正，让学生可以直观感知和体验区块链在金融领域的作用。
7. 教师端岗位查询功能：教师可以查看全班学生实验岗位情况，便于案例的教学体验。
8. 区块链教学指引功能：教师可以通过系统预置视频、PPT、动画引导学生进行实验学习。
9. #在线 PK 功能：在线 PK 的功能，学生通过在线 PK，可以和班级的同学进行 PK 答题，这一功能既能培养学生的竞争意识，又能增加学习知识的趣味性。
10. 区块链任务地图功能：平台中对应的九个模块，学生在学习时可以根据任务地图了解当前模块所有的实验任务，根据教师的教学安排对应 11、区块链 UTXO 交易池功能：区块链核心思维的功能体现，将 UTXO 显性化体现，展示的是进账交易记录，作为未花费的交易记录，学生实时利用区块链 UTXO 进行实训操练，培养学生区块链思维。
11. 同学信息功能：根据课程模块的设置，显性化展示全班同学的姓名、钱包地址、公钥以及自己的私钥，便于学生进行试验交互。
12. 班级交易信息功能：全程采集班级交易信息，将交易信息数据流化，数据流的疏密密集程度，动态化展示班级的交易情况，网络拓扑结构承载数据流转。
13. 区块链试题自动甄别功能：对实训任务中的测试题进行自动甄别，根据测试结果自动评级。
14. 仓库管理功能：在不同的实验案例中，有不同的原材料和成品，在仓库中会对原材料和成品进行分类管理。
15. 角色分配图功能：在不同的实验案例中，学生会扮演有不同的角色，通过角色分配图，学生可以轻易了解班级内同学们的角色以及角色间的关系。
16. 区块链浏览器功能：在不同的实验案例中，有不同的实验任务与业务环境，学生在实验中进行数据索引、数据分析，在区块链浏览器中学生可以查找到不同实验任务上链的相关单据或信息。
17. 链上数据分析功能：里面包含授信数据图、组织收益图、资金流向图等 5 中图谱，帮助学生进行数据分析，全面理解业务。

18. 联盟链环境图功能：在实验案例中根据业务环境，学生需要创建联盟链，根据学生的节点数据和联盟链数据形成联盟链环境图，里面还包括区块信息和交易信息，学生在联盟链上产生的数据会打包成一个个区块，每个区块可以点击查看详细信息。
19. #区块链公告栏：包含全网通告区、收货通告区、发货通告区，学生通过 P2P 点对点传输机制向全网发布公告，订单的收发货记录都会进行上链。
20. 教师端包含：微信登录、教学讲义、教学手册、学生管理、岗位管理、交易池、任务进度、金币调节、实训成绩、考核权重设置、资源库、学生成果、成绩管理、任务推送、实训成果、区块链、创建智能合约、开启生成区块、关闭生成区块、风暴选人。
21. 学生端包含：微信登录、区块链工具、资源库、我的成果、实验成绩、实验报告、排行榜、PK 答题、个人信息、交易池、UTXO、账本、数据看板、能力图谱、思维图谱等。
22. 思维导图：让学生从一开始学习到整个课程结束，将学习的知识点存放在思维导图中，以树状结构对学生的学习体系进行梳理；同时可以帮助学生将学习的知识点变得更有结构和层次。
23. 重难点分析：教学产品化，辅助教师更轻松地完成授课内容，将教师备课、授课的内容与步骤，在系统中形成一套共识并以文档的形式呈现，使教师通过阅读文档的内容即可完成课前准备与课程授课，大大降低教师授课难度。
24. 区块链思维与能力评价体系：包含区块链思维评价体系和区块链能力评价体系。依据学生整个实训课程的学习轨迹，全程部署采分点和收集点，全方位分析学生的区块链思维与能力。可演示展现。
25. 区块链实训成果功能：包含实训成绩、区块链思维体系、区块链能力体系、教师评语。
26. 区块链思维画布、思维训练体系：4 类思维画布，体现区块链的 4 个方面，线上+线下两种思维画布配合使用，引导学生逐步思考总结，培养学生的区块链思维。
27. 区块链显性化工具训练体系：9 个显性化概念，将复杂理念变的通俗易懂。
28. 区块链分析工具思维训练体系：6 个分析工具，体现区块链应用的 6 个方面。
29. 区块链游戏设计体系：3 大区块链游戏，体现区块链的 10 个技术特征
30. #区块链通证经济模型：实训平台引入的 5 种通证经济模型，体现了当下 5 大类市场经济通证应用的设计思路；让学生充分了解当下已有通证类型，理解通证的设计原理、实现方式、展现效果, 改变传统思维模式，融合创新理念，达到创新型金融人才的培养目标。

## 五、配套教辅资源

1. 区块链金融实验案例配套资源：包括要求提供核心企业、一级供应商、二级供应商、制造企

业、商贸企业、保理公司、供应商、跨境支付机构、境外电商、消费者、商户、企业、税务局、基金托管人、管理人、投资人、监管机构、保险经纪人、投保人、保险公司、监管机构的演示数据和要求提供案例实验的仿真教学教具。

2. 区块链任务教学讲义：根据不同模块不同任务，在平台内为教师配备相应的授课讲义。
3. 区块链课件资源库：在教师端给老师提供不同教学模块相应的视频资源、PDF 资源。
4. 提供区块链思维画布、区块链分析画布、区块链分类总结画布、区块链大事件画布等不少于 4 种。
5. 区块链教学课件：提供平台配套的教学课件，根据模块划分课件内容，包括：实训任务的背景介绍、业务操作指引、业务相关理论等。
6. 区块链实训道具：提供区块链实训的道具，包括区块链游戏道具、区块链案例中的营业执照、合同、票据等电子教具。

## 六、平台架构及环境部署要求

- 1、要求整体平台基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，后端使用 java 开发技术。平台支持主流操作系统，可跨操作系统部署。
- 2、要求采用主流服务容器 Tomcat，采用 Spring Boot 架构，产品前端展现层通过 Vue 展示多元化界面，控制层通过 Controller 实现，模型层通过 Java 标准类来实现，与数据库接口的对接采用对 JDBC 进行轻量级封装的 MyBatis 提供的接口，系统所有操作通过 Log4j 记录操作日志，可追溯问题和操作记录，层与层之间关联采用分布式架构技术实现业务，达到可扩展服务器的目的。
- 3、要求平台的消息机制采用 Socket.io 的心跳机制和 Long Polling 技术，减少服务器带宽开销和服务器压力，实现数据实时同步，保证数据的有效性，并采用 ajax 局部刷新技术提高操作体验。
- 4、软件部署以最简洁方案为首选，不超过两台服务器即可完成产品部署，符合大部分院校已有的服务器设备配置（4核、8G 内存、200G 硬盘），并可以支撑服务器的横向扩展。

## 第六部分金融数据分析终端

1. 要求数据库覆盖市场种类：中国 A 股数据库、中国 A 股一致预期、中国 B 股数据库、股转系统数据库、香港股票数据库、中国债券数据库、中国共同基金数据库、中国阳光私募基金数据库、中国资管产品数据库、中国银行理财产品库、中国期货数据库、中国金融机构数据库、保监会禁限投专项数据库、中国新闻舆情库、中国公司公告库、宏观经济数据库。

2. 要求数据库覆盖证券种类：股票、债券、商品、外汇、基金、指数、资管、新闻等。

3. 要求 A 股历史数据跨度：1990-至今。

4. 要求数据库统计指标用量：上市中资股超过20000只股票的实时行情。

股票资料：提供超过12大类96个分项的资料查询。

指标体系包括券商评级预测数据在内的超过23大类3000多指标项。

提供了80多个传统行业和30多个新兴行业的国家政策和最新动态。

PE/VC 数据：提供最新投融资事件查询、投资机构的情况查询、PE 上市退出、PE 并购退出五大方面的统计资讯。

提供被投企业的详细资料及历史被投情况。

债券专题统计报表提供超过7大项24类100张统计表。

经济数据库：300多个数据来源近150万个数据指标数据。

提供17大类行业的价格、产销量等重要指标。

提供海外31个国家和地区的重要经济指标。

5. 要求数据库前端产品数量：共10大类数千模块。

6. 要求数据库新闻推送功能：全天24小时实时推送不少于2万条新闻，以最简练、最实用的方式展现最有价值的信息；附带订阅和检索功能，方便快速查阅。

7. 要求产品及时响应监管要求，快速响应。

8. 要求数据库提供行情功能包括：提供上交所实时行情；提供深交所实时行情；提供中金所实时行情；提供港交所延时行情。

9. 要求数据库的数据分析功能要达到其指标体系包括券商评级预测数据在内的超过23大类3000多指标项，所有指标需备有指标帮助对其作出详细解释说明，数据提取后具备统计功能。

10. 要求数据库内嵌强大 Excel 数据链接功能，方便用户建立各种灵活的分析模板；通过函数在 Excel 中动态获取实时行情、投资品种的资料、财务数据、宏观行业数据等内容，支持通过 VBA 调用函数进行模型编制，动态生成精美的 Word 报告。

11. 要求数据库具备丰富的图形展示功能，并支持各图表导出。

12. 要求数据库的界面功能设计直观，可操作性强、速度快；整体功模块设计简洁，使用方便快捷；根据客户的日常需求进行个性化功能设定，给客户以特殊方便的体验。

13. 支持 WINDOWS 7 及以上的操作系统，支持 PC 端、手机 APP 和 IPAD 等移动客户端。

14. 支持通过 EXCEL 插件、VBA 接口、Matlab 插件、R 插件、C++接口、Python 接口、C#接口等量化接口导出数据。

15. 数据库提供接口及算法文档，供教师进行专业教材编写。数据库提供在线网络大学，支持产品在线学习，提供类资格认证考试，获得金融机构通行证。

16. 全球上市公司数据：日本上市公司数据、德国上市公司数据、法国上市公司数据、韩国上市公司数据、新加坡上市公司数据, 上市公司数据包含公司资料、股本股东、证券资料、交易数据、财务数据、财务分析、新闻公告等。

**注：标注“▲”号的设备为核心产品。**

### **三、交付时间：**

签订合同之日起180 天内完成供货、安装、调试工作。

### **四、交货地点：**

中标供应商所有货物必须送至北京语言大学指定地点。

### **五、质量保证期：**

1. 设备自安装、调试、验收合格并签署验收文件后开始计算质保期。设备的质保期不得少于24 个月（产品技术规格中有特殊要求的，从其要求），具体质保时间请投标人在投标文件中明确。

2. 质保期内产品质量问题，须予以免费维修或更换。

3. 在质保期内，卖方应明确所提供设备无故障开机时间（开机率不低于95%），如维修时间单次超过7天，总计超过15天，须提供备用机，如达不到开机率要求，质保期顺延，并且投标人应赔偿采购人经济损失。

4. 对质保期内的维修服务，卖方在接到买方通知后，到达现场无偿负责设备的调试或更换已损坏的零部件，响应时间请投标人在投标文件中明确。

5. 质保期内未完成的维修服务，超出质保期后，卖方仍需无偿完成维修服务，并保证设备正常运行。

### **六、行业标准**

按国家相关标准规范执行

### **七、验收标准：**

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如招标文件没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。



## 八、商品包装环保要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能 需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；
4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs) 含量应不大于 5%（以重量计）；
5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；
6. 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；
7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

## 第七章 评标标准

本项目将按照招标文件第二章投标人须知中“五、开标及评标”、“六、确定中标”及本章的规定评标。

## 一、资格审查内容

| 序号 | 项目                                                                                                 | 投标人 |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|
|    |                                                                                                    |     |  |  |
| 1  | 法人营业执照或其他资格证明                                                                                      |     |  |  |
| 2  | 税务登记证、组织机构代码证书                                                                                     |     |  |  |
| 3  | 法定代表人授权书                                                                                           |     |  |  |
| 4  | 投标人的财务状况报告                                                                                         |     |  |  |
| 5  | 社会保障资金缴纳记录                                                                                         |     |  |  |
| 6  | 依法缴纳税收的证明材料                                                                                        |     |  |  |
| 7  | 近三年投标人无重大违法记录的<br>书面声明                                                                             |     |  |  |
| 8  | 未参与本项目整体设计、规范编制或者<br>项目管理、监理、检测等服务，与参与<br>本次政府采购活动的其他供应商不存在<br>法人(单位负责人)为同一人或者直接控<br>股、管理关系的承诺书及附件 |     |  |  |
| 9  | 信用记录                                                                                               |     |  |  |
| 10 | 投标保证金                                                                                              |     |  |  |
| 11 | 其他资格条件                                                                                             |     |  |  |

## 二、符合性审查内容

| 序号 | 项目            | 评审合格标准                                                                                                        |
|----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 投标文件          | 1. 未出现投标文件内容不全或字迹模糊辨认不清，导致投标文件不满足招标文件实质性要求的。<br>2. 按照招标文件要求签字、盖章；由授权代表签署时附符合招标文件要求的授权委托书。<br>3. 递交的投标文件齐全。    |
| 2  | 投标报价的有效性      | 1. 递交一份内容相同且只有一个有效投标报价。<br>2. 报价未超过本项目预算批复金额或最高限价。<br>3. 报价未明显低于其他投标报价，投标人能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者未被评标委员会认定为不合理的。 |
| 3  | 投标有效期         | 满足招标文件中的要求                                                                                                    |
| 4  | 采购需求中*号条款（如有） | 满足招标文件采购需求中*号条款（如有）要求                                                                                         |
| 5  | 附加条件          | 不存在采购人不能接受的附加条件                                                                                               |
| 6  | 其他            | 符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的                                                                                      |

### 三、评分标准（满分100分）

| 序号 | 评审项           | 评审细则                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 价格<br>(30分)   | <p>1. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对小型和微型企业产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业，需提供相关证明材料。</p> <p>参与政府采购活动的中小微企业应当提供本办法规定的《中小微企业声明函》。</p> |
| 2  | 类似业绩<br>(5分)  | <p>投标人2018年至今承担过的类似项目业绩，每提供一份合同得2分，最多得5分（提供合同复印件，含合同首页、主要建设内容页、合同盖章页）。</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3  | 技术响应<br>(35分) | <p>评委根据投标产品的各项技术参数及功能要求打分：<br/>#号项指标每有一项满足或优于招标文件得1.4分；共25条，最多得35分。</p>                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4  | 供货方案<br>(10分) | <p>供货方案详细完整得5分；<br/>供货方案基本完整得3分；<br/>供货方案无详细计划得1分；<br/>供货方案无计划或未提供方案得0分。</p> <p>为保证项目的顺利实施，投标人项目经理需具备 PMP 项目管理证书，需提供证书复印件及2020年10月到2021年11月的1年社保缴纳证明材料。提供得3分；不提供或提供不全不得分。</p> <p>投标人技术负责人需同时具有信息系统业务安全服务工程师</p>                                                                                             |

|   |                 |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                 | 及服务管理师证书，并提供2020年10月到2021年11月的1年社保缴纳证明材料。提供得2分；不提供不得分。                                                                                                                                                                                                     |
| 5 | 售后服务方案<br>(10分) | 售后服务措施完善，针对性强得7分；<br>售后服务措施较完善，有一定针对性得5分；<br>售后服务措施内容有欠缺得1分；<br>无明确的售后服务措施得0分。<br>为保证项目的后期可维护性，投标人通过符合 GB/T27922-2011标准的售后5星级服务认证证书，提供复印件并加盖投标人公章，提供得3分；4星级以下服务认证证书得1分（含4星级）；不提供不得分。                                                                       |
| 6 | 培训方案<br>(5分)    | 培训方案内容全面、完整，合理可行，针对性强得5分；<br>培训方案内容完整，基本可行，有一定针对性得3分；<br>培训方案内容有欠缺得1分；<br>未提供得0分。                                                                                                                                                                          |
| 7 | 质保期<br>(3分)     | 质保期优于招标文件要求得3分，满足招标文件要求得1分，否则得0分。                                                                                                                                                                                                                          |
| 8 | 政策法规<br>(2分)    | <p>投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）加0.5分，最多加1分，否则不加分。</p> <p>注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。</p> <p>投标产品中每有一项品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）加0.5分，最多加1分，否则不加分。</p> <p>注：以上复印件均需加盖本单位公章。</p> |