

山东职业学院 2019 年图书馆采购项目

竞争性磋商文件

项目编号：SDGD-CS-20190402



采 购 人： 山东职业学院

招标代理机构： 山东国大招标有限公司

日 期： 2019 年 4 月

目录

第一部分 竞争性磋商邀请函	4
第二部分 供应商须知	6
一、适用范围	6
二、定义	6
三、供应商具备的条件	6
四、竞争性磋商文件的澄清或修改	6
五、 响应文件的编写	7
六、报价有效期	9
七、投标费用	10
八、保证金	10
九、无效报价	11
十、解释权	11
十一、其他未尽问题参考依据	12
第三部分 开标、评标、成交	12
一、开标	12
二、评审委员会	13
三、评审原则	13
四、评审办法	13
五、废标	20
六、成交通知书	20
第四部分 授予合同	21
一、签订合同	21
二、合同格式	21
第五部分 项目说明及要求	27
一、 资源要求	34

二、 功能要求.....	35
三、 技术要求.....	35
四、 售后及服务.....	36
五、 培训和服务要求.....	36
第六部分 附件.....	41
附件一：报价函.....	41
附件二：法定代表人授权委托书.....	42
附件三：报 价 一 览 表.....	43
附件四：报价明细表.....	44
附件五：投 标 偏 离 表.....	45
附件六：经营业绩一览表.....	46
附件七：封面格式.....	47
附件八：验收报告.....	48
附件十：中小企业声明函（如果有请提供）.....	50

第一部分 竞争性磋商邀请函

山东国大招标有限公司受山东职业学院委托，就山东职业学院 2019 年图书采购项目进行竞争性磋商采购，欢迎符合本次竞争性磋商文件要求的，有生产或供货能力的供应商前来投标。

一、项目编号：SDGD-CS-20190402

二、项目说明：

本项目为山东职业学院 2019 年图书采购项目竞争性磋商，共分为 6 个标段，供应商可选择一包或多包进行报价，整包响应，A 包、B 包兼投兼中。

包号	项目内容	预算（万元）	入围供应商家数
A 包	山东职业学院图书馆 2019 年馆配图书	110 万元	入围三家
B 包	山东职业学院图书馆 2019 年馆配图书	45 万元	入围二家
C1 包	山东职业学院图书馆电子资源	25 万元	入围一家
C2 包	山东职业学院图书馆电子资源	10 万元	入围一家
C3 包	山东职业学院图书馆电子资源	5 万元	入围一家
D 包	山东职业学院图书馆 2020 年报刊征订及过刊（报）装订	25.5 万	入围一家

三、供应商资格要求：

包号	供应商资格要求
A 包	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》二十二条规定，必须有独立的法人资格；具备履行合同的能力、提供优质服务的能力、诚信及承担风险的能力，保证提供高质量正版图书，有良好的企业财务资信状况。 2. 具有国家新闻出版机构或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行或经营许可证(需在证件的有效期内)。 3. 投标人必须提供有合法出版物经营权的各级出版社出版的正版图书，有业务合作的出版社不少于 100 家。
B 包	4. 具有图书高质量深加工的能力和经历。 5. 本项目不接受联合体投标。 6. 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商不允许参与本项目投标。
C1 包	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》二十二条规定，必须有独立的法人资格；具备履行合同的能力、提供优质服务的能力、诚信及承担风险的能力，保证提供高质量正版图书，有良好的企业财务资信状况。
C2 包	

C3 包	2. 具有国家新闻出版机构或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行或经营许可证(需在证件的有效期内)。
D 包	3. 本项目不接受联合体投标。 4. 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商不允许参与本项目投标。

四、购买方式:

根据山东省政府采购有关规定,凡有意参加本次政府采购的投标人必须在中国山东政府采购网进行注册并报名。注册并报名成功后,按照以下方式现场获取竞争性磋商文件:

- 1、购买竞争性磋商文件时携带营业执照副本原件以及加盖公章的复印件;
- 2、凡有意参加本次采购活动的投标人必须到招标代理机构登记并报名。

五、购买竞争性磋商文件起止时间:2019年04月10日——2019年04月16日下午16:00前,工作时间8:30—17:30(北京时间,节假日除外)。

购买竞争性磋商文件地点:山东国大招标有限公司(济南市历下区文化西路2号院南楼102室)。

竞争性磋商文件工本费:300元/包(售后不退)。

六、若有疑问或需澄清的内容请致电招标代理机构山东国大招标有限公司。

七、响应文件(密封)递交起止时间:2019年04月25日08:30—09:00(北京时间)。

递交地点:山东国大招标有限公司(济南市历下区文化西路2号院南楼2楼开标室)。

八、报价时间:2019年04月25日09:00(北京时间)

报价地点:山东国大招标有限公司(济南市历下区文化西路2号院南楼2楼开标室)。

递交方式:投标人必须于投标截止时间前现场递交响应文件,逾期恕不再受理,传真、邮寄等方式递交的响应文件概不接收。

项目负责人:李凯

联系电话:15508686757 0531-80996696

公司邮箱:sdgd8698@163.com

第二部分 供应商须知

一、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商邀请函中所叙述的项目。

二、定义

1. “采购人”系指山东职业学院；
2. “招标代理机构”系指山东国大招标有限公司；
3. “供应商”系指受招标代理机构邀请参与招标并向招标代理机构提交 响应文件的企业；
4. “成交供应商”系指由评审委员会综合评审的对竞争性磋商文件做出实质性响应较强，综合竞争实力最优，取得与用户签订合同资格的供应商；
5. “用户”系指山东职业学院；

三、供应商具备的条件

1. 向招标代理机构购买了竞争性磋商文件并已登记备案；
2. 提供的资格、资质证明文件完整并真实有效；
3. 具有独立承担民事责任的能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
6. 具有履行合同所必需的资质和专业技术能力；
7. 在近三年的政府采购活动中，没有违法、违纪、违规、违约等不良行为；
8. 《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他行政法规、规章限制投标的单位除外；
9. 竞争性磋商文件规定的其他条件；
10. 法律、行政法规规定的其他条件。

四、竞争性磋商文件的澄清或修改

招标代理机构对竞争性磋商文件必要的澄清或修改的内容须在提交 响应文件的截止时间前，招标代理机构将视情况确定将不标明问题来源的书面答复发给所有

购买竞争性磋商文件的投标供应商。

五、 响应文件的编写

供应商应按竞争性磋商文件的要求准备 响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其报价对竞争性磋商文件做出实质性呼应，否则参与投标的资格有可能被评审委员会否决。

1. 响应文件的语言及计量单位

供应商和招标代理机构就本项目交换的文件和来往信函使用中文。除竞争性磋商文件的技术规格中另有规定外， 响应文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

2. 响应文件的编写及装订

- 2.1 分别编制 响应文件，一份正本五份副本一份电子文档；
- 2.2 响应文件正本和副本用 A4 幅面的纸张打印；
- 2.3 “报价一览表”用 A4 幅面的纸张打印，四号字体；
- 2.4 响应文件的装订必须为胶装；否则视为无效投标；
- 2.5 标书内容一律用计算机打印（签名除外），不得涂改。

3. 响应文件的组成

3.1 报价函（格式见附件）

3.2 资格、资质证明文件

3.3 报价文件

- 1) 报价一览表（格式见附件）；
- 2) 报价明细表（格式见附件）；

3.4 技术及商务文件

1)、报价函部分

A. 由法定代表人或授权代理人签署的投标函；（见附件）

B. 报价一览表；（见附件）

C. 如授权代表参加投标，须提供法定代表人授权委托书原件及授权代表的身份证复印件、授权代表近三个月的社保证明（加盖公章）；如法定代表人参加投标，可只提供法定代表人身份证复印件（加盖公章）；

2)、技术部分

A. 企业基本概况：包括成立时间、职工人数、注册资本、经营范围、公司地址、

销售情况，服务人员组成情况，经营规模、盈利水平等；

B. 供应商为本单位员工缴纳社会保险的人员名单的证明文件（社保主管部门出具的明细表或主管部门网站所载人员清单）；

C. 针对本项目的详细的供书、加工、上架、流通等实施方案；详细的供货日期安排，以及详细的保证项目编目、加工等工序顺利实施的主要措施；

D. 报价情况：投标报价包括总折扣率、报价时所提供书目的总报价（实洋价），报价包括图书到达指定地点的运输、装卸、摆放、合同期内的售后服务及保修（退换）等全部费用；

E. 售后服务计划、措施等（包括对订单调整要求的反应能力、退书的处理、质保期、本地化服务及售后服务响应时间等）；

F. 技术、服务偏离表

G. 投标人认为需要加以说明的其他内容。

3)、商务部分

A. 投标人近三年经营业绩一览表（见附件）及合同复印件；同时须提供评分办法中要求的业绩证明材料，否则不予得分。

B. 投标人近期经评估的财务报表；

C. 授权代表及项目班子配备人员一览表（须附工作简历、学历、职称证明等）；

D. 商务偏离表；

E. 增值服务；

F. 投标人认为需加以说明的其他内容。

3.5 报价要求

3.5.1 报价含主件、标准附件、附件、专用工具、检验、技术服务、运杂费、卸车费、保险费，安装费及其他费用；

3.5.2 评审过程中竞争性磋商文件有实质性变动的，招标代理机构将书面通知所有参与投标的供应商；

3.5.3 报价中单独列出备品备件价格；

3.5.4 报价超预算的，按无效投标处理；

3.5.5 符合要求采购供应商将有再次报价的机会，每次报价均应书面确认；

3.5.5 单独密封的开标一览表与报价文件中的开标一览表有差异，作无效投标处理；报价文件中的开标一览表与报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

3.5.7 如果大写的金额和小写的金额不一致时，以大写的金额为准；

3.5.8 供应商须提供分项单价和报价总价，如果单价和总价不符，以单价金额计算结果为准，单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

4. 响应文件的密封和标记

4.1 响应文件一式六份，正本一份，副本五份，其中正本、副本全部采用胶装，并注明“正本”和“副本”，**此外提供 响应文件电子文档 1 份**。如果正本与副本不符，应以正本为准。**正本、副本、电子文档、资质及与评审有关的资料原件分别单独密封。**

4.2 供应商应将 响应文件正本、副本分别密封，在封口处加盖单位公章并在封面明显处注明以下内容（密封件格式见附件七）。

4.2.1 项目编号、项目名称；

4.2.2 正本或副本；

4.2.3 供应商名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真。

4.3 供应商必须另外单独密封一套“报价一览表”，“报价一览表”要求报价单独打印一份并盖章（提供原件），一起密封到同一个信封里，现场与 响应文件同时提交。在封面加盖单位公章并注明报价一览表、项目名称、所报包号、供应商名称。

4.4 供应商必须另外单独密封一套“资格、资质证明文件”，并在信封正面加盖单位公章并在封面上注明“资格、资质证明文件”、供应商名称、地址、电话。

4.5 供应商必须另外单独密封一套“电子文档”，并在信封正面加盖单位公章并在封面上注明电子文档、供应商名称、地址、电话。

4.6 每一密封件在封口处加盖供应商单位公章并注明“于 年 月 日 时之前不准启封”字样。

5. 响应文件的递交

5.1 供应商授权代表必须在报价截止时间前将 响应文件送达指定地点。如因特殊原因需推迟报价截止日期的，则按招标代理机构另行通知规定的时间递交；

5.2 在截止时间后递交的 响应文件概不接收；

5.3 电报、电话、传真、电子邮件等方式的 响应文件概不接收；

5.4 对供应商的 响应文件等材料不予退还。

六、报价有效期

从报价之日起，有效期为 90 日。报价函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被称为非响应报价，招标代理机构有权拒绝。

特殊情况下，在报价有效期满之前，招标代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长报价有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长报价有效期的供应商有权收回报价保证金；同意延长报价有效期的供应商应当相应延长其报价保证金的有效期。

七、投标费用

1. 各供应商自行承担所有参与本次项目的有关费用；
2. 入围供应商在签订合同前，A、B包分别按预算金额的1%向山东国大招标有限公司交纳成交服务费，C、D包按预算金额的1.5%向山东国大招标有限公司交纳成交服务费。
3. 入围供应商在签订合同前，分别按预算金额的0.8%向公证处交纳公证费（不足500按500元）。

八、保证金

1. 本次采购项目的报价保证金：A包（人民币贰万贰仟元整）；B包（人民币玖仟元整）；C1包（人民币伍仟元整）；C2包（人民币贰仟元整）；C3包（人民币壹仟元整）；D包（人民币伍仟元整）。

保证金须在2019年4月22日12:00点前递交至指定账户。以到账时间为准。
提交形式：应以银行汇票、支票、投标担保函或电汇的形式从供应商基本账户中提交至磋商文件指定账户，不接受现金及个人汇款。

开户名称：山东国大招标有限公司

开户行：齐鲁银行股份有限公司济南科技支行

账号：86611025101421002392

保证金递交后请把交款凭证扫描件发送至公司邮箱 sdgd8698@163.com。

2. 未中标的供应商的投标保证金在公布中标结果5个工作日内无息退还，成交供应商的投标保证金将在采购人与成交供应商签订合同后5个工作日内无息退还（D包报刊的履约保证金退回供应商的时间是2021年）。

3. 发生下列情况之一，磋商保证金不予退还。

- 3.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
 - 3.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
 - 3.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
 - 3.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
 - 3.5 磋商文件规定的其他情形；
- 4 采购代理机构应在没收投标保证金后五个工作日内上缴国库。

九、无效报价

供应商有下列情况之一, 其报价视为无效报价。山东国大招标有限公司将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。供应商给招标代理机构及采购人造成损失的, 招标代理机构及采购人有索赔的权利, 供应商应予以赔偿。

- 1. 提供的有关资格、资质证明文件不真实, 提供虚假报价材料的；
- 2. 公开报价后, 供应商撤回报价, 退出招标的；
- 3. 供应商串通报价的；
- 4. 成交供应商不按规定要求签订合同；
- 5. 成交供应商不按要求提交成交服务费；
- 6. 在整个评审过程中, 供应商有企图影响评审结果公正性的任何活动；
- 7. 供应商以任何方式诋毁其他供应商；
- 8. 以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假, 骗取成交；
- 9. 完全复制采购文件技术参数的
- 10. 法律、法规规定的其他情况

十、解释权

购买本竞争性磋商文件的供应商如果认为竞争性磋商文件的任何条款存在含糊、遗漏、相互矛盾之处, 或是对于采购范围的界定和采购内容的要求不清楚, 认为存在歧视、限制的情况, 供应商应按相关法律、法规、规定以书面形式向招标代

理机构寻求书面澄清，未提出异议或者超过质疑时间的视为完全认同本竞争性磋商文件。本竞争性磋商文件的最终解释权归招标代理机构，当对一个问题有多种解释时以招标代理机构的书面解释为准。竞争性磋商文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十一、其他未尽问题参考依据

1. 《财政部关于印发〈政府采购进口产品管理办法〉的通知》（财库〔2007〕119号）；
2. 《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2008〕248号）；
3. 《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；
4. 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
5. 《财政部 环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
6. 《财政部关于信息系统建设项目采购有关问题的通知》（财库〔2011〕59号）；
7. 《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库〔2011〕124号）；
8. 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）；
9. 《财政部关于公共资源交易中心开展政府采购活动有关问题的通知》（财库〔2014〕165号）；
10. 其他政府采购制度办法。

第三部分 开标、评标、成交

一、开标

1. 按照竞争性磋商文件规定的时间、地点开标。开标由招标代理机构主持，采购人、投标供应商和有关方面的代表参加。投标供应商法定代表人或其授权代理人应参加并签名报到以证明其出席。

2. 开标时，由投标供应商或者其推选的代表检查 响应文件的密封情况，或者由招标代理机构委托的公证机构检查并公证。

3. 工作人员当众拆封，宣读投标供应商名称、投标价格和 响应文件的其他主要

内容。招标代理机构在谈判文件要求提交 响应文件的截止时间前收到的所有 响应文件，开标时当众予以拆封、宣读。

4、记录员将唱价内容记录并由投标供应商法定代表人或授权代理人签字确认。

二、评审委员会

招标代理机构将根据本项目的特点组成评审委员会，其成员由有关方面的专家以及用户方代表等三人及以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的三分之二，评审委员会负责对 响应文件进行综合评审，推荐中标候选人。

三、评审原则

“公平、公正、择优、效益”为本次招标的基本原则，评审委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评审过程中恪守以下原则：

1、客观性原则：评审委员会将严格按照竞争性磋商文件要求的内容，对供应商的 响应文件进行认真评审；评审委员会对 响应文件的评审仅依据 响应文件本身，而不依靠 响应文件以外的任何因素；

2、统一性原则：评审委员会将按照统一的原则和方法，对各供应商的 响应文件进行评审；

3、独立性原则：评标工作在评审委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响，评审委员会成员对出具的专家意见承担个人责任；

4、保密性原则：评审委员会成员及有关工作人员将保守供应商的商业秘密；

5、综合性原则：评审委员会将综合分析评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定成交供应商；

四、评审办法

本次招标采用综合评分法，评审委员会成员综合评定各供应商提交的 响应文件，由评审委员会综合各成员意见作出最终结论。

1. 资格初审

响应文件的初审分为资格性检查和符合性检查。资格性检查指依据法律、法规和竞争性磋商文件的规定，对 响应文件中的资格、资质证明文件等进行审查；符合性检查是指依据竞争性磋商文件要求，对 响应文件中实质性要求的响应情况进行审查。初审不通过的投标单位将不被允许进入下一轮报价环节。

2. 综合评审。

评审小组对响应的 响应文件进行两阶段评审。第一阶段，确定最终采购需求方案。符合要求采购供应商将有再次报价的机会。第二阶段为综合评分。经初审合格的 响应文件，评审委员会将根据采购文件确定的评标标准和方法作进一步的比较和评价。评审委员会按照“综合实力最强、能够最大限度满足竞争性磋商文件中规定的各项综合评价标准，并且投标报价合理”的原则按评分细则对各投标人进行比较和评价打分，按最终得分由高到低排序，确定得分最高的为入围供应商，得分相同的，报价较低的一方为入围供应商。得分且投标报价相同的，技术指标较优的一方为入围供应商。

A 包、B 包评分细则：

总分 100 分			
项目	评审因素	分值	评分标准说明
报 价 部分	报价	30	以满足竞争性磋商文件要求且所报综合折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。
企 业 实力	综合实力	4	基本情况：包括规模、经营特色、业界信誉、从业人员、纳税情况；酌情 1-4 分
	企业业绩	10	提供 2016 年以来高校图书馆图书采购项目成功案例合同每份得 1 分，最高得 10 分。须提供合同原件，否则不得分。
	增值服务	6	与本项目有关的增值服务，经专家评定合理得 1 分，最高 6 分。
技 术 部分	送货能力 及服务	6	送货（含急需图书）服务的承诺、对发错与破损图书调换保证措施，满足基本需求得 3 分，经专家评定合理的得 4-6 分。
		10	提供以下带公章的出版社授权证明：中国铁道出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、清华大学出版社、人民邮电出版社、北京大学出版社、高等教育出版社、人民交通出版社、外语教学与研究出版社。少一家扣 1 分，扣分到 0 为止。（提供原件）
		5	本企业职工参加过编目机构举办的编目培训，提供培训证书复印件和近 6 个月社保证明，不得少于三人，每增加一人加 1 分，满分 5 分。
		10	派出具有图书加工能力的工作人员到馆，按要求提供免费全加工服务，根据供应商图书加工、服务情况，经专家评定合理得分 1-10 分。
	实施方案	5	评价供应商针对本项目的实施方案的科学合理性和按时完成馆配任务的保证措施，以及与当地高校图书馆合作信誉状况等，经专家评定合理得分 1-5 分。（提供相关证明）
	投标文件 的编制	3	投标文件的编制符合竞争性磋商文件的规定，印刷精美，装订整齐，目录和页码有序，由评审专家根据投标文件编制情况酌情打分，0-3 分。
	商务网站	6	供应商建有功能完善、性能稳定的专业化电子商务网站，①最新图书目录和分类采访数据下载，能进行图书馆馆藏查重和订单查看、订单导出、导入和下载 MARC 数据功能，满足基本要求得 1-4 分； ②具有专业服务于图书馆采编人员的馆配图书网上试读和采购服务平台，得 1 分 ③具有专业服务于读者的网上图书试读和图书馆荐购服务平台得 1 分 提供网站的名称、网址、登陆账号、密码，现场演示。否则不得分。

	服务承诺	5	根据每个合格投标人所承诺的售后服务计划是否完善、组织是否合理、本地支撑力量是否足够，对提供的服务政策综合分析，经专家评定合理得分。
--	------	---	---

C1 包、C2 包、C3 包评分细则：

总分：100 分		
价格	30 分	以满足采购文件要求的所有最终报价价格中的最低报价为评标基准价，报价价格得分按下列公式计算： 报价价格得分=（评标基准价/报价价格）×30。
报价单位及生产厂家综合实力	10 分	报价单位及生产厂商综合实力评审。考虑因素如下：报价单位及生产厂商经营状况、市场形象、企业信誉及诚信情况、获奖荣誉、认证情况、生产能力、财务状况等，整体优越者得高分。 （优 10-7 分、良 6-4 分、差 3-0 分）
产品技术经济性能	20 分	根据电子图书数据文件格式、系统兼容性、检索查询功能、统计功能、选书目录、图书的搜索服务、电子图书选书方法等功能及性能等因素综合评估，整体优越者得高分。 （优 20-14 分、良 13-7 分、差 6-0 分）
供书方案实施计划	20 分	对照各报价单位报价文件和技术支持资料的技术参数进行比较，由评委会根据编目数据质量、到校图书匹配程度、配书率、退书处理、电子图书安装调试等方面的实施方案、承诺情况及优惠条件，进行综合评定酌情打分。 （优 20-14 分、良 13-7 分、差 6-0 分）
售后服务保证措施及承诺	10 分	根据报价单位服务标准、期限、效率等因素综合评估，包括组织相关数据、书目信息和系统的安装、调试及售后服务工作；软件系统的免费升级；免费产品使用培训；采购人读者在线使用情况统计；提供的免费维护服务（包括软件维护、升级和故障处理等），整体优越者得高分。 （优 10-7 分、良 6-4 分、一般 3-0 分）
同类业绩	10 分	提供 2016 年以来高校图书馆图书采购项目成功案例合同每份得 1 分，最高得 10 分。须提供合同原件，否则不得分。

D 包评分细则：

总分 100 分			
评审因素	分值	具体分值	评分标准说明
报价	30 分	30 分	满足招标文件要求且最终报价折扣率最低的为评标基准价，其价格分为满分 30 分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (评标基准价/最终报价) × 30% × 100，得分精确到小数点后 2 位。
经营业绩	10 分	用户数量 (10 分)	投标人须提供本公司自 2016 年（近三年）以来签订的同类业绩采购合同，按用户数量合计，5 个用户以下的得 4 分，用户数量每增加 1 个，多得 1 分，满分 10 分。注：投标人需以表格形式提供近三年的经营业绩，以便评委打分，并提供合同等相关证明材料在响应文件中，否则不得分。
技术部分	47 分	期刊加工能力 (20 分)	投标人需书面承诺提供期刊加工服务方案，包括但不限于招标文件要求，分为 3 个评价等级，由评委酌情打分（优得 7-8 分，良好得 4-6 分，一般得 1-3 分）注：供应商需在响应文件中附承诺书或服务方案，否则不得分。
		期刊配送能力 (14 分)	投标人需书面承诺按招标文件要求配送期刊，包括到刊率，配送时间、频率、包装，配送地点，送货等服务内容。分为 3 个评价等级，由评委酌情打分（优得 8-9 分，良好得 5-7 分，一般得 1-4 分）注：供应商需在响应文件中附承诺书或服务方案，否则不得分。
		查缺补缺能力 (10 分)	投标人需书面承诺提供主动查缺，补缺服务（补缺时间不超过 30 天），对停刊、休刊、未订到期刊能够及时沟通，利于补订或增订他刊。分为 3 个评价等级，由评委酌情打分（优得 8-10 分，良好得 5-7 分，一般得 1-4 分）注：供应商需在响应文件中附承诺书或服务方案，否则不得分。
		标书制作 3 分	投标文件的编制符合竞争性磋商文件的规定，印刷精美，装订整齐，目录和页码有序，由评审专家根据投标文件编制情况酌情打分，0-3 分。
服务承诺	13 分	电子商务网站 (5 分)	投标人应建有功能完善、性能稳定的专业化电子商务网站，商务网站具有如下功能：1. 能通过刊名、征订号等多途径检索期刊目录，在线订购期刊，在线输出订购记录；2. 能通过网站查询期刊撤补订信息、信息变更、发货信息、到刊统计、订到情况、反馈信息。由评委根据电子商务网站功能酌情打分 2-5 分。（要求投标人提供网站的名称、网址、登陆账号、密码，否则不得分。）

		售后服务 (8分)	根据每个合格投标人 1、所承诺的售后服务计划是否完善(3分)，由评委按 1-3 分独立打分；2、组织是否合理(3分)，由评委按 1-3 分独立打分；3、是否在山东设立服务办事处(2分)，由评委独立打分。(注：供应商需在响应文件中附售后服务方案及相关材料，否则不得分。)
--	--	--------------	--

2.1 给予小型和微型企业价格扣除

2.1.1 给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品的价格 6%的扣除；
计算方法是：

最终价格=投标报价×94%，按照最终价格计算其价格分得分。

开标时，投标人须提供《中小企业声明函》（详见附件十二），否则不给予价格扣除。

2.1.2 中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

（1）依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》；

（2）按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

（3）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

（4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

（5）小型和微型企业提供的货物中含有中型及以上企业的产品或者大中型企业提供货物中含有小型、微型企业产品的，均不给予价格扣除。

（6）评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位数四舍五入）。

（7）监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。

2.2 《山东省节能环保产品政府采购评审办法》的规定，评标委员会在综合评审时将符合条件的产品在满足基本技术条件的前提下，对技术和价格项目按下列规则给予一定幅度的加分。

在价格评标项中，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值的 4%的加分；

“节能产品政府采购清单” 优采加分：加分=4×[所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格 in 投标报价中所占比例]，总计最高加 4 分。

“环境标志产品政府采购清单” 优采加分：加分=4×[所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品价格 in 投标报价中所占比例]，总计最高加 4 分。

在技术评标项中，对节能、环保产品分别给予技术评标总分值的 4% 的加分。

“节能产品政府采购清单” 优采加分：加分=4×[所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品技术在技术总分值中所占比例]，总计最高加 4 分。

“环境标志产品政府采购清单” 优采加分：加分=4×[所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品技术在技术总分值中所占比例]，总计最高加 4 分。

（三）如果供应商提供的产品部分为节能、环保产品，由评委在评标时依据节能、环保产品所占比重酌情给予加分，最高不超过价格评标总分值和技术评标总分值的 4%。

如供应商提供的产品为节能、环保产品，应在 响应文件中附国家节能产品认证证书或中国环境标志产品认证证书和说明函，并在开标一览表中注明，未按要求注明和提供的，将不予认定、不予加分。

3. 推荐入围候选人或确定入围供应商。

评标委员会根据竞争性磋商文件确定的评标办法，按综合评审结果进行排序，选取本项目的入围候选人或根据采购人的授权直接确定入围供应商。

4. 评标过程保密

凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及中标意向等，均不向投标供应商或者其他与评标无关的人员透露。

5. 投标供应商瑕疵滞后的处理

无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标供应商进入初审、综合评标或其它后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则招标代理机构均有权随时视情形决定是否取消该投标供应商的此前评议结果，并有权决定采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标供应商被取消该投标供应商的此前评议结果，其现有的位置将被其他投标供应商依序替代或者此项目做废标处理。

五、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
2. 投标供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
3. 因重大变故，采购任务取消的。废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标供应商。

六、成交通知书

评审结束后，由采购人委托招标代理机构向入围供应商签发《成交通知书》。

第四部分 授予合同

一、签订合同

《成交通知书》发出后十五日内，在采购人及招标代理机构的监督下，由招标代理机构组织用户和成交供应商签订合同。合同签订的内容不能超出竞争性磋商文件的实质性内容。

二、合同格式

本项目采用山东省财政厅政府采购电子合同版本及格式。

采 购 合 同

项目名称:_____

合同编号:_____

甲 方:_____山东职业学院_____

乙 方:_____

招标代理机构: _____山东国大招标有限公司_____

合同审核日期: _____

山东职业学院（甲方）所需 _____（货物名称）经山东国大招标有限公司在国内以竞争性磋商方式进行采购，项目编号 **SDGD-CS-20190402**，经评审委员会确定_____（乙方）为成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、竞争性磋商文件
- 2、成交供应商 响应文件
- 3、成交通知书
- 4、成交供应商在谈判过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、产品的名称、数量、单价、规格和标准（详细清单见附件）

三、合同金额

合同总金额：人民币 _____（大写）

人民币 _____（小写）（按实际发生额支

付）

四、货款支付

五、交货

- 1、交货时间：
- 2、交货地点：
- 3、风险负担：

产品毁损、灭失的风险在该产品通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，通过联合验收交付后由甲方承担；因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

六、质量

产品的质量应符合竞争性磋商文件、响应文件及乙方在评标过程中做出的

书面澄清及承诺。未加工前，应通知校方前往生产厂家检查产品材料是否符合标书要求的各项指标。

七、包装

按照产品的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护产品安全、完好的包装方式。

八、运输要求

- 1、运输方式及线路：由乙方自定。
- 2、运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

1、产品到达交货地点交付前，甲方和乙方在 2 日内共同检验产品数量和质量等状况，由乙方负责并承担相应的费用，甲方应积极配合。开箱后，乙方进行安装调试后，由甲方联合验收小组验收。验收合格后，甲、乙双方在《验收报告》上签字确认。

2、对产品的外观质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起 30 日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 2 日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交产品视为符合合同的规定。

3、经双方共同验收，产品达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同或扣留履约保证金。

十一、售后服务

1、乙方应按竞争性磋商文件、 响应文件及乙方在询标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容：

十二、合同生效

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方盖章，还应满足以下两个条件时合同生效：

- 1、乙方已向招标代理公司提交：投标保证金、成交服务费等费用。
- 2、乙方向甲方交纳质量保证金。
- 3、本合同须经山东国大招标有限公司审查合格。

十三、违约条款

- 1、乙方延迟交货，每延迟 1 日，按应交付产品总额 0.3% 支付违约金。
- 2、乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调换外，在调换产品期间，应按调换产品金额每日 0.3% 向甲方支付违约金。
- 3、一方不按期履行合同，并经另一方提示后 30 日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的赔偿责任。

如乙方违约，甲方有权扣除乙方履约保证金，履约保证金不足部分，甲方保留追索的权利。如甲方违约，甲方应将履约保证金退给乙方。

- 4、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

- 5、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

- 6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后 10 日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十四、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知山东国大招标有限公司及另一方，双方互不承担责任，并在 15 天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，并以书面形式报山东国大招标有限公司审核后确定。

十五、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：（1）

提交潍坊仲裁委员会仲裁；(2) 向甲方当地人民法院起诉。本合同发生纠纷，经双方协商不能解决时，首先采用第(2)种方式予以解决。

十六、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。合同补充条款应报山东国大招标有限公司备案。

十七、合同保存

本合同一式伍份，甲方贰份，乙方壹份，山东国大招标有限公司壹份，山东省财政厅壹份。

甲 方：山东职业学院

乙 方：

全权代表：（签字或盖章）

全权代表：（签字或盖章）

电 话：

电 话：

开户单位：

开户单位：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

签订时间：

签订时间：

第五部分 项目说明及要求

A 包：山东职业学院图书馆 2019 年馆配图书，预算 110 万元。

一、项目情况

本项目为图书馆2019年馆配图书，主要采购社会科学、自然科学等各大类图书。

A包110万元，用于购买近两年出版的正版新书，社科、自然科学等大类。

二、采购方式和加工要求

1. 图书采购主要通过现采为主，订单为辅的方式。要求至少提供一个大型的图书现采场所或样本库（室），现采场所内最近一年的图书不低于 8 万种，并且不得将特价图书混排其中。至少参加由 200 家以上出版社参展的书展两次（全国性书展至少一次），全部费用由中标单位负责。

2. 供应商必须保证图书质量，保证图书为全新正版图书，不得加入盗版图书及其他类型非法出版物。若出现有盗版或其他类型非法出版物，招标人将拒付书款，中止合同，所造成的经济损失由中标人承担，并扣罚履约保证金。

3. 订单采购时，书目由招标人提供，中标人需按单配货，配书率需达95%以上；现场选书和读者推荐图书到书率不得低于98%。如果达不到要求，每低一个百分点将按码洋的1%扣罚付款。

4、对招标人所有订单建立订购数据库，所有图书须二次确认。订单上如有不适合招标人阅读或收藏的书，如少儿书、线装书、口袋书、需要装订的书，中标人应予剔除；中标人收到订单后，应做查重处理，避免重复订购，并要剔除由于采访数据不完善而造成错订的图书。以上情况无论图书到馆与否、订购与否，招标人均有权退回。

5. 若有图书与订购或现采图书不符的，一律予以没收，并在总码洋中扣除对应码洋；对有印刷、装订等质量问题的图书，由中标人进行免费调换或退货。

6. 现采图书在30天之内到馆，订单所订图书保证40天之内到馆，逾期自动作废。

7. 中标人必须规范打包，每包图书必须有本包清单1份，每批图书须有批次清单1份、电子清单1份。电子清单在图书运送前须发送至招标人采访人员指定的电子邮箱。

8. 提供编目服务，中标单位需提供官方网站下载CNMARC。中标人派至少2人以上有资质的编目人员上门到馆加工，加工应符合招标人的要求。中标人负责在图书到馆后三周内完成全加工服务并上架至指定地点。中标人免费为每册图书至少加装16CM以上钴基复合性磁条二根，300页以上图书须加三根磁条，随书配送的光盘、录音带等非书资料等中标人必须进行非书资料编目，并在图书加工的同时把光盘分类放置到光盘柜中。

9. 加工图书所需材料（条码、书标、磁条、贴膜等）由中标人免费提供，2年质保。报价时需提供样品，由招标人封存；供货时，以封存的样品作为验收标准，若所供货物与样品不符，必须免费更换，否则招标人不予接收，并承担由此对招标人造成的一切损失。

10. 中标人不能全部履行所签合同（如代售盗版书、到书质量不高、图书加工不符合要求、到书率太低、到书周期过长、数据质量差等），将酌情扣除相应比例的履约保证金。

三、付款方式：

合同签订前中标人向采购人交纳10%的履约保证金，交货完毕，双方联合验收合格后20个工作日内支付全款。质量保证金在货物交付，验收合格半年后无息退还。到书率、图书质量等不符合采购人要求的，10%的质量保证金不予退还。

B包：山东职业学院图书馆 2019 年馆配图书，预算 45 万元

一、项目情况

本项目为图书馆2019年馆配图书，主要采购社会科学、自然科学等各大类图书. B包45万元，用于购买近五年出版的正版特价图书。

A包、B包可兼投兼中。

二、采购方式和加工要求

1. 图书采购主要通过现采为主，订单为辅的方式。要求至少提供一个大型的图书现采场所或样本库（室），现采场所内最近一年的图书不低于 8 万种，并且不得将特价图书混排其中。至少参加由 200 家以上出版社参展的书展两次（全国性书展至少一次），全部费用由中标单位负责。

2. 供应商必须保证图书质量，保证图书为全新正版图书，不得加入盗版图书及其他类型非法出版物。若出现有盗版或其他类型非法出版物，招标人将拒付书款，中止合同，所造成的经济损失由中标人承担，并扣罚履约保证金。

3. 订单采购时，书目由招标人提供，中标人需按单配货，配书率需达95%以上；现场选书和读者推荐图书到书率不得低于98%。如果达不到要求，每低一个百分点将按码洋的1%扣罚付款。

4、对招标人所有订单建立订购数据库，所有图书须二次确认。订单上如有不适合招标人阅读或收藏的书，如少儿书、线装书、口袋书、需要装订的书，中标人应予剔除；中标人收到订单后，应做查重处理，避免重复订购，并要剔除由于采访数据不完善而造成错订的图书。以上情况无论图书到馆与否、订购与否，招标人均有权退回。

5. 若有图书与订购或现采图书不符的，一律予以没收，并在总码洋中扣除对应码洋；对有印刷、装订等质量问题的图书，由中标人进行免费调换或退货。

6. 现采图书在30天之内到馆，订单所订图书保证40天之内到馆，逾期自动作废。

7. 中标人必须规范打包，每包图书必须有本包清单1份，每批图书须有批次清单1份、电子清单1份。电子清单在图书运送前须发送至招标人采访人员指定的电子邮箱。

8. 提供编目服务，中标单位需能提供官方网站下载CNMARC。中标人派至少2人以上有资质的编目人员上门到馆加工，加工应符合招标人的要求。中标人负责在图书到馆后三周内完成全加工服务并上架至指定地点。中标人免费为每册图书至少加装16CM以上钴基复合性磁条二根，300页以上图书须加三根磁条，随书配送的光盘、录音带等非书资料等中标人必须进行非书资料编目，并在图书加工的同时把光盘分类放置到光盘柜中。

9. 加工图书所需材料（条码、书标、磁条、贴膜等）由中标人免费提供，2年质保。报价时需提供样品，由招标人封存；供货时，以封存的样品作为验收标准，若所供货物与样品不符，必须免费更换，否则招标人不予接收，并承担由此对招标人造成的一切损失。

10. 中标人不能全部履行所签合同（如代售盗版书、到书质量不高、图书加工不符合要求、到书率太低、到书周期过长、数据质量差等），将酌情扣除相应比例的履约保证金。

三、付款方式：

合同签订前中标人向采购人交纳10%的履约保证金，交货完毕，双方联合验收合格后20个工作日内支付全款。质量保证金在货物交付，验收合格半年后无息退还。到书率、图书质量等不符合采购人要求的，10%的质量保证金不予退还。

C1 包：山东职业学院图书馆电子资源，预算 25 万

项目一、论文库说明及要求

一、参数：

1. 大规模集成期刊全文、博硕士学位论文、工具书、会议论文、报纸、标准等各类文献资源的大型全文数据库和二次文献数据库产品。收录学科，应覆盖各类学科。具有企业明确的产品质量标准，明确规定所报产品在资源收录、编辑、出版、技术开发与服务等各方面的指标。

2. 可提供由文献内容挖掘产生的知识元数据库。能够同时提供国内学术期刊、博士论文、硕士论文、报纸、会议论文、标准等全文数据库，且各数据库之间能实现跨库链接整合。

3. 检索功能。可提供题名、关键词、刊名、作者、机构、文摘、全文、智能检索等检索点，支持模糊检索、二次检索、布尔逻辑运算检索（专业检索）等，提供参考文献、引证文献、共引文献、相似文献、相关作者、相关机构等多种知识扩展手段。能够提供全文浏览、显示、打印、保存、编辑等功能，能够使用 CAJ 浏览方式，支持在线浏览和下载阅读两种方式，可利用“查找”功能实现全文检索与快速定位电子版文献，可进行文本与图像选择，并直接拷贝到其他文本编辑器进行编辑，提供方便的书签管理功能与书架功能，提供多种屏幕显示方式，能够直接进行划线等标注，并可显示历史视图记录、发邮件与进行语言切换，同时提供文字识别功能；可实现文献与工具书的在线解释功能。

4. 中国学术期刊全文数据库产品。收录期刊种类不少于 8000 种，文献数量不少于 5000 万篇。核心期刊、重要评性数据库来源期刊完整不低于 95%；其它学术期刊完整率不低于 93%。文献收录期数完整率不低于 99%，文献篇数收录完整率不低于 99%。出版时效纸质期刊出版 2 个月内出版网络版。

5. 中国博士论文全文数据库产品。收录博士论文篇数不少于 35 万篇，大多数论文出版不晚于授予学位之后 2 个月，211 院校覆盖率不低于 99%。

6. 中国硕士学位论文全文数据库产品。收录优秀硕士论文数量不少于 350 万篇，大多数论文出版不晚于授予学位之后 2 个月，211 院校覆盖率不低于 99%。

7. 中国会议论文全文数据库产品要求：收录授权单位推荐国内重要学术会议的论文，收录完整率不低于 85%。收录论文数量不少于 230 万篇。出版会议论文网络版不晚于当年会议结束之后 2 个月。可按照会议论文集和会议主办单位进行导航查

阅。

8. 中国报纸产品要求：重要报纸不少于 500 种，文献总量不少于 1500 万篇。可链接到学术期刊、博硕士学位论文、会议论文、报纸、年鉴、专利、标准、科技成果、国际期刊等数据库使用。设置导航查阅功能。

9. 中国国家标准全文数据库：数据收录年限自 1950 年以来国家标准化委员会管理的国家标准，不少于 48000 条。

10. 中国专利全文数据库：要求包含我国的发明专利、实用新型、外观设计三大类型专利。收录各类专利不少于 1800 万条。

二、服务要求：

1. 产品必须合法解决版权，具备国内、国际正式连续出版物刊号，全部或者部分通过新闻出版总署（或者同级别其他国家主管机构）的鉴定验收。

2. 安装产品时，须将所购托管数据拷贝到采购人磁盘阵列，在采购人校园网上运行。总库并发数不少于 40 个。

3. 自合同生效之日起，开通网上使用，直至所有数据或软件调试至正常运行。

4. 免费提供对软硬件安装或数据使用培训，提供相应的产品资料及培训服务。

5. 须定期回访，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。提供服务热线提供即时服务，不能当时电话解决的问题，1 个工作日内响应，告知解决方案。服务热线无法解决的故障，须在 48 小时内上门服务。

6. 提供数据库使用年度报告、全年使用统计数据。

7. 为采购人开通本单位数据库访问统计功能。

C2 包：山东职业学院图书馆电子资源，预算 10 万

项目二、超星读秀说明及要求

一、技术要求：

1. 数据库中至少包含 400 万种中文图书信息以及 200 万种图书原文。

2. 将图书馆馆藏纸质图书与电子图书资源整合在此数据库中，实现馆藏纸质图书与电子图书的统一检索。

3. 数据库中需具有推荐区域，在本馆没有纸制图书及电子图书的情况下，可建议管理员购买该书的纸制版本或电子版本。

4. 根据读者输入的检索词，可在图书全文内容及目录中进行检索，显示该检索词出现处的原文内容，并支持文字提取、查看来源。

5. 在检索结果中可按类型、年代、学科、作者进行聚类功能，缩小检索结果范围。
6. 在图书频道检索中显示图书的馆藏纸书信息的同时，能自动显示国内都有哪些高校图书馆有此藏书，并能直接链接至有此藏书的图书馆查看关于此书的状态信息，满足不低于全国 1000 家图书馆联合纸本馆藏的查询。
7. 可以显示图书若干页原文（封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等）
8. 根据读者输入的检索词，在检索图书时，同时检索并显示与该检索词相关的期刊、报纸、学位论文、会议论文、视频、词条、人物、文档等信息，并通过链接能直接打开这些信息供读者阅读使用。
9. 数据库能通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，通过文献搜索及参考咨询服务平台提供全面快捷的服务。
10. 检索提供二次检索、高级检索、专业检索等功能。
11. 提供中外文、同义词、相关词的提示。
12. 提供我的图书馆、专题图书馆、我的咨询、RSS 订阅等服务。
13. 数据库使用形式为远程访问模式，至少按周自动更新所有相关内容。
14. 数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与采购方无关，采购方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。
15. 提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。
16. 可以和馆藏纸书借阅系统、随书光盘、期刊、论文、百万册电子图书包库、学术视频包库、区域图书馆等资源进行无缝挂接。
17. 数据采用《中国图书馆分类法》、《普通图书著录规则》(GB/T 3792.2-2006)等著录标准。
18. 采用自主研发的海量文献全文搜索引擎技术，提供 B/S 模式的网络服务，支持 OPENURL 等协议，提供相关图书数据库的链接服务。

移动图书馆

一、技术要求：

1. 移动 OPAC：

能与图书馆 OPAC 系统的对接，实现图书馆传统纸质图书借还服务在手机上的应用。读者能够随时随地自助完成馆藏查询、预约、个人借阅信息查看、续借等服务。通过 OPAC 接口可以提供 OPAC 中基于手机终端的应用；

2. 资源整合：

(1) 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及可以在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息；

(2) 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 2 万集；

(3) 期刊论文、学位论文等摘要页面要有相关文献显示，且能提供适合移动设备的链接访问；提供不少于 3 种的阅读方式；

3. 资源检索平台：

(1) 统一检索功能：在资源整合平台建立的基础上，实现移动图书馆同一平台上统一检索，形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源；

(2) 图书检索的结果包含封面信息，并且提供图书的全文章节检索；

(3) 支持按不同字段进行检索，支持二次检索；

(4) 检索结果支持按照不同方式排序；

(5) 支持语音搜索。

4. 平台内嵌资源及服务：

(1) 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。提供 100 万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中；

(2) 包含适合移动阅读的报纸资源，并且实现百种以上报纸的当日更新。

(3) 提供不少于 2 万集适合手机使用的学术视频；

(4) 提供文献传递服务，中文文献传递满足率达到 95%以上，外文文献传递满足率达到 85%以上，传递的文献必须能够随时随地打开阅读；

5. 后台管理系统：

(1) 提供科学的管理后台；

(2) 具备完善的系统安全机制；

(3) 平台支持开放的第三方接入服务，如可以对接图书馆服务，图书馆必读书，图书馆导航等服务。

C3 包：山东职业学院图书馆电子资源，预算 5 万

项目三、网上报告厅说明及要求

一、资源要求

1、 供应商所提供的平台应以提高市民综合素质提升为产品理念，视频资源应包含以综合素质培养为核心的集基本素养、外在素养以及文化素质于一体的“综合素质”和专业性的“学科报告”两大资源板块。其中“综合素质”部分应包括价值观世界

观、心理健康、身体锻炼、能力培养、艺术鉴赏、文化拓展、就业创业、综合素质 8 大系列，资源总计不少于 6000 篇；“学科报告”部分包括哲学、经济学、历史学、文学、农学、医学、理学、工学等 12 大学科报告。资源总计不少于 8000 篇；另外还须包含传统的 18 大分类系统“理工系列、文史系列、心理健康、农林系列、外语学习、对话、军事系列、经管系列、综合素质、党政系列、教育培训、医学系列、就业择业、营销系列、体育系列、法律视点、探索发现、旅游地理”，资源总计不少于 14000 篇，用以丰富不同年级不同爱好的学生对资源的获取需求。

2、为了保证资源质量。要求供应商产品的收录合作单位应包括北京多赢时代文化传媒有限公司、北京赢在前沿文化交流有限公司、中国计算机学会、中共中央党校求索音响出版社、农业教育声像出版社等权威机构，且供应商必须提供合作单位相关的授权文件。

3、为适应图书馆未来发展要求，要求供应商每年更新累积必须超过 3600 篇，便于今后采购更新。

4、要求供应商提供的视频格式为 flv 或 mp4 流媒体格式，支持本地缓存播放。外网访问的视频数据标准应达到 1920*1080 分辨率、视频 923kb、音频是 96kb 以上；本地镜像的视频数据标准应达到 1920*1080 分辨率、视频 923kb、音频是 96kb 以上；

二、 功能要求

1、平台应针对不同角色的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。

2、平台应提供简单检索、高级检索和知识点检索功能。用户可通过对视频名称、名师、视频简介进行单一或组合检索操作，高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习；用户也可根据学习需要在“知识点检索”界面对相关知识点词汇进行点选进而进入相应视频学习。

3、平台应提供后台辅助管理功能：通过管理员、编辑、个人用户等角色账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、产品访问情况的全面管理。

4、后台管理功能应满足个性化、精准化的要求。应提供个性化设置功能，允许客户自行上传形象图片，专题、图片等任何形式的用户上传的内容，都可自主进行删减或修改。客户可自定义自己通道的域名；应提供数据统计功能，可按时间、点播量、访问次数等进行统计与分析，统计数据不仅可以以数据表格形式体现，还应变成曲线图、柱状图。还应添加统计报告自动生成功能。

三、 技术要求

1、平台应具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。

- 2、要求供应商在国内至少有 3 台备用服务器，确保使用者正常使用。
- 3、平台应具备数据加密技术，以保证视频资源的安全性，防止视频课程被非法传播。
- 4、要求供应商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。
- 5、要求供应商要有成熟的 E-Learning 平台的开发经验，以方便其提供的视频资源和现有学习平台的对接。产品提供方要提供相关 E-Learning 平台的开发证明

四、 售后及服务

- 1、供应商须提供 7*24 小时免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。
- 2、供应商须每半年回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。
- 3、根据 IP 地址段提供网络服务，版权问题由供应商负责。
- 4、产品供应商要提供课程的备份。采购方数据丢失和损坏时要免费重新上门安装。
- 5、质保期 1 年（自交货并验收合格之日起计）
- 6、其它要求：
 - （1） 按厂家售后服务承诺进行；
 - （2） 接到故障通知后 1 小时内响应，48 小时内到达现场维修；
 - （3） 定期回访。

五、 培训和服务要求

- 1、根据 IP 地址段提供网络服务，版权问题由供应商负责。
- 2、提供商保证使用期间网络畅通，并每年至少提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训，包括对服务器端的日常维护培训和产品功能的使用培训。
- 3、供应商须每半年对图书馆回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。
- 4、产品供应商要提供视频资源的备份，合同期内采购方数据丢失和损坏时要免费重新上门安装。
- 5、培训要根据学校的具体要求进行相应的解答与新功能、使用方法等方面的培训，要采取现场培训的方式，同时要针对不同的用户群体进行不同的产品方向的培训。

D包：山东职业学院图书馆 2020 年报刊征订及过刊（报）装订，预算 25.5 万

一、现刊现报（2020 年）征订

（一）、项目概括：本项目为山东职业学院报刊采购，不分包，供应商必须对全部产品完全响应。

（二）采购要求

1. 本次招标采购项目为：山东职业学院图书馆 2020 年报刊采购。该项目的主要内容是学院图书馆阅览室 2020 年度用的现刊现报，包括 2020 年度中文报纸、中文报刊、外文报刊的采购。

2. 报刊订购要求

2.1 免费提供“2020 年全国报刊征订目录”纸质版及 2020 年邮发和非邮发报刊目录电子版，所提供的报刊订购目录不少于 12000 种，要求包括所有在册的核心报刊，提供本馆所需以下十种外文报刊的采购服务：

邮发代号	刊名
500B0186	Discover 发现（每两月合刊）
300E0016	Focus. 焦点
379C0063	I-D.
268B0054	National Geographic Magazine 美国地理杂志
379B0055	New Yorker 纽约人
300B0006	Newsweek. (Domestic Ed.) 新闻周刊
390B0181	Outside 户外
500B0149	Popular Science 大众科学（2 月合）
300B0015-1	Reader's Digest (U.S. Ed.) 读者文摘
300B0004	Time. (Domestic Ed.) 时代

特别提示：中文报刊、报纸及外文报刊均由供应商采购，且三者的折扣率均统一依

照成交折扣率计算实洋。

2.2 与供应商已签订订购合同的到刊率必须达到 98%，每周至少一次免费发送报刊至图书馆，如果非供应商的原因不能到货的说明情况。自报刊发行时间起，周刊 5 天内送达，旬刊 7 天内送达，月刊 12 天内送达，且一种报刊不得二期或二期以上并期投递。在到馆的报刊中，每包报刊须记录馆名、包号、并提供二份打印报刊清单（包括：包号、中国标准连续出版物号、刊名、邮发刊号、刊期、单价、册数及总价），及时发送电子版的送刊清单。报纸每日送至图书馆，保证日报每日送达，周报按期送达，双方每月核对一次报纸送达情况，对出现的报纸缺失中标方负责催补或按期退款。节假日的具体送刊时间，双方商定。

2.3 免费提供标准机读编目数据。其数据需完全符合图书馆文献管理集成系统的格式及运行要求，提供的所有数据都能在图书馆文献管理集成系统无障碍的使用。

2.4 如果所订报刊出现漏订、缺刊，成交供应商应及时提供查询服务，并及时向上一级供货商直至杂志社补刊。如出现缺刊，成交供应商应负责补齐，一旦因特殊原因不能补齐必须说明缺刊原因，并视实际情况依次采用以下方式处理：①由成交供应商 10 天内以其他方式购得该刊补给采购人；②成交供应商退还期刊款（次年年初结算时退还）。

2.5 如果所订报刊的刊名、刊期、价格发生了变动，以及报刊停刊情况，成交供应商必须以纸质清单的方式（一式两份）随报刊第一期到馆。

2.6 按图书馆的订购清单提供未经使用的正版报刊，即必须是从国家出版署或其他行政部门批准的合法报刊出版机构购入报刊；所购报刊必须有国家出版署批准的批号。禁止购进盗版和二渠道报刊。

3. 报刊加工要求：

3.1 贴架号标签。在报刊封皮右上角空白处，张贴架号标签（红色，位置见样书）

3.2 每册报刊加盖馆藏章两处。分别加盖在报刊封皮和报刊正文 25 页处。（封皮馆藏章加盖在架号标签上）。

3.3 贴磁条：报刊正文 15 页隐蔽处贴钴基复合可充消磁条 1 根（16cm），300 页以上报刊在倒数第 15 页隐蔽处加贴钴基复合可充消磁条 1 根（16cm）。

3.4 质量及知识产权要求

供应商提供完好、全新的原包装产品。山东职业学院（以下简称山职院）在中国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或

工业设计权等知识产权的起诉或司法干预。如果发生上述起诉或干预，则其法律责任均由供应商负责。

5. 交货地点

山东省济南市山东职业学院图书馆。

6. 售后服务机构及人员：

供应商须具有可靠的售后服务能力和保障，在济南市有固定的售后服务机构和热线服务电话，能够提供济南市内注册备案等证明材料。

(三)、违约责任

如果报刊订到率不足 98%，供应商向用户支付报刊总订价的 2%的违约金；

如果报刊订到率达到 98.9%，不足 99%，供应商向用户支付所缺报刊单价的 3 倍的违约金并对缺刊提出具体解决办法，因为停刊等客观原因除外。

(四)、付款方式和时间安排

1. 合同签订前中标人向山东职业学院交纳 10%的合同履约金。

2. 合同签订后，经双方核对订单，确定报刊种类、数量、订价、总订价无误后，供应商向山东职业学院提供 2020 年度报刊订单明细，明细表每页加盖投标人的红色财务专用章，提供国家有关财税规定以实洋开具的正规发票，山职院负责办理相关付款手续，经审批后按照实洋的 100% 货款支付给供应商。

3. 经催缺刊后仍未到报刊，经和供应商核对后，进行退款核算，并由供货商于 2020 年 5 月前办理完退款事宜。

4. 供应商办理完退款事宜后，根据供应商的实际履约情况，山东职业学院 20 天内退还中标人缴纳的合同履约金。

二、过刊过报（2018 年）装订项目要求

本次招标采购项目为山东职业学院图书馆 2018 年过刊过报装订。中、外文期刊装订成精装合订本，中文报纸装订成平装合订本。

(一) 装订周期要求

装订周期：从送装之日起，不超过 60 个自然日。

若拖延时间，每拖延一个月扣除装订费的 15%。

(二) 装订工作要求

1、须装订的报刊由中标方免费运输，装订完成后，负责运送到山东职业学院图书馆过刊阅览室。

2、装订时不得随意更改装订单元和装订数据，成品装订厚度 3.5CM 内。

3、送装报刊已按期次整理好，加工过程中不得随意抽取其中的报刊阅读，以免报刊遗失或造成期次排序错误。

4、检验合格后的合订本需按照不同文献类型粘贴上山东职业学院图书馆馆藏条形码。

（三）装订质量要求

1、材料质量：

采用上乘环保的装订材料，符合山东职业学院高借阅、长期保存的要求。

外壳要求用环保型 TOPLI 材料，并遵照采购方封面用色要求，书壳用 1500-1600 克一次形成的纸板，300 克脊条、内心用优质 100 克双胶纸，用优质环保纯白乳胶。

2、装订质量：

期刊装订形式为精装：书脊烫金（内容：书名、卷期、分类号、学校名称）；装订颜色为枣红色，外壳厚度 2mm，衬纸白板纸不低于 100 克，书背是直角，首页张贴条形码。

报纸装订形式为平装：牛皮纸外包，书脊贴字。

装订的报刊要平整、四边要挺括、内书芯紧固，没有漏、乱、掉、混等情况。

2、卷标准确无误

书脊卷标表示与实际书芯相一致，执行统一的标准字体、字号。

（四）期刊合订本数据加工要求

按照文献著录条例和标引规则，同时根据本馆藏书原则，需规范著录期刊合订本的 MARC 数据。

（五）交货地点：山东省济南市山东职业学院图书馆过刊阅览室

（六）付款方式：经双方核对加工的报刊种类、数量无误且验收入库后，以实际装订册数核算付款，供应商提供该项服务的全额含税发票，经山东职业学院审批后支付合同款。

第六部分 附件

附件一：报价函

报 价 函

山东国大招标有限公司：

经研究，我们决定参加编号为SDGD-CS-20190402的采购项目并报价。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

- 1、我方提交的 响应文件，正本一份，副本五份。
- 2、如果我方的 响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，并按我方 响应文件中的承诺按期、保质、保量完成项目的实施。
- 3、我们理解，最低报价不是中标的唯一条件，同时认可本次竞争性磋商文件中谈判小组选择入围投标人及入围供应商的方式和权利。
- 4、我们承诺， 响应文件不存在复制、粘贴竞争性磋商文件主要规格技术参数的情況。
- 5、我方已详细检查所有 响应文件、附件以及所提供的参考文件，有模糊和误解产生的一切后果，由我方自负。
- 6、 响应文件在公开报价后90日内有效。
- 7、我们同意按照竞争性磋商文件的要求，提供与递交 响应文件有关的数据和资料。
- 8、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。
- 9、我们理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商全称（公章）：

法定代表人签字：

年 月 日

附件二：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

_____（ 供 应 商 名 称 ） 法 定 代 表
人_____, 现授权委托_____（单位名称）
的_____, _____（姓名、职务）为我公司全权代理人，以本公司的名义
参加山东国大招标有限公司组织的本次招标项目，全权处理招标过程有关的一切
事务。授权代理人在本项目执行过程中所签署的一切文件，我均予以承认。

特此委托。

（附授权代理人身份证明复印件）

全权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务

供应商（盖章）：

法定代表人：（签字、盖章）：

日期： 年 月 日

附件三：报 价 一 览 表

报 价 一 览 表（包号：_____）

项目编号：SDGD-CS-20190402

投标供应商名称（公章）：_____法定代表人或授权代理人签字：_____

单位：_____

序号	项目名称	综合折扣（%）
1		小写：
总计		大写：

注：1. 投标人必须另外单独密封一套 “报价一览表”，“报价一览表” 要求单独打印一份本表并盖章（提供原件），一起密封到同一个信封里，现场与 响应文件同时提交。在封面加盖单位公章并注明报价一览表、项目名称、投标人名称。

2. 分包项目报价一览表必须填写包号，否则评审委员会有权视为无效报价，其 响应文件将被作无效投标处理。

年 月 日

附件四：报价明细表

报价明细表

项目编号：SDGD-CS-20190402

投标供应商名称（公章）：_____ 法定代表人或授权代理人签字：_____ 单位：元

序号	产品名称	规格型号	单位	数量	单价（元）	总价（元）

注：1、技术规格应详细写明所投产品详细配置，严禁复制竞争性磋商文件中的技术指标。
2、不得漏项。
3、出现上述问题可视情况做无效投标处理。

年 月 日

附件五：投 标 偏 离 表

投 标 偏 离 表

项目编号：SDGD-CS-20190402

投标供应商名称：（公章）_____法定代表人或授权代理人签字：_____

包号	包内编号	产品名称	竞争性磋商 文件要求	响应文 件 实际情况	偏差内容	说明

年 月 日

附件六：经营业绩一览表

经营业绩一览表

投标供应商名称（公章）：_____法定代表人或授权代理人签字：_____

产品项 目名称	金额	设备 名称	品牌 型号	出售 时间	购买单位	联系 人	联系电 话

年 月 日

附件七：封面格式

封面格式

响应文件 (正本) 项目编号: SDGD-CS-20190402 项目名称: 投标供应商名称 (公章): 地址: 电话: 传真:	响应文件 (副本) 项目编号: SDGD-CS-20190402 项目名称: 投标供应商名称 (公章): 地址: 电话: 传真:
---	---

报价一览表 项目编号: SDGD-CS-20190402 项目名称: 投标供应商名称 (公章): 地址: 电话: 传真:	资质证明文件 项目编号: SDGD-CS-20190402 项目名称: 投标供应商名称 (公章): 地址: 电话: 传真:
--	---

.....于 年 月 日 时之前不准启封 (公章)

附件八：验收报告

验 收 报 告

采购人：			
供应商：			
项目名称		合同号	
合同供货日期		交货验收日期	
质量保证期		采购方式	
货物质量：			
安装调试：			
试运行情况：			
采购人意见： 负责人签字 公 章 年 月 日			
供应商意见： 负责人签字 公 章 年 月 日			
备注：			

注：《验收报告》一式肆份。山东国大招标有限公司壹份，采购人贰份，成交供应商壹份。

附件九：保证金退还申请表

保证金退还申请表

公司名称（公章）：

时间：

项目名称：	项目编号：
所投标段：	
交纳保证金时间及方式（现金/电汇）：	
交纳保证金金额：小写： 大写：	
退付保证金金额：小写： 大写：	
退付保证金账号 公司名称： 账号： 开户银行：	
联系人：	联系电话：

注：1、开标结束后，请将此表填写完整发到山东国大招标有限公司邮箱（shzbqdb@163.com），我们会尽快办理保证金退还事宜。

2、若保证金退入个人账户，必须加盖公司公章或者财务章。

附件十：中小企业声明函（如果有请提供）

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：