

中国科学技术馆 4D 科幻动画电影《熊 猫传奇-黑洞之吻》中后期制作采购 项目

招 标 文 件

（项目编号：WKZB2011BJR301714）



中国科学技术馆
五矿国际招标有限责任公司
2020 年 11 月

目录

第一章 投标邀请.....	1
第二章 投标人须知前附表及投标人须知.....	4
投标人须知前附表.....	4
投标人须知.....	9
一、说 明.....	9
二、招标文件.....	10
三、投标文件的编制.....	11
四、投标文件的递交.....	14
五、开标与评标.....	16
六、授予合同.....	19
七、其他.....	19
第三章 评分标准.....	22
第四章 拟签订的合同文本.....	29
第五章 技术要求.....	45
第六章 附件-投标文件格式.....	75
封皮.....	76
附件 1 资格、资信证明文件.....	77
1-1、法定代表人身份证明和法定代表人授权书.....	78
1-2、法人或者其他组织的营业执照等证明文件.....	80
1-3、财务状况报告.....	80
1-4、依法缴纳税收的相关材料.....	80
1-5、依法缴纳社会保障资金的相关材料.....	80
1-6、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	81
1-7、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	82
1-8、投标人针对本须知 2.4 条第 3 项（2）的声明.....	83
1-9、联合体协议.....	84
附件 2 投标函格式.....	85
附件 3 开标一览表格式.....	87
附件 4 投标分项价格表格式.....	88
分项报价表 2（仅针对小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位产品）.....	89
附件 5 商务条款响应及偏离表格式.....	90
附件 6 技术条款响应及偏离表格式.....	91
附件 7 详细技术响应.....	92

附件 8 其他商务技术文件	94
附件 9 中小企业声明函格式	95
附件 10 残疾人福利性单位声明函格式	96

第一章 投标邀请

项目概况

中国科学技术馆 4D 科幻动画电影《熊猫传奇-黑洞之吻》中后期制作采购项目招标项目的潜在投标人应在北京市海淀区三里河路 5 号中国五矿集团 D 座 206 室获取招标文件，并于 2020 年 12 月 16 日 09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：WKZB2011BJR301714

项目名称：中国科学技术馆 4D 科幻动画电影《熊猫传奇-黑洞之吻》中后期制作采购项目

预算金额：400 万元（人民币）

最高限价：400 万元（人民币）

采购需求：

标的的名称（项目名称）	数量	简要技术要求或服务要求
中国科学技术馆 4D 科幻动画电影《熊猫传奇-黑洞之吻》中后期制作采购项目	一部/15 分钟	根据采购人提供的前期制作成果（文学剧本、二维 LAYOUT、主要场景气氛图、二维角色、场景、道具设计图），完成主要角色、场景、道具的 3D 建模、材质贴图、根根分明并且能够随风而动的毛发等资产制作工作；完成角色的动画绑定、特效制作、灯光渲染合成、配乐、音效、配音等所有声音、立体效果等后期制作；根据验收意见，完成修改后提交最终成片。配合完成电影公映许可证审批。

注：以上内容为一个完整的采购标包，本次招标、投标、评标和合同授予均以包为单位，投标人必须就整个包进行响应，不得仅对包内部分内容进行投标。采购需求详见招标公告附件。

合同履行期限：自合同签订之日起 9 个月内完成（不含电影公映许可证申请时间）。

本项目（不接受）联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：

（1）符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的相关要求；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次采购项目；

(3) 购买了招标文件且遵守《中华人民共和国政府采购法》及其他相关的国家法律、行政法规的规定；

(4) 本项目（不接受）联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2020 年 11 月 25 日至 2020 年 12 月 2 日，每天上午 09:30 至 11:00，下午 13:30 至 16:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：北京市海淀区三里河路 5 号中国五矿集团 D 座 206 室（本项目采购文件一律通过线上购买方式获取，如带来不便敬请谅解。）

方式：招标文件售价为每包 600 元。为做好新冠肺炎疫情防控工作，有效切断病毒传播途径，本项目招标文件一律通过线上购买方式获取，如带来不便敬请谅解。有意向的潜在投标人须先在中国政府采购网本项目的招标公告项下下载《购买登记表》并填写完成后，向公告内采购代理机构的银行账户进行汇款，将汇款底单和《购买登记表》发送至 3450348589@qq.com，邮件主题格式必须为“XXXX（投标人全称）申请购买 WKZB2011BJR301714 招标文件”，售后不退。汇款底单和《购买登记表》填写无误的，采购代理机构先发招标文件电子版，纸质招标文件随后按《购买登记表》内登记的地址邮寄，邮寄费用付款方式为到付。招标文件购买人对招标文件购买登记信息的正确性负责，因登记信息填写错误造成的后果由购买人自行承担。采购代理机构不对邮件送达时间和邮寄过程中的遗失、毁损负责。招标文件购买联系人：郑斯琦，15001200971。

售价：600 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2020 年 12 月 16 日 09:30（北京时间）

地点：北京市海淀区三里河路 5 号中国五矿集团 D 座四层会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

六、其他补充事宜：

1.接受投标时间：投标文件请于开标当日、投标截止时间之前由专人送达开标地点,逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。届时请参加投标的单位派代表出席开标仪式。

2.投标地点：同开标地点。

3. 评标方法和标准：综合评分法。

4. 本项目招标公告、修改公告及评标结果将在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）上刊登，其他网站均为转载，最终以中国政府采购网信息为准。

5.本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持支持监狱企业发展、促进残

疾人就业等相关政府采购政策详见招标文件。

6.潜在供应商完成购买招标文件以后，需配合在 <http://nk.cast.org.cn> 项目申报-右下角进行-应商注册。

7.欢迎各位投标人经常关注中国科学技术馆采购信息专栏，积极参与中国科学技术馆采购项目，采购信息专栏地址：

<http://cstm.cdstm.cn/e/action/ListInfo/?classid=511>（科技馆专用）

开户银行：工行北京首都体育馆支行

户名：五矿国际招标有限责任公司

账号：0200053709022105773

银行地址：北京市西城区西直门外大街丙 143 号

银行邮编：100044

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：中国科学技术馆

地址：北京市朝阳区北辰东路 5 号

联系方式：李老师/010-59041457

2.采购代理机构信息

名 称：五矿国际招标有限责任公司

地址：北京市海淀区三里河路 5 号中国五矿集团 D 座 206 室

联系方式：梁敬保、潘爽、郑斯琦/010-88821634、68494325、68494321

（发售文件）

3.项目联系方式

项目联系人：梁敬保、潘爽、郑斯琦

电 话：010-88821634、68494325、68494321（发售文件）

第二章 投标人须知前附表及投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内 容
一、说明	
1.1	资金来源：财政性资金 本项目预算：400 万元人民币，投标报价不得超过预算金额，否则将视为无效投标。
1.2	采购项目的属性：服务
2.1	采购人：中国科学技术馆 地址：北京市朝阳区北辰东路 5 号 联系方式：李老师/010-59041457
2.2	采购代理机构：五矿国际招标有限责任公司 地址：北京市海淀区三里河路 5 号中国五矿集团 D 座 206 室 联系人：梁敬保、潘爽、郑斯琦 电话：010-88821634、68494325、68494321（发售文件） 传真：86-10-68494524 邮箱：liangjingb@minmetals.com 错误!未指定书签。
2.4	“合格的投标人”要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 3. 本项目的特定资格要求： （1）符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的相关要求； （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次采购项目； （3）购买了招标文件且遵守《中华人民共和国政府采购法》及其他相关的国家法律、行政法规的规定；

	(4) 本项目（不接受）联合体投标。
3.2	本项目为服务采购项目，投标人须知 3.2 条不适用。
三、投标文件的编制	
11.1	投标报价：固定合同总价（含税）。 投标人应充分了解项目区域的条件、情况以及影响报价的其他要素。投标人根据投标设计，结合市场情况进行报价。报价应包含为完成本招标文件提出的采购任务中所有可能发生的费用。 采购人就本合同约定内容将不再支付投标报价以外的费用。因投标发生的费用缺漏项将是投标人的风险，投标人将无条件给予补充完备，且投标价不变，否则其投标将被否决。
11.6	最高限价（最高投标限价）：即预算金额。
12.1	人民币报价，任何非人民币的投标都将被否决。
13.1	投标人应当提交的资格、资信证明文件：需单独装订成册 法定代表人身份证明和法定代表人授权书（法定代表人投标仅须提供法定代表人身份证明）； 法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件（复印件）； 财务状况报告 上年度由会计师事务所出具财务审计报告（复印件，注意不得缺漏财务报表和审计意见等关键页）或提供由开户银行在投标截止时间前三个月内出具的资信证明复印件（必须提供银行资信证明所有内容页的齐全的复印件，含首页、声明页等。（若银行开具的资信证明声明复印无效的，则投标人必须提供原件。））； 依法缴纳税收的相关材料 （投标截止时间前 6 个月内任意一次缴纳税收的凭证复印件；缴纳税收凭证复印件须清晰可辨，并能显示出税种种类，单位代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税的凭证；依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税）； 依法缴纳社会保障资金的相关材料 （投标截止时间前 6 个月内任意一次缴纳社会保障资金的凭证复印件；缴纳税收凭证复印件须清晰可辨，并能显示出社保资金种类；依法不需缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需缴纳社会保障资金）； 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 （须提供投标人情况表，格式见附件 1-6）； 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面

	声明（格式见附件 1-7）； 8、 投标人针对本须知 2.4 条第 3 项（2）的声明（格式见附件 1-8）。
15.2	投标保证金金额：人民币 8 万元
16.1	投标有效期：投标应自开标日起 <u>120</u> 天内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，并予以否决。
17.1	1. 资格、资信证明文件一份正本、一份副本； 2. 商务、技术文件一份正本、五份副本； 3. 电子文档包括（资格、资信，商务、技术文件）一份（U 盘形式，WORD 和 PDF 格式以及分项报价表的 excel 格式文件）。
四、投标文件的递交	
20.1	投标截止时间：2020 年 12 月 16 日 09 时 30 分(北京时间) 投标地点：北京市海淀区三里河路 5 号中国五矿集团 D 座四层会议室 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构将拒收。
五、开标与评标	
23.1	开标时间：2020 年 12 月 16 日 09 时 30 分(北京时间) 开标地点：北京市海淀区三里河路 5 号中国五矿集团 D 座四层会议室
23.2	宣读的其他内容： 附件 3 开标一览表中列明的内容。
25.3	投标文件报价出现前后不一致的其它修正规定： （1）公开唱出的开标一览表投标总价与投标文件中相应内容不一致的，以公开唱出的开标一览表为准； （2）公开唱出的开标一览表大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准； （3）分项报价表中汇总金额与公开唱出的价格不一致，以公开唱出的开标一览表的总价为准，并修改单价。
26.2	核心产品：交换机/本项目为服务采购项目，投标人须知 26.2 条不适用。
26.3（7）	1）制作周期不满足招标文件要求的； 2）不满足技术要求中加注“★”号的关键技术指标的。 3）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，在要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明或相关证明材料后，投标人不能证明其报价合理性的；
28.2	评审得分相同的，技术部分得分较高的投标人获得中标人推荐资格；技术

	得分仍相同，按随机抽取方式确定中标人推荐资格。
六、授予合同	
32.1	中标候选人并列的，采购人将确定技术部分得分较高者为中标人。
33.1	评标结果将在中国政府采购网上进行公告。
36.1	按照国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）规定的收费标准按中标金额计算中标服务费，由中标人向采购代理机构缴纳中标服务费。
七、其他	
37.4	（1）质疑函及必要的证明材料应通过以下方式之一递交至采购代理机构或采购人： 1）当面送达原件； 2）信函邮寄、快递原件，采用此方式提出质疑时，采购人、采购代理机构不受理逾期送达的质疑，投标人自行承担邮件误投、逾期或丢失的风险和责任； 3）电子邮件将原件的扫描版发送至下列指定电子邮箱，采用此方式提出质疑的，供应商应在电子邮件发出后立即电话告知采购代理机构； （2）接收质疑联系方式如下： 采购代理机构接收质疑函的联系人：梁敬保 联系电话：010-88821634 通讯地址：北京市海淀区三里河路5号中国五矿集团D座206室 电子邮箱：liangjingb@minmetals.com 采购人接收质疑函的联系部门：中国科学技术馆财务资产部 联系电话：010-59041037 通讯地址：北京市朝阳区北辰东路5号
特别说明	
1	不允许提交备选投标方案
2	本项目是否允许分包：☐是 ☒否 允许分包的情况下： （1）不允许投标人中标后将项目整体转包； （2）投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。
3	不保证最低报价的投标最终中标

4	本项目是否统一组织踏勘： ☐ 是 ☒ 否
---	---

投标人须知

一、说明

1 资金来源及采购项目的属性

1.1 本次采购资金来源见《投标人须知前附表》。

1.2 按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第七条规定，采购人确定本次采购的属性见《投标人须知前附表》。本条款所述货物、服务按照《中华人民共和国政府采购法》中的规定理解，本招标文件中其他地方出现的货物或服务按本须知第2条的定义理解。

2 定义

2.1 “采购人”见《投标人须知前附表》。

2.2 “采购代理机构”见《投标人须知前附表》。

2.3 “投标人”系指响应招标、参加本次投标竞争的法人、其他组织。

2.4 “合格的投标人”系指符合《投标人须知前附表》要求的投标人。

2.5 “货物”系指按招标文件规定，投标人须向采购人提供的有形的或无形的产品以及与之有关技术资料、报告和书面材料。

2.6 “服务”系指按招标文件规定，投标人须承担的有形产品的运输、保险、交货、安装；进行设计；组织实施；提供售后服务、技术支持及培训等以及其它类似的义务。

2.7 本文件所述“原产地”是指通过制造、加工或元部件装配，最终形成产品的国家或地区，或者提供相关服务的来源国家或地区。

3 合格的货物和服务

3.1 合同中提供的所有货物及服务的原产地，均应来自中华人民共和国国内或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区，本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

3.2 本项目是否能够采购进口产品见《投标人须知前附表》。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。此处所述产品是指通过制造、加工或元部件装配，最终形成的产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5 招标文件构成

5.1 “招标文件”是用以阐明所需货物及服务情况，以及招标、投标程序和相应的合同条款。“招标文件”由下述部分组成：

第一章 投标邀请；

第二章 投标人须知前附表及投标人须知；

第三章 评分标准；

第四章 拟签订的合同文本；

第五章 技术要求；

第六章 附件-投标文件格式。

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被否决。

6 对招标文件的询问

6.1 任何已从采购人、采购代理机构规定的渠道获取了招标文件并向采购代理机构进行了登记的潜在投标人（以下简称“获取了招标文件的潜在投标人”）对招标文件如有疑问，可通过投标邀请中载明的联系方式在投标截止时间以前向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在收到询问后以适当形式予以答复，并在必要时将答复以澄清形式抄送并书面通知给每个获取了招标文件的潜在投标人(答复中不包括问题的来源)。如果获取了招标文件的潜在投标人认为招标文件的部分设置使自己的合法权益受到损害，请按本须知第 37 条规定提出质疑。

6.2 为便于采购人、采购代理机构核实潜在投标人身份及询问的来源，获取了招标文件的潜在投标人应使用购买招标文件时登记的通讯方式向采购人或采购代理机构提出询问。使用登记通讯方式以外的联系方式询问的，采购人和采购代理机构有权不予受理。若投标人确需变更、修改登记信息的，应以书面方式（加盖公章）通知采购代理机构。

7 招标文件的澄清和修改

7.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答潜在投标人提出的疑问时对招标文件进行澄清或修改。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取了招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

7.2 招标文件的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，将以书面形式通知

所有获取了招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。获取了招标文件的潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构回复确认，但是投标人的确认不作为其收到上述通知的唯一证据。书面通知送达的通讯方式以获取了招标文件的潜在投标人提供的登记信息为准，因提供信息有误或导致通知延迟送达或无法送达，采购人或采购代理机构不承担责任。

三、投标文件的编制

8 投标的语言

- 8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持资料和已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

9 投标文件构成

- 9.1 投标文件分为资格、资信证明文件（第一部分），商务、技术文件（第二部分）共两部分。

- 9.2 资格、资信证明文件（第一部分）（注：投标人未提供以下的资格、资信证明文件或提供的以下资格、资信证明文件不符合招标文件要求的，资格审查不通过，其投标无效。）

投标人应按下列顺序编写资格、资信证明文件（具体格式详见第六章）：

- （1）法定代表人身份证明和法定代表人授权书（法定代表人投标仅须提供法定代表人身份证明）
- （2）法人或者其他组织的营业执照等证明文件
- （3）财务状况报告
- （4）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- （5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（须提供投标人情况表，格式见附件 1-6）
- （6）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件 1-7）
- （7）投标人针对本须知 2.4 条第 3 项（2）的声明（格式见附件 1-8）
- （8）其他投标人须知前附表 13.1 需要提供的证明材料（如有）

9.3 商务、技术文件（第二部分）

投标人应按下列顺序编写商务、技术文件（具体格式详见第六章）：

- （1）投标函
- （2）开标一览表
- （3）投标分项报价表
- （4）商务条款响应及偏离表
- （5）技术条款响应及偏离表

(6) 详细技术响应

(7) 其他商务技术文件

10 投标文件格式

10.1 投标文件应按招标文件的要求进行编制。对于招标文件第六章给出格式附件的文件，投标人应按照招标文件中提供的统一格式填写，确保内容完整，不得自行删减内容；未给出格式附件的则由投标人自行提供；对于附件格式中要求签字和/或盖章的，应当按要求签字和/或盖章；投标文件应牢固装订（**左侧胶装**）、不易拆，不得采用活页装订。

11 投标报价

11.1 价格条件详见《投标人须知前附表》。投标人应在投标分项报价表上标明本次投标中拟提供货物和服务的单价和总价。价格中还应包含所有应缴纳的税费、购买其知识产权等及其他附带服务的费用。

11.2 投标人必须对其参加的一个包或多个包内的所有货物和服务以包为单位进行报价，不得将几个包含报一个价格，也不得将一个包中的内容拆开报价。招标文件采购内容分包时，投标人应当分包编制投标文件，如果招标文件采购内容未注明分标包采购，即全部采购内容为一个标包（即第1包）。

11.3 投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容。

11.4 投标人的投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，**将被认为是非实质性响应投标而予以否决**。投标人对每种产品只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择的报价。

11.5 投标人根据上述 11.1 条款的规定将投标价分成几部分，只是为了方便采购代理机构和采购人对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。

11.6 本次招标设定的最高投标限价见《投标人须知前附表》。

12 投标货币

12.1 本项目的货物和服务应使用何种货币报价见《投标人须知前附表》。

13 投标人应当提交的资格、资信证明文件

13.1 投标人应按《投标人须知前附表》的要求提交证明其有资格参加投标的资格、资信证明文件，并作为其投标文件的一部分。

14 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 投标人应提交证明文件证明其拟提供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

14.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是产品样本、文字资料、图纸和数据等，其它包括的内容详见《投标人须知前附表》。

14.3 投标人在阐述上述第 14.2 时应注意：采购代理机构和采购人在技术要求中若指出的参考标准以及生产厂商、品牌、型号（如有）仅起参考作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或优于技术要求。

15 投标保证金

15.1 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因投标人的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知第 15.7 条的规定不退还投标人的投标保证金。

15.2 投标保证金金额见《投标人须知前附表》。

15.3 投标保证金提交方式应为电汇（但不接受个人汇款）；或法律法规规定可以使用的其他形式，电汇时可直接汇入以下银行账户：

户 名：五矿国际招标有限责任公司

开户银行：工行北京首都体育馆支行

帐 号：0200053709022105773

银行地址：北京市西城区西直门外大街丙 143 号 银行邮编：100044

以电汇形式提交投标保证金的，汇款凭证复印件与开标一览表一同密封提交；以其他形式提交投标保证金的，保证金原件与开标一览表一同密封提交。

15.4 未按规定提交投标保证金的投标将被**视为非实质性响应并予以否决**。如发现由于投标人原因导致投标保证金无法入账或无法兑现，将被视为无效投标保证金，从而**导致其投标被否决**。

15.5 未中标投标人的投标保证金，在中标通知书发出后 5 个工作日内退还投标人。

15.6 中标人的投标保证金，在中标人按本须知第 35 条规定签订合同后予以退还。

15.7 下列任一情况发生时，投标保证金将**不退还**投标人：

（1）投标人在投标有效期内撤销其投标；

（2）中标人在规定期限内未能根据本须知第 35 条规定签订合同；

（3）招标文件中规定的其它投标保证金不退还的情形。

16 投标有效期

16.1 投标有效期见《投标人须知前附表》。

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还，但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 15 条有关投标保证金的退还和不退还的规定将在延长了

的有效期限内继续有效。

17 投标文件的式样和签署

- 17.1 投标人的投标文件须一份正本、《投标人须知前附表》规定数目的副本和电子文档。投标文件纸质正本及副本须在封面清楚地标明“正本”或“副本”，若投标文件有其它纸质组成部分或分册装订等情况，则除了在封面清楚地标明“正本”或“副本”外，还应尽量注明该纸质文件的内容（例如“商务技术册”“上册”、“下册”、“图纸”或“附件”等）。
- 17.2 若投标文件副本与正本不符，以正本为准。电子版与纸制文件不符，以纸制文件为准。
- 17.3 投标文件的正本应用不褪色的材料书写或打印，在封面或骑缝或其它明显位置加盖投标人单位公章。投标函及对投标文件的澄清、说明或补正以及修改或撤回投标文件的通知，应由投标人的法定代表人签字或签章或盖章或者由法定代表人授权的代理人（也称“被授权人”）签字。由代理人签字的，应附《法定代表人授权书》，《法定代表人授权书》应合第六章的格式要求。投标文件的副本可采用正本的复印件。
- 17.4 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或增删，如果出现上述情况，改动之处必须由投标人的法定代表人签字或签章或盖章或者由法定代表人授权的代理人签字或者盖单位章才有效。
- 17.5 投标人在投标过程中相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与投标人名称全称相一致的标准公章，如使用投标专用章或其它印章，须提供特别说明函，明确该投标专用章或其它印章效力等同于公章(该特别说明函须同时加盖投标人公章和投标人投标专用章或其它印章)。
- 17.6 除非招标文件中另有规定，投标人对本项目的多个包进行投标时，则投标文件须按包分别编制并装订提交。

四、投标文件的递交

18 投标文件的包装及标记

- 18.1 投标人应将投标文件纸质正本和副本进行包装，在包装上标明投标项目名称、项目编号、包号、包名称、投标人名称、“正本”或“副本”和“于_____之前不得开启的字样”。
- 18.2 投标人应将正本的“开标一览表”及投标保证金（电汇时为汇款凭证复印件）单独置于一个密封包装内，在密封包装上标明投标项目名称、项目编号、包号、包名称、投标人名称、并在该密封包装上标明“开标一览表和投标保证金”字样。
- 18.3 投标人应将投标文件电子文档单独置于一个密封包装内，并在该密封包装

上标明“电子文档”字样。标包评分细则如含有多媒体视频演示，该演示视频应当单独置于一个信封内，并在该信封上标明“多媒体视频演示”字样，需在该 U 盘中附上播放软件安装程序，保证正常播放。

- 18.4 若投标文件有其它组成部分或分册装订等情况，除均应按 18.1 条规定包装、标记外，还应尽量注明密封包装内的内容（例如“资格、资信证明文件册”“商务技术册”“上册”、“下册”、“图纸”、“附件”或“视频”等）。
- 18.5 投标人在投标截止时间前提交对其开标一览表中价格等相关内容进行修改的投标声明（如有）的，应与开标一览表一并或者单独包装，单独包装时需按上述 18.4 条加施明显标记，以便在开标时一并唱出。
- 18.6 如果未按本条上述要求加写标记，采购人和采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

19 投标文件的密封

- 19.1 投标人的所有投标文件及其组成部分的包装均应进行密封（包含**实物样品（如有）**）。
- 19.2 为了方便唱标，放有开标一览表、投标保证金和投标声明（如有）的包装应当单独密封，与装订成册的投标文件正副本一起递交。

20 投标截止时间

- 20.1 投标截止时间见《投标人须知前附表》，投标人应在不迟于规定的投标截止时间将投标文件递交至采购人或采购代理机构，递交地点应是《投标人须知前附表》中指定的投标地点。
- 20.2 采购代理机构可以按本须知第 7 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情推迟投标截止时间。在此情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

21 拒收投标文件

- 21.1 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构将拒收。

22 投标文件的修改与撤回

- 22.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。投标文件的修改是投标文件的组成部分。
- 22.2 投标人修改投标文件的通知应按本须知第 17.3 条、17.4 条、18.5 条和 19 条规定编制、包装、标记、密封和递交。
- 22.3 投标人撤回投标文件的通知应按本须知第 17.3 条的要求签字或盖章。
- 22.4 从投标截止时间起至投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤销其投标文件，否则采购人或采购代理机构可以按照本须知第 15.7 条的规定不退

还其投标保证金。

五、开标与评标

23 开标

23.1 开标时间和地点见《投标人须知前附表》。

23.2 开标时，采购代理机构当众宣读投标人名称、修改投标文件的通知、投标价格、折扣声明、是否提交了投标保证金，以及《投标人须知前附表》规定的其他内容。未宣读的投标价格、投标声明（如有）等实质内容，评标时不予考虑。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.3 投标人未按照本须知第 18.5 条和第 19.2 规定包装、密封的投标声明（如有），开标时不予宣读。

23.4 采购代理机构将做开标记录。

24 开标后的资格审查

24.1 开标后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

24.2 在资格审查时，出现下列情形之一的，资格审查不通过，**投标将被否决**，其投标无效：

（1） 投标人不符合本须知 2.4 条要求的；

（2） 资格、资信证明文件不符合本须知 13.1 条规定的或未提供或不符合招标文件格式文件签署、盖章要求的。

24.3 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录，截止时点为投标截止时间之后符合性审查之前。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的人员或投标人，将拒绝其参与本次政府采购活动。资格审查不通过。查询结果将随采购文件一并存档。

24.4 资格审查后，合格投标人不足 3 家的，将不进行评标。

25 评标委员会和评标方法

25.1 评标由依照有关法规组建的评标委员会负责。本项目评标方法为综合评分法。评标委员会对投标文件的评审，分为符合性检查和综合评分。

25.2 在评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其被授权人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25.3 投标文件报价出现前后不一致的，除《投标人须知前附表》另有规定外，

按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本须知 25.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标将被否决**。

- 25.4 对于投标文件中不构成实质性偏差的应答，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

26 投标文件的符合性审查

- 26.1 评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于投标保证金、适用法律、税及关税等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。
- 26.2 提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。核心产品见《投标人须知前附表》。
- 26.3 实质上没有响应招标文件要求的**投标将被否决**，为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

在符合性审查时，如发现下列情况之一的，其**投标将被否决**，为无效投标：

- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足；
- (2) 投标人的投标函未提供或不符合招标文件要求的；
- (3) 投标有效期不足的；
- (4) 投标总价超出政府采购预算的；
- (5) 投标价格超出招标文件规定的最高投标限价的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 出现《投标人须知前附表》列明的其它投标将被否决的情况之一的；
- (8) 法律、法规规定的其他无效情形；

(9) 投标文件符合招标文件中规定投标被否决的其他条款。

27 投标的评价

27.1 评标委员会将按照本须知第 26 条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

27.2 计算评标价格的基础是投标人须知第 11 条规定的投标价。

27.3 评标原则：评标按招标文件的要求进行，采用综合评分法原则。投标人通过符合性审查后，评标委员会成员独立对每个有效响应的投标文件按第三章评分标准进行评价、综合评分。然后，评标委员会将汇总各投标人各项评分因素的得分合计，每名投标人的最终综合得分是所有评委对其进行评分后的算术平均值。

28 中标候选人的推荐

28.1 投标文件满足招标文件全部实质性要求后，评标委员会将按评审后得分由高到低顺序对投标人进行排序，并推荐所有通过符合性审查的投标人为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

28.2 提供相同品牌核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照《投标人须知前附表》规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

29 与采购代理机构、采购人和评标委员会的接触

29.1 除本须知第 25.2 条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标有关的事项与采购代理机构、采购人和评标委员会接触。

29.2 投标人试图对采购代理机构、采购人和评标委员会的评标或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被否决。

30 废标

30.1 如发现下列情况之一的，本项目予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

31 投标人被视为串标

31.1 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，**投标将被否决**，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六、授予合同

32 中标人的确定及合同授予

- 32.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，并将合同授予中标人。中标候选人并列的，由采购人按照《投标人须知前附表》规定的方式确定中标人；《投标人须知前附表》未规定的，采取随机抽取的方式确定。

33 评标结果的公告

- 33.1 公告媒体见《投标人须知前附表》。

34 中标通知书

- 34.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出《中标通知书》。
- 34.2 《中标通知书》是合同的一个组成部分。

35 签订合同

- 35.1 《中标通知书》发出后 30 日内，中标人应按照招标文件和中标人的投标文件及评标过程中的有关澄清文件等订立书面合同。中标人不得与采购人再订立背离合同实质性内容的其他协议。
- 35.2 如果中标人拒绝与采购人签订合同，采购代理机构和采购人将取消该中标决定，并且不退还其投标保证金。在此情况下，采购代理机构和采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商。

36 招标代理服务费

- 36.1 招标代理服务费的收费标准和方式见《投标人须知前附表》。

七、其他

37 质疑提出

- 37.1 投标人认为招标文件、采购过程及评标结果使自己的权益受到损害的，可以依法提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。
- 37.2 投标人质疑应符合下列要求：
 - (1) 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项

目相关包号招标活动的供应商；

- (2) 提出质疑应当在法定质疑期限内；
- (3) 应当提交书面质疑函和必要的证明材料，证明材料应当内容真实、来源合法。质疑函应符合本须知第 37.3 条的规定；
- (4) 供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其被授权人签字或者盖章，并加盖公章。供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为法人或者其他组织的，授权委托书应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑，应当提交供应商签署的授权委托书。

37.3 质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的名称、地址、邮编、电子邮箱、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号、包号、包名称；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

质疑函应当使用中文。质疑函应采用财政部在中国政府采购网公布的范本。

37.4 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见《投标人须知前附表》。

38 质疑处理和答复

38.1 下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构将有权不予受理：

- (1) 未依法提出质疑的；
- (2) 质疑不符合本须知第 37.2 条和第 37.3 条规定的
- (3) 两次及以上提出针对同一采购程序环节的新的质疑事项的。

38.2 供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构将告知供应商向采购人提出。

38.3 对于依法并按招标文件要求提出的供应商质疑，采购人将在收到质疑函之日起（以送达日期开始计算）七个工作日内，直接书面答复或授权采购代理机构书面答复质疑供应商。

38.4 质疑答复将以电子邮件将原件的扫描版发送至供应商在质疑函中提供的电子邮箱的方式向质疑供应商送达。因质疑供应商在质疑函中提供信息有误导致答复延迟送达或无法送达，采购人和采购代理机构不承担责任。

39 投标人的商业秘密

- 39.1 投标人应在投标文件中将属于其商业秘密的内容进行明确标注，采购人、采购代理机构及其有关人员和评标委员会将对投标人的商业秘密进行保密。
- 39.2 投标标的名称、规格型号、单价及合同金额等内容不得作为商业秘密。
- 40 不退还投标文件
- 40.1 无论中标与否，投标人的投标文件不予退还。

第三章 评分标准

评分标准如下：

序号	评分指标		评分标准	分值
	一级指标	二级指标		
1	价格部分 (25 分)	投标报价	投标人的报价采用低价优先法计算，满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其它投标人的价格分按下列公式计算： 投标报价分 = (评标基准价 / 投标报价) × 25 (计算至小数点后两位，下同)。	0-25
2	商务部分 (5 分)	项目业绩	2015 年 1 月 1 日至投标截止时间，投标人具有制作商业院线动画电影业绩的，投标人单位须在取得电影公映许可证的商业院线动画电影中担任摄制单位。已全国公映的动画电影有 1 部得 1 分，最高得 5 分。 注：需要提供该单位参与的公映电影截图，以证明该单位参与商业院线动画电影制作。	0-5
3	技术部分 (70 分)	3.1 技术规范响应	技术响应 投标人针对第五章-六、技术及设备要求第一部分：技术响应“模型技术参数、贴图技术参数、角色特效参数、场景特效参数、灯光参数”，进行逐条应答。 针对上述 5 项要求，每有一项技术满足得 1 分，不满足得 0 分。本项最高得 5 分。	0-5
			软硬件核心设备 投标人针对第五章-六、技术及设备要求第二部分：软硬件核心设备“渲染参数、部署软件”，进行逐条应答。 针对上述 2 项要求，每有一项技术满足得 2.5 分，不满足得 0 分。本项最高得 5 分。	0-5

		3.2 针对该电影项目的理解	3.2.1 全片创作阐述：投标方应根据附件中提供的《黑洞之吻》剧本进行创作阐述，应包括针对全片的创作意图、创作思想和创作风格，以及相匹配的技术实现方案等，能够体现出创作者对该项目的理解。 (1) 方案完全满足要求得 5 分； (2) 方案可行，但有缺陷、基本满足要求，得 3 分； (3) 方案不可行，不满足要求，得 0 分。	0-5
			3.2.2 4D 电影互动设计：为体现 4D 电影的特点，需在剧中设置互动点，包括座椅晃动、喷气、喷水等互动形式。相关互动点须以表格形式梳理，标注对应原剧本的相应段落。 (1) 剧情相关互动点处理得当，得 5 分； (2) 剧情相关互动点处理欠妥，得 3 分； (3) 剧情相关互动点处理不合理，得 0 分。	0-5
			3.2.3 针对重点段落提出合理的细化制作方案：投标方应根据附件中的《黑洞之吻》剧本序号第 24 场，以及主要角色的原画设计图，结合自身中后期制作的优势，提出切实可行的细化落实方案，可以在附件中提供的剧本，原画设计基础上提出合理的修改意见，提供更为具体细化的制作步骤、思路。 (1) 细化方案完全满足后期制作要求，得 5 分。 (2) 细化方案部分满足后期制作要求，得 3 分。 (3) 细化方案不满足后期制作要求，得 0 分。	0-5
		3.3 三维动画样片评审	3.3.1 投标人提供 1 分钟左右的三维动画作品样片，能够体现出动画角色的表情神态效果的。	0-5

		(1) 样片中的角色表情真实细腻，牵动面部较多肌肉群传达出丰富的情绪的，得 5 分； (2) 样片中的角色表情较真实，有一定情绪，得 3 分； (3) 样片中的角色表情较呆板或无体现的，得 0 分。 注：样片可以是一整段连贯的动画画面，也可以是多个片段剪辑而成的动画画面，宗旨是体现出投标人的动画制作能力，样片可以是投标人以往制作的或为本项目新创。 投标人应对样片的版权原创性负责。需提供样片中剪辑片段所属的带有演职人员表的正片或提供加盖公章的原创声明文件，否则不得分。	
		3.3.2 投标人提供 1 分钟左右的三维动画样片，能够体现出动画角色动作连贯流程、拟人逼真程度高的。 (1) 样片中角色的动作流畅自然，节奏感强，达到逼真自然效果的，得 5 分； (2) 样片中角色的动作基本顺畅的，得 3 分； (3) 样片中角色的动作僵硬或无连贯动作的，得 0 分。 注：样片可以是一整段连贯的动画画面，也可以是多个片段剪辑而成的动画画面，宗旨是体现出投标人的动画制作能力，样片可以是投标人以往制作的或为本项目新创。 投标人应对样片的版权原创性负责。需提供样片中剪辑片段所属的带有演职人员表的正片或提供加盖公章的原创声明文件，否则不得分。	0-5

		3.3.3 投标人提供 1 分钟左右的三维动画样片，能够体现出角色毛发根根分明的细腻程度，并且能够体现出随风而动的流动效果的。 （1）样片中角色的毛发分毫毕现，能够呈现出自然逼真的动态效果的，得 5 分。 （2）样片中角色的毛发成片状，没有制作出根根分明的精度，得 3 分。 （3）样片中角色的毛发效果完全失真的，得 0 分。 注：样片可以是一整段连贯的动画画面，也可以是多个片段剪辑而成的动画画面，宗旨是体现出投标人的动画制作能力，样片可以是投标人以往制作的或为本项目新创。 投标人应对样片的版权原创性负责。需提供样片中剪辑片段所属的带有演职人员表的正片或提供加盖公章的原创声明文件，否则不得分。	0-5
		3.3.4 投标人提供 1 分钟左右的三维特效动画样片，能够体现出动画中爆炸、烟尘火焰等特效制作水平的。 （1）样片效果逼真自然，视觉冲击力强的，得 5 分； （2）样片效果比较失真的，得 3 分； （3）样片效果完全失真的，得 0 分。 注：样片可以是一整段连贯的动画画面，也可以是多个片段剪辑而成的动画画面，宗旨是体现出投标人的动画制作能力，样片可以是投标人以往制作的或为本项目新创。 投标人应对样片的版权原创性负责。需提供样片中剪辑片段所属的带有演职人员表的正片或提供加盖公章的原创声明文件，否则不得分。	0-5

		3.5 项目团队	3.5.1 主创成员团队整体配备：投标人需为本项目配备专属技术服务团队，其中应至少包括制片人、动画导演、艺术效果、美术设计、动画制作、视觉特效、后期剪辑等领域主创成员，提供相关证书或人员简历。 (1)团队的人员构成合理、组织机构全面、数量充足、经验丰富并提供了针对该项目的聘用合同意向书得 5 分； (2)团队的人员构成较合理、数量能满足项目需求、经验较丰富并提供了针对该项目的聘用合同意向书得 3 分； (3)没有为各项任务配备专门的技术人员，没有提供针对该项目的聘用合同意向书，仅部分能满足项目需求得 0 分；	0-5
			3.5.2 高水平主创成员配备：上述为该项目配备的主创人员中（制片人、动画导演、艺术效果、美术设计、动画制作、视觉特效、后期剪辑等）需有参与过全国公映的商业院线动画电影相应职位履历的成员。每提供一人得 1 分，最高 5 分。 注：以上具备条件的主创成员相关履历，须在取得公映许可证并在全国商业院线上映的动画电影中进入相对应（即担任商业院线影片中的制片人、导演，或动画电影制作主要环节的总监级别以上的核心职位，商务管理类职位不予认可）的演职人员表。提供影片名称、片尾字幕真实截图及时间码，同时提供该片演职人员表部分在第三方公共网络媒体平台的有效证明链接以备核实。所提供网络链接中的作品上传时间不得晚于本项目的招标公告发布开始时间。	0-5
		3.6 项目实施进度计划	项目进度计划安排合理，阶段分明，满足项目实施周期、有明确的成片交付日期，	0-5

			符合以上各项要求，针对性强。 (1) 完全满足需求得 5 分； (2) 基本符合要求，有针对性，基本满足需求得 3 分； (3) 完全不符合无法满足需求得 0 分。	
		3.7 项目整体实施方案	投标人需编写有针对性的项目实施保障措施、质量保证计划、风险分析及应对措施和项目结束后与采购人的协作衔接等方面的方案。 能够充分保障项目实施，确保项目质量，严格按照项目计划进度执行，方案针对性强。 (1) 方案全部满足需求得 5 分； (2) 方案部分满足需求得 3 分； (3) 方案无法满足需求得 0 分。	0-5
		3.8 服务承诺	投标人需编写有针对性的售后服务方案，需有专人负责售前、售中和售后服务、影片的质量保证期服务措施等满足项目要求。 (1) 服务方案内容承诺全面、清晰、完整，服务响应时间短满足项目需求得 5 分； (2) 服务方案内容承诺较全面、有服务响应时间基本满足项目需求得 3 分； (3) 服务方案内容不满足项目需求得 0 分。	0-5

注：1、中小微型企业、扶持支持监狱企业发展、促进残疾人就业等相关政府采购政策：

- (1) 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定，以及《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，若投标产品中有小型、微型企业或残疾人福利性单位产品的，需填报《分项报价表 2（仅针对小型、微型企业或残疾人福利性单位产品）》并提供附件中小企业声明函或附件残疾人

福利性单位声明函。

- (2) 本招标文件所称的中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：
 - 1) 符合中小企业划分标准；
 - 2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- (3) 本招标文件所称的残疾人福利性单位应当同时符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）中规定的享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足的条件。
- (4) 投标人提供其自身和其所投产品的原厂商的《中小企业声明函》，经评标委员会认定后，可给予小型、微型企业产品的价格 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。联合体各方中，小型、微型企业的联合体协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除。否则将不予价格上的优惠，按投标价进行价格评审。
- (5) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中给予上述价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- (6) 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，评审中给予上述价格扣除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

注 2、节能、环保政府采购政策：依据政府采购节能、环境标志品目清单和认证证书实施政府强制采购和优先采购。

- (1) 所投产品属于节能、环境标志品目清单范围内强制采购的，须提供国家确定的认证机构对所投产品出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件作为证明。
- (2) 鼓励节能政策：所投产品除强制采购产品外，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书标志产品。投标涉及上述产品的，投标人应提供与投标产品型号一致的节能产品认证证书复印件作为证明。
- (3) 鼓励环保政策：所投产品除强制采购产品外，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书标志产品。投标涉及上述产品的，投标人应提供与投标产品型号一致的环境标志产品认证证书复印件作为证明。

第四章 拟签订的合同文本

委托制作合同

项 目 名 称：

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

签 订 日 期：

签 订 地 点：

委托制作合同

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，在遵循平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，甲、乙双方经协商一致，就乙方为甲方提供本合同项下相关制作服务事宜达成如下协议：

第一条 项目名称、服务内容及要求

(一) 项目名称：_____。

(二) 服务内容：

1.

2.

(三) 制作要求

1.

2.

服务具体内容和制作要求详见合同附件一《项目实施方案》。

第二条 履行期限与进度

(一) 合同履行期限：自本合同生效之日起至【 】年【 】月【日】。

(二) 具体进度要求

1. 本合同生效后【】日内，乙方应按照本合同约定及甲方要求，制定并向甲方提交《项目实施方案》（作为本合同附件一）。乙方按照甲方审核确认后的项目实施方案组织项目实施。前述经甲方确认后的项目实施方案将作为甲方验收的依据之一。

2. 【】年【】月【】日前：乙方应将摄制方案初稿、脚本等交付甲方确认。

3.

4.

5. 【】年【】月【】日前：乙方应将制作成品交付至甲方指定地点。

6. 【】年【】月【】日前：乙方应依约完成履约验收目标，提出履约验收申请，甲方按照项目管理和合同要求进行履约验收。

第三条 合同成果、交付及其验收

(一) 合同成果包括：

- 1.
- 2.
3. 传播目标：

(二) 合同成果交付

- 1.
- 2.

(三) 合同成果验收

1. 验收将依据合同及其附件、国家相关规范、标准以及中国科协相关管理规定，由甲方及/或甲方委托的第三方按甲方确定的时间和方式进行验收。

2. 具体验收标准和流程：

3. 乙方应提交的验收资料：

4. 乙方应根据甲方要求组织有关人员按照相关要求验收，验收合格的，由甲方或甲方委托的第三方联合出具项目验收证明。验收不合格的，乙方依约承担违约责任。

(四) 资产清单

乙方应在交付合同成果的同时向甲方提交资产清单，列明本合同项下形成的资产（固定资产、无形资产等）的名称、品牌、规格、数量等。

第四条 项目工作流程

(一) 甲方收到摄制方案初稿、脚本等后给予确认或提出修改意见。乙方应根据甲方提出的修改意见进行修改，并将修改结果再次提交甲方直至甲方最终确认。甲方最终确认后应出具书面确认给乙方，乙方应按照最终确认的摄制方案、脚本等进行拍摄制作。

(二) 在项目工作流程的各个阶段中，如甲方对该阶段的合同成果提出修改意见，乙方将按修改意见进行修改，直至满足甲方要求，甲方予以签字确认。

(三) 乙方须严格按照本合同及其附件中所确认的工作内容、时间进度、工作流程、制作要求等完成本合同项下工作，并应通过甲方履约验收。

(四) 乙方应在规定时间内依约完成本合同项下工作和任务，不得影响甲方使用，并负责配合甲方对合同成果的验收，否则一切责任及后果均由乙方承担。若乙方所提供的成果物与本合同约定不符或未达到本合同要求，则甲方有权要求乙方重新提供，以达到甲方要求。如甲方因此遭受任何损失、支出，乙方应承担全部责任。乙方需无条件接受甲方提出的异议并在甲方规定的时间内进行整改，从而达到甲方的要求。

第五条 项目工作的基础资料

(一) 甲方应向乙方提供双方约定的须由甲方提交的项目相关基础资料。

(二) 合同履行完毕后，甲方提交的相关资料的处理方式：交还甲方或依据甲方指示处理。

(三) 甲方应保证所提供的相关资料不存在权利瑕疵。乙方在收到相关资料当时即检查签收。如乙方发现相关资料存有错误或认为资料不能满足项目要求，应于【 】日向甲方说明理由并请求补充或重新提供。甲方应在接到乙方通知后予以补充或重新提供。

第六条 履约保证金（本项不适用）

乙方在合同签订后 5 个工作日内向甲方提交银行开具的金额相当于合同价款 10%，即人民币【大写：】元整（¥【】元）的履约保函作为履约保证金。履约保函应由银行承担无条件不可撤销保证责任，有效期至该项目履约验收通过后届满 6 个月之日。履约保函内容应满足甲方要求，其形式和主要内容详见附件。

第七条 合同价款与支付

(一) 本项目合同价款：人民币【大写：】元整（¥【】元）。

前述合同价款业已包含劳务费、人工管理费、税款、加班费等乙方为履行本合同项下义务所应当获得的所有报酬和费用以及甲方为此项目所有应当支出的费用。除本合同中上述明示的价款外，甲方无须额外支付其他任何报酬或税费。

(二) 支付方式：

双方同意甲方按下列第【1】项约定的方式支付合同价款：

1. 分期付款

支付批次	支付比例	支付金额	支付条件
第一批	20%	小写： 大写：	合同签订生效后且乙方提供内容正确无误的增值税专用发票后 30 日内
第二批	20%	小写： 大写：	完成主要角色、场景、道具的 3D 建模、材质贴图、根根分明且能够体现动态效果的毛发等资产制作工作。 初步完成主要角色的动画绑定、前期初配音、提交三维 layout 动画样片进行前期沟通, 通过甲方审核。 且乙方提供内容正确无误的增值税专用发票后 30 日内
第三批	25%	小写： 大写：	完成所有角色、场景、道具的 3D 建模、材质贴图、根根分明且能够体现动态效果的毛发等资产工作。提交三维 AN 动画样片进行中期沟通, 通过甲方审核。且乙方提供内容正确无误的增值税专用发票后 30 日内
第四批	30%	小写： 大写：	完成特效制作、灯光渲染合成；配乐、音效、配音的所有声音、立体效果等后期制作；提交第一版成片，通过甲方组织的专家评审验收。 根据验收意见，完成修改后提交最终成片，通过甲方审核。且乙方提供内容正确无误的增值税专用发票后 30 日内
第五批	5%	小写： 大写：	配合完成电影公映许可证审批，且乙方提供内容正确无误的增值税专用发票后 30 日内

2. 一次性付款

甲方于项目履约验收合格后【 】个工作日内一次性向乙方全额支付合同价款。

(三) 乙方应在甲方付款前至少【5】个工作日，向甲方提供符合甲方要求的合法发票及乙方的账户信息，并保证该账户合法、有效、可用，否则甲方有权拒

绝支付合同价款，且不承担任何责任。如乙方向甲方提供的发票不符合本合同约定或法律规定，因此给甲方造成的一切损失由乙方承担。

乙方账户信息：

户名：

开户行：

账号：

(四) 价款明细详见附件二。

第八条 双方的权利和义务

(一) 甲方权利义务

1. 甲方有权对《项目实施方案》、摄制方案、脚本等提出修改意见和进行确认，有权对制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。乙方应按甲方要求及时予以改正。若未改正或改正不达标，甲方有权提前解除本合同，要求乙方全部退还甲方所支付合同款项，并承担违约责任。

2. 甲方负责项目主要工作内容和目标的确定与确认，项目关键问题的协调和对项目计划与进度的审批；对项目进行阶段性审查，制定项目验收标准并组织项目的验收。

3. 甲方有权要求乙方配合甲方进行项目资金使用情况的查询。

4. 为保证乙方合同履行的过程符约定，甲有权随时对乙方工作情况进行抽查和验收，甲方所发现的乙方工作中存在的问题，乙方应按甲方要求及时予以改正。若未改正或改正不达标，甲方有权提前解除本合同，并要求乙方依约承担违约责任。

5. 甲方应依约向乙方支付合同价款。

6. 若乙方阶段性项目工作成果未通过验收或甲方及/或第三方评价，甲方有权要求乙方在规定的时间内补充完善。否则，甲方有权提前解除合同并要求乙方承担违约责任。

7. 甲方按照合同约定向乙方提供项目工作的基础资料，并对其真实性、准确性负责。

8. 在合同框架下，甲方根据项目管理的需要向乙方提出的具体工作要求，是乙方履行合同义务的必要补充，乙方不得以任何理由拒绝或拖延执行。

9.

(二) 乙方权利义务

1. 乙方应按照本合同约定及甲方要求保质保量完成各阶段项目任务目标，提交合同成果及有关材料，严格按照项目实施方案开展工作，乙方应保证项目成果详实完整、真实有效。

2. 乙方应严格按照进度安排完成相关工作并交付甲方，保证该项目的制作内容和质量符合国家法律法规、主管部门标准和甲方的要求，并达到国家权威媒体平台播出标准，且按照双方约定的时间完成制作成品。因乙方原因导致返工或延期的，乙方承担增加的费用及延期违约责任。

3. 乙方应严格按照合同及其附件所确认的摄制方案、脚本及制作要求等开展工作，且最终效果需达到约定的效果、标准以及甲方的要求。

4. 乙方负责播出推广事宜，确保合同成果能在【 】等媒体平台依约播出。

5. 乙方应以工作简报方式按照甲方要求的期限向甲方报告项目进展情况、工作结果、存在的问题和工作计划。

6. 乙方应根据项目具体情况和合同约定选派合适的服务团队人员，并向甲方提供服务团队人员情况及分工（详见附件三）。乙方应保证其人员的稳定性，及其投入项目的时间。乙方在合同履行期间不得随意更换服务团队负责人和主要成员，若确需更换需事先征得甲方同意，且接替人员的职位、资历应当与被调换的人员相当。乙方指定【】为项目负责人。

7. 乙方应妥善保管和使用甲方提供的项目工作基础资料，不得毁损或丢失。未经甲方事先书面同意，不得擅自公开、提供给任何第三方或非为本合同之目的使用。

8. 乙方有义务针对甲方的需求变化向甲方进行确认。对于甲方变更的需求，在不违背本合同前提下，经和甲方确认后，乙方必须按照确认的变更需求予以相应变更。

9. 乙方在执行合同规定的任务过程中，应严格执行国家安全生产有关法律法规规定，承担安全责任。

10. 乙方保证其在提供服务和形成合同成果的过程中所使用的文件、资料、软件、背景音乐及其他物品均系合法。乙方保证其服务与资料、素材、交付的成

果合法、合规且不侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益，不存在任何与此相关的争议，否则一切后果由乙方承担。

11. 乙方须保证其履行本合同项下义务的合法性，并保证甲方不会因此而遭到任何第三方的索赔或陷入任何法律纠纷，否则，相关责任和后果均由乙方自行承担，且乙方亦应承担甲方因此而遭受的任何损失、支出及索赔（包括但不限于法律费用）。

12. 乙方应独立完成本合同项下各项工作和任务，不得以任何形式转包。

13.

第九条 合同成果及知识产权

（一）本项目所有视频、音频、文字、图片以及所有原始素材等合同成果、资料的所有权及知识产权归甲方所有。未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式使用或许可第三人使用、或转让给第三人；未经甲方书面许可，乙方不得将本项目资料的全部或部分复制、传播、转让或以其他方式泄露给其他单位或个人。否则，甲方有权向乙方追偿。

（二）乙方为履行本合同项下义务而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的合同成果权属无任何异议；同时，乙方应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

（三）甲方及其授权用户对产品、服务或其任何一部分的合法使用，均视为甲方的合法使用。

（四）乙方应保证合同成果的原创性和独创性，即合同成果的内容应由乙方独立创作完成，对合同成果的表达形式应该有乙方自己独特的判断、选择；并保证其所提供的合同成果没有任何纠纷和权利瑕疵，其内容及形式完全符合《著作权法》及相关法律法规的规定，且乙方不得非法下载、编辑未经授权、许可的视频、软件、设计、字体、图片、音乐、其他影像资料等，对于合同成果及其所涉及素材，乙方保证均系其自有知识产权，或业已获得相关权利人的授权，即均系合法来源且不侵犯任何他人知识产权，乙方保证甲方及其用户在使用乙方服务、合同成果及其任何部分时不会受到第三方关于侵犯专利权、商标权、著作权或其他知识产权或其他合法权益的指控，亦不会受到任何有关地域、期限或文字等的限制。任何第三方如果以侵权为由向甲方主张权利的，乙方应按甲方要求处理，并承担与此相关所有费用和支出，且按本合同的有关约定承担违约责任。

(五) 甲方就本项目项下成果物及其他合同成果的知识产权申请国家保护或维护合法权益等所需要的各种原始资料，乙方不得隐瞒，并应根据甲方的要求，提供一切必要的信息和采取必要的行动以协助甲方行使前述权利。合同期限届满前【】天，乙方应向甲方提供完整规范的成果资料。未经甲方事先书面许可，乙方不得以任何方式非为本合同之目的使用，亦不得出于任何目的向第三方披露或许可第三方使用。

第十条 制作内容的传播及保存

(一) 乙方应将制作的内容及其他数据按照甲方要求定期提供给甲方指定的机构备份。

(二) 乙方制作的内容及其他数据需满足甲方检查和履约验收要求，按照甲方随时提出的对接要求及时提供技术实现，保证甲方指定的第三方随时获取相关数据。

(三) 乙方须在履约验收合格之日起 5 年内负责完整保存、并依本合同约定传播所有内容和数据，以甲方统一协调上传内容和数据。

第十一条 诚信和保密

(一) 双方应依诚实信用原则履行本合同的全部约定。

(二) 除本合同另有约定外，乙方对其因履行本合同所知悉的与本项目相关的信息以及甲方其他未公开的信息，应当采取适当有效的方式予以保密。乙方仅得在本合同规定的范围内使用上述资料及信息，未经甲方事先书面同意，不得复制或披露给任何第三方。乙方对保密信息发生的被盗、泄露、或其他有损信息保密性的事件承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予赔偿。本合同终止后【2】日内，乙方应立即归还载有前述信息的全部资料和文件的原件和复印件，以及前述信息的载体。如果该信息属于不能归还的形式、或已经复制或转录到其他资料或载体中，则应立即删除，不得恢复删除或留存任何副本。

(三) 乙方在提供服务过程中接触或产生涉密数据的，应严格按《中华人民共和国保守国家秘密法》以及其他相关法律法规和制度执行。如由于乙方的原因而导致泄密的，乙方应承担一切法律责任。

(四) 乙方承担的保密责任期限自本合同签署之日起至甲方公开有关的保密信息之日止。上述保密义务不因本合同的终止或无效而终止。

第十二条 不可抗力

(一) 在本合同履行期间,如甲乙任何一方因战争(不论是否宣战)、动乱、地震、飓风、洪灾、台风、火山爆发、暴风雨、严重的火灾、政府行为或该方不能合理预见、不能避免并不能克服的任何其他不可抗力事件,致使该方不能全部或部分履行其合同义务或延迟履行合同义务,免除该方的违约责任。

(二) 受不可抗力事件影响的一方应在尽可能短的时间内用传真或电子邮件通知另一方,说明事件发生的详情和对合同履行的影响程度;并在其后十四(14)日内以快递信函将有关当局出具的证明文件提交另一方确认。

(三) 受不可抗力影响的一方应尽量设法减少不可抗力事件对合同履行的影响,延迟履行合同义务的期限应与受不可抗力事件影响的期间相当。

(四) 一旦不可抗力情况停止或由其产生的后果已经消除,受影响的一方应立即恢复合同义务的履行,同时用传真或电子邮件通知另一方,并用快递寄出确认函。

(五) 如不可抗力事件的影响持续超过 60 天,则双方应尽快通过友好协商解决本合同进一步履行的问题。

第十三条 违约责任

(一) 任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务,均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

(二) 乙方未按本合同约定按期提供本合同下任一项成果或履行任一合同义务的,每逾期一日,乙方须向甲方支付本合同价款总额【1】%的违约金。每项违约行为可以单独计算违约金。

(三) 乙方违反本合同约定,提供本项目各成果不符合甲方要求的,由乙方负责根据甲方要求更正和修改,因此造成的所有损失和费用的增加由乙方承担。因此造成逾期交付的,乙方并承担逾期违约责任。

(四) 因乙方侵犯第三方合法权益造成甲方被卷入纠纷的,应由乙方承担全部责任,并至少应向甲方支付相当于合同总价款 30%的违约金。因此给甲方造成的任何损失,乙方应承担赔偿责任,该损失包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、调查费、第三方主张的赔偿金以及其他因此支付的合理开支。同时,甲方还有权解除本合同,乙方应退还甲方已支付的全部款项。在甲方因乙方原因卷入纠纷时,甲方有权自行决定聘请律师维护甲方的权益,但因此所发生的相关费用,均由乙方承担。

(五) 任何一方因另一方违约或侵权行为而招致的合理的调查费、律师费等相关法律费用, 以及该方因另一方的原因而向第三方承担的赔偿, 均属于该方因另一方的违约或侵权而受到的损失。

(六) 若乙方擅自解除本合同, 或中止或终止履行本合同的, 应退回已收到的合同款, 并向甲方支付合同总价款 30%的违约金, 并承担由此给甲方造成的所有损失。

(七) 因乙方违反本合同约定而须向甲方支付的任何款项 (包括但不限于损失赔偿费用、违约金等), 甲方均有权在向乙方支付合同款项时予以扣除。

第十四条 合同的解除

(一) 甲方解除合同

依据甲方判断, 如乙方存在下述任一情况, 甲方有权向乙方发出书面通知, 全部或部分解除本合同, 要求乙方返还甲方已支付的合同价款, 乙方应向甲方支付合同总价款 30%的违约金并承担由此给甲方造成的经济损失:

1. 乙方未在本合同约定或甲方另行指定的期限内完成合同约定的义务逾期达【】日的;

2. 由于乙方原因给甲方或其关联方造成了较大的损失或给其声誉带来了较大的负面影响;

3. 乙方拒绝、阻碍甲方的监督, 提供的服务存在严重的问题, 或验收不合格, 或乙方承担违约责任达两次的;

4. 乙方弄虚作假, 或因乙方的原因导致重大工作事故;

5. 因乙方违反国家法律、法规的有关规定, 被依法取消相关资质或资格;

6. 乙方存在根本违反合同义务的其他情形, 或本合同另有约定解除条件的情形;

7. 如乙方在本合同执行过程中有腐败或欺诈行为。为本合同之目的, 腐败和欺诈行为定义如下述:

(1) “腐败行为”指为取得本合同之目的或有利的合同执行条件之目的, 乙方在在采购过程或合同执行过程中向甲方人员提供、给予、接受或索取任何有价值物品的行为;

(2) “欺诈行为”指乙方为了影响采购过程或合同执行过程而谎报事实, 损害

甲方利益的行为；

8. 如有证据表明，乙方无清偿能力、或资不抵债或破产时，或因任何原因歇业、停产或关闭时；

9. 乙方将承担的工作内容转包或未经甲方书面同意分包，或将本合同项下的权利和义务的全部或部分转让、转委托给第三方的。

（二）乙方解除合同

如甲方无正当理由未能按本合同约定期限向乙方支付合同款项，逾期达 30 日，并经乙方催告后在合理期限内仍未支付，乙方有权以书面通知解除本合同。

（三）如本合同因甲乙双方任何一方根据本条约定行使合同解除权而全部解除，本合同尚未履行部分终止履行；对本合同已经履行部分，行使合同解除权的一方有权根据本合同其他条款之约定采取救济措施，包括要求对方赔偿己方因执行本合同而发生的一切支出和遭受的一切损失。

第十五条 争议解决

（一）双方因本合同而发生的争议，应首先由甲乙双方协商解决。如协商不能解决的，则任何一方可以按下述第【1】项方式解决：

1. 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。
2. 将争议提请北京仲裁委员会仲裁。

（二）仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

第十六条 通知

除非本合同另有约定，按本合同约定发出的通知或通讯，在信件交给速递服务公司后三【3】天应被视为收件日期，快递单上载明的快递物内容即为邮寄内容；或者，如以传真发出，在发出后下一个工作日应被视为送达，但应有传真确认报告为证，并应发出上述确认信件（确认信件与传真件内容不符的，以传真件为准）；以电子邮件方式发出的，发出后的下一个工作日视为送达。拒收视为送达。一切通知和通讯均应发往如下地址，直到向另一方发出书面通知更改该地址为止。任何一方改变通讯地址及通讯方式，应在改变后的三【3】天内通知对方。

甲方

地址：

邮编：

传真：
电子邮件：
收件人：

乙方
地址：
邮编：
传真：
电子邮件：
收件人：

第十七条 合同生效及其他

（一）本合同未尽事宜，双方应友好协商解决并签订《补充协议》。《补充协议》经双方盖章确认后，与本合同具有同等的法律效力。

（二）本合同一式【】份，具有同等法律效力。甲、乙双方各执【】份。

（三）本合同经双方法定代表人/负责人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

（四）本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

（五）未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或变相使用对方的名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

（六）本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

（七）本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

（八）合同及合同附件组成和效力
除合同另有约定外，其组成和解释顺序如下：

- （1）合同正文、附件及其补充协议；
- （2）中标通知书；
- （3）招标（采购）文件；

(4) 投标（响应）文件及其附件；

(5) 国家相关标准、规范。

(九) 本合同的所有附件均是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

本合同附件为：

附件：一、项目实施方案；

二、项目分项报价

三、项目主要人员组成

四、银行履约保函（格式）

（以下无正文）

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

法定代表人/负责人

法定代表人/负责人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件一

项目实施方案

附件二

项目分项报价

附件三

项目主要人员组成

附件四

银行履约保函（格式）

开具日期：

致：（甲方名称）

本保函作为贵方与（乙方名称）（以下简称乙方）于_____年____月____日就合同（以下简称“合同”）项下提供（服务名称）（以下简称“服务”）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函银行名称）（以下简称“银行”）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以人民币支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的百分之十（10%），并以此约定如下：

1. 只要贵方申明乙方未忠实地履行任何合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动（以下简称“违约”），无论乙方有任何反对，本行将凭贵方关于乙方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式支付给贵方。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其他行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在从开具之日起，至合同项下项目履约验收通过后届满 6 个月之日完全有效。
5. 任何与保函有关的争议应向贵方所在地人民法院提起诉讼。

谨启

出具保函银行名称

签字人姓名和职务

签字人签名

公章

第五章 技术要求

一、项目背景及概况

为繁荣科幻创作、发展科幻事业，中国科学技术馆作为国家级科普场馆拟制作一部 4D 科幻动画电影。该项目已完成部分前期创作，包括文学剧本、二维 LAYOUT、主要场景气氛图、二维角色、场景、道具设计图、大部分角色、场景道具的建模，重新招标的制作方需在此基础上，继续延用以上成果，完成该动画电影剩余所有制作工作，提交最终成片。该片内容聚焦科学性和幻想性的有机结合，旨在启发公众、特别是青少年关注科技进步与未来发展，弥补我国科普影视领域科幻类作品发展不平衡不充分的短板。同时也力争成为中科馆的一张精品影视名片，向一带一路沿线国家科普场馆进行国际推广。

影片时长约 15 分钟，以青少年为主体观影受众。拟以宇宙黑洞即将撞击地球作为科幻背景，讲述科学界作为政府智库，紧密联系民众共同抵御地球灾难的故事。影片以讲故事为核心，定位于“软科幻、硬科普”，将“情感、科普、科幻”三种叙事策略有机结合。

二、工作目标任务

1. 在规定时间内，按质按量完成本项目动画电影中后期制作。同时，影片需符合项目验收标准，并通过专家审核。

2. 所完成的电影兼具科学性与艺术性，打造精品科普电影。同时，传播效果好，能够为广大公众所喜爱，为提升全民科学素质服务。

3. 所完成的影片能够适宜于多种场馆影院放映，包括国内、国外等。同时，能够服务于各式科普活动的开展。

三、主要工作内容和工作量

1. 4D 科幻动画电影《黑洞之吻》项目拟采用 3D 动画制作方式，制作共 15 分钟的电影。项目总预算 400 万元，项目制作时间为 9 个月（不含电影公映许可证申请时间）。

2. 主要工作内容包括：根据采购人提供的前期制作成果（文学剧本、二维 LAYOUT、主要场景气氛图、二维角色、场景、道具设计图），完成主要角色、场景、道具的 3D 建模、材质贴图、根根分明并且能够随风而动的毛发等资产制作工作；完成角色的动画绑定、特效制作、灯光渲染合成、配乐、音效、配音等所有声音、立体效果等后期制作；根据验收意见，完成修改后提交最终成片。配合完成电影公映许可证审批。

四、计划进度

制作完成交付时间为：预计中后期制作周期为 9 个月（不含电影公映许可证申请时间），计划时间节点和进度安排详见下表：

序号	计划时间节点	计划进度安排
1.	第一阶段	签订合同。
2.	第二阶段，签订合同后，3 个月	完成主要角色、场景、道具的 3D 建模、材质贴图、根根分明且能够体现动态效果的毛发等资产制作工作。 初步完成主要角色的动画绑定、前期初配音、提交三维 layout 动画样片进行前期沟通。
3.	第三阶段，签订合同后，6 个月	完成所有角色、场景、道具的 3D 建模、材质贴图、根根分明且能够体现动态效果的毛发等资产工作。 提交三维 AN 动画样片进行中期沟通。
4.	第四阶段，签订合同后，	完成特效制作、灯光渲染合成；配

	9 个月	乐、音效、配音的所有声音、立体效果等后期制作；提交第一版成片。 根据验收意见，完成修改后提交最终成片。
5.	第五阶段，签订合同后，至电影公映许可证下发完毕。	配合完成电影公映许可证审批，添加好含有龙标的DCP包并能满足播放需求。

五、服务质量要求（包括团队）

1. 影片时长 15 分钟，4D 动画电影制作，4K 成片，帧速率 48fps，全景声。沿用中国科学技术馆（采购人）熊猫传奇系列 IP。制作方最终交付的成片需要达到对标样片要求，包括人物毛发根根分明、较长毛发随运动自然飘逸，面部表情细腻丰富，肢体动作精准协调，烟、火、爆炸等特效逼真震撼。对标样片参考链接——

<https://www.bilibili.com/video/BV14J411i79b?from=search&seid=11452236728698227635>

2. 投标人需具有高水平动画制作能力：投标人应具有制作商业院线动画电影的业绩，投标人单位须在取得公映许可证的商业电影中担任摄制单位。

3. 投标人应对本项目进度计划进行合理安排，阶段分明，满足项目建设周期、有明确的交工日期，并以甘特图的形式体现。

4. 投标人须负责制作过程所需资源的沟通协调工作，应对本项目制定合理的实施保证措施、质量保证计划、风险分析及应对措施和项目结束后与采购人的协作衔接等方面的方案。

5. 采购人将提供《黑洞之吻》前期制作完成的剧本、二维 layout、气

氛渲染图、二维角色场景道具的原画设计图，投标人根据提供的前期素材，完成该该电影中所有角色、场景、道具的模型资产制作、绑定、特效、配音、配乐、音效、合成渲染等中后期工作。

6. 投标人须针对本片设计动画角色、场景，具备打造中科馆动画形象IP 的能力。除最后成片外，包括角色、场景的原画设计图，3D 模型，渲染图等所有数字美术资产，以及电影原声音乐、主题曲均归采购人所有，电影制作完成后须移交给采购人。

7. 投标人需为本项目配备专属技术服务团队：

（1）团队构成合理、组织机构全面，其中应至少包括制片人、动画导演、艺术效果、美术设计、动画制作、视觉特效、后期剪辑等领域主创成员。科学顾问由采购人指定，人选需为研究黑洞领域的权威专家，投标人（中标人）应在中标后签订合同时，可在采购人协助下，与指定专家签订聘用合同，由中标人支付科学顾问经费，并由科学顾问对全片的科学性把关。团队的人员应构成合理、组织机构全面、数量充足、经验丰富。且需提供投标单位与主创成员针对该项目的聘用意向合同，否则不予认可。

（2）上述为该项目配备的主创中需有参与过全国公映的商业院线动画电影相应职位履历的成员。

以上主创成员的相关履历，须在取得公映许可证并在全中国商业院线上映的动画电影中进入相对应（即担任商业院线影片中的制片人、动画导演，或动画电影制作主要环节的总监级别以上的核心职位，商务管理类总监职位不予认可）的演职人员表。提供影片名称、片尾字幕真实截图及时间码，同时提供该片演职人员表部分在第三方公共网络媒体平台的有效证明链接以备核实。所提供网络链接中的作品上传时间不得晚于本项目的招标公示开始时间。

（3）团队成员稳定性：上述提供的参与过全国公映的商业院线动画电影相应职位履历的成员中，应有成员与投标人单位具有长期雇佣关系，并能提供社保证明。

8. 成片完成后由采购人负责办理版权登记、公映许可证申报等工作，若需修改或提供相关资料，投标人（中标人）需配合协助。

9. 投标人需编写有针对性的售后服务方案，需有专人负责售前、售中和售后服务、影片的质量保证期服务措施等满足项目要求。

六、技术及设备要求

1. 技术规范表

第一部分：技术响应		
技术类型		标准
模型技术参数	角色平均多边形数量	150000 面
	同屏多边形数量	1000 万面
贴图技术参数	贴图尺寸	2048*2048
	角色平均贴图数量	4~6
	贴图编辑节点	8 节点
	凹凸贴图方案	Normal 法线贴图
角色特效参数	毛发	动力学，毛发解算系统
	布料	动力学解算
场景特效参数	植被	350 万面
	地形	250 面
	天空	HDR 多层天空
	刚体	GPU 碰撞解算
	流体	200 万粒子数解算
	粒子	200 万粒子数解算
灯光参数	灯光系统	实时光线跟踪 灯光
	全局照明	HDR 全局照明
第二部分：软硬件核心设备		
渲染参数	分布式渲染农场	（96C192T CPU 节点，36864GPU 节点以上）；
部署软件	MAYA、	

	Zbrush、 Motion Builder、 Nuke、 Houdini、 After Effect、 Premiere、 Davinci Resolve
--	--

注：技术参考对标样片链接：

https://www.iqiyi.com/v_19rrdl7qng.html?vfm=f_191_360y&fv=p_09_01

2. 设备要求

投标人应为该项目配备相应的软硬件设备，提供动画制作、渲染设备清单。包括渲染农场；包括但不限于 MAYA、Zbrush、Motion Builder、Nuke、Houdini、After Effect、Premiere、Davinci Resolve 等制作软件。

七、验收及最终成果交付要求

1. 提供适合中国科技馆 4D 影院使用的、带有全部播出文件（含公映许可证）的 DCP 压缩包和分眼视频文件各一套，未来该片将推广至全国、以及其他国家地区有条件场馆的影院进行播放，中标人应配合采购人院线影院的具体要求适当调整技术参数。

2. 提供影片宣传海报不少于 5 张（含横版、竖版）、过程文件、2 分钟左右预告片以及用于宣传使用的幕后制作特辑。

3. 影片制作过程中利用采购人制作费制作的数字美术资产，电影原声音乐、主题曲等原创资产，在提交影片成片时一并提交采购人。

八、应标文件提交要求

1. 科幻动画电影剧本改编能力相关文件：

（1）全片创作阐述：投标人应根据附件中提供的《黑洞之吻》剧本进行创作阐述，应包括针对全片的创作意图、创作思想和创作风格，以及相匹配的技术实现方案等，能够体现出创作者对该项目的理解。

(2) 4D 电影互动设计：为体现 4D 电影的特点，需在剧中设置互动点，包括座椅晃动、喷气、喷水等互动形式。相关互动点须以表格形式梳理，标注对应原剧本的相应段落。

(3) 针对重点段落提出合理的细化制作方案：投标人应根据附件中的《黑洞之吻》剧本序号第 24 场，以及主要角色的原画设计图，结合自身中后期制作的优势，提出切实可行的细化落实方案，可以在前期制作成果的基础上提出合理的修改意见，提供更为具体细化的制作步骤、思路。

2. 样片要求

投标人须承诺提供的所有样片片段确为本单位或主创成员原创，须提供包含剪辑片段的完整作品（有相对应的演职员表）或提供加盖公章的原创声明文件。

(1) 投标人提供 1 分钟左右的三维动画样片，能够体现出动画角色的表情神态效果的。

(2) 投标人提供 1 分钟左右的三维动画样片，能够体现出动画角色动作连贯流程、拟人逼真程度高的。

(3) 投标人提供 1 分钟左右的三维动画样片，能够体现出角色毛发根根分明的细腻程度，并且能够体现出随风而动的流动效果的。

(4) 投标人提供 1 分钟左右的三维动画样片，能够体现出动画中爆炸、烟尘火焰等特效制作效果的。

3. 投标文件编制质量要求，投标方提交的文件应有目录索引、页码无错乱、标题、正文、表格等排版规范。

九、验收标准

1. 通过采购人组织的验收委员会对影片各个重要环节的审查工作。

2. 通过电影局进行的各种审查。

十、★知识产权及版权要求

1. 投标人因履行本合同所产生的知识产权全部归采购人所有，未经采购人事先书面同意，投标人不得擅自使用或授权、转让给任何第三方使用，否则，应赔偿因此给采购人造成的所有损失。

2. 投标人保证，所提供服务和合同成果均不具有知识产权及版权纠纷。采购人购买并使用投标人提供的服务不会遭受任何第三方提出的侵犯知识产权的指控。

3. 采购人在附件中提供的剧本、二维原画设计图版权归中国科学技术馆所有，仅供投标人进行参考，自投标人购买标书后，即视为自愿遵守保密协议。投标人不得随意篡改、盗用，或将该部分内容泄露给第三方，否则采购人有权追究相关单位或个人的法律责任。

投标人按上述要求出具承诺函加盖投标人公章，承诺函内容必须满足上述知识产权和版权要求和保密约定的内容要求，否则投标将被否决。

附件 1

《黑洞之吻》剧本

1. 深空-宇宙空间

◇浩瀚的星空，静谧的宇宙，深邃而神秘的深空深处，闪出若隐若现的淡淡微光。

影出字幕：黑洞之吻

2. 云端城—磁悬浮汽车内

◇晴空下，磁悬浮汽车顺着穿城轨道进入云端城，镜头跟随汽车主视角穿梭云端城。

（未来感与科技感展示）车外屏幕上显示黑洞体验之旅主题以及天气提示：（各位同学们早上好，欢迎大家乘坐科技馆磁悬浮班车，参加“黑洞体验之旅”。今天天气晴转多云，预计会出现 8 级强风，请大家多留意天气变化。祝各位同学参观愉快！）

◇汽车上，学生们吵闹（众生相），蒲墩墩在过道挤向柯熵儿。被挤的同学一脸牢骚和嫌弃。

蒲墩墩：让一下，让一下。。。

直到蒲墩墩走到最后一排停下，看到柯熵儿坐在角落。

蒲墩墩招手没心没肺的打招呼：“大学霸，出去玩还学习啊？”

柯熵儿微微抬眼，看了一眼蒲墩墩，并没有反应，清高的别过脸去，身子冲向窗外的方向，继续认真的阅读着眼前的操作指南。

蒲墩墩自讨没趣，只得径直坐下，但他很快就拿出吃的开心地胡吃海塞起来

柯熵儿：这种暴露式设计，太容易误操作……

◇隔着一个座位的蒲墩墩则一手拿着油腻的大鸡腿，一手拿着写着“血浆饮料（蔓越莓味）”的杯子，埋头苦塞，突然他注意到柯熵儿的举动和声音

隔着一个座位的蒲墩墩（东北虎操着一口东北腔）：瞅啥捏？嗨，每个按钮都试试不就知道了！嗝儿（打嗝）

蒲墩墩一边用轻蔑的眼神看向柯熵儿，将手中的饮料杯放在柯熵儿座位边上，然后一边用油腻的手指随意按下了一个按键，

柯熵儿：别按！！

◇座椅间的钢化玻璃罩突然升起，将放在中间的饮料杯弹到空中，“铛”一声饮料瓶



不偏不倚落到柯熵儿的防护罩上，然后弹在了柯熵儿旁边的座位上，一片鲜红的饮料汁滴滴答答。

柯熵儿：你在做什么！

蒲墩墩不好意思：整秃噜了……嗝儿（打嗝）

◇蒲墩墩用手指着自己的屏幕，想跟柯熵儿解释，不小心碰到了自己电子屏幕上的另一个按键，

系统提示音：弹射座椅装置启动……

屁股下面的座椅突然升高。

蒲墩墩：呃……

柯熵儿：啊……快制动

蒲墩墩没坐稳，庞大的身躯朝着柯熵儿倒过来（慢镜头），柯熵儿想要帮忙按下制动按钮，但为时已晚，大喊：“胖子！别过来！”看着蒲墩墩正向自己扑来，下意识的扭过头闭着眼睛，手伸向蒲墩墩的方向阻挡。狼狈地缩成一团。

◇汽车内众人看着柯熵儿和蒲墩墩，哈哈大笑（讥笑、冷嘲热讽）。

3. 云端城科技馆外

◇下车时，云端城已经转成阴霾天，上空乌云压的很低。磁悬浮汽车停在科技馆门口，同学们井然有序地从汽车中走下车。看着宏伟的科技馆，众人惊叹。

◇柯熵儿擦着溅在脸上的饮料汁，揉了揉刚刚摔疼的胳膊，抬头看着科技馆，同时博士通过 AR 眼镜拨来可视视频电话，许久没有父亲消息的柯熵儿，惊讶又兴奋地接起了电话。

◇（柯熵儿眼镜中的主观视角）左边是父亲的通讯图像，右边弹出科技馆信息：云端城科技馆，始建于 1988 年。

博士：熵儿，到科技馆了吗？

柯熵儿：哇哦，科技馆真是太棒了！我准备自己先溜达溜达（左看右看星星眼）……

4. 云端城科技馆大厅

◇柯熵儿一边和博士聊天，一边走进了科技馆的大厅。

◇科技馆内放置着各种天体模型与天文仪器，每看到一处物件，AR 眼镜都会得到精确展示，接连展示各式天体模型及配有的相应全息投影文字讲解：

矮星：原指本身光度较弱的星，现专指恒星光谱分类中光度级为 V 的星，即等同于主序星。光谱型为 O、B、A 的矮星称为蓝矮星（如织女一、天狼），光谱型为 F、G 的矮星称为黄矮星（如太阳），光谱型为 K 及更晚的矮星称为红矮星（如南门二乙星）

碳星：碳星是大气层内的碳比氧多，类似红巨星（偶尔是红矮星）的晚期星。这两种元素在恒星大气上层结合，形成一氧化碳，消耗掉大气中所有的氧，只留下自由的碳原子和其他的碳结合，使得恒星充满了像“煤灰”的大气层，而观测人员看见的则是醒目的红色。通常碳星是一些温度只有 2500-3500K 的红巨星，但碳星并不是仅仅只有红色恒星组成，一些 AGB 后期逐渐向蓝色端演化的恒星也可以是碳星，比如北冕座 R，这个恒星的表面温度就达约 6500K。

超巨星：超巨星(supergiant)：恒星名，位于赫罗图的最顶端，它们是光度最强的恒星之一。它们的绝对星等亮于-2 等。肉眼所见的最亮的蓝（热）超巨星是参宿七和天津四，最亮的红（冷）超巨星是参宿四和心宿二。

◇博士叹了口气：“熵儿，怎么又是自己一个人？你要多交朋友——好好融入集体，这样你的交友指数才会提高……”。

◇柯熵儿听到上半句，就开始模仿着爸爸的语气动作，合着爸爸的声音一字不落的一起说出了下半句；……好好融入集体，这样你的交友指数才会提高……爸，您每次打电话只会说这些？

博士：爸爸就是担心你，你要照顾好自己知道吗。

柯熵儿听完爸爸的话先是小声自言自语：要不是为了你，我才不在乎什么交友指数。。。

博士没听清楚：你说什么？

柯熵儿为了不让爸爸担心，立马转换语气：放心吧爸爸！可是，你要在月球呆到什么时候才回家啊？

博士：爸爸也很想回去，但是这段时间太忙了，还好机器人 M87 会照顾你的。

柯熵儿不耐烦的撅起嘴：我自己就能照顾好自己！（边说着肚子却咕噜噜叫了起来，她摸着肚子陷入今早的回忆……）

（闪回）

◇房间中，柯熵儿拎书包急匆匆出门，一旁的 M87 拦住她，将盛有竹筒饭、竹笋外形饮料杯的托盘递到她面前。

◇柯熵儿急着出门，又碍于 M87 挡在面前，



柯熵儿边说着边佯装伸手拿竹笋汁，却趁机按下了 M87 的系统更新键，M87 随即蓝屏，屏幕显示：系统升级……新功能正在养成中，请稍等片刻吧（播放出一段电脑死机之歌的 BGM）

（闪回结束）

博士：（电话背景音：博士，有最新情况！）熵儿，爸爸有急事，要先挂了……

◇博士说完，便立即挂断了通讯，柯熵儿被爸爸的声音拉回了神，失落地叹了口气。

柯熵儿：你的机器人再厉害又有什么用，我只想要你多陪陪我……

旁白：（黑洞秀即将开始，请同学们即刻前往全息投影室……）

5. 月球一月宫基地外

◇月球背面的中国新型月宫基地。

6. 月球一月宫基地内

◇博士急忙走进月宫基地控制室。

博士：M88，什么情况？

M88（区别于 m87 的女声）：不久前，位于火星轨道的多个深空探测器不再返回信号。

博士：会不会是出故障了？

M88：我们之前也认为是个体故障，但后来发现不是。探测器不会同时出现大面积的集体故障，应该是遭遇了某种宇宙现象。

◇大屏幕上跳出一连串的探测器故障的画面。

博士：怎么回事，有分析结果了吗？

M88：正在计算中，还需要时间……

听完博士开始低头思考着什么。



7. 云端城科技馆——全息投影室

◇柯熵儿来到一个空座旁。

柯熵儿：我可以坐在这里吗？

◇坐在同学 B（傲娇美女小公主：服装可以是蛋黄的长裙、蓬松的头发）肩头的小个子同学 A（总是嚼着口香糖，专出馊主意的太妹小跟班）抬起头，看着柯熵儿，AR 眼镜中显示数据：智商 160，情商 10，推荐交往指数：一颗星。

同学 A 踮起脚尖才能够到同学 B 的耳朵，她低声对同学 B 说：我知道她，就是那个书呆子，凡事就爱较真！轴的不行…

同学 B: 难怪推荐交往指数只有一颗星……

◇同学 B 说完，同学 A 立即点头，随即同学 A、B 将两人的大小两个书包先后往空置的座位上一扔。

同学 A、B 齐声说：这个位置已经有人了！

◇柯熵儿尴尬地看了看周围，正在这时，一个熟悉的声音咳嗽了一下。只见蒲墩墩手里拿着一条牛肉干，大摇大摆地走了过来。

蒲墩墩：整啥呢！大家伙都已经进来了，这还给谁占的座？我就坐这了… 嗝儿（打嗝）

同学 A、同学 B 满脸嫌弃，像连体婴儿一样齐声说：哼，那我们走！

蒲墩墩：就这…？啥事都要看数据，跟这种人做朋友还不够闹心的。

旁边的人厌恶地看了眼蒲墩墩，最后选择了避而远之。

蒲墩墩毫不在乎周围人的眼神，直接坐了下来

◇蒲墩墩的数据显示：推荐交往指数：一颗星。

柯熵儿小声嘀咕：又要跟他挨着……哎

◇正在这时，光线暗淡了下来。

旁白（空灵飘渺的未来感女声）：黑洞全息投影秀即将开始，让我们向黑洞出发，3、2、1……It's show time!

全息投影画面冲房间正中扩散，浩瀚的宇宙呈现在众人的面前，如同置身其中一般。

【影片用声画合一的方式进行讲述】

旁白：黑洞是现代广义相对论中，宇宙空间内存在的一种密度极大体积极小的天体。大部分的黑洞，是质量足够大的恒星，在中心核聚变反应的燃料耗尽后，发生引力坍缩而产生的。这种黑洞一般比太阳的质量还要大，仅仅是在银河系中就存在着上亿个。由于它的引力巨大，连光都无法逃脱。不过，根据理论猜测，宇宙中可能还存在着一种微型黑洞，它们诞生于宇宙之初，其质量仅和小行星差不多，体积仅有质子或中子那么大，因此被称为“原初黑洞”。这类黑洞更为神秘，出现几率非常之小，历史上我们还从未真正探测到……

8. 云端城科技馆——全息投影室

◇全息投影放完后，灯光亮起，讲解员面向众多学生。

讲解员：同学们，黑洞是怎么产生的，有人知道吗？

◇孩子们同时举起了手。讲解员按下 AR 眼镜框旁边的一个按钮，镜片内弹出每个学生的海量信息，小孩头像旁列出一系列数据：智商指数、阅读量、实验次数、成绩平均分等。讲解员随意抽取了一个孩子。

讲解员：你来。

小女孩：黑洞都是由恒星坍缩产生的。

讲解员：那如果我们的星球遭遇到黑洞，又会发生什么呢？

蒲墩墩：别介，那我们的星球不就完蛋了？！嗝儿（打嗝）

（同学们一阵哄笑）

◇这时，柯熵儿的声音响起。

柯熵儿：那可不一定，如果是全息秀中提到的，出现几率非常非常非常小的原初黑洞，情况可就不一样了！

蒲墩墩：你是学霸，就像你说的那样，又会是什么结果？

柯熵儿：这，我也不知道，但科学是严谨的！

9. 月球一月宫基地内

◇博士在月宫基地控制室与指挥官开视频会议。

M88：分析结果出来了，这个信号干扰源，有很大概率是黑洞造成的，

指挥官：竟然是黑洞！怪不得高能探测望远镜探测到了移动的高能辐射，却无法观察到任何天体。

M88：更糟糕的是，这个时候它已经经过月球了，正逐步向地面逼近，……

◇大屏幕上演算出黑洞的行径路线……

大家都不约而同的看向博士……

博士：就拿致使恐龙灭绝的那颗小行星来说吧，一颗直径 10 公里，相当于一座中等城市般大小的小行星从天而降，就足够让地表生物大规模灭绝。而如果是相同质量的黑洞的话，它可能只有一个质子或中子那么大……会发生什么我们也不清楚……但是，应该做最坏的打算！

m88：黑洞预计二十分钟后就会到达。

指挥官：通知太空舰队进行防御部署，展开自救。

发出警报，火速集结地面队伍，展开救援撤离行动。

◇指挥官说话的同时，画面配合救援队全员出动……



10. 云端城

◇话没说完，突然响起了红色警报。

广播：警告，警告，各位云端城的居民，月宫基地监测到一个引力极高、密度极大、体积不明的高能辐射未知天体，将在二十分钟后抵达云端城，请大家迅速赶往科技馆后广场，乘坐救援船前往三号避难所躲避！

◇AR 眼镜中出现二十分钟倒计时。

◇广场大荧幕的广告屏幕切换到了紧急通知界面，里面正在播放防卫指挥官讲话。

◇路人们驻足观看着广告屏幕和自己 AR 眼镜上的视频画面，大家纷纷开始向科技馆后广场跑去。居民们涌向科技馆后广场，街道上挤满了人。

◇空中无数私人飞船不顾交通管制，飞向避难所。

◇科技馆内大家面面相觑，

蒲墩墩：引力极高、密度很大、体积不明。。。，什么鬼？

柯熵儿低沉的声音，若有所思

◇柯熵儿冲出科技馆，来到大街上，抬头望向天空，成群的飞船飞向避难所，而自己则被人潮挤得晕头转向，差点摔跤，幸好蒲墩墩经过，及时拉了一把柯熵儿，

他冲柯熵儿来了一个 wink，依旧大大咧咧的说：你比我还虎？！就为了吵赢我，弄出这么大动静？

柯熵儿一脸严肃：都什么时候了，你还有心情开玩笑？

蒲墩墩：别光顾着逞强，都先把自己照顾好吧！（这里是蒲墩墩的高光时刻，一个帅气的回眸，慢放动作的背影）

随后，蒲墩墩风也一樣跑开了，朝零食店冲去。

◇柯熵儿没好气地看着蒲墩墩离去的背景，跟上人群朝外奔去。

◇正当柯熵儿即将抵达救援船时，柯熵儿发现蒲墩墩正从科技馆边的自动肉食贩卖机中疯狂打包各种肉类。

蒲墩墩：（自言自语）我才不会亏待自己呢，避难所里肯定没有好吃的！嗝儿（打嗝）

◇柯熵儿还想说什么，就被身后涌上来的人潮挤上了飞船。



◇蒲墩墩双手提着两大包牛排、炸鸡、汉堡来到街上，却发现云端城广场上已空无一人。蒲墩墩愣愣地看着最后一架军用救援船冲进了云层。

11. 运输舱内

◇飞船内的人屏住呼吸趴在玻璃上望着云端城。

◇飞船内，工作人员在返回的救援船上，有序引导群众下船。有的救援船正在重新起飞前去其他撤离地点救援。

广播通知：科技馆后广场人员已经全部撤离。所有救援船正前往 2 号和 3 号撤离地点增援。

◇登船的群众围着工作人员询问自己的亲人或朋友是否登上救援船，一片慌乱。

同学 A 冷嘲热讽，她对着同学 B 说：你看，这不是那个书呆子嘛，呦…蒲墩墩怎么没和她在一起啊？

同学 B 说：该不会是没上来吧！（两人嘲笑声）

◇柯熵儿听到对话开始用 AR 眼镜进行扫描，眼镜里显示“未扫描到蒲墩墩”字样。于是她迅速来到工作人员身边。

柯熵儿挤到工作人员身旁急切的说：蒲墩墩还在科技馆附近的自动贩卖机。请尽快派人去救他。

工作人员无奈地说道：现在所有的救援人员都已经派遣出去了，没有多余的人手了。

柯熵儿：但是，蒲墩墩怎么办？时间来不及了！

工作人员表示没有办法！

◇突然，博士的电话打到柯熵儿 AR 眼镜中。

博士：熵儿，你在避难所里了吗？

柯熵儿：嗯……但是蒲墩墩还在外面……

◇柯熵儿想到了蒲墩墩帮助自己的画面（闪回）。

柯熵儿：爸爸没时间跟你说了，我要去救他……

◇博士的电话语音发出电话挂断的忙音提示：……

博士着急的说：熵儿危险！……真不该教她开飞船……启动 M87！

◇旁边 M88 得到指示，操作起来。

M88：远程启动中……



12. 柯熵儿家—云端城

◇M87 睁开眼睛，飞出了窗外。

13. 运输舱内

◇情急之下的柯熵儿想要冲出去救蒲墩墩，来到了停机区的两架小型双人飞船旁，有一位河马修理工船员正在对其中一架旁边树立了机械故障维修牌子的飞船进行着检修。

◇柯熵儿迅速的登上了旁边的另一架飞船。可是刚刚启动飞船就被一边正在埋头苦修的河马修理工船员发现。

◇船员转身抬手指向柯熵儿并嘴里嘟囔囔的说着什么就朝着柯熵儿的方向走来。

河马修理工口中不停结巴的说着：坏 坏 ……

◇被柯熵儿误解，柯熵儿以为河马修理工要阻拦自己。于是柯熵儿通过自己学霸的能力驾驶着飞船摇摇晃晃的从停机位往下慢慢脱离运输舱。

◇河马看看飞船要驶离。就更加着急了往柯熵儿方向跑来。

◇柯熵儿理解成了河马在说她偷飞船。即刻飞船内传来声音：路线已规划好，飞船正在脱离运输舱。

◇于是迅速的脱离了运输舱往云端城方向驶去。可是当飞船从运输舱底部脱离。就发现原来柯熵儿驾驶的飞船背面也有一块机械故障维修的牌子。

◇此时的河马修理工才绝望的把话说完整：是是 是 坏的。

14. 云端城

◇柯熵儿用矫健的身手逃脱了，完全没有 get 到河马船员的好意，当她一路飞到蒲墩墩身边，朝蒲墩墩招手示意以为胜利在望之时，

蒲墩墩挥手：我在这

突然飞船弹出飞船故障，报警：起落架无法打开，飞行器故障

柯熵儿：糟糕，起落架无法打开……

突然，由于起落架故障，伴随着咯咯声开始剧烈晃动，底部也开始冒出了黑烟。

柯熵儿本想勉强操控驾驶着飞船慢慢降落到地面，操作开始有点不受控制。

眼看着飞船直接朝蒲墩墩方向坠落，

柯熵儿在飞船内一直挥着手着急的喊着：快躲开……

◇蒲墩墩还误以为是在跟他在打招呼。

还伸手挥舞着向柯熵儿喊到：这 这。



边向飞船的坠落地点跑过来。可是在飞船离他越来越远的时候，才反应过来原来柯熵儿在飞船里一直在喊自己躲开。于是开始躲避。

飞行器内警报：飞行器即将坠毁！弹射座椅准备就绪！弹射座椅准备就绪！

柯熵儿：有了，弹射座椅！

她拉动弹射手柄，座椅安全弹出飞船，空气动力系统打开……

◇飞船由于没有起落架缓冲，触地后与地面摩擦出巨大的火花，蒲墩墩本能地向前狂奔，一个侧面闪身终于躲开了，飞船又向前滑行一段后才停了下来，蒲墩墩逃过一劫，长呼一口气。转身再望向巷子口外，一边是摔坏了的飞船，而另外一边是柯熵儿操控弹射座椅，乘着降落伞，勉强降落在地。

◇蒲墩墩兴奋的上前抓住柯熵儿，开心地对她一顿疯狂摇晃。

蒲墩墩激动的碎碎念：你？柯熵儿？你是来救我的吗？！你还会开飞船？你也太虎了吧！怎么样？我刚刚那个华丽丽的闪身是不是也很虎？！哈哈哈……（突然脸色一沉）但是这飞船这么好好的就掉下来了？那我们下面怎么办……

话音未落，柯熵儿在摇晃中发出剧烈的疼痛声“啊！”，原来她在事故中崴到了脚，受了轻伤。

蒲墩墩着急的问：你受伤了？

◇柯熵儿忍痛，坚强站起来：不要紧，只是落地时扭到了脚。我我……我一定会想到办法的！

◇话音未落，M87 赶到了现场（这回换成了清爽的少年感声音）：熵儿，博士派我来帮助你，对不起，我来晚啦！

柯熵儿看到曙光，说道：是 M87？太好啦！

M87 急迫地回答道：我刚刚赶来的路上就在不停扫描附近街区，发现距我们 500 米有架双人驾驶飞船。黑洞还有 2 分钟就将到达。我们必须马上出发

◇城市大屏幕上的倒计时显示。

◇随后两人紧跟 M87 奔跑起来。



M87：这边！

15. 云端城

◇天空密布的乌云越压越低。

◇蒲墩墩和柯熵儿一瘸一拐艰难地朝飞船的方向跑去。

M87：就在前面了，还有 90 秒！

◇柯熵儿回头看向大屏幕倒计时……

16. 飞船内

◇飞船内的屏幕上突然出现柯熵儿和蒲墩墩的画面。群众们透过屏幕，紧张的看着柯熵儿和蒲墩墩，并为他们祈祷。

同学 A、同学 B 羞愧的说道：柯熵儿好勇敢，居然真去救蒲墩墩了。

群众：加油啊

17. 云端城

蒲墩墩：柯熵儿快点！

柯熵儿在奔跑过程中由于之前脚部受伤，摔倒在地上。手摸向受伤的位置。

◇蒲墩墩回头看到柯熵儿摔倒，立马回身去扶柯熵儿。

蒲墩墩：你没事吧？

柯熵儿：我 我还可以。

M87：还有 60 秒，来得及！

黑洞正向云端城逼近。

18. 月宫基地控制室

◇博士站在屏幕前看着柯熵儿他们的坐标位置艰难地朝前走着。

口中念着：熵儿，加油啊！



19. 云端城

◇蒲墩墩搀扶柯熵儿艰难地朝前走着。

M87：还有 40 秒了！

M87：熵儿，熵儿。

◇城市中，四处的大屏幕上显示着倒计时，随着黑洞越来越近，电磁干扰越来越强烈，最终熄灭了。

◇M87 也因为电磁的干扰挣扎着掉在了地上，

M87：还有 50 米，熵儿加油啊……

说完，M87 被迫关机。

20. 飞船内

◇随着 m87 关机，视频通讯中断，屏幕上的视频内容消失了，弹出了两人的位置坐标图。众人紧紧盯着灰色的屏幕上坐标位置图，船舱内无声的担心在蔓延着。

21. 云端城

◇街道上，蒲墩墩搀扶着柯熵儿朝着飞船做着最后的努力，

蒲墩墩：这下是真的完蛋了。

◇柯熵儿和蒲墩墩站在原地绝望的环顾四周。

22. 云端城上空

◇黑洞冲向地面（主观镜头）

23. 云端城

◇柯熵儿和蒲墩墩肩并肩，站在一起，两人颤抖着握紧了对方的手。

柯熵儿：希望我们还有那最后一种可能性……

◇两人抬头看向天空，一道闪电从天而降。

（黑屏）

24. 奇异空间（科学性，切入和出来要再虚化一下，点明是想象。）

◇柯熵儿和蒲墩墩在虚空中醒来。

（此处用柯熵儿眼中景象转场，朝黑洞中心移动。）

◇柯熵儿睁开眼睛，周围白茫茫一片，等移动出白色区域，双目环视，周围是黑洞的内部。

蒲墩墩惊恐的问道：发生了什么？我们在哪儿？

◇柯熵儿看到量子泡沫。

柯熵儿强装镇定：虫洞附近的量子泡沫？！

镜头加速，不停晃动，柯熵儿和蒲墩墩在量子泡沫中穿梭。



◇柯熵儿眼前豁然开朗。

◇宇宙，发光的无数星系。（宏观镜头）

◇俩人惊讶地看着眼前壮观的银河系。

蒲墩墩：哇，不过这里的还真是贼老美啊！！

◇突然，两人飞速朝银河系飞去。

◇黑洞带着柯熵儿来到超新星前，见证黑洞带着柯熵儿来到超新星前，见证恒星坍缩-爆炸，产生超新星的过程。（通常只会发生一次，这个时候很可能会有另外一个叫做伽马射线暴的现象同时产生，也就是会产生两束速度极快的喷流。如果伽马射线暴在附近，而且它的喷流指向地球，那么地球大气瞬间就会被破坏掉，地球上的生命就很快消失了。）

蒲墩墩：那是啥？

柯熵儿：是超新星爆炸！快闭上眼睛！

◇两人惊恐地闭上眼，随后强烈的光亮照耀在两人身上。

◇超新星爆炸后形成衍生物-超新星遗迹（元素风暴）。

◇两人睁开眼，被眼前的景象震撼。

◇接着，他们穿越超新星遗迹，朝恒星之间的星际介质、星际云飞去，穿越星际云。

◇随后，两人又来到正在坍塌的星际气体前，看见恒星形成。

柯熵儿：恒星云坍塌了……

◇之后伴随着中子星碰撞。

◇黑洞带着两人朝太阳系进发，一路穿过陨石群，来到静谧的太阳系。

柯熵儿：太阳系！

蒲墩墩：哇！还是我们的太阳系得劲！

◇太阳发出带电粒子流，太阳风。

◇黑洞继续带着柯熵儿朝地球进发，略过土星环卫带，木星风暴……

柯熵儿：蒲墩墩，说不定这一切，就是这颗黑洞在跟我们分享它的记忆啊。它形成于宇宙大爆炸后的一个瞬间，当时，它在巨大的压力下，被挤压成极其微小的黑洞。从那以后，它就一直这样孤零零的，在宇宙中漂流至今……

◇飞行的速度减缓，他们看到了远处的蓝色星球。

蒲墩墩：它一定也想要个朋友吧！我其实挺理解它的（两人对视一笑）……快看！我们的星球！……黑洞，会摧毁我们的家吗？



柯熵儿：我想它不会，你看，在这段旅程中它并不想伤害任何天体。◇两人惊讶地对看，异口同声：难道是全息秀里出现的原初黑洞！

◇说这段话时，两人突然回过头，看到原初黑洞像一抹亮光擦身而过，霎那间从两人之间划过，巨大的冲击力将两人弹开，黑洞继续飞速前行，很快消失在视野里。

蒲墩墩在慌乱中松开了与柯熵儿紧握的手，慌乱中他们两人相互呼喊：熵儿……墩墩……

◇科技馆后广场

（画外音）围观群众的声音叠着两人的声音逐渐响起，急促的呼吸声渐强，众人：熵儿……墩墩……

◇众人一片欢呼，同学 A 与同学 B 激动的击掌（一大一小的击掌动作可以设计的滑稽些）

25. 科技馆

◇科技馆的黑洞模型中多了一枚“原初黑洞”，柯熵儿和爸爸一起参观。

◇柯熵儿：爸爸，你知道吗？原初黑洞并不想伤害任何星球！

博士：它并没有我们想象中的那样可怕…我们对黑洞的认识又进了一步。

柯熵儿站在模型前不愿离去

突然，蒲墩墩从远处跑了过来。

蒲墩墩：柯熵儿，柯熵儿，谢谢你救了我

蒲墩墩一边说着，一边拿出一个牛排造型的棒棒糖，递给柯熵儿示好。

◇面对柯熵儿的转变蒲墩墩明显没反应过来：所以，我们现在是朋友啦？

柯熵儿：嗯…！

◇柯熵儿接过牛排棒棒糖，笑着点头，两人一起转头，看向“原初黑洞”。镜头聚焦黑洞模型！



完

附件 2

主要角色二维原画设计图

一、柯熵儿



女，四年级学生，博士女儿。智商极高，逻辑思维强。在天体物理学家父亲的熏陶下，对宇宙知识充满兴趣，知识储备量高。对知识有着非同龄人的严谨，也因此与同学们“格格不入”。

参考动物原型：大熊猫。

二、蒲墩墩



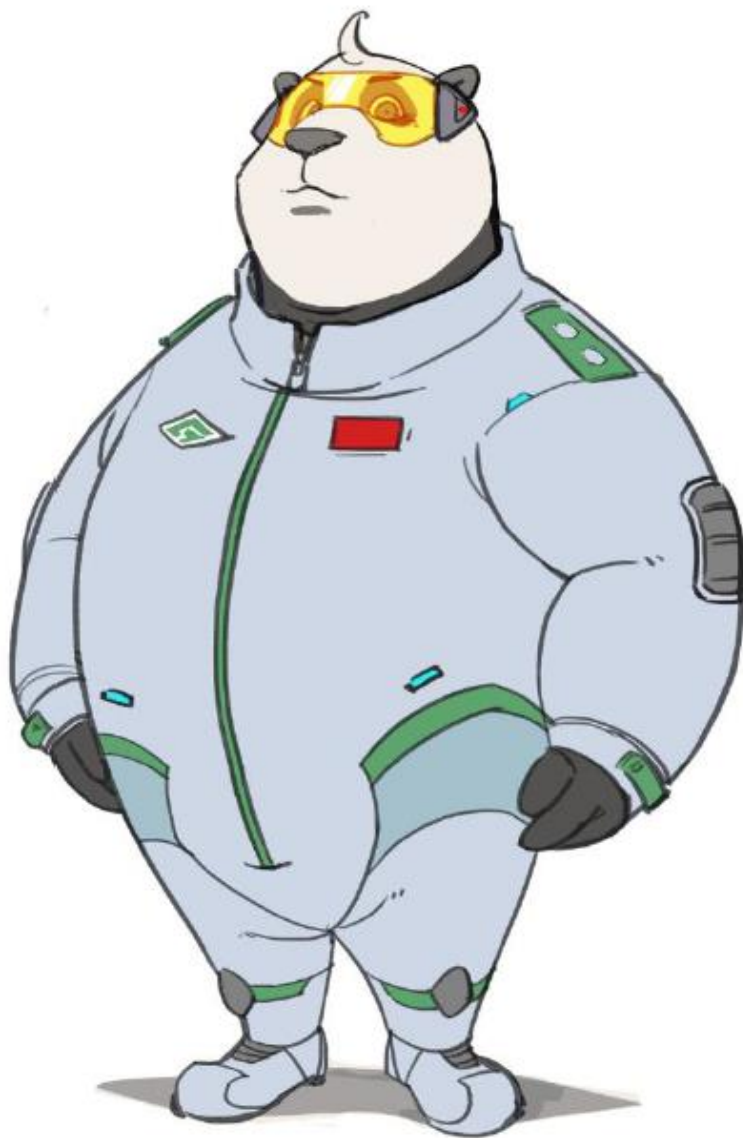


男，四年级学生，柯熵儿同学，无论在哪都喜欢吃高热量食物的胖小子，喜欢打嗝，也正是因为小胖贪吃和肥胖的体格，让他在同学中也是孤独的存在。

参考动物原型：东北虎。



三、博士



男，四十岁，空间物理学家，柯熵儿父亲，常年工作在月宫基地，无法陪在女儿身边。

参考动物原型：大熊猫。



附件 3 模型资产清单

《黑洞之吻》数字资产交割清单					
分项	编号	名称	级别	建模	材质
角色 (资产)	1	柯熵儿	S	√	×
	2	蒲墩墩	S	√	×
	3	博士	S	√	×
	4	黑洞专家	A	√	×
	5	指挥官	A	√	×
	6	M87	A	√	×
	7	M88	A	√	×
	8	船员	A	√	×
	9	GirlA	A	√	×
	10	GirlB	A	√	×
	11	讲解员	A	√	×
	12	同学 A	B	√	×
	13	同学 D	B	√	×
	14	同学 J	B	√	×
	15	居民 B	B	√	×
	16	居民 E	B	√	×
	17	工作人员 B	B	√	×
	18	居民 F	B	√	×
	19	居民 D	B	√	×

	20	居民 C	B	√	×
	21	居民 A	B	√	×
	22	同学 F	B	√	×
	23	同学 C	B	√	×
	24	同学 B	B	√	×
	25	同学 E	B	√	×
	26	协导员	B	√	×
	小计	角色资产模型 26 个，完成 26 个。完成度 100%。			
场景 (资产)	1	磁悬浮汽车内	S	√	×
	2	科技馆内	S	√	×
	3	科技馆外	S	√	×
	4	全息投影室	S	√	×
	5	月宫基地控制室	A	√	×
	6	运输船	A	√	×
	7	云端城街道	S	√	×
	8	云端城全景	A	√	×
	9	月宫基地外	B	×	×
	10	云端城俯冲	B	×	×
	11	柯熵儿家	B	√	×
	小计	场景资产模型 11 个，完成 9 个。完成度 82%。			
道具 (资产)	1	油腻的大鸡腿	S	√	×
	2	血浆饮料杯子	S	√	×

3	AR 眼镜	S	√	×
4	牛肉干	S	√	×
5	牛排	S	√	×
6	牛排造型棒棒糖	S	√	×
7	黑洞模型	S	√	×
8	磁悬浮汽车	S	√	×
9	双人飞船	S	√	×
10	电子显示屏-船员	A	√	×
11	弹射座椅	A	√	×
12	同学 B 书包	A	√	×
13	运输船外型	A	√	×
14	军用救援机	A	√	×
15	共享飞行器	A	√	×
16	磁悬浮列车	A	√	×
17	防护罩	A	√	×
18	竹筒饭竹笋汁托盘	A	√	×
19	自动肉食售卖机	A	√	×
20	自动素食售卖机	A	√	×
21	两包零食	A	√	×
22	炸鸡	A	√	×
23	汉堡	A	√	×
24	博士的眼镜（长得不一样）	B	√	×

25	机械故障维修牌	B	√	×
26	天体模型_地球	B	√	×
27	天体模型_月球	B	√	×
28	天体模型_火星	B	√	×
29	天体模型_金星	B	√	×
30	天体模型_木星	B	√	×
31	天体模型_木卫二	B	√	×
32	天体模型_土星	B	√	×
33	天体模型_天王星	B	√	×
34	天体模型_冥王星	B	√	×
35	天体模型_海王星	B	√	×
36	天体模型_水星	B	√	×
37	天体模型_其他星体	B	√	×
38	飞行器 09	B	√	×
39	汽车 01	B	√	×
40	摩托 01	B	√	×
41	摩托 02	B	√	×
42	摩托 03	B	√	×
43	陨石 01	B	√	×
44	陨石 02	B	√	×
45	陨石 03	B	√	×
46	广场大银幕	B	√	×

47	飞行器 01	B	√	×
48	飞行器 02	B	√	×
49	飞行器 03	B	√	×
50	飞行器 04	B	√	×
51	飞行器 05	B	√	×
52	飞行器 06	B	√	×
53	飞行器 07	B	√	×
54	飞行器 08	B	√	×
55	军机 01	B	√	×
56	军机 02	B	√	×
57	军机 03	B	√	×
58	汽车 02	B	√	×
59	汽车 03	B	√	×
60	自行车 01	B	√	×
61	座椅 01	B	√	×
62	空间站	B	√	×
63	引擎 01	B	√	×
64	引擎 02	B	√	×
65	引擎 03	B	√	×
66	安全带	B	√	×
小计	道具资产模型 66 个，完成 66 个。完成度 100%。			

第六章 附件-投标文件格式

投标人提交的材料将被保密，但不退还。全部文件应按规定的语言和份数按包提交。如果招标文件采购内容未注明分标包采购，即全部采购内容为一个标包（即第 1 包），包名称为项目名称。格式如下：

封皮

正本（副本）

第 XX 部分：XX 文件

(XX 文件请填写资格、资信证明文件或商务、技术文件)

项目名称：

包名称：

招标编号/包号：

XX 文件

(XX 文件请填写资格、资信证明文件或商务、技术文件)

投标人名称：

投标人公章：

附件 1 资格、资信证明文件

目录

- 1-1、法定代表人身份证明和法定代表人授权书
- 1-2、法人或者其他组织的营业执照等证明文件
- 1-3、财务状况报告
- 1-4、依法缴纳税收的相关材料
- 1-5、依法缴纳社会保障资金的相关材料
- 1-6、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 1-7、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 1-8、投标人针对本须知 2.4 条第 3 项（2）的声明
- 1-9、联合体协议
- 1-10、

1-1、法定代表人身份证明和法定代表人授权书

法定代表人身份证明书（格式）

单位名称：_____
单位性质：_____
地 址：_____
成立时间：_____年_____月_____日
经营期限：_____
姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____
身份证号：_____
系_____（投标人单位名称）_____的法定代表人。
特此证明。

法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 (正面)	法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 (反面)
----------------------------------	----------------------------------

投标人：_____（盖公章）
日 期：_____年_____月_____日

（投标人为事业单位或其它组织时，法定代表人系指其负责人）

法定代表人授权书（格式）

致（采购代理机构）：

（投标单位全称）的在下面签字的（法定代表人姓名）代表本公司授权（被授权人姓名）为本公司（/本单位）的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的投标，以本公司（/本单位）名义处理一切与之有关的事务。

法定代表人签字或签章或盖章：

被授权人签字：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

被授权人姓名：

职务：

详细通信地址：

邮政编码：

传真：

电话：

电子邮箱：

被授权人身份证复印件：

被授权人（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处 （正面）	被授权人（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处 （反面）
---------------------------------------	---------------------------------------

法定代表人身份证复印件：

法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 （正面）	法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 （反面）
----------------------------------	----------------------------------

1-2、法人或者其他组织的营业执照等证明文件

（投标人为企业的，提供营业执照复印件（须在有效期内）；投标人为事业单位的，提供事业单位法人证书复印件（须在有效期内）；投标人为其他组织的，提供组织机构代码证或其它有效证明文件（须在有效期内））

1-3、财务状况报告

（上年度由会计师事务所出具财务审计报告（复印件，注意不得缺漏财务报表和审计意见等关键页）或提供由开户银行在投标截止时间前三个月内出具的资信证明复印件（必须提供银行资信证明所有内容页的齐全的复印件，含首页、声明页等。（若银行开具的资信证明声明复印无效的，则投标人必须提供原件。）））

注. 若一个投标人参与了本项目的多个包的投标，可将银行资信证明原件置于一个包的投标文件正本中，而在其他包的投标文件中放置复印件，并注明原件置于哪一包中，以便查证。

1-4、依法缴纳税收的相关材料

（投标截止时间前 6 个月内任意一次缴纳税收的凭证复印件；缴纳凭证复印件须清晰可辨，并能显示出税种种类，单位代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税的凭证；依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税）

1-5、依法缴纳社会保障资金的相关材料

（投标截止时间前 6 个月内任意一次缴纳社会保障资金的凭证复印件；缴纳凭证复印件须清晰可辨，并能显示出社保资金种类；依法不需缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需缴纳社会保障资金）

1-6、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

(须提供投标人情况表)

投标人情况表(格式)

1. 名称及概况:

- 1) 投标人名称: _____
- 2) 总部地址: _____
电传 / 传真 / 电话号码 _____
- 3) 成立和 / 或注册日期: _____
- 4) 实收资本: _____
- 5) 近期资产负债表(截止____年____月____日)
固定资产: _____
流动资产: _____
长期负债: _____
流动负债: _____
净值: _____
- 6) 主要负责人姓名: _____
- 7) 投标人在本地的代表姓名和地址, 如有的话:

2. 近3年的年财务简况:

年份	营业总额	利润总额	税后利润	负债总额

3. 单位简介及机构情况:

4. 单位优势及特长:

5. 单位人员情况:

职工总数	人	管理人员人		
		技术人员 人		
员工情况	高级职称	中级职称	初级职称	普通技术人员

人数				
----	--	--	--	--

6. 近 3 年类似业绩的主要客户的名称地址：

序号	签约时间	客户名称	客户地址	业绩项目名称

7. 有关开户银行的名称和账号：

8. 所属的集团公司，如有的话：

9. 其他情况：

10. 我方承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

法定代表人或被授权人签字_____

日期 _____

传真_____

电话_____

电子函件_____

公司盖章_____

1-7、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

我单位郑重声明：

我单位参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标人名称（盖公章）：

日期：

1-8、投标人针对本须知 2.4 条第 3 项（2）的声明

投标人针对本须知第 2.4 条第 3 项（2）的声明（格式）

根据投标人须知第 2.4 条第 3 项（2）规定，我方声明：

1、与我方存在单位负责人与我方为同一人或者与我方存在直接控股、管理关系情况的其他供应商如下：

序号	供应商名称	相互关系

2、若我方受托为采购项目提供了整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，则自动放弃参加该采购项目的其他采购活动。

投标人名称(盖公章)：

日期：

1-9、联合体协议

(联合体投标时提供)

联合体协议(格式)

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成联合体, 共同参加_____ (项目名称/包名称) 招标和投标(项目编号/包号)。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____ (牵头人成员单位名称) 为牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制和合同谈判活动, 代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示, 处理与之有关的一切事务, 并负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求, 递交投标文件, 履行合同, 并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的工作和相应的责任如下:

_____。

5、联合体各成员单位在投标总价中的所占金额比例如下:

(成员一名称) 在投标总价中所占金额为(XXXX.XX 元), 金额比例为: _____ %

(成员二名称) 在投标总价中所占金额为(XXXX.XX 元), 金额比例为: _____ %

.....

6、联合体其他成员委托牵头人代表联合体与采购人签订合同。

7、本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

8、本协议书一式____份, 联合体成员和采购人各执一份。

成员一名称: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

成员二名称: _____ (盖章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

.....

_____年____月____日

附件 2 投标函格式

投标函

致：（采购代理机构）

根据贵方为（项目名称）项目招标采购货物及服务的投标邀请（项目编号/包号），
签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文
件资格、资信证明文件正本一份、副本_____份；商务、技术文件正本一份、副本
_____份；电子文档_____份（U 盘）：

- （1）资格、资信证明文件（单独装订成册）
- （2）本投标函
- （3）开标一览表
- （4）投标分项报价表
- （5）商务条款响应及偏离表
- （6）技术条款响应及偏离表
- （7）详细技术响应
- （8）我方投标保证金，金额为_____
- （9）其他商务技术文件（如有）
- （10）投标文件的其他组成内容（如有）

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价见开标一览表。
- 2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括澄清或修改文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4. 本投标有效期为自开标日起120个日历日。
- 5. 投标人同意投标人须知中第 15.7 条关于不退还投标保证金的规定。
- 6. 投标人同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 7. 我们授权任何相关的个人和单位向贵方提供要求的和必要的真实情况和资料以

证实我们所填报的各项内容。

8. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

法定代表人或被授权人签字_____

投标人名称_____

公章_____

日期_____

附件 3 开标一览表格式

开标一览表

项目名称：

项目编号：

价格单位：人民币元

包号	包名称	投标总价	投标保证金	制作周期	备注
				按照招标文件要求	

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

日期：

注： 1、填写此表时不得改变表格的形式。

2、该开标一览表按投标人须知第 19.2 条规定单独密封提交，供唱标时使用。

附件 4 投标分项价格表格式

投标分项报价表

项目名称：

项目编号/包号：

包名称：

价格单位：人民币元

序号	分项	分项说明	单价	数量	分项总价
1					
2					
3					
4					
...					
投标总价					

- 注：
- 1、此分项报价表中如包含有小型微型企业产品或监狱企业产品或残疾人福利性单位产品，则须在《分项报价表 2（仅针对小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位产品）》中填写小型、微型企业产品相关信息及报价。
 - 2、投标总价应为各分项总价汇总之和。
 - 3、如果不提供投标分项报价表将视为没有实质性响应招标文件。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

分项报价表 2（仅针对小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位产品）

项目名称：

项目编号/包号：

包名称：

价格单位：人民币元

序号	产品名称	型号、规格	原产地和制造商名称	制造商企业类型 (小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位)	数量	单价	分项总价	备注
小微企业产品总计								

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

注： 1、投标分项报价表中涉及的小微企业产品或监狱企业产品或残疾人福利性单位产品，须在本表中重复填写小、微型企业或监狱企业产品或残疾人福利性单位产品信息及价格，并附上投标人和小、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位产品制造商的《中小企业声明函》（格式见附件）或《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件）或监狱企业证明材料。

2、如不涉及小微型企业或残疾人福利性单位或监狱企业产品则无需填写此表。

附件 5 商务条款响应及偏离表格式

商务条款响应及偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

包名称：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

注： 投标人如果对包括实施进度、付款方式/条件、质保期等合同条款在内的商务条款的响应有任何偏离，请在本表中详细填写；如不列出，则视为投标人完全同意《招标文件》的商务条款。

附件 6 技术条款响应及偏离表格式
技术条款响应及偏离表

项目名称：

项目编号/包号：

包名称：

序号	指标项	招标文件指标要求	投标货物及服务的技术参数和性能	偏离说明	相关说明文件及证明文件在投标文件中的页码
	（填写招标文件技术要求的编号）	（填写招标文件的技术规格要求）	（填写投标货物及服务的技术参数和性能响应）	（填写：优于、满足或负偏离）	

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____

注：1、要求投标人对招标文件中第五章技术要求进行应答。
2、投标人应提供明确的说明文件及证明文件在投标文件中的页码索引。

附件 7 详细技术响应

投标人技术响应

投标人按招标文件第三章评分标准和第五章技术要求编写响应技术文件。由投标人自行编制，须对招标文件的所有相关技术要求作出详尽响应。拟派实施人员相关内容请按附表格式填写，以便评标时查阅。

技术响应附表 1

拟派实施人员表

姓名	联系方式	本项目中拟任岗位	相关资质认证	主要项目经验

技术响应附表 2

人员简历

姓名		职务		职称	
年龄		本项目拟任职		单位任职时间	
学历（毕业学校、时间、专业）：					
取得的专业认证、资质情况：					
人员优势及特长：					
人员其他情况介绍：					
人员业绩情况					
年份	最近参加过的主要项目名称			担任职务或承担的主要工作	

按照评分标准细则要求提供人员相关证明文件（如有）。

附件 8 其他商务技术文件

8-1、相关业绩

序号	案例项目名称	用户单位	合同签订日期	案例概况简介	所在页码	其他说明
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

8-2、其它招标文件要求的或投标人认为应当或有必要提供的资料

附件 9 中小企业声明函格式

中小企业声明函（不属于无需填写、递交）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担项目、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：投标人请留意认真对照“《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）”的标准。也可从“国家企业信息信用公示系统 <http://xwqy.gsxt.gov.cn/>”中的小微企业名录核查本单位和代理的制造商（如果有）属于何种类型的企业，后请如实填写上述声明。

附件 10 残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函（不属于无需填写、递交）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：