



政府采购 招 标 文 件

项目名称：叙永县“留守儿童毒品教育基地建设”

设备采购（第二次）

项目编号：5105242021000002

四川·泸州（叙永县）

叙永县公安局

四川正平招标代理有限公司

共同编制

二零二一年一月

目 录

第一章 投标邀请.....	3
第二章 投标人须知.....	5
第三章 投标文件格式.....	27
第四章 中小企业优惠政策（如有涉及）	49
第五章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求.....	52
第六章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料.....	53
第七章 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求.....	55
第八章 评标办法.....	83
第九章 政府采购合同（样例、仅供参考）	93

第一章 投标邀请

四川正平招标代理有限公司（采购代理机构）受叙永县公安局（采购人）委托，拟对叙永县“留守儿童毒品教育基地建设”设备采购（第二次）进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

- 一、 招标编号：5105242021000002 。
- 二、 招标项目：叙永县“留守儿童毒品教育基地建设”设备采购（第二次）。
- 三、 资金来源：财政资金。
- 四、 招标项目简介：

具体技术、服务等要求详见招标文件第七章。

五、 供应商参加本次政府采购活动，应当在提交投标文件前具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；
- 6、缴纳本项目的工本费；
- 7、法律、行政法规规定的其他条件；
- 8、根据采购项目提出的特殊条件；

（详见招标文件第五章、第六章）。

六、 严禁参加本次采购活动的供应商

1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）和“信用泸州”网站（www.creditlz.gov.cn/）等渠道查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商报名参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。

2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

七、 招标文件获取时间、地点：

凡有意参加投标者，请于 2021 年 01 月 08 日至 2020 年 01 月 14 日 17:00 前（北京时间），登录全国公共资源交易平台（四川省. 泸州市 www.lzsggzy.com），成为注册用户，网上在线购买采购文件（不接受现场购买）。

招标文件售价：300 元/份（网上缴费，售后不退，投标人主体资格不允许转让）。

八、 投标文件递交截止时间和开标时间：2021 年 1 月 28 日上午 10:00（北京时间）。

开标时间：2021 年 1 月 28 日 10:00（北京时间）。

本项目报名、保证金交纳截止后，是否具备开标条件的信息，请供应商在泸州市公共资源交易网（<http://www.lzsggzy.com>）的相关栏目查看。如果该栏目提示项目“达不到开标条件”，我公司将不组织开标和评审工作，终止本次采购活动，不再进行电话或传真其他方式通知。请参与投标人主动关注。

九、 投标文件递交地点和开标地点：四川正平招标代理有限公司（泸州市江阳区华升南路欢乐汇 B 塔 604 室）。

投标文件必须在递交投标文件截止时间前送达投标地点，并现场递交**授权委托书原件、法定代表人身份证、授权代表身份证、工本费回单**（以上资料复印件加盖单位公章），逾期送达、未按要求提供相关资料、密封和标注错误的投标文件，将不予接收。本次采购不接受邮寄的投标文件。

本项目开标、评标具体场地安排信息，请供应商及时在全国公共资源交易平台（四川省. 泸州市 <http://www.lzsggzy.com>）的“评标场地安排”栏目查看。

十、 本招标邀请在四川政府采购网、全国公共资源交易平台（四川省. 泸州市）上以公告形式发布。

十一、联系方式：

采 购 人：叙永县公安局

联 系 人：譙先生

联系电话：0830-6235676

采购代理机构：四川正平招标代理有限公司

联 系 人：单先生 18483538287

地 址：泸州市江阳区华升南路欢乐汇 B 塔 604 室

二零二一年一月



第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购预算 (实质性要求)	采购预算：150.00 万元。 该项目不分包；超过采购预算的投标为无效投标。
2	最高限价 (实质性要求)	最高限价：150.00 万元。 该项目不分包；超过采购最高限价的投标为无效投标。
3	低于成本价不正当竞争预防措施 (实质性要求)	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要是提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
4	小微企业(监狱企业视同小微企业)价格扣除和失信企业报价加成或者扣分(实质性要求)	一、小微企业（监狱企业视同小微企业）价格扣除 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。 2、参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。 3、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，联合体投标协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体投标协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 3%的价格扣除。 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。 二、失信企业报价加成或者扣分 1、对按照《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）记入诚信档案的且在有效期内的失信供应商，在参加政府采购活动中实行直接从总分中扣除 5 分，且供应商失信行为惩戒实行无限制累加制，每增加一次失信行为，加扣 2 分，直至总分扣完为止。 2、供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中进行承诺。
5	政府采购节能、环保、无线局域网产品	1、根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 本项目采购的产品属于品目清单强制采购范围的，供应商应按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章（鲜章），否则投标无效。（实质性要求） 本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的，按照第八章《综合评分明细表》的规则进行加分。 注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 二、无线局域网产品政府采购政策：



序号	条款名称	说明和要求
		本项目采购的产品属于品目清单优先采购范围的，按照第八章《综合评分明细表》的规则进行加分。
6	国家或行业主管部门强制性规定及强制认证产品(实质性要求)	1、国家或行业主管部门对投标人和投标产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，须符合其要求并提供相关证明材料或承诺，否则以符合性审查不通过处理。 2、如本项目有涉及 CCC 认证产品参与投标的，应在投标文件中提供 CCC 认证证书（复印件）或提供承诺（招标文件另有要求的除外），承诺供应商在签订合同前将 CCC 认证证书（复印件）提供至采购人，投标时 CCC 认证证书应在有效期内，未提供或不能提供的视为虚假响应。
7	评标情况公告	所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在《四川政府采购网》、《全国公共资源交易平台（四川省·泸州市）》上采购结果公告栏中予以公告。
8	交货/服务时间地点	交货安装时间：合同签订后30天内交货/完工。 交货安装地点：叙永县留守儿童毒品教育基地。
9	联合体投标（实质性要求）	■不接受 □ 接受
10	考察现场、标前答疑会	本项目不组织答疑会
11	投标截止时间	2021年1月28日10:00（北京时间）
12	分包履约	■不允许 □ 允许
13	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
14	签字盖章	投标人必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章。
15	投标文件份数	资格性投标文件一式三份，含正本一份，副本两份；其他响应性投标文件一式五份，含正本一份，副本四份；用于唱标的“开标一览表”一份。
16	投标文件的装订	资格性投标文件、其他响应性投标文件及用于唱标的“开标一览表”分别装订。
17	投标文件封面的标注	投标文件正本和副本的封面上均应标明：招标项目名称、招标编号、分包号（如有分包）、法定代表人或其授权代理人签字、投标人名称、年月日；并分别在右上角标明“正本”或“副本”字样。
18	投标文件外层密封袋的标注	招标项目名称、招标编号、分包号（如有分包）、法定代表人或其授权代理人签字、投标人名称、年月日；并分别标明“资格性投标文件”和“其他响应性投标文件”“开标一览表”字样。
19	递交投标文件地点	四川正平招标代理有限公司(泸州市江阳区华升南路欢乐汇B塔604室)
20	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间。 开标地点：同投标文件递交地点。
21	投标保证金	一、投标保证金的金额：0元。 二、交款方式：以注册用户身份登录全国公共资源交易平台（四川省·泸州市 www.lzsggzy.com），使用投标人帐户通过全国公共资源交易平台（四川省·泸州市）上的缴费链接自主选择相应银行，以网银方式或转帐向项目所在地公共资源交易中心提交保证金： 1. 转款户名必须与投标人名称一致，转款账号必须与投标人网上注册



序号	条款名称	说明和要求
		的银行账号一致。 2. 凡已在中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国银行、中国邮政储蓄银行五家金融机构之一开通企业网银的,可采用“网上银行在线支付”方式缴纳投标保证金。 3. 如果供应商未开通上述网银(或网上银行在线支付不成功),则可选择“网银或柜面转账”方式(根据央行规定,跨行转账业务在每个工作日下午 5 点后或法定节假日期间停止运行),严格按照系统提示的收款人账号信息进行转账(仅限本项目本子包有效)。 4. 投标人完成投标保证金的缴纳后,应登录全国公共资源交易平台(四川省.泸州市)在系统内打印“投标保证金缴纳回执”,并将该回执带至开标现场。如遇交费成功 1 小时后系统仍未显示“已交纳”信息等系统延迟情况,应在线及时查询付款进度并按提示联系技术人员作相应处理,否则将承担被拒绝投标的风险。 三、投标保证金到账截止时间:同开标截止时间。
22	履约保证金	1、金额:中标金额的5%,履约保证金不计利息。 2、根据《泸州市政府采购保证金管理办法》(泸市财采(2015)15号文件)规定,履约保证金的缴退按以下程序进行: 2.1 中标供应商在收到中标通知书后5个工作日内,按照招标文件约定以非现金的形式将履约保证金足额缴入采购人指定的财政专户(财政非税收专用账户)。凭履约保证金缴纳凭证原件,中标供应商与采购人签订政府采购合同;缴款单需注明项目名称或编号(履约保证金)。 2.2 中标供应商在项目履约完成并经验收合格后,由采购人凭《泸州市政府采购项目验收记录》在5个工作日内以非现金形式退还中标(成交)供应商履约保证金。
23	采购文件咨询	联系人: 张先生。 联系电话: 0830-8818118。
24	开标、评标工作咨询	联系人: 张先生。 联系电话: 0830-8818118。
25	中标通知书领取	中标公告在四川政府采购网、全国公共资源交易平台(四川省.泸州市)上公告后,请中标供应商凭有效身份证明证件到四川正平招标代理有限公司领取中标通知书。 联系人: 张先生。 联系电话: 0830-8818118。 地址: 泸州市江阳区华升南路欢乐汇B塔604室。
26	招标公告有效期	5 个工作日。
27	供应商询问	根据委托代理协议约定,供应商询问由四川正平招标代理有限公司负责答复。 联系人: 张先生。 联系电话: 0830-8818118。 地址: 泸州市江阳区华升南路欢乐汇 B 塔 604 室。 邮编: 646000。
28	供应商质疑	根据委托代理协议约定,本项目对采购文件、采购过程、采购结果的所有质疑均由四川正平招标代理有限公司负责受理和回复。 联系人: 张先生。 联系电话: 0830-8818118。 地址: 泸州市江阳区华升南路欢乐汇 B 塔 604 室。 邮编: 646000。 注: 1、根据《中华人民共和国政府采购法》的规定,供应商质疑不得

序号	条款名称	说明和要求
		超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。 2、供应商在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑必须一次性提出，采购人、采购代理机构将不接受针对同一采购程序环节的多次质疑。
29	供应商投诉	投诉受理单位：本采购项目同级财政部门，即叙永县财政局采购股。 注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》及中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。
30	对招标文件的质疑有效期	因按照泸州市财政局相关规定，本项目在发布采购公告的同时在四川政府采购网和全国公共资源交易平台（四川省.泸州市www.lzsggzy.com）上同时发布完整的招标文件，供应商可以免费下载获取招标文件。供应商对招标文件的质疑期为招标公告有效期结束后7个工作日内，供应商逾期提出的质疑，采购人或采购代理机构有权予以拒绝。供应商质疑请按《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》相关规定执行。
31	结果公告有效期	1个工作日
32	对招标过程和招标结果的质疑有效期	结果公告有效期结束后7个工作日内，供应商逾期提出的质疑，采购人或采购代理机构有权予以拒绝。供应商质疑请按《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》相关规定执行。
33	付款方式	验收合格后支付合同金额的95%，一年后无质量问题支付剩余5%。
34	政府采购合同公告备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，政府采购合同将在四川政府采购网、全国公共资源交易平台（四川省.泸州市www.lzsggzy.com）公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向本采购项目同级财政部门， 即叙永县财政局采购股。
35	招标代理费	本项目代理费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980号）收费标准按预算金额计算和需求论证费用收取，由中标人在领取中标通知书前支付。
36	特别说明	供应商报名信息（公司名称），保证金交纳信息（转账账户名），投标文件信息（响应文件供应商名称）均须保持一致，否则泸州市公共资源交易中心网站报名或发布结果公告时将无法识别供应商信息。供应商在报名至投标期间，进行企业信息变更导致采购系统无法识别从而使其投标利益受损的风险由供应商自行承担。
37	关于节能、环保政策网址	节能： http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201904/t20190403_11849836.htm 环保： http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201903/t20190330_11833800.htm
38	供应商信用融资	四川省正在推进政府采购供应商信用融资工作，相关要求详见《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）有关规定，相关文件请在四川政府采购网查询。

二、总 则

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目。

2、有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是叙永县公安局。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川正平招标代理有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

3、合格的投标人（实质性要求）

合格的投标人应具备以下条件：

- （1）本招标文件规定的供应商资格条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （3）在“全国公共资源交易平台（四川省.泸州市）”电子平台交纳了本项目的工本费，获取了招标文件并按规定有效交纳了投标保证金【以全国公共资源交易平台（四川省.泸州市 www.lzsggzy.com）上显示为准】，否则无资格参加本次投标。

4、合格的投标产品

4.1 参加政府采购所投标的产品，必须是合法生产厂家生产的合格产品，产品涉及到第三方知识产权的，必须是已依法获得了该知识产权的所有权或使用权，不得存在侵犯知识产权的问题。

4.2 若投标产品为需要安装软件才能正常工作的，投标人必须提供正版软件安装使用，不得安装使用盗版软件。

4.3 除非招标文件要求采购进口设备，否则只能用国内产品投标报价；招标文件中明确规定可以采购进口产品的，若国内产品的质量、技术和服务均能满足需求，按照公平竞争原则，可以参与采购竞争。

4.4 本项目不允许进口产品参与投标报价。

5、投标费用（实质性要求）

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

6、充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

6.1 提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品处理。采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性检查且报价最低的参加评标；报价相同的，采取随机方式选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的部分或所有核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。**本项目核心产品：成像设备 2。**

6.2 提供相同制造厂商不同品牌产品处理。制造厂商有二个以上品牌，制造厂商与分销商或经销商或代理商同时参加投标，投标产品为不同品牌的，制造厂商投标产品所属品牌为该品牌的有效投标人，其他投标人的投标文件作为无效投标处理。制造厂商有二个以上品牌，只有分销商或经销商或代理商参加投标，投标产品为不同品牌的，所投品牌产品以其中通过资格审查、符合性检查且报价最低的参加评标，报价相同的，由采购人自主采取公平、择优的方式选择确定一个参加评标的投标人，其他投标人的投标文件作为无效投标处理。

6.3 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。

6.4 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

6.5 利害关系代理人处理。2 家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同

时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。

三、招标文件

7、招标文件的构成

招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）投标文件格式；
- （四）中小企业优惠政策；
- （五）投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求；
- （六）投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；
- （七）招标项目技术、商务及其他要求；
- （八）评标办法；
- （九）合同主要条款。

投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将视为无效投标。

8、招标文件的澄清和修改

8.1 招标采购单位可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

8.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，应当在四川政府采购网(www.ccgp-sichuan.gov.cn)、全国公共资源交易平台(四川省·泸州市 www.lzsggzy.com)上发布更正公告，购买了招标文件的供应商要求领取澄清或者修改内容的书面通知时不得拒绝。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件、资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在投标截止时间至少 15 日前、提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前；不足上述时间的，应当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。

8.3 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向招标采购单位提出申请，但招标采购单位可以决定是否采纳投标人的申请事项。

9、答疑会和现场考察

9.1 采购人及招标代理机构不集体组织供应商答疑会和现场考察。供应商可自行前往现场踏勘，以获取供应商自己负责的有关编制响应文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由供应商自己承担。供应商应认真自行踏勘现场，了解地形位置，材料运输储存条件，掌握有关可能影响报价的因素和情况。因供应商现场踏勘不充分或理解错误造成的报价失误，其责任由供应商承担，成交后不得任何借口增加合同价款或延长工期。

9.2 供应商不得因现场踏勘使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商应承担踏勘现场的责任和风险。

9.3 采购人向供应商提供的有关项目的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

9.4 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、投标文件

10、投标文件的语言（实质性要求）

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将可能被视为无效材料。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

10.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

11、计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

12、投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

13、联合体投标（实质性要求）

13.1 两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。采

购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

13.2 联合体各方之间应当签订联合体投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同联合体投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

13.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

13.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

13.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

13.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

13.7 本项目是否允许联合体投标详见“投标人须知附表”第8项规定。

14、 知识产权（实质性要求）

14.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

14.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

14.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

14.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

15、 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人分包完成的，应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

15.1 报价部分。投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“报价明细表”。本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。

(2) 投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理（实质性要求）。

(3) 在本次投标之前一周年内，投标人本次投标中对同一品牌同一型号相同配置的产品报价与其在中国境内其他地方的最低报价比例不得高于 20%。（实质性要求）。

15.2 技术部分（根据具体项目情况确定）。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答包括下列内容：

- (1) 投标产品的品牌、型号、配置；
- (2) 投标产品本身的详细的技术指标和参数（应当尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；
- (3) 技术方案、项目实施方案；
- (4) 投标产品技术参数表；
- (5) 产品彩页资料（需经过有关部门广告审核）；
- (6) 产品工作环境条件；
- (7) 产品验收标准和验收方法；
- (8) 产品验收清单（注明各部件的品名、数量、价格、规格型号和原产地或生产厂家）。
- (9) 投标人认为需要提供的文件和资料。

15.3 商务部分（根据具体项目情况确定）。投标人按照招标文件要求提供的有关文件及优惠承诺。包括以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 有效期内的营业执照副本、税务登记证（国税、地税）、组织机构代码证复印件或工商行政管理局核发加载统一社会信用代码的营业执照副本复印件；
- (3) 法定代表人授权书原件；
- (4) 授权代表身份证复印件；
- (5) 投标人年度财务状况报告复印件；
- (6) 工本费交纳凭证复印件；
- (7) 投标人和投标产品符合招标文件规定的资格、资质性及其他具有类似效力要求的相关证明材料；
- (8) 投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格）（实质性要求）；
- (9) 证明投标人业绩和荣誉的有关材料复印件；
- (10) 商务应答表；

(11) 其他投标人认为需要提供的文件和资料。

15.4 售后服务。投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。包括以下内容：

- (1) 产品制造厂商或投标人设立的售后服务机构网点清单、服务电话和维修人员名单；
- (2) 说明投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、维修响应时间等。提供产品制造厂商或投标人的服务承诺和保障措施；
- (3) 培训措施：说明培训内容及培训的时间、地点、目标、培训人数、收费标准和办法；
- (4) 其他有利于用户的服务承诺。

注：投标人承诺的保修时间、保修内容与范围等需要投标产品制造厂商授权的，投标人必须保证其承诺的保修时间、保修内容与范围等得到了制造厂商授权，如其承诺的保修时间、保修内容与范围等与制造厂商授权不一致的，以提供虚假材料谋取中标处理（实质性要求）。

15.5 其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

16、 投标文件格式

16.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。

16.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

17、 投标保证金（本项目不适用）

17.1 投标人投标时，必须以人民币提交招标文件规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

17.2 投标保证金交款方式：详见投标人须知前附表。

17.3 未按招标文件要求在规定时间内前交纳规定数额投标保证金的投标将被拒绝。

17.4 投标人所交纳的投标保证金在投标过程中不计利息。

17.5 正常开标后投标人的投标保证金解退程序：

代理机构自中标通知书发出之日后 2 个工作日内，向项目所在地公共资源交易中心书面提交填写完整无误的保证金退还申请。

项目所在地公共资源交易中心在收到代理机构书面提交来的保证金退还申请后 3 个工作日内，解退所有非中标（成交）投标人交纳的投标保证金。

17.6 对于采购失败的项目，代理机构需在保证金退还申请内说明失败原因，于当日书面通知项目所在地公共资源交易中心。

代理机构应当在政府采购合同签订后 2 个工作日内，向项目所在地公共资源交易中心提交保证金退还申请。

项目所在地公共资源交易中心收到代理机构提交来的保证金退还申请后 3 个工作日内，退还中标（成交）供应商所缴投标保证金。

17.7 遇质疑、投诉、举报等情况，投标/履约保证金的特殊解退程序暂缓解退投标/履约保证金的，代理机构应立即书面通知项目所在地公共资源交易中心或采购人。待质疑、投诉、举报等处理结束后，代理机构或财政部门应当书面通知项目所在地公共资源交易中心或采购人解退投标/履约保证金。

17.8 非正常交纳的投标保证金的解退非正常交纳的临时投标保证金是指通过其他错误方式交纳到项目所在地政府采购保证金专户的投标保证金。

投标人需提供经办人单位介绍信、身份证复印件、情况说明、缴款原始凭证复印件（加盖单位公章）、经项目所在地公共资源交易中心确认无误后，在 3 个工作日内办理解退手续。

非正常交纳的投标保证金解退所产生的银行手续费，由该投标人承担。

17.9 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还投标保证金：

- （1）在招标文件规定的投标截止时间后撤回投标的；
- （2）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （3）中标后放弃中标、不领取或者不接收中标通知书的；
- （4）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同的；
- （5）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金的；
- （6）投标人提供虚假资料的；
- （7）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

18、 投标有效期（实质性要求）

18.1 本项目投标有效期为投标截止时间届满后 90 天。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

18.2 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

19、 投标文件的印制和签署

19.1 投标人应按准备资格性投标文件一式三份，含正本一份、副本两份；其他响应性投标文件一式五份，含正本一份，副本四份；“开标一览表”一份。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

19.2 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

19.3 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

19.4 投标文件正本和副本应当采取胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

19.5 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。有下列情形的除外，由评标委员会在投标文件规范性方面根据情况进行扣分：

（1）投标文件（包括单独递交的开标一览表）除招标文件明确要求加盖投标人（法人）公章的地方以外，其他地方以相关专用章加盖的；

（2）以骑缝章的形式代替在投标文件内逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）。

19.6 投标文件统一用 A4 幅面纸印制，逐页编码。

20、 投标文件的密封和标注

20.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、招标编号、项目名称及分包号（如有分包）。

20.2 投标文件包括资格性投标文件、其他响应性投标文件和用于开标唱标单独提交的“开标一览表”。应分别封装于密封袋内，密封袋上应分别标上“资格性投标文件”、“其他响应性投标文件”、“开标一览表”字样，并注明投标人名称、招标编号、项目名称、法定代表人或其授权代理人签字、投标日期。

20.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并加盖密封章或投标人印章（密封以投标文件不外露直视为限）。

未按以上要求进行密封和标注的投标文件将被拒绝。

20.4 有下列情形的不予拒绝，由评标委员会在投标文件规范性方面根据情况进行扣分：

（1）投标文件（包括单独递交的开标一览表）密封完好，完整标明了投标人及投标项目名称，虽未完全按前款要求进行标注，但不影响公平竞争的。

(2) 投标文件（包括单独递交的开标一览表）正副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的。

21、 投标文件的递交

21.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件投标人须知中的相关规定密封后送达开标地点。投标截止时间以后送达的投标文件将不予接收，招标采购单位将告知投标人不予接收的原因。

21.2 递交投标文件时，报名供应商名称和招标文件的文号、分包号应当与投标供应商名称和招标文件的文号、分包号一致。但是，投标文件实质内容报名供应商名称和招标文件的文号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

21.3 投标文件由投标人法定代表人或授权代表递交。

21.4 本次招标不接收邮寄的投标文件。

22、 投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

22.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位公章。修改书应按招标文件第 20 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，将按照有关规定进行相应处理。

22.4 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

- (1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。
- (2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。
- (3) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝

五、开标和中标

23、 开标

23.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，采购人、投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。

23.2 开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督，也

可以（非必须）申请公证机构对整个开标程序进行现场公证。

23.3 开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

23.4 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

23.5 投标文件中相关内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.6 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。如认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

24、 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

（1）宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员，根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商名单。

（2）根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

（3）开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格（价格折扣）、或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

（4）宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文

件要求有演示、介绍等的除外)。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通,以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在四川政府采购网、全国公共资源交易平台(四川省.泸州市)上查询。

25、 投标文件不予受理情形

有以下情形之一的,投标文件不予以受理:

- (1) 未通过全国公共资源交易平台(四川省.泸州市)电子平台报名获取了招标文件的。
- (2) 投标截止时间以后送达的投标文件或邮寄投标文件的。
- (3) 未按招标文件规定缴纳方式和数额投标保证金的。
- (4) 《开标一览表》未单独封装。
- (5) 在开标会现场有故意损毁其他投标人投标文件等扰乱开标秩序行为的。

26、 开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控,并将电子监控资料存储介质留存归档。

27、 评标情况公告

27.1 自中标人确定之日起2个工作日内,在四川政府采购网及全国公共资源交易平台(四川省.泸州市)公告中标结果。

27.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式,项目名称和项目编号,中标人名称、地址和中标金额,主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求,中标公告期限以及评审专家名单。

27.3 中标结果公告期限为1个工作日。

28、 中标通知书

28.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一,是合同的有效组成部分。

28.2 投标人中标后,拒绝领取中标通知书的,招标采购单位将于中标供应商确定之日起两个工作日内采取邮寄、快递方式按照投标人投标文件中的地址发出中标通知书。

28.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后,采购人改变中标结果,或者中标人无正当理由放弃中标的,应当承担相应的法律责任。

28.4 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的,招标采购单位在取得有权主体的认定以后,将宣布发出的中标通知书无效,并收回发出的中标通知书(中标人也应当缴回),依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

28.5 中标公告发出后,中标供应商自行领取中标通知书的,可凭有效身份证明到四川正平招标代理有限公司领取中标通知书。联系人: 张先生, 联系电话: 0830-8818118。

六、签订及履行合同和验收

29、 签订合同

29.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

29.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

29.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

29.4 中标人在合同签订之后 2 个工作日内，将签订的合同（一式 6 份）送代理机构进行合同编号。联系人：张先生，联系电话：0830-8818118。

29.5 合同签订后，采购人应严格按照《四川省财政厅关于做好政府采购合同公告及备案工作有关事项的通知》（川财采〔2015〕27 号）相关规定，进行合同公告及备案；对公告及备案的合同内容的真实性和完整性负责。

30、合同分包（实质性要求）

30.1 在投标文件中已经载明，并经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致，分包后不得再次分包。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

30.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

30.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

30.4 本项目是否允许分包详见“投标人须知附表”第 11 项规定。

31、 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

32、 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

33、 履约保证金（实质性要求）

33.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。

33.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

34、 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在市级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川政府采购网、全国公共资源交易平台（四川省·泸州市），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

35、 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起七个工作日内交同级财政部门备案。

36、 履行合同

36.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

36.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

37、 验收

37.1 本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规以及《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）泸州市财政局《关于加强政府采购项目项目验收工作的通知》（泸市财采〔2014〕32号）及招标文件第七章的要求进行验收。由采购人负责组织实施。

37.2 采购人将根据项目特点制定验收方案，成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。

技术复杂、社会影响较大的货物类项目，可以根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果将与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。

37.3 验收结果合格的，中标人凭《泸州市政府采购项目验收记录》到采购人办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金，还可能会报告本项目同级财政部门按照政府采购法律法规及《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采〔2015〕33号）等有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

七、投标纪律要求

38、 投标人不得具有的情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (3) 与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有(1)-(5)项情形之一的投标人，中标无效。

39、 投标人失信行为及处理

投标人在政府采购活动中有下列情形之一的，按失信行为记入诚信档案：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与采购人、采购代理机构、评标委员会成员或其他投标人恶意串通的；
- (4) 不遵守开标、评审现场工作纪律，扰乱或者委托其他人扰乱开标、评审现场秩序的；
- (5) 向采购人、采购代理机构及其工作人员、评标委员会成员或采购相关专业人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (6) 无正当理由放弃中标、成交候选人资格的，或者放弃中标、成交的，或者中标、成交后不与采购人、采购代理机构签订政府采购合同的；
- (7) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的，或者不按照采购文件和中标、成交供应商的投标文件订立合同的，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
- (8) 将中标、成交项目转包给他人或者违规分包给他人的；

(9) 拒绝或者不按照约定履行政府采购合同的，或者擅自变更、中止或者终止政府采购合同的；

(10) 捏造事实或者提供虚假材料投诉或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；

(11) 借维权之名获取非法利益、不当得利并经查证属实的；

(12) 在财政部门投诉、举报处理过程中隐瞒采购项目相关情况的；

(13) 拒绝有关部门监督检查或者在监督检查过程中提供虚假情况的；

(14) 提供假冒伪劣产品；

(15) 工商部门、税务部门、审判机关及其他有关部门单位认定的失信行为；

(16) 其他法律法规规定的失信行为。

对记入诚信档案的且在有效期内的供应商，按《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采（2015）33号）规定，在参加政府采购活动中实行直接从总分中扣5分的惩戒方法，供应商失信行为惩戒可以实行无限制累加制。

财政部门对政府采购当事人的失信行为记入诚信档案，有效期为1年。工商部门、税务部门、审判机关及其他有关部门单位认定供应商的失信行为明确了有效期的，不再重复计算。

以上属于投标或中标无效情形的，按投标或中标无效处理；属于违法情形的，依法予以处理。

40、投标人违法行为及处理

投标人在参加政府采购活动中的违法行为，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律法规规定处理。

八、询问、质疑和投诉

41、 询问、质疑、投诉的接收和处理

严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》和《四川省政府采购供应商投诉处理工作规程》的规定办理（详细规定请在四川政府采购网政策法规模块查询）。

42、 供应商询问、质疑的对象

(1) 供应商对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、招标项目技术、商务及其他要求以及评标细则及标准提出询问或质疑的，应向采购人提出；

(2) 供应商对招标文件中前款规定之外的其他内容、采购过程及中标结果提出询问或质疑的，应向采购代理机构提出。

42.1 供应商提出询问的，应当有明确的询问事项，以书面形式提出，由供应商签字或者加盖公章。

42.2 供应商提出质疑的，质疑书内容格式应符合相关规定（详见附件：质疑书格式及内容）。

42.3 供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

附件：质疑书格式及内容

质 疑 书

供应商：（名称、地址、邮政编码、联系人及联系电话等）

法定代表人：（姓名、职务、联系电话等）

委托代理人：（姓名、职务、联系电话等）

被质疑人：（名称、地址、邮政编码、联系人及联系电话等）

（供应商）认为_____（质疑项目及编号，第几包）的（采购文件或采购过程或中标、成交结果）使我单位的合法权益受到损害，现向你单位提出书面质疑。

质疑事项：_____。

法律依据、事实依据、理由：_____。

本 人
或法定代表人 签字或盖章
或主要负责人
（公章）

年 月 日

注：供应商提出质疑时应当提供的相关资料

- （1）通过电子平台网上报名截图 1 份（对招标文件提出质疑的需提供）；
- （2）质疑书正本 1 份，副本 2 份（如果涉及更多的供应商须提供相应数量的副本）；
- （3）法定代表人授权委托书 1 份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （4）营业执照复印件 1 份（加盖公章）；
- （5）法定代表人身份证复印件 1 份；
- （6）委托代理人身份证复印件 1 份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （7）针对质疑事项必要的证明材料。

九、付款方式

43、付款方式

验收合格后支付合同金额的 95%，一年后无质量问题支付剩余 5%。

十、其他

44、相关法律制度规定

本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第八章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

十一、招标代理服务费

本项目代理费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980 号）收费标准按预算金额计算和需求论证费用收取，由中标人在领取中标通知书前支付。

由中标人支付代理服务费的，中标人应当在领取中标通知书（领取时携带公司介绍信，注明办理中标通知书领取事宜，并带被介绍人身份证原件）前，联系单先生：18483538287 支付招标代理服务费。

第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，但是，投标人投标文件相关资料和本章所制格式不一致的，评标委员会将在评分时以投标文件不规范予以扣分处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项；本章所制投标文件格式有关表格下“注”内容，仅作为投标文件的编制说明，投标人可自行决定是否保留在编制的投标文件中，未保留的视为投标人默认授受“注”的内容。

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。可能有些内容并未提供相关格式，投标人须自行添加相关内容。



第一部分 资格性投标文件格式

一、投标文件封面格式

正本或副本

资格性投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或其委托代理人签字_____

日期：_____年____月____日



二、资格性投标文件

1、资格证明材料

详见招标文件第六章“应当提供的投标人资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料”，请按要求提供。

1. 投标人的资格资质性及其他类似效力要求对应提供的相关证明材料

(1)

(2)

(3)

2. 投标产品的资格资质性及其他类似效力要求对应提供的相关证明材料

(1)

(2)

(3)



2、法定代表人身份证明

_____（代理机构名称）：

兹声明：_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（职务_____），
为我方“_____采购项目名称_____”项目（_____招标文件编号_____）第_____包投标
活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一
切事宜。

特此声明。

投标人名称（单位公章）：_____。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____。

日 期：_____年____月____日

注：1、必须附法定代表人身份证（复印件）。

3、法定代表人授权书

_____（采购代理机构名称）：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权
（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（招标编号：_____）投标活
动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。
特此声明。

法定代表人签字或者加盖个人名章：

授权代表签字：

投标人名称（单位公章）：

日 期： 年 月 日。

附 法定代表人授权代理人情况（附加盖投标人公章的代理人身份证复印件）：

姓名：_____ 性别：_____

年龄：_____ 职务：_____

联系电话：_____ 手机：_____

详细通信地址：_____

说明：

1. 如法定代表人参加投标的，投标文件中不需提供法定代表人授权委托书，但必须提供法定代表人身份证复印件。

2. 如委托代理人参加投标的，投标文件中必须提供法定代表人授权委托书，法定代表人和委托代理人的身份证复印件。

4、承诺函

_____（采购代理机构名称）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日 期： 年 月 日。

5、 投标人基本情况表

项目编号： 项目名称： 第 包

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

投标人名称（单位公章）： _____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）： _____

日 期： _____年____月____日。



6、无不良行为记录及重大违法违规记录声明书

_____（采购代理机构名称）：

我公司声明，在参加本项目（项目编号：_____）投标前三年内，在政府采购及招投标活动中无不良行为记录，在经营活动中无重大违法违规记录。若我公司虚假声明，将自行承担由此带来的一切后果（如取消成交资格、没收保证金、法定时间内禁止参与政府采购投标等）。

声明人（投标人）名称（单位公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

7、供应商诚信情况承诺函

_____（代理机构名称）：

本公司_____（供应商名称）参加“_____（项目名称）”编号：_____的政府采购活动，现根据《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采【2015】33号）的相关规定，针对本单位的诚信情况作出以下承诺：

我单位具有《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采【2015】33号）所规定的失信行为_____次（填写失信行为的次数时，建议使用大写数字，如零、壹、贰、叁、肆等。）；（仅限投标截止当日仍在有效期的次数）

我单位对以上填写信息的真实性负责，如有不实，本单位愿承担由此产生的一切法律责任和后果。

投标人名称（单位公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：

- 1、本表格式及内容仅供参考，投标人也可提供自己的格式；
- 2、投标人存在以上所述失信行为的，将按照第二章投标人须知附表的要求进行处理；
- 3、财政部门对政府采购当事人的失信行为依法进行处罚、处理后，应当在四川政府采购网向社会公告，并记入诚信档案，有效期为1年。市场监管部门、税务部门、审判机关及其他有关部门单位认定供应商的失信行为明显了有效期的，不再重复计算。
- 4、投标人的失信行为受到行政处罚或司法惩处的，评审时不再对其以价格加成进行惩戒。



8、 投标人及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录的承诺函

本公司参与“_____项目名称_____”编号：_____项目的投标，现郑重承诺：

我公司 XXXXXX（投标人名称）及现任法定代表人 XXXXXX（姓名、职务）、主要负责人 XXXXXX（姓名、职务）不具有行贿犯罪记录。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任！

投标人名称（单位公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：承诺、声明等必须按照格式要求签字、盖章，否则作无效投标文件处理。



第二部分 其他响应性投标文件格式

1、 其他响应性投标文件封面格式

正本或副本

其他响应性投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

投标人（加盖公章）：_____

法定代表人或其委托代理人签字_____

日期：_____年____月____日

2、投 标 函

_____（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“_____”项目（招标编号：_____）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方_____（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。其中投标产品_____为进口产品。

二、一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

三、我方同意本招标文件依据《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采【2015】33号文件）对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

四、我方为本项目提交的资格性投标文件一式三份，含正本一份、副本两份；其他响应性投标文件一式五份，含正本一份，副本四份；用于开标唱标的“开标一览表”一份。

五、我方同意本次招标的投标有效期为_____天。

六、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日。

3、招标代理服务费承诺函

四川正平招标代理有限公司：

我公司在参与贵公司代理的_____项目（若有分包请注明包号）（项目编号：_____）若获得中标/成交资格，我公司保证在领取中标/成交通知书前以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的方式，按照招标文件中招标代理服务费收取标准一次性向贵公司即四川正平招标代理有限公司支付全额招标代理服务费。

如因我公司自身原因造成的取消中标/成交资格或自愿放弃中标/成交资格的，我公司缴纳的招标代理服务费不予退还，由此造成的损失由我公司自行承担。

特此承诺。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日。

4、投标报价承诺

_____（代理机构名称）：

本公司作为“_____（项目名称）” 编号：_____采购项目的投标人，郑重承诺：

参加本次政府采购活动的投标报价，不高于市场平均价，且与本次投标前一年内在中国境内其他地方对同一服务的最低报价相比，比例不高于 20%。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将自动放弃中标资格，并依法承担相应责任。

投标人名称（单位公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

5、开标一览表

项目编号：

项目名称：

第 包

序号	产品名称	品牌型号	单位	数量	投标价格(元)	交货地点	交货时间	是否属于进口产品	备注
1									
2									
...									
...									
投标总价(人民币万元)：XXXX						大写：XXXXX			

注：

- 1、 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和招标文件规定的其它费用。
- 2、“开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。
- 3、“开标一览表”以包为单位填写，如未分包，包件号填“/”。

投标人名称（单位公章）：_____。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____。

日 期：_____年_____月_____日。

6、分项报价明细表（格式可自拟）

项目编号： 项目名称： 第 包

序号	产品名称	品牌型号	单位	数量	投标价格(元)	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

投标人名称（单位公章）： _____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）： _____

日 期： _____年____月____日



7、投标产品技术应答表

项目编号：

项目名称：

第 包

序号	货物（设备）名称	招标文件要求	投标产品技术参数	正/负 偏离	证明材料 所在页码

注：

1. 供应商必须把招标项目的全部技术参数列入此表。
2. 按照招标项目技术要求的顺序对应填写。
3. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称（单位公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日 期：_____年_____月_____日



8、商务应答表

项目编号：

项目名称：

第 包

序号	招标要求	投标应答	备注
1			
2			
3			
•••••			

注：供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称（单位公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日 期：_____年_____月_____日



9、投标人类似项目业绩一览表

项目编号：

项目名称：

第 包

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	是否通过验收	备注

注：投标人（仅限于投标人自己实施的）以上业绩需提供有关书面证明材料。“合同金额”需提供合同复印件；“是否通过验收”需提供合同验收合格或用户单位书面证明材料。

投标人名称（单位公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日 期：_____年_____月_____日



10、投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

项目编号：

项目名称：

第 包

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

投标人名称（单位公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：_____

日 期：_____年_____月_____日



11、 售后服务承诺和方案

(代理机构名称): _____

注:

1. 需附产品制造厂商或投标人设立的距采购人最近的服务网点情况(网点多者可自制表格)——服务网点名称: _____; 地址: _____; 员工总人数____人(其中: 技术人员数____人; 维修人员____人); 成立时间: _____; 服务电话: _____; 传真: _____; 负责人及联系电话: _____. 自制表格请加盖公章。

2. 说明投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、维修响应时间等。分别提供产品制造厂商和投标人的服务承诺和保障措施。

3. 培训措施: 说明培训内容及培训的时间、地点、目标、培训人数、收费标准和办法等。

4. 其他有利于用户的服务承诺。



12、 其它表格、申明、说明或承诺等格式

由投标人自行编写

13、 综合评分所需资料

投标人参加本次投标请根据综合评分明细表，提供打分所需的资料（在投标文件其他部分已描述或提供了的，不必重复），不齐将扣相应分，不提供将不得相应分。

- 1.
- 2.
- 3.
-

第四章 中小企业优惠政策（如有涉及）

根据财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）文件精神，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与价格分的评审；联合投标的联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

根据财政部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库【2014】68号文件精神，监狱企业视同小微企业。

联合投标的联合体一方为小型、微型企业的，如联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体3%的价格扣除，用扣除后的价格参与价格分的评审。但组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

用扣除后的价格参与价格分评审，即所投品目号产品属于小型和微型企业产品的，按其品目号的合计投标价格的10%、3%进行扣除，若所提供的属于小型和微型企业产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受该政策。

1、享受价格扣除的投标人应当同时符合以下条件：

- ① 符合《中小企业划分标准》中小、微企业的标准（工信部联企业〔2011〕300号）；
- ② 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。

2、下述情形，不享受中小企业优惠政策：

- ① 投标产品为进口产品的；
- ② 小型、微型企业将获得政府采购合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业分包或转包给大型企业的；

③ 中型企业不享受该项优惠政策。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

④ 投标产品为使用大型企业注册商标的货物的。

3、投标人应提供下述材料：未提供或提供的材料不符合规定的不予价格扣除。

- ① 《中小企业声明函》；
- ② 监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。



一、 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



二、 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：

1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、投标人为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

3、未提供本声明函视为放弃享受相关政策，不作为无效投标处理。

附：中小企业生产或服务的产品或服务价格扣除方法：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除；联合投标的联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；监狱企业视同小型、微型企业。联合投标的，如联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体3%的价格扣除。用扣除后的价格参与评审。



第五章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

（一）投标人资格和资质性要求

1、《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（一）至（五）规定的条件：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 1.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录。

（二）法律、行政法规规定的其他条件：

无

（三）根据采购项目提出的特殊条件：

参加政府采购活动的供应商及其现任法定代表人、主要负责人无行贿犯罪记录。

二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

（一）投标产品的资格、资质性要求的相关证明材料

属于政府强制采购的节能产品，应通过节能产品认证。

注：1. 本项目确定供应商重大违法记录中较大数额罚款的金额标准为：伍万元。

2. 供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。

第六章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

一、应当提供的投标人资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

（一）资格、资质性要求相关证明材料：

1、法人或者其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等证明文件，自然人的身份证明复印件；

（1）投标人为企业（包括合伙企业）、个体工商户的提供工商营业执照或提供由工商行政管理部门核发的法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照；

（2）投标人为其他组织的提供事业单位法人证书或执业许可证等证明文件；

（3）如为自然人的提供为中国公民的自然人身份证明。

2、法人授权书原件，法人、被授权人身份证明文件复印件；

3、经过审计的完整的财务状况报告复印件；

（1）提供 2018 年或 2019 年度经第三方会计师事务所审计的完整的财务报告；

（2）2020 年 1 月 1 日以后成立的公司提供承诺函。

4、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件；

（1）提供 2019 年以来任意 3 个月缴纳税收和社保的证明材料复印件；

（2）2020 年 1 月 1 日后成立的公司可提供缴纳税收的书面承诺函；

（3）2020 年 1 月 1 日后新成立公司可提供缴纳社保的书面承诺函；

（4）投标人属于减免税收的，可提供相关行政主管单位出具的证明材料；

5、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供证明材料或提供投标人符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函）；

6、参加政府采购活动前三年内在经营活动中近 3 年内无违法违规记录证明材料（包括在经营活动中没有重大违法记录的承诺函）；

7、提供投标人在规定时间内缴纳本项目工本费证明资料（加盖公章）；

9、法律、行政法规规定的其他条件；

10、根据采购项目提出的特殊条件；

（1）参加政府采购活动的供应商及其现任法定代表人、主要负责人无行贿犯罪记录（提供承诺函）；

11、投标人认为有必要提供的其他证明文件。

注：1. 以上要求供应商提供的资格证明文件必须加盖投标人印章（公章）；

2. 以上证明材料一项不符合要求的，作为无效投标处理。

二、应当提供的投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

（一）资格、资质性要求的相关证明材料：

属于政府强制采购的节能产品，应提供市场监管总局（2019 年第 16 号）公布的认证机构名录出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。

注：1. 本章要求提供的相关证明材料应当与第五章的规定要求对应，除投标人自愿以外，不能要求投标人提供额外的证明材料。如果要求提供额外的证明材料，投标人有权不予提供，且不影响投标文件的有效性和完整性。

2. 本章要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和投标人的组织机构性



质确定，不得一概而论。



第七章 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概述

本项目共 1 个包，拟对叙永县“留守儿童毒品教育基地建设”设备采购（第二次）进行采购，预算金额：150.00 万元。

二、项目清单及参数（核心产品：成像设备 2）

序号	产品名称	配置参数	单位	数量
1、虎门销烟				
1	55 寸触控一体机（壁挂）1	A 显示器参数 1. 屏幕类型：≥55 寸（对角线）（LED） 2. 主要功能：显示器+多媒体终端设备 3. 背光灯寿命≥60,000 小时（背光设置于标准位置事） 4. 显示比例 16:09 5. 面板 A 规液晶面板 6. 屏幕分辨率≥1920*1080（Full HD） 7. 画面显示尺寸：≥1218*688 8. 色彩度≥16.7M 色 9. 亮度≥360 cd/m2 10. 对比度≥5000:1 11. 可视约等于 178 度 12. 输入接口 HDMI*1, VGA*1, usb2.0*2, usb3.0*2, 网口*1 13. 支持搁置支持无终端设备状态播放图片 14. 安装方式：独立安装 15. 音/视频接入方式，终端设备采用 HDMI 传输音频和视频（全数字模式），并且具备侧面 VGA 模拟输出，可外接投影仪设备，实现镜像功能，外接终端设备采用 VGA、HDMI 等多种介入方式 16. 功耗 工作≤270w, 待机≤1w 17. 音响功放 前置 1*15W 扬声器 B 终端设备参数 1. CPU:≥i5 4 代 2. 内存：≥4G 3. 硬盘：120G 以上 4. 显卡：≥1030≥2G 5. 内置音频设备：内置功放板卡及磁式广告机音箱小喇叭 8 欧 5 瓦*2	台	1



		6. 支持操作系统: win7、win10 7. 可外置鼠标、键盘 8. 网络支持类型: 局域网外置 wifi。		
2	交互软件开发 1	1. 使用 Unity 引擎开发 2. 在 Unity 引擎中搭建虚拟的场景 3. 使用 Unity ugui 系统来实现用户界面的交互 4. 使用 Unity 虚拟相机来展示虚拟场景 5. 使用 Unity 引擎的 AudioSouse 添加音效 6. AVProvideo。	套	1
3	UI 界面设计 1	1. 在软件 photoshop 中按照需求制定界面功能, 确定图素的风格与表现形式。 2. 在软件 photoshop 中用形状工具钢笔工具制作符合界面功能的图素 3. 在软件 photoshop 中用已经制作出的图素进行界面交互设计, 标注图素位置, 提取图素与程序交接。	套	1
4	片源制作	循环播放鸦片战争和虎门销烟等历史故事 1. premiere pro cc2018 视频后期剪辑: 一、新建或打开项目: 启动 premiere pro cc2018 剪辑软件, 新建一个项目后, 可以设置序列的视频标准和格式。 1.1 采集或导入素材: 使用采集窗口可以从摄像机中直接将素材转换并采集到计算机中, 使用适当的硬件, 可以采集为不同的格式, 采集来的每个文件自动变换为项目中的素材片段, 双击项目窗口即可。导入已经有的各种素材如图片、视频、音乐等等。 1.2 整合并剪辑序列: 可以使用拖拽的方式或使用元监视器的控制俺就将素材添加到时间线的序列中, 也可以按照在项目中的序列对齐进行自动排列 1.3 添加字幕: 使用 Prmiere pro cc2018 中功能齐全的字幕设计器, 可以为视频创建不同风格的字幕或者滚动字幕, 可以根据需要进行修改并使用。对于字幕, 可以像编辑其他素材片段一样, 为其设置淡入淡出、动画和效果等。 1.4 添加转场和特效: 效果调版中包含了大量的转场效果和视频特效, 可以使用拖拽或其他的方式为序列中的素材添加转场和特效。 1.5 混合音频: 基于轨道音频编辑, premiere pro cc2018 中的音频混合器是一个全功能的调音台, 可以各种音频编辑, premiere 还支持实时音频编辑, 使用合适的声卡可以通过麦克风进行录音或者混音, 输出 5.1 环绕声。 1.6 整合输出: 影片全部编辑、剪辑制作完毕后, 可以输出到多种播放媒介, 使用 premiere 软件自带编辑器 Encoder 编码输出各种格式满足各种媒介播放的视频原	分钟	3



		片。 2. After Effects 视频特效包装制作： 无论使用 Adobe After Effects 为简单字幕制作动画、创建复杂运动图形，还是合成真实的视觉效果，通常都需遵循相同的基本工作流程，但可以重复或跳过一些步骤。例如，可以重复修改图层属性、制作动画和预览的周期，直到一切都符合要求为止。如果打算完全在 After Effects 中创建图形元素，可以跳过导入素材的步骤。 2.1 导入和组织素材：在创建项目后，在“项目”面板中将素材导入该项目。After Effects 可自动解释许多常用媒体格式，但也可以指定希望 After Effects 解释帧频率和像素长宽比等属性的方式。查看“素材”面板中的每个项目，并设置其开始和结束时间以符合合成标准。 2.2 在合成中创建、排列和组合图层：可创建一个或多个合成。任何素材项目都可以是合成中一个或多个图层的源。在“合成”面板中在空间上排列图层，或使用“时间轴”面板在时间上排列图层。在两个维度中堆叠图层，或在三个维度中排列图层。使用蒙版、混合模式和抠像工具组合（合并）多个图层的图像。使用形状图层、文本图层和绘画工具来创建自己的视觉元素。 2.3 修改图层属性和为其制作动画：修改图层的任何属性，例如大小、位置和不透明度。使用关键帧和表达式使图层属性的任意组合随着时间的推移而发生变化。使用运动跟踪稳定运动或为一个图层制作动画，以使其遵循另一个图层中的运动。 2.4 添加效果并修改效果属性：添加效果的任何组合，以改变图层的外观或声音，甚至从头开始生成视觉元素。应用数百种效果、动画预设和图层样式中的任一种。创建并保存自己的动画预设。为效果属性制作动画，这些属性只是效果属性组内的图层属性。 2.5 预览：在计算机显示器或外部视频监视器上预览合成是最快最方便的方法，即便对于复杂的项目。可以通过指定预览的分辨率和帧频率以及限制预览的合成的区域和持续时间，来更改预览的速度和品质。使用色彩管理功能预览影片在其他输出设备上将呈现的外观。 2.6 渲染和导出：将一个或多个合成添加到渲染队列中即可以选择的品质设置渲染它们，以及以所指定的格式创建影片。其顺序为“文件”>“导出”或“合成”>“添加到渲染队列”。		
2、世界毒情				
1	32 寸触控一体机 (卧式)	A 显示器参数 1. 屏幕类型：≥32 寸（对角线）（LED）	台	1



		2. 主要功能：显示器+多媒体终端设备 3. 背光灯寿命≥60,000 小时（背光设置于标准位置事） 4. 显示比例 16:09 5. 面板 A 规液晶面板 6. 屏幕分辨率≥1920*1080 (Full HD) 7. 画面显示尺寸：≥708*402 8. 色彩度≥16.7M 色 9. 亮度≥360 cd/m2 10. 对比度≥5000:1 11. 可视约等于 178 度 12. 输入接口 HDMI*1, VGA*1, usb2.0*2, usb3.0*2, 网口*1 13. 支持搁置支持无终端设备状态播放图片 14. 安装方式：独立安装 15. 音/视频接入方式，终端设备采用 HDMI 传输音频和视频（全数字模式），并且具备侧面 VGA 模拟输出，可外接投影仪设备,实现镜像功能,外接终端设备采用 VGA、HDMI 等多种介入方式 16. 功耗 工作≤270w, 待机≤1w 17. 音响功放 前置 1*15W 扬声器 B 终端设备参数 1. CPU: ≥i5 4 代 2. 内存: ≥4G 3. 硬盘: ≥120G 固态 4. 显卡: ≥1030-2G 5. 内置音频设备: 内置功放板卡及磁式广告机音箱小喇叭 8 欧 5 瓦*2 6. 支持操作系统: xp、win7 7. 可外置鼠标、键盘 8. 网络支持类型: 局域网外置 wifi。		
2	成像设备 1	技术参数: 1. 成像方式 0.63 英寸 LCD 使用微型镜头阵列（显示高度比 4: 3） 2. 分辨率≥1024×768 像素（XGA） 3. 镜头 手动变焦和手动聚焦、变焦比率=1.2、F=1.6-1.8、f=19.2-23.0 毫米 3. 投射比 1.5-1.8 4. 灯泡 ≥ 225W 5. 灯泡寿命 (节能模式/标准模式)≥15000 小时/12000 小时/10000 小时 6. 亮度*2*3 4300 流明 7. 对比度（全白：全黑） ≥ 16000:1	台	1



	8. 影像尺寸（对角线） 30 - 300 英寸 9. 投射距离 （最小值-最大值） 0.9-10.9 米 10. 输入 10.1 1 个 RGB/组合（D-Sub 15 针） 10.2 2 个支持 HDCP 的 A 型 HDMI（19 针, HDMI® 终端） 10.3 1 个视频（RCA） 10.4 1 个（左/右）RCA 音频 10.5 1 个立体声微型音频 11. 输出 11.1 1 个 RGB（D-Sub 15 针） 11.2 1 个立体声微型音频 12. 控制串口 12.1. 1 个控制串口端口槽（D-Sub 9 针） 有线局域网端口槽 12.2. 1 个 RJ-45 端口槽（10BASE-T/100BASE-TX） 13. 无线局域网端口槽（可选） IEEE 802.11 b/g/n（需要可选的 USB 无线 LAN 部件） 14. USB 端口槽 14.1 1 个 A 型 14.2 1 个 B 型 15. 色彩还原 10 位信号处理（10.7 亿色）（USB-A/LAN: 1670 万色） 16. 兼容的信号*4 模拟： VGA/SVGA/XGA/WXGA/Quad-VGA/SXGA/SXGA+/WXGA+/WXGA++/UXGA/WSXGA+/HD/Full HD/WUXGA/Mac13 英寸，16 英寸，21 英寸，23 英寸 组合：480i/480p/576i/576p/720p/1080i/1080p HDMI:VGA/SVGA/XGA/WXGA/Quad-VGA/SXGA/SXGA+/WXGA+/WXGA++/WSXGA+/4K/480p/576p/720p/1080i/1080p 17. 水平分辨率≥540 电视线： NTSC/NTSC4.43/PAL/PAL-M/PAL-N/PAL60 300 电视线：SECAM 18. 扫描率 水平：15kHz 至 100kHz（RGB：24kHz 或以上） 垂直：50Hz 至 120Hz 19. 同步兼容 分离同步 20. 内置扬声器 16 瓦 21. 电源要求 200-240 伏特，50/60 赫兹交流电 22. 输入电流 1.6 安培 23. 功率 标准模式 277 瓦 24. 待机(省电) 0.26 瓦 25. 安装方位 桌面/正投，桌面/背投，吊顶/正投，吊	
--	---	--



		顶/背投 26. 尺寸 345 毫米（长）×104.6 毫米（高）×261 毫米（深）（不含突起）（±5mm） 27. 重量约：3.0 千克 28. 环境设计 操作环境 操作温度：5° C 至 40° C，（35° C 至 40° C 自动开启节能模式），20%至 80%湿度（无结露） 29. 保存环境 保存温度：-10° C 至 50° C, 20%至 80% 湿度（无结露）		
3	3D 模型制作 1	世界主要国家毒情介绍，中国毒情各省市毒情介绍，当地毒情介绍 1. 在三维软件 3DMAX 中，制作世界地图 2. 在 Photoshop 中，制作世界地图贴图 3. 在三维软件 3DMAX 中，制作按钮 4. 在三维软件 3DMAX 中，制作城市文字标识 5. 输出给程序进行功能预演。	套	1
4	交互软件开发 2	1. 使用 Unity3D 引擎 2. 使用自带的 UGUI 进行界面交互 (Button, Image, Text) 3. HighLight 闪烁 4. 灯光系统渲染。	套	1
5	分屏 1	1. 分屏技术	套	1
6	成像设备吊架 1	1. 0.7-3M 可伸缩吊架	个	1
7	同轴吸顶喇叭 1	功能特点： 1. 额定功率：≥6W 2. 输入电压：100V 3. 灵敏度：≥91DB 4. 频率响应：100～15KHZ 5. 尺寸：188*90mm 6. 开孔尺寸：165mm 7. 喇叭单元：5 寸。	只	2
8	合并式功放 1	产品用途 1. 带前置放大的专业广播功率放大器； 2. 为广播系统提供区域功率放大，适用于大、中、小型场所的广播扩声。 产品特点 3. 1.5U 标准 19 英寸工业机箱设计； 4. 2 通道麦克风 TRS 端子输入，1 通道 Au×输入 5. 2 通道 Mic Line 输入（MIC2/MIC3 通道的线路输入，灵敏度为 775mv）； 6. Mic 1-3，Au× 1-2 音量调节旋钮，总音量调节旋钮和高音、低音音调调节旋钮； 7. 设备具有良好的短路、过载、过热等自我保护；	台	1



		8. 2种功率输出方式:定压输出 100V、70V 和定阻输出 4~16 Ω。 技术参数 1. 额定输出功率: $\geq 100W$ 2. 扬声器输出: 70V, 100V & 4~16 Ω 3. 输入灵敏度 & 输入阻抗: MIC 1, 2: 5mV/600 Ω, 不平衡 TRS 端子输入, MIC 2 Line 输入: 775mV/10K Ω, 不平衡 RCA 端子输入, AUX 1, 2: 350mV/10K Ω, 不平衡 RCA 端子输入, 4. 输出灵敏度 & 输出源阻抗: MIX OUT: 1000mV/470 Ω, 不平衡 RCA 端子输出 5. 过载源电动势 MIC 1, 2 $>12dB$, 不平衡 TRS 端子输入, MIC1, 2Line 输入: $>12dB$, 不平衡 RCA 端子输入, AUX : $>20dB$, 不平衡 RCA 端子输入, 6. 音调: 低音: $\pm 10dB$ at 100Hz, 高音: $\pm 10dB$ at 10KHz 7. 频响 : 50Hz~16KHz (+1dB, -3dB) 8. 信噪比: MIC 1, 2: 66dB; AU$\times$: 80dB 9. 总谐波失真 : 1KHz 时 0.5%, 1/3 输出功率 10. 默音功能: MIC 1 优先其他通道 0-30 dB 可调 11. 通道串音衰减 : $\leq 50dB$ 12. 散热: 由前往后强制风冷, 散热器温度 55 度时启动内置风扇 13. 保护: 过热, 过载&短路 14. 电源: $\sim 220V/50Hz$ 15. 最大耗散功率: 180W。		
3、360 度幻影成像				
1	工控主机 1	1. CPU 型号 $\geq i5$ 4 代; 2. 内存容量 $\geq 4GB$, 3. 独立显卡 ≥ 1030 2G; 4. 硬盘 $\geq 120G$; 5. 操作系统 Windows10。	台	1
2	交互软件开发 3	1. 使用 Unity 引擎开发 2. 在 Unity 引擎中搭建虚拟的场景 3. 使用 Unity ugui 系统来实现用户界面的交互 4. 使用 Unity 虚拟相机来展示虚拟场景 5. 使用 Unity 引擎的 AudioSouse 添加音效 6. 使用 Unity 相机与 Raw Image 的结合来将画面映射到另外的屏幕上 7. 利用动态加载的思想来加载三唯模型 8. 利用 Josn 类库, 将某些参数写至外部, 方便修改, 适用于多种环境。	套	1
3	分屏 2	1. 分屏技术	套	1



4	UI 界面设计 2	1. 在软件 photoshop 中按照需求制定界面功能, 确定图素的风格与表现形式。 2. 在软件 photoshop 中用形状工具钢笔工具制作符合界面功能的图素 3. 在软件 photoshop 中用已经制作出的图素进行界面交互设计, 标注图素位置, 提取图素与程序交接。	套	1
5	3D 模型制作 2	1. 使用 3DMAX 制作模型 2. 使用 Unwrap Pro 制作模型 UV 分布 3. 使用 standard 调节并赋予模型材质 4. 使用 Substance Painter 绘制法线, 高光图。	套	1
6	全息展示系统	1. 主体模型场景: 为光学成像创造环境空间, 可设置 4 个相同或不同的场景, 配合模特、解说等的表演情节进行简单场景设计, 场景也可用虚拟场景实现虚实结合, 亦真亦幻。 2. 光学成像系统: 完成活动三维立体视频的在场景造型上的再现, 使立体影像与周围的人造景观背景有比较“真实”的结合。 3. 影视播放系统: 数字高清多通道硬盘同步播放, 单通道支持 1080P 高清显示输出。N 通道支持 (N*1920)*1080 高分辨率显示。 4. 计算机多媒体系统: 利用先进的多媒体技术和计算机控制技术, 可以实现大的场景、复杂的生产流水线、大型产品等的逼真展示。 5. 音响系统: 旁白和音乐的播放。 6. 控制系统: 完成多机同步控制、活动模型控制、灯光控制、电源控制、播放控制等。 7. 数字高清显示模式, 图象分辨率 $\geq 1920*1080$ 。幻像的视角可根据客户要求在一定范围内选择。	个	1
7	全息展示柜底座	1. 钢结构与烤漆玻璃结合或钢木结构	台	1
8	央视配音	1. 普通话专业配音	套	1
9	触控显示屏	1. 分辨率: $\geq 1920*1080$ 2. 亮度: 350d/m ² 3. 可视角度: 178° 4. 扫描频率: 60HZ/120HZ 5. 显示色彩: 16. 7M/1. 07B 6. 电压: 12V 7. 触摸屏: 尺寸: 19 寸*1 8. 触摸: 红外触摸 9. 分辨率: $\geq 1920*1080$ 10. 亮度 “350cd/m ² 11. 玻璃: 4 片	套	1



		12. 名称: 全息玻璃 13. 颜色: 透明 14. 机壳: 材质: 冷轧钢板 15. 颜色: 待定 16. 尺寸: 待定 17. 厚度: 1.5mm 18. 外形定制: 支持 19. 接口: USB: 2 个 (可预加) 20. 电源插口: 1 个 21. 网口: 1 个 22. 开关: 1 个 23. 其他耗材: 连接线, 固定件, 转换板等零散耗材, 音响		
11	木箱包装	1. 定制	套	1
4、VR 毒驾体验				
1	双人 9D 蛋椅	1. 外形尺寸 (m) : 2.1×1×1.85 2. 搬入口宽 (mm) : 840 3. 座舱重量 (KG) : 250 4. 显示屏分辨率: ≥1152×864 5. 配电量: 3KW 6. 工作电压: AC220V±50HZ 7. 工作温度: -10℃-40℃ 8. 相对湿度: 20%-90% 9. 计算机配置: 10. CPU: ≥I5 显卡: 1060 6G 内存: ≥8G 2400 主板: B365。	套	1
2	虚拟现实 VR 眼镜	1. VR 眼镜 分辨率: ≥2560*1440, 视场角: 110°, 刷新率: 70Hz, 自适应头戴设计, 可扩展储存系统, 以及支持 WIFI 和蓝牙功能。	套	2
3	3D 动画制作 1	1. 在三维软件 maya 中用 Joint 骨骼, 链条 IK, Skin 蒙皮及权重 Paint 等制作人物绑定。 2. 在三维软件 maya 中用 Animation 模块调整控制器制作动作关键帧, 在 Graph 里调整动画, 再进行人物动画制作。 3. 在三维软件 maya 中用 Render 分层渲染 Vray 材质模型 4. 用 maya2014、2016、2018 分别制作特效效果, 通过 HK 渲染器渲染 TGA 序列 5. 用 uv 制作贴图, 用 PS 修改贴图。	套	1
4	3D 模型制作 3	1. 使用 3DMAX 制作场景模型 (各种汽车和人物) 2. 使用 Unwrap Pro 制作汽车 UV 分布 3. 使用 standard 调节并赋予模型材质 4. 使用 Substance Painter 绘制法线, 高光图 5. 使用 U3D 调节模型材质和场景灯光。	套	1



5	交互软件开发 4	系统主要对毒驾驶造成交通事故通过 3D 技术的模拟重建，包括城市街道的环境构建及相关角色构建，真实还原并结合体验设备的交互技术，最终以 VR 虚拟现实的技术开发及交互呈现手段让体验者达到身临其境的真实体验感和模拟酒后人眼的模糊驾车视角及行人的第三人称视角。（视觉、听觉、交互）。 分为四个场景： ①一家三口出游前吸毒男子在卫生间偷偷摸摸注射毒品，从第三视角转换为第一视角通过粒子特效及动画特效体验吸食毒品后毒品产品的不良反应； ②男子驾车后第一视角体验吸食毒品后产生眩晕、急刹车以及碰撞的场景； ③第一视角体验吸毒导致大脑兴奋，以致发生严重的交通事故后血染的场景； ④第三视角体验吸毒导致严重的交通事故，并致驾车男子死亡，妻子女儿哭喊，公安交警、120 救护中心事故现场维护以及围观群众叹息；警示珍爱生命，远离毒品。 1. 使用 Unity 引擎开发 2. 结合蛋椅系统运行前端 3. 结合蛋椅系统添加蛋椅晃动效果 4. 使用 Animation 动画系统播放动画，并添加关键帧 5. 使用 DoTween 插件实现相关的动画及镜头的晃动 6. 使用场景烘焙刻好移动路径，然后使用自动寻路系统规划运动轨迹 7. 使用 Unity 引擎的 AudioSouse 添加音效 8. 使用 Unity 灯光系统来实现环境光、点光源等 9. 在 Unity 引擎中搭建虚拟的场景 10. 在 Unity 引擎中搭建虚拟天空 11. 使用 VR 技术是体验者体验感更加真实 12. 使用 Unity 虚拟相机来展示虚拟场景	套	1
6	3D 特效 1	1. 粒子特效	套	1
7	相机滤镜	1. 相机滤镜及 shader 添加各种视觉效果	套	1
8	数显触控一体机	1. 蛋椅控制一体机 尺寸：约 0.5*0.5*1.6 米	个	1
5、吸毒面部变化				
1	55 寸触控一体机（壁挂）2	A 显示器参数 1. 屏幕类型：≥55 寸（对角线）（LED） 2. 主要功能：显示器+多媒体终端设备 3. 背光灯寿命≥60,000 小时（背光设置于标准位置事） 4. 显示比例 16:09 5. 面板 A 规液晶面板	台	1



		6. 屏幕分辨率 1920*1080 (Full HD) 7. 画面显示尺寸: 1218*688 8. 色彩度 ≥ 16.7 M 色 9. 亮度 ≥ 360 cd/m ² 10. 对比度 $\geq 5000:1$ 11. 可视角等于 178 度 12. 输入接口 HDMI*1, VGA*1, usb2.0*2, usb3.0*2, 网口*1 13. 支持搁置支持无终端设备状态播放图片 14. 安装方式: 独立安装 15. 音/视频接入方式, 终端设备采用 HDMI 传输音频和视频(全数字模式), 并且具备侧面 VGA 模拟输出, 可外接投影仪设备, 实现镜像功能, 外接终端设备采用 VGA、HDMI 等多种介入方式 16. 功耗 工作 ≤ 270 w, 待机 ≤ 1 w 17. 音响功放 前置 1*15W 扬声器 B 终端设备参数 1. CPU: $\geq i5$ 4 代 2. 内存: ≥ 4 G 3. 硬盘: ≥ 120 G 固态 4. 显卡: $\geq 1030-2$ G 5. 内置音频设备: 内置功放板卡及磁式广告机音箱小喇叭 8 欧 5 瓦*2 6. 支持操作系统: win7 win10 7. 可外置鼠标、键盘 8. 网络支持类型: 局域网外置 wifi。		
2	高清摄像头 1	1. 颜色黑色 2. 产品规格 3. 接口 USB 4. 驱动免驱 5. 最大帧数 ≥ 30 6. 传感器 CMOS 7. 视像解像度(分辨率) $\geq 1920 \times 1080$ 8. 捕获幅面 $\geq 1920 \times 1080$	个	1
3	UI 界面设计 3	1. 在软件 photoshop 中按照需求制定界面功能, 确定图素的风格与表现形式。 2. 在软件 photoshop 中用形状工具钢笔工具制作符合界面功能的图素 3. 在软件 photoshop 中用已经制作出的图素进行界面交互设计, 标注图素位置, 提取图素与程序交接。	套	1
4	交互软件开发 5	1. VS 开发客户端 I/O 流技术 Web Camrea 技术	套	1
5	模拟软件	技术流程 1. 人脸图像采集及检测人脸特征点的识别算法	套	1



		(Feature-based recognition algorithms) 2. 人脸图像预处理整幅人脸图像的识别算法 (Appearance-based recognition algorithms) 3. 人脸图像特征提取神经网络进行识别的算法 (Recognition algorithms using neural network) 4. 基于吸毒人群的面部特征大数据分析得出的吸毒人群后的面部衰老趋势局部特征分析方法 (Local Face Analysis) 特征脸方法 (Eigenface 或 PCA) 5. 基于弹性模型的方法隐马尔可夫模型方法 (Hidden Markov Model)		
6、3D 演示吸毒内脏器官变化				
1	55 寸触控一体机 (卧式)	A 显示器参数 1. 屏幕类型: ≥ 55 寸 (对角线) (LED) 2. 主要功能: 显示器+多媒体终端设备 3. 背光灯寿命 $\geq 60,000$ 小时 (背光设置于标准位置) 4. 显示比例 16:09 5. 面板 A 规液晶面板 6. 屏幕分辨率 1920*1080 (Full HD) 7. 画面显示尺寸: 1218*688 8. 色彩度 ≥ 16.7 M 色 9. 亮度 ≥ 360 cd/m² 10. 对比度 $\geq 5000:1$ 11. 可视角等于 178 度 12. 输入接口 HDMI*1, VGA*1, usb2.0*2, usb3.0*2, 网口*1 13. 支持搁置支持无终端设备状态播放图片 14. 安装方式: 独立安装 15. 音/视频接入方式, 终端设备采用 HDMI 传输音频和视频 (全数字模式), 并且具备侧面 VGA 模拟输出, 可外接投影仪设备, 实现镜像功能, 外接终端设备采用 VGA、HDMI 等多种介入方式 16. 功耗 工作 ≤ 270W, 待机 ≤ 1W 17. 音响功放 前置 1*15W 扬声器 B 终端设备参数 1. CPU: i5 4 代 2. 内存: ≥ 4G 3. 硬盘: ≥ 120G 固态 4. 显卡: $\geq 1030 \geq 2$G 5. 内置音频设备: 内置功放板卡及磁式广告机音箱小喇叭 8 欧 5 瓦*2 6. 支持操作系统: win7 win10 7. 可外置鼠标、键盘 8. 网络支持类型: 局域网外置 wifi。	台	1



2	UI 界面设计 4	1. 在软件 photoshop 中按照需求制定界面功能, 确定图素的风格与表现形式。 2. 在软件 photoshop 中用形状工具钢笔工具制作符合界面功能的图素 3. 在软件 photoshop 中用已经制作出的图素进行界面交互设计, 标注图素位置, 提取图素与程序交接。	套	1
3	软件开发	1. 运用 unity3d 引擎开发。 2. 结合了 unity 中的 2d 与 3d 技术。 3. 采用了 DOTween 插件, 运用了其中的动画系统。 4. 采用了 shader 技术表现人体器官吸毒后的变化。	套	1
4	3D 模型制作 4	1. 在三维软件 3DMAX 中, 制作人物模型 2. 在三维软件 3DMAX 中, 用 Unwrap Pro 制作模型 UV 分布 3. 在 ZBrush 中, 雕刻模型细节纹理 4. 在 Substance Painter 中, 绘制模型贴图和纹理。	套	1
5	3D 动画制作 2	人体器官心、肝、肺、肾吸毒前后的变化 1. 在三维软件 maya 中用 Joint 骨骼, 链条 IK, Skin 蒙皮及权重 Paint 等制作人物绑定。 2. 在三维软件 maya 中用 Animation 模块调整控制器制作动作关键帧, 在 Graph 里调整动画, 再进行人物动画制作。 3. 在三维软件 maya 中用 Render 分层渲染 Vray 材质模型 4. 用 maya2014、2016、2018 分别制作特效效果, 通过 HK 渲染器渲染 TGA 序列 5. 用 uv 制作贴图, 用 PS 修改贴图。	套	1
6	3D 特效 2	1. 粒子特效	套	1
7、虚拟骑行				
1	42 寸显示器	1. 产品类型: 人工智能、大屏、超薄、; LED 2. 推荐观看距离(米) 3m-3.5m (56-65 英寸) 3. 能效等级≤3 级 4. 显示参数: 4.1. 屏幕尺寸 ≥42 英寸 4.2. 屏幕分辨率 高清 4.3. 支持 HDR 显示; 屏幕比例 16:9 4.4. 背光源 LED ;背光方式 直下式; 刷屏率 60HZ; 4.5. 扫描方式 逐行扫描; 支持格式 (高清) 2160p 5. 核心参数: 操作系统 Android?5.1 64 位电视系统; CPU 双核 Cortex-A73 64 位 SOC 芯片 ; GPU Mali450 五核高性能 4K 图形处理器; 运行内存 1.5GB; 存储内存 8GB 音频参数: 音频系统 UMAX 音响系统; 扬声器数量 2 个; 输出功率 2*9W	台	1



		6. 端口参数: USB2.0 接口 1; USB3.0 接口 1; HDMI1.3 接口 0; HDMI1.4 接口 0; HDMI2.0 接口 2 光纤音频输出 不支持 7. USB 支持格式 USB 支持视频格式 H.264/AVC、H.265/HEVC、TS、AVI、MPG、MKV、MOV、MP4、RM、RMVB、FLV 等常见多媒体视频格式 8. USB 支持音频格式 AC3、EAC3、WMA/HE-AAC、MP3, USB 支持图片格式 JPEG、PNG、BMP 等 9. 功耗参数: 电源功率 (w) 185W; 待机功率 (w) ≤0.5W; 工作电压 (v) 220v 10. 网络参数: 连接方式 无线/网线;		
2	工控主机 2	1. CPU 型号 ≥ i5; 2. 内存容量 ≥ 8GB; 3. 独立显卡 ≥ 1060 3G; 4. SSD 硬盘 ≥ 120G; 5. 操作系统 Windows10。	台	1
3	自行车硬件	1. 标准车体	套	1
4	UI 界面设计 5	1. 在软件 photoshop 中按照需求制定界面功能, 确定图素的风格与表现形式 2. 在软件 photoshop 中用形状工具钢笔工具制作符合界面功能的图素 3. 在软件 photoshop 中用已经制作出的图素进行界面交互设计, 标注图素位置, 提取图素与程序交接。	套	1
5	交互软件开发 6	1. 使用 Unity 引擎开发 2. 在 Unity 引擎中搭建虚拟的场景 3. 使用 Unity 虚拟相机来展示虚拟场景 4. 使用 Unity ugui 系统来实现用户界面的交互 5. Dotween 镜头晃动 6. 相机跟随 7. 动画播放 8. Audiosource 播放声音。	套	1
6	3D 特效 3	1. 粒子特效	套	1
7	3D 动画制作 3	1. 在三维软件 maya 中用 Joint 骨骼, 链条 IK, Skin 蒙皮及权重 Paint 等制作。 2. 在三维软件 maya 中用 Animation 模块调整控制器制作动作关键帧, 在 Graph 里调整动画。 3. 在三维软件 maya 中用 Render 分层渲染 Vray 材质模型 4. 用 maya2014、2016、2018 分别制作特效效果, 通过 HK 渲染器渲染 TGA 序列 5. 用 uv 制作贴图, 用 PS 修改贴图。	套	1
8	3D 模型制作 5	1. 使用 3DMAX 制作场景、动物模型、仿真毒品模型 2. 使用 Unwrap Pro 制作汽车 UV 分布	套	1



		3. 使用 standard 调节并赋予模型材质 4. 使用 Substance Painter 绘制法线，高光图 5. 使用 U3D 调节模型材质和场景灯光。		
9	显示器支架	1. 配套立式一体支架	台	1
8、罂粟花的生长				
1	49 寸触控一体机 (卧式)	A 显示器参数 1. 屏幕类型: ≥ 49 寸(对角线)(LED) 2. 主要功能: 显示器+多媒体终端设备 3. 背光灯寿命$\geq 60,000$ 小时(背光设置于标准位置事) 4. 显示比例 16:09 5. 面板 A 规液晶面板 6. 屏幕分辨率$\geq 1920 \times 1080$ (Full HD) 7. 画面显示尺寸: 1073*604 8. 色彩度≥ 16.7M 色 9. 亮度≥ 360 cd/m² 10. 对比度$\geq 5000:1$ 11. 可视约等于 178 度 12. 输入接口 HDMI*1, VGA*1, usb2.0*2, usb3.0*2, 网口*1 13. 支持搁置支持无终端设备状态播放图片 14. 安装方式: 独立安装 15. 音/视频接入方式, 终端设备采用 HDMI 传输音频和视频(全数字模式), 并且具备侧面 VGA 模拟输出, 可外接投影仪设备, 实现镜像功能, 外接终端设备采用 VGA、HDMI 等多种介入方式 16. 功耗 工作≤ 270w, 待机≤ 1w 17. 音响功放 前置 1*15W 扬声器 B 终端设备参数 1. CPU:$\geq i5$ 4 代 2. 内存: ≥ 4G 3. 硬盘: ≥ 120G 固态 4. 显卡: $\geq 1030-2$G 5. 内置音频设备: 内置功放板卡及磁式广告机音箱小喇叭 8 欧 5 瓦*2 6. 支持操作系统: xp、win7 7. 可外置鼠标、键盘 8. 网络支持类型: 局域网外置 wifi。	台	1
2	交互软件开发 7	1. 使用 Unity3D 引擎 2. 使用自带的 UGUI 进行界面交互 (Button, Image, Text) 3. HighLight 闪烁 4. 灯光系统渲染 5. 对 3DMax 导出的毒品模型进行排列布局, 增加随机效果,	套	1



		增加体验感 6. 使用 SpeedTree 融合罂粟花的生长动画。		
3	UI 界面设计 6	1. 根据需求制定四种主题故事情节剧本。 2. 在软件 photoshop 中按照剧本利用画笔工具与手绘板进行线稿绘制, 绘制分镜, 交代故事情节 3. 在软件 photoshop 中在确定线稿, 进行上色与美术加工 4. 在软件 photoshop 中用绘制出的漫画进行设计排版, 整理提取图素与程序交接。	套	1
4	UI 原画设计	1. 通过 photoshop 和数位板对产品原型进行构思然后形成原画 2. 第一步素描, 第二步通过 PhotoShop 上色微调。	套	1
9、火眼金睛识制毒				
1	49 寸触控一体机 (壁挂)	A 显示器参数 1. 屏幕类型: ≥ 49 寸(对角线)(LED) 2. 主要功能: 显示器+多媒体终端设备 3. 背光灯寿命$\geq 60,000$ 小时(背光设置于标准位置事) 4. 显示比例 16:09 5. 面板 A 规液晶面板 6. 屏幕分辨率$\geq 1920*1080$ (Full HD) 7. 画面显示尺寸: 1218*688 8. 色彩度$\geq 16.7M$ 色 9. 亮度≥ 360 cd/m² 10. 对比度$\geq 5000:1$ 11. 可视约等于 178 度 12. 输入接口 HDMI*1, VGA*1, usb2.0*2, usb3.0*2, 网口*1 13. 支持搁置支持无终端设备状态播放图片 14. 安装方式: 独立安装 15. 音/视频接入方式, 终端设备采用 HDMI 传输音频和视频(全数字模式), 并且具备侧面 VGA 模拟输出, 可外接投影设备, 实现镜像功能, 外接终端设备采用 VGA、HDMI 等多种介入方式 16. 功耗 工作$\leq 270W$, 待机$\leq 1W$ 17. 音响功放 前置 1*15W 扬声器 B 终端设备参数 1. CPU:$\geq i5$ 4 代 2. 内存: $\geq 4G$ 3. 硬盘: $\geq 120G$ 固态 4. 显卡: $\geq 1030-2G$ 5. 内置音频设备: 内置功放板卡及磁式广告机音箱小喇叭 8 欧 5 瓦*2 6. 支持操作系统: win7 win10 7. 可外置鼠标、键盘 8. 网络支持类型: 局域网外置 wifi。	台	1



2	交互软件开发 8	1. 使用 Unity3D 引擎 2. 使用自带的 UGUI 进行界面交互 (Button, Image, Text) 3. HighLight 闪烁 4. 灯光系统渲染 5. 对 3DMax 导出的毒品模型进行排列布局, 增加随机效果, 增加体验感。	套	1
3	3D 模型制作 6	1. 使用 3DMAX 制作场景模型 2. 使用 Unwrap Pro 制作毒品 UV 分布 3. 使用 standard 调节并赋予模型材质 4. 使用 Substance Painter 绘制法线, 高光图 5. 使用 3DMAX 调节毒品相关动画。	套	1
10、毒品诱惑套路深				
1	成像设备 2	技术参数: 1. 成像方式 0.63 英寸 LCD 使用微型镜头阵列 (显示高度比 4: 3) 2. 分辨率*1 1024×768 像素 (XGA) 3. 镜头 手动变焦和手动聚焦、变焦比率=1.2、F=1.6-1.8、f=19.2-23.0 毫米 4. 投射比 1.5-1.8 5. 灯泡 225W 6. 灯泡寿命 (节能模式/标准模式) ≥ 15000 小时/12000 小时/10000 小时 7. 亮度 4300 流明 8. 对比度 (全白: 全黑) ≥ 16000:1 9. 影像尺寸 (对角线) 30-300 英寸 10. 投射距离 (最小值-最大值) 0.9-10.9 米 11. 输入 11.1 1 个 RGB/组合 (D-Sub 15 针) 2 个支持 HDCP 的 A 型 HDMI (19 针, HDMI® 终端) 11.2 1 个视频 (RCA), 1 个 (左/右) RCA 音频, 1 个立体声微型音频 12. 输出 12.1 1 个 RGB (D-Sub 15 针), 12.2 1 个立体声微型音频控制串口 12.3 1 个控制串口端口槽 (D-Sub 9 针) 13. 有线局域网端口槽 1 个 RJ-45 端口槽 (10BASE-T/100BASE-TX) 14. 无线局域网端口槽 (可选) IEEE 802.11 b/g/n (需要可选的 USB 无线 LAN 部件) 15. USB 端口槽 1 个 A 型, 1 个 B 型 16. 色彩还原 10 位信号处理 (10.7 亿色) (USB-A/LAN:	台	1



		1670 万色) 17. 兼容的信号*4 模拟: VGA/SVGA/XGA/WXGA/Quad-VGA/SXGA/SXGA+/WXGA+/WXGA++/UXGA/WSXGA+/HD/Fu11 HD/WUXGA/Mac13 英寸, 16 英寸, 21 英寸, 23 英寸 18. 组合: 480i/480p/576i/576p/720p/1080i/1080p HDMI:VGA/SVGA/XGA/WXGA/Quad-VGA/SXGA/SXGA+/WXGA+/WXGA++/WSXGA+/4K/480p/576p/720p/1080i/1080p 19. 水平分辨率$\geq$ 540 电视线: NTSC/NTSC4. 43/PAL/PAL-M/PAL-N/PAL60 300 电视线: SECAM 20. 扫描率 水平: 15kHz 至 100kHz (RGB: 24kHz 或以上) 垂直: 50Hz 至 120Hz 21. 同步兼容 分离同步 22. 内置扬声器 16 瓦 23. 电源要求 200-240 伏特, 50/60 赫兹交流电 24. 输入电流 1.6 安培 25. 功率 标准模式$\leq$277 瓦 26. 待机(省电)$\leq$0.26 瓦 27. 安装方位 桌面/正投, 桌面/背投, 吊顶/正投, 吊顶/背投 28. 尺寸 345 毫米(长)$\times$104.6 毫米(高)$\times$261 毫米(深)(不含突起)($\pm$5mm) 29. 重量 3.1 千克 30. 环境设计 操作环境 操作温度: 5° C 至 40° C, (35° C 至 40° C 自动开启节能模式), 20%至 80%湿度(无结露) 31. 保存环境 保存温度: -10° C 至 50° C, 20% 至 80%湿度(无结露)		
2	工控主机 3	1. CPU 型号 Intel 酷睿 i5 9400F; 2. 内存容量$\geq$4GB, 3. 独立显卡$\geq$1050 2G; 4. SSD 硬盘$\geq$240G; 5. 操作系统 Windows10。	台	1
3	雷达系统	1. 支持 flash, c, c++, vb, python 等扩展 2. 支持无人值守计划点播 3. 灵敏度可调, 感应区域可调	套	1
4	漫画设计	1. 原画绘制	套	1
5	交互软件开发 9	用漫画的方式呈现毒品诱惑的众多套路, 如缓解压力、激发灵感等。 1. 使用 Unity3D 引擎	套	1



		2. 使用自带的 UGUI 进行界面交互 3. 对话使用 Audio Source, Audio Clip 4. 用 c#进行代码编程播放漫画。		
6	UI 界面设计 7	1. 根据需求制定四种主题故事情节剧本。 2. 在软件 photoshop 中按照剧本利用画笔工具与手绘板进行线稿绘制, 绘制分镜, 交代故事情节 3. 在软件 photoshop 中在确定线稿, 进行上色与美术加工 4. 在软件 photoshop 中用绘制出的漫画进行设计排版, 整理提取图素与程序交接。	套	1
7	同轴吸顶喇叭 2	功能特点: 1. 额定功率: $\geq 6W$ 2. 输入电压: 100V 3. 灵敏度: 91DB 4. 频率响应: 100~15KHZ 5. 尺寸: 约 188*90mm 6. 开孔尺寸: 165mm 7. 喇叭单元: 5 寸。	只	2
8	合并式功放 2	产品用途 1. 带前置放大的专业广播功率放大器; 2. 为广播系统提供区域功率放大, 适用于大、中、小型场所的广播扩声。 产品特点 3. 1. 5U 标准 19 英寸工业机箱设计; 4. 2 通道麦克风 TRS 端子输入, 1 通道 Au×输入 5. 2 通道 Mic Line 输入 (MIC2/MIC3 通道的线路输入, 灵敏度为 775mv); 6. Mic 1-3, Au× 1-2 音量调节旋钮, 总音量调节旋钮和高音、低音音调调节旋钮; 7. 设备具有良好的短路、过载、过热等自我保护; 8. 2 种功率输出方式: 定压输出 100V、70V 和定阻输出 4~16 Ω 。 技术参数 1. 额定输出功率: $\geq 100W$ 2. 扬声器输出: 70V, 100V & 4~16 Ω 3. 输入灵敏度 & 输入阻抗: MIC 1, 2: 5mV/600 Ω , 不平衡 TRS 端子输入, MIC 2 Line 输入: 775mV/10K Ω , 不平衡 RCA 端子输入, AUX 1, 2: 350mV/10K Ω , 不平衡 RCA 端子输入, 4. 输出灵敏度 & 输出源阻抗: MIX OUT: 1000mV/470 Ω , 不平衡 RCA 端子输出 5. 过载源电动势 MIC 1, 2 >12dB, 不平衡 TRS 端子输入, MIC1, 2Line 输入: >12dB, 不平衡 RCA 端子输入, AUX : >20dB, 不平衡 RCA 端子输入, 6. 音调: 低音: $\pm 10dB$ at 100Hz, 高音: $\pm 10dB$ at 10KHz	台	1



		7. 频响 : 50Hz~16KHz (+1dB, -3dB) 8. 信噪比: MIC 1, 2: $\geq 66\text{dB}$; AU $\times$: $\geq 80\text{dB}$ 9. 总谐波失真 : 1KHz 时 0.5%, 1/3 输出功率 10. 静音功能: MIC 1 优先其他通道 0-30 dB 可调 11. 通道串音衰减 : $\leq 50\text{dB}$ 12. 散热: 由前往后强制风冷, 散热器温度 55 度时启动内置风扇 13. 保护: 过热, 过载&短路 14. 电源: $\sim 220\text{V}/50\text{Hz}$ 15. 最大耗散功率: 180W。		
9	成像设备吊架 2	1. 0.7-3M 可伸缩吊架	个	1
11、禁毒电子签名				
1	55 寸显示器	1. 产品类型: 4K、人工智能、大屏、LED; 2. 推荐观看距离(米) 3m-3.5m (56-65 英寸) 3. 能效等级 ≤ 3 级 4. 显示参数: 4.1. 屏幕尺寸 ≥ 55 英寸 4.2. 屏幕 支持 HDR 显示; 屏幕比例 16:9 4.3. 背光源 LED ; 背光方式 直下式; 刷屏率 60HZ; 扫描方式 逐行扫描; 支持格式 (高清) 5. 核心参数: 5.1. 操作系统 Android 5.1 64 位电视系统; CPU 双核 Cortex-A73 64 位 SOC 芯片 ; GPU Mali450 五核高性能 4K 图形处理器; 运行内存 1.5GB; 存储内存 8GB 5.2. 音频参数: 音频系统 UMAX 音响系统; 扬声器数量 2 个; 输出功率 2*9W 5.3. 端口参数: USB2.0 接口 1; USB3.0 接口 1; HDMI1.3 接口 0; HDMI1.4 接口 0; HDMI2.0 接口 2 光纤音频输出 不支持 5.4. USB 支持格式 USB 支持视频格式 H.264/AVC、H.265/HEVC、TS、AVI、MPG、MKV、MOV、MP4、RM、RMVB、FLV 等常见多媒体视频格式 5.5. USB 支持音频格式 AC3、EAC3、WMA/HE-AAC、MP3, USB 支持图片格式 JPEG、PNG、BMP 等 5.6. 功耗参数: 电源功率 (w) $\leq 185\text{W}$; 待机功率 (w) $\leq 0.5\text{W}$; 5.7. 工作电压 (v) 220v; 5.8. 网络参数: 连接方式 无线/网线;	台	1
2	32 寸触控一体机 (卧式)	A 显示器参数 1. 屏幕类型: ≥ 32 寸 (对角线) (LED) 2. 主要功能: 显示器+多媒体终端设备	台	1



		3. 背光灯寿命≥60,000 小时（背光设置于标准位置事） 4. 显示比例 16:09 5. 面板 A 规液晶面板 6. 屏幕分辨率≥1920*1080（Full HD） 7. 画面显示尺寸：708*402 8. 色彩度≥16.7M 色 9. 亮度≥360 cd/m2 10. 对比度≥5000:1 11. 可视约等于 178 度 12. 输入接口 HDMI*1, VGA*1, usb2.0*2, usb3.0*2, 网口*1 13. 支持搁置支持无终端设备状态播放图片 14. 安装方式：独立安装 15. 音/视频接入方式，终端设备采用 HDMI 传输音频和视频（全数字模式），并且具备侧面 VGA 模拟输出，可外接投影设备，实现镜像功能，外接终端设备采用 VGA、HDMI 等多种介入方式 16. 功耗 工作≤270w, 待机≤1w 17. 音响功放 前置 1*15W 扬声器 B 终端设备参数 1. CPU:i5 7 代 2. 内存：≥4G 3. 硬盘：120G 以上 4 显卡：≥1050-2G 5. 内置音频设备：内置功放板卡及磁式广告机音箱小喇叭 8 欧 5 瓦*2 6. 支持操作系统：xp、win7 7. 可外置鼠标、键盘 8. 网络支持类型：局域网外置 wifi。		
3	交互软件开发 10	1. 使用 Unity 引擎开发 2. 使用 Unity ugui 系统来实现用户界面的交互 3. 使用 Unity 虚拟相机来展示虚拟场景 4. 使用 Unity 引擎 LineRender 组件来实现线条的展示 5. 利用栈的思想来实现撤销功能 6. 使用截图技术将图片截取并转化精灵模式赋给图片 7. 利用 Unity 图片的拖拽接口来对图片进行拖拽	套	1
4	高清摄像头 2	1. 颜色黑色 2. 接口 USB 3. 驱动免驱 4. 最大帧数 30 5. 传感器 CMOS 6. 视像解像度（分辨率）≥1920×1080 7. 捕获幅面≥1920*1080	个	1



5	UI 界面设计 8	1. 在软件 photoshop 中按照需求制定界面功能, 确定图素的风格与表现形式 2. 在软件 photoshop 中用形状工具钢笔工具制作符合界面功能的图素 3. 在软件 photoshop 中用已经制作出的图素进行界面交互设计, 标注图素位置, 提取图素与程序交接。	套	1
6	飞屏互动模块	1. 分屏技术	个	1
12、多媒体影视厅				
1	成像设备 3	1. 3LCD 显示技术, 液晶板尺寸 ≥ 0.76 英寸; 2. 标准亮度 ≥ 5200 流明 (ISO21118 标准); 3. 对比度 $\geq 50000: 1$; 4. 标准分辨率 $\geq 1280*800$ (WXGA), 兼容 4:3, 16:9; 5. 镜头 1.6 倍变焦, 可垂直/水平位移; 6. 投射比: 1.09-1.74:1; 镜头垂直位移范围 $\pm 38\%$, 水平位移范围 $\pm 7\%$; 7. 采用纯 LED 光源 (HLD+P2W), 光源寿命 ≥ 20000 小时; 整机功耗 $\leq 450W$, 节能模式下待机功耗 $\leq 0.5W$; 8. 机器重量 $\geq 10KG$; 内置扬声器 $\geq 10W*2$; HDMI*2, 电脑输入*2, 电脑输出*1 (独立接口), 视频输入*1, RJ45*1, 串口 (RS-232C) *1, 音频输入*2, 音频输出*1, USB-A*1 (可扩展无线模块), Micro-USB*1 9. 工业级防尘设计, 搭载风琴褶皱式结构静电过滤网; 10. 四角校正功能, 可对成像图像的每个角进行单独调整; 支持水平 $\pm 15^\circ$ 、垂直 $\pm 30^\circ$ 梯形校正; 曲面校正功能; 11. USB-A 接口支持读取 USB 记忆卡; 12. USB-A 接口可作为电源 DC 输出端口 (5V, 500mA); 13. Micro-USB 接口可通过 USB 线连接电脑, 轻松成像图像并输出声音; 14. USB-A 接口可扩展无线模块, 支持 Android、iOS、Windows 设备进行无线成像; 15. 支持 PJLink 协议; 16. 底部全密闭防尘结构设计, 有效防止灰尘侵入, 更适用于吊装; 17. 简单个性化开机 LOGO 设置, 无需通过软件, 菜单操作即可实现更改开机 LOGO; 18. 多种配色板模式和黑板模式, 可以在有色板和黑板上成像时进行图像修正; 19. DICOM 模拟模式; 20. 即开即关; 21. 提供成像设备控制软件, 可实现局域网内对最多 2048 台成像设备的控制功能;	台	2



		22. 画面冻结功能, 数码变焦, 快门功能, 演示计数器功能; 23. 遥控器具有激光教鞭功能; 24. 快速冷却功能, 可设定 0 秒冷却; 25. 无信号情况下可自动进入休眠模式, 信号重新输入时可自动唤醒; 26. 机器面板、接口、遥控器采用全中文标识;		
2	融合系统	1. 视频融合 播放各种视频文件, 支持高达 8K 的超清视频, 兼容各种长宽比例, 并可任意调节。 2. 信号输入 支持 HDMI、AV、VGA 各种信号输入, 游戏机蓝光碟机全兼容。	通道	2
3	工控主机 4	1. CPU 型号 Intel 酷睿 i5 9400F; 2. 内存容量≥4GB, 3. 独立显卡≥1050 4G; 4. SSD 硬盘≥240G; 5. 操作系统 Windows10。	台	1
4	视频制作	1. premiere pro cc2018 视频后期剪辑: 1. 1. 新建或打开项目: 启动 premiere pro cc2018 剪辑软件, 新建一个项目后, 可以设置序列的视频标准和格式。 1. 2. 采集或导入素材: 使用采集窗口可以从摄像机中直接将素材转换并采集到计算机中, 使用适当的硬件, 可以采集为不同的格式, 采集来的每个文件自动变换为项目中的素材片段, 双击项目窗口即可。导入已经有的各种素材如图片、视频、音乐等等。 1. 3. 整合并剪辑序列: 可以使用拖拽的方式或使用元监视器的控制俺就将素材添加到时间线的序列中, 也可以按照在项目中的序列对齐进行自动排列 1. 4. 添加字幕: 使用 Prmiere pro cc2018 中功能齐全的字幕设计器, 可以为视频创建不同风格的字幕或者滚动字幕, 可以根据需要进行修改并使用。对于字幕, 可以像编辑其他素材片段一样, 为其设置淡入淡出、动画和效果等。 1. 5. 添加转场和特效: 效果调版中包含了大量的转场效果和视频特效, 可以使用拖拽或其他的方式为序列中的素材添加转场和特效。 1. 6. 混合音频: 基于轨道音频编辑, premiere pro cc2018 中的音频混合器是一个全功能的调音台, 可以各种音频编辑, premiere 还支持实时音频编辑, 使用合适的声卡可以通过麦克风进行录音或者混音, 输出 5.1 环绕声。 1. 7. 整合输出: 影片全部编辑、剪辑制作完毕后, 可以输出到多种播放媒介, 使用 premiere 软件自带编辑器 Encoder 编码输出各种格式满足各种媒介播放的视频原片。 2. After Effects 视频特效包装制作:	分钟	3



		无论使用 Adobe After Effects 为简单字幕制作动画、创建复杂运动图形，还是合成真实的视觉效果，通常都需遵循相同的基本工作流程，但可以重复或跳过一些步骤。例如，可以重复修改图层属性、制作动画和预览的周期，直到一切都符合要求为止。如果打算完全在 After Effects 中创建图形元素，可以跳过导入素材的步骤。 2.1. 导入和组织素材：在创建项目后，在“项目”面板中将素材导入该项目。After Effects 可自动解释许多常用媒体格式，但也可以指定希望 After Effects 解释帧频率和像素长宽比等属性的方式。查看“素材”面板中的每个项目，并设置其开始和结束时间以符合合成标准。 2.2. 在合成中创建、排列和组合图层：可创建一个或多个合成。任何素材项目都可以是合成中一个或多个图层的源。在“合成”面板中在空间上排列图层，或使用“时间轴”面板在时间上排列图层。在两个维度中堆叠图层，或在三个维度中排列图层。使用蒙版、混合模式和抠像工具组合（合并）多个图层的图像。使用形状图层、文本图层和绘画工具来创建自己的视觉元素。 2.3. 修改图层属性和为其制作动画：修改图层的任何属性，例如大小、位置和不透明度。使用关键帧和表达式使图层属性的任意组合随着时间的推移而发生变化。使用运动跟踪稳定运动或为一个图层制作动画，以使其遵循另一个图层中的运动。 2.4. 添加效果并修改效果属性：添加效果的任何组合，以改变图层的外观或声音，甚至从头开始生成视觉元素。应用数百种效果、动画预设和图层样式中的任一种。创建并保存自己的动画预设。为效果属性制作动画，这些属性只是效果属性组内的图层属性。 2.5. 预览：在计算机显示器或外部视频监视器上预览合成是最快最方便的方法，即便对于复杂的项目。可以通过指定预览的分辨率和帧频率以及限制预览的合成的区域和持续时间，来更改预览的速度和品质。使用色彩管理功能预览影片在其他输出设备上将呈现的外观。 2.6. 渲染和导出：将一个或多个合成添加到渲染队列中即可以选择的品质设置渲染它们，以及以所指定的格式创建影片。其顺序为“文件”>“导出”或“合成”>“添加到渲染队列”。		
5	同轴音响	1. 单 6.5 寸烤漆箱,低音 120 磁 35 芯+1 寸 80 磁猫眼高音 , 高档木制会议音箱, 多点灵活吊挂安装, 音箱音色厚实圆滑, 适用于教室教学, 各种室内定阻广播, 背景音乐播放; 2. 频率范围:60HZ-18KHZ 单元配置;LF:6.5"×1 HF:1"×1 3. 阻抗; 8Ω 灵敏度;88DB	只	2



		4. 额定功率;≥70W 最大功率;109W 最大声压 ;117DB 重量;小于 5. 3KG 5. 外型尺寸;208W×235D×365H 。		
6	合并式功放 3	1. 180W*2 (4Ω), 150W*2 (8Ω) 2. 失真度: < 0. 02% 3. 频率响应:20Hz-30KHz, ±2dB 4. 灵敏度:0. 707VdB 5. 净重量:约 9Kg。	台	1
7	专业环幕	1. 专业钢制支架, 特级柔性软幕, 有效消除光波纹, 能完美还原色彩的饱和度。 2. 幕面柔软平整, 不易变形, 纯色的幕布基调, 表现明暗层次丰富细腻, 高对比度, 色彩鲜艳亮丽而不刺眼, 质感十足。 3. 幕面抗 UV, 防静电, 可清洗, 防潮, 防霉, 阻燃, 长久使用不老化, 不沾灰。 4. 良好的物理性能, 在-15 度到+45 度下仍可保持良好的延伸性和可恢复性。	平方	21
8	成像设备吊架 3	1. 0. 7-3M 可伸缩吊架	个	2
13、中控系统（此系统需要客户提供外网接入到中控室；如要控制灯光、需要装修方提前和我方对接强电线路相关事宜）				
1	控制服务器（智能网关 PRO）（小盒子）-小展厅用	1. 作为智能终端设备远程控制服务器, 实现 iPad/iPad/安卓系统手机透过 3G 网络远程控制, Web 网页远程控制等功能。备注: 小型中控主机, 用以小面积展馆, 多是一体机设备用。	台	1
2	中控主机	1. 指纹、密码、手机 APP 开机 2. 有线 232/485 接口、无线 Z-WAVE 加密通讯连接; 双向通讯、实时回码: 向下可无限扩充控制模块 5 路红外单独发射功能, 1 路自学习码库接口; 8 路 RS232/485 接口; 5 路 I/O 电流侦测接口, 可自定义 I/O 功能; 3. 内置 8 路电源输出, 每路 30A 时序电源 专业电源插座, 永不脱漏可顺序全开、全关; 指定一路开关; 4. 可顺序全开、全关, 指定一路开关; 5. 支持不同开机用启动不同默认场景。	台	1
3	路由器	1. 使用-场景: 普通户型 2. 材质分类: 塑料机身 3. 适用频段: 2. 4GHz+5GHz 4. 工作温度: 0℃~40℃ 5. 存储温度: -40℃~70℃ 6. 包装清单: 电源适配器×1、用户手册×1	个	3
4	成像设备无线 232 控制器	1. 用来控制现场成像设备开关, 信号切换、情景编辑。	台	4



5	智能三路灯光 (Z-WAVE 智能控制 模块-多功能)	1. 用来做三路的灯光开关控制, 编辑一键控制情景。(有 1 路、2 路、3 路、5 路、8 路)	台	3
6	电流侦测电脑开关 (Z-WAVE 智能控制 模块-PC 控制器)	1. 可用来控制融合主机的开关(软开关)情景控制	套	13
7	平板 UI 设计	1. UI 界面设计	套	1
8	平板触摸屏	1. PAD 系统平板, 10.2 英寸	台	1
9	触控屏授权	1. 中控系统软件授权	个	1
10	机柜	1. 尺寸. 2000mm*600mm*800mm (±5mm); 42U; 2. SPCC 优质冷扎钢板制作; 3. 方孔条镀锌, 其余脱脂. 磷化. 静电喷塑; 4. 安装梁厚度 1.2mm; 可调节托盘; 重型坚固脚轮。	个	1
展厅部分				
1	轻钢龙骨防水石膏 板隔墙 (单面独 立)	石膏板轻钢龙骨	m ²	459.70
2	轻钢龙骨防水石膏 板隔墙 (双面独 立)	轻钢龙骨石膏板	m ²	260.56
3	轻钢龙骨纸面石膏 板造型吊顶天棚边 吊	轻钢龙骨石膏板	m	142.32
4	600*600 冲孔铝板 (1mm 厚, 孔直径 10mm)	黑色冲孔铝板, 轻钢龙骨, 进行挂吊	m ²	250.00
5	原顶黑色乳胶漆喷 涂	黑色乳胶漆喷涂	m ²	687.39
6	平面砂浆找平	水泥砂浆	m ²	472.36
7	环氧树脂自流平楼 地面	水泥砂浆	m ²	318.51
8	2.0 同质透心塑胶 地板	专用粘贴剂粘贴	m ²	318.51
9	木质防火门	定制木门, 造型颜色自选, 含门锁, 合页	m ²	3.15
10	电路改造	2.5/4 平方特变铜芯线, 布置灯位及加装开关插座预留普通网口插座(如特殊弱电改造由甲方自理)	m ²	395.00
11	开关插座	品牌开关插座	个	4.00



12	格栅灯	15cm×15cm 格栅灯	个	160.00
13	筒灯	2.5 寸筒灯	个	24.00
14	灯带	LED 灯带	m	81.50
15	毒品仿真模型及吸毒工具	常见 14 种仿真毒品模型，古代烟灯，水烟壶，大烟枪，烟膏称，鼻烟壶，烟盏等 8 种。	套	1.00
多功能放映厅				
1	木龙骨+15mm 阻燃板衬底+防水石膏板基层	石膏板木方	m ²	56.83
2	柚木木饰面	规格 300mm×300mm	m ²	17.49
3	轻钢龙骨纸面石膏板造型吊顶天棚——放映厅	轻钢龙骨石膏板	m ²	44.00
4	600*600 深灰色防滑地砖		m ²	20.36
5	墙面顶面基层处理	批刮腻子，打磨，使墙面平整，所需材料腻子、熟胶粉、胶水、刷子等	m ²	152.00
6	强顶面乳胶漆	人工粉刷，立邦环保乳胶漆涂刷	m ²	152.00
7	放映厅定制木门	含门套门扇，造型颜色自选，含门锁，合页	m ²	3.15
8	放映厅暗门	含门套门扇，造型颜色自选，含门锁，合页	m ²	1.89
9	开关插座	双开开关，品牌开关插座	个	10.00
10	电路改造	2.5/4 平方特变铜芯线，布置灯位及加装开关插座预留普通网口插座（如特殊弱电改造由甲方自理）	m ²	44.00
11	筒灯	2.5 寸筒灯	个	24.00
12	平板灯	LED 平板灯	个	18.00
展板广告部分				
1	钢骨架干挂 40 丝外墙铝塑板		m ²	59.11
2	墙面 30 丝铝塑板造型		m ²	211.61
3	定制禁毒标志软膜喷绘		m ²	4.52
4	户外防水墙布喷绘		m ²	16.80



5	1.2cm 厚 pvc 背胶 高清喷绘，覆亚光 膜		m ²	121.20
6	PVC 广告字制作安 装 90mm 以内	60*60mm	个	124.00
7	PVC 广告字制作安 装 90—160mm 以内	90*90mm	个	170.00
8	不锈钢烤漆字 40mm 厚	40*40mm	个	62.00
9	5mm 厚亚克力设备 介绍牌	40*60mm	个	12.00
10	80mm 厚不锈钢白色 烤漆禁毒标志 R=400		m ²	1.00
11	墙面高清墙布喷绘 饰面		m ²	45.42

三、 商务要求（实质性要求）：

- 1、**交货安装时间：**合同签订后 30 天内交货/完工。
- 2、**交货安装地点：**叙永县留守儿童毒品教育基地。
- 3、**验收方法：**严格按照四川省财政厅《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32 号）的要求进行验收。
- 4、**报价及售后服务要求：**在投标报价中应包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、培训、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用。
- 5、**售后服务要求：**设备质保期为 1 年，中标供应商应提供 1 年免费上门服务。
- 6、**付款方式：**验收合格后支付合同金额的 95%，一年后无质量问题支付剩余 5%。
- 7、**政府采购项目其他合同实质性条款：**按照四川省政府采购项目采购合同执行。
- 8、**其他商务要求：**无。



第八章 评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求招标采购单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选人供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向招标采购单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评标工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2、评标方法

本项目评标方法为：**综合评分法**。

3、评标程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

3.1.1 评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中投标人资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评标方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形

之一的，评标委员会应当停止评标：

- (1) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (2) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (3) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (4) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (5) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (6) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (7) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

3.1.3 出现本条 3.1.2 规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向招标采购单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

3.2 资格性检查。

采购人将会同采购代理机构依据法律法规和本招标文件的规定，对投标文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否按照规定交纳本项目投标保证金、是否属于禁止参加投标的供应商等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

3.3 符合性检查。

3.3.1 评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

3.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形之一的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

- (一) 正副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；
- (二) 存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；
- (三) 除招标文件明确要求加盖单位（法人）公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；
- (四) 以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；
- (五) 其他不影响采购项目实质性要求的情形。

3.3.3 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的

之一的，作为无效投标处理：

- （一）投标文件正副本数量不足的；
- （二）投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的；
- （三）投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的；
- （四）投标报价不符合招标文件规定的价格标底和其他报价规定的；
- （五）技术应答内容完全或者绝大部分复制招标文件规定要求，且无相关证明材料的（主要适用于专用设备和电子信息化建设采购项目，政府采购工程、政府采购协议供货或定点供应商采购、政府采购的货物属于规格标准统一或者订制产品的除外）；
- （六）技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的；
- （七）招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量与招标文件要求不一致的。

3.4 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

3.5 复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选人供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

3.6 推荐中标候选人供应商。中标候选人供应商应当排序。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

评标委员会可推荐的中标候选人数量不能满足招标文件规定的数量的，只有在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐中标候选人供应商。未获得采购人的书面同意，评标委员会不得在招标文件规定之外推荐中标候选人供应商，否则，采购人可以不予认可。

3.7 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选人供应商后，应当向招标采购单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

- （一）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- （二）获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- （三）评标方法和标准；

(四) 开标记录和评标情况及说明, 包括无效投标人名称及原因;

(五) 评标结果和中标候选供应商排序表;

(六) 评标委员会授标建议;

(七) 报价最高的投标人为中标候选人的, 评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认, 对评标过程和结果有不同意见的, 应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的, 视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的, 视同同意评标结果。

3.8 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中, 对于资格性审查、符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的, 应当以少数服从多数的原则做出结论, 但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的, 应当及时向招标采购单位书面反映。招标采购单位收到书面反映后, 应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.9 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

3.9.1 在评标过程中, 供应商投标文件实质性符合招标文件要求的前提下, 评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 应当以书面形式(须由评标委员会全体成员签字)要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正, 并给予供应商必要的反馈时间。

3.9.2 供应商应当书面澄清、说明或者更正, 并加盖公章或签字确认(供应商为法人的, 应当由其法定代表人或者代理人签字确认; 供应商为其他组织的, 应当由其主要负责人或者代理人签字确认; 供应商为自然人的, 应当由其本人或者代理人签字确认), 否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力, 有效的澄清、说明或者更正材料, 是投标文件的组成部分。

3.9.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正, 不得超出招标文件的范围, 不得以此让供应商实质改变投标文件的内容, 不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清:

(一) 按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项;

(二) 投标文件中已经明确的内容事项;

(三) 投标文件未提供的材料。

3.9.4 本项目采购过程中, 投标文件出现下列情况的, 不需要供应商澄清、说明或者更正, 按照以下原则处理:

(一) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准, 但大写金额出现文字错误, 导致金额无法判断的除外;

(二) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准，但是单价金额出现计算错误、明显人为工作失误的除外；

(三) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

(四) 对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

出现本条第(二)项规定情形，单价汇总金额比总价金额高，且超过政府采购预算或者本项目最高限价的，供应商投标文件应作为无效投标处理；单价汇总金额比总价金额高，但未超过政府采购预算或者本项目最高限价的，应以单价汇总金额作为价格评分依据。

注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

3.10 低于成本价投标处理。在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要是提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.11 招标采购单位现场复核评标结果。

3.11.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，招标采购单位应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，招标采购单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

- (一) 资格性审查认定错误的；
- (二) 分值汇总计算错误的；
- (三) 分项评分超出评分标准范围的；
- (四) 客观评分不一致的。

存在本条上述规定情形的，由评标委员会自主决定是否采纳招标采购单位的书面建议，并承担独立评审责任。评标委员会采纳招标采购单位书面建议的，应当按照规定现场修改评标结果或者重新评标，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳招标采购单位书面建议的，应当书面说明理由。招标采购单位书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。招标采购单位认为评标委员会评标结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.11.2 有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：

- (一) 评标委员会已经出具评标报告并且离开评标现场的；
- (二) 招标采购单位现场复核时，复核工作人员数量不足的；
- (三) 招标采购单位现场复核时，没有采购监督人员现场监督的；



(四) 招标采购单位现场复核内容超出规定范围的;

(五) 招标采购单位未提供书面建议的。

4. 评标细则及标准 (评标方法采用综合评分法时采用)

4.1 本次综合评分的因素详见综合评分明细表。

4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分, 加权汇总每项评分因素的得分, 得出每个有效投标供应商的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委员会成员独立评分。政策合同类的评分因素由法律方面评标委员会成员独立评分。采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

4.3 综合评分明细表

4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3.2 对记入诚信档案的且在有效期内的失信供应商, 在本次政府采购活动中实行直接从总分中扣分的惩戒方法, 且供应商失信行为惩戒实行无限制累加制。存在一次失信行为的, 扣 5 分, 每增加一次失信行为, 加扣 2 分, 直至扣完为止。

4.3.3 综合评分明细表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	备注
1	投标报价 30%	30 分	1、投标报价分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的为评审基准价,其报价分为满分。其他投标人的价格分按此公式计算: 投标报价得分=(评审基准价 / 投标报价)×30%×100。 注: 1. 根据“财库〔2020〕46号”文, 对小型和微型制造、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品企业产品的价格给予10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。 2、参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。	共同评审因素
2	技术响应 21%	21 分	投标人所投产品完全符合招标文件详细性能及功能参数要求的, 没有任何负偏离者得 21 分; 有一项参数负偏离的扣 0.03 分, 直至本项扣完为止。	技术类评审因素
3	履约能力 32%	32 分	1. 投标人提供世界毒情、VR 毒驾体验、吸毒面部变化、3D 演示吸毒内脏器官变化、毒品诱惑套路深等其中五项产品相关软件著作权证书, 每提供一项得 5 分, 最多得 25 分。 注: 提供证明文件, 加盖鲜章。 2. 投标人提供的实施方案中包括: 项目建设方案、实施时	技术类评审因素



			间进度计划、技术培训措施、服务质量保证措施、档案管理制度、服务质量检查、投诉处理和及时整改方案等七项内容完整无误的且完全符合实际要求得 7 分。每有一项内容缺失扣 1 分，扣完为止。	
4	售后服务方案 9%	9 分	1、投标人提供系统售后服务方案中包括:售后服务标准化体系、安全培训计划、其他有利于采购人的服务承诺等三项内容完整无误的且完全符合实际要求得 6 分。每有一项内容缺失扣 2 分，扣完为止。 2、投标人承诺故障响应时间为 24 小时，且 48 小时内解决故障的得 3 分，72 小时内解决故障得 1 分，未承诺或承诺的响应时间不符合要求的不得分，满分 3 分。 注：提供承诺函，加盖鲜章。	共同评审因素
5	业绩 4%	4 分	2017 年 1 月 1 日以来，供应商每有一个类似项目业绩的得 1 分，本项最多得 4 分。 注：提供中标/成交通知书或合同复印件，加盖鲜章。	共同评审因素
5	节能、环境标志、无线局域网产品 2%	2 分	投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得 1 分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得 2 分。 注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。 2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章。 3. 投标产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章。	共同评审因素
7	投标文件的规范性 2%	2 分	投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 2 分；每有一项细微偏差扣 0.5 分，直至该项分值扣完为止。	共同评审因素

4.3.4 招标采购单位应当根据上表结合具体政府采购项目按照有关规定自行制定综合评



分明细表。

附件：评审打分对照表

序号	分项	比例（分值）	评分标准	标书对应页码
1	报价			
2				
3				

说 明：

1、上表中的“序号”、“项目内容”、“评分标准”栏应填写本招标文件“第八章评标办法”中具体评标标准的对应内容，“投标文件对应内容页码”栏应填写针对某项具体评标标准存投标人的投标文件中对应该项评标标准的具体资料内容页码(如某评分项的对应资料在投标文件中第3页及第5至10页，则填写“P3、P5-P10”)。

2、上表仅适用于方便评审专家翻阅、查找资料，投标人应认真填写上表，因投标人误填、漏填相关项或有关页码，评审时以投标文件为准，不作无效标条款或未实质性响应条款，但因影响、误导评审专家评审等带来的不利后果由投标人自负。

5、废 标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网和全国公共资源交易平台（四川省·泸州市）上公告，并公告废标的情形。投标人需要知晓导致废标情形的具体原因和理由的，可以通过书面形式询问招标采购单位。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和



歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

6、定 标

6.1. 定标原则：

- 1、本项目根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标供应商。
- 2、本项目由采购人委托评标委员会直接确定中标供应商。

本项目采取上述第 1 种定标方式。

6.2. 定标程序

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人。

6.2.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

注意，采购人按照推荐的中标候选人顺序确定中标供应商，不能认为采购人只能确定第一中标候选人中标供应商，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选人中标供应商，依次类推。

6.2.4 根据采购人确定的中标供应商，采购代理机构在四川政府采购网和全国公共资源交易平台（四川省.泸州市）上发布中标公告，并自采购人确定中标之日起 2 个工作日内向中标供应商发出中标通知书。

6.2.5 招标采购单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

7、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；



(五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

(六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

(七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

8、评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

(一) 遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

(二) 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

(三) 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

(四) 评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

(五) 在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

(六) 服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。



第九章 政府采购合同（样例、仅供参考）

一、合同签订与执行

（一）合同签订

1. 采购人与中标供应商应当在中标/成交通知书发出之日起 30 日内，依据采购文件、响应文件以及评审、商定过程中确定的事项签订政府采购合同。采购人拒绝在规定时间内签订政府采购合同的，成交供应商可以依照有关民事法律的规定进行司法救济。中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商排序，确定下一位中标候选供应商为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

2. 招标文件（含招标补充文件）、中标人的投标文件（含澄清文件）、开标记录及中标通知书均为签订合同的依据。

3. 采购人和中标供应商除应当对规定的政府采购合同必备条款进行约定以外，还应当对供应商提供的服务的名称、数量、单价和总价、主要服务内容、履约时间和地点、验收时间和地点、验收标准和清单、付款时间和方式以及其他实质性内容事项进行明确约定，并将这些约定内容事项所涉及合同当事人之间的权利义务在政府采购合同中充分体现。采购人和中标供应商之间约定的权利义务，不得改变采购文件的规定要求、响应文件和评审、商定过程中的响应承诺范围。

4. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

5. 政府采购合同应当编号。采购人委托采购代理机构组织实施政府采购活动的，政府采购合同由采购代理机构编号。

6. 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在全国公共资源交易平台（四川省·泸州市 <http://www.lzsoggzy.com>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

7. 合同需须报同级财政部门审核并报采购代理机构签章备案，同时报送财政部门备案。

（二）合同执行

1. 供需双方严格按合同条款执行；

2. 因特殊原因不能按时完成项目，供方应在合同规定的完成期限内书面告知需方和采购代理机构，并承担合同违约责任；

3. 如需变更合同内容，供需双方协商后经财政部门同意再确定；

4. 无特殊原因供方拒不履行合同，采购人、采购代理机构可单方面取消其成交资格，并追究违约及赔偿责任。



二、政府采购合同（样例、仅供参考）

（货物类）

合同编号：_____。

签订地点：_____。

签订时间：____年____月____日。

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及_采购项目（项目编号：_____）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同货物

货物品名	规格 型号	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	随机 配件	交货期

二、合同总价

合同总价为人民币大写：_____元，即 RMB¥_____元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、质量要求

1、乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）_____标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、乙方须在本合同签订之日起____日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；



每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

4、货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

5、货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

四、交货及验收

1、乙方交货/完工期限为合同签订生效后的____天内，在合同签订生效之日起____天内交货到甲方指定地点，随即在____天内全部完成安装调试验收合格交付使用，并且最迟应在____年____月____日前全部完成安装调试验收合格交付使用（如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延）。交货验收时须提供产品质检部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：

（1）货物在乙方通知安装调试完毕后____日内初步验收。初步验收合格后，进入____日试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后____日内完成最终验收；

（2）验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

（3）验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

（4）如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3、货物安装完成后____日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方 2 次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

6、其他未尽事宜应严格按照《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》



(川财采〔2015〕32号)的要求进行。

五、付款方式

(一) 适用于无预付款采购项目

1、全部货物安装调试完毕并验收合格之日起，甲方接到乙方通知与票据凭证资料以后的____日内，按照财政性资金支付有关规定，向乙方支付合同价款¥____元，人民币大写____元整；

2、履约保证金退还：在货物验收合格满1年后，甲方接到乙方通知和支付凭证资料文件，以及由甲方确认本合同货物质量与服务等约定事项已经履行完毕的正式书面文件后的____日内，递交结算凭证资料给银行并由其向乙方支付价款¥____元，人民币大写：____元整；乙方履约不合格的，履约保证金不予退还。

3、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

(二) 适用于有预付款采购项目（预付款建议不超过政府采购合同金额的30%）

1、甲方在本合同签订生效之日起接到乙方通知和票据凭证资料以及乙方交给甲方的合同履约保证金（按合同总价的百分之5计算款额¥____元，人民币大写：元整）后的____日内支付合同金额百分之____的价款；

2、全部货物安装调试完毕并验收合格之日起，甲方接到乙方通知与票据凭证资料以后的____日内，提交支付凭证资料给____财政国库支付执行机构办理财政国库支付手续，并由其向乙方核拨合同总价的百分之____款项：¥____元，人民币大写____元整；

3、履约保证金退还：在货物验收合格满1年后，甲方接到乙方通知和支付凭证资料文件，以及由甲方确认本合同货物质量与服务等约定事项已经履行完毕的正式书面文件后的____日内，递交结算凭证资料给银行并由其向乙方支付价款¥____元，人民币大写：____元整；乙方履约不合格的，履约保证金不予退还。

4、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

六、售后服务

1、质保期为验收合格后____年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后____小时内响应到场，____小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方2次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。



七、违约责任

1、甲方违约责任

- (1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之 的违约金；
- (2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之 /天的违约金；逾期付款超过__天的，乙方有权终止合同；
- (3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2、乙方违约责任

- (1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之 的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条前款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。
- (2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之___/天的违约金；逾期交货超过 XX 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之__的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。
- (3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之__的赔偿金给甲方。
- (4) 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之__向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。
- (5) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

八、争议解决办法

- 1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。



九、其他

- 1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。
- 2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3、本合同一式六份。甲方三份，乙方一份，政府采购代理机构一份，同级财政部门备案一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

见证方（盖章）：

见证方代表签字：

地 址：四川省泸州市江阳区华升南路欢乐汇 B 塔 604 室

电 话：0830-8818118

日 期：