

甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省
现代职业教育质量提升项目

招 标 文 件

招标编号：TZDXZC-21024

采 购 人：甘肃省定西市临洮农业学校

采购代理机构：甘肃同洲管理咨询有限公司

二〇二一年三月

目录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	8
第三章 采购需求.....	38
第四章 合同文本	78
第五章 投标文件格式及要求.....	96
第六章 评标办法.....	125
第七章 附件.....	134

第一章 招标公告

甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量 提升项目公开招标公告

甘肃省定西市临洮农业学校招标项目的潜在投标人应在定西市公共资源交易中心网站在线免费获取招标文件，并于2021-04-21 10:00分（北京时间）前上传投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：TZDXZC-21024

2. 项目名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目

3. 预算金额：681 万元

第一包：201 万元

第二包：101.8 万元

第三包：343.8 万元

第四包：34.4 万元

4. 最高限价：681 万元（第一包：201 万元；第二包：101.8 万元；第三包：343.8 万元；第四包：34.4 万元）

5. 采购需求：

第一包：信息化建设：1. 智慧校园软件平台建设；2. 教室及计算机二级考试监控摄像系统；3. 智慧钢琴、书法实训室各 1 间（具体规格参数详见采购文件）

第二包：实训基地：实习农场新建 4000 平方米晾晒场（具体规格参数详见采购文件）。

第三包：学校教学生活设施建设：1. 职业教育体验中心二期建设，包括电子沙盘、VR 体验设备、标本、展柜等；2. 体育场看台座椅及安装；3. 会议中心两个报告厅设备采购及装修；4. 体育场南北、东西两条绿化带铺装；5. 书架、教具柜（具体规格参数详见采购文件）。

第四包：图书：购置图书一批，包括动植物类、财经类、计算机类、汽修机械

类、综合人文社科类、套装书类（具体规格参数详见采购文件）

合同履行期限：

6. 第一包：合同签订后 30 日内交货并完成安装调试，具备验收条件。
7. 第二包：合同签订后 60 日内完工，具备验收条件。
8. 第三包：合同签订后 60 日内完工，具备验收条件。
9. 第四包：合同签订后 30 日内交货，具备验收条件。
10. 本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1. 投标商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件且不能是被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

2. 投标人必须是中华人民共和国境内注册具有独立承担民事责任能力的法人、自然人或其他组织。

3. 投标商须提供国家和地方税务登记证副本、组织机构代码证副本（多证合一的营业执照不需提供）。

4. 供应商必须提供中国裁判文书网 (<https://wenshu.court.gov.cn/>) 自行查询的自公告之日起有效的近三年内在经营活动中行贿犯罪档案查询结果相关记录截图（打印并装入投标文件）。

5. 投标商须提供财务状况报告、依法缴纳税收及社会保障资金的相关材料。

6. 供应商须为未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以获取招标文件之日至招标截止日期间“信用中国”网站 [www.creditchina.gov.cn]、中国政府采购网 [www.ccgp.gov.cn] 查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）。

7. 本项目的特定资格要求：

第一包：无

第二包：申请人须具备建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质，拟派出的注册建造师须具备建筑工程贰级及以上资质，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力。

第三包：申请人须具备建筑装修装饰工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质，拟派出的注册建造师须具备建筑工程贰级（含贰级）及以上资质，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力。

第四包：投标人具有国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行或经营许可证。

三、获取招标文件

1、时间：2021年04月01日至2021年04月08日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：定西市公共资源交易中心网站

3、方式：供应商必须通过登录定西市公共资源交易服务系统，在规定的获取时间内下载招标文件，未下载招标文件造成废标等责任自负（注：电子标招标文件格式为：DXZF）

4. 获取招标文件后，请供应商随时关注“甘肃政府采购网”及“定西市公共资源交易中心网”关于本项目相关书面变更及通知，否则由变更引起的相关责任自负。

5. 本项目采用全流程电子招投标，各供应商在参与投标时相关操作详见定西市公共资源交易网网站首页“下载中心”→“操作手册”→“政府采购电子标操作手册”。供应商在投标时请务必携带生成本项目投标文件的数字证书（CA锁）参加投标，如有项目委托人时务必携带委托人个人数字证书（CA锁子）参加投标。

6. 售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2021年04月21日10点00分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

2. 地点：定西市公共资源交易中心网站

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

6.1 业务要求

6.1.1 招标文件和投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。

6.1.2 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

6.1.3 投标文件提交截止时间前半小时，招标人或招标代理提前进入定西市公共资源交易中心不见面开标大厅选择项目对应的开标软件，播放测试音频，各投标人提前进入系统签到，实时观看音视频交互效果并及时在系统互动区反馈。

6.1.4 开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登录定西市公共资源交易中心不见面开标大厅参加开标会议，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。

6.1.5 投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 证书在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。

6.1.6 开标、评标过程中，参与远程交互的各投标人应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人

自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中，各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果，不再进行签字确认。

6.2. 投标人主体信息要求

采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自行承担一切后果。

6.3 系统操作注意事项

6.3.1 软硬件及网络要求

6.3.1.1 参与不见面开标电脑须安装音响和麦克风设备。

6.3.1.2 不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用 IE 浏览器，请确保 IE 浏览器版本在 11 及以上，具体版本可在 IE 浏览器工具菜单下的“关于 internet explorer”子菜单中查看。

6.3.1.3 为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用 10M 及以上网络宽带。

6.3.2 开标过程注意事项

6.3.2.1 开标当天，投标人务必于开标前提前登录系统，进入所投标项目，在项目签到界面进行线上签到。

6.3.2.2 开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。

6.3.2.3 项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件 CA 证书进行在线解密，否则将无法解密。

6.3.2.4 为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在中心网站“下载中心”栏目下载、查看。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：甘肃省定西市临洮农业学校

地 址：临洮县洮阳镇文峰北路 9 号

联系方式：18193282269

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃同洲管理咨询有限公司

地 址：定西市安定区阳光馨苑 A 区 11 号楼 601 室

联系方式：18993240956

3. 项目联系方式

项目联系人：王凤舞

电 话：18193282269

第二章 投标人须知

投标人须知及须知前附表

本资料表中的内容是对投标人须知的具体补充和修改，如果有矛盾，应以本资料表内容为准。

条款号	内 容
1	项目的资金来源：现代职业教育质量提升专项资金 项目总预算：681 万元 第一包：201 万元 第二包：101.8 万元 第三包：343.8 万元 第四包：34.4 万元 投标人的投标报价超过采购预算的按无效投标处理。
1.1	项目名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目（第一包） 项目名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目（第二包） 项目名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目（第三包） 项目名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目（第四包）
1.2	合同名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目供货合同（第一包） 合同名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目施工合同（第二包） 合同名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目供货合同（第三包） 合同名称：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目供货合同（第四包）

2	采购人名称：甘肃省定西市临洮农业学校 采购人地址：临洮县洮阳镇文峰北路9号 联系人：王凤舞 联系电话：18193282269
2.1	采购代理机构名称：甘肃同洲管理咨询有限公司 采购代理机构地址：定西市安定区阳光馨苑A区11号楼601室 联系人：张晓燕 联系电话：18993240956
2.2	投标人合格来源国限制：中华人民共和国境内
3	投标人资格要求： 1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件且不能是被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人； 2、投标人必须是中华人民共和国境内注册具有独立承担民事责任能力的法人、自然人或其他组织。法人或者其他组织具有合法有效的工商营业执照，自然人需提供身份证明； 3、投标人须提供国家和地方税务登记证副本、组织机构代码证副本（多证合一的营业执照不需提供）； 4、投标人必须提供中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn/）自行查询的自公告之日起有效的近三年内在经营活动中行贿犯罪档案查询结果相关记录截图（打印并装入投标文件）； 5、投标人须提供财务状况报告、依法缴纳税收及社会保障资金的相关材料； 6、供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以

	获取招标文件之日至招标截止日期间“信用中国”网站[www.creditchina.gov.cn]、中国政府采购网[www.ccgp.gov.cn]查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）。 7、第一包：无。 第二包：申请人须具备建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质，拟派出的注册建造师须具备建筑工程贰级及以上资质，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力。 第三包：要求申请人须具备建筑装饰装修工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质，拟派出的注册建造师须具备建筑工程贰级（含贰级）及以上资质，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力。 第四包：申请人须具有国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行或经营许可证。 8、本项目不接受联合体投标。
4	货物和服务合格来源国限制：凡是来自中华人民共和国境内和与中华人民共和国有正常贸易往来国家/地区（允许采购进口产品时）。
5	参考原计价格（2002）1980 号和发改办价格（2003）857 号文件计算办法由采购人与代理机构协商确定，根据发改价格（2015）299 号文件规定和政府采购招标代理委托协议约定，由中标方在领取《中标通知书》前一次性支付给招标代理机构。
6	电子版投标文件的制作应满足以下规定： （1）投标文件由投标人使用“电子交易平台”自带的“投标文件制作工具”制作生成。 （2）投标人在编制投标文件时应建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。 （3）投标文件格式中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人

	按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。 （4）投标文件制作完成后，投标人应该使用 CA 数字证书对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。 （5）投标人制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“电子交易平台”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。
7	投标语言：中文汉语（有关设备型号、专用名词等可除外）
8	资格证明文件部分应包括： 1. 投标函； 2. 法定代表人身份证明(原件) 及法定代表人授权委托书(原件)；法定代表人身份证（正反面扫描件加盖公章）、被授权人身份证（正反面扫描件加盖公章）如若法定代表人亲自投标的，无需提供“法定代表人授权委托书”； 3. 由会计事务所出具的财务审计报告（扫描件加盖公章，成立不满一年的公司不需提供）；或者投标人基本开户银行出具的资信证明；或者财政部门认可的政府采购专业担保机构对投标人进行资格审查后出具的投标担保函（三者提供其一即可）； 4、参加本项目前一年内任意月份缴纳税收的完税证明材料（享受免税政策的企业须提供免税证明）（扫描件加盖公章）； 5、参加本项目前一年内任意月份缴纳社会保障资金的证明材料（扫描件加盖公章）； 6.投标人须参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 7.信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn 或中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn）查询结果函；

	8.投标人必须提供中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn/）自行查询的自公告之日起有效的近三年内在经营活动中行贿犯罪档案查询结果相关记录截图； 9.营业执照副本（扫描件加盖公章）； 10.国家和地方税务登记证副本（扫描件加盖公章）； 11.组织机构代码证副本（扫描件加盖公章）、开户许可证(扫描件加盖公章)；上述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本（扫描件加盖公章）、开户许可证（扫描件加盖公章）； 12. 第一包：无。 第二包：申请人须具备建筑工程施工总承包叁级（含叁级）及以上资质,拟派出的注册建造师须具备建筑工程贰级及以上资质，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力。 第三包：要求申请人须具备建筑装修装饰工程专业承包贰级（含贰级）及以上资质,拟派出的注册建造师须具备建筑工程贰级及以上资质，并在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力。 第四包：申请人须具有国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行或经营许可证。 注：以上资格证明文件缺少任何一项或未按照要求提供均被视为无效投标。
9	商务文件部分应包括： 第一包： （1）投标函 （2）开标一览表（用于唱标） （3）法定代表人身份证明(原件) （4）法定代表人授权委托书(原件)

	(5) 法定代表人身份证（正反面扫描件加盖公章）、被授权人身份证（正反面扫描件 加盖公章） 注：法定代表人亲自投标的，无需提供第(4)项“法定代表人授权委托书”。 (6) 商务条款偏离表 (7) 供应商基本情况介绍，包括企业简介、经营范围、职工人数、技术人员状况、财务资信状况等（按要求填写《供应商一般情况表》，并附所要求附件） (8) 供应商认为有必要提供的其他资料 第二包： (1) 投标函 (2) 开标一览表（用于唱标） (3) 法定代表人身份证明(原件) (4) 法定代表人授权委托书(原件) (5) 法定代表人身份证（正反面扫描件加盖公章）、被授权人身份证（正反面扫描件 加盖公章） 注：法定代表人亲自投标的，无需提供第（4）项“法定代表人授权委托书”。 (6) 商务条款偏离表 (7) 供应商基本情况介绍，包括企业简介、经营范围、职工人数、技术人员状况、财务资信状况等（按要求填写《供应商一般情况表》，并附所要求附件） (8) 项目管理机构配备情况 (9) 项目经理简历表 (10) 项目技术负责人简历表 (11) 供应商认为有必要提供的其他资料 第三包： (1) 投标函 (2) 开标一览表（用于唱标）
--	---

	(3) 法定代表人身份证明(原件) (4) 法定代表人授权委托书(原件) (5) 法定代表人身份证（正反面扫描件加盖公章）、被授权人身份证（正反面扫描件 加盖公章） 注：法定代表人亲自投标的，无需提供第(4)项“法定代表人授权委托书”。 (6) 商务条款偏离表 (7) 供应商基本情况介绍，包括企业简介、经营范围、职工人数、技术人员状况、财务资信状况等（按要求填写《供应商一般情况表》，并附所要求附件） (8) 项目管理机构配备情况 (9) 项目经理简历表 (10) 项目技术负责人简历表 (11) 供应商认为有必要提供的其他资料 第四包： (1) 投标函 (2) 开标一览表（用于唱标） (3) 法定代表人身份证明(原件) (4) 法定代表人授权委托书(原件) (5) 法定代表人身份证（正反面扫描件加盖公章）、被授权人身份证（正反面扫描件 加盖公章） 注：法定代表人亲自投标的，无需提供第(4)项“法定代表人授权委托书”。 (6) 商务条款偏离表 (7) 供应商基本情况介绍，包括企业简介、经营范围、职工人数、技术人员状况、财务资信状况等（按要求填写《供应商一般情况表》，并附所要求附件） (8) 供应商认为有必要提供的其他资料 技术文件部分应包括：
--	--

	第一包： 技术文件部分应包括： （1）技术偏离表 （2）售后服务及培训计划承诺书 （3）实施方案（内容及格式自拟） （4）其他技术响应、样本资料及附件 技术文件部分应包括： 第二包： 1.施工组织设计 （1）确保质量、安全生产、文明施工、工期的技术措施； （2）拟投入的主要施工机械设备表； （3）劳动力计划表； （4）计划开、竣工日期以及按照工期制定施工进度网络图（横道图）； （5）施工平面图； （6）临时用地表。 2.其他技术响应、样本资料及附件。 第三包： 1.施工组织设计 （1）确保质量、安全生产、文明施工、工期的技术措施； （2）拟投入的主要施工机械设备表； （3）劳动力计划表； （4）计划开、竣工日期以及按照工期制定施工进度网络图（横道图）； （5）施工平面图； （6）临时用地表。 2.其他技术响应、样本资料及附件。 第四包： 技术文件部分应包括：
--	---

	(1) 技术偏离表 (2) 售后服务及培训计划承诺书 (3) 实施方案（内容及格式自拟） (4) 其他技术响应、样本资料及附件
	报价文件应包括： 第一包： 1.开标一览表 2.投标分项报价表 第二包： 1.开标一览表 2.已标价的工程量清单 第三包： 1.开标一览表 2.已标价的工程量清单 第四包： 1.开标一览表 2.投标分项报价表
	服务条款偏离表： 第一包： 第二包： 第三包： 第四包：
10	本项目只允许投标人有一个投标方案，不接受任何有选择的方案和报价（包括有条件的折扣）。投标人未按要求，提供了选择方案和/或报价的，其投标将被视为无效投标。
11	投标报价范围及说明： a. 货物价：以货到项目现场完税价为标准，包括生产或组装货物所使用的部件和原材料，以及货物本身已缴纳或应缴纳的全部关税、营业

	税、销售税和其他税费； 运输费、保险费和货物运抵项目现场所产生的其它费用；货物本身必须的备件/ 附件和专用工具；技术文件费等 b. 服务及其他费用：包括安装、调试、试运行、仓储（存放）、验收、培训、售后维修服务和技术支持费等。
12	投标货币：人民币报价
13	投标保证金金额及缴纳方式： 第一包投标保证金金额：贰万元整（20000.00 元） 第二包投标保证金金额：壹万元整（10000.00 元） 第三包投标保证金金额：贰万元整（20000.00 元） 第四包投标保证金金额：伍仟元整（5000.00 元） 户 名：定西市公共资源交易中心 开户行：兰州银行股份有限公司定西分行 第一包 账户：101932000287070050862 第二包 账户：101932000287070050859 第三包 账户：101932000287070050860 第四包 账户：101932000287070050861 投标保证金递交截止时间：同递交投标文件截止时间； 递交须知： 1. 投标保证金以非现金方式提交。 2. 投标人（投标人）缴纳保证金的单位名称及公司帐号必须与投标人（投标人）在市公共资源交易平台注册名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。 3. 投标人（投标人）在交纳投标保证金时，需严格按照招标公告（文件）中提供的标段账户及时足额缴纳，缴纳成功后，投标人（投标人）可自行登录系统，在“业务查询”中查看保证金缴退情况。 4. 投标人（投标人）未按招标公告（文件）要求按时足额缴纳，造成不良后果的由投标人（投标人）自行承担。

	5. 在开标时，由招标人（采购人）或招标代理机构登录开标系统, 现场公布投标人（供货商）报名及保证金缴纳情况。最终以开标系统显示情况为投标保证金的缴纳依据。 6. 退还保证金时，由招标人（采购人）或者代理机构提供投标信息一览表（加盖公章）前往市公共资源交易中心集中退还。 6.1 投标保证金电子担保保函投保须知 6.2 投标人需自行登录系统，在“查看保函”业务栏目完成保函在线申请，与相关金融机构进行投标保证金电子保函业务，电子保函在保证金缴纳截止时间前投保成功的方视为有效。。 6.3 《投标保证金电子保函使用手册》下载地址：“定西市公共资源交易中心网站——下载中心——操作手册”。 7、投标保证金的退还说明： 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还； 中标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。 8、投标人在交纳保证金后的 24 小时内，须将投标单位名称、投标项目名称、交易编号、包号或标段将电汇底单扫描并发至招标代理机构邮箱。 电 话：18993240956 E - Mail：961340281@qq.com 注：1、如有分包，投标人应该按所投包号分别缴纳投标保证金； 2、保证金未按规定缴纳的，将可能导致报价无效。 如投标人有下列情况，投标保证金不予退还： 1) 在投标文件递交截止时间后撤回其投标文件的； 2) 成交后无正当理由或未能在规定期限内与采购人签订合同的； 3) 未能在中标通知书发出三十日内与采购人和采购代理机构签署合同的。
14	投标有效期：投标截止时间后 90 日历天内有效

15	电子版：1 份；（登录“电子交易平台”上传）
16	招标标题：甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目 招标编号：TZDXZC-21024 投标（电子版投标文件上传）截止时间：2021 年 04 月 21 日 10 时 00 分前（北京时间） 开标地点：定西市公共资源交易中心（定西市东城区街建设大厦 A2 座）第十一层第二不见面开标厅。
17	电子版投标文件： 1. 该项目采用全流程电子招投标，各投标单位在参与投标时相关操作详见定西市公共资源交易网网站首页“下载中心”栏目政府采购项目全流程招投标操作指南（投标人）。投标单位在投标时请务必携带该项目生成投标文件的数字证书（CA 锁）参加投标。 2. 非加密版投标文件（后缀为 NDXTF）须刻录光盘或 U 盘保存，投标时一并密封提交。 3. 用数字证书(CA 锁)制作投标文件前，请确保数字证书(CA 锁)开标前在有效期内。 4. 投标书制作完成后登录定西市公共资源交易平台上传响应文件，投标文件上传完成后方可参加投标。 5. 投标单位在投标时请务必携带该项目生成投标文件的数字证书（CA 锁）参加投标，如有项目委托人时务必携带委托人个人数字证书（CA 锁）参加投标。 注：未按照上述规定时间前（上传）及递交投标文件或因投标人数字证书（CA 锁）问题，在开标时造成投标文件无法解密的，投标人自行承担由此导致的全部责任。
18	履约保证金：无
19	本项目采用不见面开标方式开标

	1. 业务要求 1.1 招标文件和投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。 1.2 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。 1.3 投标文件提交截止时间前半小时，招标人或招标代理提前进入定西市公共资源交易中心不见面开标大厅选择项目对应的开标软件，播放测试音频，各投标人提前进入系统签到，实时观看音视频交互效果并及时在系统互动区反馈。 1.4 开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登录定西市公共资源交易中心不见面开标大厅参加开标会议，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。 1.5 投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 证书在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。 1.6 开标、评标过程中，参与远程交互的各投标人应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中，各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果，不再进行签字确认。
--	---

	2. 投标人主体信息要求 采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自行承担一切后果。 3 系统操作注意事项 3.1 软硬件及网络要求 3.1.1 参与不见面开标电脑须安装音响和麦克风设备。 3.1.2 不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用 IE 浏览器，请确保 IE 浏览器版本在 11 及以上，具体版本可在 IE 浏览器工具菜单下的“关于 internet explorer”子菜单中查看。 3.1.3 为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用 10M 及以上网络宽带。 4 开标过程注意事项 4.1 开标当天，投标人务必于开标前提前登录系统，进入所投标项目，在项目签到界面进行线上签到。 4.2 开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。 4.3 项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件 CA 证书进行在线解密，否则将无法解密。 4.4 为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在中心网站“下载中心”栏目下载、查看。
20	投标文件解密时间 30 分钟

一、说明

1 资金来源

1.1 “投标商须知及须知前附表”中所述采购人已获得一笔“投标商须知及须知前附表”中所述资金，计划用于支付本次招标后所签订的合同项下的款项。

2 采购人、采购代理机构及合格的供应商

2.1 a. 采购人：是指依法提出招标项目进行招标的法人或其它组织。

b. 采购代理机构（以下简称“采购代理机构”）是指依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织。

2.2 合格的供应商

a. 除非“投标商须知及须知前附表”中另有规定，凡是来自中华人民共和国境内（即“供应商的合格来源国”），有能力提供招标货物、工程、和服务的供货人均可投标。

b. 已按照招标公告要求购买了招标文件。

c. 供应商在过去和现在都不应直接或间接地与采购人为采购本次招标的货物和服务进行设计，编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

d. 只有具有独立法人资格，在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能参加投标。

e. 符合本章第二章“投标商须知及须知前附表”及第三章“技术要求”规定的其它资格要求的供货人。

3 合格的货物和服务

3.1 合同中提供的所有货物及其有关服务的原产地，均应来自“投标商须知及须知前附表”规定的货物和服务的合格来源国，本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

3.2 本款所述的“原产地”是指货物设计、生产和提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指生产、加工或实质上装配了主要部件而形成的货物，商业上公认的产品是指在基本特征、性能或功能上与部件有着实质性区别的产品。

3.3 就本招标文件而言，供应商在合同项下需要提供安装、集成、包括与信息

处理和交流有关的硬件、软件，以及所有有关的文件，统称“货物”；由供应商提供的有关运输、保险、安装、集成、调试、培训、技术支持、维护和维修以及其他使货物正常运转所必需的服务，统称“服务”。

3.4 通过签署投标函，供应商应确认其为所供硬件和软件的知识产权的合法所有人，或已经从其所有人那里得到了适当的授权。在此方面恶意地提供错误事实，将导致采购代理机构和采购人拒绝有关投标。

4 投标费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，“投标资料表”中所述的采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 供应商应承担本章第二章“投标商须知及须知前附表”所要求的其他费用。

二、招标文件

5 招标文件构成

5.1 招标文件用以阐明所需货物及服务、招标、投标程序和合同条款。招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

5.2 供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被视为无效投标。

6 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的供应商，均应以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构联系方式见“投标商须知及须知前附表”。采购代理机构对其在“投标资料表”中所述投标截止期十五(15)天以前收到的对招标文件的澄清要求，如认为有必要，将以书面形式予以答复，同时将书面答复发给每个购买招标文件的供应商(答复中不包括问题的来源)。

7 招标文件的修改

7.1 投标截止期 15（十五）天前，无论出于何种原因，采购代理机构可主动

地或在解答供应商提出的澄清问题时对招标文件进行修改,招标文件的修改书将构成招标文件的一部分。

7.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的供应商,并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后,应立即以传真形式向采购代理机构予以确认;在规定时间内未收到回复确认的,将视为默认接受。

7.3 为使供应商准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究,采购代理机构可自行决定是否延长投标截止日期和推迟开标时间。

三、投标文件的编制

8 投标文件编制的原则

8.1 供应商应在认真阅读招标文件所有内容的基础上,按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的,应按格式逐项填写内容,不准有空项;无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中留有空项的,将被视为不完整响应的投标文件,其投标将有可能被视为无效投标。

8.2 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠,并接受招标代理对其中任何资料进一步审查的要求。

8.3 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应,否则其投标将被视为无效投标。

8.4 投标文件编制格式其它特殊要求详见“投标商须知及须知前附表”。

9 投标的语言和计量单位

9.1 供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构或采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文(汉语)书写。供应商提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言,但相应内容应附有中文(汉语)的翻译本,在解释投标文件时以中文(汉语)为准。

9.2 投标文件中所有的计量单位,除招标文件中有特殊要求外,应采用国家法定计量单位。

10 投标文件构成

10.1 不管是供应商单独投标或是作为投标联合体的成员参与投标，每个供应商只能提交一份投标文件。提交或参与了一份以上投标文件的供应商（作为分包人或允许或要求提交备选标的情况除外）将使其参与的全部投标无效。

10.2 供应商编写的投标文件应由资格证明文件、商务文件、技术文件（包括技术响应、技术方案、样本资料等）、服务文件和报价文件组成，须按如下顺序编制，建立清晰目录并胶装成册：

10.2.1 资格证明文件应包括的内容见本须知第二章“投标商须知及须知前附表”。

10.2.2 商务文件部分应包括的内容见本须知第二章“投标商须知及须知前附表”。

10.2.3 技术文件部分应包括的内容见本须知第二章“投标商须知及须知前附表”。

10.2.4 报价文件部分应包括的内容见本须知第二章“投标商须知及须知前附表”。

10.3 本项目只允许供应商有一个投标方案，不接受任何有选择的方案和报价（包括有条件的折扣）。供应商未按要求，提供了选择方案和/或报价的，其投标将被视为无效投标。

11 投标报价

11.1 投标报价应以货到“投标商须知及须知前附表”中标明的项目现场为基础，包括招标文件规定的完成通过合同验收并正常运转所必需的有关设计、生产、运输、安装、集成、调试、培训、维修和技术支持和服务等所有卖方的全部责任和义务，以及可合理推断的责任和义务。除非另有规定，任何有选择的报价将不予接受，每种货物和服务只允许有一个报价。投标报价的其它要求详见本章第二章“投标商须知及须知前附表”及第三章“采购需求”的有关规定。

11.2 供应商应按照招标文件附件提供的格式填写“开标一览表”和“投标分项报价表”。如果“开标一览表”中的报价与投标文件中的报价不符，以“开标一览表”中的价格为准。供应商应在投标分项报价表上标明对本次招标拟提供的货

物和服务的价格，包括单价(如适用)和总价。如果单价与总价不符，以单价金额计算结果为准。

11.3 供应商应在投标分项报价表中对每个品目内的各个组成（模块）给予详细分项报价。

11.4 供应商根据上述供应商须知第 11 条的规定将投标价分成几部分，其目的是为了更方便对投标文件进行比较，并不限制买方以任何条款签订合同的权利。

11.5 供应商所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

11.6 第四包报价为折扣率报价。

投标单位投标报价请注意报价格式。例如：

折 扣	60%	65%	70%	75%	80%
折扣率	40%	35%	30%	25%	20%

备注：如投标人实际报价为打八折，即折扣率为 20%。

此次投标报价(须标明各品目报价及合计报价，否则视为无效投标)。投标价格应包括完成招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。投标价格包括所有报价产品的技术指导费、技术培训、质保期、服务、各项税费等不可预见费用等。

投标价格采用唯一价格，即不得为某一范围价格。

12 投标货币

12.1 投标应以人民币报价。

13 证明供应商合格和资格的文件

13.1 供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标的一部分。

13.2 供应商提交的合格性的证明文件应使采购代理机构和采购人满意，供应商在投标时应是来自供应商须知第 3 条定义的合格来源国。

13.3 供应商提交的中标后履行合同的资格证明文件应使采购代理机构和采购人满意：

a. 对于进口产品，如果供应商按照合同提供的货物不是供应商自己生产的，

供应商应得到货物生产厂家同意其在中华人民共和国境内提供该货物的直接正式授权；

b. 供应商已具备履行合同所需的财务、技术和生产能力或提供货物、服务的能力；

c. 供应商应有能力履行“合同条款”和“技术要求”所规定的由卖方在项目现场提供保修、维修、供应备件的技术支持和服务；

d. 本次招标不允许以任何方式将本项目任何部分转包给其它单位或个人；

e. 供应商满足“投标商须知及须知前附表”中列出的资格要求。

14 证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 供应商应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定的文件，并作为其投标文件的一部分。

14.2 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。

14.3 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，它可以是文字资料、图 表、数据、证书、用户证明，包括：

a. 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物、服务已对买方的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外（填写“技术要求响应/偏差表”和/或附加详细说明）；

b. 货物的主要技术指标和性能的详细说明，至少应包括对招标文件提出的 指标的响应（根据需要填写“投标货物说明表”、提供系统建设方案， 附加产品详细说明及产品的第三方测试报告）；

c. 提供项目实施计划，说明供应商将在被授标后，如何利用人力及其他资源来承担其合同项下整体的管理和协调责任。该计划应包括详细的、以进度表表示的合同执行计划，标明完成合同所有关键活动的预计时间、 顺序和内在联系。项目实施计划还应说明在合同执行期间，需要买方和 其它有关方所做的工作，以及建议采购人如何对有关各方活动进行协调（此项目实施计划将在中标后，加上买方的确认意见，作为合同附件一部分）。

d. 供应商书面承诺：将承担起如招标文件要求的、对合同组成部分进行集成和协调的责任，并提供包括培训计划、技术支持和售后服务方案。

14.4 供应商在阐述上述第 14.3b 时应注意：采购代理机构和采购人在技术规格中 指出的设备标准以及参照的商标、牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

14.5 投标文件的制作应满足以下规定：

(1) 投标文件由投标人使用“电子交易平台”自带的“投标文件制作工具”制作生成。

(2) 投标人在编制投标文件时应建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。

(3) 投标文件中证明资料的“扫描件”均为“原件的扫描件”，应从“电子交易平台”会员诚信库中选择并进行超链接，未标示“扫描件”的证明资料均应直接制作生成。

(4) 投标文件格式中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。

(5) 投标文件制作完成后，投标人应该使用 CA 数字证书对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。

(6) 投标人制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

14.6 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“电子交易平台”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

15 投标保证金

15.1 供应商应提交符合“投标商须知及须知前附表”规定金额、形式及有效期的投标保证金， 并作为其投标的一部分。

15.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因供应商的行为而蒙

受损失。采购代理机构和采购人在因供应商的行为受到损害时可根据供应商须知第 15.6 条的规定不予退还供应商的投标保证金。

15.3 凡没有根据供应商须知第 13 条的规定，随附投标保证金的投标，应按第六章《评标办法》第 2.1（F）条的规定视为非响应性投标予以拒绝。

15.4 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后五个工作日内退还。

15.5 中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还。

15.6 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- a. 供应商在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- b. 供应商不接受按照招标文件规定的方法对其投标价格算术错误更正的；
- c. 供应商有违法违规行为给采购人造成损失的；
- d. 提供虚假材料谋取中标的；
- e. 中标人在规定期限内未能：
 - (1) 根据第四章合同条款规定签订合同；
 - (2) 按供应商须知第 5 条规定交纳招标代理服务费。

16 投标有效期

16.1 投标文件应在本供应商须知第 16 条规定的投标截止时间之后开始生效，在“投标商须知及须知前附表”所规定的日历日内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求供应商同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会不予退还。接受投标有效期延长的供应商将不会被要求和允许修正其投标，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 13 条有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

四、 投标文件的递交

19 投标文件（电子标书）

19.1 投标文件的加密和标识

投标文件的加密：

加密的投标文件应该按照本章第 14.5 项要求制作并加密，未按要求加密的投标文件，招标人（“电子交易平台”）将拒绝接收并提示。

19.2 投标文件的递交

投标人应在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“电子交易平台”，将加密的投标文件上传，并保存上传成功后系统自动生成的电子签收凭证，递交时间即为电子签收凭证时间。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，招标人（“电子交易平台”）将拒绝接收。

19.3 投标文件的修改与撤回

在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或者撤回已递交的投标文件。投标人对加密的投标文件进行撤回的，应在“电子交易平台”直接进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标文件截止时间前完成上传。

投标人修改投标文件的，应使用“投标文件制作工具”制作成完整的投标文件，网上递交加密的投标文件，以投标截止时间前最后完成上传的文件为准。

20 投标截止时间

20.1 采购代理机构在供应商须知第 16 条规定的地址收到投标的时间不迟于“投标商须知及须知前附表”中规定的截止日期和时间。

20.2 采购代理机构可以通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购人和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。供应商按采购代理机构修改通知规定的时间递交投标文件。

21 迟交的投标文件

21.1 按照供应商须知第 16 条规定，采购代理机构将拒绝并退回在其规定的截止期后收到的任何投标文件。

22 投标文件的修改、撤回

22.1 供应商在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必

须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

22.2 供应商的修改应在规定的投标截止期之前编制、密封、标记和发送。撤回通知书可以用传真/电报传递，但随后要用经过签字的信件确认，其送达时间不得迟于投标截止时间。

22.3 在投标截止期之后，供应商不得对其投标做任何修改。

22.4 从投标截止期至供应商在投标函格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照供应商须知第 13 条的规定不予退还。

五、开标、评标

23 开标和资格审查

本项目采用不见面开标方式开标

23.1. 业务要求

23.1.1 招标文件和投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应的开标系统完成投标过程。依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。

23.1.2 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

23.1.3 投标文件提交截止时间前半小时，招标人或招标代理提前进入定西市公共资源交易中心不见面开标大厅选择项目对应的开标软件，播放测试音频，各投标人提前进入系统签到，实时观看音视频交互效果并及时在系统互动区反馈。

23.1.4 开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登录定西市公共资源交易中心不见面开标大厅参加开标会议，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。

23.1.5 投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 证书在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，

系统内投标文件将被退回；因招标人或系统原因，导致无法按时完成投标文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。

23.1.6 开标、评标过程中，参与远程交互的各投标人应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中，各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果，不再进行签字确认。

23.2 投标人主体信息要求

采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自行承担一切后果。

23.3 系统操作注意事项

23.3.1 软硬件及网络要求

23.3.2 参与不见面开标电脑须安装音响和麦克风设备。

23.3.4 不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用 IE 浏览器，请确保 IE 浏览器版本在 11 及以上，具体版本可在 IE 浏览器工具菜单下的“关于 internet explorer”子菜单中查看。

23.3.5 为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用 10M 及以上网络宽带。

23.4 开标过程注意事项

23.4.1 开标当天，投标人务必于开标前提前登录系统，进入所投标项目，在项目签到界面进行线上签到。

23.4.2 开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。

23.4.3 项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件 CA 证书进行在线解密，否则将无法解密。

23.4.4 为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在中心网站“下载中心”栏目下载、查看。

24 评标委员会

24.1 评标委员会的组建见第六章《评标办法》

25 投标文件的澄清

25.1 在评标期间, 投标文件的澄清要求见第六章《评标办法》

26 投标文件的初审

投标文件的初审要求见第六章《评标办法》

27 评标货币

27.1 评标货币第一包、第二包、第三包为人民币，第四包为折扣率。

28 投标的评价和最终评标价的确定 投标的评价和最终评标价的确定见第六章《评标办法》

29 评标原则及主要方法

29.1 评标原则及方法详见第六章《评标办法》

30 与采购人、采购代理机构和评标委员会接触

30.1 除第 24 条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，供应商不得就与其投标有关的任何事项与采购人、采购代理机构和评标委员会联系。

30.2 供应商试图对采购人、采购代理机构和评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被视为无效投标。

六、授予合同

31 确定中标人及合同授予标准

31.1 采购人根据评标委员会推荐的中标候选人，按照有关法律法规规定的程序确定中标人。

31.2 除第 32 条的规定之外，将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求，能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的供应商。

32 接受和拒绝任何或所有投标的权利

32.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的供应商不承担任何责任，也无义务向受影响的供应商解释采取这一行动的理由。

33 中标通知书

33.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

33.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

33.3 在中标人按照第 34 条的规定签订合同、第 35 条的规定提交履约保证金后，采购代理机构或采购人将按照供应商须知第 13 条的规定退还所有投标保证金。

34 签订合同

34.1 中标人在收到中标通知书后，须在中标通知书规定的期限内按照中标通知书、招标文件和中标人的投标文件和采购人签订政府采购合同。采购人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

34.2 中标人在中标通知书规定的期限内拒绝与采购人签订合同的，视为其放弃中标，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

34.3 投标商须知及须知前附表中载明不允许分包的，中标人不得将合同标的进行分包；投标商须知及须知前附表中载明允许分包的，分包人不得再次分包。

35 履约保证金

35.1 投标商须知及须知前附表中要求交纳履约保证金的，在签订政府采购合同的同时，中标人须按投标商须知及须知前附表中规定的金额和方式向采购人交纳履约保证金。若不按要求缴纳履约保证金的，采购人有权宣布已签订的政府采购合同无效，其投标保证金不予退还。

35.2 如果中标人没有按照上述第 35.1 条规定执行，采购人将有充分的理由取消该中标决定，没收其投标保证金。在此情况下，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

36 腐败和欺诈行为

36.1 定义

a. “腐败行为”是指提供给予接受或索取任何有价值的东西来影响采购代理机构和/或采购人在采购过程或合同实施过程中的行为；

b. “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购代理机构和/或采购人的利益，包括供应商之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺采购人从自由公开竞争所能获得的权益。

36.2 如果采购代理机构和采购人认为供应商在本项目的竞争中有腐败或欺诈行为，其投标将被视为无效投标。

37 踏勘现场

A. 投标商须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标商须知前附表规定的时间、地点组织投标商踏勘项目现场。

B. 投标商踏勘现场发生的费用自理。

C. 除招标人的原因外，投标商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

D. 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标商在编制投标文件时参考，招标人不对投标商据此作出的判断和决策负责。

七、询问、质疑

38 综合说明

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问或质疑，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。

38.2 供应商提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。

38.3 质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体质疑事项、请

求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

39 询问

39.1 采购人或采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商提出的询问作出答复。

40 质疑与答复

40.1 供应商认为招标文件、招标过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权代理人（必须为法定代表人授权进行该项目投标的被授权人）以书面形式向采购人（或采购代理机构）提出质疑。质疑书须有法定代表人亲笔签字并加盖单位公章。质疑书除应说明需要质疑的内容外，还应提供能够证明质疑内容的相关书面证据。质疑书应内容真实，证据充分，不得进行恶意质疑。由法定代表人递交质疑书时，提供法定代表人身份证扫描件；由授权代理人递交质疑书时，还须提供法定代表人授权委托书原件及授权代理人的身份证扫描件，身份证扫描件须正反面清晰、有效，并要求由该身份证持有人在扫描件正反面非空白位置注明“该扫描件用于在项目（招标编号：）质疑使用”字样，并由身份证持有人签字确认。上述资料均须加盖公章。

40.2 采购人（或采购代理机构）收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内根据质疑书的具体内容相应作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容不得涉及商业秘密。递交质疑书的供应商和其他有关供应商收到质疑答复书后，应立即向采购人（或采购代理机构）回函确认。未确认情况应当视为对质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

41 补充

41.1 第 40.1 条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

41.2 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义的，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员需要回避的情形的，应当场提出询问或申请回避。采购人、采购代理机构对投标商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

42 质疑不予受理的情况

42.1 有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由质疑人自行承担：

- (一)不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- (二)被质疑人不是采购人或采购代理机构的；
- (三)所有质疑事项超过质疑有效期的；
- (四)以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (五)其它不符合受理条件的情形。

43 变更事项供应商在项目投标截止时间之前应随时关注相关网站以便能够及时获取项目变更。

第三章 采购需求

甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目采购需求（第一包）

序号	名 称	主要技术参数	数量	计量单位	单价（元）	复价（元）
一	信息化建设					
(一)	智慧校园软件平台建设					
1	基础数据平台	基础数据管理、平台全局配置、用户账户与权限管理、个人信息门（办事大厅模式、效率优先模式、管理驾驶舱模式）、统一认证与单点登录、流程式功能导航（平台支持流程化的功能导航，可以在流程图上直接进入角色权限的功能点，一键直达需要办理的业）	1	套		
2	教务管理平台	教学常规管理、课表管理、技能鉴定管理、学籍管理、专业人才培养方案管理、学期教学任务安排、排课与调课管理、选课管理、课堂教学系统（包括：粉笔、板擦、清屏，手机拍摄等功能，支持将白板上的内容保存为 PPT 课件，支持课件录制、课件编辑、课程设计）教材管理、评教管理、成绩管理	1	套		
3	课程教学平台（网络教学平台）	课程教学、课件资源管理、试题库管理、在线备课、在线考试	1	套		
4	人力资源管理平台	人事信息管理、教职工评聘管理、教职工考勤管理、岗位胜任力管理、科研管理、公车管理	1	套		
5	信息化办公平台（必选）	即时通信、工作任务管理、工作报告、月周工作计划、知识库管理、个人云盘、年度 OKR 管理、部门档案管理、项目协同工作、每日工作计划与总结、公告通知、公文与表单流程处理、手机端 APP（具有选课、听课、巡课、学生考核、学生报到、每日 PDCA、事务交办、工作报告等功能。）	1	套		
(二)	摄像监控及计算机考试系统					

1	网络摄像机	传感器类型 1/2.7 英寸 CMOS；像素 400 万；最大分辨率 2688×1520；最低照度 0.002Lux(彩色模式)；0.0002Lux(黑白模式)；0Lux(补光灯开启)；最大补光距离 30m（红外）；镜头类型定焦；镜头焦距 2.8mm；通用行为分析物品遗留；物品搬移；周界防范绊线入侵；区域入侵；快速移动（三项均支持人车分类及精准检测）；徘徊检测；人员聚集；停车检测；视频压缩标准 H.265；H.264；H.264H；H.264B；MJPEG；智能编码 H.264；支持 H.265；支持；宽动态 120dB；透雾功能支持；报警事件无 SD 卡；SD 卡空间不足；SD 卡出错；网络断开；IP 冲突；非法访问；动态检测；视频遮挡；绊线入侵；区域入侵；快速移动；物品遗留；物品搬移；徘徊检测；人员聚集；停车检测；场景变更；电压检测；SMD；接入标准 ONVIF（Profile S/Profile G）；GB/T28181；CGI；乐橙；最大 Micro SD 卡 256 GB；供电方式 DC12V；防护等级 IK10；IP67	50	个		
2	网络硬盘录像机	HDMI1 路；HDMI1（画面分割）1、4、8、9、16 分割；IPC 分辨率 12M/4K/6M/5M/4M/3M/1080P/1.3M/720P；USB 接口 1 个前置 USB2.0 接口/1 个后置 USB3.0 接口；VGA1 路；报警接口 4 进 2 出；操作界面 WEB、本地 GUI；操作系统嵌入式 Linux 实时操作系统；多路回放最大支持 16 路回放；后智能不支持；解码能力 2×12M/4×4K/6×5M/8×4M/11×3M/16×1080P/32×720P；盘位 2；前智能接入支持 Smart IPC 接入、绊线入侵、区域入侵、场景变化、移动侦测、人脸检测、物品遗留和物品搬移时，可给出报警提示，可对检测到的人脸图像进行裁切可实现智能规则配置和智能录像查询，同时支持热度图，人数统计，车牌检测（支持卡口 ITC、球机）、智能跟踪球；视频输出 1 路 VGA，1 路 HDMI，支持 VGA/HDMI 视频同源输出；网络带宽接入 160Mbps，储存 160Mbps，转发 160Mbps；网络接口 1 个 RJ45 10/100/1000Mbps 自适应以太网口；网络视频接入 16 路；网络协议 IPv4、IPv6、HTTP、UPnP、NTP、SADP、SNMP、PPPoE、DNS、FTP、ONVIF（支持 2.4 版本）；音频接口 1 路，RCA 支持 IPC 复合音频输入/1 路，RCA 支持语音对讲输出；硬盘接口 2 个内置 SATA 接口，单盘容量支持 8T，可配置成单盘；主处理器工业级嵌入式微控制器	1	个		
3	网络交换机	TP-24 口全千兆企业级交换机	1	台		
4	网络交换机	TP-8 口全千兆企业级交换机	2	台		
5	机械硬盘	4000G；5400RPM；256M；SATA	2	块		
6	安装辅材	网线：六类高速纯无氧铜 电源线：4 平方单芯多股； 2*1.0 水晶头：六类 p8c03-1 配电箱：定制 铁皮 空气开关：100A PVC 线槽：40*60； 20*60 扎带、防水胶布、钉子、卡子、波纹管等	1	批		

7	网络摄像机	传感器类型 1/2.7 英寸 CMOS；像素 400 万；最大分辨率 2688×1520；最低照度 0.002Lux(彩色模式) ;0.0002Lux(黑白模式) ;0Lux(补光灯开启)；最大补光距离 30m（红外）；镜头类型定焦；镜头焦距 2.8mm；通用行为分析物品遗留；物品搬移；周界防范绊线入侵；区域入侵；快速移动（三项均支持人车分类及精准检测）；徘徊检测；人员聚集；停车检测；视频压缩标准 H.265；H.264；H.264H；H.264B；MJPEG；智能编码 H.264；支持 H.265；支持；宽动态 120dB；透雾功能支持；报警事件无 SD 卡；SD 卡空间不足；SD 卡出错；网络断开；IP 冲突；非法访问；动态检测；视频遮挡；绊线入侵；区域入侵；快速移动；物品遗留；物品搬移；徘徊检测；人员聚集；停车检测；场景变更；电压检测；SMD；接入标准 ONVIF（Profile S/Profile G）；GB/T28181；CGI；乐橙；最大 Micro SD 卡 256 GB；供电方式 DC12V；防护等级 IK10；IP67	24	台		
8	网络硬盘录像机	eSATA 接口 1 个外置 eSATA 接口；HDMI2 路；HDMI1（画面分割）1、4、8、9、16、25、36 分割；HDMI2（画面分割）1、4、8、9、16 分割；IPC 分辨率	1	个		
9	网络交换机	TP-24 口全千兆企业级交换机	1	台		
10	网络交换机	TP-8 口全千兆企业级交换机	1	台		
11	机械硬盘	4000G；5400RPM；256M；SATA	4	块		
12	安装辅材	网线：六类高速纯无氧铜 电源线：4 平方单芯多股； 2*1.0 水晶头：六类 p8c03-1 配电箱：定制 铁皮 空气开关：100A PVC 线槽：40*60； 20*60 扎带、防水胶布、钉子、卡子、波纹管等	1	批		
13	矿棉吸音板吊顶	屋面吊顶采用轻钢龙骨或木龙骨，安装穿孔石膏板或穿孔矿棉板，尺寸为 00mmX600mm，厚度不小于 0.8mm.	55	m²		
14	不锈钢踢脚线	拉丝不锈钢踢脚线，高 10cm，厚 0.6mm	40	m		
15	暖气及台面处理	木龙骨，木工板基层，免漆面板饰面，安装暖气罩，石材台面。	6	m		
16	嵌入式 LED 平板灯	双层：里层纱布，外层高档遮光布。	4	套		
17	前背景墙面造型	木龙骨，木工板基层，免漆面板饰面	45	m²		
18	监控室改造	拆除原有拼接屏固定架、拼接屏，重新安装固定架，安装调试拼接屏及辅材等	1	批		
19	集成安装辅材	控制线、电源线、结构胶、玻璃胶、排钉等辅材	1	批		
20	录音、播音室装修	木工板基层，免漆面板饰面，安装暖气罩，石材台面，吸音板等。	1	批		

21	计算机等级考试系统	1.office 一级管理系统 2. 机房规模：1-300 台； 3. 系统架构：纯 c/s 架构通用网络考试系统，访问速度快； 4. 系统化：全面实现考试工作网络化、无纸化、自动化； 5. 可以根据自身需求个性化定制功能模块，满足不同需求； 6. 主要有 7 个功能菜单：学院管理、专业管理、班级管理、考生管理、批次号管理、考试批次管理、设置； 7. 考试流程： 8. 登录、答题、交卷，完全模拟考试环境，让考生提前进入“考场”； 多人同考：支持多人同时考试；随机试卷：根据设置的抽取比例，随机组合试卷；断线重连：断网、重启可继续考试答题记录不丢失；自动评分：交卷后自动显示成绩和合格情况，统计至后台。	1	套		
22	计算机等级考试系统	1.Office 二级管理系统 2. 机房规模：1-300 台； 3. 系统架构：纯 c/s 架构通用网络考试系统，访问速度快； 4. 系统化：全面实现考试工作网络化、无纸化、自动化； 5. 可以根据自身需求个性化定制功能模块，满足不同需求； 6. 主要有 7 个功能菜单：学院管理、专业管理、班级管理、考生管理、批次号管理、考试批次管理、设置； 7. 考试流程： 8. 登录、答题、交卷，完全模拟考试环境，让考生提前进入“考场”； 多人同考：支持多人同时考试；随机试卷：根据设置的抽取比例，随机组合试卷；断线重连：断网、重启可继续考试答题记录不丢失；自动评分：交卷后自动显示成绩和合格情况，统计至后台。	1	套		
23	计算机等级考试系统	1.C 语言二级管理系统 2. 基础题库：章节练习、真题题库、模拟考场、试题搜索 3. 机房规模：1-300 台； 4. 系统化：全面实现考试工作网络化、无纸化、自动化； 5. 登录、答题、交卷，完全模拟考试环境，让考生提前进入“考场”； 多人同考：支持多人同时考试；随机试卷：根据设置的抽取比例，随机组合试卷；断线重连：断网、重启可继续考试答题记录不丢失；自动评分：交卷后自动显示成绩和合格情况，统计至后台。	1	套		
24	管理系统	管理平台系统	1	套		
(三)	电钢琴教室					

1	多媒体触控一体机	一：整机硬件参数 1、★整机屏幕采用 86 英寸液晶显示器，采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 （提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 2、支持红外触控，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，安卓系统中进行 10 点或以上触控，支持红外笔书写 3、整机内置 2.1 声道扬声器，前朝向 15W 中高音扬声器 2 个，后朝向 20W 低音扬声器 1 个，额定总功率 50W。 4、整机内置无线网络模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。Wi-Fi 和 AP 热点均支持频段 2.4GHz/5GHz，满足 IEEE 802.11 a/b/g/n/ac 标准。Wi-Fi 和 AP 热点工作距离$\geq 12m$。 5、整机具备至少 6 个前置按键，实现老师开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。 6、★整机具有护眼功能，可通过前置面板物理功能按键一键启用护眼模式。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 7、★设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 8、★整机内置非独立的高清摄像头，可拍摄不低于 800 万像素数的照片。摄像头对角角度$\geq 120^\circ$ 支持远程巡课应用。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 9、整机内置非独立外扩展的阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12m$。 10、嵌入式系统版本不低于 Android9.0，内存$\geq 2GB$，存储空间$\geq 8GB$。 11、支持前置 Type-C 接口，通过 Type-C 接口实现音视频输入，外接电脑设备通过标准 Type-C 线连接至整机 Type-C 口，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控 USB 线。 12、★外接电脑设备通过机外 Type-C 线连接至整机 Type-C 口，可直接调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑可拍摄教室画面。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 13、★支持外接信号输入时自动唤醒功能，整机处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过 HDMI 传输线连接至整机时，整机可智能识别外接电脑设备信号输入并自动开机。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 14、整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复整机系统及 Windows 操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。 15、支持半屏模式，将 Windows 显示画面上半部分下拉到显示屏的下半部分显示，此时依然可以正常触控操作 Windows 系统；点击非 Windows 显示画面区域，即可退出该	1	台		
---	----------	---	---	---	--	--

		模式，无需其他设置。 16、★支持锁定屏幕触摸和整机前置按键，可通过遥控器、十指长按屏幕 5 秒、软件菜单（调试菜单）实现该功能，也可通过前置面板的物理按键以组合按键的形式进行锁定/解锁。 （提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 17、具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下可识别五指上、下、左、右方向手势滑动并调用响应功能，支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。 18、★整机内置专业硬件自检维护工具（非第三方工具），支持对触摸框、PC 模块等模块进行检测，针对不同模块给出问题原因提示。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 18、含移动支架 19、整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）符合 IEC62471 标准，LB 限值范围 ≤ 0.55（蓝光危害最大状况下）。 20、前置 USB 接口具备防撞挡板设计，防撞挡板采用转轴式翻转。 21、整机具备供电保护模块，能够检测内置电脑是否插好在位，在内置电脑未在位的情况下，内置电脑无法上电工作。 二：电脑配置： 1 主板南桥采用 H310 芯片组，搭载 Intel 酷睿系列 i5 CPU，内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘 2、PC 模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。 3、和整机的连接采用万兆级接口，传输速率 $\geq 10\text{Gbps}$。整机的连接接口针脚数 $\leq 40\text{pin}$，尺寸 $\leq 28.1\text{mm} \times 5.3\text{mm}$。 4、采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 5、具有独立非外扩展的视频输出接口：≥ 1 路 HDMI。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥ 3 路 USB。 6、PC 模块的 USB 接口须为冗余备份接口，在正常使用整机的内置摄像头、内置麦克风功能时，USB 接口不被占用，确保教师有足够的接口外接存储设备及显示设备 三：白板软件功能 1. ★备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，符合用户使用需求。支持老师个人账号注册登录使用，也可通过 USB key 进行身份快速识别登录。支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件。支持课件云同步，课件上的所有修改、操作均可实时同步至云端，无需单独保存上传，确保多终端调用同个课件均为最新版本。 2. ★教学系统为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 （含移动支架）				
--	--	---	--	--	--	--

2	操作台	1. 专业定制，钢木结构、嵌入式设计； 2. 可放置老师用琴，功放主机，主控箱等设备； 3. 尺寸：2000mm*750mm*700mm 4. 配备多功能配套机柜（535mm×500mm×545mm）。 5. 机柜带万向轮方便挪动， 6. 可从操作台后面进行开盖维护。	1	台		
3	音乐教学挂图	全新改版，175g 铜版纸彩色印刷，规格：740×520mm，全对开。中学音乐挂图含音乐家挂图 40 张，乐器挂图 38 张，识谱知识挂图 7 张， 含中国音乐家： 李叔同、萧友梅、赵元任、刘天华、杨荫浏、黄 自、冼星海、吕骥、聂耳、马思聪、李焕之 外国音乐家：约翰·塞巴斯蒂安·巴赫、乔治·弗里德里希·亨德尔、约瑟夫·海顿、沃尔夫冈·阿玛多伊斯·莫扎特、路德维希·冯·贝多芬、阿基诺·罗西尼 弗朗兹·彼得·舒伯特、赫克特·柏辽兹、米哈伊尔·伊凡诺维奇·格林卡、费利克斯·门德尔松、弗雷德里克·弗朗西斯·肖邦、罗伯特·舒曼、弗朗兹·李斯特 、朱塞佩·威尔第、贝德叶赫·斯美塔纳、约翰·施特劳斯、约翰内斯·勃拉姆斯、夏尔·卡米尔·圣桑、乔治·比才、穆捷斯特·彼得洛维奇·穆索尔斯基、彼得·伊里奇·柴科夫斯基 安东尼·德沃夏克、爱德华·格里格、里姆斯基·科萨科夫、谢尔盖·谢尔盖耶维奇·普罗科菲耶夫、克罗德·德彪西、简·西贝柳斯、谢尔盖·拉赫马尼诺夫、德米特里·肖斯塔科维奇 乐器部分 民族乐器：二胡、京胡、板胡、笛、唢呐、笙、琵琶、柳琴、阮、三弦、扬琴、箏、古琴、埙、云锣 我国少数民族乐器：马头琴、艾捷克、冬不拉、芦笙、巴乌、札木聂、伽倻琴 西洋乐器：小提琴、中提琴、大提琴、低音提琴、长笛、单簧管、双簧管、大管、小号、长号、圆号大号、萨克斯管 电贝司、民族管弦乐队、西洋管弦乐队 乐理部分：五线谱、音阶与调式、音程、三和弦、大小调的调号与音阶、常用记号、常见的歌曲基本结构 开标时提供样品。★为保证产品是正规出版物，投标时需要提供挂图的发行协议和出版合同复印件加盖公章或提供其它正规出版证明。	1	套		
4	五线谱电教板	1、键盘：88 键电钢琴键盘，体验真正的电钢琴力度。 2、双拉尺演示、包括两组音阶推拉尺。和弦演示尺，具有调名调号七升七降对照演示表。直观的让学生了解调名、调号、键盘、谱表之间的关系。了解调名调号与音程音阶之间的对照关系。了解不同和线之间的关系。能够完成全部乐理知识的对照讲解。3、五线谱表：一组可书写的大谱表，采用白色书写面板（采用紫外线光固化生产工艺有效保证板面的书写擦拭）。4、音色：128 种 GM 音色+61 种打击乐器音色。5、节奏：内置节奏 100 种。 6、示范曲：内置歌曲 608 首。 7、变调：五线谱 12 种变调。 8、和弦方式：可演示任意和	1	块		

		旋，两组和弦记忆，进行和弦对照演示。9、伴奏：具单指和弦、多指和弦伴奏。 10、录音：具有录音功能。11、节拍速度：可在 40—208/每分钟范围可调。12、显示：控制面板上采用 4.3 寸彩色液晶屏显示。（提供的检测报告佐证此条参数）13、接口：MIDI 输入、输出接口，音频输入、输出接口。14、音量控制：电子电位器控制、分主音量和伴奏音量控制。15、拓展功能：具有 USB2.0 接口，支持用户 U 盘，可读取 u 盘中的 MP3 文件和 MIDI 乐曲文件。 16、外接接口：通用 USB2.0 输入；线路输入输出。17、该示教板以键盘为核心，配合乐理符号丝网印刷，方便乐理知识的教学，将键盘、谱表、调名、调号巧妙的联系到一起，乐理演示简捷直观，乐理解析清晰易懂。18、具有键位与五线谱对应的双色 LED 指示灯，可对照键盘与五线谱相应的位置。19、具有 7 寸超大简谱显示窗口，在电子教鞭演示五线谱过程中可直接显示相对应的简谱、升降号。20. 具备唱名显示功能。★投标人需提供国家级产品检测报告复印件加盖章制造商公章。				
5	音乐欣赏曲库	国家正规音像出版物 CD 包含场景音乐、可爱动物、美丽大自然、多彩四季、有没旋律、活力舞曲、温馨家庭、有趣童话、伟大祖国、民间音乐等 25 碟。★正规出版社出版，需提供正版来源文件。	2	套		
6	数字音频服务器（主控箱）	自主知识产权的专用芯片： 1. 支持 Windows XP \Windows7\Windows10\32 或 64 位操作系统； 2. 可用 USB 通用接口与 USB 直接连接，市面上所有通用的 PC 架构硬件设备无需安装其他硬件设备； 3. 专业设计的芯片和电路系统； 4. 系统核心采用数字信号处理技术； 5. 音频接口上信号的采样/回放都具有双声 44.1K 采样率和 16 位量化精度，音质达到立体声 CD 级； 6. 音频数字信号均无压缩损耗，原始采样数据实时处理； 7. 音源通道都分配有专用处理单元，绝无断音现象； 8. 可以方便、快捷、直观的体现传统授课情景； 9. 系统预制可带 72 座电钢琴（电子琴）。 10. 真正实现大班授课，解决传统键盘乐授课的弊端。	1	套		
7	电钢琴教室教学管理软件	1、用户登录支持手机号输入、密码输入、密码找回登录启动软件。 2、注册账号：支持手机号输入、手机验证码收取、密码设置、区域选择、激活码激活、提交完成注册。3、软件包含三大功能模块：电子教室管理模块、乐理教学模块、演奏教学模块。 3.1 系统及对应软件将多部电钢琴（电子琴）等键盘乐器连接起来。 3.2 通过耳麦实现授课。 学生之间毫无干扰，且经过技术处理音质可达 CD 音质，零延迟、超保真。 3.3 ★支持授课、分组授课自习、分组自习、编辑教室、师范全清、呼叫全清、监听全清、录音全清等功能。（在测试报告中体现该功能）	1	套		

		3.4 支持课堂计时，使教师方便把控授课进度，也使教师方便掌握学生的弹奏时长，该功能尤其适用在规定时长内弹奏的课题施教。 3.5 教学笔记功能，系统软件自带随堂教学笔记功能，教师可方便记录课堂记录，无需用户指定笔记存储位置，自动存储在软件安装目录； 3.6★学生音色设定，能够选中学生音色选项可设置钢琴、电钢琴、击弦贝斯、尼龙弦吉他等 128 种音色。（在测试报告中体现该功能） 3.7 音色转换，可直接操作电子琴或电钢琴的音色按钮改变音色进行播放，可任意调用电子琴或电钢琴的音色，通过其扬声器发声； 3.8★离线检测：对应学生单元图标、离线时图标成灰色状态呈现，在线时成高亮绿色状态呈现。（在测试报告中体现该功能） 3.9 启动节拍器可设置物种不同的拍型、拍速 40-208 拍可调、音量大小 0-100 可调。 3.10★乐理教学支持白板书写、无限书写界面、大谱表与虚拟键盘同页面显示。接讲解模式下，点击任意单音音程和弦，均可将其保留在五线谱表当中，并进行回顾查看。（在测试报告中体现该功能） 3.11 具有一组大谱表、88 键/61 键可选的虚拟键盘。具备键盘、谱表和简谱窗口三位一体同步功能。虚拟键盘支持一键显隐功能。软件与实体设备无缝连接。弹奏外接设备的同时，虚拟键盘、谱表及简谱窗口同时高亮显示。支持不低于 15 种调式讲解，13 种音程尺，32 组和弦对照讲解。 3.12 演奏教学时，使用 USB 跟软件直连，画面面积 95cm-115cm 可调，画面可上下拖动，虚拟键盘跟图像映射键盘一一对应。 3.13 支持 49 键、61 键、88 键可选、可全键盘显示音名、唱名、支持 15 种调式切换。提供电钢琴教室教学管理软件测试报告复印件和软著复印件。				
8	高拍仪（音乐）	1. 音乐教学演示终端为便携式视频设备，支持电脑 USB 供电或外接电源，视频幅面完全覆盖音乐琴键，完整展示教师演奏示范。 2. 音乐教学演示终端支持教学控制私有协议。 3. 音乐教学演示终端支持百万像素，支持 10 倍数码放大，百万高清像素下，动态速度在 15 帧/秒以上。 4. 音乐教学演示终端支持免驱系统，包括 Windows 10/Windows8/8.1/ Windows 7/Windows VISTA/Windows XP sp2。 ★5. 音乐教学演示终端为两段式可调节高度设计，满足不同键盘乐器的实体键盘影响，整体高度 430mm-600mm。 图像色彩 RGB24 位真彩 拍摄速度 ≤1 秒 光源 自然光、内置 4 颗 LED 灯辅助光源，无极调控开关控制	1	套		
9	教师转换器	教师控制终端： 1. 自主知识产权的专用芯片； ★2. 全新开模设计，增设 USB 接口；（提供样品）	1	台		

		3. 支持传统按键模式操作; 4. 可任意切换 MIDI 信号或者音频信号两种传输模式; 5. 支持故障提示、信号双向传输; 6. 通过网线+音频线+UD 线的全新连接方式; 7. 抗干扰力强, 44.1K /16 位双声道立体声 CD 音质; 8. 增设一对 ECA60 音频处理模块, 信噪比>80dB; 失真度<1%; 终端延时: 小于千分之一秒, 绝无延迟感觉; 9. 终端功能: 音量调节, 终端呼叫, 麦克控制、状态指示; 10. 尺寸参考规格: (120mm*90mm*30mm)				
10	耳麦	麦克风: 咪头尺寸/Mic Dimensions $\Phi 6.0 \times 5\text{mm}$ 方向性/Directivity 全指向/Omnidirectional 灵敏度 /Sensitivity $-46 \pm 3\text{db}$ 阻抗/ Impedance $\leq 2.2\text{K} \Omega$ 喇叭/Speaker 直径/Driver Diameter $\Phi 40\text{mm}$ 阻抗/ Impedance $26 \Omega \pm 15\%$ 频率响应/ Frequency Response 20Hz-20kHz 灵敏度 (S. P. L) $97\text{dB} \pm 3\text{dB}$ 插头/Plug Type $\Phi 3.5\text{mm}$ 线长/Cord Length $\geq 2.3\text{meters}$	1	副		
11	教师用电钢琴	"88 键第 6 代欧洲技术锤式触感钢琴键盘 力度 4 级 (3 级+OFF) 显示 多功能 LCD 液晶显示 复音数 ≥ 128 音色 650 多种旋律音色 (包含 81 种中国民族音色)+12 组键盘打击乐 (包含 299 种打击乐音色) 叠加/分割 键分离、双音色 节奏 250 种预置节奏 (包含 40 种中国民族节奏)+10 种用户节奏 节奏控制 启动/停止、同步启动、前奏/尾奏、四变奏 速度 30-280 内置乐曲 135 首+120 歌本 演奏增强 力度响应、延音、单触键设置、双钢琴、演奏帮助、古典音律 音高调节 移调、八度、音调 音效 全局 DSP 数码效果、混响、合唱、和声、调音台 录音 6 轨录音 (5 旋律轨+1 伴奏轨)+16 轨 MIDI 通道录音、10 首用户歌曲 注册记忆 64 个注册记忆 (16 记忆库 x 4 存储)	1	台		

		智能学习系统 歌曲三步学习模式、和弦字典、节拍器 智能 APP 学习：通过 USB 接口与苹果设备连接 控制按钮 电源开关、音量旋钮、明亮度旋钮、节奏直选(调音台)、速度 +/- (功能+/-)、切换、左手、右手(和弦字典)、学习、音色(示范曲)、节奏(演奏帮助)、歌曲(歌本)、是/+、否/-、音色直选(钢琴、节拍器、双音色、下音色、力度、数码效果、移调+/-)、古典音律、双钢琴、八度、记忆库、存储、M1-M4、单触键设置、锁定(和声)、指轮盘。 接口 2 个耳机接口、音频输入/输出接口、USB/MIDI 接口、MIDI IN/OUT 接口、USB 接口 电源供电 AC 220V 节能：自动开关机 扬声器 四喇叭 低音喇叭：25Wx2 高音喇叭：20Wx2 ”				
12	教师用琴凳	优质双人钢琴凳（带书箱） 材质：铁、优质皮革、高密度海绵 板面：700*335mm 高度 490mm	1	个		
13	学生终端	学生终端： 1. 自主知识产权的专用芯片； ★2. 全新开模设计，增设 USB 接口；（提供样品） 3. 支持传统按键模式操作； 4. 可任意切换 MIDI 信号或者音频信号两种传输模式； 5. 支持故障提示、信号双向传输； 6. 通过网线+音频线+UD 线的全新连接方式； 7. 抗干扰力强，44.1K /16 位双声道立体声 CD 音质； 8. 增设一对 ECA60 音频处理模块，信噪比>80dB；失真度<1%；终端延时：小于千分之一秒，绝无延迟感觉； 9. 终端功能：音量调节，终端呼叫，麦克控制、状态指示； 10. 尺寸参考规格：（120mm*90mm*30mm）	12	台		
14	耳麦	麦克风： 咪头尺寸/Mic Dimensions $\Phi 6.0 \times 5\text{mm}$ 方向性/Directivity 全指向/Omnidirectional 灵敏度 /Sensitivity $-46 \pm 3\text{db}$ 阻抗/ Impedance $\leq 2.2\text{K}\Omega$ 喇叭/Speaker 直径/Driver Diameter $\Phi 40\text{mm}$ 阻抗/ Impedance $26\Omega \pm 15\%$ 频率响应/ Frequency Response 20Hz-20kHz	12	副		

		灵敏度 (S.P.L) 97dB±3dB 插头/Plug Type $\varnothing$ 3.5mm 线长/Cord Length $\geq$ 2.3meters				
15	学生用电钢琴	"88 键第 6 代欧洲技术锤式触感钢琴键盘 力度 4 级 (3 级+OFF) 显示 多功能 LCD 液晶显示 复音数 $\geq$ 128 音色 650 多种旋律音色 (包含 81 种中国民族音色)+12 组键盘打击乐 (包含 299 种打击乐音色) 叠加/分割 键分离、双音色 节奏 250 种预置节奏 (包含 40 种中国民族节奏)+10 种用户节奏 节奏控制 启动/停止、同步启动、前奏/尾奏、四变奏 速度 30-280 内置乐曲 135 首+120 歌本 演奏增强 力度响应、延音、单触键设置、双钢琴、演奏帮助、古典音律 音高调节 移调、八度、音调 音效 全局 DSP 数码效果、混响、合唱、和声、调音台 录音 6 轨录音 (5 旋律轨+1 伴奏轨)+16 轨 MIDI 通道录音、10 首用户歌曲 注册记忆 64 个注册记忆 (16 记忆库 x 4 存储) 智能学习系统 歌曲三步学习模式、和弦字典、节拍器 智能 APP 学习: 通过 USB 接口与苹果设备连接 控制按钮 电源开关、音量旋钮、明亮度旋钮、节奏直选 (调音台)、速度 +/- (功能+/-)、切换、左手、右手 (和弦字典)、学习、音色 (示范曲)、节奏 (演奏帮助)、歌曲 (歌本)、是/+、否/-、音色直选 (钢琴、节拍器、双音色、下音色、力度、数码效果、移调+/-)、古典音律、双钢琴、八度、记忆库、存储、M1-M4、单触键设置、锁定 (和声)、指轮盘。 接口 2 个耳机接口、音频输入/输出接口、USB/MIDI 接口、MIDI IN/OUT 接口、USB 接口 电源供电 AC 220V 节能: 自动开关机 扬声器 四喇叭 低音喇叭: 25Wx2 高音喇叭: 20Wx2 "	12	台		
16	学生用琴凳	优质琴凳 材质: 铁、优质皮革、高密度海绵 板面: 450*290mm 高度 490mm	12	个		
17	无线话筒	产品特点: 1. 数字静音、杂讯音码锁定;	1	套		

		2. 数字音量调节； 3. DPLL 数字锁相环频率分配技术； 4. U 段，频率可调； 5. ACT 红外对频； 6. 一键移频技术，有效防止啸叫，提升拾音距离和扩声增益；同时，音频功能可根据需要打开或关闭； 7. 数字 ID 秘匙设计，最大限度避免干扰和串频； 8. 接收机按键可锁定，防止误操作； 9. 液晶显示屏，接收机及发射器的工作状态一目了然； 系统参数： 1. 频率范围：726MHz-798MHz 2. 带宽：72MHz 3. 频道数：2*50 4. 射频稳定性：±0.005%以内 5. 频率响应：60Hz-15KHz 6. 失真：≤1%THD 7. 有效使用距离：20-50 米 接收机指标： 1. 天线接口：BNC/50Ω 2. 灵敏度：12 dBμV (80dBS/N) 3. 灵敏度调节范围：12-32 dBμV 4. 杂散抑制：≥70dB 5. 最大输出电平：+10 dBV 发射器指标： 1. 天线：内置螺旋天线 2. 输出功率：高、低功率可调 3. 杂散抑制：-60dB 4. 供电：两节 AA 电池 5. 使用时间：30mW 时大约 8 小时				
18	功放	多功能合并式功率放大器，采用全分离器件、全频带双通道的高保真功率放大系统。本机可接 4 路话筒输入（其中包含 2 路有线话筒输入，1 路无线话筒输入，1 路 USB 型 2.4G 无线话筒输入。），3 组线路输入，1 路定压广播信号输入（可节省一对广播音箱）。 本机具有一组线路输出，一组录音输出（输出音量独立可调），A+B 组功率输出。	1	台		

		本机话筒、线路的音量可独立调节，且话筒具有高低音 2 段均衡，具有环保麦克风插口自带+48V 幻像电源。 该机还带有 RS232 接口，可实现电脑联机或中控控制，带有定压广播信号优先播放功能。本机具有高保真、高清晰、性能稳定可靠等特点，且带有过流、过载、超温、直流保护等功能，可广泛应用于学校、音乐教室、厅堂、中小型会议室等语音扩声场合。 ■ 额定功率： 2×110W/8Ω 2×165W/4Ω 1. 输出功率：2×220W 2. 峰值功率：2×300W 3. 频率响应：20Hz-20KHz ±1dB 4. 输入灵敏度：话筒 15mv±2mv 线路 300mv±30mv 5. 失真度：≤0.5% 6. 话筒高低音：提衰 10dB±2dB 7. 幻像电源：+48V 8. 额定电源电压：交流 220V/50Hz 9. 中控接口：RS232 10. 整机尺寸：480×380×103（mm） 11. 最大功率消耗：500W 12. 净重：9.0KG				
19	音箱（带架）	配有专业吊挂支架，方便音箱多角度旋转。操作简易快捷、安全可靠；主要用于全音域扩声、语言扩声、会议系统等。 箱体表面 采用环保水性漆，防滑、耐磨。采用钢质防护网，内衬专业声学透声网。箱体采用 12mm 优质中密度纤维板，强度高、密度大，可以有效的减少箱体谐振。 SMT-180 采用了 6.5 英寸轻量化大功率、长冲程 Ferrite 低音驱动单元和 1 英寸丝膜高音单元；120°×120° 覆盖角设计，具有均匀且平滑的轴向和偏轴向的响应，使声音的音场更为开阔、结像清晰。精确设计的分频器优化了频率响应，提升了中频人声表现力，且具有高频保护电路。 技术参数 1、额定/峰值功率：80W /320 W 2、额定阻抗：8Ω 3、特性灵敏度：91dB/W/m 4、输出声压级：110dB/W/m(Continues)；116 dB/W/m(Peak) 5、额定频率范围：65 ~ 20000Hz 6、覆盖角度 H×V：120°×120° 7、扬声器单元：LF:6.5 英寸 HF：1 英寸丝膜高音 8、箱体材料：12mm 中密度纤维板 9、输入接口：压缩式接插座 10、吊挂点：多点 M8 螺丝吊装孔位	2	只		

		11、箱体尺寸(mm): 396(H)×230 (W)×200(D) 12、净重 kg: 6.0				
20	工程辅料	数据线、220v 电源线、音频线、插座、外置开关、漏电保护器、线槽（采用普通网线连接，安全性、可靠性高，保证信号的良好传输，将信号衰减率与声音延时率降到最低），护线套管材料，5CMPVC 线槽	1	套		
21	安装费	工程人员交通费，住宿费，补助	1	项		
22	装修	1、墙面、地面基层处理采用石膏板造型吊顶，具备不燃、隔热、吸音板处理； 2、室内电路改造，配套灯具。 3、拆除、垃圾处理等。 4、辅助线材。 5、整体色彩、效果等具体细节须先与甲方协商，根据现场情况及甲方要求出效果图后协商确定。 6、办公桌、椅、文件柜 一套 及文化墙。	1	间		
(四)	书法实训教室					
1	直播演示系统	1、支持 1080P 高清信号实况直播教学；支持一键同步高清录像和课件录制；支持摄像机以每秒 30 帧同步拍摄； 2、提供多种视频模式选择，包括单独主摄像头、单独辅助摄像头，主副摄像头左右排列、画中画，可以从正面和侧面清楚的看到中锋和侧锋运笔轨迹； 3、支持一键同步高清录像并存储为微课，支持一键截图；录像和截图可以保存至指定文件夹保存在本地；支持历史查询，对之前截屏或录制的内容进行查询； 4、支持双摄像头画面之间的一键切换，支持一键进行录像画面旋转； 5、录制生成视频支持三种播放速度模式（快速、正常、慢速），播放过程中可点击暂停、循环播放、锁屏、调节音量大小等功能；可全屏或非全屏播放；	1	套		
2	碑帖资源系统	1. 碑帖资源查询可实现通过年代、作者、字帖名字进行智能化检索，并可任意放大缩小拖动字帖。 2. 支持通过原图模式、黑白模式、底片模式、高亮模式、红外模式、浮雕模式进行碑帖的查看欣赏以及临摹。 3. 创作碑帖素材查询可通过关键字检索功能来搜索相应的碑帖素材。 4. 支持拼音简拼、全拼和汉字搜索功能，支持按朝代、作者、碑帖名检索, 支持黑白反向功能，原贴是白底黑字的可以直接转换成黑底白字，原贴是黑底白字的可以直接转换成白底黑字。 5. ★内含中国历代高清碑帖，不但包含教育部关于印发《中小学书法教育指导纲要》推荐的临摹范本全部碑帖，包含楷书、隶书、行书；还包含自先秦至近现代高清碑帖，包含甲骨文、金文、篆、隶、草、楷、行五种字体，不少于 110000 张； 6. 支持任意批注功能。 7. 每个碑帖均为高清大图，可任意放大缩小不变形。	1	套		

		8. ★可随时一键调取碑帖的相关内容，包含碑帖简介和作者简介，可让学生进行拓展学习，主要碑帖带有内容注解，一键推送到学生端。 9. ★提供缩略图模式，对于多图的碑帖方便老师进行选择，多图碑帖自动按序排列，缩略图可智能收起。				
3	三笔视频资源系统	1. ★软笔单字视频不低于 3100 个，硬笔单字资源不少于 4200 个，硬笔包括中性笔、钢笔、铅笔；粉笔资源不少于 6200 个，粉笔包括楷书、行书；软笔涵盖篆书、隶书、楷书等不同书体，楷书包含颜体、欧体、赵体等字体，支持按照书体分类检索，支持单字和多字搜索；全部是真人录制书写视频。 2. ★软笔点画偏旁可按照不同书体分类，包括颜体、欧体、赵体、隶书、篆书，分为笔画和偏旁两部分，数量不低于 1000 个； 3. ★中性笔教学采用三步教学法，视频教学，每个单字视频通过字形偏旁、结构、书写技巧三个书写过程进行三步教学； 4. 视频资源涵盖单字视频、点画偏旁、教学视频，均为国内知名书法家亲自书写，每个字的视频为高清拍摄，方便观察运笔方式；每个视频都配有教学音频讲解和字幕注释。 5. ★每个单字视频既可以全部统一推送到学生端，也可以分组推送到不同学生端，学生自己点击播放；并显示作者名称，视频在左上角显示或者右上角显示，不影响学生边看边临摹，也可以全屏显示；学生收到软笔视频的同时，学生端屏幕上同时显示同字字帖，方便学生覆上宣纸进行临摹；视频工具不使用时可以隐藏，不影响全屏临摹字帖； 6. 点画偏旁按照每一例字的结构、笔画、结体规律进行分类，可以一键式调取任一课时内的视频资料。 7. ★支持视频动态批注，老师可以一边播放视频一边在视频上批注讲解，批注过程不影响视频播放，支持视频一键锁定防止误操作，支持一键循环播放，支持单字视频推送到学生端，支持分组推送。 8、★视频支持三种播放速度模式（快速、正常、慢速），播放过程中可点击暂停、循环播放、锁屏等功能。可全屏或非全屏播放。 9、★语文视频功能：按部编版语文课本，完全同步部编版小学语文教材，按课时排列生字表，完全；生字表里包含欧、颜、赵、隶、篆、铅笔、粉笔、钢笔、中性笔，点击即可播放使用，每个视频都由专业书法家书写，每个视频里都包含重点剖析、注意事项、笔画笔顺示范，真人语音讲解。	1	套		
4	字帖制作系统	1、提供白板、黑板、古纸等不低于六种背景模式，提供回字格、米字格等不低于五种格式框，提供不低于三种框体颜色； 2、 提供八种标准格式一键生成，老师可根据教学需求选择对应的标准格式生成字帖推送至学生端供学生临摹。 3、提供行列格式，老师可通过选择不同数量的行数和列数生成字帖，支持六行六列同时生成三十六个格子的字帖，最大支持一千五百格；	1	套		

		4、提供自由生成格式，自由格式提供扇面、斗方、横幅、中堂等不低于 16 模板，老师拖动例字可自动生成对应数量的排版，例字可任意角度随意摆放。 5、支持单字及多字搜索碑帖例字资源，包括欧颜柳赵等楷书以及行书、隶书、篆书等书体，可以实现软笔和硬笔混排，对搜索结果按照书体和作者进行按作者、书体分类及二次筛选，并可保存搜索历史记录，使教学过程更加快捷。 6、字帖模板支持随意触控选择格子数量和位置，再次单击选择单字生成，也可拖动单字至目标格子生成字帖。 7、★支持一键生成五步学习法，其中包括原贴摹写、双钩摹写、临写、单钩摹写、临写五个步骤，全部在一个界面，一键操作；支持一键单钩、一键双钩、一键还原、一键移除功能，支持双击删除。 8、★排好版的字帖，可以推送到所有学生端进行临摹，学生任意选择一个字，既可以观看本字的视频，并显示作者名称，视频在左上角显示或者右上角显示，不影响学生边看边临摹，也可以全屏显示。 9、支持单字视频推送，推送到学生端，左上角显示推送视频，中间显示碑帖原字。 10、字帖中每个字均可查看单钩、双钩、笔顺、笔画、偏旁部首、组词、发音，字体分解动画，字体笔顺分解；				
5	课程讲义系统	1、★课件总课时不低于 1600 课时，涵盖系统课件和本地课件、自定义课件三种模式，所有课件全部本地化存储，不需要网络；自定义课件可以自由导入课件，并提供不少于 10 种课件样板；系统课件和本地课件，非 PPT 格式，是以图片、文本、视频等组合成的多媒体智能课件；系统课件支持字帖、碑帖、单钩、双钩、动画、视频等内容可以一键切换； 2、★系统课件提供不低于 6 套书法中等教育课件，不低于 500 课时，其中包括颜体、赵体、欧体、隶书、篆书；自定义课件支持老师自主编辑课件，其中包括 PPT、Word 等不少于 3 种编辑模式，可以自由编辑美术教材，编辑好的课件，可以同步传送到学生端； 3、本地课件提供具有厂家自主知识产权的书法课件，涵盖教育部审核通过的十一套教材，整体课件不低于 1400 课时； 4、系统课件内每个例字均可以支持手势放大缩小，点击例字支持播放例字视频、支持查看例字来源碑帖以及碑帖和作者介绍、支持查看例字单钩和双钩模式，提供不低于 5 种格式框方便老师教学，可以继续点击查看来源碑帖任意单字的单钩、双钩、例字视频，课件内容可以推送到不同学生端； 5、系统课件支持手势翻页及点击翻页，支持课件推送，可一键推送至所有学生端，学生端推送内容不受老师后续操作影响，支持同时观看教师端大屏幕以及在学生端临摹练习。 6、系统课件内提供内含每个字的笔顺、笔画、偏旁部首、组词、发音，字体分解动画，字体笔顺分解。	1	套		

6	书法字典系统	1、★提供专业的集字创作工具，内置不低于 15 万个不同书体的单字，每个单字均为 PNG 格式，无背景色，方便集字创作。 2、方便学生进行高清临摹，支持学生用宣纸、毛笔传统的方式进行高清临摹； 3、★支持自由控制集字行数，支持 1-700 例字的整体转换功能，一键转换为草书、楷书、隶书、行书、篆书等多种书体，每个单子全部来源于碑帖，可任意推送到不同学生端；提供自由生成格式，自由格式提供扇面、斗方、横幅、中堂等不低于 16 模板，搜索的例字可以一键自适应格式模板位置，例字也可以任意角度随意摆放。 4、支持单字、多字搜索，支持文本复制搜索，老师可复制整段文字进行搜索，可自由创作作品的正文及落款，生成自己的作品。 5、★搜索功能支持前置搜索条件，可实现筛选书体和作者，支持结果筛选，可从搜索结果中点击单字再次选择书体和作者，进行替换，使搜索更加精确快捷，每个单字下方都带有作者名称或来源，方便区分。 6、提供不少于三种印章模式，可以选择使用，印章可以放大缩小，自由移动至指定位置。 7、可自由更改集字内容的书体及作者，也可对其中单字书体进行切换。 8、★集字内容提供 9 种字体颜色选择，可以一键切换字体颜色，支持集字内容本地保存； 9、支持草书、楷书、隶书、行书、篆书等多种书体查询 10、可按字名、书体、作者进行搜索例字。 11、打印工具，可将所有书法字典生成的作品打印。 12、支持生成好的作品自动适应背景，支持自由拖动模式下作品单字可任意摆放位置，也可任意旋转单字角度。模块拖动下作品可整体任意摆放位置。 13、自由拖动工具，可对作品里的单字进行自由移动、放大缩小、自由旋转，也可对作品整体自由移动、放大缩小、自由旋转。 14、行数工具，可拖动工具条，对集字作品自由换行。	1	套		
7	对照教学系统	1、为老师提供不同书体对照教学工具，实现同一作者不同时期的同字对比，同一碑帖不同位置的同字对比，不同作者的同字对比，不同书体同字对比； 2、可搜索单字、多字搜索，也可直接搜索词语、成语、常用短语、诗词等； 3、★单击单字字帖自动添加至主界面，最多支持八个字的对照讲解，每一个单字均可手势放大缩小不影响其他单字，可一键检索加载原碑帖，可随时一键调取碑帖的相关内容，包含碑帖历史背景、碑帖简介和作者简介； 4、点击来源碑帖任意一字，都可自动生成单字模板，进行自由放大和缩小，并可切换单双钩的例字效果，以及观看真人书写例字视频。 5、字库中搜索出的碑帖例字，可单击选择，对选择的各种书体的例字可自动排列；每一个所选碑帖例字，都可任意放大缩小，根据需求进行个性化对照教学。 6、提供回字格、米字格等不低于五种格式框，提供不低于三种框体颜色。 7、同一个碑帖例字，可以同时支持单钩、双钩、碑帖原字三种模式显示；单双钩模	1	套		

		式下，可以切换到原碑帖例字模式，根据需求进行个性化对照教学，可以对单字进行无底色叠加对比。 8、★输入可以单字搜索，可以查看单字所在的原碑帖，查看碑帖作者与碑帖的相关介绍；也可继续点击查看碑帖里任意单字，查看单字的单钩、双钩、书写视频等内容。 9、支持对比的字用统一推送或分组推送的方式一键推送至学生端，供学生学习。				
8	文化拓展系统	1、系统涵盖六大版块:书法史、书法常识、历代作品赏析、书法家故事、历代书论、创作资源，文化内容可以任意推送到不同学生端； 2、每个版块按照朝代、人物等进行分类，便于老师快速查找所需资源；资源以图片、文字等形式呈现。 3、所有文字内容可粘贴复制，供老师备课使用。 4、老师可根据需求选择不同的书法文化知识，并将内容实时推送至学生的临摹台 5、书法史包括先秦和秦代书法、两汉书法、魏晋南北朝书法、隋唐五代书法、宋金元书法、明清书法、许慎《说文解字序》不低于七大部分 43 篇文章，系统的讲解中华书法史。 6、书法常识包括认识书法、走进书法、对联、古文三大部不少于 20 个版块，系统的介绍了书法常用知识。 7、历代作品赏析有针对性的对历代书法家作品、特点进行详细阐述，可以对历代极具特色的书法作品有系统的了解。 8、书法家故事系统的整理了历代书法家不少于 300 人的资料，详细的介绍了书法家的生平、传说、主要成就、轶事典故、代表作品、作品特点、影视作品等内容。 9、历代书论包括自两汉时期至近现代时期 71 位书法名家对书法的论著，内容丰富，不仅有书法名家对书法的心得，还有技法、理论等知识。	1	套		
9	集字库系统	1、★提供超过不低于 1000 幅高清集字书法作品；集字内容包含楷书的颜体、欧体、柳体、赵体、褚体，隶书曹全碑，行草书米芾、王铎、王羲之等书体。 2、提供单字、词组、成语、古诗词等多种形式。作品包括楷书、行书、草书、隶书等不同书体。 3、可将作品用统一推送或分组推送的方式一键推送至学生端，供学生欣赏、练习、临摹，可添加落款生成自己独有的作品； 4、作品可根据需要随意移动位置、放大、缩小。	1	套		
10	资源管理下载系统	1、提供不低于 260G 本地书法资源； 2、软件支持用户及老师在线自由选择下载资源包使用 3、软件支持在线升级资源包，可脱离 INTERNET 离线使用教学； 4、资源包显示文件名字、作者名字、书体名称，可选择删除 5、页面分页显示，可点击翻页 6、搜索框可全部检索，也可以按课程资源、课程、日志、字典进行分类检索。	1	套		
11	学生评价系统	1、★老师和学生通过微信登陆，并选择自己的学校班级。老师对自己班级学生有审核权，学校管理员对老师也有审核权。	1	套		

		2、学生可以通过作业系统上传自己的书法作品或视频到作业系统。 3、★老师可以随时查看学生上传的书法作品，并进行点评，学生作品可以直接分享给其他学生，进行交流学习。 4、学生利用作业系统，可以对上传作品进行删除、评论、点赞、分享给朋友或朋友圈，发布的作业可以显示年月日时秒。 5、老师可以通过作业系统，给学生发布作业或发布作业示范视频到移动端，学生可以在家看到示范视频进行学习；工具模块含碑帖不低于 1000 张, 集字作品不低于 1000 张, 支持按名字搜索，学生在家用手机即可搜索选择使用。 6、★可以用手机拍照上传书写的单字，支持我的上传、相近例字、平均分、评语在同一页面显示，对比历代书法家书体，支持评测打分，并按分数高低自动排列，可以推荐给使用者找到最适合自己的书体；支持自动评价出评语功能，可以从结构、笔画、风格等不同纬度评判书写水平，给使用者提供学习参考和建议。 7、用户可以自主修改自己的名字、类型、学校、年级、班级。 8、可以按日期搜索学生作业。 9、本系统兼容 Ios 和 Android 系统。				
12	智能考试系统	1、★所有考试内容全部是本地化，不需要借助互联网；考试分为智能考试、手动考试两种模式，并提供考试历史供老师查询。考试内容直接推送到学生临摹台，支持学生在临摹台通过手指触控的方式进行答题，在考试结束后支持现场试卷自动阅卷功能并对考试结果进行智能分析； 2、其中智能考试包括试卷名称、试卷说明，单选题，多选题，填空题，按照平均比例进行智能设置并且可对试卷总分，考试时长，试卷类型，提交方式进行自由设置。手动考试需要老师对考试内容进行手动选择，自由编辑。满足不同的考试需求。 3、★考试历史中可查看之前考试所有内容，并对考题的错误率、正确率进行分析，便于老师掌握学生难点。并且可查看各个考生历史分数，便于老师对学生学习情况的总体分析。 4、题库中提供不少于 100 道书法试题，试题可进行单独编辑以及批量导入。其中单独编辑可对题目类型以及题目内容进行分类选择，题目内容包括书法家，书法史，书体，书法理论四大板块。 5、老师可编辑录入题目包括选择题、判断题、填空题，并对考题内容进行任意编辑。并可对试题进行备注。 6、考试内容直接推送到学生临摹台，支持学生在临摹台通过手指触控的方式进行答题，在考试结束后支持现场试卷自动阅卷功能并对考试结果进行智能分析；学生在答题过程中，学生临摹台可实时显示当前考试剩余时间以及未做试题数量。 7、学生可随时在学生端上触控选择交卷，老师也可根据考场情况进行一键收卷，收卷后自动显示平均分。	1	套		
13	智能点签排位系统	1、提供预设模式，老师可以按照年级和班级预设学生座位，上课前学生端显示预设好的学生姓名，学生按照对应姓名就坐后点击签到老师即可知道学生上课签到人数和	1	套		

		学生排位情况，无需输入姓名和密码。 2、软件实时显示在线人数，老师可自动获取签到信息，自动统计考勤情况。 3、支持按照行、列布局，无需老师操作，事先按照教室学生临摹桌摆放位置预设好对应关系，老师也可根据实际情况增加或减少学生位。 4、支持老师自由批量导入学生信息，也可提供学生信息进行出厂预设。 5、学生在签到后可在学生端显示对应学生姓名，支持不同状态区分显示，通过不同颜色区别离线、在线和已签到。 6、在教学系统所有版块里，右下角始终显示当前在线人数、教室共有设备数量。				
14	板书示范系统	1、非独立系统，采用嵌入式架构，板书示范功能在每一个模块中都可调用，提供三个按钮，画笔、擦除和指针，方便老师使用 2、提供模拟毛笔工具，老师可用毛笔在红外触控一体机屏幕上或红外投影电子白板上不用水、不用墨，直接模拟毛笔书写效果，方便给学生们演示毛笔的起笔、运笔、顿笔、切笔、收笔以及整体结构的整个书写过程 3、支持笔锋粗细、浓度、锐利可调控；支持色板，颜色可自由设置，1600 万色 4、软件支持在字帖排版模式下选用白板、黑板、古纸和皮纸四种模式作为背景底纹；软件支持米字格、田字格、回字格、九宫格和无格作为写字用底格，支持从一字格到三十六字格共十五种不同排版方式 5、笔类：支持毛笔、铅笔、钢笔、艺术笔、粉笔、签字笔等不少于 12 种笔类的书写功能 6、软件支持任意通道标注和具有橡皮擦功能，支持一键清屏功能。	1	张		
15	书法音乐系统	1、系统平台有独立的音乐背景模块软件，可以自由下载音乐； 2、提供不低于 70 首古典音乐包含《梦江南》《高山流水》《枉凝眉》《广陵散》《西厢词》等，可在后台播放，不影响软件操作，播放视频时自动暂停； 3、可实现一键切换上一首/下一首，可一键暂定/播放，一键关闭，一键导入，操作简单，方便教学临摹时营造氛围。	1	套		
16	教师中控	1、外观尺寸：≥180cmX80cmX80cm；实木框架结构； 2、古典款式设计，圆弧桌腿，烤漆处理，圆弧倒角设计，保护师生安全； 3、分体控制教室内电源：大屏幕、学生终端、音响等设备；可选配主机柜；	1	张		
17	学生临摹桌	1、★外观尺寸：≥140cm×60cm×80cm（双人位）；古典款式设计，圆弧桌腿，烤漆处理，甲醛释放量≤0.4mg/L，甲醛释放量符合 GB/T3324-2017&GB18584-2001 标准；桌面采用圆弧倒角设计，保护学生安全；双桌斗，桌斗尺寸不小于（45）×（10）×（5）cm，可以放置宣纸、毛笔等其他学习用具； 2、实木方凳（2 个）：≥45cm×35cm×25cm，跟临摹台面颜色和图案纹理一致； 3、支持墨盒防侧滑、泄露；桌面中部有砚台圆孔底座，嵌入式墨盒，支持墨盒防侧滑、泄露； 4、★临摹台外置：2 路 USB 接口、1 路电源开关、1 路洗笔器开关、1 路耳机开关、2 路耳机插孔，并将分体式接口嵌入在临摹桌桌面前侧（2 个桌斗中间），提供实物照	12	张		

		片; 5、临摹桌后板具有整块镂空挡板; 6、实木笔搁, 石质视台;				
18	触摸教育显示终端	1. 一体化设计, 无需外接任何辅助主机系统, 基于 Android 或 iOS 系统开发, 方便后续远程升级。高清临摹: 支持学生用宣纸、毛笔传统的方式进行高清临摹, 也可以临摹绘画。 2. ★摹帖屏显示尺寸: $\geq 45\text{cm} \times 25\text{cm}$, 镶嵌在学生临摹桌上, 显示屏及边框在一个平面, 方便学生书写临摹; 系统要求不低于: CPU (ARM CortexA53 四核 64 位 1.2G); 2G DDR3 , 8GB EMMC, Android 5.1.1 系统或以上。 3. 支持十点触控功能, 用手指直接操控系统; 支持分屏触控功能, 支持临摹终端一侧可以触控一侧可以锁定, 可自由选择左侧或右侧进行锁定; 支持边看视频边临摹功能, 支持手势控制音量, 支持视频全屏播放, 支持手指双击碑帖自动放大缩小功能; ; 4. ★显示部分采用 21.5 寸 ADS 面板液晶屏, 电容触控技术支持十点触控, 钢化玻璃全贴合技术, 表面硬度达到 6H, 按压无水波纹, 确保临摹时的使用效果, 分辨率: $\geq 1920 \times 1080$; 可视角度: $\geq 178^\circ$; 5. ★摹帖屏可承重 85kg 以上无裂痕; 6. 防水: 临摹屏支持防水功能; 7. 耐磨: 临摹区面板可抗击 100000 次以上自然摩擦无划痕; 8. ★护眼功能, 临摹屏内置光源感应器, 光源感应器位于屏幕钢化玻璃下方清晰可见, 不影响学生临摹书写, 遮蔽光源感应器屏幕自动调整亮度到最高, 最高亮度 400nit, 自主学习未遮蔽时亮度降低至 260nit 以下, 保护学生视力; 9. ★接口要求: RJ45 接口; TF 接口; HDMI 接口; USB3.0 接口; MicroUSB 接口; AV 接口; 耳机接口; DC12V 接口, 支持 WiFi 接口, 802.11b/g/n; 10. 内置音箱: $\geq 3\text{W} \times 2$ (8Ω) 11. 统一授课模式下, 所有临摹台均由老师控制; 12. 支持老师对某个或某组学生自主学习控制功能; 13. 支持统一授课模式、自主模式和分组教学三种模式自动切换, 模式切换由老师控制 14. 支持自主学习模式下的碑帖临摹功能; 15. 支持触控点签功能; 16. 支持一键系统整体升级功能; 17. ★自动开机, 直接进入学生自主学习软件界面, 自动登录无需账号密码, 提供不低于 7 套教学软件; 无需教师端可实现 3 套内置自主学习系统 (碑帖系统、考试系统、书写示范系统), 要求所有内置系统能独立使用, 无需借助任何互联网; 18. ★碑帖系统: 支持碑帖手指十点触控放大缩小功能, 支持双击自动放大缩小, 支持楷书、篆书、行草书、隶书等书体, 内置教育部《中小学书法教育指导纲要》中要求的全部临摹范本推荐碑帖, 所有碑帖均支持脱机离线使用, 所有碑帖资源在临摹终	24	台		

		端本地存储，无需借助网络； 19. 书写示范系统：支持学生自主学习，提供毛笔楷书欧体、赵体、颜体视频；提供硬笔的铅笔及钢笔示范视频，每个模块分为例字、偏旁和笔画，所有视频均为专业书法家示范，视频带出版方标识，具备自主知识产权，学生可自主进行学习； 20. 课程系统：内含 600 课时以上课程，内含欧颜柳赵四种字体的课程各不低于 120 课时。课程系统至少涵盖 5 套教育部审定的中小学书法练习指导教材，完全与教材同步，学生可自主学习，提供课件缩略图，课件中嵌入相关示范视频可自由播放。 21. 书法知识库：内含书法史、书法常识、历代作品赏析、书法家故事、历代书论、创作资源等 6 大板块知识库；共计不低于 1000 个知识条目，所有内容可自由复制，可进行分享。 22. 支持拼字游戏功能，学生触控操作，将一个被拆分的字，拖拽到米字格中，进行摆放，然后点击按钮，自动跟原碑帖字进行透视对比，显示出自己拼一拼的错误，及时改正学习。 23. ★题库考试系统：支持学生脱机自测模式和联机考试模式，自测模式下无需登录，打开即可进行答题，支持书体类、书家类、书法史类等题目类型答题。支持答题卡选项功能。支持每一题直接切换功能。支持自动评价功能：答题的题目，答题数量显示，正确数量显示，错误数量显示。联机考试模式支持老师端组卷后推送至学生端进行考试，联机模式下支持显示剩余时间，未做题数，支持手动交卷。 24. ★支持手写，即用手指在屏上临摹，不用笔，不用墨，不用纸，实现模拟毛笔书写，方便学生快速掌握行笔路线和运笔方式。 25. 边框采用磁吸式设计、覆盖宣纸临摹时，可用磁吸式镇尺对宣纸进行固定。				
19	书法演示仪	1、双镜头设计可以从各个角度演示书写实况；高清录像摄像头 2 台； 2、USB 数据传输线，USB 供电； 3、高清晰专用采集摄像机，正面镜头配有 LED 辅光，可自由开关；侧镜头可以任意角度固定拍摄； 4、支持同步高清录像；支持高清作业拍摄；支持同步录音 5、支持交互式触摸教育显示终端和书法教学一体机同步显示；可任意放大缩小视频画面；双镜头画面可以任意切换；支持随时用电子笔进行圈注点评。 6、小巧玲珑，使用携带方便，不占空间 7、正上方镜头可以拍摄正上方的运笔姿势，侧镜头可以拍摄到笔锋的侧面运笔效果，可以清楚的看到起笔、运笔、收笔的全过程，全方位展示书写示范效果。 8、配有专业书写垫，上面有书写范围标识，书写时可以掌握书写范围。	1	台		
20	高清网络推送系统	1、网络类型：RJ45、无线 WiFi；网络带宽：支持 100M/1000M 网络； 2、通过网络将教师端软件系统推送到学生端，传输内容包括教师端视频、教师端音频、教师端图片、教师端文本等； 3、教师端开机界面即是数字书法教学系统平台界面，通过书法教学一体机或书法教学数据中心直接控制书法软件，老师可一键关闭所有学生端；	24	点		

		4、支持统一授课模式和自主模式自动切换，模式切换由老师控制，统一授课模式时所有学生端均由老师控制，教师端软件直接推送到学生端；教师在控制系统软件平台上直接可以切换到自主学习模式，学生独立使用为学生端的学生端软件，支持学生在终端自主操作，无需开启教师系统，支持学生端软件自动在云平台上更新的功能； 5、支持老师根据学生不同的学习进度及爱好进行智能分组推送，推送内容包括高清碑帖、例字视频、临摹字帖等； 6、支持教师端登录，教师选择填写账号、密码即可登录。系统中设有退出键，点击退出键可进行一键在线更新，返回主页面，最小化，教师端关机，教师端重启，安卓端关机，教师端安卓端同时关机，退出教师端，信息管理等。				
21	笔洗系统	1、★洗笔系统具备独立控制开关，自由控制笔洗时间。 2、内嵌式洗笔器，表面没有明显凸出，节约空间。 3、笔洗系统启动后，笔洗漏斗内始终保持至少 2cm 高水位的存水量，以方便洗笔； 4、笔洗系统的出水口不超过桌面（在笔洗漏斗的上口平面以下）、笔洗系统的漏斗具有防溢出功能。	12	套		
22	中控系统	1. ★通过主机系统直接控制书法直播系统、大屏、软件等软硬件；软件基于多点触控技术，大图标中文标识，贴合老师使用习惯，适配学校现有多媒体教学设备触控使用（液晶触控一体机或投影电子白板） 2. 支持教师端登录，教师选择填写账号、密码即可登录。系统中设有退出键，点击退出键可进行一键在线更新，返回主页面，最小化，教师端关机，教师端重启，安卓端关机，教师端安卓端同时关机，退出教师端，信息管理等。 3. ★教师软件提供侧边栏和下边栏，侧边栏可自动隐藏，方便老师使用；提供悬浮快捷菜单，浮动菜单可以直接进入书法视频资源系统、字帖制作系统、碑帖资源系统、书法字典系统、集字库系统、对照教学系统等系统，可以自由挪动位置。 4. ★为了整套书法教学系统的流畅性、稳定性，除去学生评价系统、资源管理下载系统外全部本地化使用，不需要互联网，全部脱离互联网使用。 5. 提供四种教学模式：整体推送模式、分组推送模式、同屏学习模式、自主学习模式。 6. 支持统一授课模式，把教师端软件直接同步到学生端；软件具有操作记忆功能，对上一系统操作进行记忆保存，保持老师授课的连续性和一致性 7. 教师在控制系统软件平台上直接可以切换到自主学习模式，学生独立使用学生端上的学生端软件； 8. 教师在控制系统软件平台上可以对某个或某组学生自主学习控制功能 9. 控制系统硬件规格： CPU：酷睿 I5； 内存：4G； 硬盘：1T； 10. 板书专用手写屏规格： 显示尺寸：21.5 寸（16:9）；	1	台		

		分辨率:1920*1080; 亮度 $\geq 200\text{cd/m}^2$; 背光源:LED 背光; 可视角度:H:178°, V:178°; 显示技术:ADS 液晶面板; 防水:屏表面支持防水功能; 接口:USB; HDMI; AV; DC12V 输入接口; 耳机; 手写技术:多点电容触控, 支持电容笔; 内置音箱; 3Wx2 (8Ω); 承重:承重 80kg 以上无裂痕:耐磨:屏表面可抗击 10000 次以上自然摩擦无划痕; 电容笔 1 支。				
23	学生镇尺	专业镇尺。	24	对		
24	学生毛笔	学生练习专用毛笔。兼毫中锋。	24	支		
25	临摹专用纸	提供带有厂家品牌标识的书法专用临摹纸, 100 张/包。吸墨性好, 且不透墨	24	包		
26	多媒体触控一体机	一: 整机硬件参数 1、★整机屏幕采用 86 英寸液晶显示器, 采用一体设计, 外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用全金属外壳设计, 边角采用弧形设计, 表面无尖锐边缘或凸起。 (提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章) 2、支持红外触控, 支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控, 安卓系统中进行 10 点或以上触控, 支持红外笔书写 3、整机内置 2.1 声道扬声器, 前朝向 15W 中高音扬声器 2 个, 后朝向 20W 低音扬声器 1 个, 额定总功率 50W。 4、整机内置无线网络模块, PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。Wi-Fi 和 AP 热点均支持频段 2.4GHz/5GHz, 满足 IEEE 802.11 a/b/g/n/ac 标准。Wi-Fi 和 AP 热点工作距离 $\geq 12\text{m}$ 。 5、整机具备至少 6 个前置按键, 实现老师开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。 6、★整机具有护眼功能, 可通过前置面板物理功能按键一键启用护眼模式。(提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章) 7、★设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能, 可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。(提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章) 8、★整机内置非独立的高清摄像头, 可拍摄不低于 800 万像素数的照片。摄像头对角度 $\geq 120^\circ$ 支持远程巡课应用。(提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章) 9、整机内置非独立外扩展的阵列麦克风, 可用于对教室环境音频进行采集, 拾音距	1	台		

		离$\geq 12\text{m}$。 10、嵌入式系统版本不低于 Android9.0，内存$\geq 2\text{GB}$，存储空间$\geq 8\text{GB}$。 11、支持前置 Type-C 接口，通过 Type-C 接口实现音视频输入，外接电脑设备通过标准 Type-C 线连接至整机 Type-C 口，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控 USB 线。 12、★外接电脑设备通过机外 Type-C 线连接至整机 Type-C 口，可直接调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑可拍摄教室画面。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 13、★支持外接信号输入时自动唤醒功能，整机处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过 HDMI 传输线连接至整机时，整机可智能识别外接电脑设备信号输入并自动开机。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 14、整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复整机系统及 Windows 操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。 15、支持半屏模式，将 Windows 显示画面上半部分下拉到显示屏的下半部分显示，此时依然可以正常触控操作 Windows 系统；点击非 Windows 显示画面区域，即可退出该模式，无需其他设置。 16、★支持锁定屏幕触摸和整机前置按键，可通过遥控器、十指长按屏幕 5 秒、软件菜单（调试菜单）实现该功能，也可通过前置面板的物理按键以组合按键的形式进行锁定/解锁。 （提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 17、具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下可识别五指上、下、左、右方向手势滑动并调用响应功能，支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。 18、★整机内置专业硬件自检维护工具（非第三方工具），支持对触摸框、PC 模块等模块进行检测，针对不同模块给出问题原因提示。（提供国家级权威机构出具的产品检测报告复印件并加盖厂家公章） 19、整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）符合 IEC62471 标准，LB 限值范围≤ 0.55（蓝光危害最大状况下）。 20、前置 USB 接口具备防撞挡板设计，防撞挡板采用转轴式翻转。 21、整机具备供电保护模块，能够检测内置电脑是否插好在位，在内置电脑未在位的情况下，内置电脑无法上电工作。 二：电脑配置： 1 主板南桥采用 H310 芯片组，搭载 Intel 酷睿系列 i5 CPU，内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘 2、PC 模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。 3、和整机的连接采用万兆级接口，传输速率$\geq 10\text{Gbps}$。整机的连接接口针脚数$\leq 40\text{pin}$，尺寸$\leq 28.1\text{mm} \times 5.3\text{mm}$。				
--	--	--	--	--	--	--

		4、采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 5、具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI 。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥3 路 USB。 6、PC 模块的 USB 接口须为冗余备份接口，在正常使用整机的内置摄像头、内置麦克风功能时，USB 接口不被占用，确保教师有足够的接口外接存储设备及显示设备 三：白板软件功能 1. ★备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，符合用户使用需求。支持老师个人账号注册登录使用，也可通过 USB key 进行身份快速识别登录。支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件。支持课件云同步，课件上的所有修改、操作均可实时同步至云端，无需单独保存上传，确保多终端调用同个课件均为最新版本。 2. ★教学系统为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。（含移动支架				
27	书法教室装修	中式风格，体现中国书画文化。 1、采用石膏板造型吊顶，具备不燃、隔热、适当吸音特性；配套灯具。 2、墙面四周墙壁贴壁纸不易划破。出效果图后与甲方协商确定。 3、换前门，仿古门，按甲方要求订制。 4、室内电路改造。 5、拆除、垃圾处理等。 6、辅助线材。 7、要求在装修各环节严格控制材料质量，壁纸、复合地板、墙漆等必须符合国家相关室内环保标准要求。材料进场前应当先接受甲方人员的检查。 8、整体色彩、效果等具体细节须先与甲方协商，根据现场情况及甲方要求出效果图后协商确定。 9、办公桌、椅、文件柜 一套	1	批		

甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目采购需求（第二包）

序号	名 称	主要技术参数	数量	计量单位	单价 (元)	复价 (元)
二	实训基地实习农场新建 4000 平方米晾晒场					
1	前期费用	工程设计费、招标费、监理检测费、审计费	1	批		
2	晾晒场硬化	180 厚 c25 混凝土面层，20 厚 1:2 水泥砂浆保护层，20 厚聚氨脂防水涂膜，20 厚 1:2 水泥砂浆找平层，200 厚卵石灌 M2.5 混合砂浆，300 厚 3:7 灰土，原土夯实、压实系数 ≥ 0.97	4072	平方米		
3	砂化路		490	平方米		
4	填土方		430	立方米		

甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目采购需求（第三包）

序号	名 称	主要技术参数	数量	计量单位	单价（元）	复价（元）
三	学校教学生活设施建设					
(一)	职业教育体验中心二期建设					
	职业教育体验中心时空隧道展区					
1	吊顶天棚龙骨	S0 系列钢架龙骨	40	m ²		
2	吊顶石膏板	规格：1220*1220*10 拉筋石膏板	30	m ²		
3	墙面基层	木工板基层，石膏板饰面	90	m ²		
4	墙面卡布灯箱（农业发展史）	厂家定做高清超亮灯箱	15	m ²		
5	墙面卡布灯箱（人类进化史）	厂家定做高清超亮灯箱	15	m ²		
	职业教育体验中心序厅展区					
1	序厅入口处可开启灯箱	现场制作广告灯箱	1	项		
2	序厅榆树景观	规格：树冠直径为 1200mm，树梢幅度 4000mm	1	项		
3	序厅丝绸之路浮雕	甲方审定图纸，厂家玻璃钢制作浮雕	1	项		
4	序厅 24 节气浮雕	甲方审定图纸，厂家玻璃钢制作浮雕	24	块		
5	序厅 24 节气地台景观	红砖砌台，水泥砂浆找平，仿古砖铺设	20	m ²		
	职业教育体验中心自然资源展区					
1	柳树门洞景观造型	钢结构支架，水泥砂浆造型，仿真树叶及树皮	1	项		
2	森林、草原、冰川景观	钢结构支架，水泥砂浆造型，仿真树叶及树皮，松树制作森林实景	1	项		
3	动物模型	根据景观造型，厂家定制相应尺寸的动物模型	1	项		
4	庄浪梯田景观	钢结构支架，水泥砂浆造型，仿真草坪	1	项		

5	春耕夏耘（硅胶）	现场定制（黄牛 1 个，人物 2 个）	1	项		
6	墙面 18D 实景壁画	18D 壁布	40	平米		
7	苹果树景观造型	钢结构支架，水泥砂浆造型，仿真树叶及树皮	1	项		
8	秋收冬藏地台	水泥砂浆地台，仿古砖地台，现场制作	1	项		
9	秋收冬藏实景	水泥砂浆地台，现场制作	1	项		
10	传统农具模型	收购传统农具，模拟摆放	1	项		
11	甘肃地理沙盘模型	厂家定制，≥3M*2M	1	项		
12	LED 弧形显示屏	厂家定制，P2.5 全彩，尺寸为 5.44M*2.56M	13.9	平米		
13	控制软件及视频制作	甘肃自然资源简介，厂家定制	1	项		
14	职教体验区门头	木工板造型、现场制作	1	项		
15	多边形标本展台	生态板现场制作	1	项		
	职业教育体验中心职教展区					
1	墙面 LED 显示屏	厂家定制，P2.5 全彩，尺寸为 2.88M*4.8M	13.82	m²		
2	墙面 LED 显示屏	厂家定制，P2.5 全彩，尺寸为 2.88M*3.84M	11.06	m²		
3	广告灯箱	现场广告灯箱制作（各科专业简介）	1	项		
	职业教育体验中心校史展区					
1	岳麓书院仿古门头造型	实木造型门洞	1	项		
2	校史馆出口实木门造型（临洮特色大门）	实木造型门洞，琉璃瓦屋檐	1	项		
3	广告灯箱	超薄水晶灯箱，高清画面	18	m²		
	职业教育体验中心通风系统					
1	展馆通风系统安装	去污风、进新风，现场制作安装	1	项		
(二)	体育场看台座椅					
	体育场看台座椅	椅面材料：高密度聚乙烯；座椅尺寸：宽 420mm，深 4500mm，高 310mm；包安装。	1288	件套		

(三)	会议中心两个报告厅设备采购及装修					
	3 号报告厅					
1	无线话筒（一拖二手持和一拖二头戴各一套）	系统频率范围：720-820MHz，调试方式：带宽 FM，可调范围：50MHz，信道数量：200，信道间隔：250KHz，频率稳定度：+0.005%以内，动态范围：100dB，最大频偏：-45KHz，音频响应：80Hz-18KHz（-3dB），综合信噪比：>105dB，综合失真：<0.5% 工作温度：摄氏零下 10 度到摄氏 40 度。接收机：接收器方式：二次变频超外差 中频频率：第一中频：110MHz、第二中频：10.7MHz 无线接口：BNC/50Ω、灵敏度：12dBuV（80dBS/N）、灵敏度调节范围：12-32 dBuV、杂散抑制：>75dB、最大输出电平：+10dBV 发射器：输出功率：高功率 10mW 低功率 3mW”系统、频率范围：720-820MHz、调试方式：带宽 FM、可调范围：50MHz、信道数量：200、信道间隔：250KHz、频率稳定度：+0.005%以内、动态范围：100dB、最大频偏：-45KHz、音频响应：80Hz-18KHz（-3dB）、综合信噪比：>105dB、综合失真：<0.5%、工作温度：摄氏零下 10 度到摄氏 40 度、接收机：接收器方式：二次变频超外差、中频频率：第一中频：110MHz、第二中频：10.7MHz、无线接口：BNC/50Ω、灵敏度：12dBuV（80dBS/N）、灵敏度调节范围：12-32 dBuV、杂散抑制：>75dB、最大输出电平：+10dBV、发射器：、输出功率：高功率 10mW 低功率 3mW、杂散抑制：-60dB、供电：两节 AA 电池、使用时间：10mW 时大于 10 个小时、3mW 时大于 15 个小时”、杂散抑制：-60dB、供电：两节 AA 电池、使用时间：10mW 时大于 10 个小时、3mW 时大于 15 个小时	1	套		
2	会议话筒	技术规格： 音头：驻极体电容式 指向性：心型指向 频率响应：45Hz~18KHz 输出阻抗：250Ω±30% 灵敏度：-50dB±3dB 开关：轻触开关 信噪比：65dB，1KHz 与 1Pa 供电：3V&48V 幻像供电 输出连接端：XLRM 卡侬公头 连接线：10 米双频连接电缆	4	套		
3	全频主扩声音箱（前置 12 寸）	KT 系列音箱是一款配置高清晰度喇叭的音箱，主要用于大声压级的会议室、教室、多功能厅等场合,该产品具有以下特点：	2	套		

		■顶尖的音箱设计技术。使音箱外形美观，性能优良。 ■高音采用独有的宽广角指向的号角和PET 高分子聚合材料音膜，使高音声音清晰柔和。低音采用性能优良的耐高温音圈配合独特散热设计的磁体结构，使低音喇叭性能稳定，可靠耐用。■音箱的分频器线路设计了高音啸叫保护装置，保障音箱在使用中稳定可靠。 ■吊挂方便，该音箱设计的吊挂装置能满足各种方式吊装，非常方便地固定在墙壁和天花板上，并且能够全方位调节音箱角度。产品参数 KT215 音箱低音 L01575X 高音 HI34N 额定功率(WRms)：350 最大功率(WRms)：700 频响范围(Hz~KHz)：50~18(±6dB)阻抗(Ω)：8 灵敏度(1m/1w)：98dB 最大声压级(dB)：126(1m)辐射角(度)：H120° V90°				
4	专业立体声功放	输出功率：600w×2 8Ω，900w×2 4Ω输出设计，失真小 ab 类输出设计，失真小。2、精心设计的“地输出”电路，配合大型散热器及变速散热风机，确保功率放大器在任何情况下都温升最低，可靠性最高，输出功率源源不绝。3、每个声道由独立电源供电，提供非常强劲的输出电流，提高了声道的分离度。4、设有完善的保护电路，包括压限保护、直流输出保护、输出短路保护、开机、关机冲击电流保护及温度保护，确保音响系统更安全可靠。5、工作状态指示灯，清楚显示每个声道的工作情况，工作状态一目了然。6、备有两种卡侬输入插座，方便连接输入信号。使用国际安全标准设计的接线柱和 spenkon 输出插座，确保输出连接牢固可靠。7、设有双声道，桥接及并接转换开关，以满足不同的使用要求。8、标准的 19 寸机架设计，方便安装，适合固定安装和流动演出使用。	2	台		
5	8 路电源时序器	1. 独立的八路大功率电源输出，万能插座，可满足多种三级的电源插座，如国标插座、美标插座以及欧标插座等；还可满足二级欧式的圆头插座； ★2. 单路最大输出为 30A，总输入电流容量 45A； 3. 八路通道开关状态可由面板控制操作和显示；通过面板一键开关，可时序关启通道，实现时序功能； 4. 开机时由前级到后级按顺序逐个启动各类设备，关机时由后级到前级逐个关闭各个设备，有效的统一管理控制用电设备，确保整个系统的稳定运行； 5. 电源输出:8 路，万能插座 6. 单路负荷:10A 8. 控制方式:手动顺序启动、短路信号触发控制。 7. 电源容量:总容量 220V，16A	1	台		

		8. 输入电源:AC220-240/50Hz 9. 时序间隔:1.5s				
6	8路调音台	• 8 + 2 和 12 + 2 路通道框架 • 内置 24 位 Lexicon 数字效果处理器 • 32 个 FX 设置 • 打拍定速和 FX 设置存储功能 • 每路通道各提供 1 路 FX 发送 • 1 路可配置辅助总线 • XLR 型和 ¼ 英寸金属插孔接线插座 • RCA 唱机立体声播放输入和录音输出 • 单声道输入（配有 3 频段均衡器和扫频中频） • 立体声输入（配有 3 频段均衡器） • 所有单声道输入（配有 TRS 插件插座和插件） • 十段 LED 输出测量 • 直观而全面的独奏系统 • 耳机输出	1	台		
7	数字音频处理器	输入处理： • dbx 压缩 • AFS™(高品质反馈抑制) • 图片均衡 • 8 段参量均衡（当使用 AutoEQ 时被调整） • 次谐波合成器 • 延时 输出处理： • 分频(支持全频、2 分频和 3 分频系统) • 8 段参量均衡（适用于扬声器调试） • dbx 限制 • 延时	1	台		
8	全频主扩声音箱（后置 12 寸）	KT 系列音箱是一款配置高清晰度喇叭的音箱，主要用于大声压级的会议室、教室、多功能厅等场合, 该产品具有以下特点： ■ 顶尖的音箱设计技术。使音箱外形美观，性能优良。 ■ 高音采用独有的宽广角指向的号角和 PET 高分子聚合材料音膜，使高音声音清晰柔和。低音采用性能优良的耐高温音圈配合独特散热设计的磁体结构，使低音喇叭性能稳定，可靠耐用。 ■ 音箱的分频器线路设计了高音啸叫保护装置，保障音箱在使用中稳定可靠。 ■ 吊挂方便，该音箱设计的吊挂装置能满足各种方式吊装，非常方便地固定	2	台		

		在墙壁和天花板上，并且能够全方位调节音箱角度。产品参数 KT215 音箱低音 L01575X 高音 HI34N 额定功率(WRms): 350 最大功率(WRms): 700 频响范围(Hz~KHz): 50~18(±6dB)阻抗(Ω): 8 灵敏度(1m/1w): 98dB 最大声压级(dB): 126(1m)辐射角(度): H120° V90°				
9	卡侬头(母)-卡侬头(公)	AV 线+转接头	1	批		
10	音箱线	专业优质音响线	1	套		
11	音频线	专业优质话筒电缆	60	米		
12	音箱架	专业优质音响架(安装式)	4	支		
13	机柜	标准化模式，以满足各种需求；采用高强度钢制可拆装式机柜，最大承载，重量达 600 公斤；前门带钢化玻璃；前、后门带锁,加强保安功能；顶盖及底座电线索入通道底座可着地或安装活动脚轮；装配简单，方便搬运。型号 MP20U 、标称高度 1.0M、尺寸(高×宽×深) 1108×576×630mm 1580×576×630mm 2000×576×630mm	1	台		
14	长条桌	(1) ▲贴面用材：采用优质实木皮贴面，厚度≥0.6mm，经过 7-9 道涂研工艺处理。 (2) ▲E1 级中密度纤维板，必须符合 GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量》和 HJ571-2010《环境标志产品认证技术要求》这两个标准，含水率≤8%，板材密度≥0.70g/cm³，甲醛释放量(气候箱法)≤0.1mg/m³，总挥发性有机化合物≤0.15mg/m².h，经高温防潮、防腐、防虫处理。 (3) ▲油漆面漆：采用优质环保漆：苯、甲苯、二甲苯、乙苯含量总和≤20%，游离二异氰酸酯含量总和≤0.05%，挥发性有机化合物含量≤650g/L。 (4) ▲油漆底漆：采用优质环保漆：苯、甲苯、二甲苯、乙苯含量总和≤20%，游离二异氰酸酯含量总和≤0.05%，挥发性有机化合物含量≤650g/L，硬度达到 2-3H 级。 (5) ▲胶水(白乳胶)：GB18583-2008《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》检测要求：1. 游离甲醛≤0.1g/kg。2. 苯≤0.02g/kg。3. 甲苯+二甲苯≤0.05g/kg；4. 挥发性有机物≤70g/L。 (6) ▲三合一连接件：根据 QB/T3832-1999，QB/T3827-1999，QB/T28203-2011《家具用连接件技术要求及试验方法》要求：金属表面耐腐蚀测试，乙酸盐雾连续喷雾 100 小时，耐腐	6	张		

		蚀达 9 级。				
15	礼堂椅	(1) ▲面料：采用优质阻燃网布饰面. 椅背采用 PP+纤维注塑一体成型而成。 (2) ▲海绵：GB/T10802-2006《通用软质聚醚型聚氨酯泡沫塑料》参照：QB/T1952.1-2012《软体家具沙发》检测依据。1. 压陷性能，65%/25%压陷比≥2。2. 75% 压缩永久变形≤5%。3. 回弹率≥45%。4. 拉伸强度≥95kpa。5. 伸长率≥135%。6. 撕裂强度≥2.2N/cm。 (3) 扶手采用 PP+纤维+电镀件组合而成、简洁、大气、时尚、美观。。 (4) 脚架采用 1.8 厚套管电镀弓型管。	128	把		
16	主席台桌	定制	4	张		
17	主席台椅	定制	4	把		
18	教师台	规格：900X600XJ10000mm	1	台		
19	LED 屏	室内高清 2.5*7.3	18.25	平米		
20	灯光改造	吊顶灯光设备与线路改造	1	批		
21	装修	一、室内地胶采用高强度聚酯玻纤，布纤加强层，高密度发泡加强层制作而成，本产品具有高温固化，表面光滑，抗紫外光能力强，色彩鲜艳，不易脱落，耐腐蚀；符合 GB/T4454-1996 要求，地胶厚 3.5mm 以上，抗紫外光（UV）能力达到 8 级 二、4 毫米专用地流坪水泥砂浆 三、砖块，水泥，沙子，网格布加宽加固 四、贴壁纸，墙面基础处理 五、沿线路敷设方向墙、地开槽并修复 六、布设线管，型号:BV-2.5mm；配线部位:管内穿线 七、安装插座盒，材质:铁质，规格:86*86，安装形式:暗装 八、文化墙	1	批		
	4 号报告厅					
1	无线话筒（一拖二手持和一拖二头戴各一套）	系统频率范围：720-820MHz，调试方式：带宽 FM，可调范围：50MHz，信道数量：200，信道间隔：250KHz，频率稳定度：+0.005%以内，动态范围：100dB，最大频偏：-45KHz，音频响应：80Hz-18KHz（-3dB），综合信噪比：>105dB，综合失真：<0.5% 工作温度：摄氏零下 10 度到摄氏 40 度。接收机：接收器方式：二次变频超外差 中频频率：第一中频：110MHz、第二中频：10.7MHz	1	套		

		无线接口: BNC/50Ω、灵敏度: 12dBuV (80dBS/N)、灵敏度调节范围: 12-32 dBuV、杂散抑制: >75dB、最大输出电平: +10dBV 发射器: 输出功率: 高功率 10mW 低功率 3mW”系统、频率范围: 720-820MHz、调试方式: 带宽 FM、可调范围: 50MHz、信道数量: 200、信道间隔: 250KHz、频率稳定度: +0.005%以内、动态范围: 100dB、最大频偏: -45KHz、音频响应: 80Hz-18KHz (-3dB)、综合信噪比: >105dB、综合失真: <0.5%、工作温度: 摄氏零下 10 度到摄氏 40 度、接收机: 接收器方式: 二次变频超外差、中频频率: 第一中频: 110MHz、第二中频: 10.7MHz、无线接口: BNC/50Ω、灵敏度: 12dBuV (80dBS/N)、灵敏度调节范围: 12-32 dBuV、杂散抑制: >75dB、最大输出电平: +10dBV、发射器: 、输出功率: 高功率 10mW 低功率 3mW、杂散抑制: -60dB、供电: 两节 AA 电池、使用时间: 10mW 时大于 10 个小时、3mW 时大于 15 个小时”、杂散抑制: -60dB、供电: 两节 AA 电池、使用时间: 10mW 时大于 10 个小时、3mW 时大于 15 个小时				
2	会议话筒	技术规格: 音头: 驻极体电容式 指向性: 心型指向 频率响应: 45Hz~18KHz 输出阻抗: 250Ω ± 30% 灵敏度: -50dB ± 3dB 开关: 轻触开关 信噪比: 65dB, 1KHz 与 1Pa 供电: 3V&48V 幻像供电 输出连接端: XLRM 卡侬公头 连接线: 10 米双频连接电缆	4	套		
3	全频主扩声音箱 (前置 12 寸)	KT 系列音箱是一款配置高清晰度喇叭的音箱, 主要用于大声压级的会议室、教室、多功能厅等场合, 该产品具有以下特点: ■ 顶尖的音箱设计技术。使音箱外形美观, 性能优良。 ■ 高音采用独有的宽广角指向的号角和 PET 高分子聚合材料音膜, 使高音声音清晰柔和。低音采用性能优良的耐高温音圈配合独特散热设计的磁体结构, 使低音喇叭性能稳定, 可靠耐用。■ 音箱的分频器线路设计了高音啸叫保护装置, 保障音箱在使用中稳定可靠。 ■ 吊挂方便, 该音箱设计的吊挂装置能满足各种方式吊装, 非常方便地固定在墙壁和天花板上, 并且能够全方位调节音箱角度。产品参数 KT215 音箱低音 L01575X 高音 HI34N 额定功率 (WRms): 350 最大功率 (WRms): 700 频响范围 (Hz~KHz): 50~18 (±6dB) 阻抗 (Ω): 8	2	套		

		灵敏度(1m/1w): 98dB 最大声压级(dB): 126(1m) 辐射角(度): H120° V90°				
4	专业立体声功放	出功率: 600w×2 8Ω, 900w×2 4Ω 输出设计, 失真小 ab 类输出设计, 失真小。2、精心设计的“地输出”电路, 配合大型散热器及变速散热风机, 确保功率放大器在任何情况下都温升最低, 可靠性最高, 输出功率源源不绝。3、每个声道由独立电源供电, 提供非常强劲的输出电流, 提高了声道的分离度。4、设有完善的保护电路, 包括压限保护、直流输出保护、输出短路保护、开机、关机冲击电流保护及温度保护, 确保音响系统更安全可靠。5、工作状态指示灯, 清楚显示每个声道的工作情况, 工作状态一目了然。6、备有两种卡侬输入插座, 方便连接输入信号。使用国际安全标准设计的接线柱和 spenkon 输出插座, 确保输出连接牢固可靠。7、设有双声道, 桥接及并接转换开关, 以满足不同的使用要求。8、标准的 19 寸机架设计, 方便安装, 适合固定安装和流动演出使用。	2	台		
5	8 路电源时序器	1. 独立的八路大功率电源输出, 万能插座, 可满足多种三级的电源插座, 如国标插座、美标插座以及欧标插座等; 还可满足二级欧式的圆头插座; ★2. 单路最大输出为 30A, 总输入电流容量 45A; 3. 八路通道开关状态可由面板控制操作和显示; 通过面板一键开关, 可时序关启通道, 实现时序功能; 4. 开机时由前级到后级按顺序逐个启动各类设备, 关机时由后级到前级逐个关闭各个设备, 有效的统一管理控制用电设备, 确保整个系统的稳定运行; 5. 电源输出: 8 路, 万能插座 6. 单路负荷: 10A 8. 控制方式: 手动顺序启动、短路信号触发控制。 7. 电源容量: 总容量 220V, 16A 8. 输入电源: AC220-240/50Hz 9. 时序间隔: 1.5s	1	台		
6	8 路调音台	• 8 + 2 和 12 + 2 路通道框架 • 内置 24 位 Lexicon 数字效果处理器 • 32 个 FX 设置 • 打拍定速和 FX 设置存储功能 • 每路通道各提供 1 路 FX 发送 • 1 路可配置辅助总线 • XLR 型和 ¼ 英寸金属插孔接线插座	1	台		

		• RCA 唱机立体声播放输入和录音输出 • 单声道输入（配有 3 频段均衡器和扫频中频） • 立体声输入（配有 3 频段均衡器） • 所有单声道输入（配有 TRS 插件插座和插件） • 十段 LED 输出测量 • 直观而全面的独奏系统 • 耳机输出				
7	数字音频处理器	输入处理： • dbx 压缩 • AFS™(高品质反馈抑制) • 图片均衡 • 8 段参量均衡（当使用 AutoEQ 时被调整） • 次谐波合成器 延时 输出处理： • 分频(支持全频、2 分频和 3 分频系统) • 8 段参量均衡（适用于扬声器调试） • dbx 限制 • 延时	1	台		
8	全频主扩声音箱（后置 12 寸）	KT 系列音箱是一款配置高清晰度喇叭的音箱，主要用于大声压级的会议室、教室、多功能厅等场合, 该产品具有以下特点： ■顶尖的音箱设计技术。使音箱外形美观，性能优良。 ■高音采用独有的宽广角指向的号角和 PET 高分子聚合材料音膜，使高音声音清晰柔和。低音采用性能优良的耐高温音圈配合独特散热设计的磁体结构，使低音喇叭性能稳定，可靠耐用。■音箱的分频器线路设计了高音啸叫保护装置，保障音箱在使用中稳定可靠。■吊挂方便，该音箱设计的吊挂装置能满足各种方式吊装，非常方便地固定在墙壁和天花板上，并且能够全方位调节音箱角度。产品参数 KT215 音箱低音 L01575X 高音 HI34N 额定功率(WRms)：350 最大功率(WRms)：700 频响范围(Hz~KHz)：50~18(±6dB)阻抗(Ω)：8 灵敏度(1m/1w)：98dB 最大声压级(dB)：126(1m)辐射角(度)：H120° V90°	2	台		
9	卡侬头(母)-卡侬头(公)	AV 线+转接头	1	批		
10	音箱线	专业优质音响线	1	套		

11	音频线	专业优质话筒电缆	60	米		
12	音箱架	专业优质音响架（安装式）	4	支		
13	机柜	标准化模式，以满足各种需求；采用高强度钢制可拆装式机柜，最大承载，重量达 600 公斤；前门带钢化玻璃；前、后门带锁,加强保安功能；顶盖及底座电线索入通道底座可着地或安装活动脚轮；装配简单，方便搬运。型号 MP20U 、标称高度 1.0M、尺寸（高×宽×深）1108×576×630mm 1580×576×630mm 2000×576×630mm	1	台		
14	长条桌	（1）▲贴面用材：采用优质实木皮贴面，厚度$\geq 0.6\text{mm}$，经过 7-9 道涂研工艺处理。 （2）▲E1 级中密度纤维板，必须符合 GB18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量》和 HJ571-2010《环境标志产品认证技术要求》这两个标准，含水率$\leq 8\%$，板材密度$\geq 0.70\text{g/cm}^3$，甲醛释放量（气候箱法）$\leq 0.1\text{mg/m}^3$，总挥发性有机化合物$\leq 0.15\text{mg/m}^2\cdot\text{h}$，经高温防潮、防腐、防虫处理。 （3）▲油漆面漆：采用优质环保漆：苯、甲苯、二甲苯、乙苯含量总和$\leq 20\%$，游离二异氰酸酯含量总和$\leq 0.05\%$，挥发性有机化合物含量$\leq 650\text{g/L}$。 （4）▲油漆底漆：采用优质环保漆：苯、甲苯、二甲苯、乙苯含量总和$\leq 20\%$，游离二异氰酸酯含量总和$\leq 0.05\%$，挥发性有机化合物含量$\leq 650\text{g/L}$，硬度达到 2-3H 级。 （5）▲胶水（白乳胶）：GB18583-2008《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》检测要求：1. 游离甲醛$\leq 0.1\text{g/kg}$。2. 苯$\leq 0.02\text{g/kg}$。3. 甲苯+二甲苯$\leq 0.05\text{g/kg}$；4. 挥发性有机物$\leq 70\text{g/L}$。 （6）▲三合一连接件：根据 QB/T3832-1999，QB/T3827-1999，QB/T28203-2011《家具用连接件技术要求及试验方法》要求：金属表面耐腐蚀测试，乙酸盐雾连续喷雾 100 小时，耐腐蚀达 9 级。	54	张		
15	座椅	（1）▲面料：采用优质阻燃网布饰面。椅背采用 PP+纤维注塑一体成型而成。 （2）▲海绵：GB/T10802-2006《通用软质聚醚型聚氨酯泡沫塑料》参照：QB/T1952.1-2012《软体家具沙发》检测依据。1. 压陷性能，65%/25%压陷比≥ 2。2. 75% 压缩永久变形$\leq 5\%$。3. 回弹率$\geq 45\%$。4. 拉伸强度$\geq 95\text{kpa}$。5. 伸长率$\geq 135\%$。6. 撕裂强度$\geq 2.2\text{N/cm}$。 （3）扶手采用 PP+纤维+电镀件组合而成、简洁、大气、时尚、美	112	把		

		观。。 (4) 脚架采用 1.8 厚套管电镀弓型管。				
16	主席台桌	定制	4	张		
17	教师台	规格: 900X600XJ10000mm	1	台		
18	一体机	1. 采用超窄边设计。 2. 前置扬声器: 2*10W; 3. 支持自动关机, 一键开关机, 定时开关机等 4. 屏幕尺寸: 对角线 86 英寸, 显示分辨率: 3840*2160, 亮度: 300 cd/m2, 对比度: 1200: 1, 可视角度: 178°。 5. 最大功率 380W, 待机功率 0.5W。 6. 输入输出接口: HDMI 输入接口*2, PC-VGA 输入接口*1, USB 2.0 输入接口*2, 前置 USB 3.0 输入接口*2, 1, RJ45 网口输入接口*1, R232 控制接口*1, SD 卡槽*1, 内置 WIFI*1。	1	台		
19	装修	一、室内地胶采用高强度聚酯玻纤, 布纤加强层, 高密度发泡加强层制作而成, 本产品具有高温固化, 表面光滑, 抗紫外光能力强, 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀; 符合 GB/T4454-1996 要求, 地胶厚 3.5mm 以上, 抗紫外光 (UV) 能力达到 8 级 二、4 毫米专用地流坪水泥砂浆 三、砖块, 水泥, 沙子, 网格布加宽加固 四、贴壁纸, 墙面基础处理 五、沿线路敷设方向墙、地开槽并修复 六、布设线管, 型号: BV-2.5mm; 配线部位: 管内穿线 七、安装插座盒, 材质: 铁质, 规格: 86*86, 安装形式: 暗装 八、文化墙”	1	批		
(四)	体育场南北、东西两条绿化带铺装					
	体育场绿化带铺装	铺砖 1316.2 平方米、花岗岩道牙 180 米, 树篦子 45 个	1	项		
(五)	书架					
1	书架	1. 产品采用 SPCC 优质冷轧钢板, 表面光滑, 具有各种优越的机械性能, 不易变形, 强度高, 钢板裸厚度≥0.5mm。 2. 粉末采用环氧聚酯型亚光平面粉末, 在色彩上, 视觉效果强烈, 装饰性强, 色彩柔和, 豪华典雅。采用橘纹喷塑, 光泽度 20-25 度, 涂膜厚度 60-70um; 涂膜具有极佳的装饰性、抗黄变性、机械性能和较强的耐腐蚀性。是无毒、无味、无刺激、无污染粉末涂料。 3. 采用国际领先的静电喷涂生产线, 高压水洗、预脱脂喷淋、水洗、热脱脂处理、水洗、酸洗、水洗、中和、水洗 ‘表调、磷化处理、	60	个		

		水洗、钝化。喷涂出的产品表面颜色绚丽、光洁、不易脱落、涂层牢固、平整光滑、无毒无味色泽一致。 4. 焊接采用电焊机及二氧化碳保护焊焊接，确保工件的焊接强度及焊接平整光滑顶、侧连接处高温、热融对折连接，确保焊接牢固。 5. 拉手经模具一次冲压成型，不易碎，不易脱落 6. 尺寸：每件规格为$\geq 1900*800*400\text{mm}$				
2	教具柜	1. 产品采用宝钢、唐钢等优质冷轧钢（0.4~0.5mm）精装盒板，经模具化钣金流水线，酸洗磷化等十几道工序精工而成，防生锈，耐压强度大，抗冲击不易变形。 2. 柜子后背采用模具而成，平整，美观，无凸凹感。 3. 拉手经模具一次冲压成型，不易碎，不易脱落 4. 尺寸：每件规格为$\geq 1700*800*350\text{mm}$	10	个		

甘肃省定西市临洮农业学校 2021 年甘肃省现代职业教育质量提升项目采购需求（第四包）

序号	名 称	主要技术参数	数量	计量单位	单价（元）	复价（元）
(六)	图书					
1	图书一批	动植物类、财经类、计算机信息类、机械类、综合人文社科类；含图书编目上架，引索定位。	1	批		

服务要求：

1. 投标报价应包含完成招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用，包含运费、安装调试费、进口货物进出口代理费及货物完全交付甲方使用的所有费用；签订合同及验收时随附的进口设备报关单在验收要求中标注清楚。
2. 除有特别要求的项目外其余质保期为自验收合格之日起一年。
3. 具体要求详见图书目录清单附表。
4. 本次采购以折扣率报价，包含但不限于招标目录，最终采购册数和码洋以投标人最终报价为准。

图书目录清单附表：

采购图书汇总表

序号	图书科目	科目数量（种）	科目总册数（册）
1	动、植物类	185	925
2	财经类	115	575
3	计算机类	173	865
4	汽修、机械类	160	800
5	综合人文社科类	559	2795
6	套装书类	144	720
总 计		1336	6680

动、植物类

序号	书号	书名	出版社	定价	印刷时间	册数
1	9787811427516	水产病害防治与养殖新技术	燕山大学	60.00	2020 年 7 月	5
2	9787510074554	插花与盆景	世界图书	68.00	2018 年 6 月	5
3	9787537564496	名犬图鉴 331 种世界名犬驯养与鉴赏图典	河北科技	59.80	2020 年 10 月	5
4	9787550921900	现代葡萄简约栽培技术	黄河水利	25.00	2020 年 9 月	5
5	9787508226613	土杂鸡养殖技术	金盾	19.00	2019 年 4 月	5
6	9787040235364	宠物饲养技术	高等教育	22.70	2019 年 12 月	5
7	9787122249388	兽医临床诊疗技术第二版	化学工业	30.00	2020 年 10 月	5
8	9787122210937	鹅饲料配方手册	化学工业	25.00	2020 年 7 月	5
9	9787508295039	番茄四季高效栽培	金盾	15.00	2019 年 2 月	5
10	9787122244239	中兽医（第二版）	化学工业	49.00	2020 年 1 月	5
11	9787122021946	黄粉虫高效养殖技术一本通	化学工业	13.00	2020 年 6 月	5
12	9787109150812	植物病虫害鼠害诊断与防治基础(第二版)	中国农业	22.10	2018 年 8 月	5

13	9787504567963	养猪工	中国劳动	23.00	2018年4月	5
14	9787040298451	禽病防治（第二版）	高等教育	17.30	2020年8月	5
15	9787122170125	实用养兔技术一本通	化学工业	20.00	2020年6月	5
16	9787111483755	高效养殖致富直通车高效养肉牛	机械工业	29.80	2020年1月	5
17	9787313183330	舟山群岛植物图志	上海交通大学	59.00	2019年11月	5
18	9787522103983	有机活体微型芽苗菜栽培技术研究	中国原子能	59.00	2021年1月	5
19	9787569028713	油料作物加工技术（社版）	四川大学	45.00	2019年8月	5
20	9787506880701	技术社会化过程中的农户技术采纳行为研究	中国书籍	59.00	2020年11月	5
21	9787111492610	高效养殖致富直通车猪病临床诊治彩色图谱	机械工业	59.80	2020年9月	5
22	9787517068860	猪组织学彩色图谱	中国水利水电	85.00	2019年3月	5
23	9787519040857	行走的树	中国文联	32.00	2019年1月	5
24	9787516706657	土壤与肥料	中国劳动社会保障	24.00	2020年6月	5
25	9787122092991	畜禽生产技术	化学工业	39.00	2020年9月	5
26	9787512206557	厨房种菜	中国民族摄影艺术	32.80	2020年1月	5
27	9787511629432	农机机械通用维修保养技术指南	中国农业科学技术	10.00	2018年11月	5
28	9787511627315	林下土鸡生态养殖关键技术	中国农业科学技术	38.00	2018年1月	5
29	9787511638229	低温沼气发酵技术及其应用	中国农业科学技术	49.00	2018年9月	5
30	9787511635792	驴养殖管理与疾病防控实用技术	中国农科	28.00	2018年1月	5
31	9787511631589	玉米收获机操作工	中国农业科学技术	48.00	2018年1月	5
32	9787511634696	食用菌栽培加工学	中国农业科学技术	50.00	2018年11月	5
33	9787511628404	桃高效栽培与病虫害识别图谱	中国农业科学技术	23.80	2018年1月	5
34	9787511636041	提高烟叶田间耐熟性及改善香气品质综合技术方发	中国农业科学技术	86.00	2018年1月	5
35	9787511638403	果树现代栽培技术研究	中国农业科学技术	50.00	2018年11月	5
36	9787511633187	杧果精准栽培技术	中国农业科学技术	48.00	2019年12月	5
37	9787511643865	肉羊规模化生态养殖技术	中国农业科学技术	30.80	2020年1月	5
38	9787511638175	参加国家油菜产业技术体系工作纪实	中国农业科学技术	98.00	2018年11月	5
39	9787569032253	果蔬土壤重金属镉污染与植物修复	四川大学出版社	48.00	2020年1月	5
40	9787511634085	青贮饲料质量检测实用手册	中国农业科技出版	35.00	2018年11月	5
41	9787511632524	饲料配方师培训教材	中国农业科学技术	78.00	2018年1月	5
42	9787511635235	杨梅	中国农业科学技术	37.20	2019年11月	5
43	9787511633859	枸杞病虫害防治技术	中国农业科学技术	30.00	2018年11月	5
44	9787511636072	现代农业综合种植实用技术	中国农业科学技术	35.00	2018年5月	5

45	9787511624529	新编草莓栽培实用技术	中国农业科学技术	26.00	2020年1月	5
46	9787511628671	枣优质高效栽培与病虫害防治技术	中国农业科学技术	36.80	2018年11月	5
47	9787511635099	画说生猪健康养殖实用技术	中国农业科学技术	50.00	2020年1月	5
48	9787511637383	鳊鱼高效生态养殖技术	中国农业科学技术	23.00	2018年11月	5
49	9787511633071	远洋渔业新资源与捕捞新技术	中国农业科学技术	9.80	2018年5月	5
50	9787511638038	肉羊规模化养殖环境质量控制	中国农科	30.00	2018年8月	5
51	9787511635365	小麦病虫害防治与诊断彩色图谱	中国农业科学技术	49.60	2019年11月	5
52	9787511636461	家兔饲养管理与疾病防治问答	中国农业科学技术	24.00	2018年11月	5
53	9787511639547	现代仔猪培育与疾病防治技术	中国农业科学技术	68.00	2019年2月	5
54	9787511639929	杨梅优良品种与高效栽培技术	中国农业科学技术出版	32.00	2019年6月	5
55	9787511629784	黑山羊养殖创业方案与饲养技术	中国农业科学技术	38.00	2018年11月	5
56	9787511634078	话说羔羊疾病	中国农业科学技术	18.00	2018年11月	5
57	9787511640475	化肥农药减施增效技术	中国农业科学技术	39.90	2019年11月	5
58	9787511632470	奶牛提质增效	农业出版	36.00	2018年2月	5
59	9787511634320	肉羊疾病诊疗图鉴	中国农业科学技术	98.00	2018年9月	5
60	9787511637246	画说棚室丝瓜绿色生产技术	中国农业科学技术	35.00	2019年12月	5
61	9787511631152	养鹅防疫消毒技术指南	中国农业科学技术	20.00	2018年11月	5
62	9787511635020	水稻线虫病害的发生与综合治理	中国农业科学技术	40.00	2019年11月	5
63	9787511633156	现代农业生产实用技术	中国农业科学技术	30.00	2018年11月	5
64	9787511634665	桔梗种植现代适用技术	中国农业科学技术	18.00	2018年11月	5
65	9787511643834	水产高效生态养殖技术	中国农业科学技术	30.00	2020年1月	5
66	9787511640055	常见蔬菜病虫害诊断与防治彩色图鉴	中国农业科学技术	56.00	2019年11月	5
67	9787511637291	画说棚室茄子绿色生产技术	中国农业科学技术	38.00	2018年11月	5
68	9787511632265	新编奶牛饲养员培训教程	中国农业科学技术	26.00	2018年1月	5
69	9787511618580	食用蛙家庭养殖场	农业科技	28.00	2019年5月	5
70	9787511638502	画说现代化养蜂	中国农业科学技术	38.00	2018年11月	5
71	9787511630131	奶牛疾病防治技术	农业科技	49.00	2018年2月	5
72	9787511638496	蔬菜病虫害诊断与防治图鉴	中国农业科学技术	98.00	2018年11月	5
73	9787511642622	画说奶牛常见病防治	中国农业科学技术	35.00	2019年8月	5
74	9787511636478	土鸡放养管理与疾病防治问答	中国农业科学技术	22.00	2018年11月	5
75	9787511642127	马铃薯高效栽培与病虫害绿色防控	中国农业科学技术	31.80	2019年9月	5

76	9787511630742	新编蛋鸭饲养员培训教程	中国农业科学技术	22.00	2018年1月	5
77	9787511641953	画说鸭常见病快速诊断与防治技术	中国农业科学技术	28.00	2019年6月	5
78	9787511636720	生态养殖技术	中国农业科学技术	50.00	2018年11月	5
79	9787511642882	健康仔猪精细化饲养新技术	中国农业科学技术	28.00	2019年8月	5
80	9787511637864	画说棚室韭菜绿色生产技术	中国农业科学技术	30.00	2019年11月	5
81	9787511638908	有机石榴高效生产技术手册	中国农业科学技术	32.00	2019年11月	5
82	9787511637239	画说棚室黄瓜绿色生产技术	中国农业科学技术	50.00	2019年5月	5
83	9787511624833	画说规模散养土鸡	中国农业科学技术	29.80	2019年7月	5
84	9787511637857	画说棚室西葫芦绿色生产技术	中国农业科学技术	32.00	2019年1月	5
85	9787511631138	养牛防疫消毒技术指南	中国农业科学技术	20.00	2018年7月	5
86	9787511637260	画说棚室苦瓜绿色生产技术	中国农业科学技术	39.80	2019年1月	5
87	9787511640567	肉兔规模化生态养殖技术问答	中国农业科学技术	29.80	2019年11月	5
88	9787511637819	画说棚室辣(甜)椒绿色生产技术	中国农业科技出版	36.00	2019年1月	5
89	9787511637970	规模化养猪与猪场经营管理	中国农业科学技术	26.00	2018年11月	5
90	9787511630438	肉羊规模生产与羊场经营	中国农业科学技术	29.80	2018年1月	5
91	9787511639707	高效养蜂实用技术	中国农业科学技术	29.80	2019年2月	5
92	9787511636096	畜禽规模化养殖与疫病防治新技术	中国农业科学技术	32.00	2018年5月	5
93	9787511635693	鸡病早防快治	中国农业科学技术	18.00	2018年11月	5
94	9787511634757	肉鸽高效养殖与疾病防治	中国农业科学技术	20.00	2018年1月	5
95	9787511638366	种桑养蚕实用技术	中国农科	29.90	2018年9月	5
96	9787511639837	蛋鸡健康养殖技术手册	中国农业科学技术	48.00	2019年12月	5
97	9787511634375	花椒与花椒芽菜高效生产技术	中国农业科学	22.00	2018年12月	5
98	9787517079262	小流量微压滴灌技术理论与实践	中国水利水电	58.00	2019年8月	5
99	9787561188958	草坪建植与管理技术	大连理工大学	39.80	2019年1月	5
100	9921597074254	牧区水利工程学	水利水电	29.00	2019年2月	5
101	9787516730270	实用兽药安全知识	中国劳动社会保障出版社	28.00	2020年4月	5
102	9787517043850	农业水利工程概论(第二版)	中国水利水电出版社	56.00	2018年10月	5
103	9787517062912	水土保持管理信息系统	中国水利水电	36.00	2018年1月	5
104	9787508493947	园林植物	中国水利水电	49.00	2018年6月	5
105	9787567415393	现代园林植物生态设计	东北林业大学	75.00	2019年11月	5
106	9787517023647	节水灌溉技术	中国水利水电	42.00	2018年2月	5

107	9787517007425	园林植物遗传育种学	中国水利水电出版社	42.00	2018年8月	5
108	9787517070917	园林植物（第2版）	中国水利水电	55.00	2018年11月	5
109	9787218110950	聪明的植物	广东人民出版社	36.00	2020年5月	5
110	9787122258694	宠物临床诊疗技术(第二版)	化学工业	39.00	2019年3月	5
111	9787109262690	2018年养殖渔情分析	中国农业出版社	68.00	2019年8月	5
112	9787518605309	猪养殖实用新技术	金盾	17.00	2019年5月	5
113	9787109224780	开放实验大型科研仪器共享服务体系的构建	农业出版	30.00	2020年5月	5
114	9787521903607	园林植物栽培养护	中国林业	56.00	2019年11月	5
115	9787109200906	农民欢迎的200种农药（第二版）	中国农业	35.00	2020年8月	5
116	9787504673879	设施蔬菜高效栽培与安全施肥	中国科学技术	32.00	2019年11月	5
117	9787109261785	蔬菜生产技术 南方本 （第二版）	中国农业	58.00	2020年8月	5
118	9787555702603	爱上自然课：雨林植物	成都地图	27.80	2019年4月	5
119	9787504679277	蓝莓优质高效生产技术	中国科学技术	22.00	2018年12月	5
120	9787504679239	龟鳖养殖实用技术	中国科学技术	25.00	2019年1月	5
121	9787508252452	池塘养鱼与鱼病防治	金盾	15.00	2019年5月	5
122	9787504679260	稻田现代生产致富之路	中国科学技术	29.00	2019年1月	5
123	9787555704539	超级探险家训练营穿越原始森林	成都地图	27.80	2019年4月	5
124	9787511606044	现代油菜生产实用技术	中国农业科学技术	18.00	2018年5月	5
125	9787508296531	泥鳅实用养殖技术问答	金盾	20.00	2018年4月	5
126	9787558128622	浆果生态种植技术	吉林出版集团	20.00	2019年8月	5
127	9787508276458	帮你一把富起来”农业科技丛书养龟技术问答（第2版）	金盾	16.00	2018年1月	5
128	9787568271721	奇异的植物—彩图拼音版	北京理工	29.80	2019年11月	5
129	9787504680358	秸秆养肉牛实用配套技术	中国科学技术	22.00	2018年6月	5
130	9787508260570	高效养殖关键技术图说系列图说高效养猪关键技术	金盾	18.00	2018年7月	5
131	9787508271743	蝇蛆养殖与利用技术	金盾	15.00	2018年1月	5
132	9787504678027	奶牛疾病攻防要略	中国科学技术	36.00	2018年1月	5
133	9787555704812	神秘教室：发现植物的秘密	成都地图	27.80	2019年4月	5
134	9787504677655	河蟹增效养殖技术	中国科学技术	18.00	2018年1月	5
135	9787115526014	狗狗饭食教科书	人民邮电	59.80	2020年5月	5
136	9787538599428	植物百科 绘本	北方妇儿	40.00	2020年5月	5
137	9787519605711	林业职业院校特色治理	经济日报	68.00	2019年8月	5
138	9787513049177	林业实用技术手册	知识产权	79.00	2018年5月	5

139	9787533777715	玉米病虫草肥诊断与防治 口诀图解宝典	安徽科学技术	68.00	2019 年 4 月	5
140	9787511634368	无公害辣椒栽培新技术	中国农业科学技术	32.00	2018 年 1 月	5
141	9787511637352	小麦规模生产与病虫草害防治技术	中国农业科学技术	33.90	2018 年 11 月	5
142	9787511636744	食用菌在培与病虫害防治技术	中国农业科学技术	33.90	2018 年 11 月	5
143	9787511635952	家庭农场果品标准化与经营使用指南	中国农业科学技术	35.00	2018 年 11 月	5
144	9787511637833	瓜菜种子纯度鉴定与培育壮苗	中国农业科学技术	35.00	2018 年 7 月	5
145	9787511632494	葡萄高效栽培与病虫害识别图谱	中国农业科学技术	35.00	2018 年 8 月	5
146	9787511632555	养羊与羊病防控	中国农业科学技术	36.00	2018 年 1 月	5
147	9787511631312	农业部武陵山区定点扶贫县农业特色产业技术指导丛书—咸丰篇	中国农业科学技术	38.00	2018 年 1 月	5
148	9787511636300	杂交水稻优质品种的鉴评方法与优化栽培	中国农业科学技术	38.00	2018 年 11 月	5
149	9787511636874	水稻清洁生产技术	中国农业科学技术	38.00	2018 年 11 月	5
150	9787511636423	生猪饲养管理与疾病防治问答	中国农业科学技术	38.00	2018 年 11 月	5
151	9787511638052	农作物优质节本增效种植新技术	中国农业科学技术	39.00	2018 年 11 月	5
152	9787511637345	食用豆病虫草害综合防治技术	中国农业科学技术	39.80	2018 年 11 月	5
153	9787511637161	茶叶规模生产与病虫害	中国农业科学技术	39.80	2018 年 11 月	5
154	9787511638168	小龙虾高效生态养殖技术	中国农业科学技术	39.80	2018 年 9 月	5
155	9787511637314	葡萄栽培与病虫害防治原色图谱	中国农业科学技术	39.90	2018 年 11 月	5
156	9787511634764	黄秋葵标准化生产	中国农业科学技术	40.00	2018 年 3 月	5
157	9787511635037	农业气象灾害与蔬菜生产	中国农业科学技术	43.00	2018 年 11 月	5
158	9787511639288	作物栽培学实验实训	中国农业科学技术	45.00	2018 年 11 月	5
159	9787511636553	长毛兔养殖技术	中国农业科学技术	45.00	2018 年 11 月	5
160	9787802334540	兽医外科与产科学	中国农业科学技术	48.00	2018 年 5 月	5
161	9787511635334	猪病中西医结合诊疗处方手册	中国农业科学技术	48.00	2018 年 11 月	5
162	9787511633910	宠物人兽共患传染病防控	1 不区分	48.00	2018 年 2 月	5
163	9787511633514	寒地稻作授时历(第 2 版)	中国农业科学技术	48.00	2018 年 11 月	5
164	9787511638830	芝麻生产实用技术	中国农业科学技术	48.00	2018 年 9 月	5
165	9787511637901	玉米病虫害防治与诊断彩色图谱	中国农业科学技术	49.60	2018 年 11 月	5
166	9787511638588	猕猴桃栽培与病虫害绿色防控原色生态图谱	中国农业科学技术	49.80	2018 年 11 月	5
167	9787511638571	柑橘栽培与病虫害绿色防控原色生态图谱	中国农业科学技术	49.90	2018 年 11 月	5
168	9787511634542	大宗蔬菜收贮运环节质量安全风险管控手册	中国农业科学技术	50.00	2018 年 11 月	5
169	9787511636317	现代养猪精要	中国农业科学技术	50.00	2018 年 11 月	5

170	9787511635136	作物栽培技术	中国农业科学技术	52.00	2018 年 11 月	5
171	9787511635358	农业生态文明	中国农业科学技术	56.00	2018 年 6 月	5
172	9787511638755	黄瓜作物的良好农业规范	中国农业科学技术	58.00	2018 年 11 月	5
173	9787511636409	现代小麦生产与病虫害防治原色图谱	农业科技	59.90	2018 年 5 月	5
174	9787511628428	兽药安全使用与经营使用指南	中国农业科学技术	60.00	2018 年 11 月	5
175	9787511637642	生态养殖红膏河蟹新技术	中国农业科学技术	60.00	2018 年 11 月	5
176	9787511637390	家蚕食用品质评价与加工技术	中国农业科学技术	60.00	2018 年 9 月	5
177	9787511631008	牛常见传染病及其防控	中国农业科学技术	60.00	2018 年 1 月	5
178	9787511637079	禽病诊疗手册	中国农业科学技术	67.00	2018 年 12 月	5
179	9787511635327	日光温室模式化栽培实操技能	中国农业科学技术	68.00	2018 年 5 月	5
180	9787511633224	古今北京农业要事便览	中国农业科学技术	68.00	2018 年 1 月	5
181	9787511637086	牛病诊疗手册	中国农业科学技术	75.00	2018 年 11 月	5
182	9787511636225	饥饿终结者和他的粮食王国	中国农业科学技术	98.00	2018 年 11 月	5
183	9787511610225	养猪场生产管理与饲料加工技术问答	中国农业科学技术	128.00	2018 年 9 月	5
184	9787511639202	水果品质智能分级技术	中国农业科学技术	128.00	2018 年 11 月	5
185	9787510074547	园林花卉	世界图书	68.00	2018 年 6 月	5

财经类

序号	书号	书名	出版社	定价	印刷时间	册数
1	9787302440093	物流与供应链金融	清华大学	46.00	2020 年 2 月	5
2	9787302249641	投资银行理论与案例	清华大学	46.00	2019 年 4 月	5
3	9787302493945	基础会计	清华大学	47.60	2019 年 7 月	5
4	9787302511496	财政与金融	清华大学	48.00	2020 年 8 月	5
5	9787302211228	会计信息化实用教程（用友 T3 会计信息化专版）（本科教材）	清华大学	48.00	2019 年 7 月	5
6	9787302479789	成本会计实务/教材	清华大学	48.00	2019 年 1 月	5
7	9787302545545	基础会计学 第 2 版	清华大学	48.00	2019 年 12 月	5
8	9787302481959	行业会计比较（高职教材）	清华大学	48.00	2019 年 8 月	5
9	9787302371328	证券投资基础与实务	清华大学	48.00	2019 年 1 月	5
10	9787302490968	金融量化分析：以 MATLAB 为工具（21 世纪经济管理精品教材·金融学系列）	清华大学	49.00	2018 年 2 月	5
11	9787302521686	财经应用文写作-（第 2 版）	清华大学	49.00	2019 年 12 月	5
12	9787302530848	投资学	清华大学	49.00	2019 年 8 月	5
13	9787302534488	经济法基础与应用-（第二版）	清华大学	49.00	2019 年 9 月	5

14	9787302515784	工程经济	清华大学	49.00	2019 年 3 月	5
15	9787302419631	微观经济学	清华大学	49.00	2019 年 12 月	5
16	9787302499039	经济基础知识 初级	清华大学	49.00	2018 年 4 月	5
17	9787302524014	房地产金融（第 2 版）	清华大学	49.80	2019 年 6 月	5
18	9787302527060	证券投资理论与实务（第二版）	清华大学	49.80	2019 年 5 月	5
19	9787302530510	打动投资人：直击人心的商业计划书	清华大学	49.80	2019 年 7 月	5
20	9787302469704	经济法	清华大学	49.80	2020 年 4 月	5
21	9787302516958	经济应用数学-（第四版）	清华大学	49.80	2019 年 6 月	5
22	9787302449751	国际贸易单证实务（第 4 版）（“十二五”普通高等教育规划教材·国际经济与贸易学系列）	清华大学	49.80	2020 年 7 月	5
23	9787302443858	管理会计	清华大学	52.00	2019 年 7 月	5
24	9787302468943	经济学原理. 宏观部分（第 6 版）	清华大学	53.00	2019 年 12 月	5
25	9787302477167	财务管理学	清华大学	55.00	2020 年 8 月	5
26	9787302485001	Excel 在会计和财务中的应用	清华大学	56.00	2019 年 12 月	5
27	9787302507239	新编经济法教程（第 4 版）	清华大学	56.80	2019 年 1 月	5
28	9787302489825	会计信息系统实验教程(用友 ERP-U8 72 第 3 版)（本科教材）	清华大学	58.00	2020 年 7 月	5
29	9787302361046	投资估价：评估任何资产价值的工具和技术	清华大学	58.00	2020 年 4 月	5
30	9787302477181	财务报表分析	清华大学	59.00	2019 年 1 月	5
31	9787302468189	会计信息系统实验教程	清华大学	59.00	2019 年 12 月	5
32	9787302537281	价值投资从入门到精通	清华大学	59.00	2019 年 10 月	5
33	9787302461005	数量经济学系列丛书：计量经济分析方法与建模：EViews 应用及实例（第 3 版）	清华大学	62.00	2019 年 8 月	5
34	9787568862288	管理视角下的财务会计新论	延边大学	68.00	2019 年 6 月	5
35	9787302513056	人工智能在信用债投资领域的应用：Python 语言实践	清华大学	69.00	2019 年 1 月	5
36	9787302534433	从偶然到必然·华为研发投资与管理实践（精装）	清华大学	69.00	2019 年 8 月	5
37	9787302468523	计量经济学导论：现代方法：第 6 版	清华大学	76.00	2019 年 7 月	5
38	9787302462293	财务会计（第 10 版）（清华会计学系列英文版教材）	清华大学	79.00	2020 年 1 月	5
39	9787522002279	中国银行卡产业发展蓝皮书	中国金融	80.00	2019 年 9 月	5
40	9787565835803	企业管理与会计分析	汕头大学	80.00	2018 年 5 月	5
41	9787302534679	国际经济学 第 12 版（本科教材）	清华大学	80.00	2019 年 9 月	5
42	9787115489791	工业赋能：深度剖析工业互联网时代的机遇和挑战	人民邮电	88.00	2018 年 8 月	5
43	9787521804430	注册会计师专项审计业务指引汇编	经济科学	88.00	2019 年 3 月	5
44	9787302468950	经济学原理	清华大学	99.00	2019 年 2 月	5

45	9787302536086	商业银行分布式架构实践	清华大学	128.00	2019年11月	5
46	9787302308348	国际金融	清华大学	35.00	2019年7月	5
47	9787302501848	金融英语（第二版）	清华大学	29.80	2018年8月	5
48	9787503565557	新时代金融机构党建工作与创新	中共中央党校	49.80	2019年5月	5
49	9787302477907	金融市场学	清华大学	56.60	2020年1月	5
50	9787121383762	解密新保险从人海战术到互联网金融	电子工业出版社	68.00	2020年4月	5
51	9787520803977	2018 中级经济师金融专业知识与实务 应试指南	中国商业	60.00	2018年7月	5
52	9787560876641	财经法规与会计职业道德	同济大学	36.00	2019年7月	5
53	9787562068563	金融法学 第二版	中国政法大学	49.00	2019年1月	5
54	9787564643317	我国农村小型金融机构改革发展研究——基于城乡统筹发展视角	中国矿业大学	88.00	2018年12月	5
55	9787548940753	从零开始读懂投资理财学	云南美术	38.00	2020年7月	5
56	9787511362544	跟巴菲特学投资	中国华侨	38.00	2019年11月	5
57	9787548940746	从零开始读懂金融学	云南美术	38.00	2020年7月	5
58	9787560878898	会计岗位实训教程	同济大学	42.00	2020年12月	5
59	9787550036734	普惠金融的理性思考与实证研究	百花洲文艺	96.00	2020年1月	5
60	9787509579756	金融科技三大支柱	中国财政经济出版社	66.00	2018年4月	5
61	9787509579725	普惠大脑;一本书读懂普惠金融资产（精装）	中国财政经济一	88.00	2018年4月	5
62	9787300262024	行业会计比较	中国人民大学	35.00	2018年9月	5
63	9787300254111	企业国际化之道：来自硅谷的海外拓展策略	中国人民大学	59.00	2018年10月	5
64	9787569250527	互联网时代背景下新媒体营销策划研究	吉林大学	52.00	2020年6月	5
65	9787568143615	发展与选择:农村合作金融的现实异化与法制创新	东北师范大学	45.00	2019年3月	5
66	9787510331381	资本运作的规则研究与实践探索	中国商务	76.00	2020年3月	5
67	9787510331398	立足“三农”推动乡村振兴：中国农业农村经济发展创新研究	中国商务	76.00	2020年3月	5
68	9787502294120	新时代金融伦理的构建	原子能	50.00	2019年1月	5
69	9787569031997	互联网金融监管问题的研究	四川大学	48.00	2020年1月	5
70	9787544180009	金融发展权视角下农村金融法律之都研究	沈阳	49.00	2020年4月	5
71	9787513929097	从零开始学投资	民主与建设	45.00	2020年6月	5
72	9787519453732	非正规金融对支持黑龙江省民营中小企业发展作用的研究	光明日报出版社	50.00	2019年7月	5
73	9787206132193	绿色气候基金融资正当性研究	吉林人民出版社	42.00	2019年1月	5
74	9787569252859	互联网金融信用风险预警研究	吉林大学	58.00	2019年11月	5
75	9787511545237	金融发展与反贫困：来自中国的理论与实践	人民日报	68.00	2019年1月	5
76	9787569260540	金融机构关联性视角下的系统性金融风险研究	吉林大学	40.00	2020年1月	5

77	9787565836589	农业经济调查数据的缺失值处理模型和方法	汕头大学	50.00	2019 年 1 月	5
78	9787519457716	西南民族地区特色产业发展的金融支持研究	光明日报	99.00	2020 年 6 月	5
79	9787514382303	互联网+农业 改革实践创新	现代出版	29.80	2020 年 4 月	5
80	9787515409177	给中产阶级的金融投资书	当代中国出版社	48.00	2019 年 5 月	5
81	9787516409787	中国和平崛起和多边贸易体系之演进	企业管理	58.80	2020 年 8 月	5
82	9787511374950	每天一堂金融理财课	中国华侨出版社	38.00	2018 年 6 月	5
83	9787201123356	金融科技重塑金融生态新格局	天津人民	68.00	2019 年 1 月	5
84	9787520810753	资本运作：30 种模式与实战解析	中国商业	48.00	2020 年 4 月	5
85	9787544387873	半小时漫画经济学, 生活常识篇	海南	49.90	2020 年 8 月	5
86	9787300260297	财务报表分析	中国人民大学	38.00	2018 年 9 月	5
87	9787520336505	社会资本对我国金融发展与收入分配关系的调节效应研究	中国社会科学	90.00	2020 年 6 月	5
88	9787308200448	中国经济史的大分流与现代化 一种跨国比较视野	浙江大学	72.00	2020 年 6 月	5
89	9787509564455	金融基本技能	中国财政经济出版社	34.00	2019 年 7 月	5
90	9787503787522	宏观经济政策与发展规划	中国统计出版社	82.00	2019 年 12 月	5
91	9787030639110	金融结构演变与金融组织创新研究-西部新型城镇化视角	科学出版社	72.00	2020 年 3 月	5
92	9787545150063	新时期农业经济与管理实务	辽海	70.00	2020 年 1 月	5
93	9787569017632	国际创客文化 探寻 一带一路 义乌国际创客印记	四川大学出版社	39.00	2019 年 3 月	5
94	9787517042600	财经基本技能	中国水利水电出版社	20.00	2018 年 9 月	5
95	9787522003962	国际金融中心发展报告	中国金融	108.00	2019 年 11 月	5
96	9787543231580	奋斗与梦想上海国际金融中心建设叙事	上海人民出版社	218.00	2020 年 10 月	5
97	9787040428018	财务管理实务	高教	43.80	2019 年 2 月	5
98	9787514375718	低碳经济与金融创新研究	现代	29.80	2020 年 1 月	5
99	9787514381351	金融供给侧结构性改革研究	现代	29.80	2020 年 2 月	5
100	9787514330830	金融形态：历代金融与货币流通	现代出版社	40.00	2019 年 1 月	5
101	9787504767837	零距离未来：互联网时代商业模式	中国财富	45.00	2019 年 1 月	5
102	9787522000336	2019 中国金融不良资产市场调查报告	中国金融出版社	68.00	2019 年 3 月	5
103	9787301308356	区块链金融·技术变革重塑金融未来	北京大学	58.00	2019 年 10 月	5
104	9787520711128	LIBRA 一种金融创新实验	东方出版社	78.00	2019 年 8 月	5
105	9787511374974	经济学越简单越实用	中国华侨	39.80	2018 年 11 月	5
106	9787508692340	金融的解释	中信	58.00	2018 年 10 月	5
107	9787313178374	互联网金融	上海交通大学出版社	58.00	2020 年 2 月	5
108	9787300259840	金融理论与实务（第三版）（21 世纪高职高专规划教材·金融保险系列）	中国人民大学	32.00	2018 年 8 月	5

109	9787218116747	那么远，这么近：一位金融家的文化探索之旅	广东人民	48.00	2020 年 1 月	5
110	9787509391365	中国法院 2018 年度案例·金融纠纷	中国法制	48.00	2018 年 1 月	5
111	9787522300689	《金融市场基础知识》模拟试卷	中国财政经济	50.00	2020 年 10 月	5
112	9787040411669	财经专业英语	高教	43.00	2019 年 12 月	5
113	9787511916167	违反财经法规行为审计定性和处理处罚向导（修订版）上册	中国时代经济	54.00	2019 年 6 月	5
114	9787516420652	税务实操管理与风险防控大全	企业管理	78.00	2020 年 6 月	5
115	9787509590362	全球财经视野	中国财政经济	51.00	2019 年 7 月	5

计算机类

序号	书号	书名	出版社	定价	印刷时间	册数
1	9787302447931	大学计算机基础实验教程（第 3 版）	清华	39.00	2019 年 7 月	5
2	9787302524311	零点起飞学 Altium Designer 18 电路设计与仿真	清华大学	79.80	2019 年 5 月	5
3	9787302477242	计算机网络技术与应用实践（本科教材）	清华大学	35.00	2019 年 7 月	5
4	9787302179771	电子产品开发设计与实践教程	清华大学	59.00	2020 年 1 月	5
5	9787302382515	无线传感器网络简明教程 第 2 版 高等院校电子信息与电气学科特色教材	清华大学	35.00	2019 年 12 月	5
6	9787302516156	电子元器件应用	清华大学	59.00	2019 年 2 月	5
7	9787302319450	Web 框架技术（Struts2+Hibernate+Spring3）教程（高等学校计算机专业教材精选·算法与程序设计）	清华大学	59.00	2019 年 1 月	5
8	9787302511410	Java 基础入门（第 2 版）	清华大学	59.00	2019 年 12 月	5
9	9787302481089	计算机应用基础教程（Win7+office2010）（本科教材）	清华大学	45.00	2020 年 3 月	5
10	9787113226824	电子技术基础【第二版】	中国铁道	42.00	2020 年 1 月	5
11	9787121351150	现代集成电路和电子系统的地球环境辐射效应	电子工业	79.00	2019 年 1 月	5
12	9787514373547	电工电子技能训练方略	现代出版	29.80	2020 年 1 月	5
13	9787514375114	跨境电子商务的多平台运营	现代出版社	29.80	2020 年 1 月	5
14	9787563534531	大学计算机实践教程	北邮	29.00	2018 年 1 月	5
15	9787517070139	电工电子学同步辅导及习题全解	中国水利水电出版社	23.60	2018 年 10 月	5
16	9787113130695	电路分析基础	中国铁道	39.80	2019 年 7 月	5
17	9787512370852	电子技术简明教程(第二版)	中国电力	45.00	2020 年 8 月	5
18	9787516731062	电子测量与仪器（第五版）	中国劳动社会保障	19.00	2020 年 4 月	5
19	9787504575128	电子产品装配与检测技术	中国劳动社会保障	27.00	2020 年 1 月	5
20	9787516745625	Φ 计算机 AutoCA2012（修订版）	中国劳动社会保障	29.00	2020 年 10 月	5
21	9787504555700	脉冲与数字电路	中国劳动社会保障	11.00	2020 年 1 月	5
22	9787504596918	电力电子变流技术	中国劳动社会保障	14.00	2019 年 12 月	5

23	9787563539475	电工与电子技术	北京邮电大学	49.00	2019 年 6 月	5
24	9787569235777	基于电子商务环境下的物流体系研究	吉林大学	52.00	2019 年 1 月	5
25	9787568878005	基于虚拟化的计算机网络安全技术	延边大学	98.00	2020 年 6 月	5
26	9787516505533	电路分析基础	航空工业	35.00	2020 年 9 月	5
27	9787510329302	计算机网络技术研究	中国商务	56.00	2020 年 7 月	5
28	9787514374940	电子技术理论与实践	现代出版	29.80	2020 年 1 月	5
29	9787568873529	计算机信息技术应用实践	延边大学	65.00	2020 年 6 月	5
30	9787516510445	汽车电工电子基础（含微课）	航空工业	45.00	2020 年 6 月	5
31	9787510322778	计算机专业项目教学实训指导	中国商务	33.00	2020 年 9 月	5
32	9787516514313	中职电子技术分析与应用	航空工业	35.00	2019 年 1 月	5
33	9787512361102	高职高专“十二五”计算机类专业规划教材 SQL Server 2008 数据库技术与应用	中国电力	31.00	2020 年 1 月	5
34	9787517065234	计算机信息检索与利用（第二版）	中国水利水电出版社	20.00	2018 年 6 月	5
35	9787561262733	跨境电子商务发展模式与物流优化	西工大	68.00	2019 年 11 月	5
36	9787508490670	数字电路逻辑设计（脉冲与数字电路 第三版）同步辅导及习题全解	中国水利水电	19.80	2019 年 12 月	5
37	9787517048329	模拟电子技术基础（第五版）同步辅导及习题全解	水利水电	32.80	2019 年 12 月	5
38	9787508444536	数字电子技术	中国水利水电	32.00	2019 年 2 月	5
39	9787517062110	Altium designer17 电路设计案例教程	中国水利水电出版社	39.00	2018 年 7 月	5
40	9787040546903	电子技术基础与技能学习指导与同步训练（第 3 版）	高等教育	35.00	2020 年 9 月	5
41	9787508490687	电路分析基础(第四版·下册)同步辅导及习题全解	中国水利水电	18.80	2019 年 2 月	5
42	9787111449508	模拟电子技术与应用项目教程	机械工业	36.00	2020 年 9 月	5
43	9787508490649	电路分析基础（第 4 版·上册）同步辅导及习题全解	中国水利水电	21.80	2019 年 2 月	5
44	9787040422726	模拟电子技术	高等教育	45.00	2019 年 12 月	5
45	9787519836160	模拟电子技术基础	中国电力	42.00	2019 年 1 月	5
46	9787569032369	创新就教育：电子游戏助力孩子学习之道	四川大学出版社	58.00	2019 年 12 月	5
47	9787122042552	电子综合实训指导教程	化学工业	25.00	2018 年 3 月	5
48	9787502298692	计算机网络信息安全及管理技术研究	原子能	90.00	2019 年 9 月	5
49	9787561188149	典型电子产品调试与维修	大连理工大学	35.00	2019 年 1 月	5
50	9787568513012	（高职高专教材）电子技术基础第三版	大连理工大学	45.00	2019 年 1 月	5
51	9787512325203	电子技术实训教程	中国电力	18.00	2019 年 10 月	5
52	9787569023558	智能视角监控中多运动目标检测与跟踪	四川大学	45.00	2018 年 12 月	5
53	9787546423654	未来智慧校园运维技术力提升与应用	成都时代	48.00	2019 年 4 月	5
54	9787563561711	大学计算机 互联网+ 第 5 版	北邮	56.00	2020 年 11 月	5

55	9787563547548	大学计算机	北邮	48.00	2018 年 7 月	5
56	9787518100774	电工电子技术	兵器工业	48.00	2020 年 8 月	5
57	9787566124425	计算机导论/教材	哈尔滨工业大学	49.80	2019 年 8 月	5
58	9787563547579	大学计算机实验教程	北京邮电大学	28.00	2018 年 7 月	5
59	9787517034629	大学计算机应用基础（WINDOWS7+OFFICE2010）	水利水电出版社	38.00	2018 年 12 月	5
60	9787517049272	大学计算机基础实验指导与测试题集	中国水利水电出版社	18.00	2018 年 7 月	5
61	9787508456652	模拟电子技术实验指导书	中国水利水电出版社	12.00	2018 年 7 月	5
62	9787568251105	电子线路分析	北京理工大学	39.00	2018 年 1 月	5
63	9787517020813	电子商务英语教程（第二版）	中国水利水电出版社	29.00	2019 年 2 月	5
64	9787304056575	计算机应用基础文字处理系统	广播电大	20.00	2019 年 10 月	5
65	9787517022381	电子技术（第二版）	中国水利水电出版社	38.00	2018 年 7 月	5
66	9787517020943	电工与电子技术基础实验指导书	中国水利水电出版社	14.00	2018 年 8 月	5
67	9787517072645	电路基础	中国水利水电出版社	39.00	2018 年 12 月	5
68	9787517066750	计算机应用基础教程学习指导（Windows7+Office2010）	中国水利水电出版社	21.00	2018 年 8 月	5
69	9787517053859	大学计算机应用基础教程	中国水利水电出版社	35.00	2018 年 7 月	5
70	9787517065890	计算机应用基础情景化教程（Windows7+OFFICE 2010）	中国水利水电出版社	41.00	2018 年 7 月	5
71	9787517067009	计算机网络基础教程	中国水利水电出版社	42.00	2018 年 8 月	5
72	9787040362107	电子商务基础-走进电子商务	高等教育出版社	16.80	2020 年 5 月	5
73	9787568903738	计算机网络基础与应用	重庆大学出版社	34.00	2020 年 3 月	5
74	9787517005902	计算机网络操作系统（第二版）-WINDOWS Server2008 管理与配置	中国水利水电出版社	36.00	2018 年 1 月	5
75	9787517012337	电路基础	中国水利水电	38.00	2018 年 8 月	5
76	9787517031611	电子工艺电子产品制作	中国水利水电出版社	38.00	2018 年 2 月	5
77	9787517020936	电工与电子技术基础（第二版）	中国水利水电出版社	40.00	2018 年 8 月	5
78	9787508763989	“淘宝村”背景下自发式农村电子商务的商业模式创新性复制研究	中国社会	85.00	2020 年 10 月	5
79	9787508483085	电工电子技术基础（第二版）	中国水利水电出版社	35.00	2018 年 12 月	5
80	9787565839559	计算机信息安全与网络技术应用	汕头大学出版社	68.00	2020 年 3 月	5
81	9787115458377	电路与模拟电子技术	人民邮电	54.00	2019 年 12 月	5
82	9787313159366	计算机录入与排版技术	上海交通大学	32.00	2020 年 5 月	5
83	9787564769840	计算机教育移动网络课堂发展探究	电子科技大学	79.00	2019 年 5 月	5
84	9787563554270	乡村基层组织计算机办公应用宝典：互联网+版（2019 农家总署推荐书目）	北京邮电大学	19.80	2020 年 7 月	5
85	9787040239447	电路基础教学指导书	高等教育	39.70	2019 年 11 月	5
86	9787512359192	普通高等教育“十二五”规划教材 数字电子技术基础（第二版）	中国电力	38.00	2020 年 7 月	5

87	9787040189216	数字电子技术基础简明教程	高等教育	54.90	2020 年 1 月	5
88	9787567413870	” 互联网+ “背景下电子商务与物流模式研究	东北林业大学	70.00	2019 年 11 月	5
89	9787553918495	计算机文化基础	湖南教育	39.80	2019 年 9 月	5
90	9787518329649	军事装备与计算机	石油工业	36.80	2019 年 10 月	5
91	9787555703655	超级大课堂：电子与人类生活	成都地图	27.80	2019 年 4 月	5
92	9787565027710	计算机基础技术应用——从移动互联到电子商务	合肥工业大学	20.00	2019 年 8 月	5
93	9787548808121	计算机应用基础项目化教程	济南出版	35.00	2019 年 8 月	5
94	9787518414796	大学计算机实践	中国轻工业	32.00	2019 年 2 月	5
95	9787302517436	信息系统安全教程（第 3 版）系统详解	清华大学	29.00	2019 年 6 月	5
96	9787302268420	算法与数据结构：Java 语言描述	清华大学	29.00	2019 年 7 月	5
97	9787302280101	MySQL 数据库技术与实验指导	清华大学	29.00	2019 年 12 月	5
98	9787302375258	汇编语言程序设计	清华大学	29.00	2020 年 1 月	5
99	9787302529767	面向对象程序设计基础——Visual Basic	清华大学	49.00	2019 年 8 月	5
100	9787302539162	计算机网络基础（第 2 版）	清华大学	49.00	2020 年 8 月	5
101	9787302434009	实用操作系统教程（第 2 版）（本科教材）	清华大学	49.50	2019 年 1 月	5
102	9787302396680	图形图像处理应用教程（第 4 版）	清华大学	49.50	2019 年 3 月	5
103	9787302440567	网络工程（第 2 版）	清华大学	49.50	2020 年 2 月	5
104	9787302514206	数据库技术与应用:SQL SER	清华	49.50	2019 年 5 月	5
105	9787302507222	计算机科学导论（第 3 版）（本科教材）	清华大学	49.50	2020 年 8 月	5
106	9787302464730	汇编语言与接口技术	清华大学	49.50	2019 年 2 月	5
107	9787302522911	自动控制原理（第 2 版）	清华大学	69.00	2019 年 8 月	5
108	9787302535720	Processing 创意编程——生成设计 数据可视化 声音可视化	清华大学	69.00	2019 年 10 月	5
109	9787302513728	JSP 程序设计实训与案例教程（第 2 版）	清华大学	69.00	2019 年 1 月	5
110	9787302383697	机器人学（第三版）	清华大学	69.00	2020 年 1 月	5
111	9787302529330	让淘宝店铺更吸引人——精通 Photoshop 网页美工设计（第 2 版）	清华大学	69.00	2019 年 9 月	5
112	9787302438007	人工智能机器应用	清华大学	69.00	2020 年 1 月	5
113	9787302471165	JAWAWE 程序设计教程	清华大学	69.00	2020 年 8 月	5
114	9787302447757	Web 前端设计与开发-HTML+CSS+JavaScript+HTML 5+jQuery（“在实践中成长”丛书）	清华大学	69.50	2019 年 1 月	5
115	9787302515241	After Effects CC 影视动画后期特效与合成	清华大学	69.80	2019 年 2 月	5
116	9787302552420	Python 入门很轻松（微课超值版）	清华大学	79.80	2020 年 7 月	5
117	9787302532422	JavaScript 与 JSON 从入门到精通（第 2 版）	清华大学	89.00	2019 年 7 月	5
118	9787302467625	计算机组装与系统维护技术	清华大学	49.00	2019 年 1 月	5

119	9787512138520	走进人工智能	清华大学	49.00	2019年8月	5
120	9787302531784	计算机考研专业课	清华大学	49.00	2019年1月	5
121	9787302490562	Python 程序设计基础（第二版）	清华大学	49.00	2020年1月	5
122	9787302473190	计算机专业英语教程	清华大学	49.50	2019年12月	5
123	9787302467632	软件质量保证与测试(第2版)（本科教材）	清华大学	49.50	2020年8月	5
124	9787302461562	SoC 单片机原理与应用(第二版)（21世纪高等学校计算机基础实用规划教材）	清华大学	49.50	2019年7月	5
125	9787302537908	单片机原理与应用及 C51 程序设计（第4版）	清华大学	49.80	2020年6月	5
126	9787302397762	SolidWorks 应用与实训教程	清华大学	49.80	2019年8月	5
127	9787302350729	3ds Max 2012 三维建模与动画设计实践教程	清华大学	49.80	2019年12月	5
128	9787302340287	数据结构	清华大学	49.80	2020年10月	5
129	9787302512745	Photoshop CC 2018 图像处理案例教程	清华大学	58.00	2019年1月	5
130	9787302504306	Linux 网络操作系统项目教程（全国高等院校应用型创新规划教材·计算机系列）	清华大学	58.00	2019年7月	5
131	9787302500704	大数据导论	清华大学	58.00	2020年1月	5
132	9787302469056	XML 编程与应用教程	清华大学	58.00	2020年8月	5
133	9787302385097	操作系统原理与实践教程(第三版)（本科教材）	清华大学	58.00	2019年7月	5
134	9787302481508	计算机导论（第三版）	清华大学	59.00	2020年10月	5
135	9787302365525	计算机系统安全	清华大学	59.00	2019年7月	5
136	9787302507475	面向对象程序设计（C++语言）（第二版）	清华大学	59.00	2019年12月	5
137	9787302165774	微型计算机技术及应用（第4版）	清华大学	59.00	2020年4月	5
138	9787302510642	物联网技术导论	清华大学	59.00	2020年7月	5
139	9787302468998	Java 程序设计（第四版）（本科教材）	清华大学	59.00	2020年7月	5
140	9787302310754	自动控制原理	清华大学	59.00	2018年12月	5
141	9787521704358	块数据 5.0	中信	59.00	2019年5月	5
142	9787302369646	C 语言程序设计（第3版）	清华大学	59.00	2019年6月	5
143	9787302467588	网络安全：技术与实践	清华大学	59.50	2019年1月	5
144	9787302478027	自动控制原理（第3版）	清华大学	59.50	2019年7月	5
145	9787302464259	Java 2 实用教程（第5版）	清华大学	59.50	2019年12月	5
146	9787302459910	无线传感器 网络技术原理及应用（第2版）	清华大学	59.50	2019年1月	5
147	9787302275640	图形图像处理技术与案例精解	清华大学	59.80	2019年8月	5
148	9787302546375	计算机图形学基础（OpenGL） 第二版	清华大学	59.80	2020年8月	5
149	9787302389446	数据结构——Java 语言描述 第2版 21世纪高等学校规划教材·计算机科学与技术	清华大学	59.80	2020年7月	5

150	9787302459392	嵌入式系统原理及应用教程（第2版）	清华大学	59.80	2020年1月	5
151	9787302550839	python 程序设计(第3版)	清华大学	59.80	2020年6月	5
152	9787302293569	恶俗或现代文明的种种愚蠢	清华大学	59.80	2020年3月	5
153	9787302446088	软件工程（第3版）	清华大学	59.90	2019年8月	5
154	9787302494720	Java EE 教程（第2版）	清华大学	59.00	2019年8月	5
155	9787302498070	C#程序设计经典教程/教材	清华	65.00	2018年8月	5
156	9787566010476	计算机组装与维护	中央民族大学	68.00	2018年6月	5
157	9787302517771	3ds max 建模技法经典课堂	清华大学	69.00	2019年5月	5
158	9787302418702	数据库原理与应用	清华大学	69.00	2020年8月	5
159	9787302488439	程序设计基础（C语言）（第3版）	清华大学	69.00	2020年8月	5
160	9787302507178	Excel 函数与公式从入门到精通	清华大学	69.80	2019年8月	5
161	9787302521464	C语言从入门到精通（第4版）	清华大学	69.80	2020年9月	5
162	9787302478393	C编程入门与应用	清华大学	78.00	2019年1月	5
163	9787302521457	After Effects CC2018 动漫、影视特效后期合成秘技	清华大学	79.00	2019年7月	5
164	9787302532682	剑指云端	清华大学	79.00	2019年9月	5
165	9787302535812	VisualBasic 从入门到精通（第5版）	清华大学	79.80	2020年4月	5
166	9787302535836	C++从入门到精通（第4版）	清华大学	79.80	2019年12月	5
167	9787302503880	Python 从入门到精通	清华大学	79.80	2020年10月	5
168	9787302553335	TensorFlow 深度学习	清华大学	89.00	2020年8月	5
169	9787302546405	薛定宇教授大讲堂（卷V）：MATLAB 微分方程求解	清华大学	89.00	2020年3月	5
170	9787302522478	Dreamweaver CC 网页设计从入门到精通	清华大学	89.80	2019年4月	5
171	9787302535843	HTML5 从入门到精通-（第3版）	清华大学	89.80	2020年1月	5
172	9787302507970	Dreamweaver+Flash+Photoshop 网页设计从入门到精通（微课精编版）	清华大学	89.80	2019年1月	5
173	9787302410430	中文版 PHOTOSHOP CC 从入门到精通	清华大学	99.80	2019年2月	5

汽修、机械类

序号	书号	书名	出版社	定价	印刷时间	册数
1	9787565837036	全民科普 创新中国：新型道路交通【彩版新书】	汕头大学	35.80	2018年11月	5
2	9787302502593	机械创新设计（第2版）	清华大学	36.00	2018年5月	5
3	9787302245322	CATIA 实用教程（第2版）（本科教材）	清华大学	39.50	2019年12月	5
4	9787302541189	机电工程实训及创新	清华大学	39.80	2019年11月	5
5	9787557647049	（塑封）汽车发动机构造及检修	天津科学技术	40.00	2019年10月	5

6	9787302465010	电动汽车网络与电路分析	清华大学	45.00	2020 年 1 月	5
7	9787302458234	机电一体化技术（第二版）	清华大学	45.00	2020 年 8 月	5
8	9787302532590	船舶与海洋工程概论（第二版）	清华大学	45.00	2019 年 5 月	5
9	9787302388524	汽车电控技术	清华大学	45.00	2020 年 8 月	5
10	9787510862625	公路工程与项目管理	九州	46.00	2018 年 1 月	5
11	9787302523536	交通建设装备测试技术	清华大学	49.80	2019 年 6 月	5
12	9787302393450	机械制图 第 3 版	清华大学	49.80	2019 年 8 月	5
13	9787302213727	现代精密仪器设计	清华大学	49.80	2019 年 8 月	5
14	9787302524229	城市轨道交通概论	清华大学	49.80	2019 年 5 月	5
15	9787302489818	机械设计基础—理论、方法与标准（第 2 版）（中国机械工程学科教程配套系列教材 教育部高等学校机械类专业教学指导委员会规划教材）	清华大学	58.00	2019 年 8 月	5
16	9787302442301	机械基础（第 2 版）	清华大学	59.00	2019 年 8 月	5
17	9787302537854	自动驾驶系统设计及应用	清华大学	59.80	2020 年 2 月	5
18	9787302537786	自动驾驶技术概论	清华大学	59.80	2020 年 6 月	5
19	9787560561363	汽车文化	西安交通大学	68.00	2018 年 6 月	5
20	9787560561752	集装箱运输实务	西安交通大学	68.00	2018 年 6 月	5
21	9787560561097	汽车发动机构造与维修	西安交通大学	68.00	2018 年 6 月	5
22	9787560582047	汽车拆装实训	西安交通大学	68.00	2018 年 6 月	5
23	9787302520450	汽车电器与电控技术	清华大学	69.80	2019 年 5 月	5
24	9787302520214	汽车构造	清华大学	79.80	2019 年 5 月	5
25	9787114155642	我的交通强国梦：2016-2018 年大学生优秀论文集	人民交通	80.00	2019 年 6 月	5
26	9787302500698	AutoCAD 2018 中文版机械设计从入门到精通	清华大学	89.80	2018 年 9 月	5
27	9787557647056	（塑封）数控铣床编程与操作	天津科学技术	35.00	2019 年 10 月	5
28	9787302371205	车工理论与实操（入门与初级考证）（第二版）	清华大学	39.00	2019 年 9 月	5
29	9787302481140	汽车保险与理赔（第二版）	清华大学	39.80	2019 年 7 月	5
30	9787302497783	汽车 4S 店经营管理（第 2 版）（高职高专汽车专业系列教材）	清华大学	43.00	2019 年 7 月	5
31	9787302532361	汽车消费心理学（第 2 版）	清华大学	45.00	2019 年 7 月	5
32	9787208165458	中国汽车工业发展史论	上海人民	158.00	2020 年 9 月	5
33	9787112235476	施工升降机司机	中国建筑工业	38.00	2019 年 4 月	5
34	9787516744215	机械制图（第四版）	中国劳动社会保障	38.00	2020 年 12 月	5
35	9787568061513	三点联动，四维耦合：机械基础课程教学创新	华中科技大学	48.00	2020 年 5 月	5
36	9787111583172	画法几何及机械制图 3D 版（本科教材）	机械工业	46.00	2021 年 1 月	5

37	9787519446642	低碳交通体系构建与实践研究	光明日报	49.00	2019 年 1 月	5
38	9787564080778	叉车操作实务	北京理工大学	28.00	2020 年 8 月	5
39	9787121357350	机械制图习题集	电子工业	35.00	2019 年 1 月	5
40	9787508360263	检测技术及仪表	中国电力	39.00	2020 年 7 月	5
41	9787568289313	机械设计基础	北京理工大学	54.00	2020 年 8 月	5
42	9787512318366	港口机械电气控制技术	中国电力	48.00	2020 年 9 月	5
43	9787564773502	城市轨道交通概论	电子科技大学	38.00	2019 年 8 月	5
44	9787564774158	城市轨道交通行车组织	电子科技大学	39.80	2019 年 10 月	5
45	9787517072997	基于 MEMS 技术的热梯度器件研究	中国水利水电	59.00	2019 年 4 月	5
46	9787517071662	纯电动汽车 IGBT 可靠性及健康管理研究	中国水利水电	49.00	2019 年 1 月	5
47	9787111639169	汽车车载网络控制技术第 2 版（高职教材）	机械工业	42.00	2021 年 1 月	5
48	9787517077244	船舶航向航迹非线性控制研究	中国水利水电	49.00	2019 年 5 月	5
49	9787568868396	道桥工程 CAD 制图	延边大学	58.00	2019 年 5 月	5
50	9787517073567	有缺陷压力钢管稳定性问题仿真分析研究	中国水利水电	55.00	2019 年 4 月	5
51	9787517075486	特殊土路基振动响应特性与永久变形研究	中国水利水电	52.00	2019 年 7 月	5
52	9787564774523	城市轨道交通票务管理（含微课）	电子科技大学	39.80	2019 年 11 月	5
53	9787564037208	汽车维修技术第 2 版	北京理工大学	46.00	2018 年 1 月	5
54	9787516516638	汽车材料	航空工业	39.80	2020 年 6 月	5
55	9787519446826	市政道路工程施工技术与实务	光明日报	65.00	2019 年 1 月	5
56	9787568279383	公路工程造价与投标	北京理工大学	58.00	2020 年 2 月	5
57	9787558707841	汽车发动机与维修技术	云南科技	50.00	2020 年 8 月	5
58	9787566125828	AutoCAD 2018 机械制图实例教程	哈尔滨工业大学	58.00	2020 年 1 月	5
59	9787113271268	高速铁路有砟轨道碎石道床力学分析	中国铁道	80.00	2020 年 12 月	5
60	9787512321670	工业自动化仪表	中国电力	42.00	2020 年 1 月	5
61	9787522106212	电动汽车充电桩的设计与运营	中国原子能	45.00	2020 年 6 月	5
62	9787568873505	公路工程质量管理体系研究	延边大学	49.00	2020 年 6 月	5
63	9787517078333	基于收费数据的告诉公路运营风险评估与识别研究	中国水利水电	52.00	2019 年 8 月	5
64	9787568873499	公路工程与施工技术研究	延边大学	49.00	2020 年 6 月	5
65	9787567417892	高数值孔径投影光刻物镜的光学设计	东北林业大学	58.00	2020 年 9 月	5
66	9787518105724	特殊用途气力泵性能研究	兵器工业	48.00	2020 年 7 月	5
67	9787568278973	汽车电工电子基础（第 4 版）	北京理工大学	54.00	2020 年 1 月	5
68	9787512678439	桥梁工程临时结构施工原理及案例分析	团结	48.00	2020 年 5 月	5

69	9787516509821	汽车机械基础	航空工业	48.00	2020 年 6 月	5
70	9787571906177	光栅位移检测及其应用	黑龙江科学技术	48.00	2021 年 1 月	5
71	9787569274479	汽车产品与造型的宜人设计 最具市场脚迹的汽车产品交互体验与人因设计方法	吉林大学	52.00	2021 年 1 月	5
72	9787568290029	汽车机械基础	北京理工大学	36.00	2020 年 9 月	5
73	9787516516416	汽车保险与理赔	航空工业	45.00	2020 年 6 月	5
74	9787113251826	“复兴号”中国标准动车组（CR400 型）	中国铁道	120.00	2020 年 12 月	5
75	9787557839666	公路桥梁建设与工程项目管理	吉林科学技术	128.00	2019 年 5 月	5
76	9787560562223	汽车自动变数箱构造与维修	西安交通大学	68.00	2018 年 6 月	5
77	9787302492252	机械制图：机类、近机类（第 4 版）	清华大学	59.80	2019 年 8 月	5
78	9787520147217	中国汽车工业发展报告. 2019	社会科学文献	158.00	2019 年 5 月	5
79	9787560563268	汽车电器设备构造与维修	西安交大	68.00	2018 年 6 月	5
80	9787560561318	汽车底牌构造与维修	西安交大	68.00	2018 年 6 月	5
81	9787111512561	机械制图习题集	机械工业	26.00	2020 年 8 月	5
82	9787111408437	汽车维修业务接待	机械工业	34.80	2020 年 1 月	5
83	9787111314639	公差配合与技术测量习题集 第 2 版	机械工业	16.00	2019 年 8 月	5
84	9787516708101	摩托车维修工	中国劳动社会保障	25.00	2020 年 7 月	5
85	9787516708736	车工技能训练-(第五版)	中国劳动	39.00	2018 年 1 月	5
86	9787516700716	汽车驾驶技术-第三版	中国劳动社会保障出版	19.00	2019 年 12 月	5
87	9787563060146	汽车营销法律与政策	河海大学	64.00	2020 年 1 月	5
88	9787516511824	汽车美容与装饰	航空	48.00	2020 年 5 月	5
89	9787517080879	车用余热回收型涡旋膨胀机的多场耦合分析	中国水利水电	59.00	2020 年 1 月	5
90	9787567790025	机械加工技术	吉林大学	68.00	2018 年 6 月	5
91	9787569035803	燃料电池混合动力汽车动力系统建模及优化控制	四川大学	48.00	2020 年 4 月	5
92	9787568872423	机械制造工艺及夹具设计	延边大学	54.00	2020 年 8 月	5
93	9787516523452	汽车拆装与检测	航空工业	49.80	2020 年 8 月	5
94	9787506876636	汽车时代城市交通治理社会路径研究	中国书籍	95.00	2019 年 12 月	5
95	9787516512630	汽车电工电子技术	航空工业	48.00	2020 年 9 月	5
96	9787516516768	机械制图（十三五规划教材）	航空工业	46.80	2019 年 9 月	5
97	9787564770372	中国工程机械行业的国际治理研究	电子科技大学	61.00	2020 年 1 月	5
98	9787516512692	汽车维修服务接待	航空工业	42.00	2020 年 5 月	5
99	9787313144591	汽车营销技术	上海交通大学	45.00	2020 年 5 月	5

100	9787516512272	汽车配件营销与管理	航空工业	45.00	2020 年 5 月	5
101	9787516512661	新能源汽车技术	航空工业	45.00	2020 年 5 月	5
102	9787553207889	汽车发动机实训手册	贵州科技	58.00	2020 年 1 月	5
103	9787566126665	数控机床原理	哈尔滨工程大学	48.00	2020 年 5 月	5
104	9787560387277	无人驾驶汽车目标跟踪方法研究	哈尔滨工业大学	58.00	2020 年 3 月	5
105	9787568168502	汽车发动机排气噪声分析及控制研究	东北师范大学	58.00	2020 年 4 月	5
106	9787560379807	机械制造的工艺可靠性分析	哈尔滨工业大学	80.00	2020 年 9 月	5
107	9787516512265	汽车服务礼仪（含微课）	航空工业	42.00	2020 年 9 月	5
108	9787512358126	机械制造技术基础	中国电力	22.00	2019 年 8 月	5
109	9787516511855	汽车消费心理学/教材	航空工业	42.00	2020 年 9 月	5
110	9787040210644	电控发动机维护（第二版）	高教京	24.90	2019 年 5 月	5
111	9787313119308	汽车机械基础	上交大	42.80	2021 年 1 月	5
112	9787313126689	汽车维修企业管理基础	上海交通大学出版社	43.00	2019 年 11 月	5
113	9787511641816	焊工实用技术	中国农业科学技术	20.00	2019 年 12 月	5
114	9787516518878	汽车构造与拆装	航空工业	45.00	2020 年 6 月	5
115	9787516518427	汽车空调结构与维修	航空工业	45.00	2020 年 9 月	5
116	9787802439702	机械设计基础课程设计	航空工业	39.80	2020 年 10 月	5
117	9787516506813	汽车电气设备构造与维修	航空工业	42.80	2020 年 6 月	5
118	9787516507216	汽车整车故障检测	航空工业	38.00	2019 年 10 月	5
119	9787516511862	汽车电子控制基础	航空工业	45.00	2019 年 7 月	5
120	9787516512531	汽车零部件识图	航空工业	49.80	2020 年 5 月	5
121	9787516518748	汽车舒适与安全系统检修	航空工业	39.80	2020 年 5 月	5
122	9787516508398	汽车故障诊断与检修技术	航空	45.00	2020 年 5 月	5
123	9787516512685	汽车概论	航空工业	39.80	2020 年 5 月	5
124	9787511641328	焊工	中国农业科学技术	27.00	2019 年 11 月	5
125	9787114115752	交通运输工程导论（第三版）	人民交通	25.00	2018 年 12 月	5
126	9787122150318	汽车维修技能全程图解	化学工业	39.00	2018 年 11 月	5
127	9787517062578	机械设备装调与控制技术实践手册	水利水电出版社	18.00	2018 年 1 月	5
128	9787517078197	机械设计基础	中国水利水电	42.00	2019 年 6 月	5
129	9787530885543	21 世纪汽车专业十二五规划新教材：汽车文化	天津科学技术	38.80	2019 年 5 月	5
130	9787114119774	公路养护技术与管理（第三版）	人民交通	44.00	2019 年 5 月	5
131	9787114106613	工程力学	人民交通	48.00	2018 年 9 月	5

132	9787122276438	新能源汽车关键技术	化学工业	88.00	2019 年 5 月	5
133	9787122323392	汽车拆装实训教程	化学工业	36.00	2018 年 9 月	5
134	9787302296713	汽车运用技术	清华大学	28.00	2018 年 1 月	5
135	9787563530038	金属材料与热处理	北邮	47.00	2019 年 1 月	5
136	9787518104345	钳工工艺与技能	兵器工业	48.00	2020 年 4 月	5
137	9787518101290	汽车底盘构造与维修	兵器工业	35.00	2019 年 8 月	5
138	9787517022411	机械原理全程辅导及习题精解	中国水利水电	36.00	2018 年 8 月	5
139	9787567758667	汽车维护与保养	吉林大学	39.80	2018 年 7 月	5
140	9787517003229	机械制图测绘指导书	中国水利水电出版社	12.00	2018 年 12 月	5
141	9787801246271	水力机械	中国水利水电	26.00	2018 年 11 月	5
142	9787517031161	高等学校毕业设计（论文）指导教程机械类专业	中国水利水电出版社	42.00	2018 年 12 月	5
143	9787551709071	汽车发动机构造与维修一体化教程	东北大学出版社	39.80	2019 年 7 月	5
144	9787516512463	互换性与测量技术	航空工业	48.00	2019 年 2 月	5
145	9787536494336	现代电动车自行车维修技术	四川科技	26.80	2019 年 5 月	5
146	9787560877105	汽车底盘构造与维修一体化教材	同济大学	48.00	2019 年 4 月	5
147	9787560885759	汽车文化	同济大学	42.00	2019 年 7 月	5
148	9787114152467	（第四版）汽车机械基础	人民交通	46.00	2019 年 3 月	5
149	9787568251501	西游新传 3：学子园的机械大师	北京理工大学	32.00	2018 年 5 月	5
150	9787114104350	汽车构造（第六版）下册	人民交通	58.00	2018 年 2 月	5
151	9787114119156	交通运输概论	人民交通	38.00	2018 年 1 月	5
152	9787114138065	新能源汽车概论	人民交通	28.00	2018 年 8 月	5
153	9787114128707	汽车维修基础第二版	人民交通	27.00	2018 年 1 月	5
154	9787564765538	金属热处理技术现状及趋势研究	电子科技大学	60.00	2018 年 8 月	5
155	9787301176382	热加工测控技术	北京大学	40.00	2020 年 1 月	5
156	9787115421524	020 在线教育图解 微课教程 汽车底盘电控系统检修	人民邮电	49.00	2018 年 7 月	5
157	9787518907816	汽车材料	科学技术文献	38.80	2018 年 11 月	5
158	9787518900145	汽车维护与保养	科学	38.80	2019 年 7 月	5
159	9787040210606	汽车发动机构造与维修(第二版)汽车运用于维修专业【含光盘】	高教	32.20	2019 年 5 月	5
160	9787557646660	机械制造技术	天津科学技术出版社	58.00	2018 年 6 月	5

综合人文社科类

序号	书号	书名	出版社	定价	印刷时间	册数
----	----	----	-----	----	------	----

1	9787101101621	万历十五年	中华书局	46.90	2014年8月	5
2	9787101121803	中华传统文化经典百篇	中华书局	96.00	2016年10月	5
3	9787101127867	论语译注	中华书局	16.90	2017年8月	5
4	9787101139129	资治通鉴启示录	中华书局	46.20	2019年8月	5
5	9787101139341	庄子的世界	中华书局	53.70	2019年10月	5
6	9787101147490	故宫营建六百年	中华书局	58.50	2020年10月	5
7	9787101147025	黄河与中华文明	中华书局	51.30	2020年10月	5
8	9787101146752	图文中国史	中华书局	68.80	2020年10月	5
9	9787101147292	钱锺书的学术人生	中华书局	41.90	2020年11月	5
10	9787101148213	诸子锦言录（全4册·精装）	中华书局	156.40	2020年11月	5
11	9787201133577	这世界贸易与生俱来的优秀	天津人民	35.00	2020年6月	5
12	9787201144566	四书道德的现代意义：中国梦 文化行	天津人民	48.00	2019年1月	5
13	9787201145785	做一个温柔坚定的女子：不委屈，不妥协	天津人民	36.80	2020年6月	5
14	9787201149431	做一个优雅淡定的女子 不迷茫，不浮夸	天津人民	38.00	2020年6月	5
15	9787204150038	学会选择 懂得放弃	内蒙古人民	39.80	2018年8月	5
16	9787204150304	工作像蚂蚁 生活像蝴蝶	内蒙古人民	39.80	2018年8月	5
17	9787204150311	不抱怨的人生	内蒙古人民	39.80	2018年8月	5
18	9787204150328	不攀比的智慧	内蒙古人民	39.80	2018年8月	5
19	9787204150335	每天学点幽默学	内蒙古人民	39.80	2018年8月	5
20	9787204150373	人性的优点	内蒙古人民	39.80	2018年8月	5
21	9787313188977	中华创世神话六讲	上海交通大学	68.00	2019年8月	5
22	9787502048242	做气质里有花香的女人	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
23	9787502048259	顺境不张狂，逆境不绝望：74个自我成长的心理效应	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
24	9787502048839	再不奋斗你就老了：马云教给年轻人的成功哲学	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
25	9787502050016	这些都不懂，还敢拼职场：升职加薪其实没那么难	煤炭工业	36.80	2020年6月	5
26	9787502050207	最好的未来，属于最努力的人	煤炭工业	36.80	2020年6月	5
27	9787502051457	戒了吧！焦虑症：写给年轻人的焦虑心理学	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
28	9787502051808	隐秘心理学	煤炭工业	36.00	2020年6月	5
29	9787502052171	你的努力终将战胜这残酷世界	煤炭工业	38.00	2020年6月	5
30	9787502052812	你只是看起来很专注：写给年轻人的专注力训练课	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
31	9787502052935	全力以赴，只为了不辜负自己	煤炭工业	38.00	2020年6月	5
32	9787502053314	这辈子你一定要拼一次	煤炭工业	38.00	2020年6月	5

33	9787502055387	走开！拖延症：写给拖延患者的自救手册	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
34	9787502055851	生活再难都是对的，拼到想哭也就笑了	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
35	9787502055868	走好人生每一步	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
36	9787502056230	其实 你不需要那么多人喜欢你	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
37	9787502057640	嘿，文艺青年	煤炭工业	36.80	2020年6月	5
38	9787502064952	不再辜负你的梦想 敬业如魂	煤炭工业	38.80	2018年5月	5
39	9787502065423	比汗水更重要的是选择	煤炭工业	49.80	2018年5月	5
40	9787502068295	快乐生活 轻松工作（塑封） 本家书	煤炭工业	38.80	2018年9月	5
41	9787502069636	走自己的路和生活对话	煤炭工业	38.80	2019年1月	5
42	9787502842185	戒了吧！完美主义	地震	35.00	2020年6月	5
43	9787511375339	你无法改变世界时：改变自己（塑封）	中国华侨	36.00	2018年11月	5
44	9787512666375	传习录	团结出版	59.00	2018年8月	5
45	9787514308655	论语	现代	36.00	2019年5月	5
46	9787515515182	止学：知止的人生智慧	金城	35.00	2020年6月	5
47	9787517129059	中华孝故事	中国言实	85.00	2018年12月	5
48	9787519900465	细读孟子（塑封）	研究	49.00	2019年8月	5
49	9787519900557	细读淮南子（塑封）	研究	42.00	2019年8月	5
50	9787520800938	赢在情绪	中国商业	38.00	2018年4月	5
51	9787520800945	赢在自控力	中国商业	38.00	2018年4月	5
52	9787520800969	赢在心态	中国商业	38.00	2018年4月	5
53	9787545144574	（精装版）所有失去的都会以另一种方式给你收获	辽海	68.00	2018年3月	5
54	9787547264607	人间至味是简单	吉林文史	32.00	2019年9月	5
55	9787547264621	做更厉害的人	吉林文史	32.00	2019年9月	5
56	9787547264713	有一种境界叫不较真	吉林文史	32.00	2019年9月	5
57	9787547264720	快乐的钥匙，在你的口袋	吉林文史	32.00	2019年9月	5
58	9787547265055	逆袭人生 谁的一生不跌宕起伏	吉林文史	32.00	2019年8月	5
59	9787550276758	你好，我亲爱的独居时光	北京联合	35.00	2020年6月	5
60	9787551139328	你不努力谁能给你想要的幸福	花山文艺	39.00	2020年6月	5
61	9787551139458	你活成什么样. 什么就是生活真想	花山文艺	38.00	2020年6月	5
62	9787556824946	（塑封）尼采超人讲座：超越自己. 遇见自己	二十一世纪	36.00	2019年4月	5
63	9787558161988	微表情心理学（精装）	吉林出版集团有限责任公司	49.00	2019年1月	5

64	9787559345097	微表情心理学：人际交往中的心里策略	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
65	9787559345158	超级心理学	黑龙江美术	32.80	2019年4月	5
66	9787559345165	格局：思维决定出路 格局决定结局	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
67	9787559349460	超级自控力 如何进行有效的自我管理	黑龙江美术	32.80	2019年5月	5
68	9787559349477	墨菲定律	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
69	9787559352088	修心三不：不生气，不计较，不抱怨	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
70	9787559352187	方与圆的人生智慧	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
71	9787559352644	沃尔森林法则	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
72	9787559352859	优秀的人不会输给情绪	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
73	9787559611833	解语	北京联合	38.00	2020年6月	5
74	9787559615800	你为什么不快乐写给年轻人的快乐心理学	北京联合	39.00	2020年6月	5
75	9787560567327	论语之儒家思想	西安交通大学	78.00	2018年6月	5
76	9787565832840	庄子	汕头大学	39.00	2018年1月	5
77	9787565834776	西点军校送给男孩最好的礼物（精装版）	汕头大学	38.00	2018年4月	5
78	9787811424416	当人生遭遇逆静	燕山大学	39.00	2018年6月	5
79	9787204150359	每天学点社交礼仪	内蒙古人民	39.80	2018年8月	5
80	9787204150366	人性的弱点	内蒙古人民	39.80	2018年8月	5
81	9787313172709	性别与德性：文学的传统及其现代踪影（塑封）	上海交通大学	58.00	2019年8月	5
82	9787502050009	你早该这么沟通	煤炭工业	36.80	2020年6月	5
83	9787502050351	所有童话都是婚前男女看的	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
84	9787502050436	你这么可爱，可惜不会谈恋爱：恋爱时，我们女人到底该做什么？	煤炭工业	38.00	2020年6月	5
85	9787502053482	不较“真”的智慧：写给年轻人的社会心理学	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
86	9787502055004	为什么你的时间不值钱	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
87	9787516819678	高情商掌控完美情感	台海	39.80	2018年8月	5
88	9787547264768	交谈小修炼，人生大转变	吉林文史	32.00	2019年9月	5
89	9787559345110	人际关系心理学（全面解析人际交往中的心理学法则）	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
90	9787559345172	高情商沟通术（一本教你随时随地从容聊天的实用指南）	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
91	9787559349309	社交心理学（克服社交恐惧让烦恼一扫而光）	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
92	9787559349347	高情商说话，就让人喜欢	黑龙江美术	32.80	2019年5月	5
93	9787559349354	高效的人际交往心理学	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
94	9787559349361	跟任何人都能聊得来	黑龙江美术	32.80	2019年5月	5
95	9787559349378	不会表达，你就输了（语言艺术）	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5

96	9787559349385	比林定律：注重表达，绝不犹豫	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
97	9787559349422	近因效应：结束之于开始同样重要	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
98	9787559351647	赢得人生的高效对话	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
99	9787559351654	布朗定律：先打开别人的心锁	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
100	9787559352200	说话高手	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
101	9787559352231	太较真你就输了	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
102	9787559352248	别让心态害了你	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
103	9787559352255	超级聊天学	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
104	9787559352262	别让拖延症毁了你	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
105	9787559352279	优秀的人不会输在不懂表达上	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
106	9787559352293	社交天性	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
107	9787559352316	说服力	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
108	9787559352415	会说话会办事会做人	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
109	9787559352477	高情商沟通术	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
110	9787559352484	别输在不会办事上	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
111	9787559352552	超强掌控：非语言行为的心理课程	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
112	9787559352569	高情商就是硬实力	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
113	9787559352576	会说话就是硬实力	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
114	9787559352583	说话之道：学会说话，人生大不同	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
115	9787559352590	所谓的高情商就是会交际	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
116	9787559352828	沟通高手	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
117	9787559352835	口才修炼课	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
118	9787559352842	最受欢迎的幽默高手	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
119	9787010184180	马克思主义与形式主义关系史（塑封）	人民	79.00	2019年7月	5
120	9787201102665	我是猫（全译本）	天津人民	36.00	2018年9月	5
121	9787201104706	雾都孤儿（全译本）	天津人民	38.00	2018年9月	5
122	9787201104812	巴黎圣母院（全译本）	天津人民	48.00	2018年9月	5
123	9787201104874	在人间（全译本）	天津人民	38.00	2018年9月	5
124	9787201106359	傲慢与偏见（全译本）	天津人民	36.00	2018年9月	5
125	9787201108155	基督山伯爵	天津人民	96.00	2018年9月	5
126	9787201108193	牛虻（全译本）	天津人民	36.00	2018年9月	5
127	9787201108261	丧钟为谁而鸣（全译本上下两册有塑封）	天津人民	68.00	2018年9月	5

128	9787201108292	堂·吉诃德	天津人民	86.00	2018年9月	5
129	9787201113258	契诃夫短篇小说集（全译本）	天津人民	38.00	2018年9月	5
130	9787201114439	欧·亨利中短篇小说集（全译本）	天津人民	38.00	2018年9月	5
131	9787201117232	猎人笔记（全译本）	天津人民	48.00	2018年9月	5
132	9787201117249	瓦尔登湖（全译本）	天津人民	36.00	2018年9月	5
133	9787201149080	好习惯	天津人民	39.80	2020年6月	5
134	9787201155258	影响你一生的经典演讲	天津人民	45.00	2019年10月	5
135	9787201159461	永恒之王四部曲 I：石中剑	天津人民	36.00	2020年6月	5
136	9787207111876	山西破碎黑土魂：东北十四年抗日纪实文学	黑龙江人民	68.00	2018年1月	5
137	9787313164575	海上语丝（塑封）	上海交通大学	68.00	2019年8月	5
138	9787313167873	全球视野下的沈从文（塑封）	上海交通大学	68.00	2019年8月	5
139	9787313178404	生生如夏花（塑封）	上海交通大学	39.80	2019年8月	5
140	9787313186294	时雨集	上海交通大学	49.00	2019年8月	5
141	9787502049058	有点痛，有点暖	煤炭工业	36.80	2020年6月	5
142	9787502050399	西藏是毒也是解药：骑行西藏的28天朝圣之旅	煤炭工业	45.00	2020年6月	5
143	9787502052164	时光 不会辜负每个努力的 好姑娘	煤炭工业	36.80	2020年6月	5
144	9787502062170	哎哎，我的萝卜要去哪儿呢	煤炭工业	34.80	2020年12月	5
145	9787502065591	老舍作品精选：月牙集	煤炭工业	37.80	2018年5月	5
146	9787506863803	名师在线丛书：新长城诗集	中国书籍	38.00	2018年8月	5
147	9787511030986	临沂，宛在水中央	海豚	59.00	2018年12月	5
148	9787511031105	文者山行	海豚	59.00	2018年12月	5
149	9787511049537	绿水如玉林端细蕊参差香	海豚	59.00	2019年11月	5
150	9787511370877	朝花夕拾	中国华侨	36.00	2019年11月	5
151	9787511372628	古希腊神话故事	中国华侨	46.00	2019年1月	5
152	9787512623231	二战浪漫曲：二战·士兵浪漫曲	团结	48.00	2018年6月	5
153	9787512623248	二战浪漫曲：二战·英雄的故事	团结	48.00	2018年6月	5
154	9787512623415	二战浪漫曲：二战·总统的家事	团结出版	48.00	2018年6月	5
155	9787512630819	八年抗战	团结	58.00	2018年6月	5
156	9787512666665	语出论语	团结	45.00	2018年12月	5
157	9787512667990	闻道山水间 第一卷	团结	68.00	2019年1月	5
158	9787514223125	美景如钩	文化发展	45.00	2018年8月	5
159	9787514308419	基督山伯爵（下）	现代	48.00	2019年5月	5

160	9787514308464	格林童话	现代	36.00	2019年5月	5
161	9787514308549	秘密花园	现代	36.00	2019年5月	5
162	9787514308556	捣蛋鬼日记	现代	36.00	2019年5月	5
163	9787514308785	聊斋志异	现代	36.00	2019年5月	5
164	9787515514796	长篇小说：罪头条，恶魔的风度	金城	35.00	2020年6月	5
165	9787516908365	（塑封）天真岁月终成忆	华龄	62.00	2019年6月	5
166	9787516910030	（塑封）第一女国医·义妣	华龄	38.00	2019年4月	5
167	9787516910092	（塑封）深山声声	华龄	36.00	2019年4月	5
168	9787516910610	（塑封）跟我学写格律诗	华龄	52.00	2019年4月	5
169	9787516910771	岁月匆匆（塑封）	华龄	48.00	2019年4月	5
170	9787519034535	痒了，你就挠	中国文联	38.00	2018年1月	5
171	9787519037314	谁的生活如此诉说	中国文联	48.00	2018年6月	5
172	9787519903442	活在心中的故事（塑封）	研究	46.00	2019年8月	5
173	9787520807524	时光知味 岁月留香	中国商业	58.00	2019年8月	5
174	9787520807548	阳光穿透岁月的墙	中国商业	58.00	2019年8月	5
175	9787531739623	警世惊雷（塑封）	北方文艺	55.00	2019年4月	5
176	9787531742739	（塑封）明月前身	北方文艺	38.00	2019年4月	5
177	9787531743156	童年的最后一缕阳光	北方文艺	42.00	2019年4月	5
178	9787539168920	（塑封）胡平文集：一百个理由	二十一世纪	39.00	2019年4月	5
179	9787539168937	（塑封）胡平文集：乱世丽人	二十一世纪	36.00	2019年4月	5
180	9787539168951	（塑封）胡平文集：千年沉重	二十一世纪	36.00	2019年4月	5
181	9787539170756	（塑封）南方周末文丛之记忆坊：一页沉重的历史	二十一世纪	38.00	2019年4月	5
182	9787539178332	（塑封）文人墨客诗生活：宋代篇	二十一世纪	38.00	2019年4月	5
183	9787539178349	文人墨客诗生活：唐代篇（塑封）	二十一世纪	38.00	2019年4月	5
184	9787539178356	文人墨客诗生活·先唐篇（古典诗歌）	二十一世纪	36.00	2019年4月	5
185	9787539180069	南方人物周刊文丛：思想者	二十一世纪	38.00	2019年4月	5
186	9787539182766	（塑封）战争状态	二十一世纪	42.00	2019年4月	5
187	9787539185378	（塑封）行走的画帝：张大千传	二十一世纪	49.80	2019年4月	5
188	9787539190648	大明权斗：大内锦衣卫	二十一世纪	36.00	2019年4月	5
189	9787540233877	明年花好 知与谁共：宋代词人的流年心事	北京燕山	38.00	2020年5月	5
190	9787540239350	身边人	北京燕山	36.80	2020年5月	5
191	9787540241384	我为什么至今一个人	北京燕山	36.80	2020年5月	5

192	9787550290488	乌衣巷中谢家女：东晋才女谢道韞	北京联合	36.80	2020年6月	5
193	9787550292215	愿时光不老去	北京联合	32.80	2020年6月	5
194	9787550293755	那些伤不起的年轻人	北京联合	39.80	2020年6月	5
195	9787550298040	欲爱·欲舞	北京联合	35.00	2020年6月	5
196	9787551136662	长篇小说：夏蝉与冬雪	花山文艺	34.80	2020年6月	5
197	9787551139359	别人眼里没有你 想要的人生	花山文艺	38.00	2020年6月	5
198	9787556828388	（塑封）茶缘	二十一世纪	58.00	2019年4月	5
199	9787558118159	多情自古伤离别	吉林出版集团有限责任公司	35.00	2020年7月	5
200	9787559605719	造美者们	北京联合	38.00	2020年6月	5
201	9787559618344	梦鱼 2：源之国度	北京联合	39.80	2020年6月	5
202	9787565832581	格林童话	汕头大学	38.00	2018年1月	5
203	9787565832598	母亲	汕头大学	38.00	2018年1月	5
204	9787565832611	复活	汕头大学	39.00	2018年1月	5
205	9787565832635	雾都孤儿	汕头大学	39.00	2018年1月	5
206	9787565832673	简爱	汕头大学	39.00	2018年1月	5
207	9787565832703	隋唐演义	汕头大学	50.00	2018年1月	5
208	9787010151120	寺院官府：明清五台山的行政系统与地方社会（塑封）	人民	37.00	2019年7月	5
209	9787010161938	中华人文稽考（塑封）	人民	68.00	2019年7月	5
210	9787201133140	南朝大争霸 4. 萧梁风云	天津人民	35.00	2020年6月	5
211	9787201133157	南朝大争霸 3. 萧齐沉浮	天津人民	35.00	2020年6月	5
212	9787201138749	南朝大争霸⑤萧梁落幕	天津人民	35.00	2020年6月	5
213	9787205091903	王朝拐点系列：元末明初大变局	辽宁人民	43.80	2019年2月	5
214	9787205091910	王朝拐点系列：明末清初大变局	辽宁人民	43.80	2019年1月	5
215	9787205091934	王朝拐点系列：周末秦初大变局	辽宁人民	43.80	2019年2月	5
216	9787205091958	王朝拐点系列：秦末汉初大变局	辽宁人民	43.80	2019年2月	5
217	9787205091972	王朝拐点系列：五代十国大变局	辽宁人民	43.80	2019年2月	5
218	9787313164834	我还是想念台北（塑封）	上海交通大学	49.80	2019年8月	5
219	9787313197511	感受世界名城细部丛书：我还是向往波士顿（塑封）	上海交通大学	49.80	2019年8月	5
220	9787502056421	古代落榜青年的奋斗：30位古代天才落榜生的逆袭人生	煤炭工业	39.80	2020年6月	5
221	9787509012963	原来你是这样的西晋	当代世界	39.80	2020年6月	5
222	9787512623583	二战浪漫曲：希特勒的女人们	团结	48.00	2018年6月	5

223	9787514219579	左宗棠本传	文化发展	68.00	2018年5月	5
224	9787515516349	坐龙椅：明清帝王的风雨人生. 上部	金城	39.80	2020年6月	5
225	9787515516356	坐龙椅：明清帝王的风雨人生. 下部	金城	39.80	2020年6月	5
226	9787515516813	原来你是这样的古人	金城	39.00	2020年6月	5
227	9787516503195	中国工程院院士传记：石屏传	人民	68.00	2019年1月	5
228	9787516506424	中国工程院院士传记：俞大光传	人民	78.00	2019年1月	5
229	9787539171517	（塑封）南方周末文丛：说吧，韩寒	二十一世纪	32.80	2019年4月	5
230	9787550281936	南朝大争霸：1. 刘宋崛起	北京联合	35.00	2020年6月	5
231	9787550292659	南朝大争霸：2：刘宋末路	北京联合	35.00	2020年6月	5
232	9787551136082	薛涛传 大唐奇才女的史诗	花山文艺	34.80	2020年6月	5
233	9787556817252	（塑封）襁褓里的《中国》	二十一世纪	50.00	2019年4月	5
234	9787558155444	梦回大宋看奇案	吉林出版集团有限责任公司	49.80	2018年7月	5
235	9787558155468	梦回大明看奇案	吉林出版集团有限责任公司	49.80	2018年7月	5
236	9787559602985	最风流：生活在魏晋南北朝	北京联合	32.80	2020年6月	5
237	9787560567846	现代礼仪	西安交通大学	68.00	2018年6月	5
238	9787563660049	独具一戈	中国石油大学	80.00	2018年5月	5
239	9787205091897	王朝拐点系列：汉末三国大变局	辽宁人民	43.80	2018年1月	5
240	9787207111432	罗马史纲	黑龙江人民	35.00	2020年7月	5
241	9787502050191	最好相思不相负	煤炭工业	38.00	2020年6月	5
242	9787502052706	倾我一生一世念纳兰容若的情与词	煤炭工业	36.80	2020年6月	5
243	9787503493324	中国百年诗画典藏	中国文史	68.00	2018年1月	5
244	9787504764331	中国新锐派作家作品文库：流云带走了我	中国财富	46.00	2018年2月	5
245	9787505743885	生活-体验的智慧	中国友谊	33.00	2018年5月	5
246	9787506868112	空中有朵雨做的云	中国书籍	32.00	2018年1月	5
247	9787512635326	世界反法西斯战争全纪实--百团大战大纪实	团结	29.00	2018年7月	5
248	9787512635364	世界反法西斯战争全纪实--二战绝密大间谍	团结	29.00	2018年7月	5
249	9787512635371	世界反法西斯战争全纪实--二战盟国大英雄	团结	29.00	2018年7月	5
250	9787512635388	世界反法西斯战争全纪实--法西斯三大元凶	团结	29.00	2018年7月	5
251	9787512635395	世界反法西斯战争全纪实--非洲沙漠大决战	团结	29.00	2018年7月	5
252	9787512635401	世界反法西斯战争全纪实--华南抗战大纪实	团结	29.00	2018年7月	5

253	9787512635418	世界反法西斯战争全纪实--华中抗战大纪实	团结	29.00	2018年7月	5
254	9787512635425	世界反法西斯战争全纪实--挥师全线大进攻	团结	29.00	2018年7月	5
255	9787512635432	世界反法西斯战争全纪实--冀鲁豫抗战纪实	团结	29.00	2018年7月	5
256	9787512635449	世界反法西斯战争全纪实--晋察冀抗战纪实	团结	29.00	2018年7月	5
257	9787512635456	世界反法西斯战争全纪实--晋冀豫抗战纪实	团结	29.00	2018年7月	5
258	9787512635463	世界反法西斯战争全纪实--晋绥抗战大纪实	团结	29.00	2018年7月	5
259	9787512635470	世界反法西斯战争全纪实--绝密档案大暴露	团结	29.00	2018年7月	5
260	9787512635487	世界反法西斯战争全纪实--雷霆万钧大空战	团结	29.00	2018年7月	5
261	9787512635494	世界反法西斯战争全纪实--历史真相大揭秘	团结	29.00	2018年7月	5
262	9787512635500	世界反法西斯战争全纪实--美日激战太平洋	团结	29.00	2018年7月	5
263	9787512635517	世纪反法西斯战争全纪实：美苏英铁血元帅	团结	29.00	2018年7月	5
264	9787512635524	世界反法西斯战争全纪实--盟军无敌大将军	团结	29.00	2018年7月	5
265	9787512635531	世界反法西斯战争全纪实--纳粹疯狂刽子手	团结	29.00	2018年7月	5
266	9787512635555	世界反法西斯战争全纪实--山东抗战大纪实	团结	29.00	2018年7月	5
267	9787512635562	世界反法西斯战争全纪实--陕甘宁抗战纪实	团结	29.00	2018年7月	5
268	9787512635579	世界反法西斯战争全纪实--铁血鏖兵大海战	团结	29.00	2018年7月	5
269	9787512635586	世纪反法西斯战争全纪实：同盟国风云人物	团结	29.00	2018年7月	5
270	9787512635593	世纪反法西斯战争全纪实：万里烽烟大会战	团结	29.00	2018年7月	5
271	9787512635609	世界反法西斯战争全纪实--亚洲惊天大战场	团结	29.00	2018年7月	5
272	9787512635616	世界反法西斯战争全纪实--轴心国作恶悍将	团结	29.00	2018年7月	5
273	9787512659391	E-22/思维风暴	团结出版	59.00	2018年2月	5
274	9787512660830	淬炼	团结	88.00	2018年3月	5
275	9787512662025	今夜有风（散文集）	团结	38.00	2018年6月	5
276	9787514511994	红岩梦境 美丽广安	中国致公	59.00	2018年3月	5
277	9787519900533	细读庄子	研究	49.00	2019年3月	5
278	9787519900540	细读论语	研究	49.00	2019年8月	5
279	9787519903909	梦的解析	研究	45.80	2018年3月	5
280	9787531477457	红楼梦诗词	辽宁美术	25.00	2018年1月	5
281	9787531880288	戴尔卡耐基励志人生：人性的优点	黑龙江美术	19.80	2019年8月	5
282	9787545143553	经典解读：史记·白话精选版	辽海	29.00	2018年1月	5
283	9787545143584	经典解读：四大名著	辽海	28.50	2018年1月	5
284	9787545143614	世界真奇妙--山河湖海	辽海	34.00	2018年1月	5

285	9787545144109	别输在时间管理上	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
286	9787545144130	改变别人不如掌控自己	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
287	9787545144147	静下心来找回自己	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
288	9787545144161	逆思维	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
289	9787545144178	Insist 人生瞬息万变你要学会坚持	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
290	9787545144185	如何不生气怎样不抱怨	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
291	9787545144208	德鲁克说管理	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
292	9787545144215	生存本领	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
293	9787545144246	正思维心理学	辽海	68.00	2018 年 1 月	5
294	9787545144284	别让差不多害了你	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
295	9787545144314	成大事者善沟通	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
296	9787545144321	德鲁克	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
297	9787545144338	改变他人不如改变自己	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
298	9787545144345	逆转思维	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
299	9787545144352	人生最美是淡然	辽海出版	68.00	2018 年 3 月	5
300	9787545144376	微表情心理学	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
301	9787545144406	微行为心理学	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
302	9787545144437	别输在时间管理上	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
303	9787545144444	做最好的自己	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
304	9787545144567	人性密码	辽海	68.00	2018 年 3 月	5
305	9787547225653	经典珍藏版 -三国志	吉林文史	47.00	2019 年 1 月	5
306	9787547230237	经典珍藏版 -论语	吉林文史	45.00	2019 年 1 月	5
307	9787547230398	经典珍藏版 -纳兰词	吉林文史	45.00	2019 年 1 月	5
308	9787547230404	经典珍藏版 -儒林外史	吉林文史	45.00	2019 年 1 月	5
309	9787547230473	经典珍藏版 -聊斋志异	吉林文史	51.00	2019 年 1 月	5
310	9787547230565	经典珍藏版 -唐诗三百首	吉林文史	45.00	2019 年 1 月	5
311	9787547230756	经典珍藏版 -颜氏家训	吉林文史	45.00	2019 年 1 月	5
312	9787547230916	经典珍藏版 -中华上下五千年	吉林文史	47.00	2019 年 1 月	5
313	9787549255955	末日乐园	长江	39.80	2018 年 4 月	5
314	9787550026537	我的大学	百花洲文艺	28.00	2018 年 2 月	5
315	9787550026841	双城记	百花洲文艺	38.00	2018 年 2 月	5
316	9787550026858	在人间	百花洲文艺	38.00	2018 年 2 月	5

317	9787550027084	人性的优点	百花洲文艺	38.00	2018年3月	5
318	9787553806006	千字文，千家诗	岳麓	17.00	2018年7月	5
319	9787555409496	经典国学读本——纳兰词	广陵书社	40.00	2018年3月	5
320	9787555906339	龙脉	中原出版	56.00	2018年3月	5
321	9787559345134	性格影响力（教你如何完善性格获得正能量）	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
322	9787559345189	拖延症心理学（战拖有术，看这一本就够了）	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
323	9787559349330	学会精准表达（把话说到点子上）	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
324	9787559349439	自己人效应：对方因你喜欢他而喜欢你	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
325	9787559352286	掌控情绪的人不缺安全感	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
326	9787559352514	为人三会：会说话，会办事，会做人	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
327	9787559352538	停止无效社交：读得懂得社交方案	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
328	9787559352774	最受欢迎的沟通方式与技巧：会说话是完美人生的关键	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
329	9787559352866	优秀的人不会输在沟通上	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
330	9787560564227	大学生心理健康	西安交大	68.00	2018年1月	5
331	9787565832932	宋词三百首	汕头大学	42.00	2018年4月	5
332	9787547240830	你无法改变世界时改变自己	吉林文史	45.00	2018年1月	5
333	9787547240854	学会选择懂得放弃	吉林文史	45.00	2018年1月	5
334	9787559618498	傅佩荣讲孟子	北京联合出版	45.00	2018年5月	5
335	9787559618511	傅佩荣讲庄子	北京联合	45.00	2018年5月	5
336	9787540251819	人际交往心理学	北京燕山	35.00	2018年7月	5
337	9787545144307	别在最能吃苦的年级 选择了安逸	辽海	68.00	2018年3月	5
338	9787547240496	情绪掌控术	吉林文史	45.00	2018年1月	5
339	9787547240502	（平装）思维导图：一本极富成效的思维工具书	吉林文史	45.00	2018年1月	5
340	9787547240526	心理学与口才技巧	吉林文史	45.00	2018年1月	5
341	9787547240533	心理学与社交策略	吉林文史	45.00	2018年1月	5
342	9787547240540	办事艺术全知道	吉林文史	45.00	2018年1月	5
343	9787547240564	别输在不懂营销上	吉林文史	45.00	2018年1月	5
344	9787547240571	给你一个队伍看你怎么带	吉林文史	45.00	2018年1月	5
345	9787547240595	好思路好方法好经验	吉林文史	45.00	2018年1月	5
346	9787547240663	每天幸福一点点	吉林文史	45.00	2018年1月	5
347	9787547240670	你若盛开蝴蝶自来	吉林文史	49.00	2018年1月	5
348	9787547240793	别让坏脾气害了你	吉林文史	45.00	2018年1月	5

349	9787547240809	别让太较真误了你	吉林文史出版	45.00	2018年1月	5
350	9787547240878	不抱怨的世界	吉林文史	45.00	2018年1月	5
351	9787547240892	你如不勇敢谁替你坚强	吉林文史	45.00	2018年1月	5
352	9787547240908	卡耐基写给女人的幸福忠告	吉林文史	45.00	2018年1月	5
353	9787547242100	把信送给加西亚	吉林文史	45.00	2018年1月	5
354	9787547242155	舍与得的人生经营课	吉林文史	45.00	2018年1月	5
355	9787547242186	(平装)微表情心理学	吉林文史	45.00	2018年1月	5
356	9787547242193	(平装)思维风暴	吉林文史	45.00	2018年1月	5
357	9787547242285	好心态 好性格 好习惯	吉林文史	45.00	2018年1月	5
358	9787547245705	(平装)羊皮卷	吉林文史	45.00	2018年1月	5
359	9787040172973	社交礼仪	高等教育	17.80	2018年3月	5
360	9787509834541	十大元帅中国人民解放军十大统帅鲜为人知的历史	中共党史	81.00	2019年5月	5
361	9787511331618	中国当代经典美文读本:感动心灵的精品美文	中国华侨	39.80	2018年1月	5
362	9787514219432	朱光潜经典作品集-谈修养	文化发展	38.00	2018年3月	5
363	9787514219449	谈美书简	文化发展	48.00	2018年3月	5
364	9787532649143	唐诗三百首鉴赏辞典	上海辞书出版社	32.00	2019年11月	5
365	9787538387612	庄子恒言录	吉林教育	39.80	2018年2月	5
366	9787538387667	培根哲言录	吉林教育	39.80	2018年2月	5
367	9787547240656	识人 用人 管人	吉林文史	45.00	2018年1月	5
368	9787547240700	哈佛财商课	吉林文史	45.00	2018年1月	5
369	9787547240779	(平装)犹太人智慧全书	吉林文史	45.00	2018年1月	5
370	9787547240847	人生三境	吉林文史	45.00	2018年1月	5
371	9787547245446	人生三修	吉林文史	45.00	2018年1月	5
372	9787547252901	微阅读-三分管人七分做人	吉林文史	35.00	2018年9月	5
373	9787547252956	微阅读-跟任何人都聊得来	吉林文史	35.00	2018年9月	5
374	9787549629671	好看的皮囊不如有趣的灵魂	文汇	36.00	2019年8月	5
375	9787554608739	羊皮卷全集	古吴轩	34.80	2018年2月	5
376	9787207111494	东北烈士纪念馆文物的述说	黑龙江人民	69.00	2020年7月	5
377	9787501588688	呼兰河传 学生版 无障碍阅读	知识	26.00	2019年4月	5
378	9787503251740	海南-天涯海角(一)	中国旅游	32.00	2018年1月	5
379	9787504477866	职场中的心理学	中国商业	46.80	2018年6月	5
380	9787504483942	有一种态度叫服从	中国商业	46.80	2018年6月	5

381	9787504488824	勇敢理性的勇敢更胜一筹	中国商业	46.80	2018年3月	5
382	9787508660752	人类简史	中信	68.00	2018年3月	5
383	9787512030206	别让不好意思害了你	线装书局	36.00	2018年9月	5
384	9787513921848	庄子品悟人生	民主与建设	29.80	2019年8月	5
385	9787515823621	名人传	中华工商	49.80	2018年2月	5
386	9787517126737	如意碎	中国言实	68.00	2018年1月	5
387	9787517823452	卡耐基 写给女人一生的幸福忠告	浙江工商	52.00	2018年2月	5
388	9787518033645	为什么你说话别人不爱听	中国纺织	38.00	2018年7月	5
389	9787530868089	【精华版】有一种境界叫舍得	天津科学技术	39.80	2018年1月	5
390	9787538549607	国学传世经典——资治通鉴	北方妇女儿童	29.80	2018年2月	5
391	9787538583472	悦读时光：说话办事的艺术	北方妇女儿童	18.00	2018年6月	5
392	9787538744224	袁崇焕家族传奇	时代文艺	59.80	2018年1月	5
393	9787538751666	名著新译书系：法国大革命人物传	时代文艺	49.80	2018年1月	5
394	9787545107517	古文今译讲座	辽海	56.00	2018年3月	5
395	9787547239384	乔布斯全书	吉林文史	45.00	2018年1月	5
396	9787547240465	超级记忆术	吉林	45.00	2018年1月	5
397	9787547240618	（平装）细节决定成败	吉林文史	45.00	2018年1月	5
398	9787547240625	（平装）影响力 意志力 创新力	吉林文史	45.00	2018年1月	5
399	9787547240687	女人强大才完美	吉林文史	45.00	2018年1月	5
400	9787547240694	做灵魂香气的女人	吉林文史	45.00	2018年1月	5
401	9787547240816	别让心态毁了你	吉林文史	45.00	2018年1月	5
402	9787547240823	（精装版）感谢伤害你的人	吉林文史	49.00	2018年1月	5
403	9787547240915	包与容的人生必修课	吉林文史	45.00	2018年1月	5
404	9787547242179	九型人格	吉林文史出版社	45.00	2018年1月	5
405	9787547242254	李嘉诚全书	吉林文史	45.00	2018年1月	5
406	9787547242292	20 几岁要懂的智慧和策略	吉林文史	45.00	2018年1月	5
407	9787547242315	（平装）思路决定出路	吉林文史	45.00	2018年1月	5
408	9787547245361	行为心理学	吉林文史	45.00	2018年1月	5
409	9787547248638	三分管人，七分做人	吉林文史	36.00	2018年8月	5
410	9787547254363	聪明人是怎样管理时间的	吉林文史	36.00	2018年10月	5
411	9787554610879	千万别看低自己，没人喜欢尘埃中的你	古吴轩	38.00	2018年3月	5
412	9787558119231	杨树达：论语疏证	吉林出版集团	56.00	2020年6月	5

413	9787558119248	杨树达：周易古义 老子古义	吉林出版集团股份有限公司	38.00	2020 年 4 月	5
414	9787558122675	西晋南北朝史（全三册）	吉林出版集团	198.00	2018 年 1 月	5
415	9787558157899	说话心理学	吉林出版集团股份有限公司	32.00	2018 年 9 月	5
416	9787559407740	曲阳春秋	江苏凤凰文艺	47.00	2018 年 8 月	5
417	9787559413949	正经深情	江苏凤凰文艺	35.80	2018 年 1 月	5
418	9787559414243	久等了袁先生	江苏凤凰文艺	32.80	2018 年 1 月	5
419	9787559420138	你不可攀	江苏凤凰文艺出版社	36.80	2018 年 2 月	5
420	9787559610058	瓦尔登湖	北京联合	32.80	2018 年 1 月	5
421	9787540477660	且以优雅过一生 杨绛传	湖南文艺	32.00	2020 年 1 月	5
422	9787549623914	卖掉法拉利的高僧（一部有方法的个人价值实现指南）	文汇	49.90	2018 年 3 月	5
423	9787106047467	20 几岁不能不懂的社交礼仪常识	中国电影	59.00	2018 年 5 月	5
424	9787106047726	沟通的智慧	中国电影	39.80	2018 年 3 月	5
425	9787201139791	宽容是境界	天津人民	39.80	2019 年 1 月	5
426	9787201153131	鲁迅杂文集	天津人民	39.80	2020 年 9 月	5
427	9787511370891	淡定的女人最幸福	中国华侨	32.00	2018 年 1 月	5
428	9787511374417	你的努力终将成就无可替代的自己	中国华侨	32.00	2018 年 3 月	5
429	9787514510188	跟任何人都聊的来	中国致公	36.80	2018 年 8 月	5
430	9787514513257	马克思人文精神与西方经典作家关系研究	中国致公	60.00	2019 年 1 月	5
431	9787515821870	北大哲学课精讲	中华工商	59.00	2018 年 2 月	5
432	9787515822006	你能识别那些人在说谎——微表情·微动作与识谎艺术	中华工商联合	39.90	2018 年 5 月	5
433	9787515823003	中国古代十大思想家	中华工商	49.80	2018 年 2 月	5
434	9787515823096	安徒生评传	中华工商	49.80	2018 年 2 月	5
435	9787515823157	刘鹗别传	中华工商	49.80	2018 年 2 月	5
436	9787515823249	蒙田	中华工商	49.80	2018 年 1 月	5
437	9787515823652	对话陈廷敬	中华工商	49.80	2018 年 2 月	5
438	9787516416143	职场礼仪员工手册	企业管理	39.60	2018 年 1 月	5
439	9787516417638	谈判心理学制造强势心理势差的谈判技巧	企业管理	48.00	2018 年 8 月	5
440	9787517822189	墨菲定律	浙江工商	52.00	2018 年 2 月	5
441	9787517822219	人生三修：修心 修性 修行	浙江工商大学	59.00	2018 年 2 月	5
442	9787517822301	思维风暴	浙江工商	52.00	2018 年 2 月	5

443	9787517824510	影响力 意志力 创新力	浙江工商	59.00	2018 年 2 月	5
444	9787520802406	总有一个人倾其所有来爱你	中国商业	39.80	2018 年 6 月	5
445	9787546418636	二十几岁不可不知的社交礼仪常识	成都时代出版	42.00	2018 年 1 月	5
446	9787551137386	二十几岁，怎样找机会	花山文艺	39.80	2018 年 3 月	5
447	9787554616086	社交恐惧心里学	古吴轩	42.00	2020 年 9 月	5
448	9787556832682	哈佛凌晨四点半：哈佛大学送给青少年的最好礼物	二十一世纪集团	35.00	2018 年 3 月	5
449	9787559427045	了不起的盖茨比（精装）	江苏凤凰文艺	45.00	2019 年 1 月	5
450	9787559606259	巴甫洛夫的狗改变心理学的 50 个实验	北京联合出版有限公司	49.80	2020 年 5 月	5
451	9787563957965	低调做人理性处世	北京工业大学	29.00	2018 年 1 月	5
452	9787563958078	管理学基础	北京工业大学	72.00	2018 年 6 月	5
453	9787020147649	朗读者 II	人民文学出版社	56.00	2020 年 4 月	5
454	9787201122755	想庄子一样活着	天津人民	48.00	2018 年 3 月	5
455	9787507522532	人一生要读的 60 首诗歌	华文	32.90	2020 年 4 月	5
456	9787507526516	历史悬案	华文	32.90	2020 年 4 月	5
457	9787510322457	卡耐基写给女人一生幸福忠告	中国商务	39.00	2018 年 2 月	5
458	9787511327826	中国当代经典美文读本:最唯美的典藏散文	中国华侨	39.80	2018 年 1 月	5
459	9787511327857	中国当代经典美文读本:人一生要读的经典美文	中国华侨	39.80	2018 年 1 月	5
460	9787511330871	中国当代经典美文读本:启迪一生的精品美文	中国华侨	39.80	2018 年 1 月	5
461	9787511331588	中国当代经典美文读本:一世珍藏的美文 130 篇	中国华侨	39.80	2018 年 1 月	5
462	9787511331816	幽默沟通学	中国华侨出版社	32.00	2018 年 2 月	5
463	9787511370976	人性的优点	中国华侨	32.00	2018 年 1 月	5
464	9787547251775	说话心理学	吉林文史	39.80	2018 年 8 月	5
465	9787549624119	别在吃苦的年纪选择安逸	文汇	36.00	2018 年 2 月	5
466	9787550025998	董卿 做一个有才情的女子 央视一姐	百花文艺	39.80	2020 年 9 月	5
467	9787558179280	汤液之祖 伊尹	吉林出版集团有限责任公司	30.00	2020 年 2 月	5
468	9787511370402	三毛 怨我走出半生 未来依然美丽	华侨	32.00	2018 年 9 月	5
469	9787512628861	经典全阅读——繁星春水	团结出版	30.00	2018 年 7 月	5
470	9787513917834	做一个被时光宠爱的女子	民主与建设	39.80	2018 年 1 月	5
471	9787516509753	中国历史文化	航空工业	35.00	2020 年 3 月	5
472	9787519501532	南怀瑾智慧全解	时事出版	56.00	2020 年 2 月	5

473	9787547240885	将来的你一定感谢现在拼命的自己	吉林文史	45.00	2018 年 1 月	5
474	9787309107883	大学生心理健康教育与课程设计	复旦大学	34.00	2019 年 8 月	5
475	9787501605071	蔡文轩著 青铜葵花	人民文学	19.00	2019 年 11 月	5
476	9787518045044	心理学与说话策略:不同情景的实用沟通艺术	中国纺织	36.80	2018 年 4 月	5
477	9787533688417	史记	安徽教育	25.00	2019 年 7 月	5
478	9787304078485	管理学基础	广播电大	32.00	2018 年 7 月	5
479	9787500155195	精彩吴仁宝	中译出版社	65.00	2018 年 2 月	5
480	9787500155249	国家的儿子	中译出版社	70.00	2018 年 2 月	5
481	9787504488664	进取是决胜职场的关键	中国商业	46.80	2018 年 3 月	5
482	9787504488671	荣誉就是你的生命	中国商业	46.80	2018 年 3 月	5
483	9787504488701	责任永恒的生存法规	中国商业	46.80	2018 年 3 月	5
484	9787510322471	沟通的艺术	中国商务	39.00	2018 年 2 月	5
485	9787512659186	墨菲定律	团结	59.00	2018 年 1 月	5
486	9787513108331	青少年网络心理解析	开明	47.00	2018 年 7 月	5
487	9787519902179	情商高就是说话让人舒服	研究出版社	39.80	2018 年 6 月	5
488	9787547240649	(平装) 三分管人 七分做人	吉林文史	45.00	2018 年 1 月	5
489	9787547240731	哈弗情商课	吉林文史	45.00	2018 年 1 月	5
490	9787547240755	哈佛幸福课	吉林文史	45.00	2018 年 1 月	5
491	9787548434795	人性的弱点全集	哈尔滨	39.80	2018 年 9 月	5
492	9787550161696	红楼梦(上下两册)	南方	78.80	2020 年 7 月	5
493	9787553434100	和波音一起飞	吉林出版社	23.80	2018 年 1 月	5
494	9787553440651	耐克的激情与梦想	吉林出版集团	23.80	2018 年 1 月	5
495	9787553477695	冰鉴	吉林出版集团股份有限公司	18.00	2018 年 5 月	5
496	9787558122521	哲人哲语--符合形式的哲学	吉林出版集团	42.80	2018 年 3 月	5
497	9787558122569	哲人哲语--乌合之众	吉林出版集团	35.80	2018 年 3 月	5
498	9787558129001	济南的冬天	吉林出版集团股份有限公司	54.80	2018 年 3 月	5
499	9787559610072	我的心曾悲伤七次	北京联合	28.80	2018 年 1 月	5
500	9787559612281	当你老了	北京联合	30.80	2018 年 1 月	5
501	9787563951468	社会心理学	北京工业大学出版社	38.00	2018 年 6 月	5
502	9787313177681	管理学	上海交通大学	58.00	2018 年 9 月	5

503	9787559615725	前往伊斯坦兰的旅程	北京联合出版社	49.80	2018 年 8 月	5
504	9787568145701	鉴定、预测、激励——人才测评理论在我国发展的现状及应用研究	东北师范大学	64.00	2018 年 5 月	5
505	9787201130521	云卷云舒	天津人民	88.00	2018 年 3 月	5
506	9787558219474	长江金岸百年潮涌	武汉	48.90	2018 年 2 月	5
507	9787201139784	优秀是习惯	天津人民	39.80	2019 年 1 月	5
508	9787509379400	沟通谈判得天下	中国法制	49.00	2018 年 1 月	5
509	9787513915854	远方未必远，未来一定来	民主与建设	36.00	2020 年 6 月	5
510	9787541157295	巨匠与杰作毛姆读书随笔	四川文艺	52.00	2020 年 7 月	5
511	9787549627202	九型人格应用心理学	文汇	38.00	2019 年 3 月	5
512	9787559414823	周而复年年	江苏凤凰文艺	34.80	2018 年 3 月	5
513	9787503246814	中国地理文化丛书：红色大地江西.1	中国旅游	39.80	2018 年 1 月	5
514	9787503246821	中国地理文化丛书：八闽侨乡福建.2	中国旅游	25.00	2018 年 1 月	5
515	9787503247064	京畿重地-北京（三）	中国旅游	42.80	2018 年 1 月	5
516	9787503247088	京畿重地-北京（五）	中国旅游	26.80	2018 年 1 月	5
517	9787503251696	广东 2	中国旅游	40.00	2018 年 1 月	5
518	9787503251764	你不知道的中国-河北-燕赵沃野（一）	中国旅游	33.80	2018 年 1 月	5
519	9787503251788	你不知道的中国-河南-壮美中原（一）	中国旅游	42.80	2018 年 1 月	5
520	9787503251849	中国地理文化丛书：芙蓉之国湖南.2	中国旅游	40.00	2018 年 1 月	5
521	9787503251863	中国地理文化丛书：林海雪原吉林.2	中国旅游	36.80	2018 年 1 月	5
522	9787503251887	你不知道的中国-江苏-鱼米之乡（二）	中国旅游	36.00	2018 年 1 月	5
523	9787503251894	你不知道的中国中国地理文化丛书：辽海重地辽宁（一）	中国旅游	35.00	2018 年 1 月	5
524	9787503252006	中国地理文化丛书：天府之国四川.2	中国旅游	36.80	2018 年 1 月	5
525	9787503252068	中国地理文化丛书：秦汉故里陕西.1	中国旅游	28.80	2018 年 1 月	5
526	9787503252112	你不知道的中国-青海-江河之源（二）	中国旅游	30.80	2018 年 1 月	5
527	9787511330901	中国当代经典美文读本：感不可不读的 110 篇哲理美文	中国华侨	39.80	2018 年 1 月	5
528	9787511550231	职商：工作不养闲人，团队不要懒人	人民日报	39.80	2018 年 2 月	5
529	9787513650144	谁偷走了你的快乐	中国经济	39.00	2018 年 3 月	5
530	9787515823072	刘半农评传	中华工商	49.80	2018 年 2 月	5
531	9787515823140	华盛顿评传	中华工商	49.80	2018 年 2 月	5
532	9787515823577	富兰克林传	中华工商	49.80	2018 年 2 月	5
533	9787517828501	玩转读心术	浙江工商大学	52.00	2018 年 9 月	5
534	9787518323579	任继愈谈孔子·孟子·韩非	石油工业	39.80	2018 年 3 月	5

535	9787538753332	茶馆龙须沟	时代文艺	16.00	2019年8月	5
536	9787547215319	中国古代著名军事家/新	吉林文史	33.80	2018年3月	5
537	9787547215401	中国考古发现/新	吉林文史	33.80	2018年3月	5
538	9787547215517	中国文化大事件/新	吉林文史	33.80	2018年3月	5
539	9787550026582	培根随笔集	百花洲文艺	28.00	2018年2月	5
540	9787505980822	窗外的中国	中国文联出版社	48.00	2018年9月	5
541	9787512039582	无垠的奋挣（上下）	线装书局	88.00	2019年12月	5
542	9787519003074	曾经沧海	中国文联出版社	48.00	2018年8月	5
543	9787519446505	习咏乐颐年	光明日报出版社	50.00	2019年1月	5
544	9787532169559	海神	上海文艺出版社	60.00	2019年1月	5
545	9787532169566	海恋	上海文艺出版社	60.00	2019年1月	5
546	9787532169573	海啸	上海文艺出版社	60.00	2019年1月	5
547	9787549616237	世边的慰言	文汇出版社	50.00	2019年1月	5
548	9787549625246	悠悠浦东情	文汇出版社	39.00	2019年1月	5
549	9787559352194	羊皮卷的人生智慧	黑龙江美术	32.80	2019年6月	5
550	9787503496899	政协委员履职风采--汤亮	中国文史	37.00	2018年2月	5
551	9787503496899	剑桥 世界文学的历史	中国商务	42.00	2018年1月	5
552	9787541495137	月亮和六便士	晨光	39.80	2018年3月	5
553	9787536091344	我想要不卑不亢地面对这世界	花城	49.00	2020年8月	5
554	9787210082569	日常生活中的思维导图	江西人民	36.00	2018年5月	5
555	9787520200844	跨文化民俗志	中国大百科	60.00	2018年1月	5
556	9787518042968	心理学:婚姻心理学	中国纺织	36.80	2018年5月	5
557	9787511311542	人生五念，都是好运念	中国华侨出版社	29.80	2018年3月	5
558	9787802221055	别让社交毁了你	中国华侨出版社	29.80	2018年3月	5
559	9787514846508	我的书屋我的梦	中国少年	32.00	2018年2月	5

套装书类

序号	书号	书名	出版社	定价	印刷时间	册数
1	9787507528817	心理学一本通	华文出版社	296.00	2010年7月	5
2	9787511309617	影响力意志力创新力	中国华侨出版社	296.00	2011年1月	5
3	9787511309662	妈妈送给青春期女儿的书大全集	中国华侨出版社	296.00	2011年1月	5
4	9787511314796	财富羊皮卷（全四册）塑封	中国华侨出版社	298.00	2013年3月	5
5	9787511314949	办事艺术全知道（全4卷）	中国华侨出版社	298.00	2013年4月	5

6	9787511315052	中外名人成才故事（全4卷）新	中国华侨出版社	298.00	2013年4月	5
7	9787511315359	巴菲特投资思想·方法·实录大全集（全4卷）塑封	中国华侨出版社	298.00	2012年6月	5
8	9787511315403	心灵鸡汤（全四册）塑封	中国华侨出版社	298.00	2013年6月	5
9	9787511316325	做自己的心理医生（全四册）	中国华侨出版社	298.00	2011年9月	5
10	9787511316844	语言常识全知道（全四册）塑封	中国华侨出版社	298.00	2013年4月	5
11	9787511316851	世界三大著名教育方法（全四册）塑封	中国华侨出版社	298.00	2013年6月	5
12	9787511317292	好思路 好方法 好经验（全四册）塑封	中国华侨出版社	298.00	2013年4月	5
13	9787511337153	你在营销、管理和礼仪上最可能犯的错误	中国华侨出版社	296.00	2013年7月	5
14	9787511350923	大清王朝未解之谜	中国华侨出版社	296.00	2015年1月	5
15	9787511351135	逻辑思维训练	中国华侨出版社	296.00	2015年4月	5
16	9787511351203	大清十二帝	中国华侨出版社	296.00	2015年4月	5
17	9787512006485	中华点子库（新）	线装书局	598.00	2012年12月	5
18	9787512007246	礼仪全书（新）	线装书局	598.00	2012年12月	5
19	9787538709940	莎士比亚文集（全4册）塑封	时代文艺	369.00	2018年4月	5
20	9787538736946	鬼谷子智谋全解（全四册）塑封	时代文艺	368.00	2013年1月	5
21	9787538738193	世界最佳微型小学精华（全四册）塑封	时代文艺	369.00	2018年3月	5
22	9787538738209	说话艺术全知道（全四册）塑封	时代文艺	369.00	2018年4月	5
23	9787538738223	人生哲理枕边书全集（全4卷）塑封	时代文艺	369.00	2018年4月	5
24	9787545110234	三十六计	辽海出版社	696.00	2010年12月	5
25	9787545110272	周易全书	辽海出版社	696.00	2010年12月	5
26	9787545131208	纳兰容若全集	辽海出版社	696.00	2014年7月	5
27	9787545134605	孙子兵法（6册）	辽海出版社	1,595.00	2015年11月	5
28	9787560142371	中华帝王（全四册）塑封	吉林大学	298.00	2013年8月	5
29	9787560142418	中华名人百传（全四册）塑封	吉林大学	298.00	2011年5月	5
30	9787560142494	资治通鉴（全四册）塑封	吉林大学	298.00	2013年8月	5
31	9787560143569	中华处世经典（全四册）塑封	吉林大学	298.00	2011年5月	5
32	9787560177373	好父母胜过好老师大全集（全四册）塑封	吉林大学	298.00	2014年1月	5
33	9787567770492	成才之路大全集（全四册）塑封	吉林大学	298.00	2016年7月	5
34	9787501459445	福尔摩斯探案全集（1-5册）	群众	198.00	2019年4月	5
35	9787514910193	四库全书 西清砚谱（套装共5册）	中国书店	298.00	2018年1月	5

第四章 合同文本

正/副本

(项目名称)

供 货 合 同

合同编号：

买 方：

卖 方：

日期：2021 年 月

合同格式

本合同于____年____月____日由中华人民共和国的____(买方名称)以下简称“买方”) 为一方和____(卖方国家和城市)____的____(卖方名称)____(以下简称“卖方”) 为另一方按下述条款和条件签署。

鉴于买方为获得以下货物和伴随服务，____(项目名称)____(供货范围和服务范围见合同附件)，即____(货物名称)____而进行公开招标，并接受了卖方以总金额____(用文字和数字表示的合同价)____(以下简称“合同价”) 提供上述货物和服务的投标。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

1) 合同条款

2) 合同条款附件

附件 1 - 合同条款资料表

附件 2 - 供货范围

3) 中标通知书

4) 招标文件

5) 投标文件

3. 考虑到买方将按照本合同向卖方支付，卖方在此保证全部按照合同的规定 向买方提供货物和服务，并修补缺陷。
4. 考虑到卖方提供的货物和服务并修补缺陷，买方在此保证按照合同规定的 时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。
5. 本合同一式伍份，其中，买方贰份，卖方贰份，鉴证方壹份。

双方在上述日期签署本协议。

以下无正文

供方：（章） 地址： 电话： 邮编：	需方：（章） 地址： 电话： 邮编：
法定代表人： （或委托代理人）： 签字日期：	法定代表人： （或委托代理人）： 签字日期：
经 办 人： 签字日期：	经 办 人： 签字日期：
开户行： 账号：	开户行： 账号：
招标机构：甘肃同洲管理咨询有限公司（盖章） 地址：定西市安定区阳光馨苑 A 区 11 号楼 601 室 项目负责人：张晓燕	

合同条款

目 录

1. 定 义
2. 适用性
3. 原产地
4. 标 准
5. 使用合同文件和资料
6. 知识产权
7. 履约保证金
8. 检验和测试
9. 包 装
10. 装运标记
11. 装运/交付条件
12. 装运通知
13. 交货和单据
14. 保 险
15. 运 输
16. 伴随服务
17. 备 件
18. 保 证
19. 索 赔
20. 付 款
21. 价 格
22. 变更指令
23. 合同修改
24. 转 让
25. 卖方履约延误
26. 误期赔偿费
27. 违约终止合同

- 28. 不可抗力
- 29. 因破产而终止合同
- 30. 因买方的便利而终止合同
- 31. 争端的解决
- 32. 合同语言
- 33. 适用法律
- 34. 通 知
- 35. 税费
- 36. 合同生效及其他

合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

1.1 合同要素

1.1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.1.2 “合同价”系指根据合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价格。

1.1.3 “合同条款”系指本合同条款。

1.1.4 “技术要求”指的是招标文件中第三章的采购需求。

1.2 实体

1.2.1 “买方”系指在合同条款资料表中指明的购买货物和服务的单位。

1.2.2 “卖方”系指在合同条款资料表中指明的提供本合同项下货物和服务的公司或实体。

1.2.3 “最终用户”系指在合同条款资料表中指明的、授权买方采购合同项下货物和服务的委托单位。

1.2.4 “项目现场代表”由买方任命的代表，负责执行买方在项目现场的合同义务。

1.3 事项

1.3.1 “货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件、工具、软件和 / 或其它材料。

1.3.2 “服务”系指根据合同规定，卖方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等。

1.3.3 “软件”指的是使得系统可以按照特定的方式进行运行或执行特定的操作的指令。

1.3.4 “资料”指卖方在合同项下，向买方提供的所有印刷或打印的文件，通过任何方式（包括声像或文本）和任何媒介向买方提供的各种指令性和信息性的帮助，但不包括口头指导。

1.3.5 “知识产权”指本合同涉及的任何及所有的著作权、商标权、专利权和其它智力成果的和专有的权利和利益。

1.4 活动

1.4.1 “交货”是指卖方按照合同规定，向买方提供货物。

1.4.2 “安装”是指有关设备、备件、材料和软件的安装工作，包括按照图纸将零部件放置

在适当的位置并连接起来。

1.4.3 “调试”指卖方在完成了安装之后，为准备验收而进行的货物运转测试。

1.4.4 “验收”是指所有合同项下所供货物在测试中达到合同附件规定的技术性能指标后，买方予以接受。

1.5 地点和时间

1.5.1 “项目现场”指的是合同资料表中标明的货物交付和安装的场所。

1.5.2 “天”指日历天数。

1.5.3 “周”指按中国习惯开始的连续七天。

1.5.4 “年”指连续的12个月。

1.5.5 “保证期”是指自合同验收之日起一定时间内，卖方保证所供货物的适当和稳定运行，并负责消除存在的任何缺陷。

2. 适用性

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

3. 原产地

3.1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家（以下简称“合格来源国”）和地区。

3.2 本条所述的“原产地”系指货物开采、生长，生产地或提供服务的来源地。经过生产加工、的产品或经过实质上组装主要元件而形成的产品均可称为货物，商业上公认的新产品是指在基本特征、目的或功能上与元部件有实质性区别的产品。

3.3 货物和服务的原产地有别于卖方的国籍。

4. 标准

4.1 本合同下交付的货物/服务应符合招标文件技术要求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物/服务来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

5.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2 没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第5.1条所列举的任何文件和资料。

a)除了合同本身以外,合同条款第 5.1 条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求,卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

b)对于在合同履行过程中所获得或了解的商业秘密,任何一方应承担保密义务。未经对方事先的书面许可,任何一方不得利用或披露这些信息。

c)保密义务不适用于下列信息:

5.5.1 现在或以后进入公共领域的信息;

5.5.2 能够证明在泄露时已被一方当事人持有,而且并非是以以前直接或间接地从另一方获得的信息;

5.5.3 一方当事人合法地从第三方获得并且也不对此承担保密义务的信息。

6. 知识产权

6.1 卖方应保证,买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其知识产权的索赔或诉讼。

6.2 如果买方在使用该货物或货物的任何一部分时被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其它权利,买方应立即通知卖方。卖方应负责处理这一指控并应以卖方的名义自负费用向起诉方提出抗辩。由此可能产生一切法律责任和经济责任均由卖方承担。买方将尽可能地对卖方抗辩给予协助,由此发生的费用由卖方承担。

6.3 如果买方发现任何第三方在买方被许可的范围内非法使用买方获得的知识产权,买方应毫不延迟地通知卖方。卖方应在收到买方通知后 14 日内采取适当行动以制止非法使用行为;否则,如果买方要求,卖方应授权买方根据中国法律规定对该第三方提起诉讼,并给买方尽可能的协助。买方应负担诉讼中发生的全部费用,并有权获得判决给付的全部赔偿。

7. 履约保证金

7.1 如招标文件合同资料表中规定要求乙方提交履约保证金的,在签订政府采购合同时,卖方须按合同资料表中规定的金额和方式向采购人交纳履约保证金。

7.2 如果卖方没有按照上述第 7.1 条规定执行,政府采购合同无效,采购人将有充分的理由取消该中标决定,其投标保证金不予退还。

7.3 履约保证金在合同履行结束后退还。

8. 检验和测试

8.1 在交货前,卖方应让生产厂家对货物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验。卖方/厂家应出具一份证明货物符合合同规定的检验证书,检验证书是付款时提交文件的一个组成部分,但不能作为有关质量、规格、性能、数量的最终检验。生产厂家检验的

结果和细节应根据情况向买方提供。

8.2 货物抵达现场后,买方应尽快与卖方约定时间和地点开箱,对货物的规格和数量进行检验,并出具收到货物证明。如果买方发现货物规格或数量与合同不符,有权向卖方提出索赔。

8.3 卖方对在合同项下提供的货物,在按照合同规定完成了安装、调试后,由买方组织有关部门进行全面的测试和验收有关测试和验收的程序和标准见招标文件的技术要求。

8.4 如果在合同条款第 11.5 条规定的保证期满前,买方发现卖方所提供的货物或其组成部分与合同要求不符,或被证实有缺陷,包括潜在的缺陷,或使用不合适的材料,买方应及时通知卖方,并向卖方提出索赔。

8.5 卖方应保证全部设备都是原厂商生产的全新合格的原装产品设备的性能指标和功能与卖方投标文件的承诺完全一致并提供网络设备软件的合法的许可证。

8.6 卖方在本合同中所提供的设备(包括软/硬件)配置如存在任何遗漏,影响到项目的实施,必须免费提供所缺部分,买方不再支付任何费用。

8.7 合同条款第 8 条的规定不能免除卖方在本合同项下的保证义务或其他义务。

8.8 如属于国家计量设备有卖方负责请当地技术监督部门进行检测最终验收结果以技术部门出具的技术合格证明文件为准,检测费由卖方承担。

9. 包装

9.1 卖方提供的货物应为原厂包装,能够防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施,从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及远洋和内陆的长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

9.2 每件包装箱内应附一份详细装箱清单和质量合格证。

10. 装运标记

10.1 卖方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的中文做出以下标记:

A 收货人 B 合同号 C 目的地

D 货物名称和箱号

E 毛重 / 净重(用 kg 表示)

F 尺寸(长×宽×高用 cm 表示)

10.2 如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上,卖方应在包装箱两侧用中文和通用的运输标记标注“重心”和“起吊点”以便装、卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求,卖方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上,请勿倒置”、“保持干燥”等字样

和其他适当标记。

11. 装运/交付条件

11.1 卖方应负责安排运输工具、运输货物和支付运费，确保按照合同规定的交货期交货。

11.2 买方签发的收到货物证明的日期应视为实际交货日期。

11.3 卖方装运的货物不应超过合同规定的数量。否则，买方对超运数量或重量而产生的一切费用和后果不承担责任。

11.4 买方签发的已完成培训义务的证明的日期应视为实际完成培训的日期。

11.5 买方签发的合同验收证明的日期应视为货物最终验收、保证期起算的日期。

12. 装运通知卖方应在货到项目现场一周前通知买方和最终用户。

13. 交货和单据

13.1 卖方应按照合同附件规定的条件交货和提供服务。卖方应提供的装运细节和 / 或其他单据在合同其它条款中有具体规定。

13.2 卖方应在货物交付和服务完成后，为合同支付的需要，根据本合同条款第 20 条(支付条款)的规定，向买方寄交该支付条款规定的相关“支付单据”。

14. 保险

14.1 卖方对本合同下提供的货物应对其在生产、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏进行全面保险，还应对其在项目现场进行技术服务的人员进行必要的保险。

15. 运输 卖方应将货物运至买方项目现场，负责办理货物运至买方指定目的地，包括合同规定的保险和储存在内的一切事项，有关费用（包括清关、提货、支付进口税和内陆运输、保险等）应包括在合同价中。

16. 伴随服务

16.1 卖方被要求按照合同附件的规定，提供下列服务：（1）实施所供货物的集成；（2）实施所供货物的现场安装、调试和试运行；（3）提供货物所需备件和专用工具；（4）为所供货物提供详细的技术文件；

（5）在双方商定的一定设备保修期限内对所供货物提供维修和技术支持，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

（6）在卖方厂家和/或在项目现场就所供货物对买方人员进行培训。

16.2 卖方应提供技术要求中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价应包括在合同价中。

17. 备件

17.1 正如合同条款所规定，卖方可能被要求提供下列与备件有关的材料、通知和资料：

- (1) 买方从卖方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；
- (2) 在备件停止生产的情况下：(i) 事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备件；(ii) 在停止生产后，如果买方要求，免费向买方提供备件的蓝图、图纸和规格。

17.2 卖方应按照合同规定提供设备所需的备件。

18. 保证

18.1 卖方应保证所供货物及其集成没有设计、工程、材料和工艺上的缺陷，没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷。

18.2 卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，应含有设计上和材料的全部最新改进。

18.3 卖方应保证所供货物和其任何组成部分，在正常使用和保养下，在其使用寿命期内，均能够满足合同附件规定的性能、可靠性和扩展性。

18.4 保证期内所产生的索赔买方应尽快以书面形式向卖方提出，买方同时向卖方提供合理的机会来检查缺陷。

18.5 卖方收到通知后应在“合同条款资料表”中所述时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件，被修理或更换的货物或部件从出厂地或 进口港/地至最终目的地的内陆运费由卖方承担。

18.6 如果卖方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

18.7 本保证应在“合同条款资料表”中所述时间内保持有效。

19. 索赔

19.1 根据买方检验结果，如果卖方所供货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方在合同条款第 18 条或合同的其他地方规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

(a) 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

(b) 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价

格。

(c) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备 来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分, 卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时, 卖方应按合同条款第 18 条规定, 相应延长所更换货物的质量保证期。

(d) 赔偿买方的损失 (无赔偿办法)。

19.2 如果在买方发出索赔通知后七(7)天内, 卖方未作答复, 上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内, 按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜, 买方将从议付货款或从卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

19.3 如果卖方所提供的服务不符合合同规定, 卖方将自负费用, 对其进行改进、修正、更换、增补, 以使其满足合同的要求。如果这种改进、修正、更换、增补仍不能满足合同的要求, 买方将根据合同条款扣除卖方的履约保证金。

20. 付款

20.1 本合同项下的付款方法和条件在“合同条款资料表”中规定。

21. 价格

21.1 卖方在本合同项下提交货物和履行服务收取的价格在合同格式中给出。

22. 变更指令

22.1 根据合同条款第 35 条的规定, 买方可以在任何时候书面向卖方发出指令, 在本合同的一般范围内变更下述一项或几项:

- (1) 本合同项下提供的货物是专为买方生产时, 变更图纸、设计或规格;
- (2) 运输或包装的方法;
- (3) 交货地点;
- (4) 卖方提供的服务。

22.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少, 合同价或交货时间或两者将进行公平的调整, 同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后十四(14)天内提出。

23. 合同修改

23.1 除了合同条款第 22 条的规定外, 任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

24. 转让

24.1 除买方事先书面同意外,卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

25. 卖方履约延误

25.1 卖方应按照合同附件中买方规定的时间表交货和提供服务。

25.2 在履行合同过程中,如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时,应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否酌情延长交货时间和提供服务以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

25.3 除了合同条款第 28 条的情况外,除非延期是根据合同条款第 25.2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外,卖方拖延交货和提供服务,将按合同条款第 26 条的规定被收取误期赔偿费。

26. 误期赔偿费

26.1 除合同条款第 28 条规定的情况外,如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务,买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下,从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收,不足一周按一周计算。直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额在“合同条款资料表”中以合同价格的百分比给出。一旦达到误期赔偿费的最高限额,买方可考虑根据合同条款第 27 条的规定终止合同。

27. 违约终止合同

27.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,买方可向卖方发出书面违约通知书,提出终止部分或全部合同:

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方根据合同条款第 26 条的规定同意延长的限期内提供部分或全部货物和服务;

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

(3) 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的,定义下述条件:

(i) “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响公共官员在采购过程或合同实施过程中的行为;

(ii) “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实,损害买方的利益。

27.2 如果买方根据上述第 27.1 条的规定,终止了全部或部分合同,买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物/服务或类似的货物/服务,卖方应对购买类似货物/服务所超出的

那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

28. 不可抗力

28.1 签约双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等，以及双方同意的其他不可抗力事件。

28.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议，买方也可考虑解除合同。

29. 因破产而终止合同

29.1 如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

30. 因买方的便利而终止合同

30.1 买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，合同终止的程度，以及终止的生效日期。

30.2 对卖方在收到终止通知后三十(30)天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

- (1) 让任一部分按照原来的合同价格和条款来完成和交货；或
- (2) 取消该剩下的货物，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物 和服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

31. 争端的解决

31.1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后 60 天还不能解决任何一方都可向买方所在地人民法院提起诉讼。

31.2 诉讼结果应为最终结果，对双方均具有约束力。

31.3 诉讼费应由败诉方负担。

31.4 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分应继续执行。

32. 合同语言

32.1 除非双方另行同意，本合同语言为中文。双方交换的与合同有关的信件和其他文件应用

合同语言书写。

33. 适用法律

33.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

34. 通知

34.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到“合同条款资料表”中规定的对方的地址，电报、电传或传真要经书面确认。

34.2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

35. 税费

35.1 中国政府根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

35.2 中国政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均应由买方负担（合同中已规定由卖方支付的税费除外）。

35.3 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由卖方负担。

36. 合同生效及其他

36.1 本合同应在双方签字后生效。

36.2 如果本合同的货物在进口时需要进口许可证的话，卖方负责办理进口许可证，费用自理。

36.3 本合同一式五份，其中，买方贰份，卖方贰份，渭源县财政局壹份备案。

36.4 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

1) 合同条款

2) 合同条款附件

附件 1 - 合同条款资料表

附件 2 - 供货范围

3) 中标通知书

4) 招标文件

5) 投标文件

合同条款资料表

本表是对合同条款的具体补充和修改,如果有矛盾,以本合同条款资料表为准。

条款号	内 容
1.2.1	买方名称：甘肃省定西市临洮农业学校
1.2.2	卖方名称： <u>（是指在合同的卖方项下签字的中标的投标人）</u>
1.2.3	最终用户：
1.2.4	履约保证金：无
1.2.5	交货期或工期： 第一包：合同签订后 30 日内交货并完成安装调试，具备验收条件。 第二包：合同签订后 60 日内完工，具备验收条件。 第三包：合同签订后 60 日内完工，具备验收条件。 第四包：合同签订后 30 日内交货，具备验收条件。 交货地点：买方指定地点
	售后服务的要求： 中标供应商在接到通知后 12 小时内响应，24 小时以内到达现场进行质量检查，确保在甲方合理要求期限内完成工作。保证 24 小时接收买方的电话咨询。
1.2.6	付款方式： 合同签订后，付款至合同价款的 30%；项目竣工验收合格后结算审计前，付款至合同价款的 80%；项目审计结束后，付款至结算价款的 95%；剩余 5%作为质保金，待项目运行或所供货物正常使用一年后（12 个月），无任何质量问题，将付 5%的质保金。
	索赔及赔偿要求： 如果卖方没有完全按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。
1.2.8	买方地址： 卖方地址：

第五章 投标文件格式及要求

注：本章提供的附件只是投标文件的部分格式内容，投标人编制投标文件时除包含以下附件内容外，还应包含第二章投标人须知要求的内容及招标文件中要求的其他内容。

一、投标函

致：_____（招标人）

根据贵方为（项目名称）的投标邀请（招标编号）签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件纸质版 _____份、电子文档份（包括资格证明文件、商务文件、技术文件及报价文件）

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 后附“开标一览表”中所涉及的货物和服务为我方参加此次投标响应的全部范围。投标人完全理解并同意贵方在开标时根据“开标一览表”（用于唱标）唱标，并完全同意如果“开标一览表”（用于唱标）上的价格与投标文件中的价格不一致，以“开标一览表”（用于唱标）上的价格为准。投标人完全理解并同意开标时未宣读和记录的投标价格和折扣声明在评标时将不予考虑。

2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括第（插入编号）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本投标有效期为投标截止时间起_____个日历天。

5. 如果在规定的投标截止时间后，投标人在投标有效期内撤回投标或投标人有违法违规行为给采购人造成损失的，其投标保证金将不予退还。

6. 根据投标人须知规定，我方承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方或采购人的附属机构。

7. 投标人同意提供按照贵方要求与其投标有关的一切数据或资料，并保证数据和资料的真实性和合法性；完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

8. 投标人是所供硬件和软件的知识产权的合法所有人，或已从其所有人那里得到了适当

的授权。

9. 如我方中标，同意按招标文件的规定向采购代理机构缴纳代理服务费。

10. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

电子邮件：_____

二、法定代表人资格证明

致：甘肃同洲管理咨询有限公司

姓名：_____，性别：_____，年龄：_____，职务：_____，身份证号码：_____，系（投标人名称）的法定代表人/负责人。为招标编号_____的_____单位所需_____项目投标活动签署投标文件、进行合同谈判、签署合同和全权处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称：_____（单位公章）

投标人地址：_____

日期：____年____月____日

法定代表人身份证正面

法定代表人身份证反面

三、法人授权函

致：甘肃同洲管理咨询有限公司

本授权函声明：_____（投标人全称）任命_____（被授权人姓名、职务）为
我公司的授权代表人，参与招标编号为_____的_____（招标人名称）“_____（项目名称）
投标活动，以投标人的名义签署投标文件、进行合同谈判、签署合同和全权处理与之有关的一
切事务。

特签字如下，以资证明。

投标人名称：_____（公章）

投标人地址：_____

法定代表人：_____（签字或印章）

被授权人：_____（签字或印章）：

被授权人信息：性别：_____

身份证号：_____

授权日期： 年 月 日

被授权人身份证正面

被授权人身份证反面

四、无重大违法记录声明

致采购人、采购代理机构：

我公司在参加本次政府采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、在本次政府采购活动前三年内，我公司在甘肃政府采购网等政府采购信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中，无任何重大违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

附：中国政府采购网无违法记录查询截图

五、中小企业声明函

（非中小微企业不提供）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准，本公司为___（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

六. 残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位不提供)

本单位郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为_____(符合/不符合)条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____单位的_____项目采购活动_____(提供/不提供)本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者_____(提供/不提供)其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人名称: _____ (单位公章)

法定代表人或投标人授权代表: _____ (签字)

日期: 年 月 日

七. 监狱企业声明函

(非监狱企业单位不提供)

本单位郑重声明：本单位为_____（符合/不符合）条件的监狱企业福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目招标活动中_____（提供/不提供）其监狱企业福利性单位制造的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

八. 企业基本情况表

投标人全称	须附营业执照扫描件	法定代表人	
注册地			
注册年份		注册资金	
总部地址			
单位性质		联系人	
纳税人 识别号		联系电话	
开户行账号			
公司资质 等级证书		质量保证 体系认证	
类似项目 工作经历年数		员工人数	
基本帐户 开户银行		主营范围	

九. 商务条款偏离表

项目名称: _____

招标编号: _____

包 号: _____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务要求	投标文件的商务响应	偏离说明

投标人名称: _____ (单位公章)

法定代表人或投标人授权代表: _____ (签字)

日期: 年 月

十．企业业绩一览表

序号	项目名称	合同金额 (元)	完成日期	业主名称	业主联系人电话
1					
2					
3					
...					

注：填写近三年已完成或在执行类似项目一览表，并附中标通知书或合同扫描件等证明材料，加盖公章，如有虚假，一经查实将导致其投标被视为无效投标。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

年 月 日

十一．技术要求偏离表（适用于第一包和第四包）

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

招标文件 条目号	招标文件技术要求 的内容与数值	投标人的技术响应 内容与数值	偏离说明

注：投标人应对招标文件第三章技术要求的内容给予逐条响应，以自己投标产品和服务所能达到的内容予以填写，而不应复制招标的技术要求作为响应内容。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

十二. 服务条款偏离表

项目名称: _____

招标编号: _____

包 号: _____

序号	招标文件条目号	合同条款的服务要求	投标文件的服务响应	偏离说明

注：本表应包括合同条款的偏离说明。

投标人名称: _____ (单位公章)

法定代表人或投标人授权代表: _____ (签字)

日期: 年 月 日

十三、开标一览表（适用于第一包）

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

投标人名称		
投标总报价	小写：	
	大写：	
投标保证金	_____元	
交货期	_____天	
交货地点		

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

开标一览表（适用于第四包）

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

投标人名称	
投标报价（折扣率）	_____ %
投标保证金	_____ 元
交货期	_____ 天
交货地点	

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

开标一览表（适用于第二包和第三包）

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

投标人（名称）	
总报价	小写： 大写：
工 期	_____天
投标保证金	_____元
工程质量	

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

十四、投标分项报价表（适用于第一包）

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

价格单位：人民币元

序号	货物名称	品牌	型号	生产厂家	数量	单价	总价	备注
	税费							
	运输费（含保险）							
	安装调试、培训费							
	其他							
投标总价（人民币元）		大写（小写）						

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

投标分项报价表（适用于第四包）

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

价格单位：人民币元

序号	条码	书名	出版社	定价	印刷时间	册数	折扣率	单价	总价

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

投标分项报价表（适用于第二包和第三包）

（已标价工程量清单）

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

十五、投标人推荐的选件清单(如有)

(适用于第一包和第四包)

项目名称: _____

招标编号: _____

包 号: _____

货物名称	规格型号	生产国和厂商	单价	数量

注：如有样本和介绍资料，请在“推荐理由”中说明。 在此清单下面授权代表签字，填写日期。

投标人名称: _____ (单位公章)

法定代表人或投标人授权代表: _____ (签字)

日期: 年 月 日

十六、备品备件清单（如有）（适用于第一包和第四包）

项目名称：_____

招标编号：_____

包 号：_____

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价(元)	总价(元)	生产厂家	备注

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或投标人授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

十七、项目管理机构配备情况（适用于第二包和第三包）

项目名称: _____

招标编号: _____

包 号: _____

[illegible]

17.1 项目经理简历表（适用于第二包和第三包）

项目名称：_____

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间				担任项目经理年限	
项目经理资格 证书编号					
在建和已完项目情况					
建设单位	项目名称	建设规模	开竣工日期	在建或已完成	工程质量

17.2 项目技术负责人简历表（适用于第二包和第三包）

项目名称: _____

[illegible]

十八. 施工组织设计（适用于第二包和第三包）

1、投标供应商应编制施工组织设计，包括招标文件 10.2.3 项规定的施工组织设计基本内容。编制具体要求是：编制时应采用文字并结合图表形式说明各分部分项工程的施工方法；拟投入的主要施工机械设备情况、劳动力计划等；结合招标工程特点提出切实可行的工程质量、安全生产、文明施工、工程进度、安全防护措施、技术组织措施，同时应对关键工序、复杂环节重点提出相应技术措施，如冬雨施工技术措施、减少扰民噪音、降低环境污染技术措施、地下管线及其他地上地下设施的保护加固措施等。欢迎供应商为保证工程质量、安全、加快工程质量进度，降低成本和节约投资，提供优化方案及合理化建议。

2、施工组织设计除采用文字表述外应附下列图表，图表及格式要求附后。

2.1拟投入的主要施工机械设备表

2.2劳动力计划表

2.3计划开、竣工日期和施工进度网络图（横道图）

2.4施工总平面图

2.5临时用地表

2.6其他资料

18.1 拟投入的主要施工机械设备表 (适用于第二包和第三包)

项目名称: _____

[illegible]

项目名称: _____

注：1、供应商应按所列格式提交包括分包人在内的估计劳动力计划表。
2、本计划表是以每班八小时工作制为基础编制的。

18.3 计划开、竣工日期和施工进度网络图 (适用于第二包和第三包)

- 1、供应商应按照工期要求提交施工进度网络图或施工进度表，说明按招标文件要求的工期进行施工的各个关键日期。成交的供应商还应按合同条件有关条款的要求提交详细的施工进度计划。
- 2、施工进度表可采用网络图（或横道图）表示，说明计划开工日期和各分项工程各阶段的完工日期。
- 3、施工进度计划应与施工组织计划项适应。

注：供应商必须按工期要求制定详细的工程进度表（横道图），发包人按工程进度表进行阶段性验收，若有两次验收不合格，发包方有权终止项目合同并将剩余工程交付其施工单位继续施工，且前期产生的一切费用由承包人自行承担。

18.4 施工总平面图（适用于第二包和第三包）

供应商应提供一份施工总平面图，绘出现场临时设施布置图表并附文字说明，说明临时设施、加工车间、现场办公、设备及仓储、供电、供水、卫生、生活等设施的情况和布置。

18.5 临时用地表（适用于第二包和第三包）

项目名称：_____

用途	面积（m ² ）	位置	需用时间
合计			

注：1、供应商应逐项填写本表，指出全部临时设施用地面积以及详细用途；
2、若本表不够，可加附页。

第六章 评标办法

综合评分法

1、评标委员会的组建评标委员会由采购人依法组建，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（包含 5 人），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会负责评标活动，向采购人推荐中标候选人。

2、投标文件的初审

2.1 资格审查本项目采用资格后审，开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查；审查结束后由资格审查人在行政监督管理部门的监督下将审查结果现场书面告知所有投标人，合格投标人不足 3 家的，不得评标。如发现下列情况之一的，供应商资格将按不合格处理：

- A. 投标人不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- B. 投标人提供的资格证明文件不全或不符合招标文件要求的；
- C. 投标人必须提供中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn/>)自行查询的自公告之日起有效的近三年内在经营活动中行贿犯罪档案查询结果告知函（打印并装入投标文件）；
- D. 出现联合体投标的；
- E. 按招标文件规定，未提供信用查询截图或经信用信息查询后信用不合格的；
- F. 投标人未按招标文件要求递交投标保证金的；
- G. 其他不符合招标文件或法律法规对投标人资格要求的。

2.2 算术修正 算术错误将按以下方法更正：

（一）投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按上述规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第 4.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，如果投标人不确认，其投标将被视为无效投标，其投标保证金将不予退还。

2.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，招标机构和采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

2.4 在详细评标之前，根据本评标办法第 2.5 条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。所谓重大偏离、保留或反对，系指影响到招标文件规定的

供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利和投标人的义务的规定，而接受这些偏离或保留将会对其他提交了实质性响应投标的投标人的竞争地位产生不公正的影响。例如关于投标保证金、适用法律、税及关税的偏离将被认为是实质上的偏离。决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

2.5 符合性审查

如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被视为无效投标，供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如发现下列情况之一的，其投标将被视为无效投标：

- （1）投标文件的格式不符合招标文件要求（招标文件中对投标文件格式有要求的）、关键内容字迹模糊、无法辨认的；
- （2）投标文件未按招标文件要求签署和盖章的；或由投标人授权代表签字,但未随投标文件一起提交有效的“法定代表人授权书”原件的；
- （3）投标有效期不足的；
- （4）投标报价实质性不完整和/或投标报价超出采购预算（或最高限价）的；
- （5）规定固定价格报价，而投标人以可调整价格报价的；
- （6）投标人不接受按照招标文件规定的方法对其投标价格算术错误进行修正的；
- （7）规定不接受选择方案和选择报价（包括交叉折扣），而投标人提供了选择方案和/或选择报价（包括交叉折扣）的；
- （8）投标人串通投标的；
- （9）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （10）法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形。

2.6 废标条件：

- 2.6.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 2.6.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2.6.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 2.6.4 因重大变故，采购任务取消的。

3、评标货币

评标货币第一包、第二包、第三包为人民币，第四包为折扣率。

4、投标文件的澄清

- 4.1 在评标期间，评标委员会可以根据需要，要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问

题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以书面形式作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、投标的评价和最终评标价的确定

5.1 评标委员会将按照本评标办法第 2 条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求（即通过初步评审）的投标进行评价和比较。

5.2 计算评标总价的基础是投标人须知第 11.1 条规定的投标价。

5.3 在评标时，除根据投标人须知第 11.1 条的规定考虑投标人的报价之外，还要评估“投标资料表”和/或“技术要求”中所列的因素。

5.4 投标人如果没有对规定的最小投标单位中的所有货物和服务报价或没有对其中的货物和服务的组成详细分项报价（如“货物需求一览表”和“投标分项报价表”所示），其投标将被视为不完整的投标；如果投标人对其中的货物和服务的组成详细分项报价有遗漏，如果不是实质性问题，评标委员会将按照其他投标人对应项的最高报价或市场价格予以补充和评比。

5.5 根据财库【2011】181 号文件规定，对于非专门面向中小型企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

5.6 根据财库财库【2014】68 号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品投标报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

5.7 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由投标人在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后），其投标报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

5.8 投标人享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。投标人提供的节能产品、环境标志产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料（清单文号、清单或目录所在页扫描件），并在《报价明细表》中提供相应数据。

(1)符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品);

(2)符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品,《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品)。

未按上述要求提供、填写的,评审时不予以考虑。

5.9 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141 号)规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予 6%的扣除,用扣除后的价格作为评标价参与评审(其投标报价不变)。

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见第五章附件),并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明 声明函内容的材料。

5.10 为推进政府采购诚信体系建设,投标人在签署相关承诺,提供相关信息前,应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。符合先关规定的,应提供相关证明材料。

5.11 根据本评标办法第 2.2 条、第 3 条、第 5 条所计算出的投标价为该投标人的最终评标价。

5.12 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、评标原则及主要方法

6.1 评标原则和办法:

本项目采用综合评分法,只有初审合格的投标文件才能进入综合打分排序,即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下,按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后,以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。

6.2 详细评审:

评分细则

第一包：

类别	评分要素	分值
商务部分 (10)	投标文件制作规范、完整、附件齐全得 3 分；投标文件制作较规范、较完整、附件不齐全，得 1 分；投标文件制作不规范、不完整、附件不齐全不得分。	3
	其他商务条款响应情况：付款方式、工期、质量、质保期、机构、相关资质证件完备的，得 7 分，任何一项不满足不得分。（满分 7 分）	7
技术部分 (45)	1. 投标人所投产品技术参数完全响应招标文件要求的技术参数的，得满分 30 分，标“★”技术部分参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的每一项负偏离扣 4 分，负偏离 5 项及以上不得分，未标“★”技术参数部分每一项负偏离扣 1 分，扣完为止。（标“★”技术部分需提供真实有效的国家级产品检测报告复印件并加盖厂家公章）	30
	投标人智慧校园软件厂商须具有智慧校园平台、基础数据平台、教务管理平台、课程教学平台、信息化办公平台的计算机软件著作权登记证书，提供得 5 分。（需提供相关证书复印件加盖厂家公章，不提供或提供不全项不得分）	5
	投标人授权软件厂商参与过国家级科研课题项目，且获得国家级职业教育管理信息系统相关证书，每提供 1 个证书得 2 分，最多得 5 分，提供 2 个以下的不得分。提供相关证书复印件加盖公章，不提供不得分。	5
	投标人提供所投产品书法教室厂商知识产权管理体系认证证书，得 2 分。（学生临摹桌）的甲醛释放量检测报告,报告须具有 CNAS 和 CMA 标志，符合 GB/T3324-2017&GB18584-2001 标准，并包含八大重金属检测，提供复印件加盖厂家公章得 3 分，不提供不得分。提供复印件加盖厂家公章，不提供不得分。	5

服务部分 (15)	1、投标人提供完善的售后服务方案（至少应包含以下七部分内容：厂家售后服务承诺函、售后服务架构、售后服务响应时间、售后服务计划、售后服务流程、质量保证期限及范围、零配件供应保障措施），方案齐全合理、可操作性强得 6 分；方案基本满足项目需求得 3 分；其余不得分。 2、根据投标人针对本项目制定的实施方案（包括项目整体目标、项目需求、建设任务、阶段任务、技术路线、系统功能、安装运输、培训等）实施方案科学性、合理性、可操作性满足该项目得 6 分；基本满足该项目得 3 分；不提供者不得分。 3、投标人针对本项目提供专业技术人员相关证书，提供得 1 分，最多不超过 3 分，提供证书复印件加盖投标人公章得分，否则不得分。	15
报价部分 (30)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足《招标文件》要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权值(30%) × 100。（满分 30 分）	30

第二包：

类别	评分要素	分值
商务部分 (15 分)	投标文件制作规范、完整、附件齐全，得 5 分；投标文件制作较规范、较完整、附件不齐全，得 3 分；投标文件制作不规范、不完整、附件不齐全不得分。	5
	其他商务条款响应情况：付款方式、工期、工程质量、质保期等均满足得 5 分，任何一项不响应此项不得分。（满分 5 分）	5
	项目管理机构配备齐全，证件资料完备的，得 5 分，否则不得分。（满分 5 分）	5
技术部分 (55)	(1) 投标材料、配件选型合理、材料规格及说明完整且配置齐全，得 5 分；投标材料选型基本合理、应标方案基本完整且基本配置齐全的，得 3 分；否则不得分。（满分 5 分）	5
	(2) 施工方案及主要技术措施、安全文明施工及环境保护措施、质量保证措施、施工进度计划、材料投入计划、施工平面布置及临时设施布置计划合理得 40 分，每缺少 1 项或措施与本项目特点不匹配扣 5 分，扣完为止。（满分 40 分）	40
	(3) 劳动力配备计划：根据工作量，配备的劳务数量能满足施工要求，且有备用劳务队伍的得 5 分，否则酌情扣分。	5
	(4) 根据文明施工和环境保护机构的健全性、措施合理性（如机械设备及施工过程中的降噪、降尘，自然环境的保护）说明，方案齐全的得 5 分，否则不得分。（满分 5 分）	5
报价部分 (30)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足《招标文件》要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权值(30%) × 100。（满分 30 分）	30

第三包：

类别	评分要素	分值
商务部分 (15 分)	投标文件制作规范、完整、附件齐全，得 5 分；投标文件制作较规范、较完整、附件不齐全，得 3 分；投标文件制作不规范、不完整、附件不齐全不得分。	5
	其他商务条款响应情况：付款方式、工期、工程质量、质保期等均满足得 5 分，任何一项不响应此项不得分。（满分 5 分）	5
	项目管理机构配备齐全，证件资料完备的，得 5 分，否则不得分。（满分 5 分）	5
技术部分 (55)	(1) 投标材料、配件选型合理、材料规格及说明完整且配置齐全，得 5 分；投标材料选型基本合理、应标方案基本完整且基本配置齐全的，得 3 分；否则不得分。（满分 5 分）	5
	(2) 施工方案及主要技术措施、安全文明施工及环境保护措施、质量保证措施、施工进度计划、材料投入计划、施工平面布置及临时设施布置计划合理得 40 分，每缺少 1 项或措施与本项目特点不匹配扣 5 分，扣完为止。（满分 40 分）	40
	(3) 劳动力配备计划：根据工作量，配备的劳务数量能满足施工要求，且有备用劳务队伍的得 5 分，否则酌情扣分。	5
	(4) 根据文明施工和环境保护机构的健全性、措施合理性（如机械设备及施工过程中的降噪、降尘，自然环境的保护）说明，方案齐全的得 5 分，否则不得分。（满分 5 分）	5
报价部分 (30)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足《招标文件》要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权值(30%) × 100。（满分 30 分）	30

第四包：

类别	评分要素	分值
商务部分 (20 分)	根据招标文件要求对投标文件的合理性、完整性，评委综合评分，满分得 2 分。	2 分
	1、投标单位具有“中国书刊发行业协会会员”，“中国教育装备行业协会会员”，证书且在有效期内，每提供 1 份得 2 分，最多得 4 分。	18 分
	2、投标单位在职员工具有出版物发行员证书（中级及以上）：高级的每人得 2 分，中级的每人得 1.5 分，最多得 8 分。	
	3、投标单位在职员工具有国家图书馆颁发的图书编目员资格证书每人得 1 分，最多得 6 分。	
技术部分 (50 分)	根据投标人标书中供货能力承诺，以及投标文件的供货率相应业绩情况等综合评分：到书率 98%及以上得 6 分，95%-98%(含 98%)得 3 分，95%以下不得分。	6 分
	根据投标人提供的销售正版图书以及承诺对多订、重订、印刷质量问题的图书处理方式，退货条件等承诺，评委综合评分，满分得5分。	5 分
	为保证投标人供货目录的准确性及供货能力，从采购目录中随机挑选了 10 本（后附抽检图书清单），投标人需提供清单中图书的封面、版权页及正文第 25 页高清照片附于投标文件中，每本图书未提供图书的封面、版权页及正文第 25 页全部高清照片，扣 2.5 分，扣完为止。	25 分
	供应商需提供总体供货方案：人员配置、针对突发事件处置预案措施、质量控制、实施过程中安全防护措施、验收等方面配备齐全者得5分；人员配置、针对突发事件处置预案措施、质量控制、实施过程中安全防护措施、验收等方面配备较齐全者得3分，否则不得分。	5 分
	1、根据投标人提供的售后服务方案：售后服务计划、管理员培训计划等，内容全面、条理清晰、表述准确、内容无前后矛盾	9 分

	的得 5 分；服务方案内容基本符合采购要求、计划方案相对完整，针对性不够强的得 3 分；不提供不得分。 2、为了保证售后服务质量，投标人应有专门的售后服务人员，且售后服务人员应有专业的售后服务培训，且经过审核成为专业售后服务人员并取得相关证书，每人得 2 分，最多得 4 分。	
价格部分 (30 分)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足《招标文件》要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 (30%) × 100。 (满分 30 分)	30 分

抽检图书清单

书号	书名	出版社	定价	印刷时间
9787519003074	曾经沧海	中国文联出版社	48.00	2018 年 8 月
9787505980822	窗外的中国	中国文联出版社	48.00	2018 年 9 月
9787532169566	海恋	上海文艺出版社	60.00	2019 年 1 月
9787532169559	海神	上海文艺出版社	60.00	2019 年 1 月
9787532169573	海啸	上海文艺出版社	60.00	2019 年 1 月
9787549616237	世边的慰言	文汇出版社	50.00	2019 年 1 月
9787512039582	无垠的奋挣（上下）	线装书局	88.00	2019 年 12 月
9787519446505	习咏乐颐年	光明日报出版社	50.00	2019 年 1 月
9787549625246	悠悠浦东情	文汇出版社	39.00	2019 年 1 月
9787559352194	羊皮卷的人生智慧	黑龙江美术	32.80	2019 年 6 月

6.3.1 评标结果按评审后总得分由高到低的顺序排列。总得分相同的，按投标 报价由低到高顺序排列。总得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件 全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审总得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评标委员会同时向采购人出具评标报告。采购人依据评标报告 确定中标投标人。

6.3.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一 合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分

相同的，评标委员会应按低价优先的原则推荐排序候选人资格，价格得分相同时，由评标委员会采取随机抽取的方式决定。

核心产品是由采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定的，已在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

7、与采购人、招标机构和评标委员会接触

7.1 除本评标办法第 4.1 条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标有关的任何事项与采购人、招标机构和评标委员会联系。

7.2 投标人试图对采购人、招标机构和评标委员会的评标、比较或授予合同的决定产生影响，都可能导致其投标被视为无效投标。

8、解释权

本评标办法解释权归甘肃同洲管理咨询有限公司。

第七章 附件

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

附件 2：关于印发中小企业划型标准规定的通知

附件 3：财库〔2014〕68 号财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

附件 4：PDF 线下盖章操作手册

附件 1:

政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等投标人的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条 负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的 30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于 60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在招标文件或谈判文件、询价文件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条 对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、询价文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%-3%的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五

条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条 中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。 第九条 鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标 保证、履约保证等方面提供专业化的担保服务。

第十一条 各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的的能力。

第十二条 各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目 执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条 各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条 各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的执行和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自 2012 年 1 月 1 日起施行。

附件 2:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企

业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的 为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企 业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微 型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企 业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中 小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业 人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微 型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企 业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微 型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企 业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微 型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企 业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微 型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企 业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万

元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 3:

财库〔2014〕68 号财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

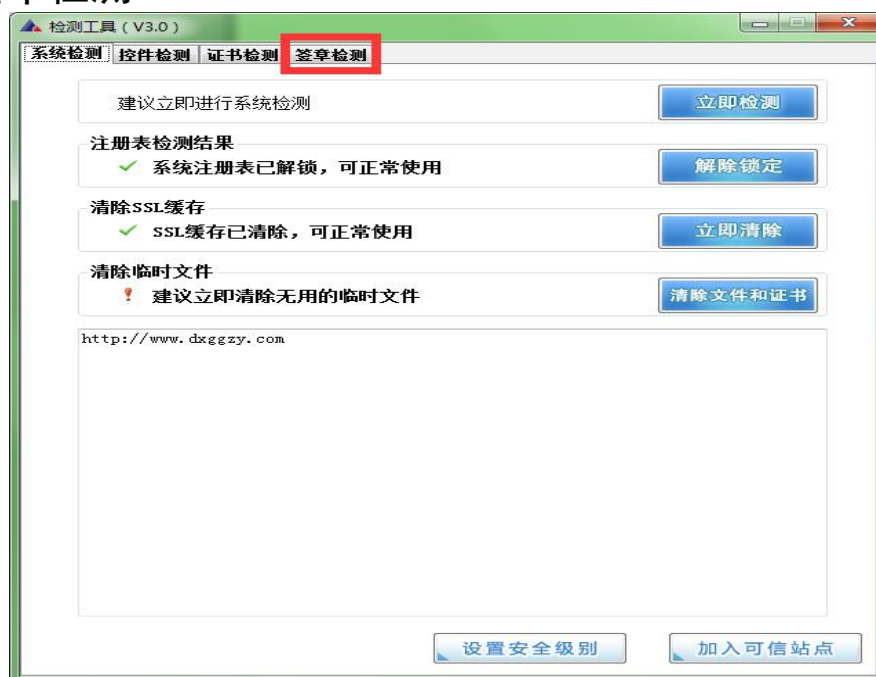
附件 4:

PDF 线下盖章操作手册

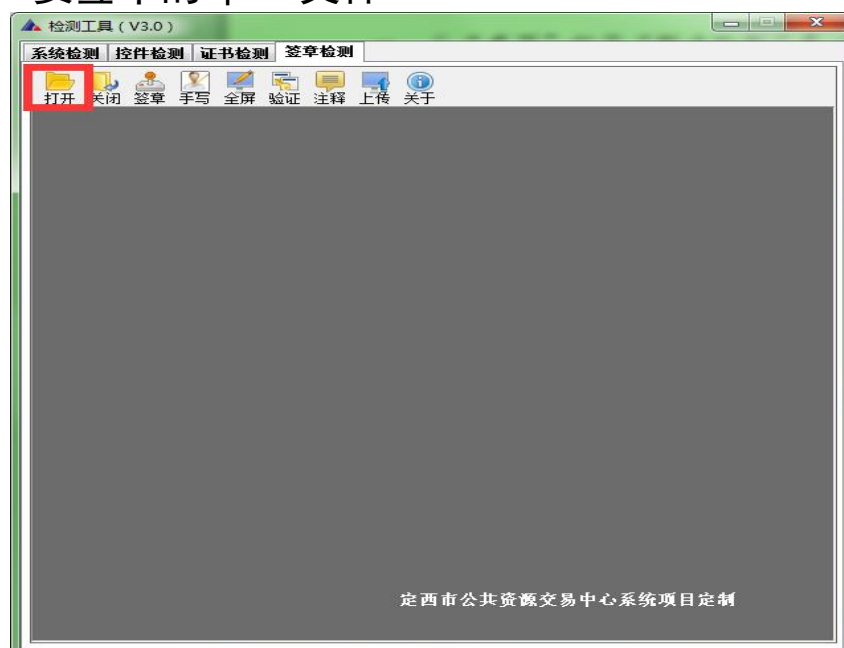
一、从“桌面”打开“新点检测工具（定西版）”



二、选择签章检测



三、“打开”要签章的.pdf 文件



四、选择“签章”、输入签章密码后“确定”



五、选择需签章的位置进行签章，后关闭软件即可。

