

深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司

（住所：深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司））

2022年面向专业投资者公开发行短期 公司债券 （第二期） 募集说明书摘要

主承销商、受托管理人、簿记管理人



中信建投证券股份有限公司
CHINA SECURITIES CO., LTD.

（住所：北京市朝阳区安立路66号4号楼）

本期债券发行金额：不超过5亿元（含5亿元）

担保或其他增信情况：本次债券无担保

信用评级结果：主体评级AAA

信用评级机构：联合资信评估股份有限公司

发行人：深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司

主承销商：中信建投证券股份有限公司、中信证券股份有限公司

受托管理人：中信建投证券股份有限公司

联席主承销商



中信证券股份有限公司
CITIC Securities Company Limited

（住所：广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座）

签署日期：2022年4月8日

声明

本募集说明书摘要的目的仅为向投资者提供有关本期发行的简要情况，并不包括募集说明书全文的各部分内容。募集说明书全文同时刊载于深圳证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读募集说明书全文，并以其作为投资决定的依据。

除非另有说明或要求，本募集说明书摘要所用简称和相关用语与募集说明书相同。

重大事项提示

请投资者关注以下重大事项，并仔细阅读募集说明书中“风险因素”等有关章节。

一、发行人基本财务情况

深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司（以下简称“发行人”、“顺丰泰森”、“本公司”或“公司”）已于 2021 年 11 月 16 日获得中国证券监督管理委员会证监许可[2021]3645 号文注册面向专业投资者公开发行面值总额不超过 40 亿元的短期公司债券（以下简称“本次债券”）。

发行人本次债券采取分期发行的方式，其中深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第二期）（以下简称“本期债券”）发行面值总额不超过 5 亿元（含 5 亿元），为本次债券项下的第二次发行，剩余部分自中国证监会注册之日起二十四个月内发行完毕。

发行人最近一期末的净资产为 6,276,332.47 万元（截至 2021 年 9 月末合并报表中所有者权益合计），合并口径的资产负债率为 66.95%，母公司报表口径的资产负债率为 42.50%；发行人最近三个会计年度实现的年均可分配利润为 586,732.35 万元（2018 年、2019 年及 2020 年合并报表中归属于母公司所有者的净利润平均值），预计不少于本次债券一年利息的 1.5 倍，发行人在本期发行前的财务指标符合相关规定。

二、评级情况

联合资信评估股份有限公司对发信人的主体评级为 AAA，本次债券无债项评级，评级报告主要关注发行人未来盈利能力、资本支出压力和有息债务情况。

联合资信将密切关注深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司的经营管理状况及外部经营环境等相关信息，如发现深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就该项进行必要调查，及时对该项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。联合资信将指派专人及时与深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。

三、涉及调整债券偿付期限或利率的含权条款的相关安排及对投资者可能产生的影响

本次债券不设置含权条款。公司债券属于利率敏感型投资品种，受国家宏观经济政策、经济总体运行状况以及国际经济环境变化的影响，债券市场利率存在波动的可能性。因本次债券采用固定利率的形式且期限相对较长，市场利率波动可能使本次债券实际投资收益具有一定的不确定性。

四、设置保证担保、抵押、质押等增信措施的具体安排及相关风险

本次债券无担保，本次债券符合进行质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜将按证券登记机构的相关规定执行。

五、发行人净利润同比大幅下降

2021年1-9月，发行人实现净利润12.73亿元，同比下降76.26%，实现归属母公司所有者的净利润18.06亿元，同比下降67.96%。发行人净利润及归属母公司所有者净利润下降主要系公司基于未来业务增速预期而前瞻性开展网络建设，但产能爬坡需要时间、规模效应尚未显现，导致公司成本短期承压。

根据顺丰控股（002352）公开发布的2021年年度报告，2021年全年，顺丰控股实现归属于母公司股东的净利润合计42.69亿元，同比下降41.73%，利润水平较1-9月显著提升。

报告期各期，发行人投资活动现金流出分别金额分别为504.44亿元、581.56亿元、1,159.70亿元和961.42亿元。发行人的短期偿债指标及长期偿债指标均在合理范围内，偿债能力较强，预计上述事项不会对本次债券的偿还产生重大不利影响。

六、发行人属于控股型企业，经营成果主要来自子公司

发行人主营业务为速运快递，根据行业特点，发行人主要经营成果来自顺丰速运有限公司等子公司。报告期各期，发行人合并口径主营业务收入分别为 908.54 亿元、1,120.35 亿元、1,537.57 亿元和 1,356.24 亿元。发行人母公司的利润主要来自于对子公司的投资收益。目前发行人组织结构完整有效，对子公司保持着较强的控制力，但如未来发行人母公司对子公司控制力减弱，可能对发行人偿债能力产生一定影响。

七、2021 年 10 月 12 日，发行人披露《深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司 2021 年累计新增借款超过上年末净资产百分之五十的公告》：“公司 2020 年未经审计净资产为 491.09 亿元，借款余额为 208.85 亿元。截至 2021 年 9 月 30 日，公司借款余额为 479.50 亿元（未经审计），累计新增借款 270.65 亿元，累计新增借款占上年末净资产比例为 55.11%。”发行人 2021 年 1-9 月借款大幅增加主要系当年并购嘉里物流新增银团贷款，及新并购子公司原借款算作本年新增贷款所致。

2022 年 1 月 13 日，发行人披露《深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司 2021 年 12 月末累计新增借款超过上年末净资产百分之四十的公告》：“截至 2021 年 12 月 31 日，公司借款余额为 436.22 亿元（未经审计），累计新增借款 227.37 亿元，累计新增借款占上年末净资产比例为 46.30%”。截至 2021 年末，发行人累积新增借款较 2021 年 9 月末下降，主要系前期并购借款偿还所致。

上述新增借款是基于公司正常经营需要产生的，截至募集说明书出具日，公司财务状况稳健，所有债务均按时还本付息。公司将合理调度分配资金，确保按期偿付本息，上述新增借款不会对公司生产经营产生重大不利影响。

八、本次债券投资者范围及交易方式

本次债券不向公司股东优先配售，仅面向专业投资者发行，普通投资者不得参与发行认购，本次债券上市后将被实施投资者适当性管理，仅限专业投资者参与交易，普通投资者认购或买入的交易行为无效。专业投资者应当具备相应的风险识别和承担能力，知悉并自行承担公司债券的投资风险，并符合一定的资质条件，相应资质条件请参照《公司债券发行与交易管理办法》和《深圳证券交易所债券市场投资者适当性管理办法（2017 年修订）》。

九、相关投资者保护条款，以及《债券持有人会议规则》《债券受托管理协议》中对投资者权益影响较大的条款。

投资者认购发行人发行的本次债券视为同意发行人和债券受托管理人签署的《深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第四期）之债券受托管理协议》（以下简称“《债券受托管理协议》”）、接受其中指定的债券受托管理人，并视为同意《深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第四期）债券持有人会议规则》（以下简称“《债券持有人会议规则》”）。如本次债券分期发行，债券持有人会议由各期债券的债券持有人组成。如未作特殊说明，《债券持有人会议规则》中的相关条款适用于本次债券中各期债券持有人会议，发行人、受托管理人、各期债券持有人认可并承认《债券持有人会议规则》的上述效力。投资者认购、交易或者其他合法方式取得本次债券视作同意公司制定的《债券受托管理协议》

十、投资适当性

根据《证券法》等相关规定，本次债券仅面向专业投资者发行，普通投资者不得参与发行认购。本次债券上市后将被实施投资者适当性管理，仅限专业投资者参与交易，普通投资者认购或买入的交易行为无效。

十一、本次发行结束后，公司将尽快向深圳证券交易所提出关于本次债券上市交易的申请。

本次债券符合在深圳证券交易所集中竞价系统和综合协议交易平台同时交易（以下简称“双边挂牌”）的上市条件。但本次债券上市前，公司财务状况、经营业绩、现金流和信用评级等情况可能出现重大变化，公司无法保证本次债券双边挂牌的上市申请能够获得深圳证券交易所同意，若届时本次债券无法进行双边挂牌上市，投资者有权选择将本次债券回售予发行人。因发行人经营与收益等情况变化引致的投资风险和流动性风险，由债券投资者自行承担，本次债券不能在除深圳证券交易所以外的其他交易场所上市。

十二、本次债券满足质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜将按证券登记机构的相关规定执行。

十三、截至 2021 年 9 月末，发行人总资产为 1,898.79 亿元，净资产为 627.63 亿元。2021 年 1-9 月，发行人实现营业收入 1,358.61 亿元，较上年同期增长 23.97%，实现归属于母公司所有者的净利润 18.06 亿元，较去年同期下降 67.96%。发行人归属母公司所有者净利润下降主要系公司基于未来业务增速预期而前瞻性开展网络建设，但产能爬坡需要时间、规模效应尚未显现，导致公司成本短期承压。发行人 2021 年 1-9 月的财务指标仍符合公开发行公司债券的相关规定，已申请将财务数据有效期延长至 2022 年 4 月 30 日。

目录

重大事项提示	2
第一节 风险提示及说明	9
一、与本次债券相关的投资风险	9
二、发行人的相关风险	10
第二节 发行概况	19
一、本次发行的基本情况	19
二、认购人承诺	22
第三节 募集资金运用	23
一、募集资金运用计划	23
二、本次债券发行后公司资产负债结构的变化	26
三、前次公司债券募集资金使用情况	27
第四节 发行人基本情况	28
一、发行人概况	28
二、发行人历史沿革	29
三、发行人控股股东和实际控制人	40
四、发行人的股权结构及权益投资情况	41
五、发行人的治理结构及独立性	51
六、现任董事、监事和高级管理人员的基本情况	56
七、发行人主要业务情况	57
八、媒体质疑事项	120
九、发行人内部管理制度	120
十、发行人违法违规及受处罚情况	125
第五节 财务会计信息	126
一、会计政策与会计估计调整对财务报表的影响	126

二、合并报表范围的变化	136
三、公司报告期内合并及母公司财务报表	151
四、报告期内主要财务指标	160
五、管理层讨论与分析	161
六、公司有息负债情况	192
七、关联方及关联交易	194
八、重大或有事项或承诺事项	202
九、资产抵押、质押和其他限制用途安排	205
第六节 发行人及本次债券的资信状况	206
一、报告期历次主体评级、变动情况及原因	206
二、信用评级报告的主要事项	206
三、发行人的资信情况	208
第七节 备查文件	211
一、备查文件内容	211
二、备查文件查阅地点及查询网站	211

第一节 风险提示及说明

投资者在评价和投资本次债券时，除募集说明书披露的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、与本次债券相关的投资风险

（一）利率风险

受国民经济总体运行状况、国家宏观经济、金融政策、资金供求关系以及国际经济环境变化等多种因素的影响，在本次债券存续期内，可能跨越多个利率调整周期，市场利率存在波动的可能性，投资者持有债券的实际收益具有不确定性。

（二）流动性风险

由于本次债券具体交易流通的审批事宜需要在本次债券发行结束后进行，发行人将在本次债券发行结束后及时向深交所办理上市交易流通事宜，但发行人无法保证本次债券上市交易的申请一定能够获得同意，亦无法保证本次债券发行后会在债券二级市场有活跃的交易。如果深交所不同意本次债券上市交易的申请，或本次债券上市后在债券二级市场的交易不够活跃，投资者将可能面临流动性风险。

（三）偿付风险

在本次债券存续期内，发行人所处的宏观经济环境、资本市场状况、国家相关政策等外部环境以及公司本身的生产经营存在着一定的不确定性，可能导致发行人不能从预期的还款来源中获得足够资金按期、足额支付本次债券本息，可能会使投资者面临一定的偿付风险。

（四）本次债券安排所特有的风险

尽管在本次债券发行时，发行人已根据现实情况安排了专项偿债账户和偿债保障措施来控制和降低本次债券的还本付息风险，但是在本次债券存续期内，可能由于不可控的市场、政策、法律法规变化等因素导致目前拟定的偿债保障措施不能完全、及时履行，进而影响本次债券持有人的权益。

二、发行人的相关风险

（一）财务风险

1、资本支出较大的风险

2018年度、2019年度、2020年度和2021年1-9月，发行人投资活动产生的现金流量净额分别为-125.14亿元、-111.23亿元、-173.79亿元和-233.47亿元。随着发行人加大布局新兴快递领域，如快运、国际快递、同城配送、冷运、供应链业务等，发行人将继续面临较大的资本支出及融资压力。

2、应收账款回收的风险

2018年末、2019年末、2020年末及2021年9月末，发行人的应收账款余额分别为73.53亿元、120.45亿元和168.49亿元和287.66亿元，占总资产的比例分别为10.41%、13.60%、15.25%和15.15%，趋势基本保持稳定。虽然发行人主要销售客户信誉较好，应收账款质量较高，且发生坏账损失的可能性很小，但如果相关客户未来发生资金和信用状况的重大不利变化，则可能对发行人应收账款回收产生影响。

3、流动比率和速动比率较低的风险

2018年末、2019年末、2020年末和2021年9月末，发行人的流动比率分别为0.86、0.93、1.06和0.88，速动比率分别为0.84、0.91、1.03和0.86，速动比率整体较低，主要原因是随着发行人规模增加及业务模式调整，短期借款、应付账款、其他流动负债等流动负债增加，以及净利润提升、业务量上升带来的资金净流入增加综合影响所致。如果流动比率和速动比率持续下降，将会导致发行人的短期偿债能力减弱，如果未来流动比率和速动比率持续下降，将使发行人面临较大偿债压力。

4、未分配利润占比较高风险

2018-2020年末和2021年9月末，发行人未分配利润分别为122.45亿元、176.26亿元、234.31亿元和253.52亿元，占所有者权益比重分别为46.02%、54.15%、47.71%和40.39%，占比较高。较高的未分配利润对发行人所有者权益

结构的稳定性带来一定风险，若未来出现较大规模分红，可能导致发行人净资产的减少，进一步影响发行人的偿债能力。

5、重大承诺事项涉及金额较大风险

截至 2021 年 6 月末，发行人重大承诺事项涉及金额合计 136.03 亿元，其中：资本性支出承诺涉及金额 109.70 亿元，主要为房屋、建筑物及机器设备等资本性支出承诺。

除上述资本性承诺外，公司拟通过全资子公司 Flourish Harmony Holdings Company Limited 向香港联交所主板上市公司嘉里物流联网有限公司(以下简称“嘉里物流”)合资格股东及购股权持有人发出部分要约和购股权要约，以现金方式收购嘉里物流 931,209,117 股股份(约占嘉里物流已发行股本的 51.8%或全面摊薄股本的 51.5%)及注销相关嘉里物流购股权持有人持有的代表嘉里物流于最终截止日未行使购股权数量的 51.8%的购股权。就本次交易而言，根据以上部分要约和购股权要约为基础，应付的总对价约为港币 175.55 亿元。截至募集说明书签署日，本次交易已完成。

经营租赁承诺事项涉及金额 26.33 亿元，主要为根据已签订的不可撤销的经营性租赁合同，发行人未来最低应支付租金总额。

其他承诺事项：

(1) 于 2020 年 11 月，发行人以持有的五处物流产业园为标的资产，通过华泰证券(上海)资产管理有限公司发起设立的专项计划发行了资产支持证券。发行人的全资子公司义乌市丰预泰企业管理有限公司、泉州市丰裕泰企业管理有限公司、无锡市捷泰企业管理有限公司、淮安市丰泰企业管理有限公司(以下合称“物业运营方”)作为专项计划的物业运营方期间，当物业资产实际运营收入在低于专项计划文件约定的目标金额的 90%但不低于 80%的情况下，物业运营方承诺对不足目标金额的部分进行差额补足，本公司对物业运营方的补足义务提供保证担保。

每三年末，上述专项计划管理人于开放退出登记期接受优先级证券开放退出及申购，若截至延展运作公告日，未完成开放退出的优先级证券份额低于届时未

偿还优先级本金 78,800.00 万元的 20%，由发行人买入该等优先级证券。

(2) 于 2019 年 9 月，发行人以持有的三处物流产业园为标的资产，通过华泰证券(上海)资产管理有限公司发起设立的专项计划发行了资产支持证券。发行人的全资子公司深圳市丰泰电商产业园物业服务有限公司、义乌市丰预泰企业管理有限公司及淮安市丰泰企业管理有限公司(以下合称“物业运营方”)作为专项计划的物业运营方期间，当物业资产实际运营收入在低于专项计划文件约定的目标金额的 90%但不低于 80%的情况下，物业运营方承诺对不足目标金额的部分进行差额补足，本公司对物业运营方的补足义务提供保证担保。

每三年末，上述专项计划管理人于开放退出登记期接受优先级证券开放退出及申购，若截至延展运作公告日，未完成开放退出的优先级证券份额低于届时未偿还优先级本金 112,000.00 万元的 20%，由发行人买入该等优先级证券。

(3) 于 2018 年 12 月，发行人以持有的两处物流产业园为标的资产，通过华泰证券(上海)资产管理有限公司发起设立的专项计划发行了资产支持证券。全资子公司上海丰泰源兴物业管理服务有限公司(以下简称“丰泰源兴”)作为专项计划的物业运营方期间，当物业资产实际运营收入如果低于专项计划文件约定的目标金额的 90%但不低于 80%的情况下，丰泰源兴承诺对不足目标金额的部分进行差额补足，本公司对丰泰源兴的补足义务提供保证担保。

每三年末，上述专项计划管理人于开放退出登记期接受优先级证券开放退出及申购，若截至延展运作公告日，未完成开放退出的优先级证券份额低于届时未偿还优先级本金 76,500.00 万元的 20%，由发行人买入该等优先级证券。

发行人已采取具体有效的措施保障重大承诺事项整体风险可控，但仍无法完全排除未来因承诺承担导致的风险。

截至 2021 年 6 月末，发行人重大承诺事项较 2020 年 12 月末未发生重大不利变化。

(二) 经营风险

1、成本可能上升的风险

传统快递行业属于劳动密集型行业，在揽件、分拣、转运、投递等各个环节均有较大的人工需求。随着我国红利的下降，人力成本存在一定的上升压力。同时，场地租赁等成本也在不断增长。如果未来发行人不能获得足够的业务量或无法有效地管控成本投入，将可能对未来的业绩增长带来一定的压力。

2、燃油价格波动风险

运输成本是快递行业的主要成本之一，而燃油成本又是运输成本的组成部分，燃油价格的波动将会对快递企业的利润水平造成一定影响。若未来燃油价格大幅上涨，发行人将存在一定的成本上升压力。但从整体看，2020年不含税燃油成本占收入比仅1.07%，占比不高，因此，燃油价格波动对营业成本的影响相对有限。

3、汇率波动风险

发行人一直致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商、以及消费者，提供便捷可靠的国际快递、物流及供应链的一体化解决方案。目前，发行人已开通新加坡、韩国、马来西亚、日本、泰国等国家的国际物流服务，以及多个国家和地区的跨境B2C和电商专递业务。未来，随着发行人海外业务规模的扩张，以外币计价的业务比重将逐渐增加。鉴于国际金融环境及人民币汇率波动的不确定性，发行人的外币资产和负债及未来的外币交易均将面临汇率波动风险，对发行人经营业绩或报表波动带来一定的影响。

发行人的外汇交易主要基于跨境业务需求。为了规避及防范汇率及利率波动风险，更好地管理公司的外币头寸，发行人已对外币头寸进行集中管理，以收定支，尽量达到自然对冲。

发行人在选择外汇套期保值产品时，选择违约风险低、风险可控、以规避和锁定汇率风险和利率成本为目的的产品。同时，加强对汇率利率研究分析，实时关注国际市场环境变化，及时预警并采取应对措施。发行人仅与实力较好的境内外大型商业银行开展外汇交易业务，并严格按照授权规定进行操作，保证有效执行，减少波动对发行人经营及损益带来的影响。

4、行业竞争加剧风险

发行人作为快递物流行业的领先企业之一，面临来自于国内全国性及区域性快递服务商的竞争。快递物流行业内从业企业数量众多，且居行业前列的快递物流企业不断通过各种方式扩大自己的业务和网络范围。若发行人不能采取积极有效措施应对不断变化的市场竞争格局，将面临业务增长放缓、市场份额下降的风险。

5、突发事件引发的经营风险

截至 2021 年 9 月末，发行人的生产经营和财务状况均保持稳健。但若未来公司发生突发事件，其偶发性和严重性可能对发行人的生产经营和财务状况等带来一定程度的影响，可能存在由突发事件引发的经营风险。尽管发行人制定了重大风险预警机制和突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险或突发事件制定应急预案，明确责任人，规范处理程序，确保突发事件得到及时妥善处理，但若未来发生突发事件，处理不当则可能引发经营风险。

6、经营主要依赖子公司的风险

发行人主要收入来自于速运物流及供应链板块，2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-9 月，速运物流及供应链板块收入分别为 896.77 亿元、1,109.01 亿元、1,517.43 亿元和 1,336.98 亿元，占公司主营业务收入比重分别为 98.70%、98.99%、98.69%和 98.58%。因此未来若发行人主要收入板块经营情况出现下滑，则发行人将面临经营性收入降低的风险。

7、服务时效性无法满足客户需求风险

发行人强大的航空运输网络和陆路运输网络确保了公司持续保持时效快递能力并不断巩固和提升行业领先优势。但同时需要注意到，航空运输和陆路运输效率会受极端恶劣天气和政府交通管制的影响，会在某一特定时期降低公司服务的时效性，不能满足客户对时效性的需求。

8、安全运营风险

发行人中转场的运营对安全性和技术水平要求较高。若因人员操作失误、技术设备等因素影响发生安全事故，可能造成快递件损失和人员伤亡，并对公司的正常生产经营造成不利影响。且快递行业属于劳动密集型行业，快递包裹从揽件

到投递经历多个操作环节，公司不断完善和探索快递员管理模式，提升综合服务能力水平，但若有快递员不能按照公司业务操作流程和规则处理快递包裹，也将损害客户的利益并可能对公司造成不利影响。

此外为了配合公司业务的多元化发展，满足客户复杂多样的需求，顺丰搭建了多套信息系统，并应用了多项信息技术。虽然已建立一系列的信息安全管控机制，但仍存在一定的因人为或系统引发的信息安全风险。

9、快递业务竞争加剧风险

速运物流及供应链收入为发行人主营业务收入的最主要来源，2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-9 月，速运物流及供应链板块收入分别为 896.77 亿元、1,109.01 亿元、1,517.43 亿元和 1,336.98 亿元，增长平稳。但同时需要注意到，快递物流行业的市场竞争较为激烈，居行业前列的快递物流企业均在不断扩大业务和网络范围，且部分快递企业正在向直营模式转型，切入商务快递市场领域，公司面临一定的市场竞争压力。除此之外，在快递行业内，一些信息平台型企业已陆续涌现。该类企业通过对供需双方信息的快速匹配和有效管理，能够快速聚集并利用社会运力，为客户提供相应的服务，从而对快递行业的传统经营模式产生一定影响。

10、国际化业务拓展风险

截至 2021 年 6 月末，国际业务方面，公司国际标快业务涉及美国、欧盟、俄罗斯、加拿大、日本、韩国、东盟和印度等 78 个国家及地区，国际小包业务覆盖全球 225 个国家及地区。由于企业在境外经营发展，面临政治、经济、法律等一系列不确定性因素。若投资环境发生不利变化、或公司对当地政策法规缺乏必要了解等，都将使公司的海外业务面临一定风险。

11、经济下行风险

公司主要营业收入来自于速运物流及供应链，主要业务及相关产品具有周期性的特点，对宏观经济环境、地区及全球经济的周期性变化、生产能力及产量变化、消费者的需求等比较敏感。上述部分或全部因素对发行人的业务产生影响。经济波动直接影响对物流业务的需求，尤其在经济下行的情况下，公司的经营业

绩将可能受到不利影响。

12、跨行业投资风险

发行人通过“内生孵化+并购整合”的方式，将主营业务快速延伸至快运、冷运、同城、供应链等领域，搭建了完整的一体化综合物流服务体系。虽然投资多个产业有利于公司产业的横向发展，增加公司的整体盈利能力，培育公司新的利润增长点，但公司缺乏相关行业经验，需加强技术更新、质量管控、金融市场波动等方面的风险控制。

虽然发行人各项业务开展正常，若未来投资收购标的业务经营异常，可能导致发行人投资款项无法及时收回，存在一定的跨行业投资风险。

13、电商平台经营下滑风险

公司主要业务是速运物流及供应链业务，电商行业业绩的增长与速运物流增长正相关。近年来经济增长红利期过去，消费升级背景下消费者更加注重品牌和质量，各电商平台在宣传营销方面的销售费用增加，竞争加剧，对电商平台的业务产生影响，进而将影响公司的经营业绩。

（三）管理风险

1、子公司管理风险

近年来，发行人业务发展快速。在业务规模继续扩张到一定程度时，发行人现有的组织模式和相应的管理制度日趋复杂，且由于发行人服务地域较广，下属分公司和子公司较多，增加了管理难度，存在着一定的管理风险。

2、公司治理结构相关风险

发行人不设董事会，设执行董事1名；不设监事会，设监事1名。发行人实际控制人王卫先生现同时任职公司执行董事及总经理。若发行人实际控制人、股东或治理层发生重大不利情况，导致无法履行管理职责，将对公司治理结构产生较大影响，存在突发事件引发公司治理结构突然变化的风险。

3、业务及管理人员流失的风险

发行人作为国内快递物流行业的龙头企业，多年来培育了众多经验丰富的优秀管理人员和操作熟练的业务人员。对比国外发达市场的情况，我国快递行业经验丰富的专业管理人才总体上还较为缺乏。而国内快递行业激烈的市场竞争，也导致快递从业人员如一线业务人员流动性较高，发行人将可能面临着人员流失的风险。

4、突发事件引发公司治理结构突然变化的风险

虽然发行人经营管理较好，尚未出现公司治理结构变化的风险，但不排除未来发生突发事件，例如事故灾难、生产经营安全事件及高级管理人员变更等，可能会造成公司治理机制不能顺利运作，其偶发性和严重性可能对发行人的公司治理结构等带来不利影响。

5、品牌管理风险

经过多年的经营，顺丰品牌已经在快递行业内享有广泛的赞誉和知名度，塑造了良好的品牌形象。随着公司加大对快运、冷运和同城配送等新业务的投入力度，员工人数及下属分支机构的数量持续增多，组织结构和管理体系日趋复杂，公司的日常经营、风险控制难度也相应增加，组织模式、管理制度方面将给公司带来一定的挑战，存在一定的品牌管理风险。

6、控股股东及实际控制人为自然人的风险

由于发行人一人独资有限责任公司，不设股东会和董事会，设执行董事1名，不设监事会，设监事1名，公司治理结构较为简单，经营管理权较为集中。此外，若发生突发事件或者突发的公司相关负面新闻，将导致公司执行董事、监事和高管出现缺位的情形，存在一定的公司治理结构突然变化的风险。

7、关联交易风险

发行人与关联企业之间存在联运及货代相关业务等关联交易，并签署了相应的关联交易协议。发行人关联交易相对于其整体交易规模而言较小，且发行人制定了专门的内控制度防范关联交易风险，过往关联交易以市场价格为定价原则，但不排除未来发行人进行的关联交易存在影响其业务和经营效益的风险。

（四）政策风险

1、行业监管法规及产业政策变化的风险

快递业务属于许可经营类项目，受《邮政法》、《快递业务经营许可管理办法》、《快递市场管理办法》、《快递服务》行业标准与《快递业务操作指导规范》等法律规范、行政规章的监管与行业标准的约束。为支持快递行业发展，各级主管部门陆续出台了多项产业扶持和鼓励政策。但如果未来相关法律法规或产业政策存在重大变化或调整，将可能对快递行业发展趋势及市场竞争格局产生影响，从而可能影响发行人未来的业务开展及业绩情况。

2、国家环保及节能减排相关政策的风险

各种类型及型号的机动车辆为快递公司运输工具的重要组成部分。随着我国环保及节能减排相关政策力度的日益加大，可能导致快递行业公司在环保及节能减排等相关方面费用支出增加，对发行人未来业绩可能产生影响。

发行人各业务线均已建立国家和地方政策的研究团队，深度分析已出台的各项相关政策，结合外部环境整体变化，科学预测未来政策方向和趋势，实施前瞻性布局和调整，充分利用相关政策利好，规避相关政策风险，借力行业政策东风，助力业务经营。

第二节 发行概况

一、本次发行的基本情况

（一）本次发行的内部批准情况及注册情况

本次发行经发行人执行董事于 2021 年 9 月 15 日同意并出具执行董事决定，本次发行经发行人股东于 2021 年 9 月 17 日同意并出具股东决定。

经中国证监会注册（证监许可[2021]3645 号文），同意公司面向专业投资者公开发行不超过 40 亿元的短期公司债券。

（二）本次债券的主要条款

发行主体：深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司。

债券名称：深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行短期公司债券（第二期），债券简称“22 顺丰 D2”，债券代码“149878”。

发行规模：本期债券发行规模为不超过人民币 5 亿元（含人民币 5 亿元）。

债券期限：本期债券期限为 1 年。

债券票面金额：100 元。

发行价格：本次债券按面值平价发行。

增信措施：本次债券无担保。

债券形式：实名制记账式公司债券。投资者认购的本次债券在证券登记机构开立的托管账户托管记载。本次债券发行结束后，债券认购人可按照有关主管机构的规定进行债券的转让、质押等操作。

债券利率及其确定方式：本次债券票面利率为固定利率，票面利率将根据网下询价簿记结果，由公司与簿记管理人按照有关规定，在利率询价区间内协商一致确定。债券票面利率采取单利按年计息，不计复利。

发行方式：本次债券发行采取网下发行的方式面向《公司债办法》规定并拥

有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司合格证券账户的专业投资者（法律、法规禁止购买者除外）询价、根据簿记建档情况进行配售的发行方式。

发行对象：本次债券发行对象为在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立 A 股证券账户的符合《公司债办法》规定并拥有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司合格证券账户的专业投资者（法律、法规禁止购买者除外）。

承销方式：本次债券由主承销商负责组建承销团，由承销团以余额包销的方式承销。

配售规则：主承销商根据询价结果对所有有效申购进行配售，专业投资者的获配售金额不会超过其有效申购中相应的最大申购金额。配售原则如下：按照投资者的申购利率从低到高进行簿记建档，按照申购利率从低到高对申购金额进行累计，当累计金额超过或等于本次债券发行总额时所对应的最高申购利率确认为发行利率。申购利率在最终发行利率以下（含发行利率）的投资者原则上按照价格优先的原则配售；在价格相同的情况下，按照等比例原则进行配售，同时发行人和主承销商有权根据时间、长期合作等因素优先配售。经发行人、主承销商及配售对象协商，可对根据上述配售原则确定的配售结果进行调整。

网下配售原则：与发行公告一致

起息日期：本次债券的起息日为 2022 年 4 月 15 日。

兑付及付息的债权登记日：将按照深圳证券交易所和证券登记机构的相关规定执行。

付息、兑付方式：本次债券采用单利按年计息，不计复利，到期一次还本付息。本息支付将按照债券登记机构的有关规定统计债券持有人名单，本息支付方式及其他具体安排按照债券登记机构的相关规定办理。

付息日：本次债券的付息日期为 2023 年 4 月 15 日，如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日；顺延期间付息款项不另计利息。

兑付日：本次债券的兑付日期为 2023 年 4 月 15 日，如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日；顺延期间兑付款项不另计利息。

支付金额：本次债券于每年的付息日向投资者支付的利息为投资者截至利息登记日收市时所持有的本次债券票面总额与票面利率的乘积，于兑付日向投资者支付的本息金额为投资者截至兑付登记日收市时投资者持有的本次债券最后一期利息及所持有的本次债券票面总额的本金。

偿付顺序：本次债券在破产清算时的清偿顺序等同于发行人普通债务。

拟上市交易场所：深圳证券交易所。

募集资金用途：本次债券募集资金在扣除发行费用后，拟全部用于补充流动资金。

募集资金专项账户：本公司将根据《公司债券发行与交易管理办法》《债券受托管理协议》《公司债券受托管理人执业行为准则》等相关规定，指定专项账户，用于公司债券募集资金的接收、存储、划转。专项账户信息如下：

银行名称：杭州银行股份有限公司深圳分行营业部

账户名称：深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司

账号：4403040160000342986

牵头主承销商、簿记管理人、债券受托管理人：中信建投证券股份有限公司

联席主承销商：中信证券股份有限公司

质押式回购安排：本次债券符合进行质押式回购交易的基本条件，具体折算率等事宜将按证券登记机构的相关规定执行。

（三）本次债券发行及上市安排

1.本次债券发行时间安排

发行公告刊登日期：2022年4月12日。

发行首日：2022年4月14日。

预计发行期限：2022年4月14日至2022年4月15日，共2个交易日。

2.本次债券上市安排

本次发行结束后，本公司将尽快向深圳证券交易所提出关于本次债券上市交易的申请，具体上市将另行公告。

二、认购人承诺

购买本次债券的投资者（包括本次债券的初始购买人和二级市场的购买人，及以其他方式合法取得本次债券的人，下同）被视为作出以下承诺：

（一）接受募集说明书对本次债券项下权利义务的所有规定并受其约束；

（二）本次债券的发行人依有关法律、法规的规定发生合法变更，在经有关主管部门批准后并依法就该等变更进行信息披露时，投资者同意并接受该等变更；

（三）本次债券发行结束后，发行人将申请本次债券在深圳证券交易所上市交易，并由主承销商代为办理相关手续，投资者同意并接受这种安排。

第三节 募集资金运用

一、募集资金运用计划

（一）本次债券的募集资金规模及募集资金使用计划

经发行人执行董事于 2021 年 9 月 15 日出具执行董事决定同意，并经发行人股东于 2021 年 9 月 17 日出具股东决定同意。本次债券发行总额不超过人民币 40 亿元。

本次债券注册额度为不超过人民币 40 亿元（含 40 亿元）。募集资金在扣除发行费用后，拟用于偿还或置换公司债务和补充流动资金及其他符合法律法规规定的用途。

（二）本期债券募集资金使用计划

本期债券发行额度为不超过人民币 5 亿元（含 5 亿元），扣除发行费用后，拟全部用于补充流动资金。

1、补充流动资金

发行人本次债券募集资金拟部分用于补充公司及下属子公司的流动资金。2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-9 月，发行人主营业务成本分别为 746.10 亿元、925.68 亿元、1,286.64 亿元和 1,204.14 亿元，主要为支付职工工资、运输成本开支和外包成本开支等。发行人主营业务属于快递物流行业，业务流程周期较短，流动资金周转较快，在日常经营中需支付工资、外包成本、运输环节费用等金额较大。随着公司业务扩张，需补充营运资金以满足公司日常经营及业务增长的需求，提高和保障良好流动性，提高公司抗风险能力。

通过本次发行公司债券补充运营资金，可以改善公司经营现金流状况，为公司业务开展及资金流动性提供保障。公司报告期经营性现金流支出情况如下：

表 发行人近三年及一期经营活动产生的现金流流出情况

单位：万元

项目	2021 年 1-9 月	2020 年	2019 年	2018 年
----	--------------	--------	--------	--------

购买商品、接受劳务支付的现金	10,241,737.63	10,338,057.09	7,102,857.55	5,827,648.79
吸收存款和同业及其他金融机构存放款项净减少额	-	34.90	649.08	-
拆出资金净增加额	-	-	20,000.00	-
客户贷款净增加额	-	5,891.41	-	-
存放中央银行款项净增加额	-	21,632.58	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	2,103,753.21	2,393,705.50	2,132,486.92	2,037,164.97
支付的各项税费	390,884.17	518,874.33	351,090.18	300,900.70
支付其他与经营活动有关的现金	7,010,738.28	9,518,302.70	6,956,500.61	6,550,350.10
经营活动现金流出小计	19,747,113.29	22,796,498.51	16,563,584.34	14,716,064.56

本次债券募集资金部分用于补充公司日常生产经营所需流动资金，且不用于新股配售、申购，或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易及其他非生产性支出。根据公司财务状况和资金使用需求，公司未来可能调整部分流动资金用于偿还或置换公司债务。

（三）募集资金的现金管理

在不影响募集资金使用计划正常进行的情况下，发行人经公司董事会或者内设有权机构批准，可将暂时闲置的募集资金进行现金管理，投资于安全性高、流动性好的产品，如国债、政策性银行金融债、地方政府债、交易所债券逆回购等。

（四）募集资金使用计划调整的授权、决策和风险控制措施

经发行人董事会或者根据公司章程、管理制度授权的其他决策机构同意，本次公司债券募集资金使用计划调整的申请、分级审批权限、决策程序、风险控制措施如下：

发行人调整募集资金用途的，需要经过债券持有人会议审议通过，并及时进行信息披露。

在每期债券发行前，发行人可以在不影响偿债计划的前提下，根据实际情况调整偿还有息债务和补充营运资金的金额及比例。

（五）本次债券募集资金专项账户管理安排

为规范发行人募集资金的管理与使用，保护投资者的合法权益，提高募集资金使用效益，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《公司债券发行与交易管理办法》等法律法规文件，发行人结合公司实际情况，制定《公司债券募集资金管理与使用制度》。通过对募集资金可行性进行充分分析和实施，有效防范风险，提高募集资金使用效益。公司应当审慎使用募集资金，保证募集资金的使用与募集说明书的承诺一致，不得随意改变募集资金的使用。在本制度中对募集资金存放、使用、变更、监督和责任追究等内容作出明确规定。

发行人结合公司实际情况，已形成了较为严格的资金运营内控制度和管理运营模式，符合《深圳证券交易所关于开展公开发行短期公司债券业务试点有关事项的通知》的要求。

在短期资金应急调度方面，发行人凭借较为完善的资金管理制度及良好的信用水平，制定有短期资金调度应急预案，能够在发生应急事件时，通过已建立的资金池调度资金，与银行建立了充裕的授信额度可通过融资等手段，有效化解应急风险事件。

发行人母公司设有顺丰控股集团财务有限公司，根据《企业集团财务公司管理办法》等文件，发行人及下属公司在财务公司开立账户，实现资金的统一管理。发行人已充分披露本次债券募集资金管理的具体安排，相关资金归集细则不会对发行人募集资金使用及自身偿债能力造成影响。

（六）募集资金运用对发行人财务状况的影响

1、对发行人负债结构的影响

以 2021 年 9 月 30 日公司财务数据为基准，假设本次债券募集资金全部用于补充流动资金，本公司合并财务报表的资产负债率将上升 0.08%。

2、对于发行人短期偿债能力的影响

本次债券如能成功发行，能够改善公司经营现金流状况，为公司的未来业务发展提供稳定的资金支持，进一步增强公司的短期偿债能力和运营能力。

（七）发行人关于本次债券募集资金的承诺

为了充分、有效地维护和保障债券持有人利益、发行人承诺本次债券的募集资金将用于符合国家相关法律法规及政策要求的正常生产经营活动，不用于长期投资，不用于与住房住宅地产有关的土地储备、项目开发建设、金融机构借款等业务；不用于信托、购买理财、长期投资、资金拆借等金融相关业务。发行人承诺将加强募集资金管控，严格按照约定用途使用募集资金。

二、本次债券发行后公司资产负债结构的变化

本次债券发行完成后，将引起发行人资产负债结构的变化。假设发行人的资产负债结构在以下假设基础上发生变动：

- 1、相关财务数据模拟调整的基准日为 2021 年 9 月 30 日；
- 2、假设不考虑融资过程中产生的需由发行人承担的相关费用，本次债券募集资金净额为 5 亿元；
- 3、假设本次债券募集资金净额 5 亿元全部计入 2021 年 9 月 30 日的资产负债表；
- 4、假设本次债券募集资金的用途为 5 亿元全部用于补充流动资金；
- 5、假设公司债券发行在 2021 年 9 月 30 日完成。

基于上述假设，本次发行对发行人合并报表财务结构的影响如下表：

单位：万元

项目	债券发行前	债券发行后	模拟变动额
流动资产	8,685,445.93	8,735,445.93	50,000
非流动资产	10,302,479.32	10,302,479.32	-
资产合计	18,987,925.25	19,037,925.25	50,000
流动负债	9,904,668.33	9,954,668.33	50,000
非流动负债	2,806,924.44	2,806,924.44	-
负债合计	12,711,592.77	12,761,592.77	50,000
资产负债率	66.95%	67.03%	0.08%
流动比率	0.88	0.88	-
速动比率	0.86	0.86	-

三、前次公司债券募集资金使用情况

截至募集说明书签署日，发行人均已依照募集说明书的约定使用募集资金，前次发行公司债券的募集资金均正常使用，不存在与募集说明书承诺的用途、使用计划不一致的情况，亦不存在募集资金转借他人的情况。

第四节 发行人基本情况

一、发行人概况

公司名称：深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司

法定代表人：王卫

注册资本：人民币 201,000 万元

实缴资本：人民币 201,000 万元

成立日期：2008 年 8 月 15 日

统一社会信用代码：91440300678554111W

住所：深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）

邮政编码：518000

联系电话：0755-36393662

传真：0755-36391111

办公地址：深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室

信息披露事务负责人及其职位：陈飞，财务总监

信息披露事务负责人联系方式：0755-36390289

所属行业：交通运输、仓储和邮政业

经营范围：一般经营项目是：投资兴办实业（具体项目另行申报）；市场营销策划、投资咨询及其它信息咨询（不含人才中介服务、证券及限制项目）；供应链管理；资产管理、资本管理、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；信息技术咨询服务、信息处理和存储支持服务、信息系统集成服务；仓储服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

网址：<https://www.sf-express.com/cn/sc/>

二、发行人历史沿革

1、2008年8月，发行人设立

发行人系于2008年8月15日成立的有限责任公司，成立时的名称为“深圳市泰海投资有限公司”，住所为深圳市罗湖区嘉宾路太平洋商贸大厦1801室，法定代表人为于国强，注册资本为1,000万元，经营范围为“投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；市场营销策划、投资咨询及其他信息咨询（不含人才中介服务、证券及限制项目）”。根据发行人成立时的章程，发行人由于国强、袁萌出资设立，其中于国强以货币出资600万元，占注册资本的60%；袁萌以货币出资400万元，占注册资本的40%。

根据利安达信隆会计师事务所有限责任公司深圳分所于2008年8月1日出具的“利安达验字[2008]第H-1101号”《验资报告》，截至2008年7月30日，发行人已收到全体股东缴纳的注册资本（实收资本）1,000万元，全部为货币出资。普华永道于2016年5月18日出具“普华永道中天特审字（2016）第0071号”《复核报告》，对本期验资情况进行了复核，发行人于2008年7月30日收到于国强、袁萌现金出资1,000万元，利安达信隆会计师事务所有限责任公司深圳分所为发行人出具的“利安达验字[2008]第H-1101号”《验资报告》的结论在所有重大方面与上述复核过程情况一致。

发行人设立时经工商登记的股东及股本结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	于国强	600.00	600.00	60.00
2	袁萌	400.00	400.00	40.00
合计		1,000.00	1,000.00	100.00

根据本所律师查验鼎泰新材于2016年12月13日披露的《重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）》，于国强、袁萌用于出资的资金均由王卫先生实际提供，其所持股权系代王卫先生持有，因此在后续历次通过股权转让清理代持过程中的相关股权转让价款亦未实际支付；于

国强、袁萌除作为发行人的名义股东外，不享有发行人股东的任何权利也不承担任何义务；上述股权代持已通过股权转让方式完成清理，各方对上述股权代持及清理相关事宜均无任何异议，不存在权属纠纷或潜在纠纷。

2、2010年12月，第一次股权转让

2010年12月，于国强将其持有的发行人59%的股权转让给王卫，袁萌将其持有的发行人40%的股权转让给王卫。本次股权转让已履行以下程序：

(1) 2010年12月15日，于国强、袁萌与王卫签订了《股权转让协议》，就本次股权转让事宜作出约定。

(2) 2010年12月16日，发行人召开股东会，审议通过本次股权转让事宜。

(3) 2010年12月20日，发行人通过了公司章程修正案。

(4) 2010年12月22日，深圳市市场监督管理局为发行人换发了《营业执照》。

本次股权转让完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	王卫	990.00	990.00	99.00
2	于国强	10.00	10.00	1.00
合计		1,000.00	1,000.00	100.00

3、2013年5月，第二次股权转让

2013年5月，于国强将其持有的发行人0.99%的股权转让给王卫。本次股权转让已履行以下程序：

(1) 2013年4月19日，发行人召开股东会，审议通过本次股权转让事宜并同意修改公司章程。

(2) 2013年5月3日，于国强与王卫签订了《股权转让协议》，就本次股权转让事宜作出约定。

(3) 2013年5月9日，深圳市市场监督管理局为发行人换发了《营业执照》。

本次股权转让完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	王卫	999.90	999.90	99.99
2	于国强	0.10	0.10	0.01
合计		1,000.00	1,000.00	100.00

4、2013年7月，第三次股权转让

2013年7月，于国强将其持有的发行人0.01%的股权转让给顺丰集团¹，王卫将其持有的发行人99.99%的股权转让给顺丰集团。本次股权转让已履行以下程序：

（1）2013年5月29日，发行人召开股东会，同意通过本次股权转让事宜；同日，顺丰集团签署了变更后的公司章程。

（2）2013年5月29日，于国强、王卫与顺丰集团签订了《股权转让协议》，于国强同意将所持有发行人0.01%的股权、王卫同意将所持有的发行人99.99%的股权转让给顺丰集团，以认缴顺丰集团新增注册资本1,000万元（其中于国强认缴顺丰集团新增注册资本0.10万元，王卫认缴顺丰集团新增注册资本的999.90万元）。

（3）2013年7月18日，深圳市市场监督管理局为发行人换发了《营业执照》。

本次股权转让完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	顺丰集团	1,000.00	1,000.00	100.00
合计		1,000.00	1,000.00	100.00

5、2013年7月，第一次增加注册资本

2013年7月，发行人注册资本由1,000万元增加至5,000万元，新增注册资

¹根据鼎泰新材于2016年12月13日公开披露的《重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）》等相关文件，2016年4月26日，于国强与林哲莹签订《股权转让协议》，于国强将其所持明德控股（前身系顺丰集团）0.01%的股份转让给林哲莹完成代持清理。

本由顺丰集团认缴。本次增资已履行以下程序：

(1) 2013年7月23日，发行人股东作出股东决定，同意本次增资事宜并同意修改公司章程。

(2) 2013年7月26日，中国工商银行股份有限公司深圳车公庙支行出具的深B00092426号的《资信证明书》，截至2013年7月25日，发行人新增的注册资本4,000万元已由顺丰集团实缴到位。2016年5月18日，普华永道出具“普华永道中天特审字(2016)第0071号”《复核报告》对本次出资情况进行了复核，认为发行人已于2013年7月25日收到顺丰集团的缴纳的新增注册资本，共计4,000万元。

(3) 2013年7月29日，深圳市市场监督管理局为发行人换发了《营业执照》。

本次增资完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	出资比例(%)
1	顺丰集团	5,000.00	5,000.00	100.00
	合计	5,000.00	5,000.00	100.00

6、2013年8月，第一次变更公司名称

2013年8月，发行人公司名称变更为“顺丰控股(集团)有限公司”。本次名称变更的程序如下：

(1) 2013年8月1日，发行人做出公司名称决定，公司名称由深圳泰海投资有限公司变更为顺丰控股(集团)有限公司。

(2) 2013年8月22日，深圳市市场监督管理局为发行人换发了《营业执照》。

7、2013年9月，第二次增加注册资本

2013年9月，发行人注册资本由5,000万元增加至6,623万元，其中，嘉强顺风、元禾顺风和招广投资分别以243,750万元的价格认购发行人新增注册资本507.1875万元；古玉秋创以48,750万元的价格认购发行人新增注册资本101.4375

万元。本次增资已履行以下程序：

(1) 2013年8月5日，王卫、邓丽贞、顺丰集团、发行人分别与投资方嘉强顺风、元禾顺风、招广投资、古玉秋创的股东/执行事务合伙人中信资本（天津）投资管理合伙企业（有限合伙）、苏州元禾控股有限公司、招商局集团有限公司和古玉资本管理有限公司共同签署了《股权认购协议》，就嘉强顺风、元禾顺风、招广投资和古玉秋创对发行人增资事宜进行了约定。

(2) 2013年9月3日，发行人股东作出股东决定，同意本次增资事宜；同日，增资后的各方股东签署修订后的公司章程。

(3) 2013年9月11日，深圳市长城会计师事务所有限公司出具“深长（验）字[2013]057号”《验资报告》，根据该验资报告，截至2013年9月11日，发行人已收到新入股东嘉强顺风、元禾顺风、招广投资和古玉秋创缴纳的新增注册资本合计1,623万元，全部为货币出资。2016年5月18日，普华永道出具“普华永道中天特审字（2016）第0071号”《复核报告》，对本次验资情况进行了复核，认为发行人于2013年9月11日收到嘉强顺风、招广投资、元禾顺风及古玉秋创缴纳的增资款共计78亿元，其中新增注册资本共计16,230,000元，与深圳市长城会计师事务所有限公司出具的“深长（验）字[2013]057号”《验资报告》的审验结果一致。

(4) 2013年9月12日，深圳市市场监督管理局向发行人换发了《营业执照》。

本次增资完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	顺丰集团	5,000.00	5,000.00	75.49
2	嘉强顺风	507.1875	507.1875	7.66
3	元禾顺风	507.1875	507.1875	7.66
4	招广投资	507.1875	507.1875	7.66
5	古玉秋创	101.4375	101.4375	1.53
	合计	6,623.00	6,623.00	100.00

8、2014年4月，第三次增加注册资本

2014年4月，发行人注册资本由6,623万元增加至6,762.50万元，新增注册资本由顺丰集团认缴，顺丰集团以其持有的6家子公司的股权（深圳市顺丰电子商务有限公司、深圳市顺丰商业有限公司、东莞市嘉达快运服务有限公司、顺丰速运有限公司和深圳市丰泰电商产业园资产管理有限公司100%的股权及顺丰航空有限公司的85%股权）对发行人出资。本次增资已履行以下程序：

（1）2014年3月18日，发行人召开股东会，审议通过本次增资事宜并同意修改公司章程；

（2）2014年3月18日，发行人各股东签署了增资扩股协议，根据该协议，各股东同意上述增资事宜，相关股东同意放弃对本次增资的优先认购权。

（3）2014年3月18日，顺丰集团与发行人签订《出资转让协议》，约定了上述增资事宜。

（4）2014年4月15日，深圳市长城会计师事务所有限公司出具“深长验字[2014]016号”《验资报告》，根据该验资报告，截至2014年3月18日，发行人已收到顺丰集团缴纳的注册资本139.50万元，全部为股权出资；变更后的累积注册资本为67,625,000.00元，实收资本为67,625,000.00元，顺丰集团原持有的6家控股子公司已办理完成股权变更的工商登记。普华永道于2016年5月18日出具“普华永道中天特审字（2016）第0071号”《复核报告》，对本次验资情况进行复核，认为顺丰集团向发行人以股权出资的新增注册资本1,395,000元已足额缴纳。

（5）上述顺丰集团用于出资的6家公司已经深圳立信资产评估有限公司出具相应的《资产评估报告书》（编号分别为深立信评报字[2013]032-45号、深立信评报字[2013]032-46号、深立信评报字[2013]032-51号、深立信评报字[2014]010号、深立信评报字[2013]032-53号、深立信评报字[2013]032-50号），用于增资的股权评估总价为357,831.70万元。该等评估报告并经中同华资产评估有限公司出具的复核报告复核（编号分别为中同华评报字（2016）第352号、中同华评报字（2016）第353号、中同华评报字（2016）第354号、中同华评报字（2016）第355号、中同华评报字（2016）第356号和中同华评报字（2016）第357号）。

(6) 2014年4月30日，深圳市市场监督管理局向发行人换发了《营业执照》。

本次增资完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	顺丰集团	5,139.50	5,139.50	76.00
2	嘉强顺风	507.1875	507.1875	7.50
3	元禾顺风	507.1875	507.1875	7.50
4	招广投资	507.1875	507.1875	7.50
5	古玉秋创	101.4375	101.4375	1.50
合计		6,762.50	6,762.50	100.00

9、2014年12月，第四次增加注册资本

2014年12月，发行人的注册资本由6,762.50万元增加至80,000万元，新增注册资本由全体股东以资本公积按原有持股比例进行转增。本次增资已履行以下程序：

(1) 2014年11月10日，发行人召开股东会，审议通过本次增资事宜并同意修改公司章程。

(2) 2014年12月19日，深圳市长城会计师事务所有限公司出具“深长（验）字[2014]084号”《验资报告》，根据该验资报告，截至2014年12月15日，发行人已将资本公积73,237.50万元转增股本；变更后的注册资本为80,000万元。普华永道于2016年5月18日出具“普华永道中天特审字（2016）第0071号”《复核报告》，对本次验资情况进行了复核，认为顺丰集团、嘉强顺风、招广投资、元禾顺风及古玉秋创以资本公积转增的注册资本732,375,000.00元已全部足额、及时缴纳，深圳市长城会计师事务所有限公司为顺丰控股有限公司出具的“深长（验）字[2014]084号”验资报告的结论在所有重大方面与上述复核过程中了解到的情况一致。

(3) 2014年12月24日，深圳市市场监督管理局向发行人换发了《营业执照》。

本次增资完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	顺丰集团	60,800.00	60,800.00	76.00
2	嘉强顺风	6,000.00	6,000.00	7.50
3	元禾顺风	6,000.00	6,000.00	7.50
4	招广投资	6,000.00	6,000.00	7.50
5	古玉秋创	1,200.00	1,200.00	1.50
合 计		80,000	80,000.00	100.00

10、2015年8月，股东名称变更

根据《顺丰控股（集团）公司章程修正案》，公司股东顺丰集团名称变更为深圳明德控股发展有限公司。

11、2015年11月，整体变更为股份有限公司

2015年11月，发行人整体变更为股份有限公司，具体程序如下：

（1）2015年9月30日，普华永道深圳分所对顺丰控股有限截至2015年6月30日的财务状况进行了审计，并出具了审计报告。经审计，顺丰控股有限截至2015年6月30日的净资产值为人民币14,261,867,967.12元。

（2）2015年10月15日，坤元评估以2015年6月30日为评估基准日对顺丰控股有限的全部股东权益进行了评估，并出具了“坤元评报【2015】626号”《资产评估报告》。经评估，顺丰控股有限全部股东权益（净资产）于评估基准日的评估值为人民币35,329,950,711.96元。

（3）2015年10月23日，发行人召开股东会，同意以经审计的账面净资产值（基准日为2015年6月30日）14,261,867,967.12元为基础折股，整体变更设立股份有限公司，将净资产中的180,000万元折合成股份有限公司股本180,000万股，每股面值为1元，股份公司注册资本和实收资本均为180,000万元，剩余部分12,461,867,967.12元计入股份公司资本公积。

（4）2015年10月23日，全体发起人签订了《发起人协议书》，具体约定了有关整体变更设立为股份有限公司的相关事项，包括权利义务、费用承担等。

（5）2015年11月4日，普华永道出具“普华永道中天验字（2015）第1244

号”《验资报告》，验证截至 2015 年 11 月 4 日，顺丰控股（集团）股份有限公司（筹）变更后的注册资本为 180,000 万元，累计实收资本（股本）为 180,000 万元。

（6）2015 年 11 月 9 日，全体发起人召开了顺丰控股（集团）股份有限公司创立大会，并签署了《顺丰控股（集团）股份有限公司章程》。

（7）2015 年 11 月 26 日，深圳市市场监督管理局向发行人换发了《营业执照》。

本次变更完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	明德控股 ²	136,800.00	76.00
2	嘉强顺风	13,500.00	7.50
3	元禾顺风	13,500.00	7.50
4	招广投资	13,500.00	7.50
5	古玉秋创	2,700.00	1.50
合 计		180,000.00	100.00

12、2015 年 12 月，第五次增加注册资本

2015 年 12 月，发行人股本由 180,000 万股增加至 200,000 万股，新增股份由顺达丰润、顺信丰合认购。本次增资已履行以下程序：

（1）2015 年 12 月 25 日，发行人召开股东大会，审议通过本次增资事宜并同意修改公司章程。

（2）2015 年 12 月 28 日，深圳市市场监督管理局向发行人换发了《营业执照》。

（3）2016 年 2 月 5 日，普华永道出具“普华永道中天验字（2016）第 001 号”《验资报告》，验证截至 2016 年 1 月 29 日，发行人收到新股东顺达丰润、顺信丰合缴纳的新增注册资本合计 20,000 万元，变更后的注册资本为 200,000 万元，累计实收资本（股本）为 200,000 万元。

² 2015 年 7 月，顺丰集团名称变更为“深圳明德控股发展有限公司”。

本次增资完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	明德控股	136,800.00	68.40
2	顺达丰润	19,860.00	9.93
3	嘉强顺风	13,500.00	6.75
4	元禾顺风	13,500.00	6.75
5	招广投资	13,500.00	6.75
6	古玉秋创	2,700.00	1.35
7	顺信丰合	140.00	0.07
合 计		200,000.00	100.00

13、2016年12月，变更为有限责任公司及第二次变更公司名称

（1）2016年12月8日，发行人召开股东大会，全体股东一致同意发行人由股份有限公司变更为有限责任公司，同意公司名称由顺丰控股（集团）股份有限公司变更为深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司；整体变更后，发行人注册资本不变，仍为200,000万元，原股东在发行人的持股比例不变。

（2）2016年12月9日，发行人完成了上述企业类型变更及更名的工商变更登记手续，深圳市市场监督管理局向发行人换发了《营业执照》。

14、2016年12月，第四次股权转让

（1）2016年，发行人全体股东（以下称“交易对方”）与鼎泰新材及其当时的控股股东、实际控制人刘冀鲁及其一致行动人刘凌云签署了《重大资产置换及发行股份购买资产协议》，就鼎泰新材以其拥有的截至2015年12月31日的全部资产及负债（作为拟置出资产）与交易对方合计持有的发行人100%股份（作为拟购买资产）进行重大资产重组的相关事项进行了约定（以下简称“本次重大资产重组”），本次重大资产重组已由鼎泰新材股东大会审议通过，并于2016年12月12日取得中国证监会签发的《关于核准马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司重大资产重组及向深圳明德控股发展有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2016]3016号）。

（2）2016年12月，根据本次重大资产重组的安排，发行人向深圳市市场

监督管理局就变更公司股东事宜提出变更登记申请，深圳市市场监督管理局于2016年12月23日向发行人换发了《营业执照》。

本次变更完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	鼎泰新材	200,000.00	100.00
合 计		200,000.00	100.00

15、2017年3月，股东名称变更

2017年3月，因公司股东名称发生变更，发行人向深圳市市场监督管理局就变更公司股东名称事宜提出变更登记申请，公司法人股东名称由“马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司”变更为“顺丰控股股份有限公司”。

本次变更完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	顺丰控股	200,000.00	100.00
合 计		200,000.00	100.00

16、2020年7月，第六次增加注册资本

2020年7月，发行人股本由200,000万股增加至201,000万股，新增股份由顺丰控股全额认购。根据顺丰控股公告及工商登记资料显示：

（1）2020年6月29日，顺丰控股第五届董事会六次会议，审议通过对发行人进行增资的议案。

（2）2020年7月1日，发行人股东决定，同意顺丰控股以自有资金767,358万元对发行人进行增资，其中计入新增注册资本1,000万元，其余766,358万元计入资本公积。

本期增资完成后，发行人的股权结构情况如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	持股比例（%）
1	顺丰控股	201,000.00	100.00
合 计		201,000.00	100.00

三、发行人控股股东和实际控制人

截至2021年9月末,发行人股东为顺丰控股股份有限公司,持有发行人100%股权。发行人实际控制人为王卫先生。

(一) 控股股东

顺丰控股股份有限公司成立于2003年5月22日,法定代表人为王卫,注册资本为人民币4,556,440,455元。一般经营项目是:投资兴办实业(具体项目另行申报);市场营销策划、投资咨询及其他信息咨询(不含人才中介服务、证券及限制项目);供应链管理;资产管理、资本管理、投资管理(不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务);汽车租赁(不含带驾驶人员的汽车出租);企业总部管理。(已发须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动),许可经营项目是:道路普通货运。

控股股东最近一年经审计的财务数据及最近一期未经审计的财务数据如下:

表: 控股股东最近一年及一期的财务数据

单位: 万元

项目	2021年9月末	2020年末
总资产	19,056,870.29	11,116,004.23
总负债	12,166,344.24	5,440,034.12
所有者权益	6,890,526.05	5,675,970.11
营业收入	13,586,053.85	15,398,687.01
净利润	126,461.65	693,203.29
归属于母公司所有者的净利润	179,765.30	732,607.88
经营活动产生的现金流量净额	893,344.12	1,132,391.96
投资活动产生的现金流量净额	-2,338,363.75	-1,488,430.62
筹资活动产生的现金流量净额	1,709,394.97	133,165.09

截至报告期末,发行人控股股东持有的发行人股权不存在质押或其他争议情况。

(二) 实际控制人

王卫先生,男,1970年出生,中国国籍,无境外永久居留权,顺丰泰森创始人及实际控制人,现任顺丰泰森执行董事及总经理。

截至2021年9月30日,除直接或间接持有发行人及其子公司的股权外,

王卫先生控制的其他主要企业基本情况如下：

表：截至 2021 年 9 月末王卫控制的其他主要企业情况

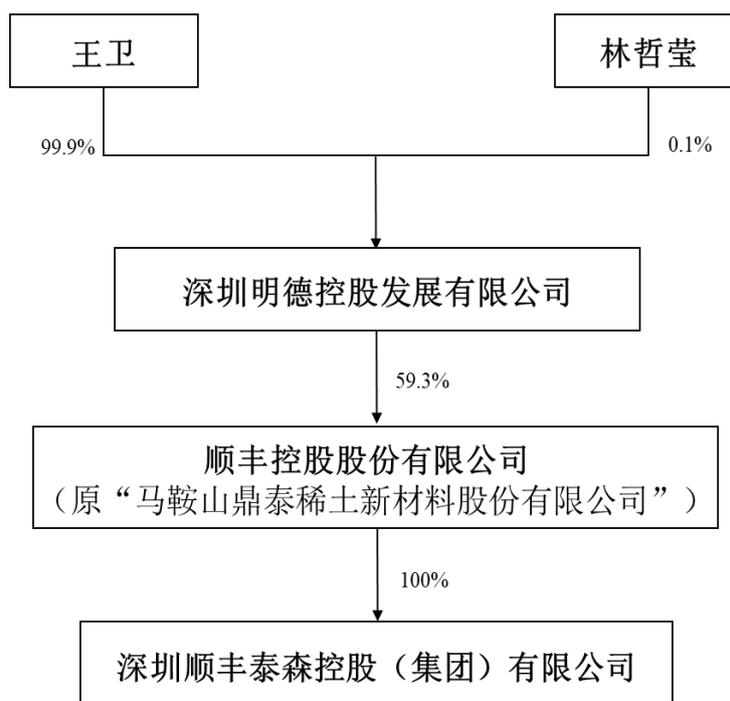
序号	公司名称	注册资本	持股（出 资）比例	主营业务	行业 类别
1	深圳明德控股发展有限公司	11,340 万人民 币	99.90%	投资控股	投资
2	Vantage Metro Limited（益都有限公司）	1 美元	100%	无实际业务	-
3	Wealth Chain International Limited （富连国际有限公司）	1 美元	100%	投资控股	投资
4	Day Trade Limited （日贸有限公司）	1,000 港元	100%	投资管理	投资
5	Charm Sky International Limited （忠天国际有限公司）	1 港元	100%	无实际业务	-
6	Eastern Grace Limited （彩东有限公司）	1 港元	100%	无实际业务	-
7	Fully Will International Limited（志盛国际 有限公司）	1 港元	100%	无实际业务	-
8	Victory Express Limited （隆顺有限公司）	1 港元	100%	无实际业务	-
9	Clear Ease Global Limited （明逸环球有限公司）	1 美元	100%	无实际业务	-
10	Best Sky Limited（隽天有限公司）	1 港元	100%	物业投资	投资
11	Zone Map Limited（域图有限公司）	1 美元	100%	投资控股	投资
12	Elect Wisdom Limited	10,000 美元	100%	投资控股	投资
13	Goal Vision Investments Limited	10,000 美元	100%	投资控股	投资
14	Elite Ally Group Limited	50,000 美元	100%	投资控股	投资
15	Triple Limited 三豐有限公司	10,000 港币	99%	物业投资	投资
16	Lighthouse YBI LLC	不适用	100%	投资控股	投资
17	Lighthouse YBI Investor LLC	不适用	90%	投资控股	投资
18	Lighthouse Shoreline LLC	不适用	100%	无实际业务	-
19	Lighthouse Shoreline Investor LLC	不适用	85%	无实际业务	-

四、发行人的股权结构及权益投资情况

（一）发行人的股权结构

截至 2021 年 9 月末，发行人股权结构图如下：

图：发行人股权结构图



王卫先生，男，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，顺丰泰森创始人及实际控制人，现任顺丰泰森执行董事及总经理。

林哲莹先生，男，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于法国雷恩商学院，工商管理学博士。1987 年至 2010 年任国家商务部干部，2011 年至 2014 年任汉科环境科技集团执行董事，2013 年至 2015 年任中青基业集团有限公司执行董事。2011 年至今任古玉资本管理有限公司执行董事。2013 年至今任顺丰控股副董事长、2015 年至今任顺丰控股集团副总经理。

王卫先生与林哲莹先生无亲属关系。

截至 2021 年 9 月末，发行人母公司顺丰控股股份有限公司股权质押情况如下：

明德控股共持有公司股份 2,701,927,139 股，占公司总股本的 59.30%。累计质押股份数为 866,700,000 股，占其持有公司股份总数的比例为 32.08%，占公司总股本的比例为 19.02%；

深圳市招广投资有限公司股份共持有公司股份 218,304,300 股，占公司总股本的 4.79%。累计质押股份数为 60,648,540 股，占其持有公司股份总数的比例为 27.78%，占公司总股本的比例为 1.33%；

宁波顺达丰润创业投资合伙企业（有限合伙）共持有公司股份 111,590,807 股，占公司总股本的 2.45%。累计质押股份数为 19,648,802 股，占其持有公司股份总数的比例为 17.61%，占公司总股本的比例为 0.43%；

刘冀鲁共持有公司股份 69,883,780 股，占公司总股本的 1.53%。累计质押股份数为 4,140,000 股，占其持有公司股份总数的比例为 5.92%，占公司总股本的比例为 0.09%。

（二）发行人主要子公司情况

1. 主要子公司基本情况及主营业务

截至 2021 年 6 月末，纳入合并范围一级子公司共计 37 家。纳入合并范围一级子公司具体情况如下：

表：截至 2021 年 6 月末纳入合并范围一级子公司情况

单位：万元、%

序号	公司	主要经营地	注册资本	业务性质	持股比例	取得方式
1	顺丰速运有限公司	深圳市	15,000	国际货运代理、国内及国际快递服务等	100.00	同一控制下企业合并取得
2	顺丰科技有限公司	深圳市	6,000	技术维护及开发服务	100.00	出资设立
3	深圳顺路物流有限公司	深圳市	16,000	货物运输、货代	100.00	同一控制下企业合并取得
4	安徽顺丰通讯服务有限公司	安徽省	5,000	增值电信服务	100.00	出资设立
5	深圳誉惠管理咨询有限公司	深圳市	25,000	咨询服务	100.00	同一控制下企业合并取得
6	深圳市顺丰供应链有限公司	深圳市	150,000	供应链管理等服务	100.00	出资设立
7	顺丰航空有限公司	深圳市	151,000	航空货邮运输服务	100.00	同一控制下企业合并取得
8	深圳市丰泰电商产业园资产管理有限公司	深圳市	586,000	电子商务产业园管理	100.00	同一控制下企业合并取得
9	深圳市丰泰产业园投资有限公司	深圳市	5,800	管理咨询	100.00	出资设立
10	深圳市顺丰机场投资有限公司	深圳市	10,000	投资实业	100.00	出资设立

11	顺丰控股有限公司	香港	港币 226,001	投资控股	100.00	同一控制下企业合并取得
12	顺丰控股集团财务有限公司	深圳市	100,000	融资、理财、咨询服务	100.00	出资设立
13	深圳市顺丰创兴投资有限公司	深圳市	15,000	投资实业	100.00	出资设立
14	深圳市丰农科技有限公司	深圳市	1,500	零售业	100.00	出资设立
15	深圳丰朗供应链有限公司	深圳市	3,000	供应链管理等服务	100.00	出资设立
16	深圳顺丰润泰管理咨询有限公司	深圳市	500	咨询服务	100.00	出资设立
17	顺元融资租赁(天津)有限公司	天津市	150,000	租赁业务	100.00	出资设立
18	顺丰多式联运有限公司	深圳市	24,200	货物配送等服务	100.00	出资设立
19	深圳顺禧管理咨询有限公司	深圳市	200	管理咨询	100.00	出资设立
20	顺丰保险经纪(深圳)有限公司	深圳市	5,000	保险业务	100.00	出资设立
21	顺丰多联科技有限公司	东莞市	15,000	技术开发	100.00	出资设立
22	东莞顺丰泰森企业管理有限公司 (曾用名: 东莞顺丰泰森置业有限公司)	东莞市	3,000	物业管理	100.00	出资设立
23	顺丰创新技术有限公司	东莞市	45,000	信息技术服务	100.00	出资设立
24	深圳市顺恒融丰供应链科技有限公司(曾用名: 深圳市顺恒融丰投资有限公司)	深圳市	10,000	咨询服务	100.00	同一控制下企业合并取得
25	深圳市恒益物流服务有限公司 简称“恒益物流”	深圳市	10,000	货运代理服务	100.00	同一控制下企业合并取得
26	深圳市顺诚乐丰商业有限公司	深圳市	6,250	保理业务	100.00	同一控制下企业合并取得
27	杭州顺丰同城实业股份有限	杭州市	80,228	供应链管理等服务	77.17	出资设立

	公司					
28	深圳市顺丰众元网络技术有限公司	深圳市	1,000	技术开发、咨询服务	100.00	出资设立
29	顺丰共享精密信息技术(深圳)有限公司	深圳市	3,200	信息技术服务	100.00	出资设立
30	杭州双捷供应链有限公司	杭州市	5,000	供应链管理等服务	100.00	出资设立
31	深圳市顺丰快运有限公司	深圳市	169,500	企业管理、供应链管理	87.80	出资设立
32	黄冈市秀丰教育投资有限公司	黄冈市	9,000	商务信息咨询; 企业管理咨询	100.00	出资设立
33	君和信息服务科技(深圳)有限公司	深圳市	1,000	信息技术与开发服务	51.00	出资设立
34	顺丰数科(深圳)技术服务有限公司	深圳市	25,000	技术服务、咨询服务	100.00	出资设立
35	深圳顺丰国际实业有限公司	深圳市	1,000	信息技术服务、咨询服务	100.00	出资设立
36	深圳市顺丰投资有限公司	深圳市	110,000	投资控股	100.00	出资设立
37	顺丰冷链物流有限公司	深圳市	5,000	货物运输、货代	100.00	出资设立

发行人主要子公司基本情况如下:

(1) 顺丰速运有限公司

顺丰速运有限公司于 2013 年 7 月 25 日在深圳市市场监督管理局登记成立。法定代表人贾永建。注册资本 15,000 万元。经营范围为国际货运代理; 经济技术咨询; 技术信息咨询; 以特许经营方式从事商业活动; 经营进出口业务; 机械设备租赁(不配备操作人员的机械设备租赁, 不包括金融租赁活动); 汽车租赁(不包括带操作人员的汽车出租); 房屋租赁业务。(法律、行政法规或者国务院决定禁止和规定在登记前须经批准的项目除外)国内、国际快递(邮政企业专营业务除外); 普通货运; 货物专用运输(集装箱), 大型物件运输; 仓储服务。

截至 2020 年末, 顺丰速运有限公司总资产 4,293,156.60 万元, 总负债 2,990,862.83 万元, 所有者权益 1,302,293.77 万元。2020 年实现营业收入 13,224,662.91 万元, 营业利润 1,036,961.62 万元, 净利润 797,370.51 万元。

（2）顺丰科技有限公司

顺丰科技有限公司成立于 2009 年，隶属于顺丰速运集团的互联网科技公司，具备“深圳市重点软件企业”“深圳市高新科技企业”重要资质。顺丰科技有限公司致力于成为科技驱动的行业解决方案服务公司。截至 2020 年末，顺丰科技已获得及申报中的专利共有 3,112 项，软件著作权 1,593 个，其中 2020 年发明专利申请量占 2020 年专利申请总量的 56%。法定代表人卢致椿。注册资本 6,000 万元。经营范围为从事网络技术、信息技术、电子产品技术的开发、技术服务、技术咨询、技术转让；计算机硬件开发与销售；企业形象策划、信息咨询；无人机研发、销售、租赁（不含限制项目），经营进出口业务；从事计算机软硬件的技术开发、销售自行开发的软件；计算机技术服务及信息咨询；计算机硬件的研发、销售；电子产品设计；运输设备、自动化设备、分拣设备、物流业设备、传输设备、数据通信设备、无线通信设备，微电子产品，系统集成工程，计算机及配套设备、终端设备及相关的设备的技术开发、销售及上门维修、技术咨询；房屋租赁；企业管理咨询（以上根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）。顺丰科技有限公司成立于 2009 年，隶属于顺丰速运集团的互联网科技公司，具备“深圳市重点软件企业”“深圳市高新科技企业”重要资质。顺丰科技有限公司致力于成为科技驱动的行业解决方案服务公司。截至 2020 年末，顺丰科技已获得及申报中的专利共有 3,112 项，软件著作权 1,593 个，其中 2020 年发明专利申请量占 2020 年专利申请总量的 56%。

截至 2020 年末，顺丰科技有限公司总资产 854,354.84 万元，总负债 328,219.85 万元，所有者权益 526,134.98 万元。2020 年实现营业收入 351,855.05 万元，营业利润 51,628.74 万元，净利润 40,942.86 万元。

（3）深圳顺路物流有限公司

深圳顺路物流有限公司（曾用名：深圳汇海运输有限公司）于 2004 年 12 月 23 日在深圳市市场监督管理局宝安局登记成立，注册资本 16,000 万元。法定代表人郝增喜。经营范围为承办空运、陆运进出口货物及过境货物的国际运输代理业务，揽货、订舱、托运、仓储、包装；货物的监装、装卸、分拨、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费；代理报关、报检、报验；（以上均不含法律、行政

法规、国务院决定规定须经批准的项目)。房屋租赁；提供分拣设备、监控设备、电子通道设备、X光机设备、五面扫描设施设备技术服务。货物及技术进出口。(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营)；货运信息咨询。货物仓储、分理及装卸服务。许可经营项目为道路普通货物运输业务；冷链运输以及冷藏车运输；集装箱运输。相关的短途运输服务及咨询业务；汽车设备租赁、仓储服务、物流服务。

截至 2020 年末，深圳顺路物流有限公司总资产 770,625.89 万元，总负债 649,984.26 万元，所有者权益 120,641.64 万元。2020 年实现营业收入 1,649,584.92 万元，营业利润-2,841.58 万元，净利润-13,853.74 万元。2020 年度净利润出现亏损主要是因为营业成本增加所致。

(4) 深圳市丰泰电商产业园资产管理有限公司

深圳市丰泰电商产业园资产管理有限公司于 2013 年 4 月 16 日在深圳市市场监督管理局登记注册，法定代表人杨涛。注册资本 586,000 万元。经营范围为受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；电子商务产业园管理；经济信息咨询；企业管理咨询；自有物业租赁；投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内贸易；投资管理（以上根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；物业管理。

截至 2020 年末，深圳市丰泰电商产业园资产管理有限公司总资产 1,070,923.35 万元，总负债 376,449.78 万元，所有者权益 694,473.57 万元。2020 年实现营业收入 6,618.17 万元，营业利润 2,384.04 万元，净利润 1,706.61 万元。

(5) 顺丰控股有限公司 (SF Holding Limited)

顺丰控股有限公司 (SF Holding Limited) 于 2006 年 10 月 24 日在香港登记成立，为顺丰控股及发行人的境外全资子公司。注册资本港币 226,001 万元，经营范围为投资控股。

截至 2020 年末，顺丰控股有限公司 (SF Holding Limited) 总资产港币 2,976,075.77 万元，总负债港币 2,121,703.24 万元，所有者权益港币 854,372.52 万元。2020 年实现营业收入港币 1,579,919.01 万元，经营利润港币-82,565.19 万

元，净利润港币-94,703.27 万元。2020 年度净利润出现亏损主要是因为财务费用增加所致。

(6) 顺丰控股集团财务有限公司

顺丰控股集团财务有限公司于 2016 年 9 月 18 日在深圳市市场监督管理局登记成立，法定代表人 OOI BEE TI。注册资本 100,000 万元。经营范围为对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；经批准的保险代理业务；对成员单位提供担保；办理成员单位之间的委托贷款；对成员单位办理票据承兑与贴现；办理成员单位之间的内部转账结算及相应的结算、清算方案设计；吸收成员单位的存款；对成员单位办理贷款及融资租赁；从事同业拆借；股票投资以外的有价证券投资；承销成员单位的企业债券；成员单位产品的消费信贷、买方信贷。

截至 2020 年末，顺丰控股集团财务有限公司总资产 1,953,779.71 万元，总负债 1,796,881.49 万元，所有者权益 156,898.21 万元。2019 年实现营业收入 27,291.80 万元，营业利润 21,895.98 万元，净利润 16,571.33 万元。

(三) 发行人有重要影响的合营企业、联营企业情况

截至 2021 年 6 月末，发行人合营及联营企业共计 63 家，其中合营企业 20 家，联营企 43 家，详见下表。发行人不存在对其生产经营有重要影响的合营、联营企业。

表：截至 2021 年 6 月末合营及联营公司情况

单位：万元、%

序号	合营企业名称	注册资本	持股比例
1	湖北国际物流机场有限公司	500,000	46.00
2	晋亿物流有限公司	58551.872	32.20
3	中保华安集团有限公司	6,500	38.47
4	金丰博润(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)	150,000	33.33
5	CC SF China Logistics Properties Investment Fund,L.P.	/	25.00
6	北京物联顺丰科技有限公司	600	33.33

7	中铁顺丰国际快运有限公司	5,000	45.00
8	POST110Ü	欧元 0.25	70.00
9	深圳丰速科技有限公司	571.8708	45.80
10	深圳市盛海信息服务有限公司	50.8	19.92
11	JV PT Surya Fajar Indonesia	美元 200	40.00
12	环球速运控股有限公司	美元 100	50.00
13	小驿科技（上海）有限公司	117.647	23.50
14	智循（珠海）品牌管理有限公司	740.2597	3.5088
15	REX Logistics Co.,Ltd	日元 10,000	51.00
16	温州丰宝客科技有限公司	500	40.00
17	上海格灵信息科技有限公司	980.39	49.00
18	上海丰度海选数字科技有限公司	341.3793	51.00
19	北京顺和同信科技有限公司	4,444.4	45.00
20	CC-SF China Logistics Properties Investment GP Limited	美元 0.02	50.00
序号	联营企业名称	注册资本	持股比例
1	美设国际物流集团股份有限公司	10,596.0187	11.78
2	浙江凯乐士科技有限公司	3102.577487	15.3153
3	珠海必要工业科技股份有限公司（曾用名“珠海随变科技有限公司”）	6000	28.08
4	江苏正大富通股份有限公司	12,078.4757	18.058
5	北京大账房网络科技股份有限公司	5,219.6095	13.63
6	敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司	13,000	49.00
7	科捷智能科技股份有限公司	13,563.6875	14.8525
8	鄂州中交顺丰空港产业园投资发展有限公司	40,000	36.00
9	蜂网投资有限公司	25,000	20.00
10	PT. TRI ADI BERSAMA（印尼项目）	美元 2200	20.00
11	朗星无人机系统有限公司	50,000	30.00
12	北京数字绿土科技有限公司	1,496.4084	5.68
13	深圳市餐北斗供应链管理有限公司	3,087.2257	12.22
14	上海嘉星物流有限公司	1000	9.00

15	深圳智航无人机有限公司	968.303	25.8184
16	KOSPA	英镑 0.00001	25.00
17	航天时代飞鹏有限公司	10,000	20.00
18	深圳市百米生活股份有限公司	3,605.3165	13.0016
19	广东数程科技有限公司	10,000.0008	15.5553
20	武汉顺络供应链管理有限公司	5,000	30.00
21	深圳市顺捷丰达速有限公司	1,000	35.8079
22	上海易友通科技发展有限公司（曾用名“上海居嘉物流发展有限公司”）	2,552.7856	14.29
23	西安华瀚航空客货服务有限责任公司	1,111.1111	10.00
24	国网电商云丰物流科技（天津）有限公司	5000	49.00
25	中顺信特安供应链有限公司	10,000	39.00
26	PT ADI SARANA LOGISTIK	印尼盾 30000	20.00
27	重庆博强物流有限公司	222.2222	10.00
28	武汉金宇顺豪物流有限公司（曾用名“武汉金宇敦豪供应链管理有限公司”）	1,000	40.00
29	青岛大凯货运代理有限公司	555.6	10.00
30	深圳市中旺财税管理有限公司	1,000	40.00
31	港威(香港)国际有限公司	港币 480.01	20.00
32	北京漂漂羽毛品牌管理有限公司	3,584.75	10.00
33	建顺资讯科技有限公司	港币 937.5	28.59
34	青岛顺联达农业科技有限公司	2,000	30.00
35	深圳市长丰电子信息有限公司	200	20.00
36	北京漂漂羽毛品牌管理有限公司	4,480.9375	10.00
37	深圳丰享信息技术有限公司	1,000	20.00
38	PT KRIDA GAWAI ABADI	美金 160	16.00
39	连云港海畅物流有限公司	600	6.67
40	SF Real Estate Investment Trust 順豐房地產投資信託基金	/	35.00
41	SF REIT Asset Management Limited 順豐房托資產管理有限公司	港币 3,000	100.00
42	重庆迅豪物流有限公司	3,000	30.00
43	建順資訊科技有限公司	港币 937.5	34.00

五、发行人的治理结构及独立性

（一）发行人的治理结构

1、发行人的治理结构

a、股东

发行人不设股东会，为一个股东的有限责任公司，股东享有下列权利：

- （1）按照公司章程的约定获得公司股权；
- （2）根据法律法规和公司章程的规定作出股东决定；
- （3）有委派和被委派为公司执行董事、监事的权利；
- （4）对公司的经营活动和日常管理进行监督；
- （5）有权查阅公司章程、股东决定记录和公司财务会计报告，对公司的经营提出建议和质询；
- （6）公司侵害其合法权益时，有权向有管辖权的人民法院提出要求，纠正该行为，造成经济损失的，可要求予以赔偿；
- （7）法律、法规、规章和其他规范性文件规定的应由股东享有的其他权利。

股东履行下列义务：

- （1）按章程规定缴纳所认缴的出资；
- （2）以认缴的出资额对公司承担责任；
- （3）公司经注册登记注册后，不得抽回出资；
- （4）遵守公司章程，保守公司秘密；
- （5）支持公司的经营管理，提出合理化建议，促进公司业务发展；
- （6）法律、法规、规章及其规范性文件规定的应由股东承担的其他义务。

b、董事

发行人不设董事会，设执行董事 1 名。执行董事由股东委派产生，任期 3 年；执行董事任期届满，可以连任；执行董事对股东负责，行使下列职权：

- (1) 负责召集股东，并向股东报告工作；
- (2) 执行股东的决定；
- (3) 决定公司的经营计划和投资方案；
- (4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (6) 制订公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案；
- (7) 制订公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案；
- (8) 决定公司内部管理机构的设置；
- (9) 决定聘任或者解聘公司经理、及其报酬事项，并根据经理的提名决定聘任或者解聘公司副经理，财务负责人及其报酬事项；
- (10) 制订公司的基本管理制度；
- (11) 公司章程规定的其他职权。

c、监事

公司不设监事会，设监事1名。监事由股东委派。执行董事、高级管理人员不得兼任监事。监事的任期每届为三年。监事任期届满，连选可以连任。监事任期届满未及时改选的，在改选的监事就任前，原监事仍应当按照法律、行政法规和公司章程的规定，履行监事职务

监事行使下列职权：

- (1) 检查公司财务；
- (2) 对执行董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东决定的执行董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- (3) 当执行董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求执行董事、

高级管理人员予以纠正；

(4) 向股东提出提案；

(5) 按照公司法第一百五十一条的规定，对执行董事、高级管理人员提起诉讼；

(6) 公司章程规定的其他职权。

d、经营管理机构

公司设立经营管理机构，经营管理机构设经理一人，并根据公司情况设若干管理部门。公司经营管理机构经理由执行董事聘任或者解聘，任期3年。经理行使下列职权：

(1) 主持公司的生产经营管理工作、组织实施执行董事决定；

(2) 组织实施公司年度经营计划和投资方案；

(3) 拟定公司内部管理机构设置方案；

(4) 拟定公司的基本管理制度；

(5) 制定公司的具体规章；

(6) 提请聘任或者解聘公司副经理、财务负责人；

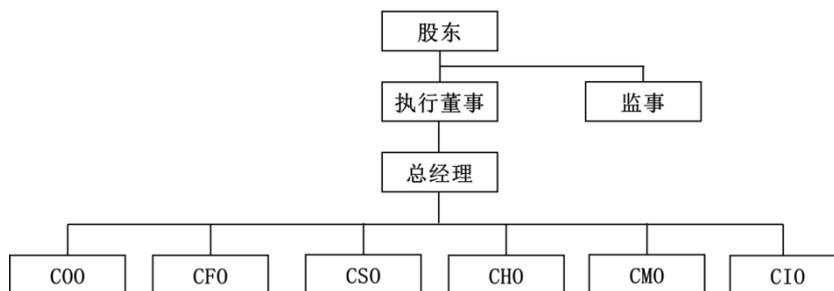
(7) 决定聘任或者解聘应由执行董事聘任或者解聘以外的负责管理人员；

(8) 按时向公司登记机关提交公司年度报告；

(9) 公司章程和执行董事授予的其他职权。

2、发行人组织机构设置

公司已按照国家法律、法规的规定以及监管部门的要求，设立了符合公司业务规模和经营管理需要的组织机构；遵循不相容职务相分离的原则，合理设置部门和岗位，科学划分职责和权限，形成各司其职、各负其责、相互配合、相互制约、环环相扣的内部控制体系。



主要组织机构的职责如下：

O 线：由公司 COO 统一管理，主要负责结合公司营运规划，搭建运营及业务支持工作机制，负责端到端全环节路由管理与优化，优化中转场地、班次及运输网络等以及相关的资源获取。

F 线：由公司 CFO 统一管理，主要负责统筹集团财务管控体系建设，财务线基础财务专业工作及结算工作，统筹集团资金集中管理和资本运作，集团董事会及股东会、投资者关系及上市公司信息披露等日常工作。

S 线：由公司 CSO 统一管理，主要负责集团中长期战略规划及管理，投资并购业务等。

H 线：由公司 CHO 统一管理，主要依据公司战略，负责开展年度人力资源工作规划、建设并完善人才机制，营造健康的人才生态，统筹人才队伍建设等。

M 线：由公司 CMO 统一管理，主要负责统筹负责集团层级的品牌管理、产品管理、销售管理、客户数据管理以及线上渠道管理，拉通各组织制定解决方案，构建创新有竞争壁垒的服务和产品，完善销售体系。

I 线：由公司 CIO 统一管理，主要负责集团相关的物流行业信息技术的研究与开发；负责管理集团的 IT 专业技术队伍。

3、相关机构报告期内运行情况

报告期内，发行人公司治理机构及各组织机构均能按照有关法律法规和《公司章程》规定的职权、相应议事规则和内部管理制度规定的工作程序独立、有效地运行，未发现违法、违规的情况发生。

（二）发行人的独立性

1、资产

截至募集说明书签署之日，发行人与其控股股东产权关系明确，不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形，也不存在其他资产被占用的情形。

2、人员

截至募集说明书签署之日，发行人独立聘用员工，按照国家法律的规定与所聘员工签订劳动合同，并独立发放员工工资，发行人的执行董事、监事和高级管理人员均通过合法程序产生。发行人的劳动、人事及工资管理独立管理。

3、机构

发行人经营管理机构下设战略与经营管理处、投资并购处、规划分析处、财会发展处、税务处、资金中心、财务共享中心、采购供应链中心、顺丰科技、法律事务处、速运事业群、产业园运营中心、顺丰航空、审计管理处、公共事务部等机构，各部门分工明确，具有完善的内部管理制度和良好的内部管理体系，其组织机构和内部经营管理机构设置的程序合法，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在机构混同的情况。

4、财务

发行人设有独立的财务部门，建立了独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度和财务管理制度。发行人单独在银行开立账户、独立核算，并能够独立进行纳税申报和依法纳税。

5、业务经营

截至募集说明书签署之日，发行人设有必需的经营管理部门负责业务经营，该经营管理系统独立于控股股东、实际控制人及其控股的其他企业，发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间实际没有同业竞争或显失公平的关联交易，自主经营，自负盈亏。因此，发行人具有业务独立性。

六、现任董事、监事和高级管理人员的基本情况

(一) 基本情况

截至募集说明书签署日，本公司现任董事、监事、高级管理人员基本情况如下：

公司董事、监事及高级管理人员基本情况

姓名	现任职务	任期起始日期
王卫	2013年8月至今	执行董事、总经理
桑利	2015年11月至今	监事
何捷	2021年10月至今	财务总监

发行人董事、监事和高级管理人员的任职均符合《公司法》和《公司章程》的规定，且不存在公务员兼职领薪的情况，符合相关法律法规的要求。

1、执行董事简历

王卫先生，男，1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，顺丰泰森创始人及实际控制人，现任顺丰泰森执行董事及总经理。

2、监事简历

桑利先生，男，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于厦门大学，工商管理专业硕士，2005年至2006年任湖南顺丰速运有限公司地区总经理，2006年至2009年任广州顺丰速运有限公司地区总经理，2010年至2013年任顺丰控股综合本部总裁。2014年至今任电商产业园事业部副总裁、总裁办负责人。2015年至今任顺丰泰森监事。

3、非董事高级管理人员简历

何捷先生，男，1975年出生，中国香港，毕业于香港大学及清华大学，香港注册会计师及美国注册会计师。何捷先生于财务管理及互联网行业拥有24年经验。1997年至2005年，先后就职于安达信会计师事务所、普华永道会计师事务所任审计及咨询部高级经理；2005年至2008年，加入搜狐集团(NASDAQ:SOHU)担任高级财务总监；2009年至2014年，就职于畅游公司(NASDAQ:CYOU)担

任 CFO；2014 年至 2021 年，于狐狸金服金融科技集团任职 CEO。目前是长城证券股份有限公司（深交所：002939）独立董事，2021 年 9 月 29 日起担任顺丰控股股份有限公司（深交所：002352）副总经理暨财务负责人，2021 年 10 月 13 日起担任嘉里物流联网有限公司（港交所：00636）非执行董事。2021 年 10 月 28 日起担任发行人财务负责人。

（二）发行人董事、监事和高级管理人员持有发行人股份和债券情况

截至募集说明书签署日，发行人董事、监事和高级管理人员均不持有发行人债券，仅执行董事王卫持有发行人股权，持股情况如下表所示：

表：发行人董事、监事、高级管理人员持有发行人股权情况

单位：%

序号	姓名	在顺丰控股任职	持股方式	持股比例
1	王卫	执行董事、总经理	间接持股	55.01

截至报告期末，发行人控股股东持有的发行人股权不存在质押或其他争议情况。

（三）现任董事、监事、高级管理人员违法违规情况

最近三年及一期，发行人及实际控制人、执行董事、监事、高级管理人员均不存在重大违法违规及受行政处罚的事项。

七、发行人主要业务情况

（一）公司主营业务情况

1、公司经营范围及主营业务

公司是国内最大的综合物流服务商、全球第四大快递公司，致力于成为独立第三方行业解决方案的数据科技服务公司，以领先的技术赋能客户，为客户提供涵盖多行业、多场景、智能化、一体化的智慧供应链解决方案。

公司围绕物流生态圈，横向拓展多元业务领域，纵深完善产品分层，满足不同细分市场需求，覆盖客户完整供应链条。提供的主要业务和服务为：快递业务，包括满足个人及企业客户快速寄递需求的高品质门到门时效快递产品，以及服务

于电商市场广大商家的高性价比的经济快递产品，并配套提供专业的仓储管理、仓配一体服务；快运业务，包括面向中高端市场的时效领先的大件包裹、零担以及大批量整车的门到门运输与派送服务，以及面向主体市场的经济型的快运服务；冷运及医药业务，包括为生鲜、冷冻食品行业商家提供基于多温区冷仓的储存、分拣、包装、干线运输、城市配送、门到门派送的专业冷链一体化服务，以及服务于医药行业的生产厂家、流通企业、疾控中心、医院、药店、医药电商等各市场主体的全程精准温控的医药物流运输服务；同城急送业务，包括为品牌客户及广大中小商家提供餐饮外卖、近场电商、本地零售等场景的即时物流配送服务，以及为 C 端个人用户提供帮取、帮送、帮买、帮办的本地生活服务；国际业务，包括满足跨境紧急寄递需求的高时效的标准快递，满足跨境电商需求的高性价比的经济快递，以及服务于客户国际化经营的涵盖重货零担、海外仓的一体化国际供应链服务；供应链业务，以科技为牵引，基于顺丰完善的物流网络与产品矩阵，融合顺丰丰豪（原“顺丰 DHL”）及新夏晖先进供应链管理经验，为客户提供助力其实现数字化供应链改造的智能软硬件系统集成服务，以及配套的供应链规划、布局优化、运营执行的全套供应链解决方案。

经过多年发展，依托于公司拥有的覆盖全国和全球主要国家及地区的高渗透率的快递网络基础上，通过内生孵化+并购整合方式，快速延伸至快运、冷运、同城、供应链等领域，搭建了完整的一体化综合物流服务体系；不仅能够提供配送端的高质量物流服务，还能围绕客户产业链上下游延伸，为客户提供贯穿采购、生产、流通、销售、售后的一体化供应链解决方案。基于不同行业、客群、场景的需求多样化，公司秉承“以用户为中心，以需求为导向，以体验为根本”的产品设计思维，聚焦行业特性，从客户应用场景出发，深挖不同场景下客户端到端全流程触点需求及其他个性化需求，设计适合客户的产品服务及解决方案，构建差异化竞争优势，再由产品设计牵引内部资源配置，持续优化产品体系，沉淀解决方案能力。

同时，公司一贯重视科技研发，坚持前瞻布局，在人工智能、大数据、机器人、物联网、物流地图、区块链等科技前沿领域拥有领先行业的技术水平与应用实践能力。依托于公司多元业务发展，服务逐步渗透至各行各业生产制造、商业流通的全流程端到端价值链环节，积累了丰富的物流场景与海量的数据沉淀，再

结合不断创新的物流技术研发与应用，不仅实现公司内部全流程数字化高效运营，助力多元业务增长，为客户提供高质量精准的服务交付；同时，凭借不断积累的丰厚的科技能力与经验，持续迭代升级打造领先的科技产品及智慧物流解决方案。顺丰以科技技术为切入点，携手行业客户实施供应链数字化改造，解决传统供应链模式下的信息孤岛、库存割裂、响应滞后、预判失误、效率低下等问题，真正实现供应链全程信息实时采集、互联互通、线上可视，以 D2C（Direct to Customer）直面消费者的精准预测指导前端采购、生产、库存、销售各环节，建立起能够实时响应、灵活高效的柔性供应链体系，不仅帮助客户实现降本增效，同时促进客户供应链从成本中心转型为价值创造中心，成为企业核心竞争力的关键。目前，公司已在快消、鞋服、美妆、3C、家居、汽配等行业输出科技服务及整体供应链解决方案，真正助力产业升级与高质量发展。

公司还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商,依托于强大的信息系统,高效融合多元网络与业态,拥有对全网络强有力管控的经营模式。由总部对各业务板块、分支机构实施统一经营、统一管理,在开展业务的范围内统一组织揽收投递、集散处理和中转运输,并根据业务发展的实际需求自主调配网络资源;同时,公司大量运用信息技术保障全网执行标准统一规范,建立多个行业领先的业务信息系统,保障网络整体运营质量。顺丰网络覆盖国内外,包括以全货机+散航+无人机组成的空运“天网”,以营业服务网点、中转分拨网点、陆路运输网络、客服呼叫网络、最后一公里网络为主组成的“地网”,以及以大数据、区块链、云计算、机器学习及运筹优化、智慧物流地图、物联网等组成的“信息网”,“天网+地网+信息网”三网合一,形成国内同行中网络控制力最强、稳定性最高,也是最独特稀缺的综合性物流网络体系。

2、公司报告期内整体经营情况

表：发行人报告期各业务板块营业收入

单位：亿元

业务板块	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	营业收入	占比(%)	营业收入	占比(%)	营业收入	占比(%)	营业收入	占比(%)
速运物流及供应链	1,336.98	98.58	1,517.43	98.69	1,109.01	98.99	896.77	98.70
商品销售	10.06	0.74	11.81	0.77	4.91	0.44	4.06	0.45

业务板块	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	营业收入	占比(%)	营业收入	占比(%)	营业收入	占比(%)	营业收入	占比(%)
其他	9.20	0.68	8.33	0.54	6.42	0.57	7.71	0.85
合计	1,356.24	100.00	1,537.57	100.00	1,120.35	100.00	908.54	100.00

表：发行人报告期内各业务板块营业成本

单位：亿元

业务板块	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	营业成本	占比(%)	营业成本	占比(%)	营业成本	占比(%)	营业成本	占比(%)
速运物流及供应链	1,189.07	98.75	1,269.08	98.63	916.17	98.97	736.76	98.75
商品销售	9.31	0.77	11.31	0.88	4.83	0.52	3.99	0.53
其他	5.76	0.48	6.25	0.49	4.68	0.51	5.36	0.72
合计	1,204.14	100.00	1,286.64	100.00	925.68	100.00	746.10	100.00

表：发行人报告期各业务板块营业毛利润

单位：亿元

业务板块	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	毛利润	占比(%)	毛利润	占比(%)	毛利润	占比(%)	毛利润	占比(%)
速运物流及供应链	147.91	97.25	248.35	98.97	192.84	99.06	160.01	98.51
商品销售毛利	0.75	0.49	0.50	0.20	0.08	0.04	0.07	0.04
其他毛利	3.44	2.26	2.08	0.83	1.74	0.90	2.35	1.45
合计	152.09	100.00	250.93	100.00	194.66	100.00	162.44	100.00

报告期各期，发行人业务毛利率如下：

单位：%

业务板块	2021年1-9月	2020年度	2019年度	2018年度
速运物流及供应链	11.06	16.37	17.39	17.84
商品销售	7.45	4.23	1.63	1.72
其他	37.36	24.97	27.10	30.48
主营业务毛利率	11.21	16.32	17.37	17.88

3、公司各业务板块经营情况

发行人是国内领先的快递物流综合服务商，致力于成为独立第三方行业解决方案的数据科技服务公司，为客户提供覆盖多行业、多场景、智能化、一体化的

供应链解决方案。发行人的主要产品和服务包含：时效快递、经济快递、同城即时物流、仓储服务、国际快递等多种快递服务，以零担为核心的快运服务，为生鲜、食品和医药领域的客户提供冷链运输服务，以及保价、代收货款、包装服务、保鲜服务等增值服务。同时，经过多年发展，发行人建立了为客户提供一体化综合物流服务能力，不仅提供配送端的高质量物流服务，还向产业链上下游延伸，形成行业解决方案，为行业客户提供贯穿采购、生产、流通、销售、售后的高效、稳定、敏捷的数字化、一体化的供应链解决方案，助力行业客户产业链升级。

发行人主要收入来自于速运物流及供应链板块，2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-9 月，速运物流及供应链板块收入分别为 896.77 亿元、1,109.01 亿元、1,517.43 亿元和 1,336.98 亿元，占发行人主营业务收入比重分别为 98.70%、98.99%、98.69%和 98.58%。发行人采用集中差异化战略定位中高端市场，优势明显。极具前瞻性的直营模式为发行人赢得了服务质量和市场号召力。根据国家邮政局公布的排名统计，发行人连续多年蝉联快递服务质量、时效及满意度指标排名第一，申诉率处于国内同行最低水平，由此带来的良好口碑和品牌溢价支撑了较高的业务单价。

A.速运物流及供应链业务分析

(1) 经营模式

发行人对全网络采用强有力管控的经营模式，总部掌控了整体物流网络的关键环节及核心资源。对各环节具有绝对控制力，有助于公司战略自上而下始终保持统一，保障公司战略和经营目标的有效达成；有助于保持经营的稳定性和可控性，以及内部管理的规范性和合规性，保持标准化经营、高运作效率和高服务质量，从而提升客户忠诚度和品牌美誉度。在确保对关键环节及核心资源掌控力的基础上，采用多样化的资源获取及运营模式，有效补充整体网络的灵活性和弹性拓展空间，延伸服务覆盖；并通过多年经验沉淀形成的标准化运营管控流程，以及领先的物流科技能力，有效保障物流全环节的可控性和稳定性，从而实现对整体网络的管控，进一步提升资源效益，支撑业务拓展，形成兼具稳定性和灵活性的网络底盘。同时，公司新业务充分利用现有网络资源，实现网络、客户、技术、资源等方面的协同，迅速孵化做大，与现有业务形成互补互通。

截至 2021 年 6 月末，发行人已成功布局 53 个城市的产业园项目，持有物流场地土地面积约 9,300 亩，已建成运营项目建筑面积约 204 万平方米，未来三年顺丰产业园管理运营面积预计超 600 万平方米。为支持公司物流产业园可持续健康发展，满足物流主业发展对场地资源的需求，拓宽融资渠道，搭建产业园资本运作平台，公司将位于中国佛山、中国芜湖、中国香港的三项物业作为标的资产，设立顺丰房托基金，并于 2021 年 5 月 17 日起在香港联交所主板上市。同时，公司拟与 Hammer Capital Real Estate Limited 共同设立物流开发基金，投资于战略区位的物流产业园项目，进一步提升公司核心竞争力。

表：截至 2021 年 6 月末发行人持有物流场地情况

区域	土地面积 (亩)	建筑面积(含在建/规划项目)(万平方米)
已建成运营项目	3,013	204
预计 2021 年下半年建成项目	1,592	99
2022 年及以后建成项目	4,695	352
合计	9,300	655

截至 2021 年 6 月，顺丰快运自营及加盟网络共计拥有 192 个快运中转场及集散点，超 1,600 个快运集配站，合计场站面积超过 390 万平方米，日承载能力 23.3 万吨；拥有 3,292 条快运干线，超 11,000 条支线，加盟网点 12,355 个，业务覆盖全国 32 个省级行政区、365 个主要城市与地区。

(2) 服务流程

发行人速运物流及供应链主要产品包括时效板块产品、经济板块产品、国际快递产品、同城急送物流产品、快运产品及冷运产品（含医药产品），不同产品的作业流程如下所示：

① 时效板块产品与经济板块产品的服务流程

发行人时效板块业务与经济板块业务的作业流程如下图所示：



A. 客户下单与收件环节

客户下单环节：发行人主要通过品牌热线服务电话“95338”网站“www.sf-express.com”、手机 APP、微信公众号等渠道获取客户订单。

调度环节：各类渠道汇集的订单信息，将由业务管理系统与时效管理系统等调度系统将订单信息发送指定收派员，通知收派员前往客户处收件；对于无法确定具体分、点部的订单，由客服调度员进行手工分派。

收件环节：揽收业务人员上门取件，检视投递货件，并根据快递重量、体积及选择的相关增值服务收取寄件费用。业务人员将快递货件进行包装后收件入仓，并将运单信息扫描上传系统。

B. 中转环节

进入中转环节：用户快件经业务员收取并汇集至所在网点后，对于小件快递，网点先对其按同城件、陆运件、航空件进行粗分拣与建包，并经网点运输工具定时汇送至所在区域中转场。

分拣称重扫描：中转场收取所在区域网点揽收快件后，通用管理系统与时效管理系统将根据快件目的地及时效要求，确定中转路由并进行扫描、分拣、建包、装车进行中转。

中转运输环节：中转场将确定路由的打包异地快件交由顺丰速运运输车队、航空运输机队或其他运输代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地中转场。如为本地快件，将交由本地其他网点运输车辆运送至目的地网点。

C. 派送环节

网点接件环节：快件目的地所在网点从所属中转场接受到达件，并交由业务员负责一定区域快件的派送。

派件环节：快递员将快件送至客户手中并做相应的交接和结算的过程。

D. 异常处理

呼叫中心根据用户的需求，为客户的催收催派要求、拒收拒付、收派件异常等情况做出响应，并协调处理中转异常、系统异常、滞留件等多种异常情况。

以异地件为例，发行人标准快递产品的标准路由情况如下所示：



② 国际快递产品的服务流程

发行人国际快递产品的服务流程如下图所示：



下单环节：客户通过致电下单热线、自助下单（官网、手机客户端、微信）等方式提出寄件需求。系统收到订单后，将根据下单地点就近通知收件员或收派代理上门收取快件。

收件环节：快件员上门收取快件，检视投递货件，并根据快递重量、体积及选择的相关增值服务收取寄件费用。业务人员将快递货件进行包装后收件入仓，并将运单信息扫描上传系统。

路由规划与清关报关信息生成：收派员将重量、内容、收件地址、声明价值等相关信息上传系统后，一方面，系统将根据快件目的地与时效要求为快件分配路由，另一方面，系统将相关信息传递至通关平台，由通关平台生成清关资料与报关资料，分别提交至当地口岸与对方口岸的工作人员，由其进行清关与报关操作。

中转运输、清关与报关：快件经由网点与中转中心的分拨、中转、运输后到达当地口岸，由当地口岸工作人员根据通关平台提交的清关信息进行出口清关，清关后通过航空或陆运渠道运送至目的地口岸，再由对方口岸的自有或外包清关人员根据报关信息进行进口报关，并运送至目的地中转场。

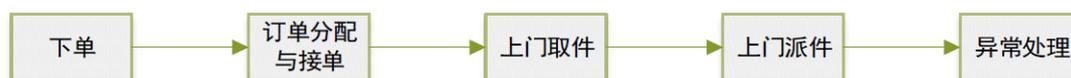
快件派送：快件报关入口目的地国家后，根据发行人在目的地国家的经营模式分两种模式进行派送：一是采用自主运营模式的国家，由顺丰当地网点的工作

人员负责快件派送操作，并通过巴枪实时将快件跟踪信息上传至系统；二是采用轻资产运营模式的国家：由发行人当地合作的代理商或联运商负责快件中转分拨、运输、派送等环节，相关中转、派送环节的快件跟踪信息由发行人与代理商的系统对接取得。

异常处理：呼叫中心根据用户的需求，为客户的催收催派要求、拒收拒付、收派件异常等情况做出响应，并协调处理中转异常、系统异常、滞留件等多种异常情况。

③ 同城配送产品的服务流程

发行人同城配送产品的服务流程如下图所示：



下单环节：客户通过微信小程序、商家客户端等端口进行下单。

订单分配与接单环节：公司信息系统在收到客户订单后，通过自有逻辑将订单进行分配，同城配送收派人员收到订单提醒后，点击接单。

上门取件环节：同城配送收派人员接单后的规定时间内联系下单客户，与客户确认地址、寄送的物品及是否有包装等相关信息后，在规定时限内到达客户处，并在开箱验视后确认是否符合收寄条件后，向客户确认取货。

上门派件环节：同城即时物流业务收派人员取件后，在规定时间内与收件客户联系，确认收方的地址并预约派件时间；确认后，根据系统导航提示，将客户寄送物品送至收件客户处，在核对签收码或者有效证件后，将快件交给收件客户签收。

异常处理：呼叫中心根据用户的需求，为客户的催收催派要求、收派件异常等情况做出响应，并协调处理系统异常、客户服务体验投诉等多种异常情况。

④ 快运产品的服务流程

发行人快运产品的服务流程如下图所示：



客户下单环节：客户可通过致电下单热线、自主下单等方式提出寄件需求。

收件环节：各类渠道汇集的订单信息，将由业务管理系统与时效管理系统等调度系统将订单信息发送指定收派员，通知收派员前往客户处收件；对于无法确定具体分、点部的订单，由客服调度员进行手工分派。对于超出收派员自身收派能力的货件，若收货地区已配置有快运收派员，则由收派员将订单转至收货地区的重快运收派员；若收货区域未配置快运收派员，由收派员与该地区分点部管理人员联系，由分点部管理人员协调资源收取货件。收派员收取货件后，经过开箱查验、称重计费、运单填写、做件、收件扫描等一系列操作后，业务人员将货件在规定班次将货件交接给网点仓管员。

发件环节：在来往网点及中转场的班车发车前，仓管员应进行必要的发件准备，检查货件、运单是否一致，根据目的地、建包及装车要求对快件进行分拣与码放，对小件货件进行建包，而后将货件扫描后装车发至中转场。发车后，仓管员再在规定时间内完成运单分类整理及扫描，并将其移交给负责运单管理的指定人员。

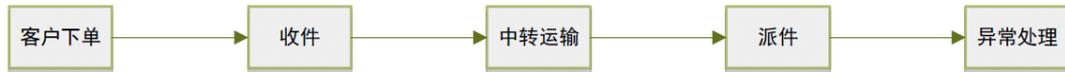
中转环节：中转环节业务操作流程与国内速递业务中转流程保持一致，即包括了到货、卸货、初分拣、细分拣、装车、发货等一系列操作环节。对于有打木架需求的货件，发件区域分点部司机需单独将货件交接给发件地区中转场指定人员，中转场指定人员负责处理，由其完成打木架操作后，在规定的班次进行装车发运。

派件环节：货件到达派送地网点后，由仓管员进行解封车、检查、卸车操作，并按网点收派员负责区域对货件进行细分。对于单票重量达 50KG 以上的货件，在班次到达半小时内，仓管员与客户确定具体派送方式、是否需上楼派送等内容，在确定派送方式后当班次出仓至对应收派员进行派送。对于单票重量在 50KG 以下的货件，按正常流程出仓至对应收派员进行派送操作，若收派员无法处理，则由收派员联系分点部管理人员安排资源协助处理。收派员派件完成后，返回分点部交件交单交款。

异常处理：客户服务中心根据用户的需求，为客户的催收催派要求、拒收拒付、收派件异常等情况做出响应，并协调处理中转异常、系统异常、滞留件等多种异常情况。

⑤ 冷运产品的服务流程

发行人冷运产品的服务流程如下图所示：



客户下单环节：客户使用顺丰自助发件工具（速运通商家版、速打等）进行下单，或客户自有系统与顺丰企业服务平台系统对接进行下单。

收件环节：对于使用顺丰冷运仓储服务的客户，发行人将安排冷运业务员根据客户订单及仓库班次安排收件；对于未使用冷运仓储服务的客户，发行人将提前与客户约定好提货时间，由冷运业务员每天按固定班次的提货时间进行提货，并进行收件检查操作。冷运快件完成交接、包装操作后，将被装至经预冷的冷运车，由冷运车辆在规定的时间内将快件送至冷运中转场。

中转环节：快件到达冷运中转场后，由冷运中转场分拣员按照运单上显示的派件网点代码或目的地代码逐票分拣，并按照确定的路由将打包异地快件交由冷链运输。车队、航空运输机队或其他运输代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地冷运中转场。如为同城快件，将不经过其他冷运中转场操作，直接交由本地串点冷运车辆运送至目的地网点。对于非核心区域需通过大网中转配送的快件，需从周转箱内取出，重新使用泡沫箱加冰袋或干冰重新包装，在保证全程温控的前提下，交由速运业务其他中转场进行中转操作。

派件环节：冷运车辆发车至网点前，冷运中转场分拣员将本班次订单信息发送给对应网点接口人，网点接口人与客户提前做派件预约。若客户表示无法在最近派送时间段接收快件的，网点接口人将预约收件时间反馈至中转场，由对应预约时间的班车将快件送达网点。预约操作完成后，快件须在到达网点的最近出仓班次出仓，由冷运车将快件送达网点。快件收派员取得续派送的冷运快件后，将快件放入对应的保温箱进行派送，提醒客户验货并将快件存贮在冰箱。

异常处理：无法派件成功的快件，收派员需及时将快件保存在保温箱内，交回至网点后，仓管员需第一时间做滞留操作，并将快件存放于相应温区的冰柜，待客户要求派送时取出并安排出仓派送；滞留的快件未成功预约次日派件，则通过第二天的第一班串点车辆将快件带回冷库，网点仓管员做快件退回操作；若成功与客户预约第二天派送，则第二天按与客户预约的时间出仓派送。

（3）运输模式

发行人不断夯实和升级其独特的、稀缺的“天网+地网+信息网”三网合一的综合性物流服务网络，持续巩固和扩大在行业内的领先优势。以“全货机+散航+无人机”组成的空运“天网”，以营业服务网点、中转分拨网点、陆路运输网络、客服呼叫网络、最后一公里网络为主组成的“地网”，以及以大数据、区块链、云计算、机器学习及运筹优化、智慧物流地图、物联网组成的“信息网”，“天网+地网+信息网”三网合一，形成国内同行中网络控制力最强、稳定性最高、也是最独特稀缺的综合性物流网络体系。

①天网

2009年，顺丰航空成为我国首家民营货运航空公司，现今已发展为国内最大、全球前列的货运航空公司，形成覆盖全国、辐射亚洲、触达欧美、通航全球80余城的货运航线网络。

全货机：（1）机队建设：拥有66架自营全货机（其中767:11架、747:2架、757:36架、737:17架），平均机龄24.5年，租赁13架全货机，共执行航线93条。（2）航权时刻：258对时刻，覆盖全国54个大中城市及洛杉矶、列日、法兰克福、德里、新加坡、胡志明、金奈等国际站点。（3）飞行员：共有飞行员569人，其中机长243人、副驾驶326人。（4）国际运行：2021上半年国际航线共执行2528班，同比增长73.8%，新开深圳=洛杉矶、深圳=马尼拉、成都=达卡等共计9条国际及地区航线。其中深圳=洛杉矶为顺丰航空首条直飞美国的定期货运航线，也是全货机执飞的第七条洲际航线。（5）航空安全：自开航以来，顺丰航空已迈入第十二个安全年，安全运行时间超50万小时。

散航资源：顺丰还通过自营（与航空公司直接合作）、代理（货运代理）

或三方合作（顺丰、航空公司、代理）等模式，从国内外超百家航空公司获取稳定的客机腹舱资源，航线 2,172 条，通达国内外，实现与头部、腰部航司直接合作全覆盖，逐步完成航空腹舱业务全国性战略支点布局。

截至报告期末，发行人全货机及散航总计航空线路 2,265 条，2021 年上半年航班总数 73.25 万次，日均 4,047 班次，航空发货量总计约 89.42 万吨，其中全货机发货量为 48.14 万吨，同比增长 18.06%。

表：截至 2021 年 6 月末发行人空运能力情况

资源项目		2021 年 6 月末	2021 年 1-6 月日均
全货机	自有投产飞机架数	66 架	-
	外部包机架数	13 架	-
	全货机线路条数	93 条	-
	发货总量	48.14 万吨	2,660 吨
	航班总数	70.59 万次	
	发货总量	41.28 万吨	2,280 吨

货运机场枢纽建设：湖北国际物流核心枢纽项目是顺丰航空运输体系布局建设的核心。其中，鄂州花湖机场打造以货运功能为主的国际航空货运物流枢纽，是亚洲第一个、世界第四个货运枢纽机场，鄂州花湖机场将建成以全货机运作为主的 4E 级机场，独立平行双跑道，1.5-2 小时飞行能覆盖经济人口占全国 90% 的地区，将在我国中部地区形成辐射全国的速递物流型货运枢纽，重塑我国民航的航空货运市场结构。顺丰将以该枢纽为中心，全面打造覆盖全国、辐射全球的航路航线，对扩大时效产品覆盖能力、提升产品时效、构建高端综合物流服务能力、降低航空网络运行成本形成良好的底盘支撑。湖北国际物流核心枢纽已经纳入国家应急基础设施补短板项目规划的一揽子支持政策中，鄂州花湖机场被湖北省纳入应急救援航空体系建设范围。2021 年上半年公司全力推进枢纽项目机场主体工程建设，力争 2021 年年底机场工程建成并启动校验飞行。机场建成后，

预计 2025 年货邮吞吐量 245 万吨、旅客吞吐量 100 万人次，2030 年货邮吞吐量 330 万吨、旅客吞吐量 150 万人次。

② 地网

服务网点：截至报告期末，发行人业务覆盖全国 335 个地级市、2,848 个县区级城市，拥有约 2.1 万个自营网点；国际标快/国际特惠业务覆盖海外 78 个国家及地区，国际小包业务覆盖全球 225 个国家/地区；拥有各种用工模式收派员约 41 万人。

中转分拨：截至报告期末，快递网络拥有 10 个枢纽级中转场，37 个航空、铁路站点（不含与中转场共用场地的站点），151 个片区中转场，其中 129 个中转场已投入使用全自动分拣设备，较上年末增加 8 个。快运网络（含顺丰快运及顺心捷达）拥有 41 个枢纽级中转场，79 个片区中转场，其中 13 个中转场投入使用自动化设备。

陆运网络：截至报告期末，发行人自营及外包干支线车辆合计约 6.8 万辆，开通干、支线合计约 12 万条，末端收派车辆合计约 11 万辆（不含摩托车和两轮/三轮电动车）；高铁运力（包括高铁极速达产品和普通运力采购）覆盖城市 91 个，在用流向 541 条；班列运力使用 4 对 8 列；普列运力在用线路 106 条。利用稳定的铁路运力，助力地区特色经济业务发运樱桃等生鲜产品。除快递快运业务外，公司形成了粮食、煤焦、有色金属、建材化工等国内大宗物资运输能力，锁定行业头部客户形成可复制的多式联运解决方案；同时，形成了新平台常态化国际班列发运能力，开展电商包列运营及中欧班列国际业务。

仓储网络：顺丰仓储网络由自营仓及加盟仓组成，根据生产端、流通端、消费端定位差异，形成“轻重结合”的全国仓网资源布局，构成高效、弹性、互为补充的仓储网络。顺丰拥有自主知识产权的仓储系统、自动化设备研发能力、仓储规划设计能力，通过仓储数字化转型实现人力数字化、产能数字化、作业数字化、端到端可视化，助力经营规划、经营决策与风险预警，有效实现大幅度降本增效；通过研究多种自动化设备集成及协同提升效率；通过动态算法、自动化引擎搭建资源模型与策略，实现任务优先级动态优化调度与分配。顺丰仓储网络在科技能力的加持下，与顺丰大网及其他顺丰生态业务协同，满足各细分行业客户

的不同需求，为行业客户提供多场景、端到端智慧供应链解决方案。

顺丰在国内拥有 259 个不同类型的自营仓库（包含新夏晖冷链物流中心），面积约 305 万平米。公司辐射全国的仓储服务网络不断强化，夯实仓储服务能力，基于品牌客户的场景需求，提供更完善的定制化仓配供应链解决方案，不断优化仓配一体运营模式创新，在 3C、鞋服、美妆、食品冷链、医药等多个行业树立标杆。公司对自动化设备的投入持续加大，不断对全网仓库自动化设备进行投入及优化改造，仓储系统持续优化迭代，以科技支撑多行业、多场景客户的业务发展，为高峰作业产能及效率的大幅提高提供支持。2021 年 618 高峰期间，公司电商仓配业务量同比增长 100%以上，且运营效率及交付质量持续提升。

公司子公司双捷供应链拥有加盟仓 161 个，面积达 234 万平米，是自营仓储资源的弹性补充。双捷供应链作为开放独立的仓配一体供应链服务平台，以电商及新零售物流需求为导向，为客户提供基于仓的 ToB、ToC 线上线下一盘货产品，以仓储管理系统以及 SOP 流程优化等精益管理方法为加盟仓赋能，提高其运营能力及服务质量。

此外，顺丰国际依托现存电商平台客户，围绕具有跨境电商发展潜力的海外市场，铺设海外仓网络。目前已在美国、德国、爱沙尼亚、英国、波兰、泰国、印尼、日本、澳大利亚共 9 个海外国家及地区的港口附近落地 15 个海外仓，利用国内外收派网络、仓储、清关、代理等资源，为客户提供一站式进出口供应链服务。

终端客服网络：顺丰致力于建立领先于行业的客服服务体系及服务策略，倾听客户声音，及时高效解决客户诉求；持续构建智能化、数字化的服务管理平台，为客户提供专业、高效、有温度的服务。顺丰拥有 4 个独立呼叫中心，新设 6 大行业理赔中心，每天提供 100 万人次的客户服务，通过微信小程序、微信公众号、顺丰官网、月结管家、APP 手机客户端等渠道提供 7x24 小时在线自助便捷服务。

最后一公里：顺丰围绕客户收寄场景的多元化需求，持续打造更优的客户服务体验；一方面不断加强小哥队伍建设，落实“3+1”统一服务标准理念，提升最后一公里“有温度”的体验感知；另一方面，发挥末端渠道与小哥的同频共振能

力，建立第三方渠道服务商运营体系与渠道智能投放模型，加快第三方共配资源合作共建共赢，扩大最后 100 米丰巢柜城市覆盖范围，打通下沉偏远乡村快递邮快系统路由，实现“一票到底”服务；初步形成了公司最后一公里“上门、投柜、投站”三位一体的末端网络布局，为客户提供“更贴近、更便捷”的收寄服务。截至报告期末，拥有 12.8 万家城市驿站、乡镇代理（含乡村共配店）及物业公司合作的末端网点，乡镇覆盖率达 91.10%，较上年末提升 3.75 个百分点。

公司参股的丰巢科技，以技术为驱动挖掘和满足多场景定制化需求，覆盖快递柜、智能微仓、存包柜、政务柜等多种智能末端产品，以行业独角兽势能不断延伸，深耕最后一公里多元化服务。丰巢科技已实现 200+重点城市、16 万+社区、30 万+柜机网点的布局，平台累计注册快递员 460 万、服务消费者用户 3.6 亿。

丰巢智能柜作为重要一环终端配送解决方案，一方面可以满足客户个性化的收货需求，具备灵活性及安全性，提升客户体验；另一方面可以提升最后一公里派件效率，有助于顺丰加速实施最后一公里无接触配送战略，提升快递末端配送效率。新冠疫情期间，丰巢智能柜充分发挥“无接触交付”优势，解决快件配送安全问题，快递入柜率进一步提升。无接触配送培养了消费者到柜取件习惯，有望加速智能快递柜行业的发展。

③ 信息网

发行人自主研发了一套完整的智慧信息网平台，覆盖各个业务环节和场景，快速、灵活、安全、全面地助力业务，进一步推动物流全链路的信息互联互通，为多元业务发展打造智慧化坚实底盘。顺丰致力于前沿技术的发展和落地，将大数据、区块链、人工智能、物联网等前沿技术应用到更多实际业务场景中，以云计算服务支撑新科技应用，坚持以用户为本的产品设计，提升经营效能和用户体验，让技术和产品真切落地并更好地服务于客户；并整合内部资源，依托海量内外部数据，以数据和科技驱动决策、引领经营，打造顺丰“智慧大脑”，实现数据驱动科技、科技引领物流，“天网+地网+信息网”三网合一，支撑业务无限可能。

（4）主要产品情况

结合客户需求，发行人可以提供多品类、全方位的物流服务，具体产品如下：

① 时效主要产品

时效业务是发行人的优势产品，基于遍布全国的快递服务网点、中转场及通达全国的运输线路，公司为客户提供承诺时效的快递服务。

发行人作为快递行业时效件的引领者，公司持续深耕中高端快递市场，于今年上半年完成时效产品体系优化升级，拓宽护城河，巩固时效件的领先优势，同时丰富及完善产品矩阵，以满足客户多元化需求。优化升级后的时效产品主要包含：顺丰即日、顺丰特快、顺丰标快：

顺丰即日：指定服务范围和寄送时间内收寄，当日寄递，当日送达；

顺丰特快：指定服务范围和寄送时间内收寄，异地流向最快次日 12:00 前送达；

顺丰标快：服务覆盖全国，价格更优，时效稳定，托寄无忧。

② 快运业务

快运业务，发行人的快运业务分为顺丰快运及顺心捷达，顺丰快运业务定位高时效、高质量及高服务体验的中高端市场，顺心定位中端快运市场。公司自 2015 年起正式推出快运运输产品以来，服务覆盖 To C 大件包裹配送，To B 小批量调配、大批量调拨及整车运输，标准快运产品服务体系实现从小到大、从高端到平价的全覆盖。快运主要产品有：

快运标准达：主打 20-500KG，C 端大件电商和部分 B 端大件包裹，托盘货、批量件市场零担运输服务；

大票直送：主打 500-3000KG，面向中大 B 端客户，厂仓、仓仓、仓店调拨。

整车直达：3 吨以上整车运输，提供厂仓、仓仓等大批量整车运输服务；

顺心捷达面向经济型主体快运客群，提供单票 130KG 以内小件包裹的门到门服务，以及单票 130KG+以上批量搭建的高性价比的物流运输服务（加盟模式）。

③ 经济及仓储业务

在经济快递板块的市场策略上，发行人逐步落实“双品牌”策略：根据客户的差异化需求，提供服务于腰部以上电商市场的电商标快/特惠专配产品，和以加盟模式运营的、服务于下沉电商市场的丰网速运产品供客户选择。经济及仓储主要包含：

电商标快/特惠专配：面向中高端电商客群，提供时效保障、优质的电商快递服务；

仓储服务：提供专业单仓、全国分仓、数字化云仓等专业仓储服务；

丰网速运：面向经济型主体电商客群，提供定价实惠、服务稳定的电商快递服务（加盟模式）

④ 冷运主要产品

发行人的冷运产品设计以冷仓为圆心,依托于快递大网，打造冷链三网能力（仓网、干线网和末端城配网），搭建冷链生态平台，对行业客户提供全供应链场景的服务和合作。主要冷运产品包括如下几种：

冷运标快：基于冷仓，对有温控要求的食品，提供全程陆运冷链运输，末端优先派送的专属快递服务；

冷运零担：多批次、小批量、城市到城市的全程温控零担运输服务；

冷运专车：线路相对固定的跨区域冷藏车整车直达运输服务。

⑤ 医药主要产品

发行人持续加强医药仓网与服务网络建设，顺丰医药网络覆盖 240 个地级市、2,068 个区县，拥有 12 个医药仓（11 个 GSP 标准验证、1 个定制仓），总面积超 17 万平米，自有冷藏车 292 辆（GSP 标准验证），50 条医药运输干线贯通全国核心城市，为客户提供专业、安全、全程可控的端到端的医药物流供应链解决方案及服务。主要医药产品包含：

精温专递：冷链药品、诊断试剂等医药货品的 2-8℃精准温控的直配到家服务；

精温定达：生物制药、IVD、DTP 新特药等医药货品 2-8°C精准温区的医药冷链物流服务；

精温定航：生物制药、疫苗等医药货品 2-8°C精准温区的零担物流服务；

精温整车：医药类货物、线路相对固定的冷藏车整车直达运输服务。

⑥ 同城主要产品

顺丰同城，以“致力于成为领先的优质、高效、全场景的第三方即时配送服务平台”为愿景，已成长为中国规模最大的独立第三方即时配送服务平台。并在城市数量、商圈覆盖、服务时段、客户规模、客户品类方面实现了广泛覆盖。

帮我送：面向个人消费者提供的同城范围内平均 60 分钟的高时效配送服务；

帮我买：面向个人消费者提供的同城范围内的商品代买服务；

定制产品：面向战略客户、新业态、新模式的客制化同城物流服务；

标准产品：标准化即时物流产品，包括全接起、高品质的品牌产品；配送时效稳定的时效产品；经济实惠、高性价比的经济产品。

⑦ 国际主要产品

发行人致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者提供便捷可靠的国际快递、国际电商、国际货代、国际仓储、集货转运服务，根据客户需求量身定制包括运输、清关、派送、仓储、系统在内的一体化的进出口供应链解决方案。顺丰国际快递业务保持持续增长，业务覆盖海外 78 个国家及地区，今年上半年，新开通包括泰国至欧洲、中国内地至南非、巴西至中国内地等 8 条新流向。顺丰国际电商业务覆盖全球 225 个国家及地区，通过开拓与跨境电商平台、电商独立站及其底层服务商的多方位深度合作，依托于自营国际航空资源、自有清关保障能力、海外本地化服务团队及物流网络，打造跨境电商物流生态圈，助力国内电商企业出海，同时实现自身业务稳定增长。

发行人目前提供的国际快递产品主要包括如下几类：

国际快递：门到门快递服务，含高时效高品质的国际标快，及经济型的国际特惠；

国际电商专递：满足跨境电商的直发/补货场景的跨境物流专线服务；

国际货运：时效稳定和较高性价比的高重量段物品跨境运输服务；

国际供应链解决方案：根据客户需求量身定制、全场景一体化的解决方案

③ 增值服务

A. 保价

保价服务是发行人向客户提供的一项增值服务，在托寄物运输途中，由于公司的责任导致托寄物损坏或灭失，发行人按照声明价值和损失比例进行赔偿。

保价服务分为定额保价与千元保价两种类型。定额保价是指对客户声明价值在一千元以下的保价业务收取定额保价费；千元保价是指声明价值超过一千元以上的保价业务，发行人根据客户声明价值一定费率收取保价费用。其中，对于客户声明价值在两万元以上的高价值寄件物品，公司为客户提供全程跟踪监控、专人专车收派、专职售后理赔服务团队的“顺丰特安”服务，从而为珠宝首饰、高端电子产品、奢侈品、高价值皮革等高价值产品寄递提供更为安全的保障服务。

此外，面对迅速增长的 B2C 业务需求，发行人推出了针对 C 端消费者的“宝贝保”与针对 B 端商家的“买卖宝”两种保价服务。“宝贝保”是发行人面向 C 端消费者提供的保价服务，发行人按年向消费者收取服务费用，在有效服务期限内，若消费者收到的由公司承运的快件，出现因发行人原因导致的快件遗失或破损，发行人将按照固定金额赔偿。“买卖宝”是针对 B 端电商客户推出的保价服务，发行人在快件运费基础上加收较低的定额保价费，若快递损坏或遗失，商家可获得运费一定倍数的赔偿，同时 C 端消费者也可获得固定金额的赔偿。

B. 代收货款

代收货款是指在发行人提供快递服务基础上，按照寄件方客户与收件方客户达成交易协议的要求，为寄件方客户提供快递服务的同时代寄件方客户向收件方客户收取货款的服务。

发行人提供的代收货款服务支持现金、POS、顺手付、储值卡等多种收款方式，并根据月代收货款金额与返款周期收取代收货款金额一定比例的服务费。

发行人对代收货款合作方提出了严格的资质要求。代收货款商品必须是合法生产、依法经营、有质量保证及合格的产品，产品应与广告或宣传一致，且可提供明确的售后服务标准、流程或文件以及及时响应收件方客户的投诉。若寄件方客户存在假冒伪劣商品、虚假承诺、盗用他人客户信息等商业诚信问题，一经发现，公司即停止合作，以最大程度的保障客户利益，维护公司品牌形象。

受速运物流及供应链板块业务特性影响，公司的客户以个人、个体工商户以及中小企业为主，比较分散，单笔交易金额较小；2020年，发行人前五大客户销售额合计为80.54亿元，占年度销售额的比例仅为5.23%。

表：发行人前五大客户情况

单位：万元、%

客户名称	2020年		2019年		2018年		与发行人关系
	销售额	占比	销售额	占比	销售额	占比	
客户一	420,682.48	2.73	119,320.19	1.06	55,029.42	0.61	关联方/非关联方
客户二	129,157.33	0.84	77,485.48	0.69	48,107.81	0.53	关联方/非关联方
客户三	88,478.53	0.57	61,885.13	0.55	43,970.52	0.48	非关联方
客户四	84,336.76	0.55	46,793.81	0.42	39,289.37	0.43	非关联方
客户五	82,735.13	0.54	43,036.72	0.39	36,823.83	0.40	非关联方
合计	805,390.23	5.23	348,521.34	3.11	223,219.95	2.45	

注1：2018年，客户一为发行人的非关联方，而2019年，客户一为发行人的关联方。

注2：2019年，客户二为发行人的非关联方，而2020年，客户二为发行人的关联方。

注3：发行人前五大客户销售金额占营业收入的比重较低，客户较为分散。2020年度前五大客户占比较2019年度未发生重大变化。

根据结算方式不同，发行人客户分为散单客户和月结客户。散单客户多为个人和个体工商户，日常结算通常直接支付服务费用，而月结客户主要为企业客户。2020年，发行人聚焦行业生态链，通过整体解决方案切入重点行业客户，不断升级客户服务能力。对于月结客户，发行人将对客户进行信用评级，并给予评级结果，根据结果进行客户级别划分，并给与不同的信用账期和赊销额度。

（5）主要成本构成

传统快递行业属于劳动密集型行业，在揽件、分拣、转运、投递等各个环节均有较大的人工需求。截至2021年6月末，公司拥有各种用工模式收派员

约 41 万人。公司积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，鼓励部分员工积极创业为公司提供统一品牌和质量标准的服务，另一方面积极使用社会化资源，不仅提高了员工积极性和用工灵活性，进而提升资源效率降低成本，同时还有效保障了客户服务标准和质量的稳定性。

运输成本亦是快递物流行业的主要成本之一，包括运输费用和仓储成本。燃油成本又是运输成本的组成部分，燃油价格的波动将会对快递企业的利润水平造成一定影响。

发行人的采购物品主要包括运单、快件包装材料、劳保服装、运输车辆、自动/半自动分拨机器设备、燃料成品油、营业网点及分拨中心的改造建设、信息软件及业务咨询、干支线外包、航空运力等。2020 年，发行人前五大供应商采购金额合计为 117.76 亿元，占年度采购额的比例为 9.84%。

表：2020 年度发行人前五大供应商情况

单位：万元

采购对象	采购金额	采购商品/劳务	与发行人关系
供应商一	327,628.40	采购劳务	非关联方
供应商二	303,920.31	采购劳务	非关联方
供应商三	271,746.30	采购商品	非关联方
供应商四	169,000.33	采购劳务	非关联方
供应商五	105,290.15	采购劳务	非关联方
合计	1,177,585.49	-	-

注：发行人前五大供应商采购金额占营业成本的比重较低，供应商较为分散。2020 年度前五大供应商占比较 2019 年度未发生重大变化。

为使采购业务规范化，发行人成立了采购供应链中心对采购业务进行统筹管理，采购供应链中心配备了集中采购团队及相关支持小组，主要负责采购规划、管理、运营质量监控、集中采购等职责。

发行人的采购主要有统购、自购和专业采购三种采购模式。统购是指采购配送中心实施的整个公司或区域性需求的采购业务，包括集中采购和分散采购。自购是指由各地区行政部采购人员自行统筹实施的采购业务。专业采购是指由各业务部门根据自身业务需求，对专业化程度较高的特定品类产品自行统筹实施的采购业务。目前，专业采购仅适用于运力采购、货航采购、工建采购三大品类的采

购；发行人积极发展集中采购模式以降低采购成本。此外，发行人对供应商制定了全面的管理制度，从新供应商准入、供应商日常绩效考核与分级管理、供应商淘汰退出等方面做出了详细的规定，保证采购质量的可靠性与稳定性。

（6）资费标准及结算方式

发行人主要国内快递产品定价使用区域资费递进制，即按中心城市之间的运距，将全国通达区域分为若干个业务区域，根据不同业务区域间运输线路的成本，并参照发行人发展战略、市场和竞争情况制定利润加成水平，制定“一区一费”的资费标准，计费模式一般为“首重运费+续重×续重单公斤运费”。

以深圳市始发为例，公司主要国内快递产品资费标准如下：

同城/省内区域：

表：深圳市始发发行人主要国内快递产品资费标准

服务产品		顺丰即日		顺丰标快	
区域	目的地	首重 (元)	续重 (元/kg)	首重 (元)	续重 (元/kg)
		1kg	>1kg	1kg	>1kg
同城		12	2	12	2
省内	广州、惠州、佛山、珠海、中山、东莞	16	2	13	
	河源、茂名韶关、汕头、远、肇庆、江门、云浮、揭阳、湛江、阳江、汕尾、潮州、梅州	-	-	13	2

跨省区域：

服务产品		顺丰标快		顺丰特快	
目的省份/流向		首重 (元)	续重 (元/kg)	首重 (元)	续重 (元/kg)
		1kg	>1kg	1kg	>1kg
广西	贺州/梧州；贵港/玉林	16	6	-	-
	其他流向	18	6	22	8
福建	龙岩、漳州、厦门	16	6	20	8
	其他流向	18	6	20	8
江西、湖南、海南		18	6	22	8
贵州、安徽		18	6	23	12

服务产品		顺丰标快		顺丰特快	
湖北		18	8	23	12
上海、江苏、浙江		18	9	23	13
重庆、四川、云南、河南		18	6	23	13
北京、天津、辽宁、陕西、河北、山西、山东		18	7	23	14
甘肃、宁夏、青海		18	9	23	18
内蒙古	除呼伦贝尔、兴安盟以外其他城市	18	9	23	18
	呼伦贝尔、兴安盟	20	10	25	20
吉林、黑龙江		20	10	25	20
新疆		22	12	28	25
西藏		28	25	-	-

注：服务产品的具体收寄时间范围以公司公告为准。

自成立以来，发行人始终专注于服务质量的提升，不断满足市场的需求，为客户提供全方位、高水准、强保障的快递服务。发行人在网点布局上、网点面积上、物流运输班次上均处于市场前列，可及时响应客户寄件需求；同时，发行人大量的快件系通过航空货运方式进行运输，中转效率较高；此外，发行人也实现了快递跟踪信息的实时更新，可为客户提供物流实时信息反馈。

(7) 相关资质证书情况

① 快递业务经营许可证

截至 2021 年 9 月末，发行人及主要下属企业《快递业务经营许可证》具体情况如下表：

表：发行人及主要下属企业《快递业务经营许可证》具体情况

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
1	顺丰速运	国邮 20140471A	2024/8/12	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20130471C	2023/9/29	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
2	浙江顺丰速运有限公司	浙邮 20100387B	2025/9/24	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-9C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
3	宁波顺丰速运有限公司	浙邮 20100388B	2025/9/24	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-30C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
4	顺丰速运(湖州)有限公司	浙邮 20100396B	2025/10/13	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-15C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
5	台州顺丰速运有限公司	浙邮 20100394B	2025//18	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-41C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
6	温州顺衡速运有限公司	浙邮 20100397B	2025/9/2	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-44C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
7	丽水市顺丰速运有限公司	浙邮 20100391B	2025/8/2	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-24C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
8	舟山顺丰速运有限公司	浙邮 20100389B	2026/1/7	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-60C	2025/9/28	国际快递(邮政企业专营业务除外)
9	嘉兴顺丰运输有限公司	浙邮 20100395B	2025/10/26	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-20C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
10	绍兴顺丰速运有限公司	浙邮 20100392B	2025/8/18	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-38C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
11	金华市顺丰速运有限公司	浙邮 20100390B	2025/9/14	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-22C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
12	顺丰集团衢州运输有限公司	浙邮 20100393B	2025/8/2	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-35C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
13	江苏顺丰速运有限公司	苏邮 20100308B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
		国邮 20100031-77C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
14	淮安顺丰速运有限公司	苏邮 20100300B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
15	宿迁顺丰速运有限公司	苏邮 20110538B	2026/3/27	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
16	镇江市顺丰速运有限公司	苏邮 20100306B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
17	连云港顺丰速运有限公司	苏邮 20100303B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-25C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
18	无锡市顺丰速运有限公司	苏邮 20100298B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-45C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
19	泰州顺丰运输有限公司	苏邮 20100299B	2025/7/26	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-42C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
20	顺丰运输(南京)有限公司	苏邮 20100309B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-27C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
21	徐州顺丰速运有限公司	苏邮 20100302B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-48C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
22	顺丰运输(常州)有限公司	苏邮 20100297B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
23	南通顺丰速递有限公司	苏邮 20100305B	2025/6/7	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-29C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
24	扬州顺丰速运有限公司	苏邮 20100307B	2025/6/2	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-50C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
25	盐城顺丰速运有限公司	苏邮 20100301B	2025/6/7	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-49C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
26	苏州工业园区 顺丰速运有限 公司	苏邮 20100304B	2025/5/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-40C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
27	福州顺丰速运 有限公司	闽邮 20100109B	2025/9/17	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-6C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
28	泉州顺丰运输 有限公司	闽邮 20100111B	2025/9/20	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-36C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
29	龙岩顺丰速运 有限公司	闽邮 20100117B	2025/9/20	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20210022C	2026/2/21	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
30	漳州顺丰速运 有限公司	闽邮 20100113B	2025/9/17	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-52C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
31	莆田市顺丰速 运有限公司	闽邮 20100112B	2025/9/20	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-33C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
32	三明市顺丰速 运有限公司	闽邮 20100114B	2025/9/15	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-37C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
33	宁德市顺丰速 运有限公司	闽邮 20100116B	2025/9/20	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20210023C	2026/3/11	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
34	厦门市顺丰速 运有限公司	闽邮 20100110B	2025/9/20	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-47C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
35	南平市顺丰速 运有限公司	闽邮 20100115B	2025/9/17	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-28C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
36	顺丰速运（沈阳）有限公司	辽邮 20100077B	2025/11/4	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-72C	2025/9/28	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
37	大连顺丰速运有限公司	辽邮 20100076B	2025/9/14	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-4C	2025/9/28	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
38	广州顺丰速运有限公司	粤邮 20203606B	2025/9/28	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-56C	2025/9/28	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
39	汕头市顺丰速运有限公司	粤邮 20100589B	2025/9/28	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-67C	2025/9/14	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
40	汕尾市顺丰速运有限公司	粤邮 20111623B	2021/12/14	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
41	汕头市澄海区顺丰快递服务有限公司	粤邮 20100586B	2025/9/14	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-68C	2025/9/28	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
42	佛山顺丰速运有限公司	粤邮 20100601B	2025/9/19	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-57C	2025/9/28	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
43	肇庆市顺丰速运有限公司	粤邮 20100635B	2025/9/14	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-53C	2025/9/28	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
44	山东顺丰速运有限公司	鲁邮 20100273B	2025/9/13	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-19C	2025/9/28	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
45	烟台顺丰速运有限公司	鲁邮 20130608B	2023/9/18	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮 20100031-80C	2024/3/4	国际快递 （邮政企业专营业务除外）
46	青岛顺丰速运有限公司	鲁邮 20100272B	2025/9/10	国内快递 （邮政企业专营业务除外）
		国邮	2025/9/28	国际快递

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
		20100031-34C		(邮政企业专营业务除外)
47	潍坊顺丰速运有限公司	鲁邮 20100271B	2025/9/6	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
48	威海顺丰速运有限公司	鲁邮 20160789B	2026/1/24	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20210051C	2026/8/24	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
49	河南省顺丰速运有限公司	豫邮 20100147B	2025/9/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-11C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
50	北京顺丰速运有限公司	京邮 20200208B	2025/9/28	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-2C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
51	顺丰速运集团(上海)速运有限公司	沪邮 20100234B	2025/9/15	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-66C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
52	中山顺丰速运有限公司	粤邮 20100442B	2025/9/19	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-55C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
53	揭阳市顺丰速运有限公司	粤邮 20210038B	2026/3/24	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-73C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
54	西安顺丰速运有限公司	陕邮 20100058B	2025/9/20	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-46C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
55	武汉丰网速运有限公司	鄂邮 20100001B	2025/4/1	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
56	云南顺丰速运有限公司	云邮 20100104B	2025/11/16	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-23C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
57	上海顺啸丰运输有限公司	沪邮 20100231B	2025/9/6	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮	2025/9/28	国际快递

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
		20100031-64C		(邮政企业专营业务除外)
58	珠海顺丰速运有限公司	粤邮 20100455B	2025/9/14	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-59C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
59	海南顺丰速运有限公司	琼邮 20100009B	2025/11/3	省内异地快递 (邮政企业专营业务除外)
		琼邮 20210001C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
60	四川顺丰速运有限公司	川邮 20100116B	2025/9/16	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-39C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
61	顺丰速运(宁夏)有限公司	宁邮 20100009B	2023/8/15	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20210008C	2026/1/31	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
62	湖北顺丰速运有限公司	鄂邮 20130065B	2023/9/26	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20130471-2C	2024/6/8	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
63	贵州顺丰速运有限公司	黔邮 20100026B	2025/9/17	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-7C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
64	上海顺意丰速运有限公司	沪邮 20100233B	2025/9/7	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-63C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
65	顺丰速运(惠州)有限公司	粤邮 20100581B	2025/9/19	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-17C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
66	广西顺丰速运有限公司	桂邮 20100051B	2025/6/17	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-74C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
67	吉林省顺丰速递有限公司	吉邮 20130013B	2023/6/29	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-18C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
68	青海顺丰速运有限公司	青邮 20110001B	2026/2/14	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
69	安徽顺丰速运有限公司	皖邮 20100163B	2025/9/24	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-1C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
70	上海顺衡物流有限公司	沪邮 20100232B	2025/9/17	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-65C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
71	江门顺丰速运有限公司	粤邮 20100611B	2025/9/14	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-58C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
72	江西顺丰速运有限公司	赣邮 20100003B	2025/8/23	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-21C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
73	赣州顺丰速运有限公司	赣邮 20140045B	2024/7/29	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
74	黑龙江省顺丰速运有限公司	黑邮 20100018B	2025/9/24	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-12C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
75	河北顺丰速运有限公司	冀邮 20100134B	2025/8/12	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-10C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
76	兰州顺丰速运有限公司	甘邮 20100041B	2025/9/28	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-79C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
77	顺丰速运(东莞)有限公司	粤邮 20100556B	2025/9/19	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-5C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
78	湛江顺丰速运有限公司	粤邮 20100626B	2025/9/14	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-51C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
79	顺丰速运(天津)有限公司	津邮 20100001B	2025/10/26	国内快递 (邮政企业专营业务除外)

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
		国邮 20100031-43C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
80	山西顺丰速运有限公司	晋邮 20100066B	2025/9/2	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-69C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
81	新疆顺丰速运有限公司	新邮 20100060B	2025/11/1	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-78C	2025/9/28	日国际快递 (邮政企业专营业务除外)
82	顺丰速运重庆有限公司	渝邮 20100013B	2025/9/17	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-61C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
83	梅州市顺丰速运有限公司	粤邮 20100584B	2025/9/14	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20210048C	2026/7/20	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
84	潮州市顺丰速运有限公司	粤邮 20100538B	2025/9/14	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-75C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
85	天津顺丰速递有限公司	津邮 20120177B	2022/12/5	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20130471-1C	2024/6/8	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
86	内蒙古顺丰速运有限公司	蒙邮 20100035B	2025/9/24	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-70C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
87	西藏顺丰速运有限公司	藏邮 20100010B	2025/11/25	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
88	湖南顺丰速运有限公司	湘邮 20100138B	2025/9/22	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
		国邮 20100031-14C	2025/9/28	国际快递 (邮政企业专营业务除外)
89	成都市丰程物流有限公司	川邮 20140413B	2024/8/21	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
90	贵州星程宅配快递有限公司	黔邮 20110004B	2021/3/13 (注 1)	国内快递 (邮政企业专营业务除外)

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
91	廊坊顺丰速运有限公司	冀邮 20180325B	2023/12/28	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
92	上海方案家供应链有限公司	沪邮 20191982B	2024/5/28	国内快递 (信件除外)
93	武汉顺衡速运有限公司	鄂邮 20190027B	2024/2/26	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
94	上海顺泰速运有限公司	沪邮 20210030B	2026/5/13	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
95	上海成百科技有限公司	沪邮 20202037B	2025/4/23	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
96	上海永方供应链科技有限公司	沪邮 20202062B	2025/10/19	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
97	深圳丰网速运有限公司	国邮 20200822A	2025/6/16	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
98	深圳驿加易科技有限公司	粤邮 20210175B	2026/9/8	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
99	深圳顺丰顺泰物流有限公司	粤邮 20210030B	2026/3/24	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
100	南宁驿加易信息科技有限公司	桂邮 20210043B	2026/4/26	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
101	海南驿加易科技有限公司	琼邮 20210018B	2026/6/6	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
102	合肥驿加易科技有限公司	皖邮 20210067B	2026/8/2	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
103	南京驿加易信息科技有限公司	苏邮 20210070B	2026/6/27	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
104	杭州丰网速运有限公司	浙邮 20200030B	2025/7/1	国内快递 (邮政企业专营业务除外)
105	武汉驿加易科技有限公司	鄂邮 20210075B	2026/4/29	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
106	西安驿加易科技有限公司	陕邮 20210020B	2026/3/30	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
107	石家庄驿加易科技有限公司	冀邮 20210007B	2026/5/10	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
108	山东驿加易科技有限公司	鲁邮 20210117B	2026/8/17	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)
109	黑龙江省驿加易科技有限公司	黑邮 20210034B	2026/9/1	开办服务站经营快递业务 (邮政企业专营业务除外)

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日	经营范围
110	山西驿加易科技有限公司	晋邮 20210063B	2026/6/17	开办服务站经营快递业务（邮政企业专营业务除外）
111	河南驿加易信息科技有限公司	豫邮 20210011B	2026/8/1	开办服务站经营快递业务（邮政企业专营业务除外）
112	四川驿加易科技有限公司	川邮 20210093B	2026/6/9	开办服务站经营快递业务（邮政企业专营业务除外）
113	吉林驿加易科技有限公司	吉邮 20210020B	2026/5/26	开办服务站经营快递业务（邮政企业专营业务除外）
114	新疆驿加易科技有限公司	新邮 20210037B	2026/8/29	开办服务站经营快递业务（邮政企业专营业务除外）

注 1：截至募集说明书出具之日，发行人部分证照已到期，相关证照正在办理续期换证。相关证照的到期更换对公司经营无重大影响。

经营区域包括：北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

发行人及主要下属企业拥有《快递业务经营许可证》等证照，截至募集说明书出具之日，发行人部分证照处于续期换证阶段。虽然相关证照的到期更换或办理无实质障碍，发行人仍然存在部分权证尚未办妥导致发行人的日常经营活动受影响的风险。

② 交通运输许可证：

A. 航空运输经营资质：

《公共航空运输企业经营许可证》：公司的子公司顺丰航空持有中国民用航空局核发的《公共航空运输企业经营许可证》（编号：民航运企字第 058 号），主运营基地机场为深圳宝安国际机场，有效期自 2018 年 10 月 19 日起长期有效。

《航空承运人运行合格证》：公司的子公司顺丰航空持有中国民航中南地区管理局核发的《航空承运人运行合格证》（编号：CSS-A-0480-ZN），主运营基地地址为深圳宝安国际机场，除被放弃、暂扣或吊销外，本合格证长期有效。

《维修许可证》：公司的子公司顺丰航空持有中国民用航空局颁发的《维修

许可证》（编号：D.320037），维修范围分别为：“有限项目：航空器/机体、特种作业”及“航空器/机体：1.B757-200 型飞机航线维修，6,000 飞行小时/3,000 飞行循环/24 个日历月及以下各级定期检修、一般性修理和改装，发动机更换，GTCP331-200ER 型 APU 更换。2.B737-300/400 型飞机航线维修，4,000 飞行小时（不含）/2500 飞行循环（不含）/24 个日历月（不含）及以下各级定期检修、一般性修理和改装，发动机更换，APS2,000 型和 GTCP85-129 型 APU 更换。3.B767-300 型飞机航线维修，750 飞行小时/300 飞行循环（不含）/4 个日历月及以下各级定期检修、一般性修理和改装，GTCP331-200ER 型 APU 更换；特种作业：涡轮检测、磁粉检测、超声波检测、渗透检测。该许可证除被放弃、暂停或吊销，长期有效”。

《无人机航空运营许可证》：江西丰羽顺途科技有限公司持有《无人机航空运营（试点）许可证》（民航华东通无字试第 001 号），主运营基地地址为江西省赣州市南康区横市镇明珠商街交通综合服务站，经营范围为在民航局批准的试点区域内使用无人机开展物流配送，有效期至 2021 年 7 月 21 日。

B. 道路运输经营资质：

发行人及其从事道路运输相关业务的子公司持有道路运输相关的经营资质证书具体情况如下：

表：发行人及其子公司持有道路运输相关的经营资质证书具体情况

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
1	深圳顺路物流有限公司	粤交运管许可深字 440300002650 号	2022/4/2
2	顺丰速运（惠州）有限公司	粤交运管许可惠字 441300217966 号	2022/3/31
3	梅州市顺丰速运有限公司	粤交运管许可梅字 441400001369 号	2025/6/30
4	广州顺丰速运有限公司	粤交运管许可穗字 440100007870 号	2023/2/26
5	广州汇益物流有限公司	粤交运管许可穗字 440100107952 号	2023/12/31
6	顺丰医药供应链有限公司	粤交运管许可梅字 441400111254 号	2023/10/9
7	顺丰速运（东莞）有限公司	粤交运管许可莞字	2023/6/30

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
		441900025272 号	
8	珠海顺丰速运有限公司	粤交运管许可珠字 440400001612 号	2022/12/31
9	中山顺丰速运有限公司	粤交运管许可中字 442000041183 号	2023/3/31
10	江门顺丰速运有限公司	粤交运管许可江字 440700002112 号	2024/6/14
11	湛江顺丰速运有限公司	粤交运管许可湛字 440800046172 号	2022/9/30
12	汕头市顺丰速运有限公司	粤交运管许可汕头字 440500016432 号	2024/12/31
13	潮州市顺丰速运有限公司	粤交运管许可潮字 445100001289 号	2022/3/30
14	揭阳市顺丰速运有限公司	粤交运管许可揭字 445200022380 号	2022/12/31
15	汕尾市顺丰速运有限公司	粤交运管许可汕尾字 441500005196 号	2024/7/10
16	佛山顺丰速运有限公司	粤交运管许可佛字 440600042652 号	2024/6/12
17	肇庆市顺丰速运有限公司	粤交运管许可肇字 441200006470 号	2023/12/31
18	海南顺丰速运有限公司	琼交运管许可海口字 460100031668 号	2022/1/14
19	广西顺丰速运有限公司	桂交运管许可南字 450105100508 号	2022/6/4
20	泉州顺丰运输有限公司	闽交运管许可泉字 350503002116 号	2022/8/29
21	泉州顺路物流有限公司	闽交运管许可泉字 350582203049 号	2024/05/13
22	莆田市顺丰速运有限公司	闽交运管许可莆字 35030400132 号	2024/01/08
23	厦门市顺丰速运有限公司	闽交运管许可厦字 350201000985 号	2021/12/20
24	漳州顺丰速运有限公司	闽交运管许可漳字 350603000492 号	2023/11/4
25	龙岩顺丰速运有限公司	闽交运管许可龙字 350802300038 号	2022/12/31
26	福州顺丰速运有限公司	闽交运管许可榕字 350100000092 号	2025/2/9
27	宁德市顺丰速运有限公司	闽交运管许可榕字 350902000867 号	2025/1/14
28	三明市顺丰速运有限公司	闽交运管许可明字	2023/12/9

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
		350403000134 号	
29	南平市顺丰速运有限公司	闽交运管许可南字 350702201321 号	2023/1/17
30	赣州顺丰速运有限公司	赣交运管许可赣字 360700223495 号	2022/3/4
31	江西顺丰速运有限公司	赣交运管许可洪字 360106200370 号	2023/8/28
32	江西顺路物流有限公司	赣交运管许可洪字 360101270655 号	2023/8/28
33	江苏汇海物流有限公司	苏交运管许可通字 320683200121 号	2024/8/4
34	上海顺城物流有限公司	沪交运管许可闵字 310112006698 号	2022/12/4
35	无锡汇海永丰物流有限公司	苏交运管许可锡字 320292305054 号	2022/9/8
36	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	粤交运管许可市字 310000006650 号	2023/12/4
37	上海顺意丰速运有限公司	沪交运管许可青字 310118000026 号	2021/11/26
38	上海顺啸丰运输有限公司	沪交运管许可浦字 310115009147 号	2022/12/24
39	上海顺衡物流有限公司	沪交运管许可青字 310118004944 号	2021/11/26
40	浙江顺丰速运有限公司	浙交运管许可杭字 330105200326 号	2022/4/12
41	浙江顺路物流有限公司	浙交运管许可杭萧字 330109190584 号	2024/3/12
42	浙江丰驰网络科技有限公司	浙交运管许可杭字 330105100174 号	2021/12/31
43	宁波顺城物流有限公司	浙交运管许可甬字 330227517298 号	2022/8/27
44	宁波顺丰速运有限公司	浙交运管许可甬字 330227108038 号	2023/3/11
45	舟山顺丰速运有限公司	浙交运管许可舟定字 330902007169 号	2021/5/5
46	绍兴顺丰速运有限公司	浙交运管许可绍字 330602007223 号	2023/7/9
47	台州顺丰速运有限公司	浙交运管许可台椒字 331002200069 号	2022/6/25
48	温州顺衡速运有限公司	浙交运管许可温字 330301008402 号	2023/4/22
49	金华市顺丰速运有限公司	浙交运管许可金字	2022/10/18

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
		330701018831 号	
50	丽水市顺丰速运有限公司	浙交运管许可丽字 331101000378 号	2022/10/18
51	顺丰集团衢州运输有限公司	浙交运管许可衢字 330801005567 号	2024/4/22
52	南通顺丰速递有限公司	苏交运管许可通字 320683308238 号	2024/12/17
53	盐城顺丰速运有限公司	苏交运管许可盐字 320903304041 号	2023/5/9
54	泰州顺丰运输有限公司	苏交运管许可泰字 321203300583 号	2023/4/12
55	无锡市顺丰速运有限公司	苏交运管许可锡字 320292302871 号	2024/5/31
56	江苏顺丰速运有限公司	苏交运管许可宁字 320115312604 号	2021/5/19
57	顺丰运输（南京）有限公司	苏交运管许可宁字 320104303930 号	2023/3/31
58	安徽顺丰速运有限公司	皖交运管许可合字 340101200256 号	2022/12/4
59	顺丰运输（常州）有限公司	苏交运管许可常字 320412307219 号	2022/1/15
60	镇江市顺丰速运有限公司	苏交运管许可镇字 321101300030 号	2022/5/27
61	扬州顺丰速运有限公司	苏交运管许可扬字 321003300844 号	2022/7/8
62	苏州工业园区顺丰速运有限公司	苏交运管许可苏字 320500306399 号	2023/5/27
63	顺丰速运（湖州）有限公司	浙交运管许可湖字 330521181358 号	2023/1/18
64	嘉兴顺丰运输有限公司	浙交运管许可嘉秀字 330403003378 号	2023/10/18
65	淮安顺丰速运有限公司	苏交运管许可淮字 320801310275 号	2023/4/14
66	连云港顺丰速运有限公司	苏交运管许可连字 320706301403 号	2023/7/24
67	徐州顺丰速运有限公司	苏交运管许可徐字 320302304506 号	2023/5/25
68	宿迁顺丰速运有限公司	苏交运管许可宿字 321300306033 号	2023/4/15
69	山东顺丰速运有限公司	鲁交运管许可济字 370112701004 号	2022/12/25
70	山西顺丰速运有限公司	晋交运管许可并字货	2024/5/12

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
		140107009264 号	
71	烟台顺丰速运有限公司	鲁交运管许可烟字 370602219700 号	2024/11/10
72	威海顺丰速运有限公司	鲁交运管许可威字 371001019735 号	2022/12/11
73	湖南顺丰速运有限公司	湘交运管许可长字 430121206681 号	2024/4/28
74	贵州顺丰速运有限公司	黔交运管许可贵阳 字 520103016056 号	2023/4/28
75	贵州顺路物流有限公司	黔交运管许可贵阳字 520100000149 号	2022/4/17
76	青岛顺丰速运有限公司	鲁交运管许可青字 370214009853 号	2023/8/19
77	吉林省顺丰速递有限公司	吉交运管许可长字 220105400134 号	2023/5/16
78	潍坊顺丰速运有限公司	鲁交运管许可潍字 370787006189 字	2022/5/6
79	山东顺路物流有限公司	鲁交运管许可潍字 370705360339 号	2021/11/9
80	黑龙江省顺丰速运有限公司	黑交运管许可黑字 230100131349 号	2024/9/26
81	顺丰医药供应链（黑龙江）有限公司	黑交运管许可哈字 230100105128 号	2024/12/27
82	大连顺丰速运有限公司	辽交运管许可大字 210204000472 号	2022/9/13
83	云南顺丰速运有限公司	滇交运管许可官渡字 530111009689 号	2025/4/13
84	西安顺丰速运有限公司	陕交运管许可西字 610112101987 号	2024/4/9
85	西安顺路物流有限公司	陕交运管许可西字 619901000023 号	2024/6/21
86	新疆顺丰速运有限公司	新交运管许可乌字 650109000014 号	2022/12/16
87	顺丰速运（沈阳）有限公司	辽交运管许可沈字 210115000187 号	2024/8/7
88	辽宁顺路物流有限公司	辽交运管许可沈字 210106000491 号	2025/2/20
89	湖北顺丰速运有限公司	鄂交运管许可武汉字 420112304346 号	2025/7/31
90	湖北顺丰运输有限公司	鄂交运管许可货字 420112301922 号	2023/7/31
91	顺丰医药供应链湖北有限公司	鄂交运管许可武汉字	2022/10/23

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
		420112305331 号	
92	河北顺丰速运有限公司	冀交运管许可石字 130101304993 号	2024/9/13
93	河北顺路物流有限公司	冀交运管许可石字 130101017802 号	2024/10/12
94	河南省顺丰速运有限公司	豫交运管许可郑字 410184001656 号	2024/8/3
95	河南汇海物流有限公司	豫交运管许可郑字 410190000485 号	2024/10/29
96	青海顺丰速运有限公司	青交运管许可宁字 630102010487 号	2022/7/11
97	顺丰医药供应链管理（北京）有限公司	京交运管许可货字 110106005395 号	2022/9/11
98	北京顺丰速运有限公司	京交运管许可货字 110113004525 号	2022/8/5
99	北京顺城物流有限公司	京交运管许可货字 110113015191 号	2024/5/12
100	顺丰速运重庆有限公司	渝交运管许可字 500105009944 号	2022/11/8
101	重庆汇益丰物流有限公司	渝交运管许可字 500112007394 号	2022/6/4
102	顺丰速运（宁夏）有限公司	宁交运管许可银字 640104015103 号	2022/8/1
103	顺丰速运（天津）有限公司	津交运管许可北字 120105300284 号	2025/8/25
104	天津顺丰速递有限公司	津交运管许可保字 120120300219 号	2025/1/31
105	天津顺路速运有限公司	津交运管许可保字 120120300348 号	2023/12/21
106	内蒙古顺丰速运有限公司	内蒙古交运管许可呼字 50101004637 号	2023/1/20
107	兰州顺丰速运有限公司	甘交运管许可兰字 620102004383 号	2023/1/12
108	四川顺丰速运有限公司	川交运管许可成字 510107000392 号	2022/6/30
109	成都泰顺物流有限公司	川交运管许可成字 510122112352 号	2021/12/6
110	成都顺意丰医药有限公司	川交运管许可成字 510109008746 号	2023/5/12
111	成都市丰程物流有限公司	川交运管许可成字 510104008424 号	2022/12/3
112	顺丰速运有限公司	粤交运管许可深字	2021/7/17

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
		440300166446 号	
113	深圳市顺丰综合物流服务有限公司	粤交运管许可市字 40300176118 号	2021/2/21（注 1）
114	上海丰湃达供应链有限责任公司	沪交运管许可青字 310118010836 号	2023/3/6
115	上海好骊驹供应链管理有限公司	沪交运管许可青字 310118010846 号	2023/4/14
116	厦门市顺路物流有限公司	闽交运管许可厦字 350201002560 号	2022/12/23
117	南京四海医药有限公司	苏交运管许可宁字 320115339510 号	2022/4/25
118	山东顺心快运有限公司	鲁交运管许可济字 370112706248 号	2022/11/21
119	河南顺心捷达快运有限公司	豫交运管许可郑字 410114000729 号	2022/12/10
120	东莞顺家心快运有限公司	粤交运管许可莞字 441900133166 号	2022/6/30
121	杭州顺心捷达快运有限公司	浙交运管许可杭字 330105100134 号	2022/6/26
122	深圳顺心捷达快运有限公司	粤交运管许可深字 440300190604 号	2022/6/19
123	苏州顺合心快运有限公司	苏交运管许可苏字 320507001469 号	2022/5/14
124	广东顺心快运有限公司	粤交运管许可穗字 440100126270 号	2022/11/7
125	夏晖物流（北京）有限公司	京交运管许可货字 110231000009 号	2022/11/6
126	夏晖物流（东莞）有限公司	粤交运管许可外资莞字 441900120146 号	2021/9/30
127	夏晖物流（上海）有限公司	沪交运管许可市字 310000007351 号	2023/10/16
128	物联云仓（成都）科技有限公司	川交运管许可成字 510122115844 号	2022/10/24
129	四川物联亿达科技有限公司	川交运管许可遂字 510903042381 号	2024/3/18
130	广州夏晖物流有限公司	粤交运管许可穗字 440100048302 号	2024/3/31
131	上海方家供应链有限公司	沪交运管许可青字 310118010057 号	2023/5/26
132	上海缤鲜供应链管理有限公司	沪交运管字许可嘉字 310114010819 号	2023/6/9
133	苏州恒鼎物流有限公司	苏交运管许可苏字	2024/4/12

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
		320500102001 号	
134	敦豪物流（北京）有限公司	京交运管许可货字 110113017116 号	2021/8/18
135	敦豪物流（深圳）有限公司	粤交运管许可外资深字 440300002678 号	2022/3/21
136	金鹰国际货运代理有限公司	京交运管许可货字 110231000486 号	2022/8/19
137	顺丰医药供应链（吉林）有限公司	吉交运管许可通字 220502403575 号	2023/06/16
138	英运物流（上海）有限公司	沪交运管字许可浦字 310115021447 号	2022/3/25
139	陕西顺丰快运有限公司	陕交运管许可西字 610112138574 号	2025/2/2
140	武汉顺丰智达物流有限公司	鄂交运管许可武汉字 420112306023 号	2024/5/17
141	廊坊顺丰速运有限公司	冀交运管许可廊字 131006301431 号	2024/5/17
142	北京顺丰冷链物流有限公司	京交运管许可货字 110112015468 号	2025/1/5
143	湖南顺丰快运有限公司	湘交运管许可长字 430121206807 号	2024/9/3
144	长沙顺丰电子商务有限公司	湘交运管许可长字 430121207398 号	2025/4/12
145	顺丰翔宇（山东）医药物流有限公司	鲁交运管许可临字 371301291559 号	2024/9/27
146	黑龙江顺丰聚益供应链管理有限公司	黑交运管许可哈字 230100135469	2025/6/3
147	四川顺丰和丰快运有限公司	川交运管许可成字 510116100111 号	2025/4/27
148	宁夏顺丰快运有限公司	宁交运管许可银字 640104063319 号	2021/10/29
149	天津顺丰快运有限公司	津交运管许可保字 120120300855 号	2024/1/2
150	天津顺丰聚益物流有限公司	津交运管许可武字 120114304402 号	2024/9/16
151	天津顺丰智达物流有限公司	津交运管许可保字 120120300856 号	2024/1/2
152	天津驹丰供应链管理有限公司	津交运管许可疆字 120128300569 号	2025/2/1
		津交运管许可疆字 120128300589 号	2021/12/31
153	天津市元合利科技有限公司	津交运管许可发字	2021/12/31

序号	所属公司	证照编号	有效期限截止日
		120119301013 号	
154	云南顺和快运有限公司	滇交运管许可官渡字 530111053153 号	2025/6/17
155	河南省顺和丰供应链管理有限公 司	豫交运管许可郑字 410190000517 号	2024/12/29
156	重庆顺丰智达供应链管理有限公 司	渝交运管许可字 500113009111 号	2024/11/3
157	青岛顺丰快运有限公司	鲁交运管许可青字 370213990241 号	2025/3/4
158	贵州顺丰智达快运有限公司	黔交运管许可贵阳字 520100080831 号	2024/11/10
159	上海永方供应链科技有限公司	沪交运管许可闵字 310112251761 号	2024/8/10
160	上海顺丰冷运供应链有限公司	沪交运管许可青字 310118251766 号	2024/9/3
161	上海顺丰医药供应链控股有限 公司	沪交市字 310000251843 号	2024/11/25
162	上海顺泰速运有限公司	沪交运管许可松字 310117252144 号	2025/3/8
163	江西顺丰医药供应链管理有限 公司	赣交运管许可赣字 360702227775	2021/10/14
164	深圳市丰羿科技有限公司	粤交运管许可深字 440300605192	2024/5/11
165	顺丰多式联运有限公司	粤交运管许可深字 440300604656	2024/4/2
167	深圳市顺丰快运有限公司	粤交运管许可深字 440300602740	2023/8/12
168	深圳市顺丰客制化物流有限公 司	粤交运管许可深字 440300602975	2023/9/2

注 1: 截至募集说明书出具之日, 发行人部分证照已到期, 相关证照正在办理续期换证。相关证照的到期更换对公司经营无重大影响。

根据《道路运输管理工作规范》的规定, “从事道路客、货运输及客、货运站场类经营业务的许可证件有效期为 4 年, 道路运输经营者应在其《道路运输经营许可证》有效期届满之日起提前 10 个工作日, 持原证件(正、副本)到原发证机关换发新证”。换证手续正在办理中。

③ 其他运营资质

发行人 8 家子公司取得了《增值电信业务经营许可证》, 可以开展相关许可

范围内的增值电信业务，具体情况如下：

表：发行人子公司取得《增值电信业务经营许可证》具体情况

序号	所属公司	许可证编号	许可范围	有效期限
1	安徽顺丰通讯服务有限公司	B2-20140036	国内呼叫中心业务	2019/1/10-2024/1/10
2	顺丰恒通支付有限公司	粤 B2-20120241	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息业务）（不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务）	2017/4/28-2022/4/28
3	深圳市年丰大当家科技有限公司（原公司名称为：深圳市顺丰大当家科技有限公司）	粤 B2-20170546	第二类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务（仅限经营类电子商务不含互联网金融、网络预约出租汽车服务）；第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务），服务项目：含文化；不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务。	2017/9/20-2022/9/20
4	四川丰农科技有限公司	川 B2-20200138	信息服务业务（仅限互联网信物服务）（不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务）	2020/3/26-2025/3/26
5	上海丰赞科技有限公司	合字 B2-20200114	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2020/9/24-2025/9/24
6	上海丰湃达供应链有限责任公司	合字 B2-20200115	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2020/9/24-2025/9/24
7	上海成百科技有限公司	沪 B2-20210156	在线数据处理与交易业务（仅限经营类电子商务）不含网络借贷信息中介类的互联网金融服务；信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2021/2/5-2026/2/5
8	浙江丰驰网络科技有限公司	浙 B2-20190395	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2021/9/6-2024/4/28
9	深圳市丰羿科技有限公司	粤 B2-20170649	信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2022/10/21
10	深圳丰朗供应链有限公司	粤 B2-20210068	在线数据处理与交易业务（仅限经营类电子商务）不含网络借贷信息中介类的互联网金融服务；信息服务业务（仅限互联网信息服务）不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2026/1/15

11	深圳市众普拉斯网络科技有限公司	合字 B2-20200110	信息服务业务（仅限互联网信息服务） 不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2025/9/24
12	深圳市微丰启科技有限公司	粤 B2-20201513	信息服务业务（仅限互联网信息服务） 不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2025/10/23
13	深圳市丰驰顺通信息技术有限公司	粤 B2-20191007	信息服务业务（仅限互联网信息服务） 不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2024/7/22
14	深圳市一站精选科技有限公司	粤 B2-20200339	信息服务业务（仅限互联网信息服务） 不含信息搜索查询服务、信息及时交互服务	2025/3/30
15	天津市元合利科技有限公司	津 B2-20200071	信息服务业务（仅限互联网信物服务） （不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务）	2020/4/8-2025/4/8

④ 支付业务许可证

发行人子公司顺丰恒通支付有限公司持有中国人民银行颁发的《支付业务许可证》，许可证编号：Z2007244000010，业务类型为互联网支付、银行卡收单，有效期至 2021 年 12 月 21 日。

⑤ 金融许可证

发行人子公司顺丰控股集团财务有限公司持有的中国银行业监督管理委员会深圳监管局颁发的《金融许可证》，证书编号：00644500，发证日期为 2019 年 6 月 20 日。

⑥ 药品经营资质

成都顺意丰医药有限公司持有四川省食品药品监督管理局颁发的《药品经营质量管理规范认证证书》（SC01-Aa-20140404）和《药品经营许可证》（川AA0280262），有效期均至 2024 年 09 月 28 日。成都顺意丰医药有限公司另持有《医疗器械经营许可证》（川蓉食药监械许可经营许 20180878 号），有效期至 2023 年 9 月 19 日。

顺丰医药供应链有限公司持有《药品经营质量管理规范认证证书》（A-GD-16-0087）和《药品经营许可证》（粤 AA0201714），有效期分别至 2021 年 11 月 29 日和 2021 年 9 月 13 日。顺丰医药供应链有限公司另持有《医疗器械

经营许可证》（粤穗食药监械经营许 20190207 号），有效期至 2024 年 3 月 19 日。

苏州恒鼎物流有限公司持有《医疗器械经营许可证》（苏苏食药监械经营许 2017005 号）和《药品经营许可证》（苏 AA5230311 号），有效期分别至 2022 年 1 月 21 日和 2021 年 8 月 14 日。苏州恒鼎物流有限公司另持有《药品经营质量管理规范认证证书》（A-JS16-035），有效期至 2021 年 11 月 2 日

湖南顺丰医药供应链有限公司持有《医疗器械经营许可证》（湘长市场监械经营许 20200245 号）和《药品经营许可证》（湘 AA7310606），有效期分别至 2025 年 6 月 21 日和 2025 年 6 月 30 日。湖南顺丰医药供应链有限公司另持有《第二类医疗器械经营备案凭证》（湘长市场监械经营备 20200355 号），长期有效。

顺丰翔宇(山东)医药物流有限公司持有《药品经营许可证》(鲁 AA5392143)，有效期至 2025 年 9 月 26 日。

顺丰医药供应链(福建)有限公司持有《药品经营许可证》(闽 AA5970357)，有效期至 2026 年 1 月 13 日。

（二）所在行业情况

1、物流行业规模巨大，市场广阔，存在较大的整合空间。

新冠疫情对全球经济的不确定影响依然存在，但中国步入疫情防控的“新常态”，经济实现强劲复苏。在中国工业平稳增长、进出口贸易增势良好、民生消费相关的新动能持续快速发展的带动下，中国物流行业仍保持较高景气区间。2010 年至 2020 年间，我国社会物流总费用由 7.1 万亿元上升至 14.9 万亿元，年复合增长率达 7.7%；2020 年社会物流总费用占 GDP 的比重达到 14.7%。其中快递服务业作为大物流市场的一个关键细分领域，据国家邮政局统计数据计算，2010 年至 2020 年间，快递业务量、快递业务收入分别增长了 36.3 倍和 15.3 倍；2021 上半年全国快递服务企业业务量累计完成 493.9 亿件，同比增长 45.8%；业务收入累计完成 4,842.1 亿元，同比增长 26.6%，今年 6 月日均快件处理量超过 3 亿件。中国快递市场规模连续多年位列世界第一位，保持中高速发展态势。

虽然中国物流市场规模广阔，但与发达国家相比，我国物流行业格局仍然十

分分散。根据 2020 年 11 月中国物流与采购联合会公布的数据，2020 年综合 50 强物流企业的 2019 年物流业务收入合计为 1.1 万亿元，但占 2019 年中国物流业总收入 10.3 万亿元的比重仅为 10.7%，集中度偏低，未来整合空间巨大。其中，伴随近年来中国快递行业的飞速增长，快递服务企业在业务量、市场份额、资产和盈利能力等方面均已出现分化，头部快递企业凭借规模效应筑牢成本优势，进一步扩大市场份额，部分中小型快递企业逐步退出市场，市场集中度提升。国家邮政局数据显示，2021 上半年快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 为 80.8。与此同时，头部快递企业凭借人才、科技、资本的优势，不断优化服务，探索业务多元化，拓展快运、冷运及供应链等新业务，扩大海内外网络覆盖，打造端到端综合物流服务能力；同时通过科技手段持续提升运营效率，推动整体物流行业逐步从“散、乱、差”走向规模化、标准化、高效化。随着物流行业不断发展，信息技术升级带动行业新技术、新业态不断涌现，以及供应链升级改造的不断深化，我国物流行业集中度将逐渐提高，形成数家大规模专业化物流企业龙头的市场格局。

2、科技赋能，助力产业打造数字化、智能化、高效柔性供应链成为物流企业发展新机遇

近年来，大数据、云计算、人工智能等科技技术在物流场景中得到广泛实践，通过将 RFID、传感器、GPS、云计算等信息技术广泛应用于物流运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息服务等各个环节，实现物流系统的智能化、自动化、可视化，极大地提高了物流效率。社会物流总费用占 GDP 比重一般用来衡量社会物流成本水平及现代化水平，该比重越低，表明社会总体物流效率越高，物流行业的现代化水平越高。2010 年至 2020 年，我国社会物流总费用与 GDP 的比重由 17.8% 下降至 14.7%，降低了 3.1 个百分点，一方面物流行业从低集中度、分散化的竞争走向集约化、规模化，充分发挥规模化经营效应，另一方面，物流科技智能化水平的提高，缩短了物流作业时间和劳动强度，提高整体运输质量和效率，物流行业降本增效成果显著。但该比重相较欧美发达国家的 6%~8%，仍处于较高水平，中国物流业整体运营效率仍有较大提升空间。

2021 年 3 月 16 日，国家发展改革委等十三部门联合印发了《关于加快推动

制造服务业高质量发展的意见》（发改产业[2021]372号），提出需加快提升面向制造业的专业化、社会化、综合性服务能力，提高制造业产业链整体质量和水平；利用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术，大力发展智能制造；发展现代物流服务体系，促进信息资源融合共享，推动实现采购、生产、流通等上下游环节信息实时采集、互联互通，提高生产制造和物流一体化运作水平；推动感知技术在制造业供应链关键节点的应用，推进重点行业供应链体系智能化，逐步实现供应链可视化；以“一带一路”建设为重点，鼓励供应链管理等专业服务与制造业协同走出去，增强全球服务市场资源配置能力等。

可见，在中国新一代信息技术和基础设施逐渐完善，大力发展智能制造、推动产业升级的关键阶段，中国物流业正面临助力制造业价值链攀升、推动供应链数字化可视化、打造现代物流服务标准、提升我国制造业供应链全球影响力和竞争力的历史性机遇与关键时间窗口。尤其疫情加速催化终端消费者向线上消费转移，商品线上渗透率持续提升，传统电商平台、直播电商、短视频电商、社区团购等线上零售新业态层出不穷，而在线上平台获客成本大幅提升背景下，品牌商也愈发重视私域流量。因此，渠道流量分散化、订单碎片化、线上线下融合的新业态新模式，将对品牌商整体供应链感知与应对市场变化、灵活柔性、高效响应等能力提出更高要求。如何实现消费者洞察、精准营销预测、全渠道经营、灵活按需生产、库存快速周转，建立起D2C（Direct to Customer）直面消费者的高效响应的柔性供应链体系，已成为品牌商制胜于市场的关键。从商品供应到触达消费者的整条供应链将被重塑：以生产、渠道为中心的“推动”模式在逐渐向以消费者为中心的“拉动”模式演进，计划性、大批量的传统物流交付模式将向着更具柔性、更加敏捷的方式转变。在此过程中，第三方物流企业与品牌商深度合作、渗透至其供应链服务的各个环节，以丰富的物流场景实践经验，结合大数据及算法技术、AIoT、软硬件系统集成能力，助力品牌商打造数字化、可视化、智能化供应链系统，将供应链由传统成本中心转型为以消费者为中心的企业价值创造，这将是未来第三方物流企业与合作客户携手共赢、实现产业与服务升级、获取更广阔市场份额的新机遇。

3、政策引导下，快递业有望从价格战走向有序发展，从单一同质化竞争向综合物流服务转型

经过多年的高速发展，我国快递业务量规模已跃居世界首位。据国家邮政局数据，2010年至2020年，全国快递服务企业业务量由23.4亿件增至833.6亿件，年均复合增长率约42.9%，预计2021年快递业务量将完成955亿件。“十三五”期间，中国包裹快递量超过美国、日本和欧洲等发达经济体总和，对世界包裹增长贡献率超过50%，已经成为世界邮政业的动力源和稳定器。

中国快递正处于成长期到成熟期过渡的期间，市场集中度在提升。电商市场仍是快递行业增长的主要驱动力，但电商快递竞争同质化严重，价格竞争成为电商快递扩大份额的主要手段。同时，随着资本助力新玩家入局电商快递市场，低价策略成为新玩家快速抢占市场的主要手段，冲击电商快递行业原有竞争格局，价格战愈发激烈。导致近年来整体快递行业单票价格持续下滑，行业快递平均单价从2010年的24.60元/件快速下滑至2020年的10.55元/件。

今年来，监管频频出手整治快递业价格战乱象。针对快递发货量较大且价格竞争激烈的浙江义乌，监管部门对部分快递企业下发警示函，要求不得以远低于成本价格的方式进行倾销，并要求相关网点停业整顿。4月22日，浙江省政府第70次常务会议审议通过了《浙江省快递业促进条例（草案）》，规定快递经营者不得以低于成本的价格提供快递服务；电子商务平台经营者不得利用技术手段阻断快递经营者正常服务。6月23日，交通运输部、国家邮政局等七部门联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，针对不正当市场竞争、区域差异化派费等问题提出了相应措施，要求保障快递员合理劳动报酬、落实快递企业主体责任。伴随相关法律法规逐步完善，将有助于促进快递市场参与者的有序经营、合理竞争，走向高质量发展。

同时，随着业务场景日益多元、渠道供应链环节愈加复杂，客户对于整体供应链管理外包服务的需求将更加凸显，不再满足于快递企业单一的寄递服务需求。伴随客户需求多元化趋势，我国快递龙头企业亦开始积极拓展多元化业务来满足客户需求。近年来，快递龙头企业不断加快拓展新赛道，进入新领域，加快嵌入新业态并提供服务，具备多元化的先发优势，构筑了综合物流服务能力竞争优势。可以预期，未来随着各行业分工的专业化及国际化，综合解决方案能力将逐渐成为快递、物流企业的核心竞争力。

4、跨境物流需求旺盛，品牌亟需携手拥有端到端国际供应链解决方案能力的中国物流企业一同出海

得益于有效的防疫措施，中国在全球疫情大环境背景下，率先实现复工复产，完整的制造业产业链优势凸显，进出口贸易额持续增长。据海关总署今年7月发布的统计数据显示，2021上半年中国货物贸易进出口总值达18.07万亿元，比去年同期增长27.1%，其中，出口9.85万亿元，增长28.1%。同时，疫情也加速全球外贸和消费线上化趋势，推动跨境电商行业迎来快速增长，据海关总署数据显示，今年上半年，我国跨境电商进出口发展势头良好，进出口总额为8867亿元，同比增长28.6%。国家海关总署等各政府部门亦相继推出一系列深化跨境贸易便利化改革、优化口岸营商环境的举措，在产业和政策优势双支撑下，我国进出口贸易有望保持良好增长。

在跨境贸易的蓬勃发展、“一带一路”等国家政策的持续扶持等大背景下，中国品牌商也抓住历史性机遇积极布局海外市场，推动品牌国际化发展。但与此同时，亦面临着国际环境复杂多变、不确定性高的风险，产业链供应链安全稳定运行面临较大挑战，促使品牌商亦重新审视自身国际供应链布局的安全性，全球产业链面临重构。因此，建设自主可控的国际物流快递及供应链基础设施，成为助力中国产业链全球化布局的关键，而品牌商的竞争力和话语权增强，将带动国内跨境物流企业跟随品牌拓展业务边界，加快中国物流供应链的全球化进程，也为我国快递物流企业的国际供应链业务带来巨大的发展机遇。

此外，伴随全球消费线上化渗透率提升和跨境电商的高速增长，跨境物流亦正迎来需求碎片化、货源上量、直客比例上升、行业服务从部分流程向门到门全流程延伸的趋势。但现阶段跨境物流仍存在时效较慢、送达时限不确定、链条参与方众多、路由不透明、清关效率低及价格波动等普遍痛点，履约服务的不稳定性影响消费者购物体验，一定程度限制跨境电商业务拓展、增加企业运营风险，因此品牌商对拥有稳定高效的端到端国际供应链整体解决方案能力的跨境物流服务商需求愈加迫切。尤其是受疫情影响物流仓位资源紧缺的情况下，能够掌握稳定国际货运航空资源，拥有较强清关、海外仓与落地配的本土化运营能力，提供高效敏捷的一站式履约服务的国际化快递物流服务企业将具备更强的竞争优

势。伴随中国制造供应链全球化与跨境电商的高速发展，具有强大国际化物流网络和核心稀缺资源的综合型跨境物流服务商将持续获取市场份额，逐步形成龙头企业。

5、绿色快递实现从理念到实战的转换，未来将向绿色供应链延伸，助力创造绿色价值

中国在联合国大会明确提出“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，争取在 2060 年前实现碳中和”。自提出目标以来，碳中和的政策力度明显加码，各部委纷纷跟进细化政策。2021 年 1 月，国家邮政局提出加快推进快递包装绿色转型，继续完善与绿色发展理念相适应的行业法规、标准和政策体系；提出于 2021 年大力实施“2582”工程，其中针对重金属和特定物质超标包装袋与过度包装将进行专项治理。2021 年 3 月，交通运输部颁布的《邮件快件包装管理办法》正式施行，《办法》明确了寄递企业总部的统一管理责任，规定寄递企业应当严格执行包装物管理制度，采购使用符合国家规定的包装物，优先采用可重复使用、易回收利用的包装物，优化邮件快件包装，减少包装物的使用，鼓励寄递企业对包装物进行回收再利用。2021 年 7 月，《“十四五”循环经济发展规划》出炉，到 2025 年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达 1000 万个。

可以预见的是，一个可持续的未来正在向我们不断靠近，供应链行业必将顺应这一股绿色巨浪，通过科技手段和先进低碳技术，实现碳排放管理，加速仓储、包装、运输、派送等全环节的低碳转型，并进一步将绿色价值延伸至供应链，降低客户碳排放，帮助客户创造绿色价值，携手推动行业向科技、高效、清洁、绿色迈进。

（三）公司所处行业地位

发行人作为快递行业龙头企业，营业收入规模保持快速扩张的态势，2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-9 月分别实现主营业务收入 908.54 亿元、1,120.35 亿元、1,537.57 亿元和 1,356.24 亿元，2018 年度至 2020 年度年均复合增长率达 30.09%。发行人主营业务收入主要由速运物流及供应链收入、商品销售收入和其他组成，其中速运物流及供应链收入占主营业务收入的比重在 98%

以上。

发行人 2018 年度、2019 年度实现快件业务量分别为 38.39 亿票、48.31 亿票。发行人 2020 年度实现快件业务量 81.37 亿票，同比增 68.46%，实现营业总收入 1,539.87 亿元（其中主营业务收入 1,537.57 亿元），同比增长 37.25%，其中速运物流及供应链营业收入 1,517.43 亿元，同比增长 36.83%；2021 年 1-9 月实现快递量同比增长 36.39%；实现营业收入 1,358.61 亿元，其中速运物流及供应链收入 1,336.98 亿元。

另外，优质的服务也带来了高于同行的品牌溢价，以发行人 2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 6 月末的票均收入看，快递业务票均收入分别为 23.26 元、21.94 元、17.77 元和 15.94 元，远高于行业 10-12 元的平均水平。高质量的票均收入，及稳定的收入增长，共同保证了公司持续健康的利润水平。

分业务板块来看，发行人主要收入来自于速运物流及供应链板块，2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-9 月，速运物流及供应链板块收入分别为 896.77 亿元、1,109.01 亿元、1517.43 亿元和 1,336.98 亿元，占发行人主营业务收入比重分别为 98.70%、98.99%、98.69%和 98.58%。

（四）公司面临的主要竞争状况

发行人具有竞争优势，主要体现在以下方面：

1、完善的产品矩阵与多元业态服务能力，成为高效稳定的社会服务基础设施

公司坚持多元化布局，基于成熟高效的时效快递网络基础上，通过“内生发展+外延并购”双轮驱动模式，围绕物流生态圈持续创新孵化新业务、投资并购优秀物流行业伙伴，逐步打造成为服务覆盖快递、快运、冷运及医药、同城急送、国际及供应链业务的国内第一大综合物流服务商。同时，在纵深产品序列上，围绕客户多元化需求，在各个业务板块对应的细分市场，均推出既能满足客户在中高端市场高品质要求对应的高标准服务，也能满足客户布局下沉市场业务需求的高性价比服务，通过完善的全产品矩阵及不同产品之间的有机组合，能够深度融入到客户各种业态和场景中，提供完整端到端一站式全链条的综合物流供应链解

决方案。

公司除了在传统强项时效快递领域拥有行业龙头的市场地位，多元化战略布局的新业务领域亦取得高速发展，建立起行业领先的网络覆盖深度与广度、运营能力、创新技术、服务质量和品牌形象，在各自细分市场的占有率位居行业前列。运联智库发布的 2021 中国零担企业 30 强收入排行榜中，顺丰快运位列第一，成为零担行业首个年收入突破 200 亿元的企业；中国物流与采购联合会发布的 2020 中国冷链物流企业百强榜中，顺丰位列第一；据艾瑞咨询报告数据显示，顺丰同城为独立第三方订单量最大的即时配送服务供应商；此外，通过收购优秀的供应链企业，融合成立新夏晖、顺丰丰豪，迅速积累并吸收国际领先的供应链服务经验，形成优势互补。除快递业务之外的其他新业务占公司整体收入比例已达 30.9%，成为公司新的增长驱动力，在中国物流行业近 15 万亿的大赛道里，顺丰拥有广阔的成长空间。

此外，公司于 2021 年 2 月公告要约收购香港联交所主板上市公司嘉里物流 931,209,117 股股份（约占标的公司已发行股本的 51.8%或全面摊薄股本的 51.5%）及注销相关嘉里物流购股权持有人持有的代表嘉里物流于最终截止日未行使购股权数量的 51.8%的嘉里物流购股权。此交易成功交割后，将进一步完善公司一体化综合物流解决方案的能力，并有效补充公司在国际货代、清关等方面的资源与能力，结合顺丰自有的国际货航资源与标的公司广泛的国际货运代理网络，将进一步强化顺丰在国际跨境货运上的竞争优势。

凭借完善的全产品体系与多元业态服务能力，顺丰的服务已渗透到工业制造、商业流通、农产品上行、食品冷链、医药流通、跨境贸易、本地生活等各个领域，实现全方位覆盖的同时，通过网络资源与服务能力的灵活组合，公司能够及时把握市场新机遇，适配新业态，甚至于引领未来供应链发展新模式。在制造及流通领域，凭借高时效的航空运力与零担门到门运输，助力 C2M 与 JIT 模式下的生产与铺货，满足小批量多批次的快速响应需求，改变传统大批量生产、渠道层层流转、多仓铺货下的高库存与低效率状况。不仅于国内，顺丰亦正在积极布局国际航线网络，携手快时尚行业打造一点发全球的极速响应能力，最大化降低海外铺货成本与运营风险。同时，融合线上电商与线下本地生活的 O2O 模式，

打通客户全域库存数据，匹配顺丰各个时效等级的产品服务，打造能够充分贴合消费者差异化需求的、从总仓/分仓/前置仓/门店发货的分钟级/当天/次日/定制化日期送达的极致履约服务；冷链领域持续升级冷仓自动化、温控包装技术、全程温控系统，打造全国型冷链网络，把握中国生鲜食品线上化、医疗互联网化趋势下的对食品冷链及医药流通渠道扁平化需求的发展机遇，实现消费者足不出户就能解决民生与健康需求。

顺丰的创新永不止步，积极拥抱行业新业态、新模式、新趋势，促进各行各业供应链管理与技术进步；同时在面对疫情等特殊极端环境挑战下，仍能凭借强大的网络号召力与执行力保障社会生产与民生正常运转，成为高效稳定的社会服务基础设施。

2、科技引擎提速数智变革，拥有行业领先的技术实力

顺丰致力于成为独立第三方行业解决方案的数据科技服务公司，通过多元业务中沉淀的海量数据和行业经验，以及引领物流行业的智能化、数字化技术创新，赋能行业供应链转型升级。一方面，顺丰聚焦实现物流大网和供应链底盘的数智化转型与升级，通过打通营运、销售、体验等环节与板块的数字闭环，打造顺丰的智慧大脑，助力客户体验提升，同时降低运营成本；另一方面，顺丰依托沉淀多年的科技产品及数据资产，结合各行业特征场景，快速赋能外部客户。此外，顺丰通过升级数据与 AI 中台、基础技术平台，进一步提升基础底盘能力，为集团开展业务创新及迭代提供快速、通用、灵活的支持。同时，顺丰不断夯实技术能力底盘，持续增加预研技术投入，通过打造形成围绕物流与供应链科技变革的良性创新生态循环，布局面向长远发展的区块链、隐私计算、无人 X 等新兴技术。

顺丰已获得及申报中的专利 3,427 项，软件著作权 1,892 个，其中发明专利数量占专利总量的 57%。顺丰获得中国国际大数据产业博览会“2021 领先科技成果优秀项目”、“邮政行业科学技术奖”、“中国智慧物流十大创新引领企业”等荣誉奖项。

1) 业务多元、场景丰富，沉淀丰富海量数据及技术平台中台能力

①多元海量的数据资产

顺丰依托丰富的业务场景，以 IoT 设备、业务埋点等手段，从收派、运输、订单、供应链、客户体验等多元渠道沉淀近百 PB 的海量数据，并针对海量数据的存储及大规模计算需求，打造横跨多云多中心的弹性融合大数据平台，为顺丰数智化变革及服务保驾护航。

②高效灵活的数据中台

基于自研的底层分布式计算、存储和调度架构，打造面向生态的全域数据共享能力中心，提供数据模型、资产、治理、运营等全链路一站式数据智能平台，解决数据孤岛融通和安全治理等难题，为企业开展业务模式创新、驱动组织和流程进化提供强大的数据支撑。

③先进安全的技术平台

构建先进、安全、可靠、高效的云底盘，实现应用系统全面云化、服务化，持续降低基础资源成本；通过资源弹性伸缩、一站式 CI/CD 研发流水线等功能，极大减少技术部署对业务的约束，灵活支撑业务战略。

2) 科技驱动数智化变革，助力内部精细化运营，赋能客户智慧供应链

①物流大网数智化

依托大数据、IoT、RPA、航司直连等智慧化技术与手段，对物流营运各环节作业与要素进行深度数字化。通过对收派、中转、运输等环节资源信息精准实时采集，获取前端动静态业务数据，依靠全局优化智能算法，驱动各类资源弹性投放，同时进行全周期精细化的过程管控，保障快件的时效履约，并降低资源采购及使用效益成本。

收派：以 AOI 地图为基础，结合件量预测、小哥能力等数据对 41 万小哥进行智慧化管理，完成收派任务与运力资源的最优匹配，改善小哥劳动强度，牵引收派服务改善。

中转：实时展现 2D/3D 视角下中转场运转情况，对场内人员进行网格化数字管理，提升场地运作效能；首次实现国内国际快件海关创新监管模式，采用多

重实时风控验放机制与高效实时动态分拣模式，实现生产共线、数据共享、全程可视，打造亚洲第一高时效全货运智慧物流航空港。

运输：空陆资源全生命周期精细化、模型化管控；交易模式升级，支撑多样化需求接入与履约能力。

②供应链底盘数智化

通过打造完全自主知识产权端到端供应链底盘系统（OMS/TMS/WMS/BMS），打通订单、仓储、运输、结算等供应链业务全环节，同时依托顺丰仓储、物流网络及顺丰在行业深耕多年的经验，运用区块链、ROS、AIoT 等前沿技术，沉淀覆盖全行业的资源高效匹配与精细化运营能力，实现全链路全场景数字化管理。

此外，通过集成专业咨询、大数据算法及研发能力，沉淀需求预测、循环取货、多级仓库补货，网络优化、门店选品推荐、园区管理、库内优化、末端消费者分析等场景的解决方案，覆盖快消、3C、汽配、酒水、医药、政企等行业，助力客户降本增效、优化营销布局，推动产业数智化升级变革。

3) 打造创新科技产品，对外输出行业解决方案的数据科技服务

①科技能力产品

丰溯：基于自研的可信跨链组件和隐私保护算法，利用区块链和物联网的深度技术融合，结合顺丰的物流基础服务能力，致力于解决传统溯源中信息数据断链、商品渠道窜货等问题。丰溯在酒水、农副食品、跨境商品、汽配等多领域完成落地。

慧眼神瞳：综合运用计算机视觉与边缘计算技术，构建覆盖全网的 AIoT 感知平台，以数十万感知触点实时解析各场景关键生产要素，形成覆盖全场景的实时业务动态数据，积累亿万级数据资产和丰富算法 IP，保障算法的高准确率。并由顺丰的物流场景出发，依托轻量、灵活、快速的部署及自主迭代的学习模式，快速拓展应用行业，为客户提供数智化管理与运营方案，助力产业数字化转型升级。

②智慧物流产品

顺店通：聚焦于服装鞋帽、快消零售等行业企业，在订单履约各场景，为其提供线上线下一体化（O2O）、全域订单履约监控及售后处理、全场景智慧物流管理（含三方物流）等 SaaS 化服务，助力客户完成全链路数智化转型、业务精细化管理及降本增效。服务客户数 5000+，覆盖 20+细分行业，服务门店数 20 万+。

③智慧供应链产品

丰智云链：依托顺丰供应链底盘矩阵及 AIoT、智能算法等技术，搭建完全自主知识产权的服务集群，提供轻量级 SaaS 化产品服务。基于产品强大的可拓展能力，灵活服务不同行业客户，解决多样场景痛点，适配不同规模企业，打造供应链一站式全链路解决方案，助力企业快速实现供应链管理新模式革新。

乐网：通过对末端需求的分析，基于多因子考虑、多场景配置、多目标计算，分析解决运输成本高、跨仓发货、配送时效差、客户满意度低等供应链网络问题，提供仓网、线路、库存、选品等规划级别的优化方案，输出可视化分析结果。

丰循：面向供应商多、生产规模大的制造型企业入厂物流场景，通过智能算法+系统集成，联动主机厂、供应商、承运商等关键方，提供生产物料环节装载及配送计划，实现循环取货，解决信息割裂、生产计划锁定期短、资源利用率低等问题，帮助企业提升资源利用率，优化人工经验。

4) 科技赋能安全可持续发展，合创共赢

①科技能力产品

信息安全：持续开展 ISO27001 信息安全管理体系和 ISO27701 隐私信息管理体系运行与优化，建立健全数据合规体系，开展信息系统安全等级保护测评工作，从物流下单、揽件、中转、派送、签收各个环节的敏感数据进行强管控，不断提升安全防护能力。

业务安全：通过大数据挖掘及机器学习技术，模拟海量运单数据中的风险行为，建立多智能体对抗强化学习系统，针对恶意理赔、营销作弊、业务牟利等场景，

严格管控黑产、黄牛、羊毛党获利等不良行为，避免及挽回公司经济损失，沉淀通用风控能力，实现对信贷、电商、保险等行业的标准化输出。

② 可持续包装

循环包装：打造出全新的循环包装及载具运营管理平台，为行业内外客户提供整体循环包装解决方案，升级包装碳排放评价算法与系统，循环箱累计循环 2,180 万次。

绿色包装：依托绿色包装技术实验室，研发胶袋，胶带，缓冲材等减量、降解技术产品方案，2021 年上半年累计节省原材料约 1.8 万吨，减少碳排放约 3.5 万吨。

3、以技术集成+方案实施，助力行业客户打造数字化供应链

依托于综合物流服务能力与领先的物流科技实力，顺丰不断向各个行业供应链与产业互联网进行渗透，以“多元化底盘+物流科技”能力为依托，提供全链路的数字化解决方案，深入到订单计划、采购履约、生产制造、交付运营等生产经营链全环节，提供商业咨询、库存优化、仓网规划、仓储管理、运输配送以及逆向物流等全套服务，目前已覆盖**快消零售、服装鞋帽、酒水、汽配、3C、医药、家居家电和金融保险**等 8 大行业头部客户，助力客户在产品、服务、成本等环节提升市场竞争力，迈向供应链数智化转型。

快消零售行业：随着微信、抖音、快手等社交与直播的 D2C（Direct to Customer）直面消费者场景的快速发展，零售新业态变化为客户带来挑战的同时，也为物流行业带来新机遇，各行业的供应链痛点与诉求越来越明显。快消行业主要集中在 SKU 多，其库存又涉及有效期和安全，加上线上线下割裂、频繁促销，对库存管理挑战大，极易发生呆滞和缺货并存的现象。

在快消零售行业解决方案方面，顺丰通过与美妆品牌客户打造“一盘货”模式（一盘货主要是指将不同渠道的库存，通过系统打通与融合库存货权，实现多渠道库存统一管理，得以合理调配、按需履约，真正地解决品牌的全渠道库存周转问题），将线上线下物流一盘货升华到实时可视化、大数据决策，真正意义上实现渠道库存的流转、管控、优化与共享，一方面可以将库存打通，实现统一管理，

优化物流成本,降低库存和资金占用;另一方面可以全局掌握消费者的动态数据,以消费行为倒逼上游供应链,不仅可以让整个供应链高效运转,同时可大幅提升响应速度,以更按需的购物体验创造增量。

此外,基于零售门店场景,我们与全球领先零售巨头联合创新,以实时 IoT 大数据,结合区域仓、前置仓与门店一盘货的高效 AI 补货算法,提高门店工作人员库存管理效率达 90%以上,同比销售额提高 10%。仓、店、配的物流运营实时可视,与更多的线上线下促销能相互配合,顾客可不受门店库存限制按需获得所要商品、以更个性化的交付要求直达,提高客户与其消费者之间的交互亲密度,促进了其品牌私域粉丝的销售增量。

3C 通讯行业: 通信行业头部企业面临拥有过多产品矩阵,供应链全球分布布局广泛,管理难度高等问题;客户要求深度管控产业链上下游,实现业务流程垂直整合。为应对行业所面临的易变、复杂和不确定性,顺丰持续优化算法模型和系统,提升物流设备和服务,为 3C 行业客户提供敏捷、准确、优质、高性价比的服务,逐步实现由物流交付型服务伙伴向战略型共赢伙伴的转型。

在今年海外疫情加剧的情况下,作为消费电子行业原材料生产和组装的重要地区,东南亚地区的运力是行业客户的重点诉求和保障,顺丰整合自有航班和外部运力,打通中国香港、昆明、成都、西安、上海、武汉 6 地口岸 11 家航司运力资源,形成了为 3C 客户提供海外工厂急需原料、海外成品紧急订单快速运输响应能力,获得敏捷应对客户紧急需求的精品口碑。

同时今年 618 某头部电子产品新品上市的高峰期间,顺丰行业解决方案项目组统筹全国 323 个城市、2.5 万个前置场,实现首批订单从发售到配送完成,平均用时 20 分钟以内,签收率 100%,零失误率,帮助客户给消费者带来极致的时效和体验。

汽配行业: 随着碳达峰&碳中和等宏观政策牵引,新能源&充电桩等份额对比传统主机厂占比正在逐步提升;而且消费线上化趋势下也使物流服务商的角色,从原来的 To B 场景变为“To B+To C”并重,所以,作为基础设施提供方的顺丰,不论是面对核心企业的主机厂还是各级参与方,都以提供全链路的数字化解决方案能力为主要发力点。

顺丰汽配行业科技解决方案已覆盖全汽车链路场景，包括采购物流、生产物流、售后物流、逆向物流等，同时新扩展整车轿运物流解决方案、新能源充电桩安装配送一体解决方案，为全国汽车厂家、零部件生产商、4S 店及终端客户提供一贯的优质服务。

其中，与中国重汽智能网联项目，从自动化、信息化、数字化角度着手，积极探索智慧物流供应链在工业产业端的应用，助力汽车物流行业迭代升级，致力于满足客户对全链路降本、全程感知可控、高品质履约、柔性化生产的供应链服务需求，为中国商用车打造最先进的产前一体化智能物流标杆。该项目最终入选国务院发展改革委员会“物流业制造业深度融合创新发展典型案例”。

此外，**服装鞋帽行业**，顺丰不断深化运动品牌客户 ToBToC 仓配一体服务，从原来的国内仓配业务扩大到保税仓配业务，同时，开拓极致履约、可视化管理合作，实现供应链的数字化创新，以主动引领市场需求变化，增强双方的市场竞争力；**智慧家居行业**，在对客户需求和产业能力深度分析的基础上，通过构建场景化算法模型和提升信息化工具，实现客户分销网络一体化、全渠道库存打通统仓共配，打通制造端数据和物流数据，实现端到端价值链的数智化，有效推动客户物流费用降本，履约交付质量指标提升；**医药行业**，自主研发的“丰智云链”（医药版）支持 SaaS 本地部署，具备灵活对接上下游系统、根据客户场景灵活适配、符合医药行业标准、支持全程温控管理、支持 UDI 管理等特点，助力更多行业客户快速提升一体化供应链物流管理水平，大幅提升医药客户仓配一体化信息管理能力；**酒水行业**，目前与白酒、啤酒、红酒头部酒企均达成深度合作，业务深入 20 余种场景和定制化服务领域，并利用区块链溯源平台“丰溯”为高端酒水提供商品追溯服务，品牌商可以通过丰溯商家后台实现对溯源码的全生命周期管理、溯源数据分析、企业营销管理等；**金融保险行业**，在银行卡类业务中，聚焦申卡、制卡、发卡及收转派全流程，提供联名卡定制化、卡类寄递全自动封装智能化、时效产品定制化、派送服务个性化等一揽子解决方案；同时在信息稽核服务中，通过科技手段整合顺丰末端网点资源，实现直营管控+科技支持双保障服务能力，为客户提供高效便捷的信息稽核服务。

公司持续与头部客户共同探索，利用数智化对传统成本供应链优化升级，转

化为全新的收入供应链与直达消费者流量 D2C (Direct to Customer) 的商业新模式, 与客户共创业务新增长; 同时, 基于行业场景方案沉淀, 公司逐步搭建出“D2C SaaS+VAS” (标准化应用+增值服务) 的产品、能力与服务体系, 以云服务为技术基础, 通过按需配置、即插即用的标准化、产品化、模块化的 SaaS 产品与敏捷交付, 未来助力更多成长型中小企业一同获得更持续的业务增长。

顺丰坚持独立第三方的定位, 以科技为牵引, 叠加多元业态的综合物流服务能力, 具备“技术集成+方案落地”的一整套完整供应链解决方案实施能力, 在行业内形成独特与领先的核心竞争力, 各行业成功落地的案例也充分获得合作客户的高度认可。科技服务的加持也进一步增强客户对顺丰物流服务的粘性, 形成战略层面深度合作, 共同促进数字化供应链变革, 与客户携手共赢。

4、独特稀缺的智慧物流网络, “天网+地网+信息网”三网合一

发行人不断夯实和升级其独特的、稀缺的“天网+地网+信息网”三网合一的综合性物流服务网络, 持续巩固和扩大在行业内的领先优势。以“全货机+散航+无人机”互为补充的天网体系构筑时效壁垒, 航空资源的稀缺性确保了公司的持续领先优势。完善的末端网点、稳定的配送队伍、密集的中转分拨、高效的运输网络及智慧的客服体系等地网体系, 构建差异化服务壁垒。发行人对地网一盘棋的掌控力, 保障了稳定的服务时效; 数十万收派小哥、4 大独立呼叫中心及 6 大行业理赔中心, 保障了有温度的客户体验。通过将大数据、区块链、人工智能、物联网等前沿技术应用到各个业务环节和场景, 构建信息网平台, 一方面赋能内部经营, 提升网络效率, 推动智慧物流全面升级。另一方面赋能行业客户, 助力客户降本增效, 形成开放共赢生态圈, 助力产业转型升级。

5、先发布局稀缺物流场地资源, 助力产业升级

顺丰产业园致力于成为基于现代物流的产业园运营商, 是顺丰战略布局的重要一环, 将不断丰富顺丰“地网”网络, 承载顺丰的资源与服务。公司积极响应物流快递业“十四五”规划及“新基建”国策, 基于“信息网”、“交通物流网”等数字化基础设施产业链建设, 构建“智慧物流型”园区和“科技创新型”园区, 为客户提供全方位的仓储、物流、商流、信息流、资金流综合配套服务, 助力行业客户供应链优化升级, 赋能客户业务发展。截至报告期末, 公司已成功布局 53 个城市的

产业园项目，物流场地土地面积约 9,300 亩，已建成运营项目建筑面积约 204 万平方米，预计 2021 年下半年建成项目建筑面积约 99 万平方米，未来三年顺丰产业园管理运营面积预计超 600 万平方米。

为支持公司物流产业园可持续健康发展，满足物流主业发展对场地资源的需求，拓宽融资渠道，搭建产业园资本运作平台，公司将位于中国佛山、中国芜湖、中国香港的三项物业作为标的资产，设立顺丰房托基金，并于 2021 年 5 月 17 日起在香港联交所主板上市。同时，公司拟与 Hammer Capital Real Estate Limited 共同设立物流开发基金，投资于战略区位的物流产业园项目，进一步提升公司核心竞争力。

6、对全网络强有力管控的经营模式，兼具稳定性和灵活性

公司对全网络采用强有力管控的经营模式，总部掌控了整体物流网络的关键环节及核心资源。对各环节的掌控力，有助于公司战略自上而下高度统一，保障公司战略和经营目标的有效达成；有助于保持经营的稳定性和可控性，以及内部管理的规范性和合规性，保持标准化经营、高运作效率和高服务质量，从而提升客户忠诚度和品牌美誉度。在确保对关键环节及核心资源掌控力的基础上，采用多样化的资源获取及运营模式，有效补充整体网络的灵活性和弹性拓展空间，延伸服务覆盖；并通过多年经验沉淀形成的标准化运营管控流程，以及领先的物流科技能力，有效保障物流全环节的可控性和稳定性，从而实现对整体网络的管控，进一步提升资源效益，支撑业务拓展，形成兼具稳定性和灵活性的网络底盘。同时，公司新业务充分利用现有网络资源，实现网络、客户、技术、资源等方面的协同，迅速孵化做大，与现有业务形成互补互通。

7、服务质量多年蝉联第一，塑造良好品牌形象

经过二十多年的潜心经营，顺丰已经在快递行业内享有广泛的赞誉和知名度，树立了“快”、“准时”、“安全”的品牌形象，优质服务塑造了良好品牌价值，得到客户、行业及社会的广泛认可。

在 2021 年 1 月 14 日举行的一季度例行新闻发布会上，国家邮政局发布 2020 年快递服务满意度调查和时限测试结果，顺丰速运在“快递企业总体满意度”榜上

排名第一，连续 12 年蝉联第一；同时顺丰速运位列“全程时限和 72 小时准时率”第一，连续 8 年蝉联第一。顺丰被《财富》杂志评为 2020 年“最受赞赏的中国公司”第 5 位，较 2019 年上升 4 位，这是顺丰连续第四年上榜最受赞赏中国公司。知名品牌价值咨询公司“品牌金融”(BrandFinance)发布“2021 全球最具价值 500 大品牌榜”，顺丰位居 270 位，较 2020 年的 460 位大幅提升。

8、有温度、有信仰、有生产力的顺丰文化

顺丰文化不只是一种信念，更是一种承诺与践行，它体现在所有顺丰员工的一言一行里，体现在顺丰的一切经营行为里，成为一股强韧的精神力量，深深熔铸在顺丰的凝聚力、竞争力和生命力之中。

1) 成就客户，成就自己：顺丰一直以客户为中心，致力于从客户需求出发，为客户提供超出预期的服务，助力客户创造价值、获得成功。无论是年初的石家庄疫情、还是后来的瑞丽、广州疫情，作为极少数能保持正常运营、且能端到端全流程服务的物流公司之一，顺丰责无旁贷地投入到新冠战“疫”中。顺丰的客户保障团队，从客户需求出发，全力保障客户在疫情时期稳定、安全的服务，赢得了客户的信任。

2) 创新力量，驱动向前：顺丰倡导创新文化，人人可创新，事事可创新。在持续通过研发新技术，提高生产力与服务质量的同时，紧跟市场变化不断推出创新的服务与解决方案，为客户提供优质、高效服务。

3) 平等尊重，凝聚人心：顺丰平等对待和尊重每一位员工，尊重价值贡献，持续提供平等的发展机会和广阔的发展平台，帮助员工实现个人价值。通过分群体丰富的个性化关怀，如家属保险、员工慰问品等，提升员工感知和满意度。春节期间积极相应国家“就地过年”的政策，鼓励各地员工就地过年，并送上全面的新春关怀及福利。

4) 主动担责，不负所托：顺丰一直参与社会公益活动，主动承担社会责任。每一次突发的自然灾害，顺丰都会积极利用自身优势投入到灾害救助中。新冠疫情期间，顺丰最大程度地调集了人力、运力、财力，为抗疫物资及民生物资的运送提供了强有力的专业保障，为防控物资运输筑起“绿色通道”。顺丰还鼓励员工

承担社会责任，顺丰小哥的见义勇为、社会公益等社会正能量事件层出不穷，疫情期间组建“志愿服务队”的杨敬山、无偿献血 22 年的李苑萍以及许许多多顺丰人，主动担当社会责任，传递着温暖和感动，2 月 17 日，“最美快递员”汪勇获选“感动中国”2020 年度人物。用最朴实的行动和最真诚的信念服务客户、回馈社会，这就是顺丰人持之以恒实践的社会责任与担当。

（五）公司主营业务和经营性资产实质变更情况

报告期内，公司的主营业务和经营性资产未发生实质变更。

（六）报告期的重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组。

八、媒体质疑事项

报告期内，公司不存在媒体质疑事项。

九、发行人内部管理制度

为了防范和控制经营风险，保证各项经营活动规范运行，发行人建立起一套比较完整的内部管理制度体系：

1、内部控制制度

为了保护公司资金、资产的安全与完整，促进公司各项经营活动有效地实施，发行人依据《公司法》、《证券法》以及《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等法律、法规及规范性文件，制定了各种业务操作程序、管理办法与控制措施。制度明确了工作目标和组织原则；详细规范了专项风险的内部控制，其中包括控股子公司财务管理、关联交易、对外担保、内部审计、风险投资、募集资金、信息披露的内部控制；完善了信息披露及报告制度；建立了全面落实内控制度的考核依据。通过内控部门的设定和岗位职责及工作流程的制订，为内控制度的实施提供可测量的考核依据，实现子公司之间，部门之间，岗位之间的互相协调、互相制约，杜绝不履行内部决策程序事项的发生，建立了较为完善的内部控制制度，形成了较好的内部控制环境及监控系统，提高了防范风险能力，为公司全面发展提供了制度上的保证。

2、关联交易管理方面

公司规范公司关联交易的管理,确保严格执行中国证监会有关规范关联交易行为和关联关系的规定,保证公司与关联方之间订立的关联交易的合法性、公允性、合理性,保障股东和公司的合法权益。

为了规范关联交易行为,确保关联交易公平、公正和公允,提高发行人公司运作水平,保证资产的安全、完整,保护企业和全体股东的合法权益,公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规、规范性文件及《深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司章程》的有关规定制定了关联交易管理制度。制度明确了各部门职责分工,对关联方、关联交易、关联交易原则作出了清晰的定义,对关联交易行为进行计量和评估。公司拟进行的关联交易按照《顺丰控股股份有限公司关联交易内部控制及决策制度》执行,由公司职能部门向提出书面报告,就该关联交易的具体事项、定价依据和对交易各方的影响做出详细说明,按照额度权限履行相应审批程序。关联交易的定价主要遵循市场价格的原则,若没有市场价格的,选择合适的定价方法。

3、募集资金管理与使用制度

为规范发行人募集资金的管理与使用,保护投资者的合法权益,提高募集资金使用效益,根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《公司债券发行与交易管理办法》等法律法规文件,发行人结合公司实际情况,制定募集资金管理与使用制度。通过对募集资金可行性进行充分分析和实施有效防范风险的措施,提高募集资金使用效益。公司应当审慎使用募集资金,保证募集资金的使用与募集说明书的承诺一致,不得随意改变募集资金的使用。在本制度中对募集资金存放、使用、变更、监督和责任追究等内容作出明确规定。

4、信息披露制度

为了规范和加强本公司的信息披露管理,促进公司依法规范运作,保护投资者、债权人及其他利益相关者的合法权益,公司从信息披露的基本原则、信息披露的管理、信息披露的内容、信息披露程序、信息的保密、记录和保管制度等方面进行了规定。

5、财务管理制度

为建立现代化企业制度，建立健全财务管理体系，根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国公司法》、《企业会计准则》、《企业会计制度》、《会计基础工作规范》以及《深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司章程》等相关规定，发行人结合公司具体情况及对会计工作管理的要求特制定了财务管理制度。加强公司的财务管理和财务监督工作，规范会计确认、计量和报告行为，保证会计信息质量，使公司的会计工作有章可循、有法可依，公允地处理会计事项，以提高公司经济效益，维护股东权益，并接受财税机关的检查和监督。

6、对外担保管理制度

为了维护投资者的利益，规范公司的担保行为，控制公司资产运营风险，促进公司健康稳定地发展，发行人制定了对外担保管理制度。公司对外担保实行统一管理，未经公司执行董事或股东批准，任何人无权以公司名义签署对外担保的合同、协议或其他类似的法律文件。公司执行董事和高级管理人员应审慎对待和严格控制担保产生的债务风险，并对违规或失当的对外担保产生的损失依法承担连带责任。公司对外担保应当遵循合法、审慎、互利、安全的原则，严格控制担保风险。

7、风险投资管理制度

公司集中管理风险投资业务，建立完善有序的投资决策管理机制，通过制度规范企业的投资行为，建立有效的投资风险约束机制，强化对投资活动的监管，将投资决策建立在科学的可行性研究基础之上，保证投资方案的有效性，防范投资风险，实现投资结构最优化和效益最佳化。

8、内部审计制度

为了加强公司内部管理和控制，促进公司内部各管理层行为的合法性、合规性，不断提高企业运营的效率及效果，发行人依照国家有关法律、法规、规章的规定，结合公司所处行业和生产经营特点，建立健全内部审计制度，防范和控制风险。公司执行董事对内部控制制度的建立健全和有效实施负责，重要的内部控制制度应当经执行董事批准通过。公司执行董事及其全体成员应当保证内部控制

相关信息披露内容的真实、准确、完整。制度规定了公司内部审计机构及审计人员的职责和权限，内部审计的工作内容及程序，并对具体内部控制的监督、评审、责任、档案、管理等相关事项进行了规范。

9、总经理工作制度

为进一步完善发行人的公司治理结构，明确总经理职责、权限，发行人制定总经理工作制度。总经理主持公司日常经营和管理工作，组织实施执行董事决议，对执行董事负责。制度明确和规范了总经理的任职资格和任免程序、总经理的职权以及总经理办公会议召开的条件、程序和参加人员等事项，保证公司治理规范。

10、资金运营内控制度及资金管理模式

为防范风险，规范操作，加强发行人及下属子公司的资金监督和管理，提高资金使用效率，发行人建立资金运营内控制度，采取以集权管理为主、分权管理为辅的管理模式。

发行人财务公司统一建立风险监控和融资监控体系，动态监控发行人及下属子公司的财务风险、融资状况。发行人凭借较为完善的资金管理制度及良好的信用水平，能够在发生应急事件时，启动短期资金调度应急预案，通过调度下属子公司资金往来，银行融资支持等手段，有效化解应急风险事件。

11、短期资金调度应急预案

发行人凭借较为完善的资金管理制度及良好的信用水平，能够在发生应急事件时，启动短期资金调度应急预案，通过调度下属子公司资金往来，银行融资支持等手段，有效化解应急风险事件。

12、预算管理制度

发行人为加强管理、规范运作、防范风险、提高效益、保障生产经营的顺利运行，制定了公司的预算管理制度。公司推行全面预算管理，实行资金集中统一管理，由公司统一负责编制年度货币资金收支总预算，并通过货币资金月、周收支预算的编制安排，对成员单位的资金收支计划进行动态控制；成员单位银行账户集中统管，资金收付活动统一集中在财务公司，并通过资金预算由其进行统一

调配。

13、融资管理制度

发行人实行融资权集中管理的融资管理制度。公司总部统一协调公司及下属子公司的境内外融资，并对重大融资事项实行授权管理，包括发行债券、银团贷款和资本市场股权融资等。根据发行人发展需要，按照公司资金结算管理要求统筹调配公司资金，拟定公司融资方案并组织实施，保证资金安全，提高资金使用效率。

14、突发事件应急管理制度

发行人制定有突发事件处理制度，明确了重大突发事件分类，制订了工作原则，制订了应急预案体系。同时，公司成立突发事件处置工作领导小组，并建立应急保障预案和监督管理机制，明确突发事件处置的职责以及工作流程。公司应对突发事件工作施行预防为主、预防与应急处置相结合的原则，对于可能引发突发事件的各种因素采取预防和控制。突发事件应急管理制度有利于提高发行人处置突发事件和保障生产经营安全的能力，最大限度地预防和减少突发事件及其造成的损害，维护发行人正常的生产经营秩序和企业稳定，保障广大投资者合法利益，促进公司全面、和谐、可持续发展。

总体来看，公司部门设置齐全，内部管理制度较为健全，整体管理运作情况良好。

15、下属子公司管理制度

发行人目前采用以直营模式为主的经营模式，对于公司直营网络，总部及其分支机构为统一的利益主体，由发行人总部统一制定经营战略，充分发挥业务、运营、资金、技术研发等各类企业活动统一调度、集中管理的效能，将战略目标分解到各分子公司，有效形成整体实力。所有分支机构和营业网点，遵循统筹计划、统一管理、统一建设，使用自有快递品牌，在资费管理、服务水平、运营质量等方面执行统一标准和统一制度。

总体来看，公司部门设置齐全，内部管理制度较为健全，整体管理运作情况良好。

十、发行人违法违规及受处罚情况

报告期内，本公司不存在因违反相关法律法规而受到有关主管部门重大行政处罚的情形。

第五节 财务会计信息

募集说明书引用的财务数据来自于公司 2018 年、2019 年、2020 年经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计的资产负债表、利润表和现金流量表及其附注，以及 2021 年半年度未经审计的财务报表、2021 年 1-9 月未经审计的财务报表。普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具了编号为普华永道中天审字（2019）第 23613 号、普华永道中天审字（2020）第 24728 号和普华永道中天审字（2021）第 24584 号的无保留意见的审计报告。

公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度、2021 年 1-6 月及 2021 年 1-9 月财务报表均按照财政部 2006 年 2 月颁布的《企业会计准则》和具体会计准则、其后颁布的应用指南、解释以及其他相关规定编制。

投资者应通过查阅发行人近三年及一期的财务报告的相关内容，详细了解公司的财务状况、经营成果、现金流量及其会计政策。

一、会计政策与会计估计调整对财务报表的影响

（一）会计估计变更

报告期内，发行人不存在会计估计变更的情形。

（二）会计政策变更

1、2018 年度财务报告会计政策变更：

财政部于 2018 年颁布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）及其解读，发行人已按照上述通知编制 2018 年度的财务报表，比较财务报表已相应调整，对财务报表的影响列示如下：

(1) 对合并及公司资产负债表及利润表的影响列示如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额（增加/（减少））			
		2017年12月31日	2017年1月1日	2017年12月31日	2017年1月1日
		合并	合并	公司	公司
发行人将应收票据和应收账款合并计入应收票据及应收账款项目。	应收账款	-5,806,861,292.43	-4,552,442,510.77	-	-3,299,925.61
	应收票据	-9,173,103.94	-4,406,697.24	-	-
	应收票据及应收账款	5,816,034,396.37	4,556,849,208.01	-	3,299,925.61
发行人将应收利息和应收股利并入其他应收款项目。	应收利息	-68,378,334.14	-27,483,200.32	-64,700,062.16	-104,844,848.02
	其他应收款	68,378,334.14	27,483,200.32	64,700,062.16	104,844,848.02
发行人将应付账款计入应付票据及应付账款项目。	应付账款	-6,906,891,118.52	-5,199,484,082.97	-1,143,408.62	-4,229,687.68
	应付票据及应付账款	6,906,891,118.52	5,199,484,082.97	1,143,408.62	4,229,687.68
发行人将应付利息、应付股利和其他应付款合并计入其他应付款项目。	应付利息	-97,825,040.53	-22,981,417.43	-13,013,093.72	-25,371,712.58
	应付股利	-3,106,324,887.25	-800,000,000.00	-3,089,805,390.21	-800,000,000.00
	其他应付款	3,204,149,927.78	822,981,417.43	3,102,818,483.93	825,371,712.58

(2) 对合并及公司资产负债表及利润表的影响列示如下（续）：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额（增加/（减少）） 2017年度合并
发行人将原计入管理费用项目的研发费用单独列示为研发费用项目。	研发费用	648,931,086.39
	管理费用	(648,931,086.39)

(3) 对合并现金流量表的影响列示如下：

发行人将收到的与资产相关的政府补助款项从收到其他与投资活动有关的现金重分类至收到其他与经营活动有关的现金，2017年度的影响金额为 50,974,576.19 元。

2、2019 年度财务报告会计政策变更：

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等（以下合称“新金融工具准则”），并于 2019 年颁布了《财务部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），及修订后的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（以下简称“非货币性资产交换准则”）和《企业会计准则第 12 号——债务重组》（以下简称“债务重组准则”），发行人已采用上述准则和通知编制 2019 年度财务报表。修订后非货币性资产交换准则及债务重组准则对发行人无显著影响，其他修订对发行人财务报表的影响列示如下：

（1）一般企业报表格式的修改

1) 对资产负债表的影响列示如下：

①发行人将原计入“应收票据及应收账款”项目分拆列示为“应收账款”和“应收票据”项目，并对可比期间的比较数据相应进行调整。

②发行人将原计入“其他应收款”中的应收利息（基于实际利率法计提的部分）分拆计入“货币资金”、“应收保理款”、“发放贷款及垫款”等相应的金融资产的账面余额，未对可比期间的比较数据相应进行调整。

③发行人将原计入“其他应付款”中的应付利息（基于实际利率法计提的部分）分拆计入“短期借款”、“一年内到期的非流动负债”等相应金融负债的账面余额，未对可比期间的比较数据相应进行调整。

（2）金融工具

发行人从 2019 年 1 月 1 日开始的会计年度起采用新金融工具准则。根据新金融工具准则的衔接规定，发行人对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表未重列。

比较期间信息按财政部于 2006 年发布的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》，以及财政部于 2014 年发布的经修订的《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称“修订前的金融工具准则”）核算与列报。

1) 实施新金融工具准则对首次执行日（2019 年 1 月 1 日）财务报表的影响

在首次执行日，发行人对金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行了分析，并评估了新金融工具准则对发行人财务报表的影响。

于 2019 年 1 月 1 日，发行人合并财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比如下：

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	14,994,832,244.43	货币资金	摊余成本	14,994,832,244.43
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	14,441,978.09	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	14,441,978.09
应收票据	摊余成本	20,958,746.36	应收票据	摊余成本	20,958,746.36
应收账款	摊余成本	7,352,877,748.87	应收账款	摊余成本	7,352,877,748.87
应收保理款	摊余成本	447,173,258.65	应收保理款	摊余成本	447,173,258.65
发放贷款及垫款	摊余成本	95,070,625.30	发放贷款及垫款	摊余成本	95,070,625.30
其他应收款	摊余成本	1,411,197,683.81	其他应收款	摊余成本	1,411,197,683.81
一年内到期的非流动资产	摊余成本	123,197,466.26	一年内到期的非流动资产	摊余成本	123,197,466.26
其他流动资产 ^(注1)	摊余成本	564,456,452.05	其他流动资产	摊余成本	60,108,657.53
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	504,347,794.52
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)	178,403,812.08	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	178,403,812.08
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	3,070,327,696.74	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	72,373.06
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	2,725,569,435.71
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	344,685,887.97
	以成本计量(权益工具)	174,795,551.45	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	87,260,649.19
其他非流动金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益	105,000,000.00	
长期应收款	摊余成本	571,493,790.74	长期应收款	摊余成本	571,493,790.74
合计		29,019,227,054.83	合计		29,036,692,152.57

注 1：于 2018 年 12 月 31 日，发行人持有的以摊余成本计量的其他流动资产为银行理财产品。

因执行上述修订的准则，相关调整对发行人 2019 年 1 月 1 日合并财务报表中归属于母公司所有者权益的影响为调增 17,465,097.74 元，其中调增其他综合收益 17,465,097.74 元，对少数股东权益及留存收益均无影响。

于 2019 年 1 月 1 日，本公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比如下：

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	9,414,548,185.38	货币资金	摊余成本	9,414,548,185.38
其他应收款	摊余成本	6,648,918,412.98	其他应收款	摊余成本	6,648,918,412.98
一年内到期的非流动资产	摊余成本	65,506,000.00	一年内到期的非流动资产	摊余成本	65,506,000.00
其他流动资产 ^(注 1)	摊余成本	544,456,452.05	其他流动资产	摊余成本	40,108,657.53
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	504,347,794.52
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)	138,000,000.00	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	138,000,000.00
长期应收款	摊余成本	324,736,080.74	长期应收款	摊余成本	324,736,080.74
合计		17,136,165,131.15	合计		17,136,165,131.15

注 1：于 2018 年 12 月 31 日，发行人持有的以摊余成本计量的其他流动资产为银行理财产品。

上述修订的准则，对本公司 2019 年 1 月 1 日的所有者权益及留存收益均无影响。

2) 于 2019 年 1 月 1 日，发行人根据新金融工具准则下的计量类别，将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则下的账面价值的调节表如下：

新金融工具准则下的计量类别	索引
以摊余成本计量的金融资产	表 1
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	表 2
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	表 3

表 1：新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产

单位：元

项目	注释	账面价值	
		合并	公司
货币资金	-	14,994,832,244.43	9,414,548,185.38
2018年12月31日	-	14,994,832,244.43	9,414,548,185.38
2019年1月1日	-	14,994,832,244.43	9,414,548,185.38
应收款项	2	10,021,969,319.99	7,039,160,493.72
2018年12月31日	-	10,021,969,319.99	7,039,160,493.72
2019年1月1日	-	10,021,969,319.99	7,039,160,493.72
其他流动资产	-	564,456,452.05	544,456,452.05
2018年12月31日	-	564,456,452.05	544,456,452.05
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（新金融工具准则）	3	(504,347,794.52)	(504,347,794.52)
2019年1月1日	-	60,108,657.53	40,108,657.53
以摊余成本计量的金融资产	-	25,076,910,221.95	16,493,817,336.63

注 2：于 2018 年 12 月 31 日和 2019 年 1 月 1 日，应收款项余额包括应收票据、应收账款、应收保理款、发放贷款及垫款、其他应收款、一年内到期的非流动资产和长期应收款等报表项目。

注 3：于 2018 年 12 月 31 日，发行人持有结构性存款账面价值为 504,347,794.52 元。执行新金融工具准则后，由于该结构性存款的合同现金流量特征不符合基本借贷安排，故于 2019 年 1 月 1 日，发行人将此结构性存款从其他流动资产重新计量为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。

表 2：新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

单位：元

项目	注释	账面价值	
		合并	母公司
交易性金融资产	-	-	-
2018年12月31日	-	-	-
加：自以公允价值计量且其变动计入公允价值变动损益的金融资产转入（原金融工具准则）	-	14,441,978.09	-
自以公允价值计量的可供出售金融资产转入（原金融工具准则）	-	72,373.06	-
自其它流动资产转入（原金融工具准则）	3	504,347,794.52	-
2019年1月1日	-	518,862,145.67	-
其他非流动金融资产	-	-	-
2018年12月31日	-	-	-
加：自以公允价值计量的可供出售金融资产转入（原金融工具准则）	4	523,089,700.05	138,000,000.00
自以成本计量的可供出售金融资产转入（原金融工具准则）	5	105,000,000.00	-
2019年1月1日	-	628,089,700.05	138,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产合计（新金融工具准则）	-	1,146,951,845.72	138,000,000.00

注 4：于 2018 年 12 月 31 日，发行人持有资产支持专项计划（以下简称“专项计划”）的权益级证券账面价值为 178,403,812.08 元。发行人执行新金融工具准则后，将此专项计划从可供出售金融资产重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为其他非流动金融资产。

于 2018 年 12 月 31 日，发行人持有的未来简单股权协议（Simple Agreement For Future Equity，以下简称“SAFE”）的账面价值为 344,685,887.97 元。发行人执行新金融工具准则后，将其从可供出售金融资产重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，并列示为其他非流动金融资产。

注 5：于 2018 年 12 月 31 日，发行人持有以成本计量的产业基金类投资，账面价值为 105,000,000.00 元。发行人执行新金融工具准则后，将此类产业基金投资从可供出售金融资产重新计量为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为其他非流动金融资产。

表 3：新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产
单位：元

项目	注释	账面价值 (合并口径)
其他权益工具投资 2018 年 12 月 31 日	-	-
加：自以公允价值计量的可供出售金融资产转入（原金融工具准则）	6	2,725,569,435.71
重新计量：由成本计量变为公允价值计量	7	87,260,649.19
2019 年 1 月 1 日	-	2,812,830,084.90
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产合计（新金融工具准则）	-	2,812,830,084.90

注 6：于 2018 年 12 月 31 日，发行人持有的以公允价值计量的股权投资，账面金额为 2,725,569,435.71 元。于 2019 年 1 月 1 日，出于战略投资的考虑，发行人选择将等该股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。

注 7：于 2018 年 12 月 31 日，发行人持有的成本计量的股权投资，账面金额为 69,795,551.45 元。于 2019 年 1 月 1 日，出于战略投资的考虑，发行人选择将等该股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。公允价值与原账面价值的差额 17,465,097.74 元，调整期初其他综合收益。

于 2019 年 1 月 1 日，发行人将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表如下：

单位：元

计量类别	按原金融工具准则 计提的损失准备 (合并口径)	重新计量/重分类	按照新金融工具准 则计提的损失准备 (合并口径)
以摊余成本计量的金融资产— 应收账款减值准备	79,456,513.05	-	79,456,513.05
其他应收款减值准备	12,857,692.63	-	12,857,692.63

长期应收款减值准备	11,234,212.14	-	11,234,212.14
应收保理款减值准备	9,655,084.16	-	9,655,084.16
发放贷款及垫款减值准备	11,158,725.91	-	11,158,725.91
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产—可供出售金融资产减值准备	4,596,187.92	(4,596,187.92)	-
合计	128,958,415.81	(4,596,187.92)	124,362,227.89

单位：元

计量类别	按原金融工具准则计提的损失准备 (母公司口径)	重新计量/重分类	按照新金融工具准则计提的损失准备 (母公司口径)
以摊余成本计量的金融资产—其他应收款减值准备	866.93	-	866.93

3、2020 年度财务报告会计政策变更

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”),并于 2020 年颁布了《关于印发<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>的通知》(财会[2020]10 号)及《企业会计准则实施问答》(2020 年 12 月 11 日发布),发行人已采用上述准则、通知和实施问答编制 2020 年度财务报表,对发行人财务报表的影响列示如下:

(a) 收入

根据新收入准则的相关规定,发行人及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额,2019 年度的比较财务报表未重列。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额	
		2020 年 1 月 1 日	
		合并	公司
因执行新收入准则,发行人的部分劳务收入的确认时点由在某一时刻确认变更为随时间按照已完成劳务的进度确认,相应调整期初留存收益,确认合同资产及应付账款等。	合同资产	281,523,856.59	-
	应付账款	238,563,316.07	-
	应交税费	10,740,135.13	-
	未分配利润	32,220,405.39	-
因执行新收入准则,发行人将与提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债。	合同负债	647,619,339.93	109,741,865.64
	预收款项	(647,619,339.93)	(109,741,865.64)

与原收入准则相比,执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下:

受影响的资产负债表项目	影响金额
	2020 年 12 月 31 日

	合并	公司
合同资产-原值	401,040,381.85	-
合同资产-减值准备	(2,005,201.91)	-
递延所得税资产	501,300.48	-
应付账款	339,805,764.62	-
合同负债	1,539,264,096.14	99,625,407.75
预收款项	(1,631,619,941.91)	(105,602,932.22)
其他流动负债	92,355,845.77	5,977,524.47
应交税费	15,308,654.31	-
未分配利润	44,422,061.49	-
受影响的利润表项目	影响金额	
	2020 年度	
	合并	公司
营业收入	119,516,525.26	-
营业成本	(101,242,448.55)	-
资产减值损失	(2,005,201.91)	-
所得税费用	(4,067,218.70)	-

(b) 新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、分别与承租人和出租人达成的且仅针对 2021 年 6 月 30 日之前的租金减免，本集团及本公司在编制 2020 年度财务报表时，均已采用上述通知中的简化方法进行处理，该通知对本集团及本公司的财务报表无显著影响。

4、2021 年半年度财务报告会计政策变更：

财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号-租赁》（财会[2018]35 号），本公司于 2021 年 1 月 1 日起执行上述新租赁会计准则。根据过渡期政策，公司在执行新租赁准则时选择简化处理，即不追溯调整可比期间信息，于 2021 年 1 月 1 日根据剩余租赁付款额的现值计量租赁负债，使用权资产按照对租赁负债进行必要调整后的金额计量，不调整本报告期初留存收益。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	对 2021 年 1 月 1 日影响金额(借/(贷))
对于首次执行新租赁准则前已存在的经营租赁合同，公司按照剩余租赁期区分不同的衔接方法： 剩余租赁期超过 12 个月的，公司根据剩余租赁付款额按照 2021 年 1 月 1 日增量借款利率计量租赁负债，并对每项	使用权资产	10,507,587,982.89
	租赁负债	-6,300,692,884.72

租赁按照与租赁负债相等的金额，同时对预付租金进行必要调整以确定使用权资产的账面价值。 剩余租赁期不超过12个月的，及已存在的低价值资产的经营租赁合同，公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，对财务报表无显著影响。	一年内到期的非流动负债	-3,663,438,518.83
	预付款项	-543,456,579.34
因执行新租赁准则，公司将原计入固定资产的融资租入固定资产重分类至使用权资产项目，并将原计入长期应付款的应付融资租赁款重分类至租赁负债。	使用权资产	30,336,729.87
	固定资产	-30,336,729.87
	长期应付款	3,497,566.20
	租赁负债	-3,497,566.20
	一年内到期的非流动负债——长期应付款	11,634,205.09
	一年内到期的非流动负债——租赁负债	-11,634,205.09

于2021年1月1日，公司在计量租赁负债时，对于具有相似特征的租赁合同采用同一折现率，所采用的增量借款利率的加权平均值为4.18%。

于2021年1月1日，公司将原租赁准则下披露的尚未支付的最低经营租赁付款额调整为新租赁准则下确认的租赁负债的调节表如下：

于2020年12月31日披露的未来最低经营租赁付款额	13,243,403,728.59
减：2021年1月1日之后开始租赁的合同(不含税金额)	-582,861,341.05
增值税	-689,897,933.24
调整后的未来最低经营租赁付款额	11,970,644,454.30
按增量借款利率折现计算的上述最低经营租赁付款额的现值	10,826,941,779.23
加：2020年12月31日应付融资租赁款	15,131,771.29
不超过12个月的租赁合同付款额的现值	-862,810,375.68
2021年1月1日确认的租赁负债(含一年内到期的非流动负债)	9,979,263,174.84

二、合并报表范围的变化

(一) 2018年度合并报表范围的变化

表：2018年度新纳入合并范围的子公司

公司名称	取得方式
广东顺心快运有限公司	股权转让
深圳市丰乐物业有限公司	股权转让
夏晖物流(香港)有限公司	股权转让
阿拉山口国际快铁有限公司	股权转让
北京德达物流股份有限公司	股权转让
丰鸟航空科技有限公司	股权转让

公司名称	取得方式
深圳市顺诚乐丰商业有限公司	股权转让
深圳市顺恒融丰投资有限公司	股权转让
深圳市恒益物流服务有限公司	股权转让
蔚景有限公司	股权转让
深圳顺丰润泰管理咨询有限公司	出资设立
顺元融资租赁（天津）有限公司	出资设立
顺丰科技（北京）有限公司	出资设立
丰图科技（深圳）有限公司	出资设立
顺丰医药供应链湖北有限公司	出资设立
鄂州顺路物流有限公司	出资设立
浙江丰驰网络科技有限公司	出资设立
天津顺丰进出口贸易有限公司	出资设立
厦门市丰预泰产业园管理有限公司	出资设立
赣州市丰泰产业园管理有限公司	出资设立
南昌市丰泰产业园管理有限公司	出资设立
徐州市丰泰产业园管理有限公司	出资设立
马鞍山市丰预泰企业管理有限公司	出资设立
SF Express Ltd.	出资设立
Jolly Union Limited	出资设立
Bright Hazel Limited	出资设立
Equal Wind Limited	出资设立
Joyous Advantage Limited	出资设立
Superior Hawk Limited	出资设立
Top Haze Limited	出资设立
Castle Way Corporation Limited	出资设立
World Brave Limited	出资设立
SF Holding Investment Limited	出资设立
Exaleap SF Limited	出资设立
Crystal Era Limited	出资设立
Fame Trend International Limited	出资设立
佛山市丰预泰产业园运营管理有限公司	出资设立
成都市一丰到家科技服务有限公司	出资设立
鄂州丰泰启盛物流发展有限公司	出资设立
鄂州丰预泰合霖物流发展有限公司	出资设立
广州顺丰信息服务有限公司	出资设立
融易链科技（深圳）有限公司	出资设立
顺元一号租赁（天津）有限公司	出资设立
顺元二号租赁（天津）有限公司	出资设立
广东丰瑞有资科技有限公司	出资设立
晋江市捷泰企业管理有限公司	出资设立
拉萨市丰泰产业园管理有限公司	出资设立
山西丰农科技有限公司	出资设立
顺丰多式联运有限公司	出资设立
物联云仓（成都）科技有限公司	出资设立
中添彩（深圳）科技有限公司	出资设立
顺丰保险经纪（深圳）有限公司	出资设立
海口丰泰产业园管理有限公司	出资设立
深圳市众普拉斯网络科技有限公司	出资设立

公司名称	取得方式
深圳顺禧管理咨询有限公司	出资设立
深圳市丰驰顺行信息技术有限公司	出资设立
顺丰国际快铁有限公司	出资设立
广东丰驰泰运投资有限公司	出资设立
广东丰驰顺行科技有限公司	出资设立
顺启和（深圳）科技有限公司	出资设立
杭州鼎裴网络科技有限公司	出资设立
深圳驿来驿往科技有限公司	出资设立
SF Express（NZ） Limited	出资设立
顺丰多联科技有限公司	出资设立
顺丰创新技术有限公司	出资设立
深圳市顺丰同城物流有限公司	出资设立
东莞顺丰泰森置业有限公司	出资设立
丰翼科技（深圳）有限公司	出资设立
浙江丰乐酒店管理有限公司	出资设立
嘉兴丰预泰企业管理有限公司	出资设立
东莞顺丰铁联物流有限公司	出资设立
南通市丰泰企业管理有限公司	出资设立
广东丰翼顺途科技有限公司	出资设立
无锡市捷泰企业管理有限公司	出资设立
广东丰行智图科技有限公司	出资设立
广州丰泰产业园运营有限公司	出资设立
新疆丰捷泰产业园管理有限公司	出资设立
深圳意丰科技有限公司	出资设立
深圳顺铠科技有限公司	出资设立
SF Dadangjia Technology（Hong Kong） Co.,Ltd	出资设立
Sunny Sail Holding Limited	出资设立
Harvest Bloom Investment Limited	出资设立
Radiant Beyond Limited	出资设立
Huge Charm Investment Limited	出资设立
Heracles Development Limited	出资设立
Joy Pointer Limited	出资设立
Ample Ornate Limited	出资设立
Joint Honest Limited	出资设立
SF Intracity（Singapore） Pte.Ltd.	出资设立
Nice Grand Gmbh	出资设立
S.F. Intercontinental（HK） Investment Co., Limited	出资设立
顺便智能柜（澳门）有限公司	出资设立
Harmonious Lead Limited	出资设立
Global Fortitude International Limited	出资设立
Ample Nice Corporation Limited	出资设立
上海顺竹心合快运有限公司	出资设立
东莞顺家心快运有限公司	出资设立
深圳顺心捷达快运有限公司	出资设立
苏州顺合心快运有限公司	出资设立

公司名称	取得方式
杭州顺心捷达快运有限公司	出资设立
北京顺心捷达供应链管理有限公司	出资设立
无锡顺合心快运有限公司	出资设立
河南顺心捷达快运有限公司	出资设立
厦门顺家心快运有限公司	出资设立
盘锦顺心捷达快运有限公司	出资设立
安徽顺合心快运有限公司	出资设立
山东顺心快运有限公司	出资设立

表：2018 年度不再纳入合并范围的子公司

公司名称	不再纳入原因
上海丰预泰实业有限公司	与资产支持专项计划进行股权置换
无锡市丰预泰实业有限公司	与资产支持专项计划进行股权置换

于 2018 年 8 月 22 日，发行人以下属全资子公司深圳市丰泰电商产业园资产管理有限公司持有的上海丰预泰和无锡丰预泰物流产业园作为资产支持专项计划（以下简称“专项计划”）的标的资产，通过华泰证券（上海）资产管理有限公司发起设立的专项计划发行资产支持证券。于 2018 年 12 月 3 日，专项计划取得深圳证券交易所出具的《关于华泰资管“华泰佳越-顺丰产业园一期资产支持专项计划”符合深交所挂牌条件的无异议函》，于 2018 年 12 月 11 日正式成立并发行证券。公司以自有资金约 1.38 亿元认购了专项计划发行的权益级证券 19% 的份额，约占专项计划总体发行规模的 7.5%。此后，深圳丰泰与专项计划签署了股权置换协议。根据协议，深圳丰泰以其持有的上海丰预泰及无锡丰预泰 100% 的股权合计作价 11.05 亿元置换专项计划持有的深圳意丰科技有限公司及深圳顺铠科技有限公司 100% 的股权。同时，发行人与专项计划签署了一系列协议，对已转让的上海丰预泰及无锡丰预泰两个物流产业园进行日常的运营管理，并且对专项计划享有或承担其他若干权利和义务。本次交易完成后，发行人不对专项计划主体拥有控制权，已转让的上海丰预泰和无锡丰预泰也不再被纳入合并范围。发行人从而将股权置换的对价高于上海丰预泰和无锡丰预泰账面净资产的差额约 8.08 亿元，确认为投资收益。

（二）2019 年度合并报表范围的变化

表：2019 年度新纳入合并范围的子公司

公司名称	取得方式
上海丰湃达供应链有限责任公司	出资设立
深圳绿耳科技有限公司	出资设立
深圳市顺丰众元网络技术有限公司	出资设立
深圳驿客科技有限公司	出资设立
北京丰乐家物业管理有限公司	出资设立
顺丰医药供应链（吉林）有限公司	出资设立
上海好驹供应链管理有限公司	出资设立
上海成百科技有限公司	出资设立
温州市捷泰企业管理有限公司	出资设立
淮安市丰泰企业管理有限公司	出资设立
苏州市丰预泰企业管理有限公司	出资设立
深圳丰链科技有限公司	出资设立
合肥市捷泰企业管理有限公司	出资设立
上海缤鲜供应链管理有限公司	出资设立
云南顺竹心丰快运有限公司	出资设立
新疆顺心捷达快运有限公司	出资设立
丰豪供应链（深圳）有限公司	出资设立
上海方案家供应链有限公司	出资设立
洛阳市丰农科技有限公司	出资设立
杭州双捷供应链有限公司	出资设立
泉州市丰裕泰企业管理有限公司	出资设立
义乌市丰预泰企业管理有限公司	出资设立
嘉兴市宏捷企业管理有限公司	出资设立
顺丰同城控股有限公司	出资设立
英运物流（威海）有限公司	出资设立
武汉驹丰供应链管理有限公司	出资设立
扬州市丰预泰企业管理有限公司	出资设立
深圳市丰驰顺通信息技术有限公司	出资设立
武汉顺衡速运有限公司	出资设立
廊坊顺丰速运有限公司	出资设立
顺丰共享精密信息技术（深圳）有限公司	出资设立
西安顺丰信息服务有限公司	出资设立
深圳驿加易科技有限公司	出资设立
广东知返科技有限公司	出资设立
上海顺如丰来技术有限公司	出资设立
杭州顺丰同城实业股份有限公司	出资设立
四川丰农科技有限公司	出资设立
深圳市顺丰快运有限公司	出资设立
黄冈市秀丰教育投资有限公司	出资设立
君和信息服科技（深圳）有限公司	出资设立
深圳恒锋综合物流有限公司	出资设立
广西顺农丰味科技有限公司	出资设立
新疆丰农益疆科技有限公司	出资设立
陕西顺丰快运有限公司	出资设立
湖南顺丰快运有限公司	出资设立
长春顺丰快运有限公司	出资设立
江苏顺和丰快运有限公司	出资设立
广州顺丰快运有限公司	出资设立

公司名称	取得方式
四川顺和丰快运有限公司	出资设立
北京顺丰快运有限公司	出资设立
海南顺丰快运有限公司	出资设立
安徽顺和快运有限公司	出资设立
贵州顺丰智达快运有限公司	出资设立
上海顺来电子商务有限公司	出资设立
山西顺心快运有限公司	出资设立
广西顺丰快运有限公司	出资设立
厦门市顺和供应链管理有限公司	出资设立
青岛顺丰快运有限公司	出资设立
大连顺丰快运有限公司	出资设立
河北顺和供应链管理有限公司	出资设立
山东顺丰快运有限公司	出资设立
东莞顺丰智达物流有限公司	出资设立
天津顺丰快运有限公司	出资设立
天津顺丰智达物流有限公司	出资设立
江西顺和供应链管理有限公司	出资设立
山西顺丰智达供应链管理有限公司	出资设立
浙江顺和丰快运有限公司	出资设立
上海顺丰快运有限公司	出资设立
湖北顺和丰快运有限公司	出资设立
云南顺和快运有限公司	出资设立
福建顺和供应链管理有限公司	出资设立
自贡市丰鸟航空科技有限公司	出资设立
南宁市丰预泰企业管理有限公司	出资设立
北京丰预泰运营管理有限公司	出资设立
润祥和人力资源服务（武汉）有限公司	出资设立
宁波顺和丰快运有限公司	出资设立
新疆顺和丰快运有限公司	出资设立
杭州顺丰智达物流有限公司	出资设立
黑龙江顺丰聚益供应链管理有限公司	出资设立
长沙市宏捷产业园运营管理有限公司	出资设立
英运物流（郑州）有限公司	出资设立
青海顺丰聚益供应链管理有限公司	出资设立
内蒙古顺丰聚益供应链管理有限公司	出资设立
广西敦豪新通道供应链有限公司	出资设立
甘肃顺和丰快运有限公司	出资设立
北京顺丰冷链物流有限公司	出资设立
浙江双捷供应链科技有限公司	出资设立
辽宁顺和供应链管理有限公司	出资设立
北京顺达同行科技有限公司	出资设立
天津驹丰供应链管理有限公司	出资设立
河南省顺和丰供应链管理有限公司	出资设立
宁夏顺丰快运有限公司	出资设立
重庆顺丰智达供应链管理有限公司	出资设立
武汉顺丰智达物流有限公司	出资设立
深圳顺丰快运股份有限公司	出资设立
深圳丰控科技有限公司	出资设立

公司名称	取得方式
天津市元合利科技有限公司	出资设立
昆明宝顺智拣投资有限公司	出资设立
丰融链通科技（深圳）有限公司	出资设立
长沙敦豪仓储物流有限公司	出资设立
物联亿达（上海）信息科技有限公司	出资设立
深圳市丰驰顺行信息技术有限公司	出资设立
深圳顺丰快运科技有限公司	出资设立
深圳顺丰智达网络科技有限公司	出资设立
SF EXPRESS（NETHERLANDS） B.V	出资设立
SF LOGISTICS MEXICO SA de CV	出资设立
SF LOGISTICS PRIVATE LIMITED	出资设立
敦豪物流（北京）有限公司	收购
敦豪供應鏈（香港）有限公司	收购
敦豪物流珠海（香港）有限公司	收购
敦豪物流（珠海）有限公司	收购
香港順絡供應鏈管理有限公司	收购
顺豪供应链管理（武汉）有限公司	收购
敦豪物流（南京）有限公司	收购
敦豪物流（深圳）有限公司	收购
英运物流（上海）有限公司	收购
英运物流（成都）有限公司	收购
金鹰国际货运代理有限公司	收购
东莞金鹰仓储有限公司	收购
苏州恒鼎物流有限公司	收购
迁安市德达北丰物流有限公司	收购
杭州萧山龚老汉商务酒店有限公司	收购
衡阳市宏悦网络有限公司	收购
衡阳万维信息有限公司	收购
杭州振泰资产管理有限公司	收购
DC（PALO ALTO） CORPORATION	收购
GREAT AFFLUENT GROUP LIMITED	收购
WEALTHY SMART INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	收购
TREND POWER INVESTMENTS LIMITED	收购
JOVIAL BLISS GROUP LIMITED	收购
HARMONIC JOY HOLDINGS LIMITED	收购
HARVEST UP CORPORATION LIMITED	收购
LONG GRAND CORPORATION LIMITED	收购
BRIGHT TIME CORPORATION LIMITED	收购
PROSPERITY SINO LIMITED	收购
PATRIOT SUCCESS LIMITED	收购
深圳意润丰科技有限公司	股权置换
深圳市意荣丰科技有限公司	股权置换
深圳意慧丰科技有限公司	股权置换
深圳拓丰产业园管理有限公司	股权置换
深圳裕丰产业园管理有限公司	股权置换
北京益捷企业管理有限公司	股权置换

表：2019 年度不再纳入合并范围的子公司

公司名称	不再纳入原因
杭州捷泰物业管理有限公司	企业注销
顺丰国际快铁有限公司	企业注销
贵州星程宅配快递有限公司	企业注销
重庆雪狐快递有限责任公司	企业注销
嘉兴市宏捷企业管理有限公司	企业注销
温州市捷泰企业管理有限公司	企业注销
顺丰达供应链管理有限公司	企业注销
陕西怡丰医药第三方物流有限公司	企业注销
芜湖市捷泰企业管理有限公司	企业注销
潍坊市丰泰电商产业园管理有限公司	企业注销
山东顺丰通讯服务有限公司	企业注销
厦门锐特信息技术有限公司	出售
厦门金车头信息科技有限公司	出售
上海锐特欣信息科技有限公司	出售
中国锐特信息技术有限公司	出售
锐特信息技术新加坡私人有限公司	出售
上海嗨酷强供应链信息技术有限公司	出售
深圳晶链通信息技术有限公司	出售
深圳市丰宜科技有限公司	出售
顺丰医药供应链南京有限公司	出售
南京四海医药有限公司	出售
中添彩（深圳）科技有限公司	出售
北京顺丰德达物流科技股份有限公司	出售
迁安市德达北丰物流有限公司	出售
义乌市丰泰电商产业园管理有限公司	出售
淮安市丰泰电商产业园管理有限公司	出售
深圳市顺丰航空产业地产管理有限公司	出售

（三）2020 年度合并报表范围的变化

表：2020 年新纳入合并范围的子公司

公司名称	取得方式
顺路智慧医药(上海)有限公司	出资设立
顺络供应链管理(重庆)有限公司	出资设立
顺养长护(重庆)养老服务有限公司	出资设立
顺元商业保理(天津)有限公司	出资设立
顺丰翔宇(山东)医药物流有限公司	出资设立
顺丰数科(深圳)技术服务有限公司	出资设立
顺丰医药供应链重庆有限公司	出资设立
顺丰医药供应链(福建)有限公司	出资设立
顺丰(宁波)物流科技有限公司	出资设立
长沙驿加易科技有限公司	出资设立

长沙顺丰电子商务有限公司	出资设立
长沙市丰羿供应链管理有限公司	出资设立
重庆丰鸟无人机科技有限公司	出资设立
鄂州顺丰国际空运货站有限公司	出资设立
西安驿加易科技有限公司	出资设立
英运科技(上海)有限公司	出资设立
英运供应链管理(上海)有限公司	出资设立
英运供应链(西安)有限公司	出资设立
英运供应链(大连)有限公司	出资设立
英运供应链(厦门)有限公司	出资设立
英运供应链(南京)有限公司	出资设立
英运供应链(上海)有限公司	出资设立
福建利捷供应链管理有限公司	出资设立
祁东丰农科技有限公司	出资设立
珠海顺邦投资有限公司	出资设立
潍坊市丰泰产业园管理有限公司	出资设立
湖南顺丰医药供应链有限公司	出资设立
深圳顺链科技有限公司	出资设立
深圳顺丰顺泰物流有限公司	出资设立
深圳顺丰国际网络有限公司	出资设立
深圳顺丰国际实业有限公司	出资设立
深圳顺丰国际供应链管理有限公司	出资设立
深圳市顺心跨境快运有限公司	出资设立
深圳市顺康网络科技有限公司	出资设立
深圳市顺丰跨境快运有限公司	出资设立
深圳市顺丰快查科技有限公司	出资设立
深圳市快驰骏马信息技术有限公司	出资设立
深圳市微丰启科技有限公司	出资设立
深圳市丰运投资有限公司	出资设立
深圳冰致供应链管理有限公司	出资设立
深圳丰网速运有限公司	出资设立
济南市丰泰产业园管理有限公司	出资设立
洛阳市丰泰产业园管理有限公司	出资设立
河南顺丰医药供应链有限公司	出资设立
河南省西峡香菇综合服务实业有限公司	出资设立
江西顺丰智达网络科技有限公司	出资设立
江西顺丰医药供应链管理有限公司	出资设立

江西康丰信息技术服务有限公司	出资设立
武汉驿加易科技有限公司	出资设立
武汉顺丰冷运供应链有限公司	出资设立
榆林丰鸟无人机科技有限公司	出资设立
梅州柚都果业有限公司	出资设立
柳州市丰预泰产业园管理有限公司	出资设立
枝江市丰农科技有限公司	出资设立
杭州驿加易科技有限公司	出资设立
杭州丰网速运有限公司	出资设立
杭州丰油能源科技有限公司	出资设立
敦煌市丰兆科技有限公司	出资设立
惠州丰预泰企业管理有限公司	出资设立
广西顺农丰农农业科技有限公司	出资设立
广州顺丰冷运供应链有限公司	出资设立
广州城驿信息技术有限公司	出资设立
广东双捷供应链有限公司	出资设立
定西市丰农科技有限公司	出资设立
宗豪供应链咨询(深圳)有限公司	出资设立
天津顺丰聚益物流有限公司	出资设立
大连市丰泰产业园运营管理有限公司	出资设立
国丰物联数智供应链(广东)有限公司	出资设立
四川咕哒科技有限公司	出资设立
呈润有限公司	出资设立
吉林顺丰智慧医药供应链有限公司	出资设立
合肥英运供应链有限公司	出资设立
厦门驿加易科技有限公司	出资设立
厦门丰羿供应链管理有限公司	出资设立
南京驿加易信息科技有限公司	出资设立
北京顺丰国际网络有限公司	出资设立
北京真蓝无限科技有限公司	出资设立
北京丰捷泰企业管理有限公司	出资设立
丰豪物流重庆(香港)有限公司	出资设立
丰豪物流孝感(香港)有限公司	出资设立
丰豪供应链(云南)有限公司	出资设立
丰盟科技有限公司	出资设立
丰修科技(澳门)有限公司	出资设立
东莞丰泰企业管理有限公司	出资设立

上海顺泰速运有限公司	出资设立
上海顺丰医药供应链控股有限公司	出资设立
上海顺丰冷运供应链有限公司	出资设立
上海泰亘润企业管理有限公司	出资设立
上海永方供应链科技有限公司	出资设立
上海呈鸣供应链科技有限公司	出资设立
上海冰致供应链管理有限公司	出资设立
上海丰赞科技有限公司	出资设立
Wuhu Industrial Park Limited	出资设立
Wuhu Fengtai (Hong Kong) Limited	出资设立
Wenzhou Industrial Park Limited	出资设立
Wenzhou Fengtai (Hong Kong) Limited	出资设立
SZSF Global Express (Kenya) Limited	出资设立
SF Reit Asset Management Limited	出资设立
SF Pharm Supply Chain (Hong Kong) Limited	出资设立
SF Logistics Holdings Limited	出资设立
SF International Network Limited	出资设立
SF International Holdings Group Limited	出资设立
SF International Holding Company Limited	出资设立
SF International Development Pte. Ltd.	出资设立
SF International (Hong Kong) Management Company Limited	出资设立
SF Fengtai Industrial Park Holdings Limited	出资设立
SF Express South Africa Proprietary Limited	出资设立
SF Express Philippines Inc.	出资设立
SF Express Nigeria Limited	出资设立
SF Express (Switzerland) Ag	出资设立
SF Express (Panama), S.A.	出资设立
SF Express (NI) B.V.	出资设立
SF Express (Middle East) DWC-LLC	出资设立
SF Express (Germany) GMBH	出资设立
SF Express (France) SAS	出资设立
SF Express (Belgium) BV	出资设立
S.F. E&L International (Cambodia) CO., LTD.	出资设立
NH Logistics Limited	出资设立
Moral Up Corporation Limited	出资设立
Golden Bauhinia Logistics Holdings Limited	出资设立

Foshan Industrial Park Limited	出资设立
Foshan Fengtai (Hong Kong) Limited	出资设立
Abundant Harvest Investments Limited	出资设立
SF Technology Solution (Hong Kong) Limited	出资设立
高泉环球有限公司	收购
翠康有限公司	收购
和畅贸易有限公司	收购
汇胜亚洲有限公司	收购
重庆雪峰冷藏物流有限公司	收购
深圳雪峰冷链物流有限公司	收购
长沙雪原冷链物流有限公司	收购
深圳丰意恺科技有限公司	股权置换
深圳润晖泰科技有限公司	股权置换
深圳宇捷泰科技有限公司	股权置换
深圳兴耀泰科技有限公司	股权置换
深圳盛和泰科技有限公司	股权置换
深圳丰瑞产业园管理有限公司	股权置换
深圳润安产业园管理有限公司	股权置换
深圳宇嘉产业园管理有限公司	股权置换
深圳兴益产业园管理有限公司	股权置换
深圳盛恒产业园管理有限公司	股权置换

表：2020 年不再纳入合并范围的子公司

公司名称	不再纳入原因
成都市一丰到家科技服务有限公司	注销
广东知返科技有限公司	注销
衡阳市宏悦网络有限公司	注销
衡阳万维信息有限公司	注销
长沙敦豪仓储物流有限公司	注销
杭州顺意丰进出口贸易有限公司	注销
杭州顺丰电子商务有限公司	注销
Global Fortitude International Limited	出售

(四) 2021 年上半年度合并报表范围的变化

表：2021 年上半年度新纳入合并范围的子公司

公司名称	取得方式
重庆驿加易科技有限公司	新设成立
重庆雪峰致远供应链管理有限公司	新设成立

公司名称	取得方式
重庆捷预泰企业管理有限公司	新设成立
重庆丰预泰企业管理有限公司	新设成立
重庆丰鸟航空工程技术有限公司	新设成立
英运物流（天津）有限公司	新设成立
英运澳隆物流（湛江）有限公司	新设成立
一融成信息服务（武汉）有限公司	新设成立
新夏晖（湖北）供应链管理有限公司	新设成立
新疆驿加易科技有限公司	新设成立
西安丰乐公寓管理有限公司	新设成立
武汉丰寓公寓管理有限公司	新设成立
天津驿加易科技有限公司	新设成立
天津顺心快运有限责任公司	新设成立
天津冰致供应链管理有限责任公司	新设成立
台州捷泰企业管理有限公司	新设成立
四川驿加易科技有限公司	新设成立
四川捷预泰企业管理有限公司	新设成立
顺丰(成都)国际物流有限公司	新设成立
石家庄驿加易科技有限公司	新设成立
沈阳驿加易科技有限公司	新设成立
深圳市丰网控股有限公司	新设成立
深圳市宸丰产业投资发展有限公司	新设成立
深圳丰赞科技有限公司	新设成立
上海智晖丰和贸易有限公司	新设成立
上海驿加易科技有限公司	新设成立
上海曦捷供应链科技有限公司	新设成立
上海顺资嘉科技有限公司	新设成立
上海顺丰电子商务有限公司	新设成立
上海鸽捷供应链科技有限公司	新设成立
上海丰及科技有限公司	新设成立
山西驿加易科技有限公司	新设成立
山东驿加易科技有限公司	新设成立
宁夏驿加易科技有限公司	新设成立
南宁驿加易信息科技有限公司	新设成立
南昌捷泰产业园管理有限公司	新设成立
漯河市丰泰产业园管理有限公司	新设成立
金华市捷泰企业管理有限公司	新设成立
江西驿加易科技有限公司	新设成立
江苏顺丰信息科技有限公司	新设成立
吉林驿加易科技有限公司	新设成立
淮安市丰预泰企业管理有限公司	新设成立
黑龙江省驿加易科技有限公司	新设成立
鹤壁市丰泰产业园资产管理有限公司	新设成立
河南驿加易信息科技有限公司	新设成立
合肥驿加易科技有限公司	新设成立
合肥市嘉丰产业园管理有限公司	新设成立
合肥市丰预泰企业管理有限公司	新设成立
海南驿加易科技有限公司	新设成立
海南顺丰国际供应链管理有限公司	新设成立

公司名称	取得方式
贵州驿加易科技有限公司	新设成立
广州市丰羿供应链管理有限公司	新设成立
广州丰乐公寓管理有限公司	新设成立
广州丰达速运有限公司	新设成立
甘肃驿收发信息科技有限公司	新设成立
丰豪供应链（海南）有限公司	新设成立
东莞市顺丰信息科技有限公司	新设成立
东莞呈丰科技有限公司	新设成立
成都市晟裕泰企业管理有限公司	新设成立
常州市丰预泰企业管理有限公司	新设成立
北京驿收发科技有限公司	新设成立
北京同尘人力资源服务有限公司	新设成立
北京丰赞科技有限公司	新设成立
蚌埠市顺丰物流有限公司	新设成立
Zhentai Industrial Park Limited 振泰產業園有限公司	新设成立
Zhentai Industrial Park (Hong Kong) Limited 振泰產業園(香港)有限公司	新设成立
YouTai Investment Limited 優泰投資有限公司	新设成立
YiJie Investment Limited 益捷投資有限公司	新设成立
Yifeng Industrial Park Limited 意豐產業園有限公司	新设成立
Yifeng Industrial Park (Hong Kong) Limited 意豐產業園（香港）有限公司	新设成立
Taichen Industrial Park Limited 泰宸產業園有限公司	新设成立
Taichen Industrial Park (Hong Kong) Limited 泰宸產業園(香港)有限公司	新设成立
ShunJie Investment Limited 順捷投資有限公司	新设成立
Shunda Industrial Park Limited 順達產業園有限公司	新设成立
Shunda Industrial Park (Hong Kong) Limited 順達產業園（香港）有限公司	新设成立
SF INTERNATIONAL EXPRESS (MALAYSIA) SDN. BHD	新设成立
SF LOGISTICS BRASIL LTDA.	新设成立
SF Holding Investment 2021 Limited	新设成立
SF EXPRESS SPAIN GLOBAL,S.L.	新设成立
SF Express International Bangladesh Ltd.	新设成立
SF Express (Mauritius)	新设成立
SF EXPRESS (ITALY) S.R.L.	新设成立
SF EXPRESS (HUNGARY) Kft.	新设成立
Ruilifeng Industrial Park Limited 瑞利豐產業園有限公司	新设成立
Ruilifeng Industrial Park (Hong Kong) Limited 瑞利豐產業園(香港)有限公司	新设成立
Ruifeng Industrial Park Limited	新设成立

公司名称	取得方式
瑞豐產業園有限公司	
Ruifeng Industrial Park (Hong Kong) Limited 瑞豐產業園（香港）有限公司	新设成立
Jietai Industrial Park Limited 捷泰產業園有限公司	新设成立
Jietai Industrial Park (Hong Kong) Limited 捷泰產業園（香港）有限公司	新设成立
Jiafeng Industrial Park Limited 嘉豐產業園有限公司	新设成立
Jiafeng Industrial Park (Hong Kong) Limited 嘉豐產業園（香港）有限公司	新设成立
Hongtong Industrial Park Limited 宏通產業園有限公司	新设成立
Hongtai Industrial Park Limited 鴻泰產業園有限公司	新设成立
Hongtai Industrial Park (Hong Kong) Limited 鴻泰產業園(香港)有限公司	新设成立
Hengfeng Industrial Park Limited 恆豐產業園有限公司	新设成立
Hengfeng Industrial Park (Hong Kong) Limited 恆豐產業園（香港）有限公司	新设成立
Hefeng Industrial Park Limited 禾豐產業園有限公司	新设成立
Hefeng Industrial Park (Hong Kong) Limited 禾豐產業園（香港）有限公司	新设成立
Fengyutai Industrial Park Limited 豐預泰產業園有限公司	新设成立
Fengyutai Industrial Park (Hong Kong) Limited 豐預泰產業園(香港)有限公司	新设成立
Fengruntai Industrial Park Limited 豐潤泰產業園有限公司	新设成立
Fengruntai Industrial Park (Hong Kong) Limited 豐潤泰產業園(香港)有限公司	新设成立
Fengruikai Industrial Park Limited 豐瑞愷產業園有限公司	新设成立
Chengtai Industrial Park Limited 晟泰產業園有限公司	新设成立
Chengtai Industrial Park (Hong Kong) Limited 晟泰產業園(香港)有限公司	新设成立
Hongtong Industrial Park (Hong Kong) Limited 宏通產業園（香港）有限公司	新设成立
淮安丰泰电商产业园有限公司	新设成立
卫士互联保险代理有限公司	资产收购
江苏森源家电科技有限公司	收购
Flourish Harmony Holdings Company Limited 益和控股有限公司	收购
Advance Harmony Holdings Company Limited 晉和控股有限公司	收购
Bon Way Logistics (H.K.) Company Limited 邦威物流(香港)有限公司	收购
Bon Way Trucking Company Limited	收购

公司名称	取得方式
邦威貨運有限公司	
ULTRA WISE INVESTMENT LIMITED 智優投資有限公司	收购
SUNNY SIGHT LIMITED	收购
FORTUNE UP DEVELOPMENT LIMITED 晉裕發展有限公司	收购

表：2021 年上半年度不再纳入合并范围的子公司

公司名称	不再纳入原因
郑州市丰泰电商产业园管理有限公司	出售
北京华宝陆通汽车投资有限公司	出售
芜湖市丰泰电商产业园管理有限公司	出售
GOODEAR DEVELOPMENT LIMITED 固特发展有限公司	出售
佛山市润众工业投资有限公司	出售
CHUI YUK HOLDINGS LTMITED 翠玉控股有限公司	出售
Wuhu Industrial Park Limited 蕪湖產業園有限公司	出售
Wuhu Fengtai (Hong Kong) Limited 蕪湖豐泰(香港)有限公司	出售
Golden Bauhinia Logistics Holdings Limited 金紫荆物流控股有限公司	出售
Foshan Industrial Park Limited 佛山產業園有限公司	出售
Foshan Fengtai (Hong Kong) Limited 佛山豐泰(香港)有限公司	出售
宗豪供应链咨询（深圳）有限公司	注销
英运供应链管理（上海）有限公司	注销
顺丰同城控股有限公司	注销
深圳丰控科技有限公司	注销
敦煌市丰兆科技有限公司	注销
定西市丰农科技有限公司	注销

三、公司报告期内合并及母公司财务报表

公司合并资产负债表

单位：万元

项目	2021 年 9 月 30 日	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日 (经重述)

项目	2021年 9月30日	2021年 6月30日	2020年12月 31日	2019年12月 31日	2018年12月 31日 (经重述)
流动资产：					
货币资金	1,862,375.18	1,680,592.38	1,635,979.32	1,755,334.39	1,499,483.22
拆出资金	-	-	-	20,072.86	-
交易性金融资产	1,142,167.95	977,363.61	607,654.60	49,328.08	不适用
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	不适用	不适用	不适用	不适用	1,444.20
应收票据	27,873.48	15,941.48	16,647.66	4,300.48	2,095.87
应收账款	2,876,607.21	1,860,628.80	1,684,906.43	1,204,458.16	735,287.77
预付款项	340,546.82	230,975.17	317,552.76	265,336.37	251,589.27
应收保理款	13.87	14.17	30.99	5,269.72	44,717.33
发放贷款及垫款	3,432.04	3,786.23	6,091.79	8,174.21	9,507.06
其他应收款	1,559,522.73	262,123.42	249,356.44	210,220.72	141,119.77
存货	134,096.82	98,161.01	98,695.06	88,165.90	81,805.00
合同资产	58,069.39	37,577.70	39,903.52	不适用	不适用
一年内到期的非流动资产	27,986.03	25,352.57	15,624.08	10,534.43	12,319.75
其他流动资产	652,754.41	586,076.92	469,300.67	269,269.43	300,379.52
流动资产合计	8,685,445.93	5,778,593.48	5,141,743.31	3,890,464.73	3,079,748.77
非流动资产：					
可供出售金融资产	不适用	不适用	不适用	不适用	342,352.71
长期应收款	77,115.44	71,114.92	60,710.36	46,573.33	57,149.38
长期股权投资	689,556.45	507,596.81	364,723.13	222,151.27	220,343.11
其他权益工具投资	459,516.74	445,515.52	502,748.91	493,369.29	不适用
其他非流动金融资产	85,112.40	84,682.03	83,152.60	47,904.04	不适用
投资性房地产	370,152.65	143,818.07	222,707.01	202,719.12	245,695.00
固定资产	3,019,995.17	2,274,343.07	2,235,969.39	1,890,686.92	1,396,976.76
在建工程	920,231.14	651,700.29	537,986.06	311,649.68	651,328.12
无形资产	1,225,365.27	950,676.81	1,023,699.24	1,000,634.88	666,048.87
使用权资产	1,717,244.37	1,337,240.58	不适用	不适用	不适用
开发支出	58,347.31	58,591.00	54,090.35	58,238.16	58,511.84
商誉	1,010,301.31	335,911.23	337,714.14	356,454.05	59,036.53
长期待摊费用	248,331.76	195,580.15	186,070.93	171,410.41	164,575.07
递延所得税资产	196,331.83	177,617.06	153,926.78	106,607.91	58,446.29
其他非流动资产	224,877.47	257,013.47	146,264.72	56,308.66	63,062.22
非流动资产合计	10,302,479.32	7,491,401.00	5,909,763.62	4,964,707.72	3,983,525.91
资产总计	18,987,925.25	13,269,994.48	11,051,506.93	8,855,172.45	7,063,274.69
流动负债：					
短期借款	3,011,331.28	1,501,858.34	799,657.03	605,337.46	858,512.94
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	不适用	不适用	不适用	-	不适用
交易性金融负债	1,199.87	2,370.34	2,215.50	不适用	-
吸收存款及同业存放	290.70	292.52	365.48	377.87	1,026.95
应付票据	-	-	-	3,000.00	-
应付账款	2,172,422.42	1,589,624.21	1,548,494.04	1,198,825.60	788,738.66
预收款项	2,529.28	2,403.22	2,757.57	66,994.89	46,761.13

项目	2021年 9月30日	2021年 6月30日	2020年12月 31日	2019年12月 31日	2018年12月 31日 (经重述)
合同负债	198,476.28	181,674.19	153,926.41	不适用	不适用
应付职工薪酬	457,091.37	325,905.49	431,060.25	328,068.25	296,690.16
应交税费	212,727.73	137,501.52	183,386.56	113,914.40	63,043.95
其他应付款	2,742,300.42	1,303,819.83	1,447,572.64	1,569,939.38	1,387,423.52
一年内到期的非流动负债	696,703.19	772,770.67	294,535.09	209,052.57	27,322.28
其他流动负债	409,595.77	213,816.19	9,235.58	101,744.69	99,937.89
流动负债合计	9,904,668.33	6,032,036.51	4,873,206.15	4,197,255.12	3,569,457.49
非流动负债：					
长期借款	465,439.35	175,838.68	186,582.03	653,955.68	99,828.78
应付债券	857,258.36	886,032.31	842,543.05	556,601.56	640,503.59
长期应付款	35,492.14	-	9,269.82	7,831.03	8,365.50
租赁负债	1,090,801.60	813,786.98	不适用	不适用	不适用
长期应付职工薪酬	23,823.49	19,190.63	14,554.02	20,446.64	14,271.53
递延收益	63,208.68	59,487.76	41,473.62	20,149.64	15,294.42
递延所得税负债	267,010.26	163,807.02	168,751.18	138,597.62	53,709.09
预计负债	3,890.56	3,979.93	4,225.31	5,019.78	1,154.06
其他非流动负债	-	-	-	-	-
非流动负债合计	2,806,924.44	2,122,123.30	1,267,399.02	1,402,601.96	833,126.98
负债合计	12,711,592.77	8,154,159.81	6,140,605.17	5,599,857.08	4,402,584.47
所有者权益：					
实收资本	201,000.00	201,000.00	201,000.00	200,000.00	200,000.00
其他权益工具	-	-	-	-	不适用
资本公积	2,212,938.09	2,206,755.49	2,092,299.65	1,067,961.96	1,067,095.29
一般风险准备金	27,795.40	28,308.32	27,914.25	22,578.32	18,508.50
盈余公积	100,500.00	100,500.00	100,500.00	94,481.36	62,617.00
未分配利润	2,535,178.59	2,430,362.49	2,343,125.87	1,762,632.45	1,224,457.83
其他综合收益	77,611.35	86,451.78	114,396.91	100,271.56	52,718.43
归属于母公司所有者权益合计	5,155,023.43	5,053,378.08	4,879,236.68	3,247,925.64	2,625,397.06
少数股东权益	1,121,309.04	62,456.59	31,665.08	7,389.72	35,293.16
所有者权益合计	6,276,332.47	5,115,834.67	4,910,901.76	3,255,315.37	2,660,690.22
负债及所有者权益总计	18,987,925.25	13,269,994.48	11,051,506.93	8,855,172.45	7,063,274.69

公司合并利润表

单位：万元

项目	2021年 1-9月	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度 (经重述)
一、营业收入	13,586,056.81	8,834,395.94	15,398,718.31	11,219,351.93	9,094,269.42
减：营业成本	12,054,070.70	7,942,135.36	12,881,003.32	9,264,961.62	7,464,218.29
税金及附加	33,423.51	21,064.68	37,707.12	27,958.47	22,226.93
销售费用	198,523.49	131,023.37	225,238.08	199,688.74	182,581.79
管理费用	1,015,452.31	651,800.93	1,158,338.68	968,907.40	840,544.14

项目	2021年 1-9月	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度 (经重述)
研发费用	158,632.39	100,719.62	174,154.11	119,328.19	98,431.41
财务费用	104,397.22	62,277.84	76,302.09	67,805.19	42,781.35
其中：利息费用	107,468.32	66,655.13	91,413.41	87,588.36	75,201.55
利息收入	13,607.99	9,245.41	17,259.93	26,547.00	37,168.19
加：其他收益	117,221.46	71,656.11	131,888.83	74,036.17	21,296.93
投资收益（损益以“-”号填列）	124,988.20	112,783.41	78,494.28	106,996.94	111,213.22
其中：对联营企业和合营企业的投资损益（损益以“-”号填列）	-	-	-2,181.92	-9,781.60	-3,731.99
公允价值变动损益（损益以“-”号填列）	2,021.26	2,918.33	14,063.34	34,324.52	-578.47
信用减值损失（损益以“-”号填列）	-10,587.76	-1,117.59	-47,275.50	-23,799.97	不适用
资产减值损失（损益以“-”号填列）	-70.68	-59.20	-3,505.79	-17,862.09	-10,354.05
资产处置损失（损益以“-”号填列）	420.33	-1,418.77	-1,216.35	-3,280.67	-1,918.77
二、营业利润	255,549.98	110,136.44	1,018,423.72	741,117.19	563,144.37
加：营业外收入	20,315.81	12,502.31	22,450.03	20,781.26	14,804.99
减：营业外支出	20,006.12	12,609.57	32,607.41	19,530.08	9,862.01
三、利润总额	255,859.67	110,029.18	1,008,266.34	742,368.37	568,087.36
减：所得税费用	128,522.44	68,125.18	308,865.16	179,997.36	135,416.25
四、净利润	127,337.23	41,904.00	699,401.18	562,371.01	432,671.11
归属于母公司所有者的净利润	180,640.89	76,317.07	738,805.77	579,542.21	441,849.08
少数股东损益	-53,303.66	-34,413.07	-39,404.58	-17,171.19	-9,177.96
五、其他综合收益的税后净额	-25,638.59	-16,711.78	14,184.70	40,382.27	30,567.48
六、综合收益总额	101,698.64	25,192.21	713,585.89	602,753.29	463,238.59
归属于母公司所有者的综合收益额	155,148.31	59,685.56	752,751.30	619,915.41	472,584.48
归属于少数股东的综合收益总额	-53,449.67	-34,493.35	-39,165.42	-17,162.12	-9,345.89

公司合并现金流量表

单位：万元

项目	2021年 1-9月	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度 (经重述)
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金	14,003,625.81	9,033,396.29	15,543,662.08	11,556,398.48	9,567,357.17

项目	2021年 1-9月	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度 (经重述)
客户贷款及垫款净减少额	-	3,015.55	-	34,116.44	51,435.70
存放中央银行款项净减少额	-	34,721.04	-	9,079.27	40,353.48
拆出资金净减少额	46,942.92	-	20,000.00	-	-
吸收存款和同业及其他金融机构存放款项净增加额		84.55	-	-	1,026.95
收到的税费返还	12,510.39	7,378.62	11,671.62	12,768.89	2,601.05
收到其他与经营活动有关的现金	6,580,138.79	4,498,579.19	8,358,788.43	5,862,478.62	5,605,572.00
经营活动现金流入小计	20,643,217.92	13,577,175.24	23,934,122.13	17,474,841.71	15,268,346.35
购买商品、接受劳务支付的现金	10,241,737.63	6,697,061.18	10,338,057.09	7,102,857.55	5,827,648.79
吸收存款和同业及其他金融机构存放款项净减少额	-	-	34.90	649.08	-
拆出资金净增加额	-	-	-	20,000.00	-
客户贷款净增加额	-	-	5,891.41	-	-
存放中央银行款项净增加额	-	-	21,632.58	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	2,103,753.21	1,483,891.78	2,393,705.50	2,132,486.92	2,037,164.97
支付的各项税费	390,884.17	270,579.49	518,874.33	351,090.18	300,900.70
支付其他与经营活动有关的现金	7,010,738.28	4,690,249.09	9,518,302.70	6,956,500.61	6,550,350.10
经营活动现金流出小计	19,747,113.29	13,141,781.54	22,796,498.51	16,563,584.34	14,716,064.56
经营活动产生的现金流量净额	896,104.63	435,393.70	1,137,623.61	911,257.37	552,281.79
二、投资活动使用的现金流量					
收回投资所收到的现金	94,639.63	93,443.48	64,454.94	41,921.74	167,663.20
取得投资收益所收到的现金	30,778.35	17,964.17	43,489.48	25,443.00	28,997.61
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	150,207.69	141,407.58	86,512.91	22,016.93	-
处置固定资产和其他长期资产收回的现金	8,390.51	8,592.49	6,533.27	5,111.32	2,446.02
取得子公司收到的现金净额	-	-	79,900.00	93,900.00	21,336.12
收到其他与投资活动有关的现金	6,995,554.93	4,537,505.05	9,658,206.62	4,514,877.53	3,572,614.45
投资活动现金流入小计	7,279,571.11	4,798,912.77	9,859,097.22	4,703,270.52	3,793,057.40
购建固定资产和其他长期资产支付的现金	1,392,189.43	917,460.19	1,188,122.00	642,099.57	1,177,156.14
投资支付的现金	40,308.43	39,113.69	179,409.99	132,553.44	302,168.61
取得子公司支付的现金净额	772,202.47	19,954.17	9,204.34	516,752.67	-
处置子公司支付的现金净额	-	-	-	-	696.76
支付其他与投资活动有关的现金	7,409,522.71	4,905,522.91	10,220,302.72	4,524,173.35	3,564,403.39
投资活动现金流出小计	9,614,223.04	5,882,050.96	11,597,039.05	5,815,579.03	5,044,424.90

项目	2021年 1-9月	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度 (经重述)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额	-2,334,651.93	-1,083,138.19	-1,737,941.83	-1,112,308.51	-1,251,367.50
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金	175,988.71	172,596.90	836,032.64	20,371.15	1,360.83
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	172,596.90	68,674.64	20,371.15	1,360.83
取得借款及发行债券收到的现金	3,486,885.55	1,432,042.40	1,995,481.60	1,918,580.72	1,939,440.41
收到其他与筹资活动有关的现金	648.13	-	354,806.86	264,435.01	472,921.06
筹资活动现金流入小计	3,663,522.39	1,604,639.30	3,186,321.10	2,203,386.87	2,413,722.29
偿还债务支付的现金	1,303,660.17	432,281.97	1,730,113.08	1,534,159.43	1,297,624.92
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	219,462.06	184,604.03	184,434.01	186,441.13	167,996.26
支付其他与筹资活动有关的现金	439,161.33	263,449.56	803,475.24	20,351.99	350,219.74
筹资活动现金流出小计	1,962,283.56	880,335.56	2,718,022.33	1,740,952.54	1,815,840.92
筹资活动产生的现金流量净额	1,701,238.83	724,303.74	468,298.77	462,434.33	597,881.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-302.04	1,324.74	-6,922.84	2,085.33	7,258.75
五、现金及现金等价物净(减少)/增加额	262,389.49	77,883.98	-138,942.29	263,468.52	-93,945.58
加：期/年初现金及现金等价物余额	1,540,838.53	1,540,838.53	1,679,780.82	1,416,312.30	1,510,257.88
六、期/年末现金及现金等价物余额	1,803,228.02	1,618,722.52	1,540,838.53	1,679,780.82	1,416,312.30

公司母公司资产负债表

单位：万元

项目	2021年 9月30日	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年12月31日
流动资产					
货币资金	165,221.54	309,870.59	563,752.52	943,491.15	941,454.82
交易性金融资产	371,079.75	446,511.37	130,434.40	-	不适用
应收账款	206,213.35	109,529.50	71,933.39	40,115.93	-
预付款项	7,037.14	6,701.33	3,530.89	2,574.66	18.87
其他应收款	1,701,242.17	1,702,648.84	1,053,738.41	597,671.51	664,891.84
存货	11.38	25.27	24.17	27.30	-
一年内到期的非流动资产	10,012.73	10,390.20	12,410.75	9,507.28	6,550.60
其他流动资产	871.91	723.10	-	16.14	54,445.65
流动资产合计	2,461,689.97	2,586,400.21	1,835,824.53	1,593,403.97	1,667,361.77
非流动资产					
可供出售金融资产	不适用	不适用	不适用	不适用	13,800.00

项目	2021年 9月30日	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年12月31 日
长期应收款	13,783.64	14,072.05	25,112.42	21,897.56	32,473.61
长期股权投资	3,068,241.17	3,035,412.85	2,823,093.62	1,872,716.55	1,488,833.22
其他非流动金融资产	16,032.54	16,032.54	16,032.54	14,742.45	不适用
固定资产	1,972.33	1,835.79	1,606.38	2,600.28	-
在建工程	135.27	76.05	-	561.24	-
使用权资产	1,707.61	2,170.95	-	-	-
无形资产	217,949.40	211,883.38	195,786.47	163,761.56	433.86
开发支出	18,788.12	18,484.63	24,948.90	25,161.00	-
长期待摊费用	2,700.52	3,036.69	4,124.52	3,589.51	4,560.79
递延所得税资产	8,993.64	8,950.51	7,974.23	2,305.23	-
其他非流动资产	658.82	583.02	96.76	53.02	35.22
非流动资产合计	3,350,963.07	3,312,538.47	3,098,775.85	2,107,388.41	1,540,136.70
资产总计	5,812,653.04	5,898,938.68	4,934,600.38	3,700,792.38	3,207,498.47
流动负债					
短期借款	1,117,702.08	1,167,497.39	472,529.39	411,028.75	603,000.00
应付票据	50,000.00	50,000.00	-	-	-
应付账款	87,566.90	71,190.96	26,851.87	30,932.43	118.30
预收款项	-	-	-	10,974.19	-
合同负债	229.61	11,851.15	9,962.54	-	-
应付职工薪酬	35,066.22	33,679.93	35,365.22	27,245.96	1,758.45
应交税费	4,689.04	3,717.64	15,090.76	4,807.23	319.96
其他应付款	602,968.58	610,051.80	661,862.54	423,206.06	302,897.77
一年内到期的非流动负债	32,553.52	237,145.04	231,467.59	174,213.24	1,336.10
其他流动负债	400,169.05	201,493.25	597.75	101,744.69	99,937.89
流动负债合计	2,330,945.01	2,386,627.16	1,453,727.66	1,184,152.53	1,009,368.47
非流动负债					
长期借款	50,000.00	50,000.00	74,000.00	90,000.00	-
应付债券	87,938.55	117,919.65	67,981.56	209,850.15	299,783.62
租赁负债	1,678.28	2,171.28	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-	-	-
非流动负债合计	139,616.83	170,090.93	141,981.56	299,850.15	299,783.62
负债合计	2,470,561.84	2,556,718.09	1,595,709.22	1,484,002.69	1,309,152.09
所有者权益					
实收资本	201,000.00	201,000.00	201,000.00	200,000.00	200,000.00
资本公积	2,377,513.92	2,377,513.92	2,377,513.92	1,611,162.67	1,611,156.88
盈余公积	100,500.00	100,500.00	100,500.00	94,481.36	62,617.00
未分配利润	663,204.80	663,334.19	659,995.93	311,351.66	24,572.49
其他综合收益	-127.52	-127.52	-118.69	-205.99	-
所有者权益合计	3,342,091.20	3,342,220.59	3,338,891.16	2,216,789.69	1,898,346.37
负债及所有者权益总	5,812,653.04	5,898,938.68	4,934,600.38	3,700,792.38	3,207,498.47

项目	2021年 9月30日	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年12月31 日
计					

公司母公司利润表

项目	2021年1-9月	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、营业收入	305,102.33	195,667.63	468,030.95	367,853.64	-
减：营业成本	268,386.16	169,959.77	288,349.08	237,650.13	-
税金及附加	1,837.04	1,274.15	3,006.33	1,415.87	148.95
销售费用	-	-	-	-	20.05
管理费用	94.25	25.43	75.52	126.50	8,433.95
研发费用	39,736.48	25,437.18	34,127.34	39,298.59	-
财务费用	7,581.37	5,282.46	16,695.24	19,341.07	-4,708.35
其中：利息费用	39,288.62	24,288.64	38,050.68	53,078.57	35,007.54
利息收入	31,947.71	19,161.98	21,652.32	33,991.16	39,850.09
加：其他收益	1,544.34	1,244.34	1,845.09	-	0.88
投资收益（损益以“-”号填列）	17,120.33	10,671.85	416,178.16	249,801.07	25,598.71
公允价值变动收益（损益以“-”号填列）	645.35	1,076.97	1,724.50	942.45	-
信用减值损失（损益以“-”号填列）	73.99	-	-32.71	-173.87	不适用
资产减值损失（损益以“-”号填列）	-	69.74	-47.83	-285.40	12.47
资产处置收益（损益以“-”号填列）	4.89	-4.76	-3.18	-11.83	-
二、营业利润	6,855.93	6,746.76	545,441.46	320,293.90	21,717.44
加：营业外收入	81.46	59.67	12.21	676.55	1,100.03
减：营业外支出	5,313.64	5,010.16	9,365.25	1,132.86	53.91
三、利润总额	1,623.76	1,796.28	536,088.42	319,837.59	22,763.57
减：所得税费用	-1,585.11	-1,541.98	31,425.51	1,194.06	-
四、净利润	3,208.87	3,338.26	504,662.91	318,643.53	22,763.57
五、其他综合收益的税后净额	-8.83	-8.83	87.30	-205.99	-
六、综合收益总额	3,200.04	3,329.43	504,750.21	318,437.53	22,763.57

公司母公司现金流量表

单位：万元

项目	2021年 1-9月	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金	196,237.44	175,451.74	459,841.84	359,293.24	-
收到子公司上缴的款项	-	-	53,422.16	167,728.01	145,504.03
收到其他与经营活动有关的现金	922,839.91	645,589.27	594,852.48	921,040.42	378,497.93

项目	2021年 1-9月	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
经营活动现金流入小计	1,119,077.35	821,041.02	1,108,116.48	1,448,061.67	524,001.96
购买商品、接受劳务支付的现金	100,429.75	13,432.86	37,477.73	62,712.83	-
拨付子公司的款项	-	-	92,354.36	153,478.71	110,644.94
支付给职工以及为职工支付的现金	129,992.61	93,027.41	125,506.03	101,782.22	7,200.26
支付的各项税费	28,630.39	20,783.88	51,063.44	10,839.69	800.73
支付其他与经营活动有关的现金	782,170.55	553,462.19	845,752.73	928,997.54	241,836.43
经营活动现金流出小计	1,041,223.31	680,706.34	1,152,154.28	1,257,810.98	360,482.36
经营活动产生的现金流量净额	77,854.04	140,334.67	-44,037.80	190,250.69	163,519.60
二、投资活动使用的现金流量					
收回投资所收到的现金	300,500.00	253,000.00	487,334.50	300,000.00	95,057.00
取得投资收益所收到的现金	42,727.82	25,688.00	431,173.50	273,630.77	42,910.90
处置固定资产和其他长期资产收回的现金	2,795.75	2,073.46	7,024.03	1,140.39	-
处置子公司收到的现金净额	-	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	5,519,923.54	3,507,313.50	6,618,410.81	5,053,693.62	4,947,647.27
投资活动现金流入小计	5,865,947.10	3,788,074.96	7,543,942.84	5,628,464.77	5,085,615.16
购建固定资产和其他长期资产支付的现金	50,234.96	41,532.00	117,556.48	217,067.98	42,233.02
投资支付的现金	446,060.00	376,860.00	1,331,254.93	891,561.60	312,204.00
取得子公司支付的现金净额	-	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	6,499,300.91	4,516,916.30	7,158,289.18	4,699,832.07	5,054,398.90
投资活动现金流出小计	6,995,595.87	4,935,308.31	8,607,100.58	5,808,461.65	5,408,835.93
投资活动（使用）/产生的现金流量净额	-1,129,648.77	-1,147,233.35	-1,063,157.74	-179,996.88	-323,220.77
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金			767,358.00	-	-
取得借款及发行债券收到的现金	1,913,936.79	1,272,149.43	1,421,888.59	1,320,127.47	1,146,717.07
收到其他与筹资活动有关的现金		-	290,257.87	170,704.46	17,000.00
筹资活动现金流入小计	1,913,936.79	1,272,149.43	2,479,504.46	1,490,831.93	1,163,717.07
偿还债务支付的现金	1,070,127.42	352,317.43	1,559,918.59	1,349,526.80	808,700.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	189,564.95	166,147.12	151,326.58	150,275.06	127,836.49
支付其他与筹资活动有关的现金	704.12	416.75	40,273.54	-	11,497.51
筹资活动现金流出小计	1,260,396.49	518,881.30	1,751,518.71	1,499,801.86	948,034.00
筹资活动（使用）/产生的现金流量净额	653,540.30	753,268.13	727,985.75	-8,969.93	215,683.07
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1.04	-0.91	2.94	-0.15	-
五、现金及现金等价物净（减少）	-398,255.46	-253,631.45	-379,206.85	1,283.73	55,981.90

项目	2021年 1-9月	2021年 1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
/增加额					
加：期/年初现金及现金等价物余额	563,531.70	563,531.70	942,738.55	941,454.82	885,472.92
六、期/年末现金及现金等价物余额	165,276.24	309,900.25	563,531.70	942,738.55	941,454.82

四、报告期内主要财务指标

表：发行人主要财务数据及财务指标

项目	2021年1-9月 /末	2021年1-6月 /末	2020年度/末	2019年度/末	2018年度/末 (经重述)
总资产(亿元)	1,898.79	1,327.00	1,105.15	885.52	706.33
总负债(亿元)	1,271.16	815.42	614.06	559.99	440.26
所有者权益(亿元)	627.63	511.58	491.09	325.53	266.07
营业总收入(亿元)	1,358.61	883.44	1,539.87	1,121.94	909.43
利润总额(亿元)	25.55	11.00	100.83	74.24	56.81
净利润(亿元)	12.73	4.19	69.94	56.24	43.27
归属于母公司所有者的净利润(亿元)	18.06	7.63	73.88	57.95	44.18
经营活动产生现金流量净额(亿元)	89.61	43.54	113.76	91.13	55.23
投资活动产生现金流量净额(亿元)	-233.47	-108.31	-173.79	-111.23	-125.14
筹资活动产生现金流量净额(亿元)	170.12	72.43	46.83	46.24	59.79
流动比率	0.88	0.96	1.06	0.93	0.86
速动比率	0.86	0.94	1.03	0.91	0.84
资产负债率(%)	66.95	61.45	55.56	63.24	62.33
债务资本比率(%)	-	40.98	30.30	39.49	39.24
营业毛利率(%)	11.28	10.10	16.35	17.42	17.92
平均总资产回报率(%)	2.42	1.26	11.05	10.43	10.06
加权平均净资产收益率(%)	2.46	1.53	17.13	19.75	18.59
EBITDA(亿元)	-	-	162.85	128.02	99.42
EBITDA利息倍数	-	-	17.43	14.28	12.93
应收账款周转率	5.96	4.98	10.66	11.57	13.82
存货周转率	130.56	80.69	137.87	109.02	118.07

注：2021年1-9月数据未经年化

- (1) 流动比率=流动资产/流动负债
- (2) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债
- (3) 资产负债率=负债总额/资产总额
- (4) 债务资本比率=全部债务/(全部债务+所有者权益)
- (5) 营业毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入
- (6) 平均总资产回报率=(报告期利润总额+计入财务费用的利息支出)/(期初资产总计+期末资产总计)/2]
- (7) 加权平均净资产收益率及扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)计算
- (8) EBITDA=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧+投资性房地产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销
- (9) EBITDA利息倍数=EBITDA/(资本化利息+计入财务费用的利息支出)
- (10) 应收账款周转率=报告期营业收入/[(期初应收账款余额+期末应收账款余额)/2]
- (11) 存货周转率=报告期营业成本/[(期初存货余额+期末存货余额)/2]

五、管理层讨论与分析

本公司管理层结合公司报告期内的财务报表，对公司的资产负债结构、盈利能力、现金流量、偿债能力、未来业务目标以及盈利能力的可持续性进行了如下讨论与分析。

（一）资产结构分析

表：发行人资产结构情况

单位：万元、%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产：								
货币资金	1,680,592.38	12.66	1,635,979.32	14.80	1,755,334.39	19.82	1,499,483.22	21.23
拆出资金	-	-	-	-	20,072.86	0.23	-	-
交易性金融资产	977,363.61	7.37	607,654.60	5.50	49,328.08	0.56	不适用	不适用
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	1,444.20	0.02
应收票据	15,941.48	0.12	16,647.66	0.15	4,300.48	0.05	2,095.87	0.03
应收账款	1,860,628.80	14.02	1,684,906.43	15.25	1,204,458.16	13.60	735,287.77	10.41
预付款项	230,975.17	1.74	317,552.76	2.87	265,336.37	3.00	251,589.27	3.56
应收保理款	14.17	0.00	30.99	0.00	5,269.72	0.06	44,717.33	0.63
发放贷款及垫款	3,786.23	0.03	6,091.79	0.06	8,174.21	0.09	9,507.06	0.13
其他应收款	262,123.42	1.98	249,356.44	2.26	210,220.72	2.37	141,119.77	2.00
存货	98,161.01	0.74	98,695.06	0.89	88,165.90	1.00	81,805.00	1.16
合同资产	37,577.70	0.28	39,903.52	0.36	不适用	不适用	不适用	不适用
一年内到期的非流动资产	25,352.57	0.19	15,624.08	0.14	10,534.43	0.12	12,319.75	0.17
其他流动资产	586,076.92	4.42	469,300.67	4.25	269,269.43	3.04	300,379.52	4.25
流动资产合计	5,778,593.48	43.55	5,141,743.31	46.53	3,890,464.73	43.93	3,079,748.77	43.60
非流动资产：								
可供出售金融资产	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	342,352.71	4.85
长期应收款	71,114.92	0.54	60,710.36	0.55	46,573.33	0.53	57,149.38	0.81
长期股权投资	507,596.81	3.83	364,723.13	3.30	222,151.27	2.51	220,343.11	3.12
其他权益工具投资	445,515.52	3.36	502,748.91	4.55	493,369.29	5.57	不适用	不适用
其他非流动金融资产	84,682.03	0.64	83,152.60	0.75	47,904.04	0.54	不适用	不适用
投资性房地产	143,818.07	1.08	222,707.01	2.02	202,719.12	2.29	245,695.00	3.48
固定资产	2,274,343.07	17.14	2,235,969.39	20.23	1,890,686.92	21.35	1,396,976.76	19.78

在建工程	651,700.29	4.91	537,986.06	4.87	311,649.68	3.52	651,328.12	9.22
使用权资产	1,337,240.58	10.08	-	-	-	-	-	-
无形资产	950,676.81	7.16	1,023,699.24	9.26	1,000,634.88	11.30	666,048.87	9.43
开发支出	58,591.00	0.44	54,090.35	0.49	58,238.16	0.66	58,511.84	0.83
商誉	335,911.23	2.53	337,714.14	3.06	356,454.05	4.03	59,036.53	0.84
长期待摊费用	195,580.15	1.47	186,070.93	1.68	171,410.41	1.94	164,575.07	2.33
递延所得税资产	177,617.06	1.34	153,926.78	1.39	106,607.91	1.20	58,446.29	0.83
其他非流动资产	257,013.47	1.94	146,264.72	1.32	56,308.66	0.64	63,062.22	0.89
非流动资产合计	7,491,401.00	56.45	5,909,763.62	53.47	4,964,707.72	56.07	3,983,525.91	56.40
资产总计	13,269,994.48	100.00	11,051,506.93	100.00	8,855,172.45	100.00	7,063,274.69	100.00

2018年至2021年6月末，发行人资产规模不断增长。截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末，发行人资产总计分别为7,063,274.69万元、8,855,172.45万元、11,051,506.93万元和13,269,994.48万元。2019年末发行人资产总额较2018年末增加1,791,897.76万元，增长25.37%，主要是货币资产、应收账款、固定资产及无形资产增加所致。2020年末发行人资产总额较2019年末增加2,196,334.48万元，增长24.80%，2021年6月末发行人总资产较2020年末增长2,218,487.55万元，增幅为20.07%。

截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末发行人流动资产分别为3,079,748.77万元、3,890,464.73万元、5,141,743.31万元和5,778,593.48万元，分别占资产总额的43.60%、43.93%、46.53%和43.55%；发行人非流动资产分别为3,983,525.91万元、4,964,707.72万元、5,909,763.62万元和7,491,401.00万元，占资产总额的56.40%、56.07%、53.47%和56.45%。从资产结构上来看，非流动资产占总资产的比率呈先降后升的趋势，主要是因为实施新租赁准则影响，使用权资产增加，产业园项目、中转场投入增加，以及对联营企业及合营企业的投资增加所致。

(1) 流动资产分析

发行人流动资产主要由货币资金、应收账款、预付款项、其他应收款、存货和其他流动资产等构成。

①货币资金

表：货币资金情况表

单位：万元、%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

库存现金	29.78	0.00	7.89	0.00	18.83	0.00	133.31	0.01
银行存款	1,603,243.56	95.40	1,513,895.45	92.54	1,668,783.42	95.07	1,404,524.01	93.67
财务公司存放中央银行款项	72,341.84	4.30	106,663.03	6.52	79,259.49	4.52	88,634.63	5.91
其他货币资金	4,639.40	0.28	12,699.30	0.78	5,159.94	0.29	6,191.28	0.41
应计利息	337.80	0.02	2,713.66	0.17	2,112.71	0.12	-	-
合计	1,680,592.38	100.00	1,635,979.33	100.00	1,755,334.39	100.00	1,499,483.22	100.00

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人货币资金余额分别为 1,499,483.22 万元、1,755,334.39 万元、1,635,979.33 万元及 1,680,592.38 万元，占发行人总资产的比例分别 21.23%、19.82%、14.80%和 12.66%。其中，2020 年末较 2019 年末减少 119,355.07 万元，降幅 6.80%。2021 年 6 月末较 2020 年末增加 44,613.05 万元，增幅 2.73%。

从构成情况来看，发行人货币资金主要为银行存款。2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人银行存款分别为 1,404,524.01 万元、1,668,783.42 万元、1,513,895.45 万元和 1,603,243.56 万元，分别占货币资金的 93.67%、95.07%、92.54%和 95.40%。

从受限情况来看，2021 年 6 月末发行人使用权受到限制的货币资金为 65,735.98 万元，主要为存放在中央银行的法定准备金。

②交易性金融资产

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人交易性金融资产为 0 万元、49,328.08 万元、607,654.60 万元和 977,363.61 万元，占发行人总资产比例分别为 0.00%、0.56%、5.50%和 7.37%。其中，2019 年末较上年度末增加交易性金融资产 49,328.08 万元；2020 年末较 2019 年末增加 558,326.52 万元，增幅 1,131.86%；2021 年 6 月末较 2020 年末增加 369,709.01 万元，增幅 60.84%。报告期内交易性金融资产金额大幅增加的原因主要是结构性存款增加所致。

③应收账款

表：应收账款账龄情况表

单位：万元、%

账龄	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例

1年以内	1,865,959.99	99.07	1,694,129.91	99.21	1,206,445.10	99.13	735,928.37	99.02
1-2年	14,071.02	0.75	10,227.41	0.60	8,272.23	0.68	5,391.87	0.73
2年以上	3,364.13	0.18	3,334.37	0.20	2,313.78	0.19	1,913.19	0.26
原值合计	1,883,395.14	100.00	1,707,691.69	100.00	1,217,031.11	100.00	743,233.43	100.00
减：坏账准备	22,766.35	-	22,785.27	-	12,572.96	-	7,945.65	-
净值合计	1,860,628.80	-	1,684,906.42	-	1,204,458.15	-	735,287.77	-

表：2020年末应收账款前五名客户情况表

单位：万元、%

项目	客户名称	客户分类	金额	占应收账款比重	是否关联方	款项性质
2020年末	客户1	公司客户	114,194.82	6.69	非关联方	速运物流服务
	客户2	公司客户	37,678.57	2.21	非关联方	速运物流服务
	客户3	公司客户	32,808.70	1.92	非关联方	速运物流服务
	客户4	公司客户	26,214.10	1.54	非关联方	速运物流服务
	客户5	公司客户	25,723.86	1.51	非关联方	速运物流服务
	合计	-	236,620.05		-	

注：发行人应收账款主要为应收速运物流业务客户月结款，账期短，客户分散度较高。公司应收账款的前五大客户占比较低，对公司经营不产生重大影响。2020年末应收账款前五名客户占比较2019年末未发生重大变化。

表：2021年6月末应收账款前五名客户情况表

单位：万元、%

项目	客户名称	客户分类	金额	占应收账款比重	是否关联方	款项性质
2021年6月末	客户1	公司客户	101,724.43	5.40	非关联方	速运物流服务
	客户2	公司客户	42,913.81	2.28	非关联方	速运物流服务
	客户3	公司客户	21,374.11	1.13	非关联方	速运物流服务
	客户4	公司客户	20,032.70	1.06	非关联方	速运物流服务
	客户5	公司客户	17,786.48	0.94	非关联方	速运物流服务
	合计	-	203,831.53	10.82	-	-

2018年末、2019年末2020年及2021年6月末，发行人应收账款账面净值分别为735,287.77万元、1,204,458.15万元和1,684,906.42万元和1,860,628.80万元，占总资产的比重分别为10.41%、13.60%、15.25%和14.02%。从构成来看，发行人应收账款主要为速运物流服务产生的应收账款。随着公司业务规模的快速增长，应收账款规模稳步提升，占总资产的比重维持在较为稳定的水平。2021

年 6 月末，发行人应收账款账面价值较 2020 年末增加 175,722.38 万元，增幅为 10.43%。

从账龄结构来看，发行人的应收账款绝大部分账期集中于 1 年以内，整体账龄结构较好。截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末和 2021 年 6 月末，发行人 1 年之内的应收账款占比为 99.02%、99.13%、99.21%和 99.07%。

发行人对应收账款坏账准备的计提政策如下：

2020 年，对于应收票据及应收账款，无论是否存在重大融资成分，发行人均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，发行人依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

表：确定应收款项组合的依据

银行承兑汇票	信用风险较低的银行组合
应收账款和其他应收款	关联方组合
应收账款和其他应收款和合同资产	非关联方组合
长期应收款	融资租赁款组合
长期应收款	员工无息贷款组合

对于划分为组合的应收票据及应收账款和合同资产，发行人参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款、应收保理款、发放贷款及垫款以及长期应收款，发行人参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。发行人将计提或转回的损失准备计入当期损益。

近一年及一期发行人应收账款主要为 1 年以内的应收账款，且回款情况正常。

④其他应收款

表：其他应收款情况表

单位：万元、%

账龄	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	206,314.59	75.31	200,189.77	76.37	170,984.47	80.30	107,360.56	75.39
1-2年	26,208.49	9.57	33,317.42	12.71	18,799.68	8.83	14,130.77	9.92
2年以上	41,440.54	15.13	28,630.88	10.92	23,157.15	10.87	20,914.21	14.69
合计	273,963.62	100.00	262,138.07	100.00	212,941.30	100.00	142,405.54	100.00
减：坏账准备	11,840.20		12,781.62		2,720.57		1,285.77	
净值合计	262,123.42		249,356.44		210,220.72		141,119.77	

表：其他应收款前五名客户情况表

单位：万元、%

项目	客户名称	金额	占其他应收账款比重	是否关联方	款项性质
2019年末	客户1	23,735.76	11.15	是	代收代付款项
	客户2	10,150.00	4.77	否	应收股权转让款项
	客户3	8,228.59	3.86	否	代收代付款项
	客户4	7,602.68	3.57	否	航线扶持资金
	客户5	4,500.00	2.11	否	应收减资款项
	合计	54,217.02	25.46		
2020年末	客户1	27,999.69	10.68		代收代付款项
	客户2	7,860.00	3.00	否	航线扶持资金
	客户3	5,959.38	2.27	否	航线扶持资金
	客户4	4,545.96	1.73	否	代收代付款项
	客户5	4,000.00	1.53	否	应收押金保证金
	合计	50,365.03	19.21		
2021年6月末	客户1	28,456.10	10.39	是	代收代付款项
	客户2	9,619.78	3.51	否	航线扶持资金
	客户3	5,507.59	2.01	否	代收税费
	客户4	4,612.50	1.68	否	航线扶持资金
	客户5	4,397.86	1.61	否	航线扶持资金
	合计	52,593.83	20.07		

截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末，发行人其他应收款期末余额分别为141,119.77万元、210,220.72万元、249,356.44万元和262,123.42万元。2019年末其他应收款较2018年末增加69,100.96万元，增幅48.97%，主要是保证金和押金、代收货款、应收股权转让及减资款项及应收航线扶持资金及财政返还款增加所致。2021年6月末其他应收款较2020年末增加12,766.98万元，增幅5.12%。

从项目构成来看，发行人其他应收款主要为应收关联方往来款项、保证金、押金及代收货款、员工借款及备用金、预缴社会保险款项等。从账龄结构来看，1年以内的其他应收款占绝大多数。截至2021年6月末，发行人1年以内到期的其他应收款余额为206,314.59万元，占全部其他应收款账面价值的75.31%。

截至2018年末、2019年末、2020年末和2021年6月末，发行人其他应收款坏账准备余额分别为1,285.77万元、2,720.57万元、12,781.62万元和11,840.20万元，其他应收款坏账准备的计提政策与应收账款相同。

⑤存货

表：存货情况表

单位：万元、%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
库存材料	35,700.19	36.37	42,392.80	42.95	38,615.58	43.79	42,658.19	52.15
航材消耗件	27,761.94	28.28	24,187.45	24.51	18,448.89	20.93	12,537.55	15.33
低值易耗品	3,043.95	3.10	5,618.14	5.69	3,313.58	3.76	3,461.36	4.23
库存商品	17,574.13	17.90	18,587.13	18.83	19,878.30	22.55	12,832.18	15.69
在建开发品	7,909.55	8.06	7,909.55	8.01	7,909.55	8.97	7,907.80	9.67
合同履约成本	6,171.27	6.29	-	-	不适用	不适用	不适用	不适用
其他	-	-	-	-	-	-	2,407.93	2.94
合计	98,161.03	100.00	98,695.06	100.00	88,165.90	100.00	81,805.00	100.00

截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末，发行人存货账面余额分别为81,805.00万元、88,165.90万元、98,695.06万元和98,161.03万元，占总资产的比重分别为1.16%、1.00%、0.89%和0.74%。发行人存货在流动资产中占比较低，与发行人以物流和运输作为主营业务的情况相符。

从存货类型来看，库存材料和航材消耗件占比最大，近三年末二者合计占存货的比重分别为67.48%、64.72%和67.10%。2019年末存货较2018年末增加6,360.90万元，增幅7.78%。2020年末存货较2019年末增加10,529.16万元，增幅为11.94%。2021年6月末，发行人存货较2020年末减少534.05万元，降幅为0.54%。

⑥其他流动资产

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人其他流动资产金额分别为 300,379.52 万元、269,269.43 万元、469,300.67 万元及 586,076.92 万元，从项目构成来看，主要为银行理财产品、预缴企业所得税和待抵扣增值税进项税。2019 年末其他流动资产较 2018 年末减少 31,110.09 万元，减幅 10.36%，2020 年末其他流动资产较 2019 年末增加 200,031.24 万元，增幅为 74.29%。2021 年 6 月末其他流动资产较 2020 年末增加 116,776.26 万元，增幅为 24.88%。

近两年，发行人其他流动资产明细如下。

表：发行人近两年其他流动资产情况

单位：万元、%

项目	2021 年 6 月末		2020 年末		2019 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
银行理财产品	-	-	-	-	2,075.00	0.77
待抵扣增值税进项税	574,685.75	98.06	453,683.73	96.67	260,661.33	96.80
预缴企业所得税	11,219.47	1.91	15,356.26	3.27	6,394.90	2.37
其他	171.71	0.03	260.68	0.06	138.20	0.05
合计	586,076.92	100.00	469,300.67	100.00	269,269.43	100.00

(2) 非流动资产分析

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人非流动资产分别为 3,983,525.91 万元、4,964,707.72 万元、5,909,763.62 万元和 7,491,401.00 万元，占资产总额的比例分别为 56.40%、56.07%、53.47%和 56.45%，发行人非流动资产主要由固定资产、无形资产、在建工程、投资性房地产、长期待摊费用、长期股权投资、可供出售金融资产和其他权益工具投资等构成。

① 固定资产

表：发行人 2020 年末固定资产构成情况表

单位：万元

项目	固定资产原值	累计折旧	净值
房屋及建筑物	773,904.13	-87,050.10	686,854.03
运输工具	547,563.03	-368,098.63	179,464.40
计算机及电子设备	361,571.71	-233,136.65	128,435.06
飞机、飞机发动机、周转件及高价维修工具	917,198.54	-350,446.54	566,752.00
机器设备	445,689.91	-117,812.47	327,877.44

办公设备及其他设备	617,133.67	-270,547.22	346,586.45
合计	3,663,060.99	-1,427,091.61	2,235,969.39

表：发行人 2021 年 6 月末固定资产构成情况表

单位：万元

项目	固定资产原值	累计折旧	净值
房屋及建筑物	675,330.15	-80,568.13	594,762.02
运输工具	595,917.29	-376,913.87	219,003.42
计算机及电子设备	386,183.30	-256,622.90	129,560.39
飞机、飞机发动机、周转件及高价维修工具	1,043,667.43	-394,733.77	648,933.67
机器设备	459,326.97	-126,505.54	332,821.43
办公设备及其他设备	661,400.21	-312,138.07	349,262.15
合计	3,821,825.35	-1,547,482.27	2,274,343.07

发行人的固定资产主要包括房屋及建筑物、运输工具、计算机及电子设备、飞机（含飞机发动机、周转件及高价维修工具）、机器设备、办公设备及其他设备等。2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人固定资产账面价值分别为 1,396,976.76 万元、1,890,686.92 万元和 2,235,969.39 万元和 2,274,343.07 万元，分别占总资产的 19.78%、21.35%、20.23%和 17.14%。

2019 年末，发行人固定资产较 2018 年末增长 493,710.16 万元，增幅 35.34%，主要原因是房屋建筑物、飞机及配件增加所致。2020 年末发行人固定资产较 2019 年末增加 345,282.47 万元，增幅 18.26%。2021 年 9 月末，发行人固定资产较 2020 年末增加 38,373.68 万元，增幅 1.72%。

除发动机机身大修替换件外，固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

表：固定资产预计使用寿命、净残值率及年折旧率

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	10-50 年	5%	9.50%-1.90%
运输工具（除电动车外）	2-5 年	0%-5%	50.00%-19.00%
运输工具（电动车）	2 年	5%	47.50%
机器设备（除国外进口自动化	2-10 年	0%-5%	50.00%-9.50%

分拣设备外)			
机器设备（国外进口自动化分拣设备）	15年	5%	6.33%
计算机及电子设备	2-5年	0%-5%	50.00%-19.00%
飞机及发动机机身	10年	5%	9.50%
飞机机身大修替换件	1.5-10年	0%	66.67%-8.33%
周转件	10年	5%	9.50%
高价飞机维修工具	5年	5%	19.00%
办公设备及其他设备	2-10年	0%-5%	50.00%-9.5%

发动机机身大修替换件采用工作量法，以预计可使用循环数为工作量单位计提折旧。

截止报告期期末发行人固定资产折旧政策未发生过变化。

②无形资产

表：无形资产账面价值情况表

单位：万元、%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	430,181.32	45.25	512,508.34	50.06	501,411.66	50.11	441,408.68	66.27
外购软件	15,252.66	1.60	13,210.04	1.29	16,692.47	1.67	14,997.40	2.25
自行开发软件	254,534.43	26.77	240,138.73	23.46	194,254.15	19.41	121,339.55	18.22
专利权	1,570.28	0.17	1,400.76	0.14	1,186.92	0.12	2,264.97	0.34
商标	19,007.51	2.00	19,582.92	1.91	21,815.02	2.18	24,077.74	3.62
客户关系	221,007.97	23.25	230,934.39	22.56	256,666.29	25.65	55,015.35	8.26
其他	9,122.64	0.96	5,924.06	0.58	8,608.38	0.86	6,945.18	1.04
合计	950,676.81	100.00	1,023,699.24	100.00	1,000,634.88	100.00	666,048.87	100.00

截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末，发行人无形资产账面价值分别为666,048.87万元、1,000,634.88万元、1,023,699.24万元和950,676.81万元，占发行人总资产的比重分别为9.43%、11.30%、9.26%和7.16%。发行人无形资产中以土地使用权、自行开发软件和客户关系为主。截至2018年末、2019年末、2020年末和2021年6月末，发行人土地使用权和自行开发软件账面余额之和分别为562,748.23万元、695,665.81万元、752,647.07万元和684,715.75万元，占发行人无形资产总额的比重分别为84.49%、69.52%、73.52%和72.02%。2019年末较2018年末增长23.62%，主要是收购子公司确认的客户关系以及自行开发软件完工结转增加。2020年末较2019年末增加23,064.36万

元，增长 8.19%。2021 年 6 月末较 2020 年末减少 73,022.43 万元，降幅 7.13%。

发行人的土地主要为通过招拍挂方式获得的仓储用地和工业用地，主要用于发行人中转场、仓储中心等快递服务网络的建设。发行人土地获取合法合规，土地价款的支付按照土地出让合同的有关约定履行。公司的土地使用权依据企业会计准则，按照“出租及自用”的用途分别计入“投资性房地产”和“无形资产”。

表：无形资产累计摊销明细

单位：万元、%

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	37,270.89	11.65	55,489.91	19.41	46,038.63	24.35	32,955.82	28.99
外购软件	47,510.34	14.85	44,050.21	15.41	34,275.62	18.13	25,814.69	22.71
自行开发软件	192,831.84	60.29	152,344.33	53.29	90,268.02	47.74	48,329.51	42.52
专利权	597.45	0.19	509.31	0.18	367.44	0.19	3,231.09	2.84
商标	3,371.79	1.05	2,819.15	0.99	1,791.16	0.95	1,479.18	1.30
客户关系	35,132.67	10.98	28,086.09	9.82	14,391.55	7.61	1,198.81	1.05
其他	3,137.82	0.98	2,601.84	0.91	1,953.23	1.03	662.56	0.58
合计	319,852.80	100.00	285,900.84	100.00	189,085.65	100.00	113,671.66	100.00

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末和 2021 年 6 月末，发行人无形资产累计摊销额分别为 113,671.66 万元、189,085.65 万元、285,900.84 万元和 319,852.80 万元。发行人无形资产摊销中以土地使用权摊销、外购软件和自行开发软件摊销为主，其中软件以实际成本计量，按 2-10 年平均摊销，土地使用权按 33-50 年平均摊销，当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减值至可收回金额。

③在建工程项目

表：发行人重大在建工程项目

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
各地中转场搬迁及改造项目	88,787.12	61,447.67	300.89	-
飞机引进改装	62,509.27	84,865.77	31,631.76	94,357.46
前海顺丰总部大楼	56,010.78	72,419.00	61,362.57	55,683.31
武汉电商产业园项目	47,821.69	52,206.50	31,688.81	8,265.85
西安电商产业园项目	43,453.81	30,443.71	3,841.96	3,749.19

项目	2021年 6月30日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
成都丰泰电商产业园项目	37,360.97	25,688.80	1,861.81	1,488.24
天津丰泰电商产业园项目	33,274.14	26,816.53	29,307.02	25,797.37
贵阳丰泰电商产业园项目	29,299.29	19,412.51	481.34	-
南京栖霞项目	18,649.41	-	-	-
杭州北城智慧园区	18,125.99	7,632.03	140.53	-
赣州丰泰产业园项目	16,114.14	7,790.49	312.35	-
海口丰泰产业园项目	14,980.28	7,792.50	596.02	-
嘉兴秀洲一期	13,972.37	7,469.61	-	-
南昌丰泰产业园项目	12,079.34	6,106.55	136.09	-
上海总部暨智慧物流科技产业园项目	11,806.13	4,326.04	-	-
苏州吴江项目	9,256.11	-	-	-
智能分拣合肥基地项目	8,859.63	3,075.02	23,946.99	31,383.80
南宁顺丰创新产业基地	8,718.31	1,968.63	-	-
广州空港项目	6,902.08	-	-	-
厦门顺丰创新产业园	6,880.60	-	-	-
长春电商产业园项目	6,653.03	6,655.37	16,949.39	-
顺丰马鞍山创新产业园项目	5,667.64	648.08	2,165.97	3,134.37
西藏拉萨电商产业园项目	4,094.97	4,094.97	443.23	-
上海新浜产业园	2,693.44	-	-	-
航空站点搬迁装修项目	2,658.47	-	-	-
东莞道滘项目	2,578.25	-	-	-
新疆智慧工业园项目	1,543.39	-	-	-
松山湖中集智谷装修项目	1,259.40	-	-	-
创智天地大厦项目	-	-	-	280,762.94
北京顺丰全自动仓储分拣中心及配套设施项目	-	16,873.07	2,244.11	116.31
郑州顺丰电商产业园项目	-	6,921.98	7,658.15	1,111.70
顺丰南通智慧电商物流园	-	6,718.82	-	-
东莞松山湖智谷产业园产业用房	-	-	5,570.03	43,619.95
重庆丰泰电商产业园项目	-	-	24,552.41	6,856.26
佛山桂城丰泰电商产业园项目	-	165.37	16,600.07	6,268.48
其他	79,690.23	76,447.02	49,858.18	88,732.89
合计	651,700.29	537,986.06	311,649.68	651,328.12

截至2018年末、2019年末、2020年末及2021年6月末，发行人在建工程分别为651,328.12万元、311,649.68万元、537,986.06万元和651,700.29万元，占总资产的比重分别为9.22%、3.52%、4.87%和4.91%。2019年末较2018年末减少339,678.44万元，降幅52.15%，主要是部分办公楼、飞机引进改装项目已

完工，并转至固定资产科目所致。2020年末较2019年末增加226,336.38万元，增幅72.63%，主要是针对所有飞机引进客改货的改装项目和各地中转场搬迁及改造项目增加所致。2021年6月末较2020年末增加113,714.23万元，增幅为21.14%。

④长期股权投资

表：长期股权投资结构

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
合营企业	252,659.49	243,496.59	134,106.31	129,834.47
联营企业	254,937.32	121,226.54	88,044.96	90,508.65
合计	507,596.81	364,723.13	222,151.27	220,343.11

表：2021年6月末发行人长期股权投资明细表

单位：万元

项目	公司名称	2021年6月末余额	减值准备
合营企业	湖北国际物流机场有限公司	137,330.10	
	晋亿物流有限公司	49,066.16	
	中保华安集团有限公司(以下简称“中保华安”)	23,042.92	
	金丰博润(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)	14,935.40	
	北京物联顺通科技有限公司(以下简称“物联顺通”)	8,957.15	
	中铁顺丰国际快运有限公司	2,975.43	
	深圳丰速科技有限公司	2,290.49	
	POST110Ü	2,244.11	
	深圳市盛海信息服务有限公司(以下简称“盛海信息”)	549.68	
	JVPTSuryaFajarIndonesia	450.03	
	环球速运控股有限公司	438.11	
	小驿科技(上海)有限公司	267.72	
	智循(珠海)品牌管理有限公司	200.00	
	REXLogisticsCo.,Ltd.	193.12	
	温州丰宝客科技有限公司	162.33	
	上海格灵信息科技有限公司(以下简称“格灵信息”)	146.65	
	上海丰度海选数字科技有限公司	119.80	
	北京顺和同信科技有限公司	94.77	
	CC-SF China Logistics Properties Investment G PLimited	32.62	
上药国际供应链有限公司	0.00		

	中运达机场地面服务有限公司	0.00	-2,258.73
	湖北省国际航空产业新城发展有限公司	0.00	
	合计	243,496.59	-2,258.73
联营企业	美设国际物流集团股份有限公司	20,870.00	
	浙江凯乐士科技有限公司	20,593.50	
	珠海必要工业科技股份有限公司	11,222.47	-803.13
	江苏正大富通股份有限公司	10,271.03	
	北京大账房网络科技股份有限公司(以下简称“北京大账房”)	9,990.59	
	科捷智能科技股份有限公司(以下简称“科捷智能”)	7,620.60	
	敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司	6,235.58	
	蜂网投资有限公司	4,781.33	
	朗星无人机系统有限公司	3,928.65	
	深圳市餐北斗供应链管理有限公司(以下简称“餐北斗供应链”)	3,102.87	
	北京数字绿土科技有限公司	2,992.79	
	上海嘉星物流有限公司	2,985.24	
	深圳智航无人机有限公司	2,379.18	
	KOSPA	2,273.43	
	广东数程科技有限公司	1,914.29	
	武汉顺络供应链管理有限公司	1,630.75	
	PT TRI ADI BERSAMA	1,433.55	
	深圳市顺捷丰达速运有限公司(以下简称“深圳市顺捷丰达”)	1,388.29	-2,048.06
	上海易友通科技发展有限公司	938.92	
	西安华瀚航空客货服务有限责任公司	853.90	
	国网电商云丰物流科技有限公司	789.95	
	中顺信特安供应链有限公司	635.51	
	PT ADI SARANA LOGISTIK	441.60	
	重庆博强物流有限公司	437.67	
	武汉金宇顺豪物流有限公司	348.45	
	青岛大凯货运代理有限公司	309.35	
	深圳市中旺财税管理有限公司	285.69	
	港威(香港)国际有限公司	219.20	
	上海霆迪物流服务有限公司	173.66	
	深圳市丰翊智能科技有限公司	84.06	
青岛顺联达农业科技有限公司	61.13		
深圳市长丰电子信息有限公司	33.31		
小红帽发行股份有限公司(以下简称“小红帽”)	0.00		
建顺资讯科技有限公司	0.00		

	GS EXPRESS HOLDINGS PTE. LTD	0.00	
	北京飘飘羽毛品牌管理有限公司	0.00	-370.05
	深圳市小风科技有限公司(以下简称“小风科技”)	0.00	
	深圳市百米生活股份有限公司	0.00	-9,327.63
	合计	121,226.54	-12,548.87

表：2021年6月末发行人长期股权投资明细表

项目	公司名称	2021年6月末余额	减值准备
合营企业	湖北国际物流机场有限公司	136,532.01	-
	晋亿物流有限公司	49,595.66	-
	中保华安集团有限公司(以下简称“中保华安”)	23,081.69	-
	金丰博润(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)	14,728.83	-
	CC SF China Logistics Properties Investment Fund,L.P.	9,808.33	-
	北京物联顺通科技有限公司(以下简称“物联顺通”)	8,700.30	-
	中铁顺丰国际快运有限公司	3,262.99	-
	POST110Ü	2,204.03	-
	深圳丰速科技有限公司(以下简称“丰速科技”)	2,118.75	-
	其他	2,626.89	-
	合计	252,659.49	-
联营企业	美设国际物流集团股份有限公司	21,844.88	-
	浙江凯乐士科技有限公司	18,920.52	-
	珠海必要工业科技股份有限公司	11,987.80	-803.13
	江苏正大富通股份有限公司	10,193.86	-
	北京大账房网络科技股份有限公司(以下简称“北京大账房”)	9,591.13	-
	敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司	8,935.67	-
	科捷智能科技股份有限公司(以下简称“科捷智能”)	7,416.80	-
	鄂州中交顺丰空港产业园投资发展有限公司	7,200.88	-
	蜂网投资有限公司	4,778.10	-
	PT TRI ADI BERSAMA	4,222.31	-
	朗星无人机系统有限公司	3,797.01	-
	北京数字绿土科技有限公司	3,025.40	-

	深圳市餐北斗供应链管理有限公司(以下简称“餐北斗供应链”)	2,947.55	-
	上海嘉星物流有限公司	2,930.20	-
	深圳智航无人机有限公司	2,440.94	-
	KOSPA	2,386.43	-
	航天时代飞鹏有限公司	2,000.00	-
	深圳市百米生活股份有限公司	-	-9,327.63
	其他(ii)	130,317.83	-2,418.10
	合计	254,937.32	-12,548.87

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末和 2021 年 6 月末，发行人长期股权投资分别为 220,343.11 万元、222,151.27 万元、364,723.13 万元和 507,596.81 万元，占总资产的比重分别为 3.12%、2.51%、3.30%和 3.83%。2019 年末，发行人长期股权投资较 2018 年末增加 1,808.16 万元，增幅 0.82%，2020 年末长期股权投资较 2019 年末增加 142,571.86 万元，增幅为 64.18%。2021 年 6 月末长期股权投资较 2020 年末增加 142,873.68 万元，增幅 39.17%。近一年及一期发行人长期股权投资增加主要是对合营企业与联营企业投资增加所致。

⑤可供出售金融资产及其他权益工具投资

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末和 2021 年 6 月末，发行人可供出售金融资产分别为 342,352.71 万元、0 万元、0 万元和 0 万元，占总资产比重分别为 4.85%、0.00%、0.00%和 0.00%。

2019 年末，发行人按照新金融工具准则规定，将“可供出售金融资产”调整至“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”和“交易性金融资产”列示，因此余额减至 0 万元。具体调整情况如下：

表：2019 年 1 月 1 日新金融工具准则后科目调整情况

单位：万元

原金融工具准则			新金融工具准则		
科目	计量类别	账面价值	科目	计量类别	账面价值
可供出售金融资产	以公允价值计量且变动计入其他综合收益（债务工具）	17,840.38	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	17,840.38
	以公允价值计量且变动计入其他综合收益（权益工具）	307,032.77	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	7.24
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	272,556.94
			其他非流动	以公允价值计量且其	34,468.59

			金融资产	变动计入当期损益	
	以成本计量 (权益工具)	17,479.56	其他权益工具投资	以公允价值计量且变动计入其他综合收益	8,726.06
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	10,500.00
	合计	342,352.71			344,099.21

注：以成本法计量的可供出售金融资产是指发行人持有的非上市公司债权、非上市公司股权投资，这些投资没有活跃市场报价，其公允价值合理估计数的变动区间较大，且各种用于确定公允价值估计数的概率不能合理地确定，因此其公允价值不能可靠计量。

截至 2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人其他权益工具投资金额 493,369.29 万元、502,748.91 万元和 445,515.52 万元，基本保持稳定水平。

⑥使用权资产

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人的使用权资产余额为 0 万元、0 万元、0 万元和 1,337,240.58 万元，占公司总资产比重分别为 0.00%、0.00%、0.00%和 10.08%。发行人增加该科目主要是因执行新租赁准则，将原计入固定资产的融资租入固定资产重分类至使用权资产项目。

⑦商誉

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人的商誉余额分别为 59,036.53 万元、356,454.05 万元、337,714.14 万元和 335,911.23 万元，占公司总资产的比例为 0.84%、4.03%、3.06%和 2.53%，占比较小。发行人的商誉构成情况如下：

表：近两年商誉明细情况

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	本期新增	本期减少	汇率变动	2020 年 12 月 31 日
丰豪供应链业务	304,008.43			(18,884.15)	285,124.28
SF\Havi China Logistics(Cayman islands) (以下简称“新夏晖”)	36,272.24			(2,253.13)	34,019.11
广东顺心快运有限公司	14,958.71				14,958.71
苏州恒鼎物流有限公司	567.75				567.75
重庆雪峰冷藏物流有限公司	0.00	2,406.87			2,406.87
四川物联亿达科技有限公司	494.02				494.02
成都顺意丰医药有限公司	243.45				243.45
汉兴行有限公司	152.90			(9.50)	143.40
减：减值准备					0.00
成都顺意丰医药有限公司	(243.45)				(243.45)

项目	2019年 12月31日	本期新 增	本期减 少	汇率变动	2020年 12月31日
合计	356,454.05	2,406.87	0.00	(21,146.78)	337,714.14

表：2021年6月末商誉明细情况

单位：万元

项目	2020年12 月31日	本期新增	本期减少	汇率变动	2021年6月30日
丰豪供应链业务	285,124.28			(3,005.61)	282,118.67
SF\HAVI China Logistics(Cayman islands) (以下简称“新夏晖”)	34,019.11			(358.61)	33,660.50
广东顺心快运有限公司	14,958.71				14,958.71
重庆雪峰冷藏物流有限公司	2,406.87	15.66			2,422.53
邦威物流(香港)有限公司	-	1,547.16			1,547.16
苏州恒鼎物流有限公司	567.75				567.75
四川物联亿达科技有限公司	494.02				494.02
成都顺意丰医药有限公司	243.45				243.45
汉兴行有限公司	143.40			(1.51)	141.89
减：减值准备					
成都顺意丰医药有限公司	-243.45				-243.45
合计	337,714.14	1,562.82		(3,365.73)	335,911.23

(二) 负债结构分析

表：负债结构情况表

单位：万元、%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债：								
短期借款	1,501,858.34	18.42	799,657.03	13.02	605,337.46	10.81	858,512.94	19.50
交易性金融负债	2,370.34	0.03	2,215.50	0.04	不适用	-	不适用	-
吸收存款及同业存放	292.52	0.00	365.48	0.01	377.87	0.01	1,026.95	0.02
应付票据	-	-	-	-	3,000.00	0.05	-	-
应付账款	1,589,624.21	19.49	1,548,494.04	25.22	1,198,825.60	21.41	788,738.66	17.92
预收款项	2,403.22	0.03	2,757.57	0.04	66,994.89	1.20	46,761.13	1.06
合同负债	181,674.19	2.23	153,926.41	2.51	不适用	-	不适用	-
应付职工薪酬	325,905.49	4.00	431,060.25	7.02	328,068.25	5.86	296,690.16	6.74
应交税费	137,501.52	1.69	183,386.56	2.99	113,914.40	2.03	63,043.95	1.43
其他应付款	1,303,819.83	15.99	1,447,572.64	23.57	1,569,939.38	28.04	1,387,423.52	31.51

一年内到期的非流动负债	772,770.67	9.48	294,535.09	4.80	209,052.57	3.73	27,322.28	0.62
其他流动负债	213,816.19	2.62	9,235.58	0.15	101,744.69	1.82	99,937.89	2.27
流动负债合计	6,032,036.51	73.97	4,873,206.15	79.36	4,197,255.12	74.95	3,569,457.49	81.08
非流动负债：								
长期借款	175,838.68	2.16	186,582.03	3.04	653,955.68	11.68	99,828.78	2.27
应付债券	886,032.31	10.87	842,543.05	13.72	556,601.56	9.94	640,503.59	14.55
长期应付款	-	-	9,269.82	0.15	7,831.03	0.14	8,365.50	0.19
租赁负债	813,786.98	9.98	不适用	-	不适用	-	不适用	-
长期应付职工薪酬	19,190.63	0.24	14,554.02	0.24	20,446.64	0.37	14,271.53	0.32
递延收益	59,487.76	0.73	41,473.62	0.68	20,149.64	0.36	15,294.42	0.35
递延所得税负债	163,807.02	2.01	168,751.18	2.75	138,597.62	2.48	53,709.09	1.22
预计负债	3,979.93	0.05	4,225.31	0.07	5,019.78	0.09	1,154.06	0.03
非流动负债合计	2,122,123.30	26.03	1,267,399.02	20.64	1,402,601.96	25.05	833,126.98	18.92
负债合计	8,154,159.81	100.00	6,140,605.17	100.00	5,599,857.08	100.00	4,402,584.47	100.00

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人流动负债分别为 3,569,457.49 万元、4,197,255.12 万元、4,873,206.15 万元和 6,032,036.51 万元，占负债总额的 81.08%、74.95%、79.36%和 73.97%，2021 年 6 月末，发行人流动负债中短期借款、应付账款、其他应付款和一年内到期的非流动负债占比较大；发行人非流动负债分别为 833,126.98 万元、1,402,601.96 万元、1,267,399.02 万元和 2,122,123.30 万元，占负债总额的 18.92%、25.05%、20.64%和 26.03%。2021 年 6 月末发行人的非流动负债中，占比最大的为应付债券和租赁负债。

① 短期借款

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末发行人短期借款分别为 858,512.94 万元、605,337.46 万元、799,657.03 万元和 1,501,858.34 万元，2019 年发行人短期借款较 2018 年减少 253,175.48 万元，减幅为 29.49%。2020 年发行人短期借款较 2019 年增加 194,319.57 万元，增幅为 32.10%。2021 年 6 月末，发行人短期借款较 2020 年末增加 702,201.31 万元，增长较大，主要系与公司规模及业务相匹配带来的公司短期借款增长所致。

表：短期借款情况表

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
信用借款	1,440,072.19	743,865.07	580,741.38	608,693.48
保证借款	-	44,074.91	13,548.62	249,819.46
再贴现票据	11,786.15	10,235.63	11,047.47	-
再保理	-	1,481.42	-	-

票据贴现	50,000.00	-	-	-
合计	1,501,858.34	799,657.03	605,337.46	858,512.94

②应付账款

表：应付账款结构情况表

单位：万元、%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付关联方款项	37,168.45	2.34	31,426.50	2.03	23,596.40	1.97	10,131.61	1.28
应付外包成本	1,004,034.92	63.16	1,006,515.44	65.00	738,986.06	61.64	449,907.00	57.04
应付运输成本	239,891.03	15.09	204,419.85	13.20	180,676.95	15.07	131,597.36	16.68
应付物资及材料费用	128,705.22	8.10	126,180.11	8.15	123,959.13	10.34	102,962.23	13.05
应付办公及租赁费	60,753.89	3.82	100,573.55	6.49	86,487.64	7.21	69,498.74	8.81
应付关务成本	3,454.94	0.22	3,706.96	0.24	3,061.44	0.26	2,144.40	0.27
其他	115,615.75	7.27	75,671.63	4.89	42,057.97	3.51	22,497.31	2.85
合计	1,589,624.21	100.00	1,548,494.04	100.00	1,198,825.60	100.00	788,738.66	100.00

发行人应付账款主要为应付外包成本、应付运输成本、应付物资及材料费用、应付办公及租赁费以及应付关联方款项等，截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，发行人应付账款分别为 788,738.66 万元、1,198,825.60 万元、1,548,494.04 万元和 1,589,624.21 万元，占发行人总负债的比重分别为 17.92%、21.40%、25.22%和 19.49%。2019 年末较 2018 年增加 410,086.94 万元，增幅 51.99%，主要是营业成本增长所致。2020 年末较 2019 年增加 349,668.44 万元，增幅 29.17%，主要是营业成本增长所致。2021 年 6 月末较 2020 年末增加 41,130.17 万元，增幅 2.66%。

发行人应付账款主要为应付外包成本、运输成本、物资及材料费用、办公及租赁费用等，应付账款客户分散，供应商集中度较低，对公司经营不产生重大影响。

③其他应付款

表：其他应付款款项性质构成

单位：万元、%

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

项目	2021年6月30日		2020年12月31日		2019年12月31日		2018年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付关联方往来款项	28,769.91	2.21	37,595.38	2.60	3,057.63	0.19	2,009.41	0.14
顺丰控股下拨使用的非公开发行股票募集资金	-	-	-	-	769,125.94	48.99	742,184.36	53.49
顺丰控股下拨使用的可转债募集资金	546,085.88	41.88	546,085.88	37.72	224,670.83	14.31	-	-
应付工程设备款	366,131.53	28.08	367,039.89	25.36	195,500.70	12.45	174,174.95	12.55
应付代收货款	107,757.35	8.26	139,365.90	9.63	139,591.12	8.89	137,776.32	9.93
应付押金款项	103,288.05	7.92	90,172.08	6.23	55,320.21	3.53	46,451.95	3.35
应付质保金款项	15,227.83	1.17	12,889.87	0.89	13,846.15	0.88	14,343.92	1.03
应付投资款	1,010.00	0.08	-	-	2,671.08	0.17	11,312.21	0.82
应付利息	-	-	-	-	-	-	13,423.46	0.97
应付暂收款	4,998.86	0.38	6,539.18	0.45	7,643.73	0.49	9,122.93	0.66
应付专业服务费	1,089.34	0.08	721.52	0.05	547.24	0.03	414.77	0.03
应付顺丰控股股利	-	-	150,000.00	10.36	111,740.54	7.12	211,740.54	15.26
应付管理费	18,450.86	1.42	18,626.91	1.29	9,331.78	0.59	-	-
应付充值卡	37,254.32	2.86	29,404.02	2.03	-	-	-	-
其他	73,755.88	5.66	49,132.01	3.39	36,892.45	2.35	24,468.70	1.76
合计	1,303,819.83	100.00	1,447,572.64	100.00	1,569,939.38	100.00	1,387,423.52	100.00

截至2021年6月末，发行人的其他应付款主要为对母公司顺丰控股的应付款，以及应付工程设备款、代收货款、押金及质保金等。公司其他应付款对供应商相对分散。

截至2018年末、2019年末、2020年末和2021年6月末，发行人其他应付款余额分别为1,387,423.52万元、1,569,939.38万元、1,447,572.64万元和1,303,819.83万元，占发行人总负债的比重分别为31.51%、28.04%、23.57%和15.99%。2019年末发行人其他应付款较2018年末增加182,515.86万元，增幅13.16%。2020年末发行人其他应付款较2019年末减少122,366.74万元，降幅7.79%。2021年6月末其他应付款较2020年末减少143,752.81万元，降幅为9.93%。

④其他流动负债

表：2021年6月末及2020年末其他流动负债情况分析

单位：万元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日
超短期融资券	200,782.18	0.00
合同负债形成的待转增值税销项税额	13,034.01	9,235.58
合计	213,816.19	9,235.58

2018年9月17日，发行人完成2018年度第一期及第二期超短期融资券的发行。第一期超短期融资券实际发行总额人民币5亿元，发行利率3.21%，已于2018年11月16日兑付。第二期超短期融资券实际发行总额人民币5亿元，发行利率3.70%，已于2019年6月14日兑付。

2018年11月22日，发行人完成2018年度第三期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率3.60%，已于2019年8月19日兑付。

2019年4月10日，发行人完成2019年度第一期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率3.20%，已于2020年1月5日兑付。

2019年7月12日，发行人完成2019年度第二期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率2.92%，已于2019年9月10日兑付。

2019年8月23日，发行人完成2019年度第三期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率3.30%，已于2020年5月19日兑付。

2020年2月21日，发行人完成2020年度第一期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率2.50%，已于2020年11月17日兑付。

2020年3月13日，发行人完成2020年度第二期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率2.20%，已于2020年12月8日兑付。

2020年4月15日，发行人完成2020年度第三期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率2.04%，已于2020年10月12日兑付。

2020年5月8日，发行人完成2020年度第四期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率1.70%，已于2020年8月6日兑付。

2021年3月18日，发行人完成2021年度第一期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币5亿元，发行利率2.90%，已于2021年6月16日兑付。

2021年3月19日，发行人完成2021年度第二期超短期融资券的发行，实

际发行总额为人民币 5 亿元，发行利率 3.00%，已于 2021 年 9 月 15 日兑付。

2021 年 8 月 6 日，发行人完成 2021 年度第三期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币 10 亿元，发行利率 2.63%，将于 2022 年 5 月 3 日兑付。

2021 年 8 月 13 日，发行人完成 2021 年度第四期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币 4.8 亿元，发行利率 2.62%，将于 2022 年 5 月 10 日兑付。

2021 年 9 月 16 日，发行人完成 2021 年度第五期超短期融资券的发行，实际发行总额为人民币 5 亿元，发行利率 2.78%，将于 2022 年 6 月 13 日兑付。

⑤长期借款

表：长期借款情况分析

单位：万元、%

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
信用借款	103,429.27	58.82	195,599.77	104.83	177,589.98	27.16	900.00	0.90
保证借款	17,062.19	9.70	20,275.04	10.87	480,242.96	73.44	40,379.96	40.45
抵押借款	9,339.70	5.31	51,079.44	27.38	70,499.30	10.78	75,856.45	75.99
质押借款	131,528.88	74.80						
减：一年内到期的长期借款								
信用借款	-48,210.16	-27.42	-63,601.94	-34.09	-57,169.94	-8.74	-900.00	-0.90
保证借款	-5,062.19	-2.88	-10,275.04	-5.51	-11,036.73	-1.69	-12,257.62	-12.28
抵押借款	-2,012.70	-1.14	-6,495.24	-3.48	-6,169.89	-0.94	-4,150.00	-4.16
质押借款	-30,236.31	-17.20						
合计	175,838.68	100.00	186,582.03	100.00	653,955.68	100.00	99,828.78	100.00

注：上述一年内到期的长期借款调整至一年内到期的非流动负债

发行人的长期借款主要由信用借款、保证借款、抵押借款和质押借款构成。截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末和 2021 年 6 月末，发行人长期借款分别为 99,828.78 万元、653,955.68 万元、186,582.03 万元和 175,838.68 万元，占总负债的比重分别为 2.27%、11.68%、3.04%和 2.16%。2019 年发行人长期借款较 2018 年末增长 554,126.89 万元，增幅 555.08%，原因主要为发行人收购 DHL 股权而新增保证借款所致。2020 年发行人长期借款较 2019 年末减少 467,373.65 万元，降幅 71.47%，原因主要为发行人境外发行美元债用于偿还保证借款。2021 年 6 月末发行人长期借款较 2020 年末减少 10,743.35 万元。

⑥应付债券

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]1015 号文核准，发行人公开发行不超过人民币 20 亿元的公司债券，采用分期发行方式。2017 年发行人面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（以下简称“2017 第一期债券”）。此债券采用单利按年计息，票面利率为 4.60%，每年付息一次，最后一期利息随本金的兑付一起支付。此债券设置了投资者回售选择权，投资者有权选择在此债券的第三个计息年度的付息日，即 2020 年 10 月，将持有的此债券按面值全部或部分回售给本公司，于 2020 年 10 月，债券面值 150,000,000.00 元已提前兑付。

2018 年发行人面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（以下简称“2018 第一期债券”）。此债券采用单利按年计息，票面利率为 4.29%，每年付息一次，最后一期利息随本金的兑付一起支付。该债券将于 2021 年 8 月到期，因此分类为一年内到期的流动负债。

2018 年发行人面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）（以下简称“2018 第二期债券”）。此债券采用单利按年计息，票面利率为 4.17%，每年付息一次，最后一期利息随本金的兑付一起支付。此债券设置了投资者回售选择权，投资者有权选择在此债券的第二个计息年度的付息日，即 2020 年 10 月，将持有的此债券按面值全部或部分回售给本公司。于 2020 年 10 月 29 日，2018 年第二期债券已全部提前兑付。

2018 年 7 月 26 日，发行人境外全资子公司 SF Holding Investment Limited 在境外完成 5 亿美元债券的发行。此次 5 亿美元债券在香港联合交易所有限公司上市，上市日期为 2018 年 7 月 27 日，票面年利率是 4.125%，每半年支付利息一次，由发行人之母公司顺丰控股提供无条件及不可撤销的跨境担保。

根据中国银行间市场交易商协会颁布的《接受注册通知书》（中市注协[2017]MTN443 号），发行人的中期票据额度为人民币 20 亿元。2018 年 9 月 19 日，发行人发行 2018 年度第一期中期票据（以下简称“2018 第一期中期票据”），实际发行总额为人民币 10 亿元，票面年利率为 4.46%，每年付息一次，最后一期利息随本金的兑付一期支付。该中期票据将于 2021 年 9 月到期，因此分类为一年内到期的非流动负债。

经中国证券监督管理委员会证监许可【2019】388 号文核准，发行人公开发

行不超过人民币 20 亿元的公司债券，采用分期发行方式。2019 年发行人面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（以下简称“2019 第一期债券”）。此债券采用单利按年计息，票面利率为 3.69%，每年付息一次，最后一期利息随本金的兑付一起支付。

2020 年 2 月 20 日，发行人境外全资子公司 SF Holding Investment Limited 在境外完成 7 亿美元债券的发行。此次 7 亿美元债券在香港联合交易所有限公司上市，上市日期为 2020 年 2 月 21 日，票面年利率是 2.875%，每半年支付利息一次，由发行人之母公司顺丰控股提供担保。

2021 年 4 月 26 日，发行人成功发行 2021 年绿色公司债券(第一期)，发行规模 5 亿元，发行期限为 3 年，票面利率 3.79%。

表：截至2021年6月末应付债券情况表

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日
2017 第一期债券	38,000.00
2019 第一期债券	29,986.81
2018 海外美元债	321,751.45
2020 海外美元债	446,361.21
2021 年绿色公司债券(第一期)	49,932.84
合计	886,032.31

⑦长期应付款

近三年年末，发行人长期应付款金额分别为 8,365.50 万元、7,831.03 万元、9,269.82 万元。发行人长期应付款下降原因主要为发行人执行新租赁准则，会计科目调整使得，长期应付款中应付融资租赁款减少所致。

（三）盈利能力分析

表：盈利能力主要指标

单位：万元

项目	2021 年 1-9 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	13,586,056.81	15,398,718.31	11,219,351.93	9,094,269.42
营业成本	12,054,070.70	12,881,003.32	9,264,961.62	7,464,218.29
营业利润	255,549.98	1,018,423.72	741,117.19	563,144.37
净利润	127,337.23	699,401.18	562,371.01	432,671.11

毛利率(%)		16.35	17.42	17.92
--------	--	-------	-------	-------

(1) 营业收入、成本分析

表：发行人主营业务收入分结构明细

单位：亿元、%

项目	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
速运物流及供应链	1,336.98	98.58	1,517.43	98.69	1,109.01	98.99	896.77	98.70
商品销售	10.06	0.74	11.81	0.77	4.91	0.44	4.06	0.45
其他	9.20	0.68	8.33	0.54	6.42	0.57	7.71	0.85
合计	1,356.24	100	1,537.57	100	1,120.35	100	908.54	100

2018年度、2019年度、2020年度和2021年三季度，发行人主营业务收入分别为908.54亿元、1,120.35亿元、1,537.57亿元和1,356.24亿元，主要由速运物流及供应链收入、商品销售收入及其他构成。

从业务板块来看，速运物流及供应链收入为发行人主营业务收入的最主要来源。2018年度、2019年度、2020年和2021年三季度，发行人速运物流及供应链收入分别为896.77亿元、1,109.01亿元、1,517.43亿元和1,336.98亿元，占主营业务收入的比重分别为98.70%、98.99%、98.69%和98.58%。近年来，受移动互联网的发展、城镇化的推进、基础设施的建设和消费升级，快递物流行业整体持续向好，发行人作为该行业的龙头企业，营业收入持续稳定上升。

发行人商品销售收入占主营业务收入比重分别为0.45%、0.44%、0.77%和0.74%。发行人其他收入占主营业务收入比重分别为0.85%、0.57%、0.54%和0.68%，主要为通讯收入、维修服务收入等。

表：发行人主营业务成本分结构明细

单位：亿元、%

项目	2021年1-9月		2020年度		2019年度		2018年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
速运物流及供应链	1,189.07	98.75	1,269.08	98.64	916.17	98.97	736.76	98.75
商品销售	9.31	0.77	11.31	0.88	4.83	0.52	3.99	0.53
其他	5.76	0.48	6.25	0.48	4.68	0.51	5.36	0.72
合计	1,204.14	100.00	1,286.64	100	925.68	100	746.11	100

2018年度、2019年度、2020年和2021年三季度，发行人主营业务成本分别为746.10亿元、925.68亿元、1,286.64亿元和1,204.14亿元，主要由速运物流及供应链成本、商品销售成本、其他成本构成。近年来，随着发行人业务的快速发展，相关成本相应有所上升，整体发展较为稳健。

（2）毛利率和总资产回报率

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年三季度，发行人毛利率分别为 17.92%、17.42%、16.35%和 10.10%，整体保持平稳。2021 年三季度，发行人综合业务毛利率小幅下降，主要系速运物流及供应链板块由于前置投入增加，毛利率下降所致。

分板块毛利率方面，2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年三季度，发行人速运物流及供应链板块毛利率分别为 17.84%、17.39%、16.37%和 11.06%。速运物流板块近三年受行业价格竞争影响，毛利率呈小幅下降的趋势。2021 年三季度毛利率显著下降，主要系 2021 年三季度发行人基于未来业务增速预期而前瞻性开展网络建设，导致公司成本短期承压，毛利率对应下降。2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年三季度，发行人商品销售板块毛利率分别为 1.72%、1.63%、4.23%和 7.45%。2018-2019 年，发行人商品销售板块毛利率较为稳定，2020 年以来得益于发行人供应链物流运输效率提升及自身精细化管理，商品销售板块毛利小幅提升。

整体来看，报告期各期，发行人主营业务毛利率分别为 17.88%、17.37%、16.32%和 11.21%。发行人主营业务毛利率近三年整体较为稳定，受速运物流板块价格竞争影响，毛利率小幅下降。2021 年三季度由于前置成本投入导致毛利率短期下行，预计后续随着规模效应显现，毛利率将逐步回升。

2018 年度、2019 年度和 2020 年度，发行人平均总资产回报率分别为 10.06%、10.43%和 11.05%。发行人平均总资产回报率稳中有升。

（四）现金流量分析

表：发行人报告期合并口径现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量				
经营活动现金流入小计	13,577,175.24	23,934,122.13	17,474,841.71	15,268,346.35
经营活动现金流出小计	13,141,781.54	22,796,498.51	16,563,584.34	14,716,064.56
经营活动产生的现金流量净额	435,393.70	1,137,623.61	911,257.37	552,281.79
二、投资活动使用的现金流量				
投资活动现金流入小计	4,798,912.77	9,859,097.22	4,703,270.52	3,793,057.40
投资活动现金流出小计	5,882,050.96	11,597,039.05	5,815,579.03	5,044,424.90
投资活动（使用）/产生的现金	-1,083,138.19	-1,737,941.83	-1,112,308.51	-1,251,367.50

流量净额				
三、筹资活动产生的现金流量				
筹资活动现金流入小计	1,604,639.30	3,186,321.10	2,203,386.87	2,413,722.29
筹资活动现金流出小计	880,335.56	2,718,022.33	1,740,952.54	1,815,840.92
筹资活动产生现金流量净额	724,303.74	468,298.77	462,434.33	597,881.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,324.74	-6,922.84	2,085.33	7,258.75
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	77,883.98	-138,942.29	263,468.52	-93,945.58
加：期/年初现金及现金等价物余额	1,540,838.53	1,679,780.82	1,416,312.30	1,510,257.88
六、期/年初末现金及现金等价物余额	1,618,722.52	1,540,838.53	1,679,780.82	1,416,312.30

1、经营活动现金流量分析

经营活动现金流方面，受益于发行人业务规模不断扩张、持续成本控制等因素，发行人的经营活动净现金流维持在较高水平，2018年、2019年、2020年和2021年6月末分别为552,281.79万元、911,257.37万元、1,137,623.61万元和435,393.70万元。

2、投资活动现金流量分析

2018年、2019年、2020年及2021年6月末，发行人投资活动现金流量净额分别为-1,251,367.50万元、-1,112,308.51万元、-1,737,941.83万元和-1,083,138.19万元。2019年投资活动产生的现金净流出额同比减少11.11%，主要是购建办公楼、运输工具等资产资金净流出减少所致。2020年投资活动产生的现金流量净流出额较上年同比增加56.25%，主要是购置固定资产和其他长期资产等活动有关。2021年1-6月投资活动产生的现金净流出额较同期减少39.29%，主要是处置子公司净流入增加，结构性存款净流出减少，以及购建长期资产净流出增加等综合影响所致。

报告期内发行人投资活动支出资金较多，主要用于仓库、分拣中心建设，货运飞机采购，货运车辆、信息技术设备采购支出。2021年上半年，发行人主要资本性支出投资情况如下：

单位：万元

项目	报告期投资额
土地	101,794.02
仓库	61,427.43

分拣中心	307,920.76
飞机	146,314.93
车辆	75,095.97
信息技术设备	41,467.35
办公及综合楼	31,922.62
股权投资	59,067.86
其他	151,517.10
合计	976,528.04

发行人上述投资主要将于项目投入运营后产生经营性收益进行收回。鉴于公司所处的快递物流行业具有典型的网络特征，存在多流向、多客户、各资源项在各环节中高度交叉共享的特点，因此尚未提供单项投资具体回收周期及收益情况。

截至报告期末，发行人各板块业务经营正常，财务数据健康稳健，资产负债率低于行业平均水平，上述投资不会对本次债券的偿付产生重大不利影响。

3、筹资活动现金流量分析

2018年、2019年、2020年及2021年半年度发行人筹资活动产生的现金流量净额分别为597,881.37万元、462,434.33万元、468,298.77万元和724,303.74万元。筹资活动现金流入分别为2,413,722.29万元、2,203,386.87万元、3,186,321.10万元和1,604,639.30万元。筹资活动现金流出分别为1,815,840.92万元、1,740,952.54万元、2,718,022.33万元和880,335.56万元。2019年筹资活动产生的现金流净额较2018年减少135,447.04万元，同比减幅为22.65%，2020年筹资活动产生的现金流净额较2019年增加5,864.44万元，同比增长1.27%，2021年1-6月筹资活动产生的现金流量净额较同期增加389,548.92万元，增幅为111.21%，主要是吸收投资净流入和借款净流入增加等综合影响所致。

（五）偿债能力分析

表：发行人报告期偿债能力指标

项目	2021年半年度	2020年度	2019年度	2018年度
流动比率（倍）	0.96	1.06	0.93	0.86
速动比率（倍）	0.94	1.03	0.91	0.84
EBITDA（亿元）	-	162.85	128.02	99.42
EBITDA 利息保障倍数（倍）	-	17.43	14.28	12.93
资产负债率（%）	61.45	55.56	63.24	62.33

截止 2018 年至 2020 年末及 2021 年半年度发行人流动比率分别为 0.86、0.93、1.06 和 0.96，速动比率分别为 0.84、0.91、1.03 和 0.94，由于发行人规模增加及业务模式调整，2018 年末流动比率和速动比率有所下降，但数值仍总体保持稳定。2019 年末和 2020 年发行人的流动比率和速动比率回升主要是本期净利润提升及业务量上升带来的资金净流入增加。2021 年半年度末发行人的流动比率和速动比率小幅下降。

截至 2018 年末、2019 年末、2020 年末及 2021 年半年度，发行人资产负债率分别为 62.33%、63.24%、55.56% 和 61.45%，整体较为稳定呈小幅波动态。2018 年度至 2020 年末，发行人 EBITDA 分别为 99.42 亿元、128.02 亿元和 162.85 亿元。EBITDA 利息保障倍数分别为 12.93、14.28 和 17.43，EBITDA 对利息的保障程度相对较高，发行人长期偿债能力较强。

发行人的短期偿债指标及长期偿债指标均在合理范围内，同时作为所处行业的龙头企业，发行人经营规模与盈利能力远超同行业的竞争对手，具有较强的偿债能力。

（六）资产周转能力分析

表：发行人运营效率情况表

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
应收账款周转率	4.98	10.66	11.57	13.82
存货周转率	80.69	137.87	109.02	118.07

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月，发行人应收账款周转率分别为 13.82、11.57、10.66 和 4.98，总体稳定。同期，发行人的存货周转率分别为 118.07、109.02、137.87 和 80.69，总体情况良好。

（七）未来发展目标及盈利能力的可持续性

1、科技引领物流服务，产品化输出，打造科技服务公司

发行人是国内最大的综合物流服务商，凭借对其物流网络强有力的管控模式，可以对收、运、转、派的全链路运营节点、端到端业务场景实现直接管控和全面覆盖，从而积累了海量业务数据，持续通过大数据提升数据驱动决策能力，

降低运营成本，提升效能。公司将科技产品渗透至客户供应链端到端环节，深度融入客户价值链，优化客户体验，持续将领先物流科技应用最佳实践产品化输出，为物流行业赋能。公司将持续加大对大数据、自动化、AIoT、区块链等新技术投入，保持公司在信息化技术领域的前沿性，不断提升物流效率及智能化水平，助力顺丰向物流科技集团转型，引领中国物流科技发展，以科技赋能行业供应链转型升级。

2、通过供应链服务，促进细分行业供应链转型升级

由于互联网的推动，服务产品的迭代升级不断加快，对企业供应链的敏捷性要求越来越高。未来企业在日益复杂的供应链中探寻出敏捷智慧的供应链管理协作方案是制胜关键。顺丰致力于成为独立第三方行业解决方案的数据科技服务公司，将积极响应国家“十四五”构建双循环新格局的要求，顺应大物流发展趋势，积极促进细分行业供应链转型升级。顺丰基于自营的物流服务体系以及各个物流环节领先和可靠的服务优势，不断深入理解各细分行业客户特征，针对细分行业客户在研发、生产、销售价值链上的差异化需求场景，通过将物流服务、科技服务、金融服务的集成融合，为客户量身提供包括市场准入、运输、派送、仓储、系统在内的端到端、一体化供应链解决方案，助力企业客户降本增效、提升供应链运营效率，实现供应链的转型升级。

3、国内外立体网络建设，助力双循环新格局发展

面对复杂多变的全球局势，叠加严峻的全球新冠疫情形势，全球化供应链体系受到冲击，使得连接全球各地无数制造企业和服务企业的供应链网络的关键环节发生暂时限制或停摆，给相关经济体带来巨大的影响。为确保关键市场的高效触达和资源的及时获取，企业对供应链的稳定性和韧性要求不断提升，自主可控的国内外立体网络成为高效、高质、稳定的供应链的关键基础。公司积极布局服务双循环的立体物流网络。在国内网络建设方面，继续加强网络底盘能力建设，前置布局关键资源、卡位稀缺资源，筑高竞争壁垒；并通过提升多式联运比例，合理配置航空、铁路、公路资源，完善多元化功能的物流枢纽，实现运营效率的提升。在国际服务网络建设方面，通过自营、合资、经销商及投资并购等多样化的合作，提升海外本地服务能力；在核心的流向区域布局海外仓能力，提升海

外交付响应效率；不断优化运营管理，搭建可视化、数字化、智能化的运营体系，为企业提供高品质的跨境供应链解决方案，助力双循环新格局的发展。

4、深入绿色物流建设，重视员工关怀，努力践行社会责任

(1) 系统化推动绿色物流建设：公司积极响应国家及行业绿色环保政策要求，结合自身发展情况系统思考绿色发展方向，已建立了公司衡量自身污染物排放的体系，指导业务发展，并参与国家和行业相关标准体系建设，开展企业自愿碳减排项目研究和落地实施方案，积极推进快递物流企业绿色化、减量化和可循环化。1) 绿色包装：致力于可持续包装产品的研发和应用，建立具有行业影响力的包装研发、检测中心和参数化设计系统，搭建了减量化包装方案及可持续包装循环体系；2) 绿色运输：积极推广公路新能源车辆，为客户提供绿色供应链解决方案，同时通过优化运营模式，提升运输能源利用效率，减少能源消耗。3) 绿色转运：积极打造绿色产业园，提升再生能源利用占比，合理规划仓库布局等措施，促进快递中转效率与节能效益的提高。

(2) 持续提升员工关怀和福利：发行人致力于为员工提供充分的培训和发展机会，解决员工的生活后顾之忧，从而为客户提供有温度的服务感知。公司不断完善和发展顺丰大学的培训体系建设，充分调动利用内外部专家资源，按照不同岗位提供针对性培训，为员工提供一个有效的可持续学习交流平台，助力员工职业成长。在促进员工工作生活平衡方面，公司通过举办多元的活动方式，增进员工的归属感，培养员工通力合作精神，激发员工活力。公司还建立了专门的组织，与政府多方合作，解决快递小哥在城市衣食住行问题。顺丰将坚守对员工的长期承诺和关怀，形成强大、牢固的组织凝聚力。

(3) 主动积极响应社会紧急事件：2020年新冠疫情武汉封城期间，积极承担国内外应急防疫物资运输任务，顺丰航空为国内疫情防控一线运输医疗防疫及生活物资，累计执行航班290架次，累计运输货物6,874吨。未来，顺丰将一如既往地主动承担社会责任，积极响应国家社会紧急事件，调配社会各项资源，全力配合国家各项应急事项处理。

六、公司有息负债情况

表：发行人报告期内有息债务结构

单位：万元、%

项目	2021年6月30日	
	金额	占比
长期借款	175,838.68	5.77
短期借款	1,501,858.34	49.25
其他流动负债	200,782.18	6.58
应付债券	886,032.31	29.06
一年内到期的长期借款	85,521.35	2.80
一年内到期的应付债券	199,393.53	6.54
合计	3,049,426.39	100.00

发行人的有息负债由长期借款、短期借款、应付债券、其他流动负债、一年内到期的长期借款和一年内到期的应付债券等构成。截至2021年6月末，发行人有息债务总余额共计3,049,426.39万元，其中长期借款、短期借款、应付债券、其他流动负债、一年内到期的长期借款和一年内到期的应付债券分别175,838.68万元、1,501,858.34万元、886,032.31万元、213,816.19万元、85,521.35万元和199,393.53万元；占全部有息债务的比例分别为5.77%、49.25%、29.06%、6.58%、2.80%和6.54%。

除此之外，发行人执行新租赁准则，将原租赁准则下披露的尚未支付的最低经营租赁付款额调整为新租赁准则下确认的租赁负债。该部分金额合计约130.04亿元（其中一年内到期的租赁负债48.66亿元，租赁负债81.38亿元）。

表：2021年6月末发行人有息债务期限结构

单位：万元

项目	1年以内	1年以上	合计
长期借款	-	175,838.68	175,838.68
短期借款	1,501,858.34	-	1,501,858.34
其他流动负债	200,782.18	-	200,782.18
应付债券	-	886,032.31	886,032.31
一年内到期的长期借款	85,521.35	-	85,521.35
一年内到期的应付债券	199,393.53	-	199,393.53
合计	1,987,555.40	1,061,870.99	3,049,426.39

从债务期限结构看，截至2021年6月末，发行人一年以内到期的有息债务为1,987,555.40万元，占有息债务总余额的比例为65.18%，一年以上的有息债务余额为1,061,870.99万元，占有息债务总余额的比例为34.82%。

表：2021年6月末短期借款、长期借款贷款方式结构

单位：万元、%

科目	项目	金额	占比
短期借款	保证借款	-	-

	信用借款	1,440,072.19	47.22
	再贴现票据	11,786.15	0.39
	再保理	-	-
	票据贴现	50,000.00	1.64
	小计	1,501,858.34	49.25
长期借款	信用借款	55,219.12	1.81
	保证借款	12,000.00	0.39
	抵押借款	7,327.00	0.24
	质押借款	101,292.56	3.32
	小计	175,838.68	5.77
其他流动负债	超短期融资券	200,782.18	6.58
应付债券	应付债券	886,032.31	29.06
一年内到期的长期借款	一年内到期的长期借款	85,521.35	2.80
一年内到期的应付债券	一年内到期的应付债券	199,393.53	6.54
合计		3,049,426.39	100.00

表：截至 2021 年 6 月末发行人银行间存续期债务融资工具情况

品种	借款主体	余额	期限	贷款利率	起息日	到期日
		(亿元)				
21 顺丰泰森 SCP002	深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司	5.00	270 天	3.00%	2021-3-19	2021-09-15
18 顺丰泰森 MTN001		10.00	3 年	4.46%	2018-9-19	2021-9-19
合计		15.00				

七、关联方及关联交易

(一) 发行人的控股股东

发行人母公司为顺丰控股股份有限公司（证券代码：002352.SZ，证券简称：顺丰控股，上市地点：深圳证券交易所）。

(二) 发行人的实际控制人

最终控制方为深圳明德控股发展有限公司，实际控制人为王卫先生。

(三) 发行人的子公司

截至 2021 年 6 月末，发行人纳入合并范围一级子公司共计 37 家。具体情况详见“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人的股权结构及权益投资情况”。

(四) 发行人的参股公司、合营企业和联营企业

具体情况详见“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人的股权结构及权益投资情况”。

（五）发行人的其他关联方

表：2021年6月末发行人部分其他关联方

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
丰宜科技	同受最终控制人控制
深圳市顺商投资有限公司	同受最终控制人控制
苏州丰城达网络科技有限公司	同受最终控制人控制
深圳市顺丰合丰小额贷款有限公司	同受最终控制人控制
杭州丰泰电商产业园管理有限公司	同受最终控制人控制
广东优选一品商贸控股有限公司(以下简称“优选一品商贸控股”)及其子公司(注1)	2020年11月前同受最终控制人控制
丰巢科技及其子公司	最终控制人持有的公司
小红帽发行股份有限公司(以下简称“小红帽”)及其子公司	2020年8月前为本集团之联营公司
国网电商云丰物流科技(天津)有限公司	2020年下半年成为本集团之联营公司
科捷智能及其子公司	2020年下半年成为本集团之联营公司
上海嘉星物流有限公司	2020年下半年成为本集团之联营公司
深圳丰享信息技术有限公司	本集团于2021年新增的联营公司
顺丰房托基金及其子公司	本集团于2021年新增的联营公司
中运达机场地面服务有限公司	2021年6月前为本集团之合营公司
丰速科技	2020年12月前为本集团之子公司, 现为本集团之合营公司
中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”)及其营业部	本公司关键管理人员施加重要影响的其他公司
金拱门(中国)有限公司(以下简称“金拱门”)及其子公司	本公司关键管理人员施加重要影响的其他公司
中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“平安保险”) (注2)	本公司关键管理人员施加重要影响的其他公司
招广投资(注3)	本公司关键管理人员施加重要影响的其他公司
万科企业股份有限公司	2020年下半年起为本公司关键管理人员施加重要影响的其他公司
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(以下简称“中国国际海运”)及其子公司	2020年下半年起为本公司关键管理人员施加重要影响的其他公司
中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下简称“太平洋保险”) (注4)	2019年7月前为本公司关键管理人员施加重要影响的其他公司
顺丰公益基金会	控股股东以及本公司子公司发起设立, 且公司董事、高管担任理事会理事的组织
深圳市恒路物流股份有限公司(注5)	2018年9月前为本公司的母公司的关键管理人员施加重要影响的其他公司

注1：该公司原名为顺丰控股集团商贸有限公司，乃本集团之最终控制人于2020年11月处置的公司。根据《深圳证券交易所股票上市规则》，于2021年6月30日，其仍为本集团之关联方。

注2：2019年7月前为本集团关键管理人员施加重要影响的其他公司，根据《深圳证券交易所股票上市规则》，自2020年8月起，其不再与本集团存在关联关系。而后本集团关键管理人员于2021年4月起对该关联方施加重要影响。故本集团与其的关联交易指截至2020年6月30日止6个月期间及2021年4月至2021年6月止期间的交易额。

注3：曾为持有本公司5%以上股权的其他公司。而后经过被动稀释，该关联方于2021年6月30日持有本公司之股权低于5%。但由于本公司关键管理人员对其可以施加重要影响，故其在本报告期内仍为本集团之关联方。

注4：2019年7月前为本集团关键管理人员施加重要影响的其他公司，根据《深圳证券交易所股票上市规则》，自2020年8月起，其不再与本集团存在关联关系。故本集团与其的关联交易指2020年1月至6月的交易额，与其于截至2021年6月30日止6个月期间的

关联交易及于 2020 年 12 月 31 日的关联方余额列为“不适用”。

注 5：2018 年 9 月前为本公司母公司关键管理人员施加重要影响的其他公司，根据《深圳证券交易所股票上市规则》，于 2019 年 9 月起，深圳市恒路物流股份有限公司不再与本集团存在关联关系，故本集团对其 2020 年的关联交易列示为“不适用”。

（六）关联交易情况

1、收入相关情况

表：发行人最近三年关联方收入相关情况

单位：万元

关联方	关联交易内容	2021年6月末	2020年度	2019年度	2018年度
金拱门及其子公司	快递业务、联运及货代业务收入	76,808.54	129,157.33	119,320.19	55,029.42
中铁顺丰国际快运有限公司	快递业务、联运及货代业务收入	8,860.97	13,004.20	1,653.94	-
丰宜科技	快递业务、联运及货代业务收入	991.54	2,866.82	1,495.48	不适用
国网电商云丰物流科技(天津)有限公司	快递业务、联运及货代业务收入	308.42	538.83	不适用	不适用
苏州丰城达网络科技有限公司	快递业务、联运及货代业务收入	305.97	448.69	753.92	1,146.59
中国国际海运及其子公司	快递业务、联运及货代业务收入	305.43	130.64	不适用	不适用
中信证券及其营业部	快递业务、联运及货代业务收入	267.18	421.15	250.34	-
上海嘉星物流有限公司	快递业务、联运及货代业务收入	220.50	277.32	不适用	不适用
中顺信特安供应链有限公司	快递业务、联运及货代业务收入	212.56	-	-	-
餐北斗供应链及其子公司	快递业务、联运及货代业务收入	190.54	96.54	38.78	-
丰巢科技及其子公司	快递业务、联运及货代业务收入	138.37	536.09	112.25	86.92
优选一品商贸控股及其子公司	快递业务、联运及货代业务收入	95.42	2,250.04	7,448.05	11,301.32
格灵信息及其子公司	快递业务、联运及货代业务收入	70.46	340.66	66.34	506.93
温州丰宝客科技有限公司	快递业务、联运及货代业务收入	25.38	301.81	58.60	-

顺丰公益基金会	快递业务、 联运及货代 业务收入	18.16	1,677.76	3.84	-
平安保险及其子公司	快递业务、 联运及货代 业务收入	4.91	6,515.27	10,946.66	8,726.18
太平洋保险及其子公司	快递业务、 联运及货代 业务收入	不适用	1,285.26	2,632.08	2,106.18
深圳市恒路物流股份有限公司	快递业务、 联运及货代 业务收入	不适用	不适用	不适用	161.24
西安华瀚航空客货服务有限 责任公司	快递业务、 联运及货代 业务收入	-	60.82	49.12	-
湖北九州通达科技开发有限 公司	快递业务、 联运及货代 业务收入	-	50.25	31.45	-
中运达机场地面服务有限公司	快递业务、 联运及货代 业务收入	-	26.88	2,693.53	-
其他	快递业务、 联运及货代 业务收入	355.09	1,075.85	412.83	60.04
丰巢科技及其子公司	通讯收入	1,165.53	2,164.61	2,353.40	2,790.62
深圳市顺丰合丰小额贷款有限 公司	通讯收入	186.23	347.47	84.93	43.00
丰宜科技	通讯收入	173.37	337.28	202.02	不适用
其他	通讯收入	69.01	-	-	-
深圳市顺丰合丰小额贷款有限 公司	代收结算手 续费收入	233.88	482.12	476.43	527.97
其他	代收结算手 续费收入	59.62	22.06	60.35	59.72
丰宜科技	平台及其他 服务收入	2,537.76	4,541.36	780.28	不适用
中铁顺丰国际快运有限公司	平台及其他 服务收入	350.70	799.65	879.83	141.51
优选一品商贸控股及其子公司	平台及其他 服务收入	-	37.88	67.75	1,980.11
深圳市顺丰合丰小额贷款有限 公司	平台及其他 服务收入	-	-	-	313.67
其他	平台及其他 服务收入	70.54	57.98	85.40	203.48
丰宜科技	科技开发服 务费收入	191.07	-	-	不适用
丰巢科技及其子公司	科技开发服 务费收入	78.82	256.71	84.87	16.98
优选一品商贸控股及其子公司	科技开发服 务费收入	-	-	138.65	5,350.92
明德控股	科技开发服 务费收入	-	137.46	125.42	-
其他	科技开发服 务费收入	44.10	75.80	90.84	-
杭州丰泰电商产业园管理有限 公司	物业管理收 入	379.85	301.21	28.49	52.46
丰宜科技	物业管理收 入	-	205.51	105.52	不适用

其他	物业管理收入	63.59	169.62	230.33	53.21
深圳市顺捷丰达及其子公司	商品销售收入	340.96	3,792.50	-	-
丰巢科技及其子公司	商品销售收入	0.22	533.71	-	-
优选一品商贸控股及其子公司	商品销售收入	-	-	-	102.72
其他	商品销售收入	7.43	27.59	-	-
武汉顺络供应链管理有限公司	利息收入	115.66	99.85	-	-
敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司	利息收入	-	114.40	-	-
明德控股	利息收入	-	-	-	384.69
其他	利息收入	50.73	15.93	-	-
明德控股	出售股权予关联方	4,000.00		13,500.00	
丰宜科技	租赁收入	90.75	不适用	不适用	不适用
其他	租赁收入	80.05	不适用	不适用	不适用

注：表格中“不适用”是指发行人在当期不存在关联关系，下同。

2、关联方应收款项

表：发行人最近三年关联方应收票据及应收账款明细

单位：万元

关联方	2021年6月末	2020年度	2019年度	2018年度
金拱门及其子公司	19,606.97	16,346.71	14,882.24	11,644.19
中铁顺丰国际快运有限公司	3,286.64	2,706.50	1,049.07	-
丰宜科技	1,498.00	5,010.99	2,039.47	不适用
丰巢科技及其子公司	490.17	333.51	78.49	9.71
深圳市顺捷丰达及其子公司	244.71	3,056.76	-	-
杭州丰泰电商产业园管理有限公司	244.66	92.99	0.03	-
深圳市顺丰合丰小额贷款有限公司	226.70	190.78	70.27	338.54
顺丰房托基金及其子公司	177.93	不适用	不适用	不适用
国网电商云丰物流科技(天津)有限公司	162.51	368.50	不适用	-
苏州丰城达网络科技有限公司	137.94	146.60	148.91	131.77
中国国际海运及其子公司	89.25	53.82	不适用	-
中顺信特安供应链有限公司	80.67	-	-	-
优选一品商贸控股及其子公司	66.80	46.58	2,023.80	3,751.44
温州丰宝客科技有限公司	43.68	70.10	110.89	-
万科企业股份有限公司	4.64	53.78	不适用	-
中运达机场地面服务有限公司	不适用	400.32	407.71	0.68
POST110Ü	-	-	-	59.85
平安保险及其子公司	不适用	不适用	1,429.31	967.15
牵趣网络及其子公司	-	-	1.80	1,326.11
太平洋保险及其子公司	不适用	不适用	543.20	316.68
格灵信息及其子公司	-	75.22	48.02	196.24

明德控股	-	30.37	90.07	-
建顺资讯科技有限公司	-	-	55.17	不适用
其他	326.11	303.51	168.55	67.39
合计	26,687.39	29,287.03	23,146.98	18,809.75

3、关联方应付账款

表：发行人最近三年关联方应付票据及应付账款明细

单位：万元

关联方	2021年6月末	2020年度	2019年度	2018年度
物联顺通及其子公司	9,483.53	7,120.64	2,278.91	-
中铁顺丰国际快运有限公司	8,577.78	9,812.78	5,530.93	1,010.99
上海嘉星物流有限公司	5,582.06	-	不适用	不适用
深圳市顺捷丰达及其子公司	4,136.99	2,956.43	2,217.50	711.28
湖北九州通达科技开发有限公司	3,072.47	3,204.06	1,517.31	-
丰宜科技	1,240.15	1,505.93	1,634.63	不适用
中保华安及其子公司	1,225.87	1,608.34	1,179.35	795.36
优选一品商贸控股及其子公司	503.05	1,364.18	1,365.34	1,567.21
丰巢科技及其子公司	528.77	242.98	608.82	131.04
顺丰房托基金及其子公司	428.38	不适用	不适用	不适用
西安华瀚航空客货服务有限责任公司	398.47	269.25	301.55	-
盛海信息	312.29	837.88	591.06	99.93
温州丰宝客科技有限公司	288.44	888.91	1,015.19	1,536.28
青岛大凯货运代理有限公司	267.21	134.44	236.67	-
上海易友通科技发展有限公司	232.88	-	-	-
深圳市顺商投资有限公司	160.76	-	-	-
北京大账房及其子公司	129.04	110.86	306.70	-
北京顺和同信科技有限公司	128.18	235.99	229.95	-
深圳丰享信息技术有限公司	92.09	不适用	不适用	不适用
丰速科技	91.76	217.60	不适用	不适用
POST110Ü	76.15	405.66	1,825.69	2,414.69
深圳市中旺财税管理有限公司	67.50	153.02	-	-
中运达机场地面服务有限公司	不适用	198.35	284.34	156.18
太平洋保险及其子公司	不适用	不适用	1,767.07	1,104.10
深圳市顺丰合丰小额贷款有限公司	-	-	-	243.13
小红帽及其子公司	不适用	不适用	41.70	85.80
餐北斗供应链及其子公司	-	-	339.46	-
建顺资讯科技有限公司	-	0.04	231.31	不适用
平安保险及其子公司	不适用	-	10.17	-
其他	144.61	159.14	82.74	275.62
合计	37,168.45	31,426.50	23,596.40	10,131.61

4、关联方其他应收款

表：发行人最近三年关联方其他应收款明细

单位：万元

关联方	2021年6月末	2020年度	2019年度	2018年度
丰巢科技及其子公司	28,461.15	27,999.69	23,735.76	12,518.34
顺丰房托基金及其子公司	6,733.47	不适用	不适用	不适用
金拱门及其子公司	2,875.66	2,939.68	3,659.22	5,325.35
中国国际海运及其子公司	970.55	938.55	不适用	不适用
优选一品商贸控股及其子公司	257.20	303.97	336.16	932.39
深圳市顺捷丰达及其子公司	232.57	194.89	3.86	-
北京大账房及其子公司	37.89	69.33	791.93	-
太平洋保险及其子公司	不适用	不适用	6.49	9.00
明德控股	-	-	-	1,150.14
平安保险及其子公司	不适用	不适用	586.90	3.00
建顺资讯科技有限公司	-	-	210.19	不适用
其他	68.04	73.86	89.94	49.21
合计	39,636.52	32,519.96	29,420.43	19,987.43

5、关联方其他应付款

表：发行人最近三年关联方其他应付款明细

单位：万元

关联方	2021年6月末	2020年度	2019年度	2018年度
顺丰控股	546,388.46	696,085.88	1,105,584.57	953,924.90
科捷智能及其子公司	17,032.83	21,677.99	不适用	不适用
中国国际海运及其子公司	7,987.74	10,294.85	不适用	不适用
金拱门及其子公司	1,660.06	1,847.40	1,083.96	1,277.86
湖北九州通达科技开发有限公司	1,309.60	2,984.21	1,155.80	68.35
物联顺通及其子公司	224.07	-	-	-
丰宜科技	143.54	271.36	79.31	不适用
深圳市顺捷丰达及其子公司	131.22	-	-	-
顺丰房托基金及其子公司	101.27	不适用	不适用	不适用
杭州丰泰电商产业园管理有限公司	60.49	-	-	-
盛海信息	20.59	83.43	15.89	287.99
招广投资	-	218.00	-	-
太平洋保险及其子公司	不适用	不适用	43.04	127.19
优选一品商贸控股及其子公司	-	-	24.66	123.41
牵趣网络及其子公司	不适用	18.70	89.71	89.71
建顺资讯科技有限公司	-	16.77	160.34	不适用
中运达机场地面服务有限公司	不适用	-	143.49	-
其他	98.51	182.67	214.18	34.90
合计	575,158.37	733,681.27	1,108,594.94	955,934.30

6、关联担保情况

(1) 发行人对子公司的担保

截至2021年6月末，发行人为子公司实际担保余额合计人民币51.65亿元，

其中单笔担保金额超过等值人民币 3 亿元（含）的具体情况见下表：

表：发行人 2021 年 6 月末为子公司单笔担保金额超过等值人民币 3 亿元（含）的具体情况

担保人	被担保人	借款银行	担保金额（亿元）	担保起止期	
顺丰泰森	SF Holding Limited	ING BANK N.V.	HKD15.00	2021.06.16	2022.12.31
顺丰泰森	SF Holding Limited	中国建设银行（亚洲）股份有限公司	HKD30.00	2021.6.8	2023.6.8

(2) 子公司之间的担保

截至 2021 年 6 月末，发行人下属境外子公司之间单笔担保金额超过等值人民币 3 亿元（含）的具体情况见下表：

表：发行人 2021 年 6 月末子公司之间的担保金额超过等值人民币 3 亿元（含 3 亿元）的具体情况

担保人	被担保人	担保对象	担保金额（亿元）	担保起止期	
SF Holding Ltd	SF Fengtai Industrial Park Holdings Limited	SF Logistics Holdings Limited/顺丰物流控股有限公司	HKD 59.55	2021.04.29	2066.01.20

7、关联交易决策机制及定价原则

发行人已制定完善的关联交易决策程序，具体如下：

表：报告期发行人关联交易决策程序

关联交易金额	审批人 ^注	备注
30 万以下（涉及关联自然人）	公司总经理	发行人/公司不得直接或者间接向执行董事、监事、高级管理人员提供借款
300 万以下或占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以下（涉及关联法人）	公司总经理	
30 万以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5.0% 以下（涉及关联自然人）	执行董事	
300 万以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上 5.0% 以下（涉及关联法人）	执行董事	
3000 万以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5.0% 以上（涉及关联法人）	股东	

注：发行人发生的关联交易同属于其母公司顺丰控股股份有限公司《关联交易内部控制及决策制度》中关联交易范围，需遵从上市公司相关法律法规要求履行信息披露义务及审批程序。

发行人相关交易均按照市场化的原则，遵循公平、公正、公开、等价和有偿的基本原则。

八、重大或有事项或承诺事项

（一）发行人对外担保情况

截至 2021 年 6 月末，发行人对外担保余额合计 32.92 亿元，其中为敦豪威恒(珠海)供应链管理有限公司银行借款提供担保，担保余额为 1.26 亿元；发行人为湖北国际物流机场有限公司银行借款提供担保，担保余额为 31.66 亿元。

（二）重大未决诉讼、仲裁或行政处罚情况

1、截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其合并范围内子公司涉及的 1,000 万元以上的未了结的重大诉讼及仲裁情况如下：

（1）根据发行人陈述及其提供的起诉书、判决书等相关资料，截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其合并范围内子公司暂无作为被告且争议标的本金金额在 1,000 万元以上的尚未了结的诉讼、仲裁情况。

（2）根据发行人陈述及其提供的起诉书、判决书等相关资料，截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其合并范围内子公司暂无作为第三人且争议标的本金金额在 1,000 万元以上的尚未了结的诉讼情况。

（3）根据发行人陈述及其提供的起诉书、判决书等相关资料，截至 2021 年 6 月 30 日，发行人及其合并范围内子公司作为原告且争议标的本金金额在 1,000 万元以上的尚未了结的诉讼、仲裁情况如下：

表：作为原告争议标的本金在 1,000 万元以上的尚未了结的诉讼、仲裁情况

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案由	进展情况
1	乐丰商业	广州百嘉信集团有限公司、广州信鸿房地产有限公司、梁勤、杨文娟、广州华骏实业有限公司；光大银行股份有限公司深圳分行（第三人）	借款合同纠纷	二审审理阶段
2	乐丰商业	唐山天昱市政工程有限公司、唐山天昱房地产开发有限公司、王小丹、姚金山、杨芙娜、魏兴元	合同纠纷	执行阶段
3	深圳市顺丰投资有限公司	邱彪、深圳市元汇力投资企业（有限合伙）、深圳市瀚金汇投资企业（有限合伙）	增资纠纷	仲裁审理阶段
4	浙江顺路物流有限公司	嘉兴飞科资产管理有限公司	合同纠纷	审查起诉阶段

5	上海方案家供应链有限公司	湖南亿奥供应链有限公司	合同纠纷	审查起诉阶段
---	--------------	-------------	------	--------

上述发行人子公司作为原告的案件主要系因买卖合同而发生的纠纷，且该等案件标的金额占发行人净资产的比例均较低，其结果不会对发行人的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

(三) 重大承诺

截至 2021 年 6 月末，发行人承诺事项如下：

1、资本性支出承诺事项：

以下为发行人于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

表：资本性支出承诺

单位：元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
已签订尚未履行或尚未完全履行的对外投资合同	1,951,177,350.00	2,200,898,059.29	2,235,936,315.03
房屋、建筑物及机器设备	9,008,905,102.21	4,169,824,245.83	2,499,921,937.09
其他	9,511,896.51	4,897,375.00	36,618,770.00
合计	10,969,594,348.72	6,375,619,680.12	4,772,477,022.12

除上述资本性承诺外，公司拟通过全资子公司 Flourish Harmony Holdings Company Limited 向香港联交所主板上市公司嘉里物流联网有限公司(以下简称“嘉里物流”)合资格股东及购股权持有人发出部分要约和购股权要约，以现金方式收购嘉里物流 931,209,117 股股份(约占嘉里物流已发行股本的 51.8%或全面摊薄股本的 51.5%)及注销相关嘉里物流购股权持有人持有的代表嘉里物流于最终截止日未行使购股权数量的 51.8%的购股权。就本次交易而言，根据以上部分要约和购股权要约为基础，应付的总对价约为港币 175.55 亿元。截至募集说明书批准报出日，本次交易已完成。

2、经营租赁承诺事项：

根据已签订的不可撤销的经营性租赁合同，发行人未来最低应支付租金汇总如下：

表：经营租赁承诺事项

单位：元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日	2019年12月31日
一年以内	1,212,509,790.01	4,724,858,532.49	5,101,875,264.17
一到二年	512,434,582.68	3,635,973,901.83	2,981,614,327.74
二到三年	438,506,178.64	2,111,254,121.07	1,785,237,235.00
三年以上	469,882,118.05	2,771,317,173.21	3,148,454,559.67
合计	2,633,332,669.38	13,243,403,728.60	13,017,181,386.58

3、其他承诺事项：

于2020年11月，发行人以持有的五处物流产业园为标的资产，通过华泰证券(上海)资产管理有限公司发起设立的专项计划发行了资产支持证券。发行人的全资子公司义乌市丰预泰企业管理有限公司、泉州市丰裕泰企业管理有限公司、无锡市捷泰企业管理有限公司、淮安市丰泰企业管理有限公司(以下合称“物业运营方”)作为专项计划的物业运营方期间，当物业资产实际运营收入在低于专项计划文件约定的目标金额的90%但不低于80%的情况下，物业运营方承诺对不足目标金额的部分进行差额补足，本公司对物业运营方的补足义务提供保证担保。

每三年末，上述专项计划管理人于开放退出登记期接受优先级证券开放退出及申购，若截至延展运作公告日，未完成开放退出的优先级证券份额低于届时未偿还优先级本金78,800.00万元的20%，由本公司买入该等优先级证券。

于2019年9月，发行人以持有的三处物流产业园为标的资产，通过华泰证券(上海)资产管理有限公司发起设立的专项计划发行了资产支持证券。发行人的全资子公司深圳市丰泰电商产业园物业服务有限公司、义乌市丰预泰企业管理有限公司及淮安市丰泰企业管理有限公司(以下合称“物业运营方”)作为专项计划的物业运营方期间，当物业资产实际运营收入在低于专项计划文件约定的目标金额的90%但不低于80%的情况下，物业运营方承诺对不足目标金额的部分进行差额补足，本公司对物业运营方的补足义务提供保证担保。

每三年末，上述专项计划管理人于开放退出登记期接受优先级证券开放退出及申购，若截至延展运作公告日，未完成开放退出的优先级证券份额低于届时未偿还优先级本金112,000.00万元的20%，由本公司买入该等优先级证券。

于2018年12月，发行人以持有的两处物流产业园为标的资产，通过华泰证券(上海)资产管理有限公司发起设立的专项计划发行了资产支持证券。全资子公司上海丰泰源兴物业管理服务有限公司(以下简称“丰泰源兴”)作为专项计划的物

业运营方期间，当物业资产实际运营收入如果低于专项计划文件约定的目标金额的 90%但不低于 80%的情况下，丰泰源兴承诺对不足目标金额的部分进行差额补足，本公司对丰泰源兴的补足义务提供保证担保。

每三年末，上述专项计划管理人于开放退出登记期接受优先级证券开放退出及申购，若截至延展运作公告日，未完成开放退出的优先级证券份额低于届时未偿还优先级本金 76,500.00 万元的 20%，由本公司买入该等优先级证券。

九、资产抵押、质押和其他限制用途安排

截至 2021 年 6 月末，发行人所有权受到限制的资产情况如下：

表：发行人 2021 年 6 月末受限资产的构成

单位：万元

科目名称	2021 年 6 月末账面价值	受限原因
货币资金	65,735.98	存放中央银行法定准备金
固定资产	13,813.11	长期借款抵押
无形资产	3,733.13	长期借款抵押
投资性房地产	12,058.17	长期借款抵押
在建工程	5,690.49	长期借款抵押
合计	101,030.88	-

截至 2021 年 6 月末，发行人受限资产合计 101,030.88 万元，占总资产的比例为 0.76%，占净资产的比例为 1.97%。其中货币资金 65,735.98 万元，为存放中央银行的法定准备金及银行承兑汇票保证金；固定资产 13,813.11 万元、无形资产 3,733.13 万元、投资性房地产 12,058.17 万元，在建工程 5,690.49 万元均为长期借款抵押。

除此之外，截至 2021 年 6 月末，发行人有质押借款形成的应收账款质押，合同金额约为 19.92 亿元，有经营性融资租赁租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等形成的使用权资产共计约 133.72 亿元。

第六节 发行人及本次债券的资信状况

一、报告期历次主体评级、变动情况及原因

经联合资信评估股份有限公司综合评定，发行人主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定。本次债券未进行评级。

二、信用评级报告的主要事项

（一）信用评级结论及标识所代表的涵义

联合资信对信用等级的符号及定义如下：

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级，CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

AAA 级：偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低；

AA 级：偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低；

A 级：偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低；

BBB 级：偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般；

BB 级：偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高；

B 级：偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高；

CCC 级：偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高；

CC 级：在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务；

C 级：不能偿还债务。

联合资信评定发行人主体信用等级为 AAA，该级别反映了发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

（二）评级报告揭示的主要风险

1、优势

(1) 中国快递物流行业发展迅猛，发展前景广阔。据国家邮政局数据，2011-2020年，中国快递服务企业业务量由36.7亿件增至833.6亿件，年均复合增长率达41.48%，已跃居世界首位，行业发展前景广阔。

(2) 收入规模优势明显。2018-2020年，公司分别实现营业收入909.43亿元、1121.94亿元和1539.87亿元，处于行业内领先地位，规模优势明显。

(3) 直营模式保障经营稳定性，服务质量行业领先。公司总部对各分支机构实施统一经营、统一管理的直营模式，对各环节控制力强，有效保障了经营稳定性。公司连续多年位列快递服务质量、时效及满意度指标排名第一。

2、关注

(1) 行业竞争激烈，未来盈利能力增长承压。受快递物流行业竞争激烈影响，公司票均收入持续下滑，主业盈利水平增长承压。

(2) 面临一定的资本支出压力。公司在建的湖北鄂州民用机场转运中心工程项目投资规模大未来面临一定的资本支出压力。

(3) 2021年以来，公司有息债务快速增长，债务结构有待改善。截至2021年9月底，公司有息债务合计503.19亿元，较2020年底增加290.64亿元，新增债务以短期债务为主，主要为收购子公司使用的短期过桥贷款。

(三) 跟踪评级的有关安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司(联合资信)有关业务规范，联合资信将在深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司信用等级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求，及时提供相关资料。深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司如发生重大变化，或发生可能对信用等级产生较大影响的重大事项，深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司的经营管理状况及外部经营环境等相关信息，如发现深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司出现重大变化，或发现存在或出现可能对信用等级产生较大影响的事项时，联合资信将就

该事项进行必要调查，及时对该事项进行分析，据实确认或调整信用评级结果。

如深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司不能及时提供跟踪评级资料，导致联合资信无法对信用等级变化情况做出判断，联合资信可以终止评级。

联合资信将指派专人及时与深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司联系，并按照监管要求及时出具跟踪评级报告和结果。联合资信将按相关规定报送及披露跟踪评级报告和结果。

三、发行人的资信情况

（一）发行人获得主要贷款银行的授信及使用情况

截至 2021 年 6 月末，发行人及下属子公司共获得银行授信人民币 708 亿元，未使用授信额度人民币 539 亿元，发行人凭借行业地位和影响力、持续良好的经营和发展能力，与银行等金融机构保持着较好的合作共赢关系，并进行了广泛和深入的业务合作。由于间接融资渠道较为畅通，发行人可积极利用银行授信额度进一步调整财务结构，适时使用银行贷款补充发行人营运资金周转，在加强流动性管理的同时，不断提升本期发行人债券本息偿还的保障程度。

表：发行人银行授信情况

单位：亿元

授信银行	授信总额	已使用额度	未使用额度
国家开发银行	45	16	29
工商银行	99	3	96
农业银行	42	0	42
中国银行	73	22	51
建设银行	20	10	10
招商银行	35	0	35
其他	395	118	276
合计	708	169	539

截至 2021 年 6 月末，发行人及下属子公司未发生应偿未偿借款情况。

（二）企业及主要子公司报告期内债务违约记录及有关情况

发行人与主要子公司业务往来近三年内未发生过严重违约现象。

（三）企业及主要子公司报告期内境内外债券存续及偿还情况

发行人于 2017 年 10 月 17 日公开发行公司债券 17 顺丰 01，发行金额为 5.3 亿元，票面利率为 4.6%，发行期限为 5 年（3+2 年），即第 3 年末附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权。

发行人于 2018 年 9 月 19 日公开发行中期票据 18 顺丰泰森 MTN001，发行金额为 10 亿元，票面利率为 4.46%，发行期限为 3 年。

发行人于 2019 年 9 月 20 日公开发行公司债券 19 顺丰 01，发行金额为 3 亿元，票面利率为 3.69%，发行期限为 3 年。

发行人于 2021 年 3 月 19 日公开发行债券 21 顺丰泰森 SCP002，发行金额为 5 亿元，票面利率为 3.00%，发行期限为 180 天。

发行人于 2021 年 4 月 22 日公开发行债券 21 顺丰 G1，发行金额为 5 亿元，票面利率为 3.79%，发行期限为 3 年。

发行人于 2021 年 5 月 19 日公开发行债券 21 顺丰 D1，发行金额为 10 亿元，票面利率为 2.94%，发行期限为 270 天。

发行人于 2021 年 6 月 2 日公开发行债券 21 顺丰 D2，发行金额为 5 亿元，票面利率为 2.98%，发行期限为 1 年。

发行人于 2021 年 9 月 6 日公开发行债券 21 顺丰 D3，发行金额为 5 亿元，票面利率为 2.79%，发行期限为 1 年。

截至募集说明书签署日，发行人已发行尚存续的公司债及其它债务融资工具余额 51.60 亿元，另有境外全资子公司 SF Holding Investment Limited 发行的 12 亿美元债券，具体情况如下：

表：截至募集说明书签署日发行人已发行尚存续的公司债及其它债务融资工具情况

证券名称	起息日	到期日	发行规模 (亿元)	票面利率 (%)	当前余额 (亿元)	还本付息情况
人民币债券						
17 顺丰 01	2017-10-17	2022-10-17	5.30	4.60	3.80	尚未还本，付息情况正常
19 顺丰 01	2019-09-20	2022-09-20	3.00	3.69	3.00	尚未还本，付息情况正常
21 顺丰 G1	2021-04-22	2024-04-22	5.00	3.79	5.00	尚未还本付息
21 顺丰 D1	2021-05-21	2022-02-15	10.00	2.94	10.00	尚未还本付息
21 顺丰 D2	2021-06-04	2022-06-04	5.00	2.98	5.00	尚未还本付息

21 顺丰泰森 SCP003	2021-08-06	2022-05-03	10.00	2.63	10.00	尚未还本付息
21 顺丰泰森 SCP004	2021-08-13	2022-05-10	4.80	2.62	4.80	尚未还本付息
21 顺丰 D3	2021-09-06	2022-09-06	5.00	2.79	5.00	尚未还本付息
21 顺丰泰森 SCP005	2021-09-16	2022-06-13	5.00	2.78	5.00	尚未还本付息
小计 (亿元)	-	-	53.10	-	51.60	-
海外债券						
海外美元债*	2018-07-27	2023-07-27	5 亿美	4.125	亿美元	尚未还本, 付息情况正常
海外美元债*	202002-20	2030-02-20	7 亿美元	2.875	7 亿美元	尚未还本, 付息情况正常
小计 (亿美元)	-	-	12.00	-	12.00	-

注：2018年7月26日，本公司境外全资子公司 SF Holding Investment Limited 在境外完成5亿美元债券的发行。此次5亿美元债券在香港联合交易所有限公司上市，上市日期为2018年7月27日，票面年利率是4.125%，每半年支付利息一次，由本公司提供无条件及不可撤销的跨境担保。2020年2月20日，本公司境外全资子公司 SF Holding Investment Limited 在境外发行7亿美元债券，并于2020年2月21日在香港联合交易所有限公司上市。

截至募集说明书签署日，发行人已发行的公司债券或者其他债务融资工具不存在有违约或者延迟支付本息的情况。

(四) 最近三年与主要客户发生业务往来时，是否有严重违约现象

发行人与主要客户及供应商的业务往来近三年内未发生过严重违约现象。

第七节 备查文件

一、备查文件内容

(一) 发行人2018-2020年经审计的财务报告及2021年1-6月未经审计的财务报告、2021年1-9月未经审计的财务报告；

(二) 主承销商核查意见；

(三) 资信评级报告（如有）；

(四) 法律意见书；

(五) 债券持有人会议规则；

(六) 债券受托管理协议；

(七) 中国证监会关于本次发行的注册生效文件。

二、备查文件查阅地点及查询网站

(一) 深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司

联系人： 伦惠诗、沈健莲

联系地址： 深圳市南山区科苑南路 3176 号彩讯科技大厦 25 楼

联系电话： 0755-36393662

传真： 0755-36391111

邮政编码： 518000

(二) 中信建投证券股份有限公司

联系人： 陈翔、欧阳程、宋雁翔、李晨毓、柏龙飞、范博深

联系地址： 深圳市福田区益田路 6003 号荣超商务中心 B 座 22 层

联系电话： 0755-23914675

传真： 010-65608445

邮政编码： 100010

投资者若对募集说明书存在任何疑问，应咨询自己的证券经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。