

公司代码：603885

公司简称：吉祥航空

上海吉祥航空股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截至2019年12月31日公司总股本1,966,144,157股为基数，向全体股东进行现金分红，每10股派发现金红利1.00元（含税），共计派发196,614,415.70元（含税）；2019年度公司不以资本公积金转增股本。有关现金分红方案将呈交公司2019年年度股东大会予以审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐骏民	王晰
办公地址	上海市闵行区虹翔三路80号	上海市闵行区虹翔三路80号
电话	021-22388581	021-22388581
电子信箱	ir@juneyaoair.com	ir@juneyaoair.com

2 报告期公司主要业务简介



报告期内公司所从事的主要业务

吉祥航空主营业务为航空客货运输业务，经营范围包括国内（含港澳台）航空客货邮运输、国际航空客货运输业务，航空配餐等。

截至报告期末共拥有 6 家全资子公司、2 家控股子公司及 3 家参股公司。其中，全资子公司吉宁文化主要从事民航航空器上的相关广告设计代理、文化策划等业务；全资子公司吉祥航服主要从事货物及技术的进出口业务、飞行文化体验、商务咨询和航空地面代理等服务；全资子公司均瑶旅行社主营业务为航空客票代理销售及旅游业务；全资子公司吉祥物流主营业务为国际、国内货物运输代理等；全资子公司吉道航主营业务为企业管理及企业管理咨询；全资子公司吉祥香港主营业务为从事进出口贸易、投资、咨询服务；控股子公司淘旅行主营业务为休闲旅游 O2O 平台，提供网络科技领域内的旅游服务；控股子公司九元航空主营业务为从事国内、国际航空客货运输业务。



报告期内公司的经营模式

为持续打造以“长三角”区域及广州为依托的高价值、高效率的航线网络，本公司采用主运营基地模式。吉祥航空（全服务航空）以上海虹桥、浦东两场为主基地机场，以南京为辅助基地；控股子公司九元航空（低成本航空）以广州白云机场为主基地机场。主运营基地模式充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势，一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支；另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能地提高飞机营运效率、降低维护成本，从而有效减少飞机单位营运时间内的固定成本。因此，主运营基地模式可以较好地集中优势资源，确保飞机利用率和客座率处于较高水平基础上的同时减小成本支出，从而实现效益最大化。

（1）深耕上海主基地

吉祥航空将上海这一经济中心和交通枢纽作为最主要的运营基地为本公司带来了良好的客户基础和巨大的市场空间。截至报告期末，公司拥有 70 架空客 A320 系列飞机（其中 27 架为 A321、2 架为 A320neo 机型），6 架波音 B787 系列飞机，机队数量处于七十六架的中等规模阶段（未包含九元航空拥有的飞机数量）。同时，公司运营着超过二百一十条以上海为主运营基地始发国内、国际、港澳台地区航线，主要航线目的地均为省会城市、经济发达城市以及旅游城市。公司于 2019 年 6 月底开通上海浦东-赫尔辛基远程洲际航线，正式开始进军洲际航空市场。2019 年 10 月底，公司京沪线目的地由北京首都变更为北京大兴，同时增加了航班班次；此外，公司增加上海虹桥-广州白云航班密度，开通上海浦东-东京成田航线，并新增温州、哈尔滨、武汉等地往返大坂关西、无锡往返名古屋的航线，进一步提升了公司航线质量。

公司 2019 年旅客运输总量超过 1,724.1 万人次，其中上海两场旅客运输量达到 1,102.87 万人次。公司 2019 年在上海的市场占有率达到 9.06%（以上数据均不包含九元航空）。

（2）拓展南京辅基地

2016 年，公司基于战略发展考虑，为进一步完善航线网络布局，设立南京禄口机场第二运行基地并逐步将其升级为分公司。作为长江下游地区重要的产业城市和经济中心，南京不仅是中国东部沿海经济发达地区特大型区域中心城市之一，且为沪宁杭经济核心地区的枢纽城市。作为华东地区重要的交通枢纽，具有承东启西贯穿南北的重要地位。

公司 2019 年在南京机场旅客运输量达到 256.94 万人次，同比增长 21.62%。

（3）发展广州新基地

公司控股子公司九元航空于 2014 年获批设立，于 2015 年初正式开航。九元航空以广州白云机场为主基地机场，以波音 737 系列飞机组建单一机型机队，现拥有 20 架波音 B737 系列飞机，运营着一百三十条以上国内航线，通航城市五十多个，主要目标市场为我国低成本航空市场。九元航空充分依托广东省及珠三角地区经济发达、人口流动活跃、出行需求较高以及可近距离辐射东南亚等区位优势，秉承依托基地机场的区位优势、单一机型构建机队、瞄准特定目标市场、低成本运营、安全保障等吉祥航空业已建立的企业发展理念，积极拓展低成本航空市场，进一步提升吉祥航空综合实力。2019 年，九元航空新增了广州往返三亚、西双版纳、合肥等航线及广州往返大阪的国际航线。

九元航空 2019 年旅客运输总量达 477.63 万人次，同比增长 24.77%。



行业情况说明

（1）我国交通运输行业发展状况

根据民航局提出的《中国民用航空发展第十三个五年规划》（以下简称“《民航十三五规划》”），到 2020 年，我国民航的运输总周转量将达到 1,420 亿吨公里，年均增长 10.8%；旅客运输量 7.2 亿人，年均增长 10.4%；货邮运输量 850 万吨，年均增长 6.2%。上述行业规模指标在“十二五”期间的年均增长率实际分别达到了 9.6%、10.4%和 2.2%。

与其他运输方式相比，根据《中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报》的数据，2019 年我国全年旅客运输总量 176 亿人次，比上年下降 1.9%，其中铁路运输 36.6 亿人次，比上年增长 8.4%；公路运输 130.1 亿人次，比上年减少 4.8%；水运运输 2.7 亿人次，比上年下降 2.6%；民航运输 6.6 亿人次，比上年增长 7.9%，民航旅客增速低于铁路旅客增速。

（2）我国民航行业发展状况

根据历年民航行业发展统计公报及《中国民航 2019 年 12 月份主要生产指标统计》，我国全民航 2019 年主要运营数据情况如下：

1) 运输总周转量

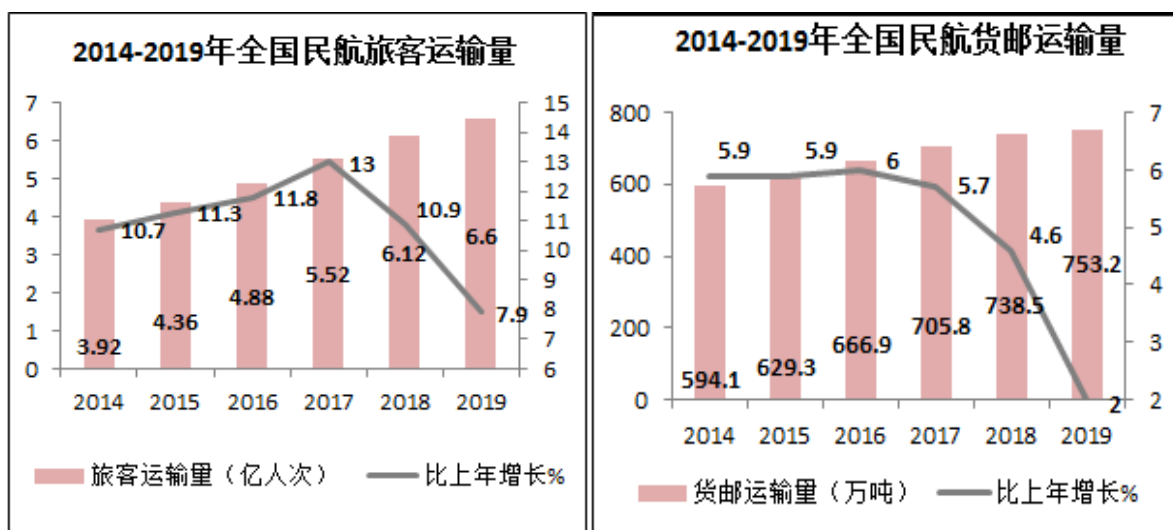
2019 年，全行业运输总周转量达到 1,293.2 亿吨公里，比上年增长 7.2%。国内航线完成运输总周转量 829.5 亿吨公里，比上年增长 7.5%，其中港澳台航线完成运输总周转量 16.9 亿吨公里，比上年下降 3.5%；国际航线完成运输总周转量 463.7 亿吨公里，比上年增长 6.6%。

2) 旅客运输量

2019 年，全行业完成旅客运输量 65,993.0 万人次，比上年增长 7.9%，但增速自 2017 年开始逐年下降。国内航线完成旅客运输量 58,567.9 万人次，比上年增长 6.9%，其中港澳台航线完成 1,107.6 万人次，比上年下降 1.7%；国际航线完成旅客运输量 7,425.1 万人次，比上年增长 16.6%。

3) 货邮运输量

2019 年，全行业完成货邮运输量 753.2 万吨，比上年增长 2.0%，增速自 2017 年开始下滑明显。国内航线完成货邮运输量 511.2 万吨，比上年增长 3.1%，其中港澳台航线完成 22.2 万吨，比上年下降 5.4%；国际航线完成货邮运输量 242.0 万吨，比上年下降 0.3%。



4) 我国航空公司运输效率

根据民航局的统计，2016 年、2017 年、2018 年和 2019 年，我国航空正班客座率分别为 82.6%、83.2%、83.2%和 83.2%，正班载运率为 72.7%、73.5%、73.2%和 71.6%，均保持在较高的客座率及载运率水平。

(3) 我国航空运输业特点

1) 周期性

航空运输业与宏观经济周期密切相关，属于周期性行业。宏观经济稳定快速增长阶段，经贸往来频繁、消费能力旺盛，航空运输行业也随之进入景气周期；但若发生经济增速放缓甚至衰退，

一方面，市场需求将显著萎缩，另一方面，消费者对于交通成本的敏感性提高，选择成本相对较高的航空出行方式趋于谨慎，从而使得航空运输行业出现不同程度的萧条。总之，经济周期交替出现和航空需求增长对经济增长的高弹性值，导致航空运输业具有较强的周期性。

2) 季节性

航空运输业具有显著的季节性特征，从而造成航空运输企业在淡旺季中的收入和盈利有一定差异，就我国航空运输行业而言，季节特性主要如下表所示：

月份	市场特点
1-2 月	春运，不同年份也可提前至上年 12 月，单向航空旺季，近年单向性逐步减弱
3 月	春运过后的需求淡季，月底公商务市场逐步回暖
4 月	从中旬开始公商务活动旺季
5 月	相对偏淡，月底临近高考，客源减少
6 月	淡季，高考、中考结束之后需求逐步走暖
7-8 月	公商务叠加暑期旅游，航空需求旺季
9-10 月	公商务活动较为密集，“十一”长假和秋游需求
11-12 月	天气转冷，旅客出行意愿降低，航空淡季。但部分南方旅游航线走暖。

上述航空运输行业的季节性特征已反映在全国民航客座率和旅客运输量等指标上。对 2019 年月度民航客座率水平分析后发现，年度内二、第三季度的客座率在该年度均处于较高水平，而一、四季度的客座率在该年度均处于较低水平。

3) 区域性

在当前世界航空技术发展水平下，航空运输范围基本可覆盖全球各地，是各种运输类型中最便捷、最广泛的方式。航空运输作为典型的现代服务业，对于客户和市场的依赖较为明显，加之航空运输需要以机场营运基地和航线航班网络为基础，致使航空运输业具有一定的区域性。大型航空运输企业的业务通常覆盖全球，但仍以某一国家或区域为经营重点；中小型航空运输企业则均将有限的经营资源集中投入某一区域市场，以形成其在该细分市场的显著竞争优势。

4) 准金融性

航空运输业是一个高负债率的行业，银行利率、美元汇率、国际油价对它都具有直接的影响。由于飞机引进成本较高，航空公司普遍通过融资租赁或经营租赁的方式组建机队。同时，国际油价又受到银行利率、美元汇率等多重因素相互关联的影响。因此与其他行业相比，航空运输业更像一个准金融行业，具有准金融性。2019 年，国际贸易摩擦加剧，人民币兑美元的贬值较多，航空公司的成本压力进一步增大。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	33,138,177,135.45	21,455,045,880.95	54.45	20,236,911,145.55
营业收入	16,749,412,414.17	14,366,166,551.06	16.59	12,411,690,491.20
归属于上市公司股东的净利润	994,470,115.82	1,232,926,616.04	-19.34	1,325,631,155.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	904,467,113.70	943,681,354.93	-4.16	1,166,964,001.94
归属于上市公司股东的净资产	12,899,030,625.63	9,428,964,458.00	36.80	8,650,255,690.32
经营活动产生的现金流量净额	2,736,747,856.15	1,948,908,739.83	40.42	2,761,349,265.06
基本每股收益 (元/股)	0.54	0.69	-21.74	0.74
稀释每股收益 (元/股)	0.54	0.69	-21.74	0.74
加权平均净资产收益率(%)	9.19	13.61	减少4.42个百分点	16.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,131,829,541.08	3,929,533,936.47	4,942,368,674.00	3,745,680,262.62
归属于上市公司股东的净利润	400,412,730.48	178,308,789.29	657,201,314.72	-241,452,718.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	326,486,893.34	171,197,154.46	654,873,496.25	-248,090,430.35
经营活动产生的现金流量净额	165,314,633.34	617,127,476.06	1,276,451,080.18	677,854,666.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

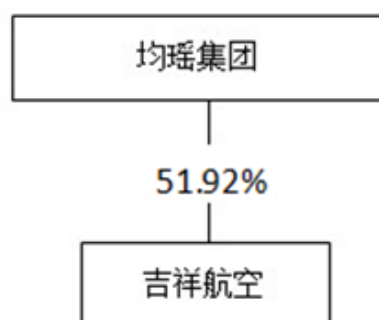
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					28,200		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					47,592		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
上海均瑶（集团）有限公司	-113,429,120	1,020,862,080	51.92	0	质押	116,000,000	境内 非国 有法 人
东方航空产业投资有限公司	294,921,623	294,921,623	15.00	169,130,680	无	0	国 有 法 人
王均豪	0	77,280,000	3.93	0	无	0	境内 自然 人
上海均瑶航空投资有限公司	-12,361,823	36,066,977	1.83	0	无	0	境内 非国 有法 人
基本养老保险基金一零零三组合	15,142,696	28,976,634	1.47	0	无	0	未知
全国社保基金一零七组合	21,712,954	26,526,634	1.35	0	无	0	未知

大众交通（集团）股份有限公司	0	23,160,200	1.18	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	18,606,928	22,921,870	1.17	0	无	0	未知
青岛城投金融控股集团有限公司	0	21,871,165	1.11	0	无	0	未知
全国社保基金一零九组合	12,000,019	12,000,019	0.61	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均豪持有上海均瑶（集团）有限公司 24.09%的股权，持有上海均瑶航空投资有限公司 3.258%的股权。上述股东间不存在一致行动关系。除此之外，公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

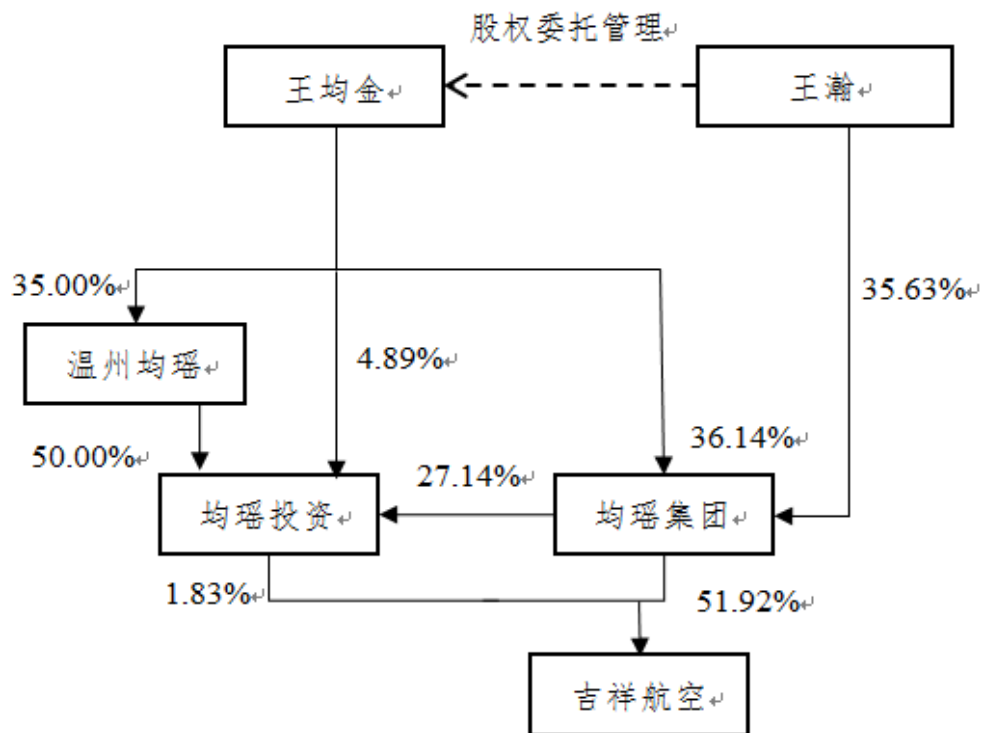
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 业务运营简述

(1) 本公司（含九元航空）的业务运营数据

	指标	2019 全年	2018 全年	增加/减少
运力	可用吨公里（万吨公里）	468,078.36	379,555.46	23.32%
	国内	377,948.73	325,499.77	16.11%
	国际	81,911.98	48,283.05	69.65%
	港澳台	8,217.65	5,772.64	42.36%
	可用座位公里（万人公里）	4,079,690.14	3,481,215.37	17.19%
	国内	3,329,728.79	2,983,902.73	11.59%
	国际	687,561.88	445,121.90	54.47%
	港澳台	62,399.47	52,190.74	19.56%
	可用货运吨公里（万吨公里）	100,894.71	66,243.99	52.31%
	国内	78,262.53	56,946.70	37.43%
	国际	20,030.48	8,221.82	143.63%

	港澳台	2,601.70	1,075.47	141.91%
载运量	收入吨公里（万吨公里）	328,962.16	280,148.31	17.42%
	国内	271,592.18	243,143.70	11.70%
	国际	52,307.67	32,920.29	58.89%
	港澳台	5,062.31	4,084.32	23.94%
	收入客公里（万人公里）	3,477,016.14	3,002,119.92	15.82%
	国内	2,883,551.41	2,589,440.84	11.36%
	国际	542,927.48	368,365.99	47.39%
	港澳台	50,537.25	44,313.09	14.05%
	收入货运吨公里（万吨公里）	22,070.40	15,294.33	44.30%
	国内	16,427.43	14,143.71	16.15%
	国际	5,037.59	974.70	416.83%
	港澳台	605.38	175.92	244.12%
	乘客人数（千人）	22,017.308	18,873.52	16.66%
	国内	19,185.078	16,797.54	14.21%
	国际	2,459.182	1,753.97	40.21%
	港澳台	373.05	322.01	15.85%
	货物及邮件数量（吨）	122,969.39	93,007.79	32.21%
	国内	105,560.53	86,527.68	22.00%
	国际	12,084.62	4,969.30	143.19%
	港澳台	5,324.24	1,510.81	252.41%
载运率	综合载运率(%)	70.28%	73.81%	下降3.53个百分点
	国内	71.86%	74.70%	下降2.84个百分点
	国际	63.86%	68.18%	下降4.32个百分点
	港澳台	61.60%	70.75%	下降9.15个百分点
	客座率(%)	85.23%	86.24%	下降1.01个百分点
	国内	86.60%	86.78%	下降0.18个百分点
	国际	78.96%	82.76%	下降3.8个百分点
	港澳台	80.99%	84.91%	下降3.92个百分点
	货物及邮件载运率(%)	21.87%	23.09%	下降1.22个百分点
	国内	20.99%	24.84%	下降3.85个百分

				点
	国际	25.15%	11.86%	上升 13.29 个百分点
	港澳台	23.27%	16.36%	上升 6.91 个百分点
	飞机日利用率（小时）	10.67	10.60	0.07
航线航班	定期航班班次（每周航班数目）	2,528	2,165	363
	经营航线数目（截至期末）	345	252	93
	通航城市（截至期末）	151	126	25

（2）航空客运业务发展

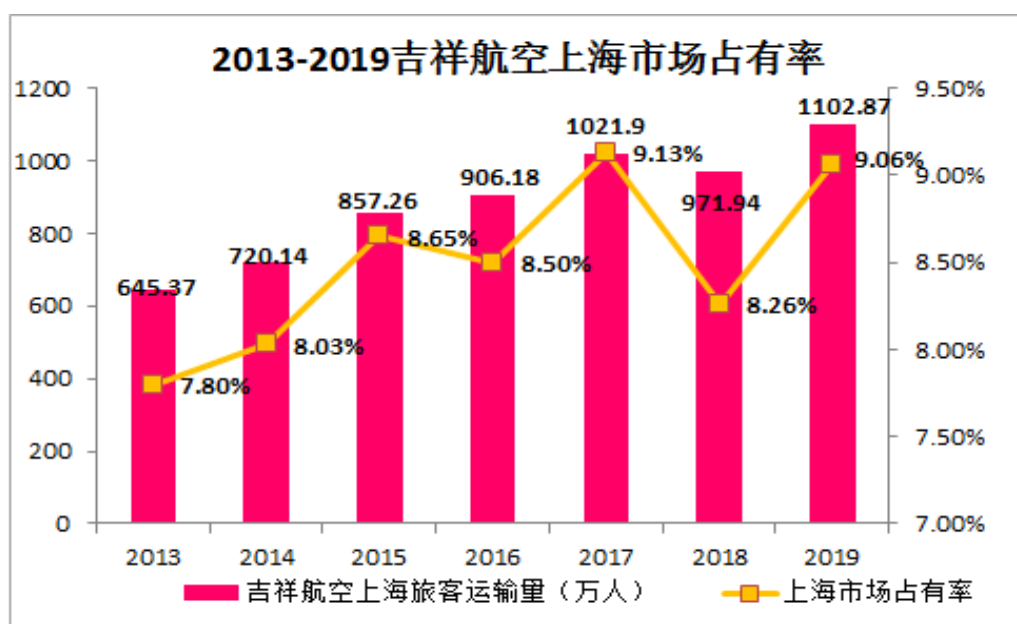
吉祥航空深耕上海主基地：报告期内，吉祥航空运营着超过二百一十条以上海为主运营基地始发国内、国际及港澳台地区航线，每周执飞 1,952 个航班，2019 年吉祥航空单体旅客运输量超过 1,724.1 万人次，吉祥航空在册常旅客会员达到 1,122.67 万人。

九元航空强化广州基地：控股子公司九元航空以广州为主运营基地，旨在发展低成本航空业务，在有效利用公司现已积累的行业运作经验的基础上，扩大公司航空客货运输业务的客户面，丰富公司航空业务体系。

吉祥航空夯实南京辅基地：在上海浦东、虹桥两大机场时刻紧张、资源有限的大背景下，在上海主基地战略指导下，为了更好的匹配飞机引进与时刻和航线排布，公司将南京设立为辅助基地。2019 年，南京禄口机场位列国内机场旅客吞吐量排行 11 位，旅客吞吐量增速排名全国前列。

（3）市场份额情况

吉祥航空通过准确的市场定位和差异化的竞争策略在上海国际航空枢纽港占据了相当的市场份额，形成了具有特色的航空运输经营模式，运营效率较高、成本控制较好、盈利能力较强。



数据来源：民航局、上海机场（集团）有限公司官网

2013年至2019年，吉祥航空在上海两场运送旅客数量占上海机场旅客吞吐量的比例由7.80%增加至9.06%。最近几年，上海浦东机场、虹桥机场的旅客吞吐量持续增长，2019年，上海两场旅客吞吐量较2018年增长了3.53%。随着上海航空市场快速发展，公司将继续凭借较强的细分市场竞争优势努力扩大在该领域的市场份额。

2 机队结构更合理化、年轻化

（1）2019年机队规模

截至2019年12月31日，本公司运营70架A320系列飞机（其中27架为A321机型、2架为A320neo机型）、6架波音787系列飞机。本公司子公司九元航空实际运营20架飞机，均为波音737系列飞机（其中一架为B737-8MAX）。

引进方式	飞机型号	数量	平均机龄
自购	A320 系列	22	6.43
自购	B787 系列	4	1.02
融资租赁	B787 系列	2	0.23
融资租赁	A320 系列	4	3.96
经营租赁	A320 系列	44	5.80
自购	B737 系列	1	1.67
融资租赁	B737 系列	2	3.38

经营租赁	B737 系列	17	2.88
合计	-	96	4.94

公司引进的飞机均为新飞机，公司机队是我国主要民航企业中最年轻的机队之一，截至报告期末，平均机龄仅为 4.94 年。公司飞机各项性能较好，因而飞机及发动机发生故障而进行大修的概率相对较低、日常养护费用亦相对较少，引进全新飞机有利于公司日常飞行的效益性、安全性。

（2）2020 年机队规模扩张计划

本公司具体飞机引进计划及机队扩张计划如下：

机队 \ 年份	2019 实际	2020 预计
当期引进	吉祥 5，九元 3	吉祥 9，九元 0
当期退出	2	4
当期净增	6	5
机队总规模	吉祥 76，九元 20	吉祥 81，九元 20

注：该等飞机引进计划及机队扩张计划均为公司规划情况，具体每年引进架次可根据当期经营情况及主管部门意见进行调整。

3 报告期主要经营情况

2019 年，公司实现营业收入 167.49 亿元，同比增长 16.59%。其中航空客运收入 162.77 亿元，占营业收入 97.18%；航空货运收入 2.99 亿元，占营业收入 1.79%。全年实现归属上市公司股东净利润 9.94 亿元。



飞行计划及营运

吉祥航空始终坚持将航班运力集中在主基地投放，坚持高价值客户体验，打造精品干线。公司在上海至京、穗、深、蓉这些航线上全部匹配虹桥时刻和 787 宽体客机以提升服务体验，在航班密度和时刻上优化分布为早中晚三班以满足旅客出行需求，在西安、重庆、哈尔滨、沈阳等其他繁忙机场也持续提升航线密度以丰富旅客选择；2019 “两季”，吉祥航空在华东主基地虹桥、浦东、南京三场均有时刻增量；在中南地区优化了广州白云时刻结构；在华北地区进入北京大兴机场；在东北地区获批了长春、沈阳、哈尔滨时刻；在西南地区延续新增了成都、重庆等重要的夜航航线。公司针对泰国市场及时采取了收缩替换的方案，将原来日常每天 9 个航班计划减少为每天 3 个，同比增加了新加坡、柬埔寨、缅甸、菲律宾等东南亚航线，及时规避市场风险，同时也

将航线网络更为广泛地触及到东南亚市场，努力做强区域性航空市场。2019 年 6 月底，浦东至赫尔辛基跨洲跨洋远程航线的开通，标志着公司正式迈上国际舞台。

九元航空持续优化、改造历史航班结构，利用换季节点，对广州、贵阳基地的部分历史航线结构进行经停改造，重点解决收益水平不稳定问题；以“拉长航班航段、强化南北通达”为思路改造天津、贵阳、三亚间航线，承接北京溢出客流；在冬春航季争取三亚、海口资源，紧抓春运契机，优化冬季航线结构，实现飞机利用率和收益双提高。同时，九元航空也着力拓展国际、国内航线资源，实现国内航线覆盖 25 个省、自治区和直辖市；新开国际航线 5 条，覆盖 4 个国家（日本、泰国、缅甸、柬埔寨）；新获取 5 个国家航权（日本、老挝、马来西亚、蒙古、印尼），累计获得 11 国航权批复（韩国、泰国、缅甸、越南、菲律宾、柬埔寨、俄罗斯、老挝、日本、印尼、马来西亚），为更多国内外旅客提供低成本航产品。

安全运营

根据民航规章对安全管理体系的要求及公司实际需求，公司持续完善风险防控体系建设，针对识别出的运行安全风险，公司组织各运行部门开展 4 项项目型风险管理工作，包括 787 二类运行、大兴机场投运、320NEO/321NEO 新飞机引进等；开展 8 项信息驱动型风险管理，包括低温修正、避免偏离空管指令、夏季短跑道机场运行等工作；发布 6 个安全风险通告，以提前识别风险，制定相应预防措施，将安全关口前移，降低公司的运行风险。

同时，为持续符合各类安全规章、手册要求，公司不断加强手册文化落地。结合前期《民用航空安全管理规定》（CCAR-398）以及 2018 年 8 月《安全管理手册》（Doc 9859）第四版的发布，不断完善、优化公司安全管理程序。

公司结合 HVC 战略，为安全管理工作打造“互联网+”智能化、数字化平台，发挥 SMS 效能，促进部门之间的协同效应，为公司安全管理业务开展提供坚实的系统支持。公司持续推进 SMS 系统优化，对其现有模块和功能进行持续改进，建立起适用的、可操作的安全绩效管理机制，完善工作流程，提升工作效率。

2019 年本公司共安全飞行 35.27 万小时，完成起落 15.20 万架次。同比分别增长 12.94%和 13.69%。公司用于安全生产的费用支出为 243,663.53 万元。

客舱服务

客舱服务是航空公司经营活动的对外窗口，客舱部直接承担着为乘客提供精致服务的职责。

吉祥航空持续推进“温暖客舱、静享所想”第三系列服务产品——“微笑行动计划”，通过奖惩制度继续深入贯彻落实微笑考评机制，红榜表彰最佳微笑乘务长/员。针对 787 梦想客机的机型

特点及航线特色，出台赫尔辛基洲际航线作业指导书，并且根据公司品牌导向、旅客实际需求、一线乘务员评估可操作性等信息，修订相关内容，完善首条洲际航线服务标准；为后续开辟洲际航线作准备，公司依据经验总结将相关评估工作前置，秉持“中式优雅在空中”的品牌目标，公司经典空乘制服温婉上线，并为配合粉蓝制服在新辟的第一条洲际线全新亮相制定了新版制服着装机妆容标准，打造契合公司品牌理念的职业化形象队伍。

九元航空秉承“活力客舱，真情为您”的客舱服务要求，围绕“创新、真情、活力、格调”的服务品牌理念，编写“逗趣广播”文案，采用幽默诙谐的语言及配乐，在成本最低的原则下创造客舱轻松、和谐氛围。

客舱乘务员是公司服务品牌和企业文化的载体，为凸显公司的高质量服务优势，公司建立了完善的乘务员培训、管理和激励体制。在员工培训方面，公司采用行业标准化培训与公司特色的差异化培训相结合的方式，加强对客舱乘务员服务技能、综合素质的提升，同时形成承载吉祥航空独特企业文化的个性化服务。

在制度管理方面，吉祥航空与九元航空分别制定了《客舱部管理手册》等一系列管理规章，分别在吉祥航空精致服务、九元航空创新服务理念的指导下形成了各自标准化的制度规范体系。在乘务员管理和激励方面，吉祥航空与九元航空分别设立了《乘务员绩效考核管理规定》和系统、严格的奖惩制度，明确客舱服务人员月、季、年服务绩效，全方位考核并未位淘汰；设立服务专项基金奖励在突发事件中处置得当、表现优异的客舱服务人员。在持续提升服务品质方面，吉祥航空专门聘请了具有较高行业知名度的航空市场专业调研机构，开展顾客满意度调查工作，促进公司根据乘客需求提升服务质量，营造精致服务氛围。

客运营销

报告期内，公司以基础的折扣类产品“多程惠达”、增值服务型产品“商旅优选”两项产品为基础，不断丰富销售套票产品，先后推出公务舱产品以及境外升舱产品；开发 OTA 渠道普投产品“吉祥特惠”、“学生特惠”及定制产品“携程如意”、“管家红包返现产品”；结合新加坡航线及洲际航线需求，开发“吉祥一家”、“求学之路”、国际小团、“祥升就升”等针对不同对象的多元化产品。

作为星空联盟优选伙伴，公司充分利用联盟内资源，在报告期内已同中国国际航空、加拿大航空、美国联合航空、新加坡航空、台湾长荣航空、全日空及深圳航空共 7 家星空联盟成员航司达成双边会员积分互累，免票互兑的合作以及全日空的双边贵宾服务合作。



JUNEYAO AIR
吉祥航空



公司在持续维护与加强联盟内合作的同时，联盟外合作也取得新突破。新增与芬兰航空的双边代码共享业务以及 SPA 联运结算协议，有力促进以代码共享为基础的联运销量，为洲际航线输送更多的转机旅客。这是公司首次实现与国外航司的联运及代码共享上的深度合作。

✈ 品牌建设

公司结合新媒体时代的传播特点，通过研究消费人群的社交特点完成 787 新加坡、赫尔辛基首航、转场北京大兴机场、公司新洲际航线官宣等传播活动。公司注重多渠道整合营销传播，聚焦客户体验，强化旅客对吉祥航空的品牌感知和认可。

✈ 服务品质

（1）坚持服务质量管理体系建设，实现服务质量闭环管理。

为持续提升航空服务质量，提高旅客对航空服务体验满意度，贯彻落实民航局《关于开展 2019 年“民航服务质重点攻坚”专项行动的通知》的工作要求，公司制定专项行动工作实施方案，组织成立十大项目小组（完善航班正常管理体系、完善服务质量管理体系、加强信息告知服务等），推进各项工作。

（2）对标国际化服务，分析弥补差距短板。

1）SKYTRAX 对标工作

以客户需求为导向，满足旅客深层次的价值需求并传递公司的品牌理念。公司深入思考研究 SKYTRAX 服务标准体系，与 SKYTRAX 总部建立沟通，按计划推进 SKYTRAX 服务标准体系，并形成《SKYTRAX 标准评价体系调研报告》，详细解释该评价体系的星级评定方法、过程及审计关注点，同时也明确了 SKYTRAX 对标工作方案计划。

2）洲际航线国际化服务对标

结合 787 机型洲际航线运营计划及品牌定位导向，根据洲际航线的品质要求、旅客需求及服务要求，公司制定了《吉祥航空机上餐饮标准大纲—洲际版》，明确了洲际航线旅客机上餐食的配备原则、配备种类与配备要求。

（3）优化服务标准，系统提升服务品质

为使服务质量管理更加规范化和制度化，公司深入贯彻落实民航局要求，针对旅客重点关注

的机上餐食、不正常航班、关爱旅客、重要旅客等服务接触点，对公司各部门既有的服务标准和操作流程进行重新梳理，经过反复沟通研讨，建立了较为规范、有序的处理程序和统一的服务保障标准。

企业文化

随着“体验经济”时代的迅速来临，客户价值从提供满足客户需求的产品、服务向创造高价值体验转变。公司需要顺应新形势，抓住新机遇，主动迎接新挑战，积极部署公司战略的升级优化。

2019 年，公司全面推动 HVC2.0 战略升级的三项主题：体验经济、数字化和国际化。为进一步推动吉祥航空 HVC2.0 战略落地，抓住体验经济模式的机遇点，公司启动“彩虹工程”体验经济项目，该项目旨在通过场景化体验设计精准把握客户需求，提供差异化的定制服务，提高客户忠诚度，进而形成体验且经济的体验经济模式。

4 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

5 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

6 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

	变更原因	变更日期	变更审议程序	变更的影响
会计政策变更	《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(简称“新金融工具准则”)。本公司自2019年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理。	2019-1-1	第三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十八次会议	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：减少35,360,259.90元；交易性金融资产：增加35,360,259.90元。可供出售金融资产：减少135,842,784.00元；交易性金融资产：增加135,842,784.00元；其他综合收益：减少5,613,885.96元；留存收益：增加5,613,885.96元。

会计政策变更	根据财政部2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》，本公司自通知后的中期财务报表使用通知修订的格式。	2019-5-1	第三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十八次会议	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额7,771,260.21元，“应收账款”上年年末余额368,287,055.08元；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额107,441,135.15元，“应付账款”上年年末余额1,083,128,011.82元。
会计估计变更	固定资产中高价周转件类别的折旧年限从5年统一调整至10年。	2019-4	第三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十八次会议	固定资产：增加3,061.62万元 营业成本：减少3,061.62万元。

7 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

8 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
九元航空有限公司
上海吉宁文化传媒有限公司
上海吉祥航空服务有限公司
上海均瑶国际航空旅行社有限公司
Shanghai Juneyao Airline Hong Kong Limited
上海淘旅行网络科技有限公司
上海吉祥航空物流有限公司
广州九元航商贸有限公司
贵州省九元航商贸有限公司
广州恒新置业有限公司
上海吉道航企业管理有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其

他主体中的权益”。