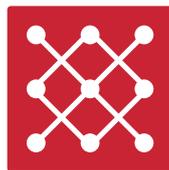


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務 CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司 CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零一九年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

- 在國內非電信運營商集團客戶市場數字化服務相關業務、國內電信運營商市場OPEX業務和面向行業的智慧應用業務帶領下，本集團整體業績保持穩定增長，業務價值進一步顯現。
 - 經營收入達到人民幣117,413百萬元，增長10.6%。
 - 本公司股東應佔利潤為人民幣3,049百萬元，增長5.1%。
 - 自由現金流為人民幣4,243百萬元，增長17.4%。
 - 毛利率和淨利潤率分別為11.7%和2.6%。
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣0.1321元，以及特別股息每股人民幣0.0264元。二零一九年合計股息為每股人民幣0.1585元，分紅比例為36%。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零一九年，在宏觀經濟整體面臨下行壓力、國內電信行業增長放緩的大環境下，本集團上下一致、堅定信心，明確「新一代綜合智慧服務商」新定位，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，聚焦「網絡強國」、「數字中國」、「智慧社會」、「網信安全」等機遇，積極融入行業生態，企業實現良好發展。年內，本集團經營收入、利潤、自由現金流¹實現穩定增長，效益水平總體穩健，客戶及業務結構進一步優化，企業向智慧化、數字化轉型邁出堅實步伐。

經營業績

二零一九年，來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場的數字化服務相關業務是公司增長主要驅動力。與此同時，來自國內電信運營商市場OPEX²和智慧化業務也給本集團增長提供了良好支撐。全年經營收入實現人民幣117,413百萬元，同比增長10.6%；本公司股東應佔利潤為人民幣3,049百萬元，同比增長5.1%。自由現金流水平保持健康，為人民幣4,243百萬元，同比增長17.4%。良好的經營業績和自由現金流保障了企業充足的發展後勁，為後續推進企業轉型、應對行業發展變化奠定了堅實的基礎。

股息

董事會建議就截至二零一九年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.1321元，分紅比例為30%。此外，基於本集團全年良好的經營業績和自由現金流水平，董事會建議派發二零一九年度特別股息每股人民幣0.0264元。綜合考慮以上因素，本公司二零一九年合計股息為每股人民幣0.1585元，合計分紅比例為36%。

¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本支出

² OPEX(Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

市場發展

二零一九年，本集團圍繞國內非運營商集客市場、國內電信運營商市場、海外市場三大主航道，聚焦社會、行業數字化、智慧化需求，打造綜合智慧服務能力，加快市場拓展和佈局，取得良好成效，業務和收入結構不斷優化，企業發展質量明顯提升。

二零一九年，隨著本集團在智慧服務領域長期投入和沉澱，國內非運營商集客市場延續近年來快速、健康發展趨勢，該市場客戶首次成為本集團第一大客戶群³，且發展質量不斷提升，對本集團的利潤增長愈發重要。全年，來自該客戶市場收入同比增長25.2%，與去年同期增長速度相當⁴，佔經營收入比重為35.5%，與去年同期相比提升4.1個百分點，其中，來自國內非運營商集客市場的核心業務⁵收入同比增長29.8%，佔該客戶收入的92.4%，市場發展質量進一步提升。二零一九年，來自國內非運營商集客市場新簽合同額同比增長超過26%，後續發展動力充足。

二零一九年，本集團在國內電信運營商市場堅持「雙輪驅動+」（即CAPEX⁶與OPEX+智慧應用）發展策略，來自該市場收入同比增長3.9%，與該客戶群年度資本性支出⁷增速基本保持同步，佔經營收入比重為61.7%，與去年同期相比，下降4.0個百分點。本集團積極融入國內電信運營商客戶生態，在5G、物聯網、網絡安全、雲網融合等方面為客戶提供高質量服務，助力客戶轉型升級。國內電信運營商對行業數字化、智慧化的需求成為本集團在該客戶群繼OPEX業務後，又一新的增長驅動。全年，來自該客戶群的業務流程外判服務收入和應用、內容及其他服務中的主要業務⁸收入的合計增量對該市場收入增量貢獻為69.9%。

³ 此處按國內非運營商集客、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

⁴ 二零一八年，國內非運營商集客市場收入同比增速為25.0%。

⁵ 核心業務包括電信基建服務、業務流程外判服務（剔除商品分銷）以及應用、內容及其他服務。

⁶ CAPEX（Capital Expenditure）指國內電信運營商資本性支出。

⁷ 二零一九年，國內三家電信運營商和中國鐵塔資本性支出合計同比增長4.3%（數據來源：國內三家電信運營商及中國鐵塔上市公司披露數據）。

⁸ 應用、內容及其他服務中的主要業務包括系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務。

二零一九年，本集團海外市場收入同比增長3.6%，佔經營收入比重為2.8%。本集團聚焦「一帶一路」機遇，在尼泊爾、馬里、剛果(布)、沙特阿拉伯等國家的相關大項目取得重要突破，部分項目從下半年開始逐步進入實施交付階段，為海外業務後續發展提供重要支撐。同時，本集團繼續強化海外運營管理，利用金融和法律等多種手段，防範海外相關風險。

業務發展

二零一九年，本集團堅持做強電信基建服務業務，在數字經濟快速發展背景下，雖然國內電信運營商客戶5G尚未進入規模建設期，但本集團抓住國內非運營商集客市場數字基建需求，發揮綜合智慧服務能力的優勢，面向重點區域、重點行業加快佈局，做好賦能，在智慧類業務帶動下，總包大項目不斷突破，電信基建服務業務獲得良好發展，全年收入同比增長12.8%。

二零一九年，本集團持續做大業務流程外判服務，強化集約運營，推進網絡維護平台化運營試點，打造供應鏈全網協同體系，實現通用設施管理服務IT系統、品牌、標準統一，以能力提升帶動業務發展，全年業務流程外判核心服務⁹收入同比增長6.9%。

二零一九年，本集團聚焦行業智慧應用和數字化服務需求，不斷豐富智慧類產品和行業解決方案，助力客戶數字化轉型。全年，來自應用、內容及其他服務收入同比增長17.3%，佔經營收入比重為13.7%，其中應用、內容及其他服務中的主要業務的增量收入對整體收入增量貢獻為19.5%。自二零一五年起，來自國內電信運營商市場和國內非運營商集客市場的應用、內容及其他服務中的主要業務收入複合增長率，分別達到14.4%和23.5%。

⁹ 業務流程外判核心服務包括信息技術基礎設施管理(網絡維護)、通用設施管理(物業管理)、供應鏈服務。

本集團持續控制低毛利商品分銷業務，該業務收入同比下降11.5%，佔經營收入比重為3.7%，同比下降0.9個百分點。經過本集團對該項業務持續、有效地管控，商品分銷業務收入佔比已經從二零一四年的19.4%下降至二零一九年的3.7%，壓降規模約人民幣一百億元，顯示了本集團加快推進企業轉型的決心，亦為後續發展積蓄了動能。

創新轉型

二零一九年，面向數字經濟時代新形勢，本集團不斷深化創新轉型。

構築基礎平台。本集團持續推進「通福雲」和「CCS開放物聯網平台」建設，助力轉型；通過搭建雲防護、雲監測、內容撥測等平台，提升網絡與信息安全能力，服務市場需求；試點維護平台，佈局5G、物聯網時代新的維護領域。

提升研發能力。本集團圍繞社會、行業智慧化需求，加大研發投入力度，構建分佈式研發體系，發揮生態聯盟、研究院作用，以基礎平台為載體，聚合能力，加快產品研發和迭代，快速滿足市場需求，賦能支撐發展。

完善生態體系。本集團持續打造聚能、賦能中台，完善內部生態，豐富產業生態，政府、行業、科研夥伴不斷增加；注重人才生態打造，不斷完善各類專家隊伍和通服工匠體系，充分儲備各類人才。

企業管治

本集團企業管治一貫保持高水平運作，在合規管理、披露透明度、完整性和保護股東權益方面獲得資本市場認可。

本集團在二零一八年實現了千億級企業的跨越。為助力本集團在千億級新階段高質量發展，本公司董事會在二零一九年新設立戰略委員會，並審議千億級企業高質量發展規劃，幫助企業加強戰略分析、推進戰略落實，更好地把握5G引領下數字時代到來後的發展方向。

本集團一貫誠信、穩健的作風和良好的經營業績得到市場廣泛認同，二零一九年亦屢獲嘉獎。在《財富》(中文版)發佈的「2019《財富》中國500強排行榜」中，排名第86位，並入選《福布斯》發佈的「2019《福布斯》全球2000強—世界最大上市公司」。在《The Asset》(《財資》)雜誌二零一九年「財資ESG企業獎」評選中，榮獲「企業管治、社會責任及投資者關係一金獎」。在《Corporate Governance Asia》舉辦的二零一九年「第十五屆亞洲ESG大獎」中獲得「亞洲最佳公司—企業管治典範」獎項。在二零一九年「金港股上市公司評選」中榮獲「最佳TMT股公司」及「最具社會責任上市公司」獎項。二零一九年，本人在《Corporate Governance Asia》舉辦的二零一九年「第十五屆亞洲ESG大獎」中，再次榮獲「亞洲區最佳公司董事」獎項。總裁司芙蓉先生榮登2019《福布斯中國》「中國企業跨國經營傑出領導人榜」，並分別在《財資》、《Corporate Governance Asia》評獎中，榮獲「最佳CEO」稱號。

社會責任

本集團作為負責任的上市企業，一貫注重履行社會責任。在新型冠狀病毒肺炎疫情防控中，本集團勇擔責任，積極投身抗疫前線，為各地政府、定點醫院、方艙醫院及其他防控一線企業提供通信保障。在3天內完成武漢火神山、雷神山醫院的4G/5G無線網絡規劃、建設等任務。為北京小湯山醫院、四川大學華西醫院、杭州市西溪醫院、荊州新型冠狀病毒肺炎患者臨時基地等各類醫療機構提供應急通信建設與保障，確保抗疫一線通信暢通。

同時，面向政府、社區、企業及相關行業抗疫需求，本集團基於雲、物聯網、大數據等基礎平台，快速研發、推廣40多個防疫智慧應用，在四川、重慶、安徽、新疆、甘肅、上海、浙江等部分地方得到應用，其中「四川省外出務工人員健康申報和查詢系統」，得到中央廣播電視總台央視頻道的報道和肯定。此次疫情爆發，本集團以危為機，進行了一場對自身業務、轉型能力的實戰練兵，積累了寶貴經驗，為5G到來後的各項機遇，提前做好準備。

在重大事項智慧服務和通信保障方面，本集團作為「智慧世園」總包方，為中國北京世界園藝博覽會提供綜合智慧服務；作為信息化建設總包方，為2019年第七屆世界軍人運動會提供「智慧賽事」綜合解決方案。作為重要保障力量，為博鰲亞洲論壇、中國國際進口博覽會等提供信息化解決方案及通信保障服務，獲得當地政府及相關夥伴認可。

在扶貧攻堅方面，本集團積極投入人民幣1,479萬元，通過就業扶貧、培訓扶貧、產業扶貧和公益扶貧等，開展扶貧工作。

在關心關愛員工方面，本集團全年投入人民幣2,413萬元改善一線生產辦公條件，解決員工訴求，投入人民幣582萬元幫扶基金幫扶困難員工，將企業對員工的關懷落在實處。

未來展望

二零一九年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，明確「新一代綜合智慧服務商」新定位，牢牢把握市場變化，堅持主航道，收穫良好業績，向高質量發展邁出堅實步伐。

當前，內外部經濟環境仍處於深度調整時期，新型冠狀病毒肺炎疫情使國內外經濟下行壓力增大，這段時間對本集團經營發展帶來較大壓力；同時，新型冠狀病毒肺炎疫情給社會生產、生活、需求模式帶來變化，社會、行業數字化進程加速，亦為本集團未來發展帶來難得機遇。從宏觀上看，中國經濟長期向好的基本趨勢沒有改變，改革開放以來積累的技術基礎、市場規模和內需潛力形成的發展優勢沒有改變，區域經濟發展戰略和「一帶一路」深入推進的趨勢沒有改變。從行業發展和技術進步看，隨著「網絡強國」、「網信安全」、5G商用等深入推進，5G、物聯網、人工智能、區塊鏈等新興技術與實體經濟深度融合，社會、行業數字化需求旺盛。疫情中，5G等新技術發揮重要作用，市場需求得到良好培育。以5G基建為引領，包括數據中心、工業互聯網在內的「新基建」，亦將成為社會數字化轉型、新型智慧城市建設的關鍵基礎，為未來經濟發展提供重要動力，為本集團帶來廣闊空間。特別是5G基建，將帶動產業鏈上下游以及各行業應用投資，促使新需求、新業態、新應用不斷湧現，為國內電信運營商市場和國內非運營商集客市場帶來新空間。

未來，本集團將堅持總路線，面向「新一代綜合智慧服務商」定位，圍繞主航道，融入國家、社會、行業發展大局，推進價值轉型，形成新的發展優勢。

在國內非運營商集客市場，本集團將聚焦5G等新基建機遇，把握好疫情帶來的新型智慧城市升級、數字治理及行業數字化加速趨勢，加快京津冀、長三角、長江經濟帶、粵港澳大灣區等重點區域佈局，深耕政府、電力、交通等重點行業，突破工業互聯網、大應急和網信安全等關鍵領域，不斷擴大來自該市場的業務規模，完善綜合智慧服務能力。

在國內電信運營商市場，本集團堅持「雙輪驅動+」發展策略，發揮在5G建設、應用研發等方面提前佈局的優勢，把握行業發展變化，融入客戶生態，深耕5G網絡建設和OPEX業務，抓住智慧應用需求，助力客戶轉型，保障經營基本面穩健，實現發展新突破。

在海外市場，本集團緊抓「一帶一路」深入推進機遇，利用「EPC+F+I+O+S」¹⁰模式，聚焦海外網絡基礎建設與數字化服務需求，推廣智慧類產品和服務落地，實現海外收入穩步增長。同時我們將加強與國內電信運營商、「走出去」中國企業及當地夥伴合作，協同拓展海外市場，尋求新的發展空間。

同時，我們將進一步圍繞5G、大數據、物聯網等加大研發投入，圍繞基礎平台，完善分佈式研發，提升智慧類產品質量、數量，賦能社會、行業發展。將進一步推進國企改革「雙百行動」，完善公司治理，構建與市場變化相適應的柔性機制、人才隊伍、創新體制和共生生態，推進價值轉型，使公司成為高技術、高智慧驅動下的綜合智慧服務商。

最後，我代表董事會對長期關心和支持我們的股東、客戶、社會各界，以及一直以來辛勤工作的全體員工表示衷心感謝，並代表董事會對在二零二零年三月辭任的非執行董事李正茂先生和邵廣祿先生，及他們在任內對本集團發展作出的貢獻表示誠摯謝意！

張志勇
董事長

中國北京
二零二零年三月三十一日

¹⁰ EPC+F+I+O+S：即工程總承包 (Engineering, Procurement, Construction) + 融資(Finance) + 投資(Investment) + 運營(Operation) + 解決方案(Solution)。

總裁報告書

尊敬的各位股東：

我很榮幸地向各位報告二零一九年度經營業績。

財務表現

二零一九年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，聚焦主航道，轉型升級取得成效，在國內非運營商集客市場數字化服務相關業務、國內電信運營商市場OPEX業務和面向行業的智慧應用業務帶領下，有效應對了國內電信運營商增長放緩、產業鏈各方承壓等不利影響，夯實經營基礎，確保發展穩健，取得了扎實的經營業績。二零一九年，經營收入實現人民幣117,413百萬元，同比增長10.6%。經營毛利為人民幣13,687百萬元，同比增長6.2%，毛利率為11.7%，同比下降0.4個百分點，下降趨勢有所減緩¹¹。本集團在加強研發投入的同時，加強集約管控，利用信息化手段提升管理效率，銷售、一般及管理費用為人民幣11,494百萬元，佔經營收入比重為9.8%，同比下降0.2個百分點。本公司股東應佔利潤為人民幣3,049百萬元，同比增長5.1%，淨利潤率為2.6%。每股基本盈利為人民幣0.440元。自由現金流為人民幣4,243百萬元，盈利現金比率¹²繼續保持在健康與較高水平。

業務發展

二零一九年，本集團聚焦數字化、智慧化業務，加大資源投入，進一步構築以一體化解決方案為核心的綜合智慧服務能力，公司發展呈現出以諮詢規劃業務為引領、軟件服務與智慧產品為帶動、數字化基礎設施建設業務快速增長的新發展特徵。同時，本集團大力開拓國內電信運營商OPEX業務，緊盯國內電信運營商轉型新業務需求，不斷增強客戶黏性，確保經營基本面穩定。隨著近年來，本集團業務的轉型升級，本集團收入來源更趨多元化，業務結構更加健康。

¹¹ 二零一八年，本集團毛利率為12.1%，同比下降0.8個百分點。

¹² 盈利現金比率 = 經營活動所得的現金淨額 / 本公司股東應佔利潤。

二零一九年，電信基建服務收入實現人民幣64,689百萬元，同比增長12.8%，佔經營收入比重為55.1%。本集團緊抓國內數字經濟、智慧社會建設機遇，以「顧問+僱員+管家」的服務模式¹³深耕國內非運營商集客市場，為客戶提供數字化基礎設施建設相關服務。全年來自國內非運營商集客市場該項收入為人民幣20,910百萬元，同比快速增長42.8%，是電信基建服務收入增長第一驅動力。年內，本集團增加5G技術能力儲備，積極承接國內電信運營商5G網絡建設需求，但由於國內電信運營商5G網絡投資尚未形成規模，來自國內電信運營商市場的電信基建服務收入為人民幣41,153百萬元，同比增長2.1%，增長平穩。

業務流程外判服務收入實現人民幣36,637百萬元，同比增長4.4%，佔經營收入比重為31.2%。本集團堅持價值引領，持續管控低毛利商品分銷業務，全年商品分銷業務收入同比下降11.5%，剔除商品分銷的業務流程外判核心服務業務發展良好，收入同比增長6.9%。本集團持續深挖國內電信運營商OPEX業務，助力國內電信運營商客戶提升網絡質量，全年網絡維護業務收入同比增長7.0%。二零一九年，本集團持續打造綜合化、一體化物業管理能力，以「慧雲」平台為抓手，加強集約化運營，推進智慧化轉型，物業管理業務向高鐵、機場等客戶領域滲透，取得良好發展成效，全年通用設施管理(物業管理)業務收入同比增長16.9%，連續兩年¹⁴保持了15%以上的增長速度。本集團打造供應鏈數字化採購平台，統一倉儲能力、全網運營能力有效提升，但主要由於國內電信運營商營銷策略調整導致營銷代理及售後業務發展有所減緩，供應鏈業務收入同比增長1.7%。

¹³ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種全新的業務模式，「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

¹⁴ 二零一八年，通用設施管理業務收入同比增長率為15.9%。

應用、內容及其他服務收入實現人民幣16,087百萬元，同比快速增長17.3%，是三大業務中增長最快的業務，佔經營收入比重為13.7%，同比提升0.8個百分點。我們抓住國內政府和行業數字化建設、國內電信運營商客戶智慧化轉型的良好機遇，為客戶提供智能產品、智慧服務以及行業一體化解決方案，目前已有30多個智慧應用面向垂直類行業客戶加速推廣。二零一九年，本集團系統集成收入同比增長23.5%，軟件開發及系統支撐收入同比增長14.2%。來自應用、內容及其他服務中的主要業務收入同比增長18.6%，超過全國軟件業務收入增長率¹⁵，顯示了該業務良好的發展成果。

市場拓展

二零一九年，本集團國內非運營商集客市場保持持續快速增長，收入實現人民幣41,727百萬元，同比增長25.2%，佔經營收入比重為35.5%，與去年同期相比提升4.1個百分點。其中，國內非運營商集客市場核心業務收入同比增長29.8%，佔該客戶整體收入的92.4%，發展質量進一步夯實，對本集團整體毛利的貢獻明顯提升。本集團圍繞政府、社會、行業智慧化需求，近年來，通過構築產業生態，沉入電力、交通、機場、賽事等重點行業，不斷加強研發投入，加快智慧產品開發和迭代。在智慧產品帶動下，大項目拓展佳績不斷，如以「智慧賽事」為切入的第七屆世界軍人運動會，業務涵蓋賽事總體規劃、賽事綜合管理及指揮平台建設等；基於BIM(建築信息建模)全過程服務、「EPC+運維」方式承接的上海臨港數據中心項目；「諮詢+軟件(智慧政務)+集成」方式承接的廣東數字政府項目。同時，本集團在工業互聯網、大應急和網信安全等新領域也加快佈局，尋求突破，如全國第一個省級(安徽省)危險化學品監測平台、重慶市工業互聯網大數據平台等。

¹⁵ 二零一九年，全國軟件業務收入同比增長15.4%(資料來源：中華人民共和國工業和信息化部(「工信部」))。

二零一九年六月，工信部發放5G牌照，國內電信運營商積極部署5G網絡，但尚未進入規模建設期。本集團積極應對市場變化，充分利用「雙輪驅動+」（即CAPEX與OPEX+智慧應用）發展策略拓展國內電信運營商市場，該市場實現收入人民幣72,420百萬元，同比增長3.9%，佔經營收入比重為61.7%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣40,633百萬元，同比下降1.6%，佔經營收入比重為34.6%。本集團積極支撐運營商網絡建設，來自中國電信以外的運營商客戶整體收入同比增長11.8%，佔經營收入比重為27.1%。

二零一九年，本集團海外市場收入實現人民幣3,266百萬元，同比增長3.6%，佔經營收入比重為2.8%。本集團海外大項目不斷突破，如尼泊爾國家4G網絡建設項目、數字馬里項目、剛果(布)陸水纜建設項目、沙特阿拉伯電力通信項目等。二零一九年，本集團被中國電子信息行業聯合會評為2019電子信息行業「一帶一路」項目優秀企業，尼泊爾4G項目、沙特阿拉伯國家寬帶項目及坦桑尼亞光纜骨幹網項目入圍二零一九年電子信息行業「一帶一路」百項案例，業務實力和品牌知名度受到更廣泛認可。

能力提升

本集團認為，未來「單產品、單能力、單服務」將很難滿足社會、行業的需求。面向數字經濟時代新形勢，二零一九年，本集團明確「新一代綜合智慧服務商」新定位，圍繞B端客戶需求，加快創新轉型，不斷提升自身能力、增強發展動力。

二零一九年，本集團持續加大研發投入，加快基礎平台建設力度，「通福雲」平台和「CCS開放物聯網平台」業務能力獲得廣泛認同，其中「通福雲」平台獲得可信雲認證以及中國軟件行業協會頒發的「2019創新雲服務平台」獎項，「CCS開放物聯網平台」也分別在「2019全球GIC艾歐特物聯網大獎」和「OFweek 2019中國物聯網行業最受歡迎開發平台」等評選中獲得嘉獎；截至二零一九年底，「CCS開放物聯網平台」技術支撐平台的終端連接數達到3,300萬。

本集團不斷完善基於基礎平台的分佈式研發體系，通過「雲生未來」研發大賽等多種形式，推進產品研發、迭代向基礎平台遷移。同時，本集團針對不同行業、項目類別，設立研究院如中國通服工業互聯網(大數據)研究院；成立生態聯盟，聚合內外部研發能力和資源，智慧產品能力不斷提升，有效賦能企業發展，軟件開發實力有所增強並獲得行業認可。二零一九年，在中國電子信息行業聯合會「2019軟件和信息技術服務綜合競爭力百強企業」評選中排名第五¹⁶，在2019年度電子信息行業優秀企業評選中，榮獲「領軍企業」稱號。

本集團積極落實國家「科教興國」戰略，注重人才培養和引進，並為之營造良好的環境。二零一九年，本公司首創設立戰略生態官，並從外部引入高技能人才擔任這一職務。本集團持續完善各類專家和工匠體系，其中「通服工匠杯」勞動技能競賽現已成為行業內認可的人才選拔方式，通過勞動技能競賽、「集客先鋒訓練營」等活動，本集團遴選了適合自身發展的關鍵崗位專家、人才，通過關鍵崗位專家、人才帶動整體團隊能力提升，是本集團順利實現轉型的關鍵要素。

本集團注重生態能力建設和生態打造，對內加強集約管理，對外推進業務協同，提升競爭優勢。二零一九年，本集團不斷完善產業聯盟建設，發揮聯盟作用，擴大生態合作，並通過下屬通服資本控股有限公司，運用資本紐帶，豐富行業生態。

¹⁶ 2019軟件和信息技術服務綜合競爭力百強企業排名前四位的企業分別是：華為技術有限公司、阿里巴巴(中國)有限公司、北京百度網訊科技有限公司和騰訊科技(深圳)有限公司。

展望

當前，新型冠狀病毒肺炎疫情對本集團在這段時期的日常運營與業務發展帶來衝擊和影響，與此同時，本集團將把握疫情引發的新需求、新機遇，結合本次疫情中本集團以雲、物聯網、大數據平台為基礎打造智慧防疫產品，確保自身生產經營，助力社會智慧防疫和復工復產，轉危為機，加快價值轉型，推進高質量發展。

二零二零年，面向「新一代綜合智慧服務商」定位，本集團將以數字基建的建設者、智慧產品和平台的提供者、數字生產的服務者和智慧運營的保障者為己任，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，以更加開放的心態，推進創新轉型，打造基於平台的共生生態，為社會、行業、客戶提供全生命週期綜合智慧服務，為股東和客戶創造更大價值。

在國內非運營商集客市場，面對「網絡強國」、「數字中國」、「智慧社會」等戰略機遇，以及5G引領的新基建發展契機，本集團將繼續加大研發投入，完善生態，聚合力量，加快智慧產品和行業解決方案打造，構建「跨平台、跨連接、跨應用、跨區域、跨廠商」能力，賦能社會、行業數字化轉型，彰顯「新一代綜合智慧服務商」形象。同時，本集團將圍繞新型智慧城市建設，聚焦政府、電力、交通等重點行業，持續做深做透；圍繞工業互聯網、大應急和網信安全等領域，開闢新賽道，搶抓發展新空間。

在國內電信運營商市場，本集團將把握5G網絡建設、運營商共建共享、新型ICT建設機遇，利用「雙輪驅動+」發展策略，助力客戶建設精品網絡和智慧化轉型。同時，加快5G帶來的垂直行業網絡建設及智慧應用業務佈局，強化運營商協同合作，共同發展，生態融入，以保障經營基本面穩健。

在海外市場，本集團將推動海外業務向「EPC+F+I+O+S」模式轉型，聚焦大項目拓展，結合海外客戶數字化需求，促進智慧產品和服務在海外市場落地，同時加強與國內電信運營商、「走出去」中國企業及當地夥伴合作，協同拓展海外市場，為海外業務發展尋求新的增長來源和突破。

本集團將以國企改革「雙百行動」為契機，進一步推進股權多元化，健全法人治理結構。同時，根據本集團發展戰略和業務佈局，持續完善市場化經營機制，健全激勵機制，吸引、儲備及培養各類專家型和專業人才。重點圍繞「一個通服」加強研發體系建設，推進專業整合和集約運營，提升核心能力和資源配置效率；按照「創新、協調、綠色、開放、共用」的新發展理念，構築共建、共治、共生生態，與產業鏈各方一起互通能力、共創價值，以使公司融入社會、行業、客戶發展，實現健康持續發展。

二零二零年是全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，作為「新一代綜合智慧服務商」，我們將踐行新發展理念，扎實推進企業高質量發展，開創更加美好的明天。

司芙蓉
總裁

中國北京
二零二零年三月三十一日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零一九年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營收入	4	117,413,089	106,176,637
經營成本	5	<u>(103,726,130)</u>	<u>(93,291,671)</u>
毛利		13,686,959	12,884,966
其他經營收入	6	1,554,755	1,244,889
銷售、一般及管理費用		(11,494,404)	(10,611,071)
其他經營費用	7	(333,299)	(173,722)
財務費用	8	(68,888)	(25,179)
應佔聯營公司及合營公司利潤		<u>148,478</u>	<u>105,421</u>
除稅前利潤	9	3,493,601	3,425,304
所得稅	10	<u>(463,802)</u>	<u>(497,405)</u>
本年利潤		<u>3,029,799</u>	<u>2,927,899</u>
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,049,229	2,901,324
非控制性股東		<u>(19,430)</u>	<u>26,575</u>
本年利潤		<u>3,029,799</u>	<u>2,927,899</u>
每股基本盈利(人民幣元)	13	<u>0.440</u>	<u>0.419</u>

合併損益及其他綜合收益表
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本年利潤		<u>3,029,799</u>	<u>2,927,899</u>
本年其他綜合收益／(開支)(稅後)			
後續不能重分類至損益的項目(稅後)：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具：			
公允價值儲備的淨變動	11	263,452	(205,066)
後續可能重分類至損益的項目(稅後)：			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>(2,646)</u>	<u>9,968</u>
		<u>260,806</u>	<u>(195,098)</u>
本年綜合收益合計		<u>3,290,605</u>	<u>2,732,801</u>
本年綜合收益歸屬於：			
本公司股東		3,309,973	2,706,214
非控制性股東		<u>(19,368)</u>	<u>26,587</u>
本年綜合收益合計		<u>3,290,605</u>	<u>2,732,801</u>

合併財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		4,369,251	4,384,700
使用權資產		1,895,996	—
投資物業		563,820	606,065
在建工程		282,365	342,427
預付土地租賃費		—	722,672
商譽		103,005	103,005
其他無形資產		505,278	355,339
於聯營公司及合營公司的權益		418,336	318,059
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		818,268	—
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具		4,088,204	3,737,553
遞延稅項資產		690,341	622,202
其他非流動資產		553,819	1,220,145
非流動資產合計		14,288,683	12,412,167
流動資產			
存貨		1,974,150	2,253,027
應收賬款及應收票據，淨額	14	19,092,825	18,668,024
合同資產，淨額	15	17,153,529	15,664,758
預付款及其他流動資產	16	8,771,768	8,646,123
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		4,567,824	5,046,898
受限制存款		2,471,515	2,128,757
現金及現金等價物		19,220,764	16,106,246
流動資產合計		73,252,375	68,513,833
資產合計		87,541,058	80,926,000
流動負債			
計息貸款		511,234	462,003
應付賬款及應付票據	17	30,674,619	28,279,533
一年內到期的租賃負債		343,281	—
合同負債	18	10,087,102	8,648,060
預提費用及其他應付款		8,730,235	9,017,427
應付所得稅		337,372	323,514
流動負債合計		50,683,843	46,730,537
流動資產淨額		22,568,532	21,783,296
總資產減流動負債		36,857,215	34,195,463

合併財務狀況表(續)

於二零一九年十二月三十一日

	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
計息貸款	-	8,922
租賃負債	690,172	-
其他非流動負債	295,527	617,488
遞延稅項負債	<u>833,744</u>	<u>740,192</u>
非流動負債合計	<u>1,819,443</u>	<u>1,366,602</u>
負債合計	<u>52,503,286</u>	<u>48,097,139</u>
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	<u>27,637,892</u>	<u>25,405,305</u>
本公司股東應佔權益	34,563,910	32,331,323
非控制性股東權益	<u>473,862</u>	<u>497,538</u>
股東權益合計	<u>35,037,772</u>	<u>32,828,861</u>
負債及股東權益合計	<u><u>87,541,058</u></u>	<u><u>80,926,000</u></u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港公司條例的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的主要會計政策。

國際會計準則委員會頒佈了部分新訂及經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註2列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

2. 會計政策變更

本集團於本年度首次採用下列國際會計準則委員會頒佈的新訂及經修訂的國際財務報告準則：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告解釋公告第23號	所得稅處理的不確定性
對國際財務報告準則第9號的修訂	具有負補償的償還特性
對國際會計準則第19號的修訂	計劃的修訂、縮減及結算
對國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營公司的長期權益
對國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則年度改進2015-2017

除下述的國際財務報告準則第16號租賃外，於本年度採用上述新訂及經修訂的國際財務報告準則對本集團本年度及過往年度之財務業績和狀況及／或本合併財務報表內的披露概無造成重大影響。

2.1 國際財務報告準則第16號租賃

本集團已於本年度首次採用國際財務報告準則第16號，並同時停用國際會計準則第17號租賃以及相關闡釋。

作為承租人

本集團已追溯採用國際財務報告準則第16號，並於首次採用日，即二零一九年一月一日確認首次採用本準則的累計影響。

於二零一九年一月一日，本集團採用國際財務報告準則第16號過渡規定，確認租賃負債，並如同自租賃期開始日起一直採用國際財務報告準則第16號計量使用權資產的賬面價值，但使用首次採用日的相關實體增量借款利率折現。首次採用日的全部差異於年初留存收益中確認，未對比較信息加以重述。

作為出租人

根據國際財務報告準則第16號的過渡規定，除本集團作為轉租出租人的轉租賃外，本集團無需對本集團作為出租人的租賃進行任何過渡調整，該等租賃於首次採用日起根據國際財務報告準則第16號進行會計處理，未對比較信息加以重述。這些變化對本集團合併財務報表沒有產生重大影響。

首次採用國際財務報告準則第16號對年初留存收益的淨影響是造成年初留存收益減少約人民幣33百萬元。

由於上述會計政策變更，本集團的二零一九年一月一日合併財務狀況表需要重述。下表概述了每個受影響報表項目的調整金額。

	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	調整 人民幣千元	二零一九年 一月一日 人民幣千元 (經重述)
非流動資產			
預付土地租賃費	722,672	(722,672)	—
使用權資產	—	1,659,581	1,659,581
遞延稅項資產	622,202	3,482	625,684
流動資產			
預付款及其他流動資產	8,646,123	(22,578)	8,623,545
流動負債			
一年內到期的租賃負債	—	269,303	269,303
非流動負債			
租賃負債	—	681,605	681,605
權益			
本公司股東應佔權益	32,331,323	(32,754)	32,298,569
非控制性股東權益	497,538	(341)	497,197

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供一體化綜合解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息請參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供一體化綜合解決方案，扣除銷售稅及銷售折扣。本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

收入分解列示

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
電信基建服務收入	64,688,815	57,359,436
業務流程外判服務收入	36,637,180	35,102,822
應用、內容及其他服務收入	<u>16,087,094</u>	<u>13,714,379</u>
	<u>117,413,089</u>	<u>106,176,637</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團有限公司及其子公司（不包括本集團）（以下簡稱「中國電信集團」），中國移動通信集團有限公司及其子公司（以下簡稱「中國移動集團」），對其經營收入皆佔本集團總經營收入的10%以上。截至二零一九年十二月三十一日止年度本集團提供綜合電信相關支撐服務給中國電信集團以及中國移動集團所帶來的收入分別為人民幣40,633百萬元和人民幣23,881百萬元（二零一八年：分別為人民幣41,279百萬元和人民幣21,219百萬元），分別佔本集團總經營收入34.6%和20.3%（二零一八年：分別佔38.9%和20.0%）。截至二零一九年十二月三十一日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣3,266百萬元（二零一八年：人民幣3,155百萬元）。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和供應鏈服務，分別實現收入人民幣50,735百萬元、人民幣15,827百萬元和人民幣10,320百萬元（二零一八年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和設計，分別實現收入人民幣42,863百萬元、人民幣14,793百萬元和人民幣10,605百萬元）。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團實現租賃收入人民幣714百萬元（二零一八年：人民幣691百萬元）。

5. 經營成本

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
折舊及攤銷	756,976	466,096
直接員工成本	9,111,016	8,747,317
租賃支出（二零一八年：經營租賃支出）	1,117,275	1,603,223
材料成本	12,838,003	9,783,239
商品分銷直接成本	4,167,579	4,629,177
分包成本	64,462,508	57,555,216
其他	<u>11,272,773</u>	<u>10,507,403</u>
	<u>103,726,130</u>	<u>93,291,671</u>

6. 其他經營收入

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
利息收入	245,370	181,612
來自權益工具的股息收入	143,868	1,575
政府補助金	283,910	279,285
處置聯營公司及子公司的收益	687	20,206
處置物業、廠房及設備、其他無形資產、租賃土地、在建工程以及 終止租賃的收益	61,295	78,641
罰款收入	3,001	3,929
管理費收入	370,324	329,335
沖銷不用支付的債項	54,806	37,184
來自理財產品及結構性存款的投資收益及公允價值變動收益	216,349	252,609
其他	175,145	60,513
	<u>1,554,755</u>	<u>1,244,889</u>

7. 其他經營費用

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
處置物業、廠房及設備、在建工程及其他無形資產的損失	16,450	30,053
捐贈支出	2,430	1,264
罰款支出及賠償款	199,790	33,780
匯兌淨虧損	11,944	23,899
其他	102,685	84,726
	<u>333,299</u>	<u>173,722</u>

8. 財務費用

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	32,478	25,179
租賃負債利息	36,410	—
	<u>68,888</u>	<u>25,179</u>

截至二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日止兩個年度內，沒有資本化借貸成本記入在建工程。

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已經扣除(計入)如下項目：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	14,948,888	14,213,728
定額供款的退休福利計劃供款	<u>1,708,579</u>	<u>1,395,705</u>
	<u>16,657,467</u>	<u>15,609,433</u>
(b) 其他項目：		
折舊		
–物業、廠房及設備	682,691	659,181
–使用權資產	388,392	–
–投資物業	43,585	44,355
攤銷		
–預付土地租賃費	–	26,727
–其他無形資產	136,950	107,874
核數師酬金	34,695	34,495
材料成本	12,838,003	9,783,239
商品分銷直接成本	4,167,579	4,629,177
存貨減值損失	56,174	30,819
撥回存貨減值損失	(18,186)	(2,875)
應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失	560,178	611,430
撥回應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失	(295,548)	(321,438)
來自以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具的投資收 益及公允價值變動收益	(220,203)	(252,058)
租賃支出(二零一八年：經營租賃支出)	1,329,436	1,905,172
研究及開發成本	<u>3,275,915</u>	<u>2,798,327</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支和其他開支分別為人民幣2,306百萬元、人民幣8,482百萬元及人民幣706百萬元(二零一八年：人民幣2,071百萬元、人民幣7,818百萬元及人民幣722百萬元)。研究及開發成本包括員工成本人民幣2,604百萬元(二零一八年：人民幣2,290百萬元)，此項員工成本同時包含於附註9(a)員工成本中。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本年稅項		
中國企業所得稅準備金額	466,882	521,154
海外企業所得稅準備金額	55,224	34,782
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	<u>(58,304)</u>	<u>(58,531)</u>
所得稅總額	<u>463,802</u>	<u>497,405</u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>3,493,601</u>	<u>3,425,304</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(二零一八年：25%)		
(註(i))	873,400	856,326
子公司利潤的稅率差別(註(i))	(203,262)	(214,189)
不可抵扣的支出(註(ii))	137,586	132,397
非應課稅收入	(73,091)	(58,741)
未確認的稅務虧損	93,957	51,879
使用之前未確認的稅務虧損	(25,231)	(4,719)
過往年度所得稅開支超額撥備	(30,567)	(28,737)
其他(註(iii))	<u>(308,990)</u>	<u>(236,811)</u>
所得稅	<u>463,802</u>	<u>497,405</u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按15%和10%的優惠稅率計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他費用。
- (iii) 其他主要是指研發開支加計扣減的影響。

11. 其他綜合收益／(開支)

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值變動	350,651	(271,052)
(扣除)／計入其他綜合收益的淨遞延稅項	<u>(87,199)</u>	<u>65,986</u>
本年於其他綜合收益／(開支)中確認的公允價值儲備淨變動	<u>263,452</u>	<u>(205,066)</u>

12. 股息

(a) 本年度股息

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.1321元 (二零一八年：每股人民幣0.1257元)	914,927	870,601
於報告期後提議分派的特別股息每股人民幣0.0264元 (二零一八年：每股人民幣0.0251元)	<u>182,847</u>	<u>173,843</u>
	<u>1,097,774</u>	<u>1,044,444</u>

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息 每股人民幣0.1257元(二零一八年：每股人民幣0.1176元)	870,601	814,500
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的特別股息 每股人民幣0.0251元(二零一八年：每股人民幣0.0235元)	<u>173,843</u>	<u>162,761</u>
	<u>1,044,444</u>	<u>977,261</u>

13. 每股盈利

截至二零一九年十二月三十一日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,049,229千元(二零一八年：人民幣2,901,324千元)除以本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(二零一八年：6,926,018千股)計算。

14. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收票據	363,350	276,034
應收賬款	<u>20,287,259</u>	<u>19,806,523</u>
	20,650,609	20,082,557
減：信用損失準備	<u>(1,557,784)</u>	<u>(1,414,533)</u>
	<u><u>19,092,825</u></u>	<u><u>18,668,024</u></u>

(a) 於二零一九年十二月三十一日，應收賬款及應收票據中包括人民幣9,286百萬元(二零一八年：人民幣10,620百萬元)的應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項。應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
即期	844,908	1,736,665
1年以內	15,413,416	14,839,588
超過1年但少於2年	2,038,087	1,376,626
超過2年但少於3年	454,502	435,583
超過3年	<u>341,912</u>	<u>279,562</u>
	<u><u>19,092,825</u></u>	<u><u>18,668,024</u></u>

15. 合同資產，淨額

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
電信基建服務	14,540,160	13,219,615
業務流程外判服務	671,738	647,111
應用、內容及其他服務	<u>2,201,628</u>	<u>2,028,796</u>
	17,413,526	15,895,522
減：信用損失準備	<u>(259,997)</u>	<u>(230,764)</u>
	<u><u>17,153,529</u></u>	<u><u>15,664,758</u></u>

合同資產是本集團於報告日因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當取得該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在一年以內將合同資產轉入應收賬款。

16. 預付款及其他流動資產

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
預付職工款項	97,340	86,002
應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之 聯營公司款項	1,960,684	1,726,998
與工程施工及設備採購相關的預付款項	2,665,403	2,722,854
預付賬款及押金	1,399,747	1,397,136
其他	<u>2,648,594</u>	<u>2,713,133</u>
	<u><u>8,771,768</u></u>	<u><u>8,646,123</u></u>

應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期可於一年內收回。

17. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應付賬款	28,773,659	27,067,452
應付票據	<u>1,900,960</u>	<u>1,212,081</u>
	<u><u>30,674,619</u></u>	<u><u>28,279,533</u></u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
1年以內	28,596,463	25,945,423
超過1年但少於2年	1,363,485	1,651,120
超過2年但少於3年	433,210	364,176
3年以上	281,461	318,814
	<u>30,674,619</u>	<u>28,279,533</u>

於二零一九年十二月三十一日，應付賬款及應付票據已包括應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項人民幣1,447百萬元(二零一八年：人民幣1,118百萬元)。應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期於一年內支付。

18. 合同負債

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
電信基建服務	7,286,501	6,865,112
其他服務	2,800,601	1,782,948
	<u>10,087,102</u>	<u>8,648,060</u>

本集團在履行履約義務之前收取的預付款項，確認為合同負債，直至相關合同確認的經營收入超過預付款金額為止。

19. 報告期後事項

由於本集團的大部分業務均位於中國，自二零二零年新型冠狀病毒肺炎爆發以來，中國政府實施了一系列防疫措施，本集團遵照政府政策指引，停止了部分業務活動，業務開展受到一定限制和影響。自二零二零年三月以來，本集團根據政府防疫措施的調整，逐步恢復各項業務活動。

本集團將持續密切關注形勢發展變化，及時評估和積極應對其對本集團財務狀況、經營成果等方面的影響。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零一九年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，適應行業的發展趨勢，明確「新一代綜合智慧服務商」新定位，經營情況保持穩健。全年經營收入達到人民幣117,413百萬元，較二零一八年增長10.6%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,049百萬元，較二零一八年的人民幣2,901百萬元增長5.1%。每股基本盈利為人民幣0.440元。自由現金流為人民幣4,243百萬元，較二零一八年的人民幣3,613百萬元增長17.4%。盈利現金比率為157.8%，繼續保持在健康與較高水平。

經營收入

本集團二零一九年的經營收入為人民幣117,413百萬元，較二零一八年增長10.6%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣64,689百萬元，同比增長12.8%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣36,637百萬元，同比增長4.4%，當中剔除商品分銷業務後的業務流程外判核心服務收入為人民幣32,315百萬元，同比增長6.9%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣16,087百萬元，同比增長17.3%。本集團搶抓國內數字經濟和智慧社會建設機遇，提升綜合一體化智慧服務能力，帶動數字化建設相關業務快速增長，電信基建服務成為拉動整體收入增長的最主要動力。與此同時，本集團加大研發投入，聚合研發和產品能力，也帶動了系統集成和軟件開發等業務的發展，應用、內容及其他服務持續為增長最快的業務板塊。本集團繼續抓住國內電信運營商OPEX業務機遇，業務流程外判核心服務的持續增長對本集團的整體增長起重要支撐作用。施工、系統集成和信息技術基礎設施管理（網絡維護）分別是本集團經營收入增量貢獻最大的前三大業務。

從市場維度看，二零一九年，來自國內非運營商集客市場的收入增量超越國內電信運營商市場，經營收入達到人民幣41,727百萬元，同比增長25.2%。其中，核心業務收入為人民幣38,544百萬元，同比快速增長29.8%。本集團來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣72,420百萬元，同比增長3.9%；來自海外市場的經營收入為人民幣3,266百萬元，同比增長3.6%。二零一九年，本集團圍繞關鍵行業，持續打造升級各類智慧應用，聚焦綜合一體化

智慧解決方案拓展，並且加快工業互聯網、大應急和網信安全等領域佈局，使得來自國內非運營商集客市場的業務持續快速增長，並繼續為本集團第一大收入增量貢獻者。與此同時，本集團在國內電信運營商市場有效執行「雙輪驅動+」(即CAPEX與OPEX+智慧應用)的發展策略，一方面深挖傳統基建業務和繼續大力拓展OPEX業務，另一方面盯緊運營商轉型升級需求，為其提供信息化支撐服務，應用、內容及其他服務的貢獻進一步提升，使得本集團實現在國內電信運營商市場的穩定發展。

下表列示二零一八年和二零一九年各項經營收入的金額和它們的變化率：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	10,239,043	10,605,020	-3.5%
施工服務	50,734,438	42,862,805	18.4%
項目監理服務	3,715,334	3,891,611	-4.5%
	<u>64,688,815</u>	<u>57,359,436</u>	12.8%
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	15,826,644	14,793,165	7.0%
通用設施管理(物業管理)	6,168,074	5,277,821	16.9%
供應鏈	10,320,178	10,148,648	1.7%
業務流程外判核心服務小計	<u>32,314,896</u>	<u>30,219,634</u>	6.9%
商品分銷	4,322,284	4,883,188	-11.5%
	<u>36,637,180</u>	<u>35,102,822</u>	4.4%

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	變化率
應用、內容及其他服務			
系統集成	9,108,195	7,372,535	23.5%
軟件開發及系統支撐	2,856,311	2,501,901	14.2%
增值服務	2,035,012	1,934,382	5.2%
其他	2,087,576	<u>1,905,561</u>	9.6%
	16,087,094	<u>13,714,379</u>	17.3%
總計	<u>117,413,089</u>	<u>106,176,637</u>	10.6%

電信基建服務

二零一九年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣64,689百萬元，較二零一八年的人民幣57,359百萬元增長12.8%。其中施工服務實現收入人民幣50,735百萬元，較二零一八年增長18.4%，為整體經營收入增量中的第一大貢獻業務。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的55.1%，較二零一八年的54.0%上升1.1個百分點。從電信基建服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣41,153百萬元，佔整體電信基建服務收入的63.6%，較去年同期下降6.7個百分點；來自國內非運營商集客以及海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣23,536百萬元，佔整體電信基建服務收入的36.4%，比去年同期上升6.7個百分點，佔比的提升是由國內非運營商集客所帶動。

二零一九年，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零一八年增長2.1%，本集團把握國內電信運營商逐步加大5G網絡建設投資機遇，統籌資源配置，提升交付能力和服務質量，穩定市場份額。但由於國內電信運營商的5G網絡投資尚未形成規模並且同時調整其投資結構，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入保持穩定增長。與此同時，本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零一八年增長38.2%；其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比大幅增長42.8%，增長動力顯著提升。隨著本集團在重點行業的持續滲透和綜合智慧服務能力的提升，國內非運營商集客市場的業務發展對於拉動電信基建業務的作用更趨明顯。

業務流程外判服務

二零一九年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣36,637百萬元，較二零一八年的人民幣35,103百萬元增加4.4%，業務流程外判服務收入佔經營收入的31.2%，較二零一八年的33.1%下降1.9個百分點。剔除商品分銷業務後的業務流程外判核心服務收入為人民幣32,315百萬元，同比增長6.9%。從業務流程外判服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣24,454百萬元，較二零一八年增長4.0%，佔整體業務流程外判服務收入的66.7%，較去年同期下降0.3個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣12,183百萬元，較二零一八年增長5.1%，佔整體業務流程外判服務收入的33.3%，較去年同期上升0.3個百分點。

二零一九年，本集團在業務流程外判服務的各项業務中，網絡維護業務保持良好增長，實現收入人民幣15,827百萬元，較二零一八年增長7.0%，為整體經營收入增量中的第三大貢獻業務，這主要得益於本集團聚焦國內電信運營商OPEX業務和持續的維護外包需求。物業管理業務收入達到人民幣6,168百萬元，較二零一八年增長16.9%，繼續保持良好的增長勢頭。供應鏈業務實現收入人民幣10,320百萬元，較二零一八年增長1.7%。供應鏈業務增速有所趨緩主要是由於國內電信運營商營銷策略調整導致營銷代理及售後業務發展有所減緩。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣4,322百萬元，較二零一八年下降11.5%，主要是因為本集團堅持有效益發展的原則，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

應用、內容及其他服務

二零一九年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣16,087百萬元，較二零一八年的人民幣13,715百萬元增長17.3%，是年內增長最快的業務板塊。其中，系統集成業務實現收入人民幣9,108百萬元，較二零一八年增長23.5%，為整體經營收入增量中的第二大貢獻業務。應用、內容及其他服務的收入佔經營收入的13.7%，較二零一八年的12.9%提升0.8個百分點，有關比重在過去五年持續提升。從應用、內容及其他服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣6,813百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的42.4%，較去年同期下降0.4個百分點；來自國內非運營

商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣9,274百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的57.6%，較去年同期上升0.4個百分點，佔比的提升是由國內非運營商集客所帶動。

二零一九年，5G、雲、物聯網、大數據、人工智能與各行業進一步融合發展，本集團搶抓時間窗口，加快行業佈局，提升數字化資產的創造能力，積極回應「網絡強國」、「數字中國」、「智慧社會」等國家戰略以及「一帶一路」倡議，來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入保持快速增長，較二零一八年增長18.2%。國內非運營商集客是本集團拓展的重點，來自該客戶的應用、內容及其他服務收入和增量貢獻均已超過國內電信運營商客戶。本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入較二零一八年增長16.2%，繼續保持較快增長。

經營成本

本集團二零一九年經營成本為人民幣103,726百萬元，較二零一八年增長11.2%，佔經營收入的88.3%。

下表列示了二零一八年和二零一九年本集團各項經營成本的金額和它們的變化率：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	9,111,016	8,747,317	4.2%
折舊及攤銷	756,976	466,096	62.4%
材料成本	12,838,003	9,783,239	31.2%
商品分銷直接成本	4,167,579	4,629,177	-10.0%
分包成本	64,462,508	57,555,216	12.0%
租賃支出及其他成本	12,390,048	12,110,626	2.3%
經營成本合計	<u>103,726,130</u>	<u>93,291,671</u>	11.2%

直接員工成本

二零一九年，直接員工成本為人民幣9,111百萬元，較二零一八年的人民幣8,748百萬元增加4.2%。直接員工成本佔經營收入的7.8%，較二零一八年下降0.5個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，嚴格控制員工成本。在業務量增長的情況下，合理利用外包資源提升經營效益。

折舊及攤銷

二零一九年，折舊及攤銷為人民幣757百萬元，較二零一八年的人民幣466百萬元增加62.4%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.6%。折舊及攤銷大幅上升的原因是採用國際財務報告準則第16號(租賃)，原計入到租賃支出的部分成本計入折舊及攤銷。

材料成本

二零一九年，材料成本為人民幣12,838百萬元，較二零一八年的人民幣9,783百萬元增長31.2%。材料成本佔經營收入的10.9%，較二零一八年增加1.7個百分點。材料成本的上升主要由於本集團施工和系統集成的增長帶來相關材料支出的增加。

商品分銷直接成本

二零一九年，商品分銷直接成本為人民幣4,168百萬元，同比二零一八年的人民幣4,629百萬元下降10.0%。商品分銷直接成本佔經營收入的3.5%，較二零一八年下降0.9個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零一九年，分包成本為人民幣64,462百萬元，較二零一八年的人民幣57,555百萬元增長12.0%。分包成本佔經營收入的54.9%，較二零一八年上升0.7個百分點。相比二零一八年，二零一九年的分包成本增速明顯趨緩¹⁷。本集團持續向技術密集型轉型，聚焦高端業務，加大了對低端業務的分包。此外，本集團在報告期內於國內非運營商集客市場承接了更多總承包項目，有更多的專業性分包需求。本集團的業務轉型使公司需要進一步加大分包管理的力度，通過對分包商的數據分析，加強對分包商的全過程管理和監督。

¹⁷ 二零一八年，本集團分包成本為人民幣57,555百萬元，同比增長22.8%，佔經營收入的比重較二零一七年提升4.7個百分點。

租賃支出及其他成本

二零一九年，租賃支出及其他成本為人民幣12,390百萬元，較二零一八年的人民幣12,111百萬元增長2.3%。租賃支出及其他成本佔經營收入的10.6%，較二零一八年降低0.8個百分點。佔收比降低的主要原因是採用國際財務報告準則第16號(租賃)，租賃支出中有部分成本計入折舊及攤銷和財務費用。

毛利潤

二零一九年，本集團實現毛利潤人民幣13,687百萬元，較二零一八年的人民幣12,885百萬元增長6.2%，本集團二零一九年毛利率為11.7%，較二零一八年的12.1%下降0.4個百分點。對比二零一八年，二零一九年毛利率的下降幅度有所放緩¹⁸。二零一九年，由於來自國內電信運營商市場的業務服務單價普遍有所下降，以及勞動力相關成本剛性上漲等多方面因素影響，本集團毛利率繼續面臨下行壓力；但本集團在二零一九年持續優化業務和客戶結構，核心業務佔經營收入比重達到96.3%，同比提升0.9個百分點。另外，國內非運營商集客市場的智慧類業務發展帶動與項目相關業務增長並帶來協同效益，業務價值逐漸顯現，國內非運營商集客市場毛利的貢獻有所提升。上述因素也一定程度減輕了外部環境因素對毛利率帶來的影響。本集團將通過轉型升級和資源集約等方式，提升服務價值和競爭力，努力改善毛利率。

銷售、一般及管理費用

二零一九年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣11,494百萬元，較二零一八年的人民幣10,611百萬元增長8.3%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的9.8%，較二零一八年下降0.2個百分點。在銷售、一般及管理費用當中，研究及開發成本為人民幣3,276百萬元，較二零一八年的人民幣2,798百萬元增長17.1%，佔經營收入比重為2.8%，較二零一八年提升0.2個百分點。銷售、一般及管理費用上升的主要原因是人工成本剛性上漲和本集團在年內主動加大研發投入。

¹⁸ 二零一八年，本集團毛利率為12.1%，較二零一七年下降0.8個百分點。

財務費用

二零一九年，本集團財務費用為人民幣69百萬元，較二零一八年的人民幣25百萬元大幅提升173.6%，主要是採用國際財務報告準則第16號(租賃)，財務費用中新增租賃負債利息支出人民幣36百萬元。

所得稅

二零一九年，本集團所得稅費用為人民幣464百萬元，實際稅率為13.3%，較二零一八年的14.5%下降1.2個百分點。本集團實際稅率與法定稅率間存在的差距主要是本集團有部分子公司享受高新技術企業的稅率優惠及研發費用可在所得稅前加計扣除的政策優惠的影響。二零一九年，本集團部分子公司屬高新技術企業，可按15%的優惠稅率繳納所得稅；部分西部企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此類公司外，本公司及本集團其他國內子公司主要按25%的稅率繳納所得稅，本集團的海外子公司適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零一九年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,049百萬元，較二零一八年的人民幣2,901百萬元增長5.1%。年內，為了夯實經營基礎，本集團基於審慎原則對於兩項在以前年度發生的合同糾紛事件按照事件進展計提撥備，有關事件影響本公司股東應佔利潤約人民幣86百萬元。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.6%，與二零一八年相比略有下降。本公司每股基本盈利為人民幣0.440元(二零一八年：人民幣0.419元)。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化情況做出相應調整。二零一九年資本開支為人民幣946百萬元，較二零一八年的人民幣824百萬元增加14.9%。二零一九年資本開支佔經營收入比重為0.8%，較二零一八年基本持平。本集團的資本開支包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、生產及辦公樓宇、無形資產及其他經營資產。

現金流量

本集團二零一九年淨現金為流入人民幣3,115百萬元，較二零一八年的人民幣2,824百萬元增加人民幣291百萬元。該變化主要由於本報告期內經營活動產生的現金增加。二零一九年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣19,221百萬元，其中人民幣資金佔95.8%。

下表列示本集團二零一八年和二零一九年的現金流情況：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	4,811,651	4,260,971
投資活動所用的現金淨額	(311,316)	(550,886)
融資活動所用的現金淨額	<u>(1,385,133)</u>	<u>(885,710)</u>
現金及現金等價物增加淨額	<u>3,115,202</u>	<u>2,824,375</u>

二零一九年，經營活動所得的現金淨額為人民幣4,811百萬元，較二零一八年的人民幣4,261百萬元增加人民幣550百萬元。除採用國際財務報告準則第16號(租賃)導致部分租賃活動現金流出分類變化外，經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，加大對現金流、應收賬款和應付賬款的管理力度，在業務拓展的同時開展有效的應收賬款清理與回收工作。

二零一九年，投資活動所用的現金淨額為人民幣311百萬元，較二零一八年的人民幣551百萬元減少人民幣240百萬元，主要是本集團出於對資金的統籌安排，購買短期銀行理財產品和銀行結構性存款的資金減少。

二零一九年，融資活動所用的現金淨額為人民幣1,385百萬元，較二零一八年的人民幣886百萬元增加人民幣499百萬元，主要是採用國際財務報告準則第16號(租賃)，新增償還租賃負債本金人民幣350百萬元。

營運資金

二零一九年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣22,569百萬元，較二零一八年底的人民幣21,783百萬元增加人民幣786百萬元，營運資金增加主要是由於本集團業務的增長以及有效的資金管理帶來經營現金流以及流動資產的增加。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零一九年底，本集團總資產為人民幣87,541百萬元，較二零一八年底的人民幣80,926百萬元增加人民幣6,615百萬元。總負債為人民幣52,503百萬元，較二零一八年底的人民幣48,097百萬元增加人民幣4,406百萬元。資產負債率為60.0%，較二零一八年底的59.4%略有上升。

二零一九年底，在非流動資產中包含採用國際財務報告準則第16號(租賃)確認的使用權資產人民幣1,896百萬元，分別為租賃建築物、運輸設備及其他設備資產人民幣1,024百萬元和租賃土地人民幣872百萬元。二零一八年底，租賃土地為人民幣723百萬元，分類為預付土地租賃費。

二零一九年底，在流動負債和非流動負債中分別包含一年內到期的租賃負債人民幣343百萬元和租賃負債人民幣690百萬元，為本集團採用國際財務報告準則第16號(租賃)確認的與租賃相關的租賃負債，按其流動性分別列示。

債務

二零一九年底，本集團總債務為人民幣511百萬元，較二零一八年底的人民幣471百萬元增加人民幣40百萬元。總債務中絕大部分為以美元為單位的借款，其中人民幣借款佔2.6%，美元借款佔68.6%；固定利率借款佔24.9%，浮動利率借款佔75.1%。

二零一九年底，本集團的債務資本比¹⁹為1.5%，與二零一八年底的1.4%基本持平。

¹⁹ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

合約承諾

下表列出本集團於二零一九年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二零年	二零二一年	二零二二年	二零二三年	二零二四年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期貸款	511,234	511,234	-	-	-	-
長期貸款	-	-	-	-	-	-
租賃承擔	1,519,118	601,725	336,263	163,993	131,018	286,119
已訂約但未執行 資本承擔	543,676	543,676	-	-	-	-
合約承諾總額	<u>2,574,028</u>	<u>1,656,635</u>	<u>336,263</u>	<u>163,993</u>	<u>131,018</u>	<u>286,119</u>

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零一九年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的4.2%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的2.3%和0.3%。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司及各附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。截至二零一九年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守上市規則附錄十四中《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本年度內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

暫停過戶

1. 股東週年大會

為確定有權出席將於二零二零年六月十五日(星期一)召開的股東週年大會(「股東週年大會」)的H股股東名單，本公司將由二零二零年五月十六日(星期六)至二零二零年六月十五日(星期一)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於二零二零年五月十五日(星期五)下午四時三十分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零二零年六月十五日(星期一)在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

2. 建議之末期股息及特別股息

董事會建議截至二零一九年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.1321元及特別股息每股人民幣0.0264元，合計派發股息每股人民幣0.1585元(稅前)。有關股息的方案將呈交予股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息及特別股息將支付予於二零二零年七月八日(星期三)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零二零年七月三日(星期五)至二零二零年七月八日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息及特別股息，而尚未登記過戶文件，須於二零二零年七月二日(星期四)下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港

元支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二零年八月十四日(星期五)前後支付。

本公司將向於二零二零年七月八日(星期三)名列於H股股東名冊上的境外非居民企業股東和境外居民個人股東，按照以下有關規定代扣代繳所得稅：

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受托人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企

業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

年度報告

截至二零一九年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、中國電信行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二零年三月三十一日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為張志勇先生、司芙蓉先生及張煦女士；獨立非執行董事為蕭偉強先生、呂廷杰先生、吳太石先生及劉林飛先生。