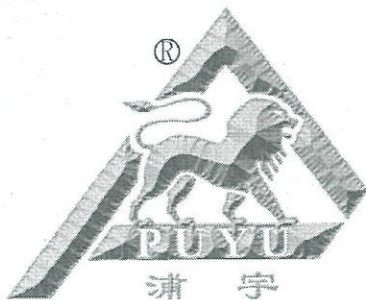


投资风险提示：本公司拟在上海股权托管交易中心科创板挂牌。上海股权托管交易中心对本公司挂牌所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股份的价值或投资者的收益作出实质性判断或保证。投资者应当认真阅读本挂牌说明书及有关的信息披露文件，对本公司信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性进行独立分析，并据以独立判断投资价值，自行承担投资风险。

上海浦宇铜艺装饰工程有限公司

科创板挂牌说明书

（预披露）



本公司的挂牌申请尚未经过上股交注册委员会审查。

本挂牌说明书（预披露）仅供预先披露之用。

推荐机构：上海荟强投资发展有限公司



2020年5月

声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺科创板挂牌说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证科创板挂牌说明书中财务会计资料真实、完整。

上海股权托管交易中心对本次挂牌所做的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据相关法律法规的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。



目 录

声 明.....	1
目 录.....	2
释 义.....	5
第一章 概览.....	7
一、公司简要情况.....	7
二、公司股权结构.....	7
三、公司核心业务.....	8
四、主要会计数据与财务指标.....	9
五、公司科创性特征.....	10
第二章 重大风险、重大事项提示.....	24
一、重大风险揭示及应对措施.....	24
二、重大事项.....	25
第三章 推荐情况.....	26
一、推荐人推荐情况.....	26
二、推荐人持有公司股份情况.....	26
三、批准情况.....	26
第四章 公司挂牌情况.....	27
一、挂牌基本信息.....	27
二、本次挂牌的有关中介机构.....	27
三、公司股份总额及分批进入上海股交中心转让时间和数量.....	28
四、公司在上海股交中心以外的其他资本市场展示、挂牌、上市及股份进行托管的情况.....	29
第五章 公司基本情况.....	30
一、公司历史沿革.....	30



二、公司主要股东情况.....	36
三、公司对外投资情况.....	38
四、公司内部组织结构及员工情况.....	40
第六章、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员.....	43
一、董事、监事、高级管理人员任职情况.....	43
二、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介.....	44
三、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股情况.....	46
四、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况.....	46
五、公司高级管理人员胜任能力和勤勉尽责.....	47
六、公司与高级管理人员、核心技术人员签订合同情况及为稳定上述人员已采取和拟采取的措施.....	47
第七章 公司业务和技术情况.....	48
一、公司的业务情况.....	48
二、公司所处行业的基本情况.....	55
三、公司面临的主要竞争状况.....	66
四、公司业务相关的关键资源.....	68
五、公司的技术与研发情况.....	74
六、公司业务经营情况.....	75
第八章 公司业务发展目标及其风险因素.....	79
一、公司业务发展目标与发展计划.....	79
二、公司经营中可能产生的不利因素及对策.....	80
第九章 公司内部控制情况.....	82
一、公司内部控制制度建立及运行情况.....	82
二、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况.....	83
三、公司最近两年存在的违法违规情况.....	85
四、公司管理层的诚信情况.....	86
五、公司同业竞争情况.....	86



第十章 公司财务会计信息	90
一、报告期的审计意见、主要财务报表.....	90
二、主要财务指标.....	117
三、公司管理层对公司最近两年一期财务状况、盈利能力、偿债能力和营运能力的分析.....	118
四、报告期利润形成的有关情况.....	123
五、公司最近两年及一期的主要资产情况.....	131
六、公司最近两年及一期重大债务情况.....	152
七、现金流量分析.....	162
八、报告期公司股东权益情况.....	164
九、公司关联方、关联方关系及重大关联方交易情况.....	165
十、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项.....	168
十一、公司股利分配政策和最近两年分配情况.....	169
十二、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况.....	169
第十一章 有关声明	172
一、推荐机构声明.....	172
二、会计师事务所声明.....	173
三、律师事务所声明.....	174
第十二章 附件	175



释 义

本挂牌说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

挂牌	指	公司在上海股交中心科技创新板挂牌
上海股交中心	指	上海股权托管交易中心股份有限公司
公司/浦宇铜艺	指	上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司及其前身上海浦宇铜艺装饰制品有限公司
股份公司	指	上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司
有限公司	指	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司，公司的前身
南通杰派隆	指	南通杰派隆铜艺工程有限公司，公司控股子公司、实际控制人参股的公司
上海浦洋	指	上海浦洋企业管理中心（有限合伙），公司股东、实际控制人控制下的企业
浦宇水晶	指	上海浦宇水晶艺术品有限公司，公司曾经对外投资39%的企业，已注销
浦宇环境	指	上海浦宇环境艺术设计工程有限公司，公司实际控制人控制下的企业
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《业务规则》	指	《上海股权托管交易中心科技创新板业务规则》
《公司章程》	指	最近一次股东大会通过的《上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司章程》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
“三会”议事规则	指	《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》
推荐人/荟强投资	指	上海荟强投资发展有限公司，公司挂牌推荐机构
律师/协力律所	指	上海市协力律师事务所
会计师/创诚会所	指	上海创诚会计师事务所（普通合伙）
上海市工商局	指	上海市工商行政管理局
青浦分局	指	上海市工商局青浦分局
上海市市监局	指	上海市市场监督管理局
元、万元	指	人民币元、人民币万元



报告期	指	2017年、2018年、2019年1-8月
-----	---	-----------------------

注：本挂牌说明书中合计数与各单项加总不符均由四舍五入所致。



第一章 概览

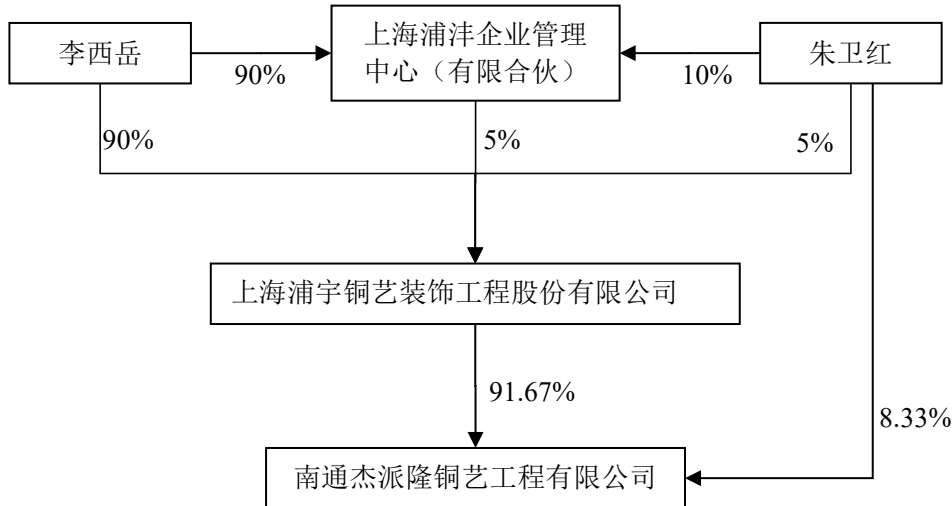
一、公司简要情况

公司名称:	上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司
注册资本:	人民币 2222.22 万元
实收资本:	人民币 2222.22 万元
法定代表人:	李西岳
有限公司成立日期:	2002 年 10 月 9 日
股份公司设立日期:	2020 年 1 月 19 日
住所:	上海市青浦区重固镇新康路 875 号
电话:	021-69758056
董事会秘书:	朱卫红
所属行业:	装修装饰行业, 【620201】(申银万国行业分类标准 2014 年版) 建筑装饰和其他建筑业行业, 【E50】(上市公司行业分类指引 2012 年版)
经营期限	2002 年 10 月 9 日至不约定期限
经营范围:	生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云石灯具、大型城市雕塑, 园林景观设计施工, 室内景观设计施工, 会务服务, 铜艺设计技术咨询服务, 户外公共设施、装置设计及施工。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】
主营业务:	从事铜装饰创意设计、园林景观、大型艺术雕塑的设计、制造和销售等

二、公司股权结构

(一) 公司股权结构图

截至本挂牌说明书签署之日, 公司股权结构如下:



（二）前十名股东持股情况

序号	名称	在公司任职	持股数量（股）	持股比例%	股东性质
1	李西岳	董事长、总经理	20,000,000	90.00	自然人
2	朱卫红	董事、财务总监、董事会秘书	1,111,100	5.00	自然人
3	上海浦沅企业管理中心（有限合伙）	-	1,111,100	5.00	非法人组织
合计		-	22,222,200	100.00	-

截至本挂牌说明书签署之日，公司股东李西岳与公司股东朱卫红为夫妻关系，股东上海浦沅企业管理中心（有限合伙）系二人合伙设立，李西岳持有 90% 合伙财产份额并任执行事务合伙人，朱卫红持有 10% 合伙财产份额。

三、公司核心业务

公司是一家专业从事铜装饰创意设计、园林景观、大型艺术雕塑的设计、制造和销售等业务的文化创意型企业和高新技术企业。公司作为上海市著名商标，在大型艺术雕塑、园林景观、铜装饰创意设计等领域深耕多年，曾荣获“上海市高新技术企业”、“上海市著名商标”、“中国 20 强雕塑企业”、“青浦区专利试点企业”、“上海市创新型企业”、“中国建筑装饰协会全国建筑装饰材料行业优秀企业”等称号，并获得“中国建筑工程鲁班奖”、“吉尼斯世界纪录”，ISO9001 国际质量体系认证，连续蝉联中国国际铸造博览会“艺术铸品金奖”、“中国环境艺术优秀奖”、“全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖”等奖项。



经过多年积累，公司参加多项国家重点工程建设项目近数百个，工程质量广受行业好评，得到上海市人民政府、中国建筑装饰协会、最高人民法院等认可，主要工程项目有北京人民大会堂国宴厅、上海厅雕花铜门工程、APEC 会议主会场、上海科技馆广场大型青铜浑天仪雕塑、上海世博会中国馆广场主题雕塑“生命之树”、G20 峰会主会场——杭州国际博览中心、金砖五国峰会主会场、厦门国际会展中心、上合组织峰会青岛会场、2018 年首届进博会主会场、滨江大道沿河雕塑“世界儿童”、中华人民共和国最高人民法院铸造铜门工程、中央党校上海市委党校铜工程、中央统战部铜工程、上海邮政博物馆远东第一邮政大厅、辽宁丹东博物馆（抗美援朝纪念馆）、辽沈战役纪念馆等铜装饰工程等。公司创办的“上海铸造科普教育陈列馆”被上海市委宣传部、市教育委员会、上海市科学技术委员会、上海市科学技术协会任命为“上海市科普教育基地”。

四、主要会计数据与财务指标

项目	2019 年 1-8 月	2018 年度	2017 年度
营业收入（元）	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
归属于母公司所有者的净利润（元）	-307,464.35	6,226,769.65	-480,415.36
扣除非经常损益后的净利润（元）	-292,795.65	6,278,421.12	-415,993.51
毛利率%	23.02	23.80	20.47
净资产收益率%	-1.28	51.72	-8.27
扣除非经常性损益的净资产收益率%	-1.22	52.15	-7.16
每股收益（元/股）	-0.01	0.62	-0.05
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.73	0.49	0.38
应收账款周转天数	120.31	57.98	84.39
存货周转天数	42.67	25.79	88.88
总资产周转天数	497.31	303.17	661.72
项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
资产合计（元）	68,028,993.18	74,459,112.34	63,280,482.20
股东权益合计（元）	23,769,339.95	11,893,544.67	5,611,344.42
每股净资产（元/股）	1.07	1.19	0.56
合并口径资产负债率%	65.06	84.03	91.13
母公司资产负债率%	59.82	80.92	85.48



流动比率	0.56	0.46	0.24
速动比率	0.46	0.38	0.18

五、公司科创性特征

公司符合《“十三五”国家科技创新规划》中第二篇“构筑国家先发优势”中第六章“健全支撑民生改善和可持续发展的技术体系”专栏 15“新型城镇化技术”中的 2“绿色建筑与装配式建筑研究。加强绿色建筑规划设计方法与模式、近零能耗建筑、建筑新型高效供暖解决方案研究，建立绿色建筑基础数据系统，研发室内环境保障和既有建筑高性能改造技术。加强建筑信息模型、大数据技术在建筑设计、施工和运维管理全过程研发应用。加强装配式建筑设计理论、技术体系和施工方法研究。研究装配式混凝土结构、钢结构、木结构和混合结构技术体系、关键技术和通用化、标准化、模数化部品部件。研究装配式装修集成技术。构建装配式建筑的设计、施工、建造和检测评价技术及标准体系，开发耐久性好、本质安全、轻质高强的绿色建材，促进绿色建筑及装配式建筑实现规模化、高效益和可持续发展。”

公司符合《上海市科技创新“十三五”规划》中“五、打造发展新动能，形成高端产业策源”的“（二）营造绿色宜居环境”的“7. 绿色建筑与生态社区建设：围绕绿色建筑技术体系建设，开展绿色建材、室内空气质量、能效提升、智能化等关键技术研究。建立面向工程全生命期的建筑信息模型和装配式建筑技术体系和标准体系。推进历史保护建筑、老旧小区等既有房屋的绿色化改造和有机更新技术研究，实现建筑的绿色宜居和文化遗产。”

公司符合《上海“四新”经济发展绿皮书》（2015年版）中热点领域之二十七“创意设计和工艺精品”中的“（一）创意设计”的“1、新型创意设计产品：低碳、健康、环保、时尚的室内软装饰设计，太阳能光热建筑、浅层地能建筑等绿色建筑设计等”。具有“新技术、新模式、新业态、新产业”的特征。

1. 公司研发投入强度

根据上海创诚会计师事务所（普通合伙）出具的《审计报告》（创诚专字[2019]第 0095 号）数据显示，公司最近两年一期的研发投入情况如下：

单位：元



项目	2019年1-8月	2018年	2017年
研发费用	3,219,940.78	3,417,191.78	2,179,442.00
营业收入	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
研发投入强度（研发费用/ 营业收入）（%）	9.37	4.18	5.31

注：研发费用明细详见本挂牌说明书第七章“五、公司的技术与研发情况（三）研发费用情况”。

2. 公司直接从事研发的科技人员占比

截至本挂牌说明书签署之日，公司及子公司共有员工 58 名，其中，直接从事研发的科技人员为 13 名，占公司员工总数比例为 22.41%。

单位：人

总员工	科技人员	占比（%）
58	13	22.41

注：研发人员简历详见本挂牌说明书第六章“四、公司董事、监事、高级管理人员及核心研发人员基本情况”。

3. 公司高新技术产值占营业收入的比例

根据上海创诚会计师事务所（普通合伙）出具的《审计报告》（创诚专字[2019]第 0095 号）数据显示，公司经审计的最近一年生产的高新技术产品（或提供高新技术劳务）所产生的营业收入占当年总营业收入的情况如下：

单位：元

高新技术产值	营业收入	占比（%）
77,788,320.12	81,778,623.05	95.12

注：公司铜雕塑、铜门窗及铜装饰产品认定为高新技术产品（或提供高新技术劳务），相应收入为公司高新技术产值。

4. 公司具有自主知识产权

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司拥有的专利权共有 41 项，具体情况如下表所示：



序号	名称	权利人	类型	专利号	申请日	有效期至	取得方式
1	一种游轮防侧翻装置及其使用方法	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2015 1 0478287.3	2015-08-07	2035-08-06	自主研发
2	一种透光色彩瓦的制作工艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2014 1 0189470.7	2014-05-07	2034-05-06	自主研发
3	一种铜门窗铸造工艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2010 1 0564972.5	2010-11-26	2030-11-25	自主研发
4	一种巨型铸铁狮子的铸造方法	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2013 1 0021125.8	2013-01-21	2033-01-20	自主研发
5	金属构件铸造工艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2011 1 0143312.4	2011-05-30	2031-05-29	自主研发
6	磁浮力风机	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2015 1 0960171.3	2015-12-18	2035-12-17	自主研发
7	快速车窗破碎器	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2017 2 0799735.4	2017-07-04	2027-07-03	自主研发
8	一种有造型花式的光伏铜焊带结构	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2016 2 1000280.7	2016-08-31	2026-08-30	自主研发
9	磁浮风机	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2015 2 1067656.1	2015-12-18	2025-12-17	自主研发
10	一种凹凸锐角面与平面交叉重复式的光伏铜焊带及一体机	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2015 2 1133124.3	2015-12-30	2025-12-29	自主研发
11	一种新型门窗结构	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2015 2 0585549.1	2015-08-06	2035-08-05	自主研发
12	一种地弹簧花格夹玻璃门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006343.X	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
13	一种简易门框装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006330.2	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
14	一种 LOGO 展示装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006352.9	2013-01-07	2023-01-06	自主研发



15	一种别墅进户大门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006338.9	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
16	一种栅栏防盗门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006332.1	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
17	一种复古实板装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006361.8	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
18	一种装饰楼梯扶手	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006363.7	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
19	一种简易玻璃装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006333.6	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
20	一种实板弹簧装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006356.7	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
21	一种平移自动感应门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006337.4	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
22	一种装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006336.X	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
23	一种悬挂折叠移动玻璃门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006364.1	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
24	一种重型门扇旋转轴	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006335.5	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
25	一种地轨平移实板门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006334.0	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
26	一种重型门扇插销	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006340.6	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
27	一种玻璃装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006346.3	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
28	一种简易门框实板装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006347.8	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
29	一种拱形玻璃装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006365.6	2013-01-07	2023-01-06	自主研发



30	一种拱形装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006362.2	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
31	一种桥形实板装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006349.7	2013-01-07	2023-01-06	自主研发
32	扶手（1）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL2017 3 0462983.5	2017-09-27	2027-09-26	自主研发
33	扶手（2）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2017 3 0462982.0	2017-09-27	2027-09-26	自主研发
34	扶手（3）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2017 3 0462981.6	2017-09-27	2027-09-26	自主研发
35	扶手（4）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2017 3 0463282.3	2017-09-27	2027-09-26	自主研发
36	雕塑（路尚）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0207426.4	2016-05-27	2026-05-26	自主研发
37	雕塑（思想者）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0207423.0	2016-05-27	2026-05-26	自主研发
38	雕塑（水韵）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0207425.X	2016-05-27	2026-05-26	自主研发
39	焊带	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0001118.6	2016-01-04	2026-01-03	自主研发
40	焊带	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0001119.0	2016-01-04	2026-01-03	自主研发
41	铜质垃圾桶	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2012 3 0107261.5	2012-04-12	2022-04-11	自主研发

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司拥有的专利申请权共有 3 项，具体情况如下表所示：

序号	名称	权利人	类型	申请号	申请日	获得方式
1	快速车窗破碎器	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	CN201710537798.7	2017-07-04	自主研发



2	一种有造型花式的铜焊带的制作工艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	CN201610773611.9	2016-08-31	自主研发
3	一种新型门窗结构	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	CN201510476269.1	2015-08-06	自主研发

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司拥有的著作权共有 13 项，具体情况如下表所示：

序号	名称	权利人	首次发表日	登记号	登记日	保护期至
1	金属栏杆扶梯设计稿（作品 71-80）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371560	2019-05-31	-
2	金属栏杆扶梯设计稿（作品 41-50）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371557	2019-05-31	-
3	金属栏杆扶梯设计稿（作品 81-90）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371564	2019-05-31	-
4	金属栏杆扶梯设计稿（作品 61-70）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371561	2019-05-31	-
5	金属栏杆扶梯设计稿(作品 1-10)	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371565	2019-05-31	-
6	金属栏杆扶梯设计稿（作品 11-20）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371559	2019-05-31	-
7	金属栏杆扶梯设计稿（作品 21-30）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371558	2019-05-31	-
8	金属栏杆扶梯设计稿（作品 51-60）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371563	2019-05-31	-
9	金属栏杆扶梯设计稿（作品 31-40）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371562	2019-05-31	-
10	狮子徽章图	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2016-F-00685065	2016-08-04	-
11	中国卓越铸造工程师奖杯	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01518319	2019-11-29	-



12	青浦工匠奖杯	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01506713	2019-11-15	-
13	中国铸造大工匠奖杯	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01506712	2019-11-15	-

5. 具备下列条件

(1) 拥有业内领先的核心技术

近年来，铜艺装饰在国内悄然兴起，是政府机构、金融系统、宾馆酒店、科研院校、商务和高级办公大楼、高档住宅小区、别墅、休闲和娱乐场所等最佳选择装饰材料。铜艺装饰品包括铜屋顶、铜幕墙、铜屏风、铜门、铜窗、铜电梯、铜浮雕、铜壁画以及各类铜制的家居品等。通过对工艺的不断创新，公司产品在国内艺术铸造行业名列前茅，以新颖设计、精湛做工和快速反应独树一帜，尤其是大型城市雕塑和高档铸造铜门窗闻名遐迩，成为艺铸行业为数不多的高新技术企业和专利试点企业。

艺术铸造行业存在产品工艺制作流程不规范、制作粗糙，有价值的艺术品选用材质不适，生产工期长，产品体量小，铸造缺陷多等问题；企业大多处于作坊式的自由发展阶段，雕塑设计缺乏创意，产品附加值以及精品较少，仿冒以及粗制滥造居多，产品竞争力不足，规模化企业寥若晨星。针对上述问题，公司创始人李西岳先生及其项目团队，在结合许多材料及工艺特点的基础上研发创新，先后获得多项专利，其中多项发明专利被认定为综合技术水平国内领先。

① 大型金属城市雕塑的铸造工艺

大型金属城市雕塑的铸造工艺基于“一种巨型铸铁狮子的铸造方法”和“一种新的城市雕塑的铸造工艺”两项发明专利组成。是采用低成本造型工艺树脂砂铸造为基础，通过对传统工艺的改革创新，将复杂的形体以简单方式来表达，大幅缩短周期，有效降低了成本与风险。

经过多年积累，该铸造工艺已应用到重铸河北沧州铁狮工程中。在铸造过程中，技术团队破解了造地坑、造型工艺、排气、选材等多个铸造工艺难题，在铸造技术领域是里程碑式的突破，为中国艺术铸造技术领域带来了巨大的荣誉，荣获吉尼斯世界纪录、中国铸造博览会《艺术铸品金奖》和“中国环境艺术奖”。



“沧州铁狮铸造工艺”被国家开放大学教材《铸造艺术品鉴赏与制造技术》采用，被认为综合技术达到国内领先水平，获得“2016 澳门国际创新发明展”金奖。

大型金属城市雕塑的铸造工艺技术领先性体现如下：

第一，造地坑

铁狮为直立式造型，根据它的高度、宽度、长度、浇冒口系统以及围沙冲型高度，地箱高度为九米、宽度九米、长度为十二米。由于钢板对后期造型过程中的焊接、加固、支撑等方面有灵活的运用和可变性，因此公司选用了二十毫米厚度的钢板焊接作为造型的型箱。地箱由钢板现场焊接而成，焊接完成后，用地坑四周打出的多口水井抽出的水做渗水试验，渗水试验通过后，在地箱的底部的内侧焊接加强筋，在地箱的底板上铺设一层生石灰，在生石灰上铺设一层粗石子，在地箱的四角竖立 4 根铁管，4 根铁管延伸至地箱的底部，在浇注前，将干布或棉纱直接放到铁管的底部检测箱底石灰的受潮情况。

第二，造型工艺

结合铁狮的实际造型难度和铸造风险，公司采用以树脂沙移沙造型为主体方式，又选用了精密铸造、石膏造型、消失模铸造等几种工艺相结合，特别将这些工艺使用在铁狮的几大薄弱环节，具体包括铁狮头部张开的口部位、腿底部分开起伏不平的爪子部位、后面粗细不等又长的尾巴部位、铁狮腹内写有数百字的金刚经及工程捐造者和制造者的文字部位和表面纹饰等。

铁狮开口处的形状是外小内大，按常规的造型方式须分成多个型沙活块才能使整个外模型沙脱离，但由于该位置的铁水流量急、气流大，极易形成涡流，强大的气流及膨胀力很有可能冲动型沙活块而产生风险。因此，公司在此处造型设计了特殊方式，即取消用型沙活块做法，使型沙形成一个整体，并且在易形成涡流位置的内部泥芯加强了骨架设置，用 $\Phi 20\text{mm}$ 的圆形罗纹钢，制小骨架且预留焊接点。在气流大的鼻子部位，再设置排气，减少浇铸时的冲击压力。

腹部及四腿内侧部位造型为整体造型，且型沙是整体固定，不能移位，那么造型后，如何取出该位置用作型腔壁厚所使用的填冲物成为一个难题。因此，公司技术团队在该部位再用消失模铸造工艺，用泡沫材料作为模型，直接将铁水注入后将泡沫材料模型熔化而得到产品，但在型腔内燃烧会产生大量气体，对整个



型腔的排气造成压力，所以在完成该部位的壁厚制作后，用明火先将其燃烧后再刷上耐高温涂料完成该部位的整体制作。

第三，排气

铁狮腹部及腿部的泥芯用沙将近 80 余吨，在铁水熔液到达型腔时会使型沙内部产生大量热气体，若排气不畅或安装排气设施过于密集，均会导致铸造失败。经过反复研究，公司在腹部中部使用直径五十公分的钢管作为主排气管，4 个腿部及尾部与排气钢管全部连通后，气体直接从背部莲花座位置自然排出。由于头部位于最高处，可能会造成该部位排气回流缓慢，因此设计时在头部开天窗，设置排气道，确保排气顺畅，再在局部间隔性地堆放烘干焦炭，起到排气和吸气的功能。

足部排气通过将腿部排气管不与地箱通道连接，切断与下部地箱的沟通，将腿部排气通道设置在足部位置。并在足部型沙自足部下端十公分以内的位置设置针孔型排气通道，用直径 3 毫米的铁丝每隔间距约五公分打孔贯穿至地箱底部与排气系统连接，既可以排除足部型沙内的气体，也可阻止铁水熔液的泄漏。

第四，选材

铁狮的铸铁材质采用伸缩性较强的高强度灰铸铁，配料中增加了铜、铬、镍等贵金属，从而提高铸件的韧性。在制作泥芯部份时，考虑泥芯在铁水冷却时具有有效的退让性，因此，泥芯的型沙采用了酚醛碱性树脂砂，其树脂发气量较少，溃散性优良，能有效地帮助铸件溶液在自然冷却过程中收缩，提供更好的退让条件，减少铸件引力的产生。

第五，围沙工艺

由于是底注式冲型，铁水瞬间从九米多高度倾注而下时会对底部型沙活块造成巨大的冲击膨胀力，特别铁水到达头部以上高度时，依据理论推测可将产生数千吨的膨胀推力，通过对铁狮壁厚的计算得出：自铁水高温溶液进入型腔后，从液体状态到达固相面的时值将超过 14000 多秒以上，即一百多吨的高温熔液被浮在型腔空间里近 4 个小时。因此，围沙工艺是保证整体造型和铁狮一次浇注成功的至关重要的环节。

由于整个造型体多是由一块块大的型沙做成的活块组合而成，型沙活动的组



合主要是保证定位准确、铸体的拼接缝不错位、不出现太大的铸件飞边等要求，没有太大的固定功能，自上而下组合的活块总的高度近九米，整个宽度近十一米，所以它只有以靠外围的围沙紧紧包住。然而本次工程造型用的地坑基础是采用铁板焊制而成，一旦有高温熔液流出，大量的高温溶液会使钢板立刻变形，溶液会大量流出，导致整个型腔全部报废。通过计算铁狮模型两侧面的上下活块面空间达数十平方米，且型沙活块距离铁箱最近处只有不到一米，单靠型沙填充强度是不够的，还要在铁箱的四周进行加固，用 14 号 C 型钢二层错层焊接，似加强筋一样进行加固；并定制多根 250X250×9000 的生铁柱，在铁狮模型两侧分别竖立、横放成井字状态，再用树脂沙将空隙全部填实，将整个面形成一个整体，确保型腔的安全。

第六，浇道系统的设计

铁狮采用狮子直立底注式冲型，直线高度达 9 米。为有效提高浇注质量，浇冒口系统将全部采用耐高温陶瓷管以防止铁水冲沙等现象，控制铁水质量，但由于铸件面积过大，且铁水来自多个不同方向，在铁水最初进入型腔时会产生铁豆、二次氧化等杂质。因此在设计浇道时，将充分考虑铁水的冲型途径，每秒流量面积等，合理地分布主浇道与内进口的距离、面积、口径等，使其避免铁水因面积大等原因产生冷隔及排气不畅通的现象。

同时，铁水溶液在向下流动过程中对铁狮的足部、腿部及其他身体部位造成巨大的冲击力和膨胀力，对形沙活块造成巨大的向外推力，极易将周围型沙活块推动，造成变形或漏箱。因此在制作型沙活块时，首先做好坚固的型沙内部骨架，使其在开箱或合箱时组合部位能进行加强连接，使所有型沙活块形成整体，有效抵制高温铁水的向外推力。其次是浇口系统的设计应考虑到浇铸的垂直高度达九米，如铁水从高空直接而下势必带来对下部型沙的损伤或直接将型腔冲垮破坏，因此将浇口设计成阶梯式，缓冲逐渐而下，既能减慢铁水熔液的流速，又能有效防止铁水从上部进口提前流入型腔造成排气不畅或形成铁豆氧化杂质，损坏表面纹饰。

②一种铜门窗铸造工艺

现有市场上的铜质门窗始终没有较大的改观，其原因主要包括：现有生产技



术仅为追求低成本、廉价、快捷而维持着原有的加工工艺，在制作加工技术上存在不少难题，没有进一步研究、开发、创新产品，因此形成了现有铜质门窗品种单一和使用期有限的不足。目前市场上的铜质门窗其结构均以钢管为骨架，随后覆以木板、钢板，最后外包铜板，表面镶嵌花饰，随着时间的推移，几年后此铜质门窗的表面会被腐蚀，随后渐渐露出木质部分，钢骨架与外界接触也逐渐生锈，这样的产品，经不起环境和时间的考验，导致了经济的损失和资源的浪费。此外，在很多方面都存在着很多缺陷：一是现有铜门窗的美观性、艺术性、实用性较差，无法灵活的将艺术花饰图案嵌入其中；二是材质选用不合理、铸造方式不完善、开模较难、整体组装、门窗灵活开启等存在难题；三是硅胶模与蜡型设置及修整；四是后期处理容易破坏表面、影响产品性能、降低产品档次。

针对上述问题，公司专门为铸造铜门窗和铜装饰件研制出一种美观实用、加工细致、有利于提高产品档次、节省材料、降低生产成本、经久耐用的铜门窗铸造工艺，以解决现有技术的诸多不足，现已广泛运用在铜装饰工程中。

铜门窗铸造工艺技术领先性体现如下：

第一，为使铸造铜门窗实现纹理清晰、层次分明的效果，采用失蜡精密铸造而得到高精度尺寸精度达 CT4-6 级和较低的表面粗糙度 Ra0.8-6.3 微米，实现铸件少切削或无切削加工。失蜡精密铸造，首先是开硅胶模具，采用加成型硫化硅橡胶制外模，可得到线收缩小无变形、纹饰清晰逼真的外模，而硅橡胶模具有良好的脱模性、流动性、制模速度快，适于批量生产，符合铸造铜门窗生产周期要求；另外，采用抽真空除气泡操作而得到清晰纹饰。

第二，为了克服铸造过程中铸件无沙眼、无气孔、无裂纹、不变形、收缩率小、壁厚、顺序凝固、分型面的选择等问题，选用流动性能好、抗拉强度高、延展性好、耐磨性优的合金材料；并采用复型法，即融合现有铸型工艺，包括设置在失蜡铸型工艺中蜡的表面艺术效果复制精细完全、使石膏铸型成型迅速、用石膏混合料进行复模固定、在蜡型表面进行砂型工艺造型，极大解决铸型工艺瓶颈。

第三，通过手工来雕刻具有多变造型的结构框体及装饰复杂图案。同时，用金属雕刻软轴修磨机配合金刚专用磨头，修磨花饰深孔部位多余铜粒线形及氧化



杂物，对凹面及转角处采用手工细砂纸修磨，使其达到设计要求表面粗糙度；经加工抛磨后，先水洗冲去表面灰尘，再以 10% 硫酸均匀涂刷，反应数分钟，水洗用铜刷刷洗氧化层，干燥后，涂覆化学药液进行高温化学氧化处理，反复数次，直至在铜门窗表面形一层达到要求的氧化膜止；最后根据设计效果图要求，采用纤维布手工调刷擦拭，呈现金属质感强、色泽古朴典雅的艺术效果为止，再以 0.02% 苯骈三氮唑钝化处理稳定氧化色膜，在氧化膜外喷纳米氟碳漆，从而保证铜门窗表面防腐性能优良。公司通过手工及机械进行加压矫正，采用打磨工具打磨铸件细小缺陷等工艺过程，使得总体制造工艺具有美观实用、加工细致、有利于提高产品档次、节省材料、降低生产成本、经久耐用等特点。

第四，浇铸阶段采用中频感应电炉进行合金熔炼，加快熔化速度，减少氧化和吸气，在熔炼时，添加 50% 氯化钾和 50% 氯化钠混合物作覆盖剂以保障铜液无氧化物生成，再加入冰晶石精炼剂以除去非金属杂质并细化晶相组织，得到光洁细腻铸件。相比同样产品原材料减少了一半，大幅降低铸造铜门窗生产的材料成本，节源了能源，同时提高了产品结构强度，有利于提高企业的竞争力。

(2) 最近一年盈利，营业收入不少于人民币 2000 万元

根据上海创诚会计师事务所（普通合伙）于 2019 年 9 月 29 日出具的《审计报告》（创诚专字[2019]第 0095 号）数据显示，公司 2018 年度经审计后的营业收入为 8,177.86 万元，不少于 2000 万元，且净利润为 628.22 万元。

(3) 荣誉和资质情况

截至本挂牌说明书签署之日，公司取得的资质与荣誉情况如下：

1) 公司资质

序号	证书名称	证书编号	持有主体	授予部门	有效期
1	高新技术企业	GR201831000526	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海税务局	2018.11.02-2021.11.01
2	质量管理体系认证证书	02803Q10408R5M	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	北京中安质环认证中心	2018.04.20-2021.04.26



3	建筑五金装饰工程设计施工二级资质	中装建金字200302号	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建筑装饰协会建筑五金委员会	-
4	上海市铸造达标企业	17034	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市铸造行业协会	2017.12-2020.11
5	中国建设文化艺术协会环境艺术专业委员会理事	中环艺证字第099号	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建设文化艺术协会环境艺术专业委员会	-
6	中国铸造协会艺术铸造专业委员会理事	-	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国铸造协会艺术铸造专业委员会	-
7	上海市建筑五金门窗行业协会会员	555	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市建筑五金门窗行业协会	-

2) 公司荣誉

序号	证书名称	持有主体	授予部门	取得时间
1	中国（上海）国际发明创新展览会金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国（上海）国际发明创新展览会组委会	2019/04
2	2018年高雄国际发明暨设计展金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	世界发明智慧财产联盟总会	2018/11
3	第四批上海市传统工艺美术技艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海工艺美术行业协会	2018/06
4	中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建筑业协会	2017/11
5	第十五届中国国际铸造博览会艺术铸品金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国铸造协会	2017/06
6	第九届国际发明展览会“发明创业奖 项目奖”铜奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国发明协会	2016/11
7	第五届澳门国际发明暨设计展金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	澳门发明创新协会	2016/07
8	第二十八届上海市优秀发明选拔赛优秀发明银奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市优秀发明选拔赛组织委员会	2016/05
9	2015年度中国20强雕塑企业	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国工艺美术学会雕塑专业委员会、《雕塑》杂志社	2016/06
10	第十三届中国国际铸造博览会艺术铸品金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国铸造协会	2015/04
11	第十二届中国国际铸造博览会艺术铸品金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国铸造协会	2014/05
12	第四届（2013）中国环境艺术优秀奖（雕塑类-施工）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建设文化艺术协会环境艺术专业委员会	2013/12
13	全国建筑装饰材料行业优秀企业	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建筑装饰协会	2011/12



14	创新型企业	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市科学技术委员会、上海市国有资产监督管理委员会、上海市总工会、上海市知识产权局、上海市张江高新技术产业开发区管理委员会	2012
15	吉尼斯世界纪录(世界上一次性整体浇铸最大的铁狮子——沧州“狮子王”)	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	世界纪录协会	2011
16	2008年全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建筑装饰协会	2009
17	国家监督检查产品(服务)质量稳定合格企业	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	《中国质量万里行》市场调查中心	2010/08

综上所述，公司研发投入强度不低于 3%，直接从事研发的科技人员占比不低于 10%，高新技术产值占营业收入的比例不低于 50%，拥有发明专利 6 项、实用新型专利 25 项、外观设计专利 10 项，著作权 13 项，受理申请的发明专利 3 项；自主研发的大型金属城市雕塑的铸造工艺和铜门窗铸造工艺拥有业内领先的核心技术，公司具有较强自主创新能力和一定规模，公司属于科技创新型股份有限公司。



第二章 重大风险、重大事项提示

公司在生产经营过程中，由于所处行业及自身特点，特提示投资者应对公司以下重大事项或可能出现的风险予以充分关注：

一、重大风险揭示及应对措施

（一）公司治理风险

有限公司阶段，公司对人事行政、财务管理、业务流程等环节制定了相应内部控制制度，但未制定专门的关联交易实施细则、“三会”议事规则等管理制度，公司治理体系不够健全。股份公司阶段，公司制定了较为完备的公司章程、“三会”议事规则及《关联交易实施细则》等管理制度，逐步建立了法人治理结构，形成了现代化企业发展所需的内部控制体系。但股份公司成立时间尚短，公司管理层对相关制度的充分理解和坚决执行仍将有个过程，公司现行治理结构和内部控制体系的良好运行尚需在实践中证明和不断完善。随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，市场范围不断扩展，人员不断增加，对公司治理水平提出了更高的要求。因此，公司在未来经营短期内可能存在因内部管理和内部控制制度的执行不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

为应对上述风险，公司的应对措施如下：

1、公司将严格遵循新的《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易实施细则》、《对外担保管理制度》等管理制度，继续落实会议管理制度、人事管理制度等内部管理制度的有效实施，使公司治理朝着更加规范化的方向发展；

2、公司将加强管理层与员工间的信息沟通，并对员工进行培训，提升整个公司对公司内部管理控制制度的认识水平，管理层将带头严格依各部门的职责权限行事，防止日常经营中，来自管理层的不当干预，确保公司各项经营管理事项能够得到规范、科学的决策，并能有效执行；

3、公司还将适时引进管理、技术、销售等领域的人才，以进一步提高公司管理团队的整体水平和能力，适应公司又好又快的发展。



（二）公司未全员缴纳社保、住房公积金的风险

截至本挂牌说明书签署之日，公司及子公司共有员工 58 人。浦宇铜艺员工 45 人，其中 8 人为退休返聘人员，其余员工均正常缴纳社会保险，未缴纳住房公积金。子公司南通杰派隆员工 13 人，其中 2 人为退休人员，其余 11 人均未缴纳社保和公积金。因此，公司及子公司或面临包括补缴社保和公积金、劳动争议、受到劳动行政部门处罚等在内的法律风险。

为应对上述风险，公司的应对措施如下：

1、公司控股股东、实际控制人承诺将承担公司因劳动用工、社会保险及住房公积金等引起的补缴金额、滞纳金、罚款及给公司带来的损失等；

2、股份公司将逐渐规范社会保险、住房公积金的缴纳。

二、重大事项

无。



第三章 推荐情况

一、推荐人推荐情况

上海荟强投资发展有限公司作为公司的推荐人，对公司进行了尽职调查，制作了《上海荟强投资发展有限公司推荐上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司进入上海股交中心科创板挂牌的推荐报告》等推荐挂牌申请文件，并向上海股交中心报送了推荐上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司挂牌的申请文件。

二、推荐人持有公司股份情况

截至本挂牌说明书签署之日，推荐机构及其股东、实际控制人、项目小组成员或其他重大关联方均未持有公司股份。

三、批准情况

2019年12月16日，经公司2019年第一次临时股东大会决议，同意股份公司申请进入上海股交中心挂牌，并承诺履行相关信息披露义务。

上海荟强投资发展有限公司向上海股交中心报送的推荐本公司挂牌申请文件，经上海股交中心审查同意后并于xxxx年xx月xx日出具了《关于同意上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司进入科创板挂牌的通知》（沪股交【xxxx】xxx号），同意本公司在上海股交中心科创板挂牌。



第四章 公司挂牌情况

一、挂牌基本信息

挂牌板块： 上海股交中心科技创新板

股票简称： 浦宇铜艺

股票代码： XXXX

挂牌日期： XXXX 年 XX 月 XX 日

股票交易方式： 协议转让

二、本次挂牌的有关中介机构

（一）推荐机构

名称： 上海荟强投资发展有限公司

住所： 上海市浦东新区向城路 58 号 8 楼

联系电话： 021-50682108

项目小组负责人： 李蓓蓓

项目小组成员： 李蓓蓓、王绍平、朱晓凤

（二）会计师事务所

名称： 上海创诚会计师事务所（普通合伙）

住所： 上海市虹口区广纪路 738 号 1 幢 202 室

联系电话： 021-62141198

经办注册会计师： 任世明、熊勇

（三）律师事务所

名称： 上海市协力律师事务所

住所： 上海市浦东新区陆家嘴环路 958 号 35 楼

联系电话： 021-68866151

经办律师： 张倩、张捷



三、公司股份总额及分批进入上海股交中心转让时间和数量

公司股本总额为 22,222,200 股。

(一) 公司股份分批进入上海股交中心转让的时间和数量

《公司法》第一百四十一条第一款规定：“发起人持有的本公司股份，自公司成立之日起一年内不得转让。公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。”

《公司章程》第二十六条规定：“如公司股份进入上海股权托管交易中心挂牌，应遵循挂牌的相关规则。股东转让其股份，应当在上海股权托管交易中心进行或者按照国务院规定的其他方式进行。记名股票，由股东以背书方式或者法律、行政法规规定的其他方式转让；转让后由公司将受让人的姓名或者名称及住所记载于股东名册。股东大会召开前二十日内或者公司决定分配股利的基准日前五日内，不得进行前款规定的股东名册的变更登记。”

《公司章程》第二十七条规定：“发起人持有的公司股份，自公司成立之日起 1 年以内不得转让。董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。上述人员离职后半年内，不得转让所持有的本公司股份。”

(二) 挂牌之日，公司可转让股份情况

综上所述，股份公司在设立满一年之前，无可转让股份，符合条件的股份将于股份公司设立满一年之日起进入上海股交中心转让，具体情况如下：

序号	名称	在公司任职	持股数量（股）	持股比例%	限售股份（股）
1	李西岳	董事长、总经理	20,000,000	90.00	20,000,000
2	朱卫红	董事、财务总监、 董事会秘书	1,111,100	5.00	1,111,100
3	上海浦洋企业管理中心（有限	-	1,111,100	5.00	1,111,100



合伙)				
合计	-	22,222,200	100.00	22,222,200

截至本挂牌说明书签署之日，公司股东李西岳与公司股东朱卫红为夫妻关系，股东上海浦洋企业管理中心（有限合伙）系二人合伙设立，李西岳持有 90% 合伙财产份额并任执行事务合伙人，朱卫红持有 10% 合伙财产份额。

四、公司在上海股交中心以外的其他资本市场展示、挂牌、上市及股份进行托管的情况

公司在申请挂牌前，未在其他资本市场展示、挂牌、上市以及股份进行托管。



第五章 公司基本情况

一、公司历史沿革

(一) 2002 年 10 月，有限公司成立

上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司前身为上海浦宇铜艺装饰制品有限公司，由朱卫红、上海浦宇金属装饰制品厂共同出资设立，注册资本为 50 万元，其中，朱卫红出资 35 万元，上海浦宇金属装饰制品厂出资 15 万元，出资方式为货币。

2002 年 9 月 27 日，上海永诚会计师事务所有限公司出具《验资报告》（永诚验（2002）字第 6853 号），验证截至 2002 年 9 月 26 日，有限公司已分别收到朱卫红、上海浦宇金属装饰制品厂实缴的出资 35 万元、15 万元，出资方式均为货币。

2002 年 10 月 9 日，有限公司在上海市工商局青浦分局办理了设立登记，并领取了注册号为 3102292046865 的《企业法人营业执照》。公司住所为上海市青浦区赵巷镇沈家桥村，公司法定代表人为李西岳，公司注册资本为 50 万元，经营期限为 2002 年 10 月 9 日至 2003 年 10 月 8 日，经营范围为：“生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云石灯具。”

设立时，有限公司股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	朱卫红	35.00	70.00	35.00	70.00	货币
2	上海浦宇金属装饰制品厂	15.00	30.00	15.00	30.00	货币
合计		50.00	100.00	50.00	100.00	-

(二) 2003 年 3 月，有限公司第一次增资、第一次经营范围变更

2003 年 3 月 24 日，有限公司召开临时股东会，全体股东一致同意将注册资本由 50 万元增至 200 万元，由各股东按原出资比例认缴新增出资额，出资方式为货币；将公司经营范围变更为“生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云



石灯具（涉及许可经营的凭许可证经营）”。同时，对《公司章程》进行了修订。

2003年3月26日，上海永诚会计师事务所有限公司出具《验资报告》（永诚验〔2003〕字第20370号），验证截至2003年3月25日，有限公司已收到各股东缴纳的新增注册资本合计150万元，出资方式均为货币。

2003年3月28日，上海市工商局青浦分局就公司本次增资、经营范围变更及章程修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《企业法人营业执照》。

本次增资后，有限公司的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	朱卫红	140.00	70.00	140.00	70.00	货币
2	上海浦宇金属装饰制品厂	60.00	30.00	60.00	30.00	货币
合计		200.00	100.00	200.00	100.00	-

（三）2003年9月，有限公司第一次经营期限变更

2003年9月12日，有限公司召开股东会，全体股东一致同意将公司经营期限变更为“2002年10月9日至2013年10月8日”；同时，对《公司章程》进行了修订。

2003年9月17日，上海市工商局青浦分局就公司本次经营期限变更及章程修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《企业法人营业执照》。

（四）2006年11月，有限公司第一次股权转让

2006年9月12日，有限公司召开临时股东会，全体股东一致同意朱卫红将持有的30%公司股权（60万元出资）的转让给李西岳，上海浦宇金属装饰制品厂将所持有有限公司30%股权（60万元出资）转让给李西岳。

同日，朱卫红和李西岳签署了《股权转让协议》，朱卫红将所持有有限公司30%股权（60万元出资）作价60万元转让给李西岳，每1元注册资本转让价格为人民币1元；上海浦宇金属装饰制品厂和李西岳签署了《股权转让协议》，上海浦宇金属装饰制品厂将所持有有限公司30%股权（60万元出资）作价60万元转让给李西岳，每1元注册资本转让价格为人民币1元。



本次股权转让后，有限公司的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	李西岳	120.00	60.00	120.00	60.00	货币
2	朱卫红	80.00	40.00	80.00	40.00	货币
合计		200.00	100.00	200.00	100.00	-

（五）2006年11月，有限公司第二次增资

2006年9月12日，有限公司召开临时股东会，全体股东一致同意将注册资本由200万元增至1000万元，其中：李西岳增加480万元，朱卫红增加320万元，出资方式为货币；同时，通过了新的《公司章程》。

2006年11月8日，上海永诚会计师事务所有限公司出具《验资报告》（永诚会验（2006）第30973号），验证截至2006年11月7日，有限公司已收到各股东缴纳的新增注册资本合计800万元，出资方式均为货币。

2006年11月9日，上海市工商局青浦分局就公司本次股权转让、增资及章程备案事项进行了变更登记核准，并核发了新的《企业法人营业执照》。

本次增资后，有限公司的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	李西岳	600.00	60.00	600.00	60.00	货币
2	朱卫红	400.00	40.00	400.00	40.00	货币
合计		1000.00	100.00	1000.00	100.00	-

（六）2006年12月，有限公司第一次住所变更

2006年12月11日，经上海市工商局青浦分局核准，有限公司注册地址变更为“青浦工业园区新康路以南、青山路以西F17地块”；同时，对新的《公司章程》予以备案。

（七）2006年12月，有限公司第二次股权转让

2006年12月13日，有限公司召开临时股东会，全体股东一致同意朱卫红



将所持有有限公司 40%股权转让给李西岳；同时，通过了新的《公司章程》。

同日，朱卫红和李西岳签署了《股权转让协议》，朱卫红将所持有有限公司 40% 股权（400 万元出资）作价 400 万元转让给李西岳，每 1 元注册资本转让价格为人民币 1 元。

2006 年 12 月 19 日，上海市工商局青浦分局就公司本次股权转让及章程修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《企业法人营业执照》。

本次股权转让后，有限公司的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	李西岳	1000.00	100.00	1000.00	100.00	货币
	合计	1000.00	100.00	1000.00	100.00	-

（八）2013 年 11 月，有限公司第二次住所变更、第二次经营期限变更

2013 年 9 月 25 日，有限公司股东决定将公司的注册地址变更为“青浦区重固镇新康路 875 号”；将经营期限变更为“2002 年 10 月 9 日至 2022 年 10 月 8 日”；同时，对《公司章程》进行了修订。

2013 年 11 月 5 日，上海市工商局青浦分局就公司本次住所变更、经营期限变更及章程修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《企业法人营业执照》。

（九）2014 年 4 月，有限公司第二次经营范围变更

2014 年 4 月 3 日，经上海市工商局青浦分局核准，有限公司将公司经营范围变更为“生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云石灯具。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】”

（十）2015 年 2 月，有限公司第三次经营范围变更

2015 年 2 月 9 日，有限公司股东决定将经营范围变更为“生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云石灯具，会务服务，铜艺设计技术咨询服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】”；同时，对《公司章程》进行了修订。

2015 年 2 月 12 日，上海市工商局青浦分局就公司本次经营范围变更及章程



修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《营业执照》。

（十一）2015年6月，有限公司第三次增资

2015年5月22日，有限公司股东决定将注册资本由1000万元增至2000万元，其中：李西岳增加1000万元，出资方式为货币；同时，对《公司章程》进行了修订。

2015年6月29日，青浦分局就公司本次增资及章程修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《营业执照》。

本次增资后，有限公司的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	李西岳	2000.00	100.00	1000.00	50.00	货币
合计		2000.00	100.00	1000.00	50.00	-

（十二）2015年12月，有限公司第四次经营范围变更

2015年12月18日，有限公司股东决定将公司经营范围变更为“生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云石灯具、大型城市雕塑，园林景观设计施工，室内景观设计施工，会务服务，铜艺设计技术咨询服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】；同时，对《公司章程》进行了修订。

2015年12月22日，上海市青浦区市场监督管理局就公司本次经营范围变更及章程修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《营业执照》。

（十三）2018年1月，有限公司第五次经营范围变更

2018年1月25日，有限公司股东决定将公司经营范围变更为“生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云石灯具、大型城市雕塑，园林景观设计施工，室内景观设计施工，会务服务，铜艺设计技术咨询服务，户外公共设施、装饰设计施工。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】；同时，对《公司章程》进行了修订。

2018年1月31日，上海市青浦区市场监督管理局就公司本次经营范围变更及章程修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《营业执照》。

**(十四) 2019年6月，有限公司实缴出资**

2019年6月，有限公司累计收到股东李西岳实缴的出资款1000万元。

出资到位后，有限公司股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	李西岳	2000.00	100.00	2000.00	100.00	货币
合计		2000.00	100.00	2000.00	100.00	-

(十五) 2019年8月，有限公司第四次增资

2019年8月10日，有限公司召开临时股东会，全体股东一致同意吸收朱卫红、上海浦洋企业管理中心（有限合伙）为公司新股东，并将注册资本由2000万元增至2222.22万元，其中：朱卫红新认缴111.11万元，上海浦洋企业管理中心（有限合伙）新认缴111.11万元，出资方式为货币；同时，对《公司章程》进行了修订。

2019年8月27日，公司收到股东朱卫红、上海浦洋企业管理中心（有限合伙）实缴出资各111.11万元，出资方式均为货币。

2019年8月29日，上海市青浦区市场监督管理局就公司本次增资及章程修订事项进行了变更登记核准，并核发了新的《企业法人营业执照》。

本次增资后，有限公司的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	李西岳	2000.00	90.00	2000.00	90.00	货币
2	朱卫红	111.11	5.00	111.11	5.00	货币
3	上海浦洋企业管理中心（有限合伙）	111.11	5.00	111.11	5.00	货币
合计		2222.22	100.00	2222.22	100.00	-

(十六) 2020年1月，有限公司整体变更为股份公司

2019年9月29日，上海创诚会计师事务所出具了《审计报告》（创诚专字



(2019)第 0095 号), 经审计, 截至 2019 年 8 月 31 日有限公司的净资产为 25,972,892.29 元。

2019 年 10 月 18 日, 上海市工商局出具《企业名称变更变更登记通知书》(沪市监注名预核字第 01201910180073 号), 预先核准股份公司的名称为: 上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司。

2019 年 11 月 25 日, 有限公司召开临时股东会, 同意有限公司整体变更为股份有限公司。

2019 年 12 月 16 日, 公司全体发起人股东签署《发起人协议》。

2019 年 12 月 16 日, 股份公司全体发起人依法召开了股份公司创立大会暨 2019 年第一次临时股东大会, 通过了公司章程, 选举了第一届董事会成员及第一届监事会非职工监事, 并审核了公司筹办情况及相关设立费用, 同意以 2019 年 8 月 31 日为改制审计基准日, 以经审计的净资产 25,972,892.29 元, 按照 1.17:1 折合为股份公司股份 22,222,200 股, 将公司整体变更为股份公司, 净资产超出股本的金额 3,750,692.29 元计入资本公积。

2020 年 1 月 19 日, 上海市市场监督管理局核发了统一社会信用代码为: 913101187437704288 的《营业执照》。

至此, 股份有限公司股权结构如下:

序号	股东	持股数量(股)	持股比例%	出资方式
1	李西岳	20,000,000	90.00	净资产
2	朱卫红	1,111,100	5.00	净资产
3	上海浦沅企业管理中心(有限合伙)	1,111,100	5.00	净资产
合计		22,222,200	100.00	-

二、公司主要股东情况

(一) 前十名股东及其持股数量

序号	股东	持股数量(股)	持股比例%
1	李西岳	20,000,000	90.00
2	朱卫红	1,111,100	5.00



3	上海浦沅企业管理中心（有限合伙）	1,111,100	5.00
合计		22,222,200	100.00

（二）股东间的关联关系

截至本挂牌说明书签署之日，公司股东李西岳与公司股东朱卫红为夫妻关系，股东李西岳是股东上海浦沅企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人。

（三）控股股东、实际控制人基本情况

李西岳、朱卫红分别持有公司 90%、5% 股份，二人为夫妻关系，李西岳任股份公司董事长兼总经理，朱卫红任股份公司董事、财务总监、董事会秘书，二人对公司重大经营决策、发展战略有决定性影响，为公司的共同实际控制人。

李西岳，男，1965 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于南昌教育学院工商企业管理专业，大专学历，高级工艺美术师、高级环境艺术师职称。1990 年 9 月至 1994 年 9 月，任上海艺术铸造工艺工作室主任；1994 年 9 月至 2020 年 1 月，任有限公司执行董事、总经理。现任股份公司第一届董事会董事长兼总经理。

朱卫红，女，1966 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。1986 年 7 月至 1994 年 8 月，任海门拖拉机配件厂工人，1994 年 9 月至 2020 年 1 月，任有限公司副总经理。现任股份公司副总经理、第一届董事会董事、董事会秘书、财务总监。

（四）其他持有公司 5%以上股份的股东

上海浦沅企业管理中心（有限合伙）持有公司 5% 股份，为公司第三大股东，基本情况如下：

上海浦沅企业管理中心（有限合伙）成立于 2019 年 7 月 29 日，统一社会信用代码 91310230MA1JU1WQ98，执行事务合伙人李西岳，营业期限：2019 年 7 月 29 日至 2039 年 7 月 28 日，注册地址为上海市崇明区横沙乡富民支路 58 号（上海横泰经济开发区）。公司经营范围：企业管理咨询，商务信息咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

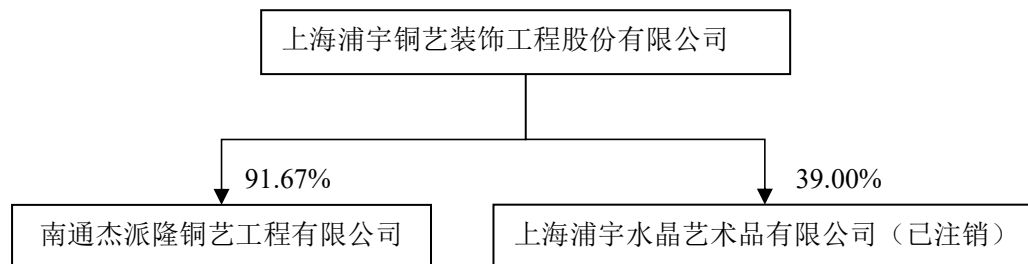
上海浦沅企业管理中心（有限合伙）合伙情况如下：



序号	合伙人姓名	合伙人性质	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
1	李西岳	普通合伙人	180.00	90.00	货币
2	朱卫红	有限合伙人	20.00	10.00	货币
合计		-	200.00	100.00	-

三、公司对外投资情况

（一）对外投资结构图



（二）对外投资概况

截至本挂牌说明书签署之日，公司共拥有 1 家控股子公司。

公司子公司、参股公司主要情况如下：

序号	公司名称	注册资本（万元）	持股比例%	主营业务
1	南通杰派隆铜艺工程有限公司	600.00	91.67	铜艺装饰品、铜门、艺术雕塑、灯具的生产、销售、安装。
2	上海浦宇水晶艺术品有限公司（已注销）	10.00	39.00	报告期内未经营

（三）子公司具体情况

1. 南通杰派隆铜艺工程有限公司

（1）公司概况

公司名称：南通杰派隆铜艺工程有限公司
 注册地址：海门市德胜镇贤高村 13 组
 注册资本：人民币 600 万元
 法定代表人：朱卫红
 公司类型：有限责任公司



统一社会信用代码： 91320684799091854A
 成立日期： 2007年3月20日
 经营期限： 2007年3月20日至2027年3月19日
 经营范围： 生产、销售、安装：铜艺装饰品、铜门、艺术雕塑、灯具。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）历史沿革

①2007年3月，南通杰派隆成立

南通杰派隆铜艺工程有限公司，由上海浦宇铜艺装饰制品有限公司、朱卫红共同出资设立，注册资本为600万元，其中：上海浦宇铜艺装饰制品有限公司出资550万元，朱卫红出资50万元。

2007年3月20日，南通杰派隆在南通市海门工商行政管理局办理了设立登记，并领取了注册号为320684000156497的《企业法人营业执照》。南通杰派隆住所为海门市德胜镇贤高村13组，经营范围为：“生产、销售、安装：铜艺装饰品、铜门、艺术雕塑、灯具。”

设立后截至本说明书出具之日，南通杰派隆无工商变更事项。

截至本说明书出具之日，南通杰派隆的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东	认缴出资	认缴出资占注册资本比例%	实缴出资	实缴出资占注册资本比例%	出资方式
1	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	550.00	91.67	0.00	0.00	货币
2	朱卫红	50.00	8.33	0.00	0.00	货币
合计		600.00	100.00	0.00	0.00	-

（3）最近两年及一期主要财务数据

单位：元

项目	2019年8月末	2018年末	2017年末
资产总额	10,905,904.82	12,199,608.38	9,106,952.66
负债总额	13,109,457.16	13,935,876.31	11,508,387.68
净资产	-2,203,552.34	-1,736,267.93	-2,401,435.02



项目	2019年1-8月	2018年度	2017年度
营业收入	2,194,679.67	6,318,764.98	5,785,273.45
营业利润	-466,726.27	665,619.74	-793,340.68
净利润	-467,284.41	665,167.09	-846,183.32

(四) 参股公司具体情况

1. 上海浦宇水晶艺术品有限公司

(1) 公司概况

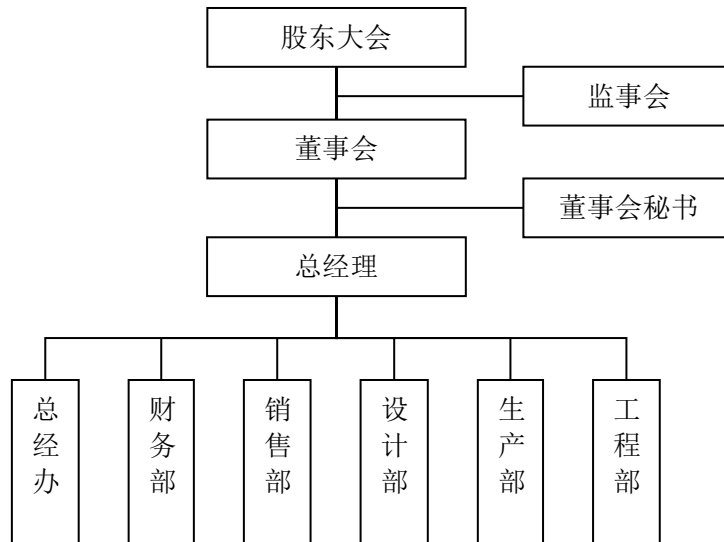
公司名称:	上海浦宇水晶艺术品有限公司
注册地址:	上海市崇明县长兴镇潘园公路1800号2号楼4107室(上海泰和经济发展区)
注册资本:	人民币10万元
法定代表人:	朱卫红
公司类型:	有限责任公司(自然人投资或控股)
统一社会信用代码:	91310230301677031B
成立日期:	2014年5月14日
经营期限:	2014年5月14日至2024年5月13日
经营范围:	琉璃工艺品、玻璃制品的制作(限分支机构经营)、设计、安装、销售,室内装潢设计,建筑装饰装修建设工程设计与施工,艺术雕塑、云石、灯具的销售。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】
参股情况:	公司持有39%股权

上海浦宇水晶艺术品有限公司成立于2014年5月14日,未开业实际经营,于2019年9月2日,经上海市崇明区市场监督管理局核准注销。

四、公司内部组织结构及员工情况

(一) 公司内部组织结构

截至本挂牌说明书签署之日,公司的内部组织结构如下:



（二）公司员工情况

截至本挂牌说明书签署之日，公司及子公司共有员工 58 人。浦宇铜艺员工 45 人，其中 8 人为退休返聘人员，其余员工均正常缴纳社会保险，未缴纳住房公积金。子公司南通杰派隆员工 13 人，其中 2 人为退休人员，其余 11 人均未缴纳社保和公积金。公司员工具体结构如下：



1. 按专业结构划分

专业结构	人数	占比	图示
研发人员	13	22.41%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 研发人员 ■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 财务人员 ■ 行政人员 ■ 管理人员
生产人员	32	55.17%	
销售人员	4	6.90%	
财务人员	2	3.45%	
行政人员	4	6.90%	
管理人员	3	5.17%	
合计	58	100.00%	

2. 按年龄结构划分

年龄结构	人数	占比	图示
20-30 (含 30)	2	3.45%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 20-30 (含30) ■ 30-40 (含40) ■ 40-50 (含50) ■ 50以上
30-40 (含 40)	11	18.97%	
40-50 (含 50)	17	29.31%	
50 以上	28	48.28%	
合计	58	100.00%	

3. 按教育程度划分

教育程度	人数	占比	图示
本科	5	8.62%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 本科 ■ 大专 ■ 高中 ■ 初中
大专	11	18.97%	
高中	4	6.90%	
初中	38	65.52%	
合计	58	100.00%	



第六章、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员任职情况

公司董事会现有董事 5 名，监事会现有监事 3 名，高级管理人员 2 名，基本情况如下：

序号	姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期
1	李西岳	董事长、总经理	男	55	2019.12.16-2022.12.15
2	朱卫红	董事、财务总监、董事会秘书	女	54	2019.12.16-2022.12.15
3	刘兴华	董事	男	56	2019.12.16-2022.12.15
4	黄海声	董事	男	35	2019.12.16-2022.12.15
5	丁三涛	董事	男	41	2019.12.16-2022.12.15
6	任维森	监事会主席	男	51	2019.12.16-2022.12.15
7	周新	监事	男	36	2019.12.16-2022.12.15
8	肖嫔	职工监事	女	48	2019.12.16-2022.12.15

2019 年 12 月 16 日，公司创立大会暨 2019 年第一次临时股东大会作出决议，选举李西岳先生、朱卫红女士、刘兴华先生、黄海声先生、丁三涛先生为公司第一届董事会董事。

2019 年 12 月 16 日，公司第一届董事会第一次会议作出决议，选举李西岳先生为公司第一届董事会董事长。

2019 年 12 月 16 日，公司创立大会暨 2019 年第一次临时股东大会作出决议，选举任维森先生、肖嫔女士、周新先生为公司第一届监事会监事。

2019 年 12 月 16 日，公司召开职工大会，选举肖嫔女士为公司第一届监事会职工监事。

2019 年 12 月 16 日，公司第一届监事会第一次会议作出决议，选举任维森先生担任公司第一届监事会监事会主席。

2019 年 12 月 16 日，公司第一届董事会第一次会议作出决议，聘任李西岳先生担任公司总经理，聘任朱卫红女士担任公司财务总监、董事会秘书。



二、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员简介

（一）公司董事

李西岳，详见本说明书“第五章公司基本情况”之“三、主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人基本情况”。

朱卫红，详见本说明书“第五章公司基本情况”之“三、主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人基本情况”。

刘兴华，男，1964年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于西安工业大学精密铸造专业，本科学历，高级铸造工程师职称。1988年7月至1998年7月，任中国第一重型机器厂锻造处设计师；1998年9月至2000年9月，任深圳三才事业有限公司副总经理；2000年9月至2002年9月，任上海神雕雕塑设计有限公司副总经理；2002年9月至2020年1月，任有限公司副总经理。现任股份公司副总经理、第一届董事会董事。

黄海声，男，1985年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。2003年7月至2020年1月，任有限公司副总经理。现任股份公司副总经理、第一届董事会董事。

丁三涛，男，1979年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于江苏大学理学院土木工程专业，本科学历，中级环境艺术师、铸造工程师职称。2003年6月至2005年4月，任南京工苑建设监理咨询有限公司监理员；2005年5月至2007年1月，任上海康宇铜门设计工程有限公司结构工程师；2007年1月至2009年9月，任上海圣铭铜艺装饰制品有限公司结构工程师；2009年9月至2020年1月，任有限公司结构工程师。现任股份公司结构工程师、第一届董事会董事。

（二）公司监事

任维森，男，1969年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海大学文学院经济法专业，大学学历，经济师职称。1992年7月至1999年4月，任上海玉城实业公司公司经理；1999年5月至2000年7月，任第五届全国残疾人运动会组委会工作人员；2000年8月至2005年5月，任上海天之达信息网络有限公司行政经理；2005年6月至2012年11月，上海野马传媒发展有限公司办公室主任、副总经理；2012年11月至2020年1月，任有限公司副总经理。



现任股份公司副总经理、第一届监事会主席。

肖嫔，女，1984年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于西南科技大学工商管理专业，大专学历。2004年9月至2007年12月，任南通灵龙皮革制品有限公司报关员；2008年1月至2020年1月，任有限公司办公室主任。现任股份公司办公室主任、职工监事。

周新，男，1972年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。2002年3月至2020年1月，任有限公司技术工程师。现任股份公司技术工程师、监事。

（三）公司现任高级管理人员

李西岳，详见本说明书“第五章公司基本情况”之“三、主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人基本情况”。

朱卫红，详见本说明书“第五章公司基本情况”之“三、主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人基本情况”。

（四）公司核心技术人员

公司核心技术人员有李西岳、刘兴华、丁三涛。

李西岳，详见本说明书“第五章公司基本情况”之“三、主要股东情况”之“（一）控股股东、实际控制人基本情况”。

刘兴华、丁三涛，简历详见“（二）公司董事”。

核心技术人员取得的技术成果如下：

姓名	技术职称	重要科研成果及获得的奖项
李西岳	高级工艺美术师、资深环境艺术家、铸造工程师	2019年中国（上海）国际发明创新展览会金奖 2018年建筑铜艺装饰技艺被认定为第四批上海市传统工艺美术技艺； 2018年“兴业杯”中国铸造大工匠 2018高雄 KIDE 国际发明暨设计展金奖 2017年中国（上海）国际发明创新展览会金奖、银奖 2016年第九届国际发明展览会“发明创业奖·项目奖”铜奖 2016年第五届澳门国际创新发明展 金奖 2016年上海市五一劳奖章荣誉称号



	2016年第七届全国铸造行业优秀企业家 2016年“上海工匠” 2016年第二十八届上海市优秀发明选拔赛优秀发明银奖： 2014年青浦区第四届专业技术拔尖人才 2011年全国建筑装饰材料行业优秀企业家 2008年全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖
--	--

三、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股情况

截至本挂牌说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员持股情况如下：

序号	姓名	职务	持股数量（股）	持股比例%
1	李西岳	董事长、总经理	20,000,000	90.00
2	朱卫红	董事、财务总监、董事会秘书	1,111,100	5.00
3	刘兴华	董事	0	0.00
4	黄海声	董事	0	0.00
5	丁三涛	董事	0	0.00
6	任维森	监事会主席	0	0.00
7	周新	监事	0	0.00
8	肖嫫	职工监事	0	0.00
合计			21,111,100	95.00

注：李西岳与朱卫红为夫妻关系，除上述关联关系外，其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间无关联关系。

四、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

截至本挂牌说明书签署之日，现任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况如下：

序号	姓名	单位名称	与公司关系	担任的职务	是否领取报酬津贴
1	李西岳	上海浦洋企业管理中心（有限合伙）	公司股东、实际控制人对外投资的企业	执行事务合伙人	否
		上海浦宇环境艺术设计工程有限公司	实际控制人对外投资的企业	执行董事、法定代表人	否
		南通杰派隆铜艺工程有限公司	公司控股子公司、实际控制人参股公司	监事	否
2	朱卫红	南通杰派隆铜艺工程有限公司	公司控股子公司、实际控制人参股公司	执行董事、法定代表人	否



五、公司高级管理人员胜任能力和勤勉尽责

公司现任董事、监事及高级管理人员工作勤勉尽责，能够胜任所任职务，具体表现如下：

1. 公司现任董事、监事、高级管理人员大多数具备丰富的管理经验，具备较强的管理能力。

2. 公司现任董事、监事、高级管理人员有着良好的个人素质和团队精神，对公司的发展战略、经营理念和经营模式有着一致的认识，公司管理层已为公司制定了明确的业务发展目标和发展计划，并能够在公司运营中严格执行和落实。

3. 公司现任董事、监事、高级管理人员有着较强烈的敬业精神，能够保证足够的时间和精力勤勉尽责地管理公司。

六、公司与高级管理人员、核心技术人员签订合同情况及为稳定上述人员已采取和拟采取的措施

截至本挂牌说明书签署之日，公司与高级管理人员、核心技术人员均签订了劳动合同，并签订了保密协议。

公司为稳定管理层及核心技术人员，采取了或拟采取以下激励措施：

1. 逐步实施股权激励计划，鼓励高级管理人员、核心技术人员与公司共同成长、共同发展、共享利益。

2. 提供具有竞争力的薪酬待遇，并给予充分的发展空间和提升能力的机会，以激发管理层及员工的工作热情。

3. 公司致力于提供良好的工作环境和和谐的工作氛围，提升高级管理人员及核心技术人员对企业的认同感和归属感。



第七章 公司业务和技术情况

一、公司的业务情况

(一) 主要业务概况

公司是一家专业从事铜装饰创意设计、园林景观、大型艺术雕塑的设计、制造和销售等业务的文化创意型企业和高新技术企业。公司作为上海市著名商标，在大型艺术雕塑、园林景观、铜装饰创意设计等领域深耕多年，曾荣获“上海市高新技术企业”、“上海市著名商标”、“中国 20 强雕塑企业”、“青浦区专利试点企业”、“上海市创新型企业”、“中国建筑装饰协会全国建筑装饰材料行业优秀企业”等称号，并获得“中国建筑工程鲁班奖”、“吉尼斯世界纪录”，ISO9001 国际质量体系认证，连续蝉联中国国际铸造博览会“艺术铸品金奖”、“中国环境艺术优秀奖”、“全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖”等奖项。

经过多年积累，公司参加多项国家重点工程建设项目近数百个，工程质量广受行业好评，得到上海市人民政府、中国建筑装饰协会、最高人民法院等认可，主要工程项目有北京人民大会堂国宴厅、上海厅雕花铜门工程、APEC 会议主会场、上海科技馆广场大型青铜浑天仪雕塑、上海世博会中国馆广场主题雕塑“生命之树”、G20 峰会主会场——杭州国际博览中心、金砖五国峰会主会场、厦门国际会展中心、上合组织峰会青岛会场、2018 年首届进博会主会场、滨江大道沿河雕塑“世界儿童”、中华人民共和国最高人民法院铸造铜门工程、中央党校上海市委党校铜工程、中央统战部铜工程、上海邮政博物馆远东第一邮政大厅、辽宁丹东博物馆（抗美援朝纪念馆）、辽沈战役纪念馆等铜装饰工程等。公司创办的“上海铸造科普教育陈列馆”被上海市委宣传部、市教育委员会、上海市科学技术委员会、上海市科学技术协会任命为“上海市科普教育基地”。

厦门金砖五国峰会主会场铜装饰工程	杭州 G20 峰会主会场铜装饰工程
------------------	-------------------



APEC 主会场-上海科技馆浑天仪



世博会中国馆主题雕塑-生命之树



沧州铁狮



西郊宾馆铜装饰



武汉东湖宾馆-国际会议中心



牛首山铜饰工程



报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：元

项目	2019年1-8月		2018年度		2017年度	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
主营业务收入	34,382,056.32	100.00	81,778,623.05	100.00	41,016,010.55	100.00
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合计	34,382,056.32	100.00	81,778,623.05	100.00	41,016,010.55	100.00

（二）主要产品/服务情况

公司的主要产品具体包括大型艺术雕塑、铜门类、铜装饰创意设计 & 铜装饰工程四大类，如下表：

序号	产品	图片	主要用途
1	大型艺术雕塑		主要建造于各类地标性建筑或场所。 代表性作品： 2010 上海世博会中国馆“生命之树”； APEC 会议主会场上海科技馆浑天仪雕塑； 河北沧州铁狮等



2	铜门类	 	<p>主要建造于酒店、大型会场、法院等场所。 代表作品： 北京人民大会堂宴会厅； 中华人民共和国最高人民法院； 海澜集团酒店等</p>
3	铜创意装饰	  	<p>主要应用于各类场所建筑装饰。 代表作品： 天津万达酒店铜装饰； 海澜集团总部铜工程； 上海浦东香格里拉大酒店铜装饰工程等</p>
4	铜装饰工程	 	<p>主要应用于大型会场、寺庙、古代建筑遗址等建设。 代表性工程： 杭州 G20 峰会主会场铜工程； 厦门金砖五国峰会主会场铜工程等。</p>



报告期内，公司产品销售情况如下：

单位：元

项目	2019年1-8月		2018年度		2017年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
工程	505,170.97	1.47	3,990,302.93	4.88	4,947,242.33	12.14
铜雕塑	8,525,562.10	24.80	1,218,884.54	1.49	4,292,659.25	10.54
铜门类	7,613,826.35	22.14	33,452,215.18	40.91	4,411,086.04	10.83
铜装饰类	17,737,496.90	51.59	43,117,220.40	52.72	27,090,628.91	66.49
合计	34,382,056.32	100.00	81,778,623.05	100.00	41,016,010.55	100.00

（三）资质和荣誉情况

截至本挂牌说明书签署之日，公司取得的资质与荣誉情况如下：

1. 公司资质

序号	证书名称	证书编号	持有主体	授予部门	有效期
1	高新技术企业	GR201831000526	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海税务局	2018.11.02-2021.11.01
2	质量管理体系认证证书	02803Q10408R5M	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	北京中安质环认证中心	2018.04.20-2021.04.26
3	建筑五金装饰工程设计施工二级资质	中装建金字200302号	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建筑装饰协会建筑五金委员会	-
4	上海市铸造达标企业	17034	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市铸造行业协会	2017.12-2020.11
5	中国建设文化艺术协会环境艺术专业委员会理事	中环艺证字第099号	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建设文化艺术协会环境艺术专业委员会	-
6	中国铸造协会艺术铸造专业委员会理事	-	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国铸造协会艺术铸造专业委员会	-
7	上海市建筑五金门窗行业协会会员	555	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市建筑五金门窗行业协会	-

2. 公司荣誉

序号	证书名称	持有主体	授予部门	取得时间
1	中国（上海）国际发明创新展览会金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国（上海）国际发明创新展览会组委会	2019/04



2	2018年高雄国际发明暨设计展金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	世界发明智慧财产联盟总会	2018/11
3	第四批上海市传统工艺美术技艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海工艺美术行业协会	2018/06
4	中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建筑业协会	2017/11
5	第十五届中国国际铸造博览会艺术铸品金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国铸造协会	2017/06
6	第九届国际发明展览会“发明创业奖 项目奖”铜奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国发明协会	2016/11
7	第五届澳门国际发明暨设计展金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	澳门发明创新协会	2016/07
8	第二十八届上海市优秀发明选拔赛优秀发明银奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市优秀发明选拔赛组织委员会	2016/05
9	2015年度中国20强雕塑企业	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国工艺美术学会雕塑专业委员会、《雕塑》杂志社	2016/06
10	第十三届中国国际铸造博览会艺术铸品金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国铸造协会	2015/04
11	第十二届中国国际铸造博览会艺术铸品金奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国铸造协会	2014/05
12	第四届（2013）中国环境艺术优秀奖（雕塑类-施工）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建设文化艺术协会环境艺术专业委员会	2013/12
13	全国建筑装饰材料行业优秀企业	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建筑装饰协会	2011/12
14	创新型企业	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	上海市科学技术委员会、上海市国有资产监督管理委员会、上海市总工会、上海市知识产权局、上海市张江高新技术产业开发区管理委员会	2012
15	吉尼斯世界纪录（世界上一次性整体浇铸最大的铁狮子——沧州“狮子王”）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	世界纪录协会	2011
16	2008年全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	中国建筑装饰协会	2009
17	国家监督检查产品（服务）质量稳定合格企业	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	《中国质量万里行》市场调查中心	2010/08

（四）商业模式与业务流程

1. 商业模式

公司的商业模式主要分为项目承接模式、采购模式、项目管理模式、工程施



工管理模式。

（1）项目承接模式

公司承接项目一般通过招投标的方式取得。为保证项目承接工作的持续、顺利开展，公司设立销售部专管项目信息收集、汇总、评审及项目招投标文件编制、招投标事务处理等项目相关工作，形成了稳定、高效的项目承接模式。

首先由公司销售部负责收集项目信息并与招标方取得联系，由销售部和财务部门共同对招标信息进行内部评审，并合作编制投标书商务部分和预算部分，投标书编制完成后由销售部持投标书参与项目竞标。项目中标后由工程部负责组建项目团队，落实项目实施。

（2）采购模式

公司根据生产计划分解采购需求，工程部根据所承接项目合同的要求、施工原材料种类、原材料采购预算规模等条件，结合项目进度的实际需求，从招标、合格供应商采购、直接采购等不同的采购模式中选择合适的采购办法，并根据合同预算，确定适合的原材料供应商。公司从原材料供应商的筛选确定、原材料采购、检测、出入库管理等各方面进行了规范，通过执行上述规定，公司的原材料管理实现了独立运行，物资统配的目的，规范了公司的采购工作秩序，加强了监控力度，提高了管理水平，防止财产流失和损失浪费。

（3）项目管理模式

公司采用项目经理负责制，主管项目的总经理和工程部负责指定项目经理，组建项目团队，安排项目团队管理成员。各项目团队由一名项目经理全权负责，项目经理全面负责对工程项目的管理，包括工程安全及文明施工、项目经营、工程质量工程进度、合同、工程资料、专业协调及客户关系等要求。同时负责编制材料采购计划、劳动力使用计划，控制材料使用及劳务的调度和使用。

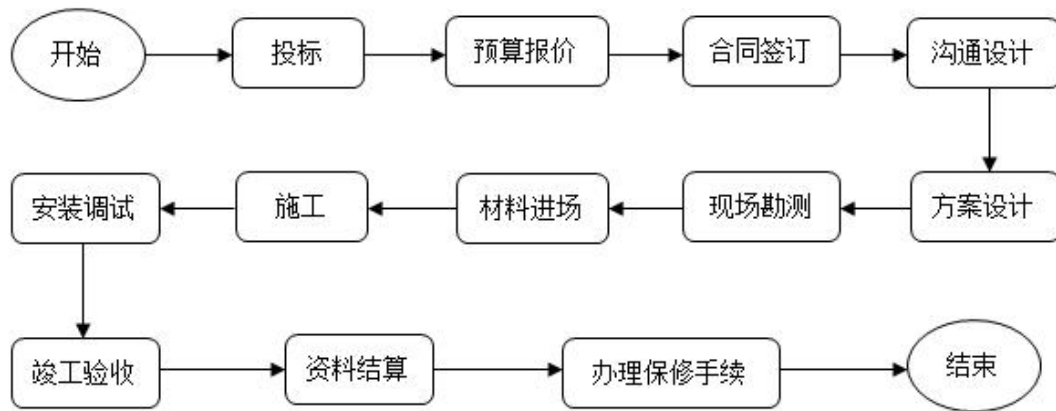
（4）工程施工管理模式

项目实施中的质量把关主要由工程部。施工现场严格按照国家及公司相关安全制度进行施工，严格贯彻 ISO9001 质量体系标准，明确项目团队各岗位人员职责，建立健全的质量保证体系及组织结构，全面实现质量目标，确保工程质量。在项目竣工结算过程中，公司按照质量控制体系对项目施工情况进行检查，确保施工的质量水平符合业主要求，同时在工程质量达标的前提下，加快回款。



2. 业务流程

公司的业务流程图如下：



二、公司所处行业的基本情况

(一) 行业监管体制与主要法规政策

根据证监会制定的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于建筑装饰和其他建筑业，行业编码为E50；根据申银万国制定的《行业分类标准（2014版）》，公司所处的一级行业属于建筑装饰，二级行业属于装修装饰行业，三级行业属于装修装饰行业，三级行业编码为620201；根据《国民经济行业分类标准（2017版）》，公司属于公共建筑装饰和装修行业，行业编码为E5011。

1. 行业监管体制

(1) 监管机构

建筑装饰行业的主要监管部门为中华人民共和国住房和城乡建设部（以下简称住建部），住建部的监管职责是承担建立科学规范的工程建设标准体系的责任，监督管理建筑市场、规范市场各方主体行为，承担建筑工程质量安全监管的责任，承担推进建筑节能、城镇减排的责任。

建筑装饰行业的地方监管部门为各地建设行政主管部门，各地建设部门的监管职责是根据住建部的各项行政规定监管各地建筑企业，建立各地建设、规划、安全、环境保护等相关制度。

(2) 自律协会



中国建筑装饰协会为建筑装饰行业的行业自律组织。1994年10月24日，原建设部发出《关于选择中国建筑装饰协会为建筑装饰行业管理中转变政府职能试点单位的通知》，明确中国建筑装饰协会的八项主要任务之一就是在建设部建筑司的指导下，加强建筑装饰行业和市场管理。

2. 主要法规政策

目前，建筑装饰行业的主要法律、法规如下：

序号	法律法规	主要内容	发布部门	发布日期
1	《中华人民共和国建筑法》	从事建筑活动的建筑施工企业、勘察单位、设计单位和工程监理单位，按照其拥有的注册资本、专业技术人员、技术装备和已完成的建筑工程业绩等资质条件，划分为不同的资质等级，经资质审查合格，取得相应等级的资质证书后，方可在其资质等级许可的范围内从事建筑活动。	中华人民共和国主席令 第91号	1997
2	《文化产业振兴发展规划》	加快振兴文化产业，充分发挥文化产业在调整结构、扩大内需、增加就业、推动发展中的重要作用。加快发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等重点文化产业	十七大	2009
3	《文化部文化产业投资指导目录》	将演艺服务业、文化休闲娱乐服务业、文化科技服务业以及文化会展服务、文化活动服务纳入到我国文化产业的鼓励类，并享受相应的优惠政策	文化部	2009
4	《“十二五”时期文化产业倍增计划》	进一步规定文化产业发展的目标、任务和手段。扩大文化消费，增加文化产业发展内生动力，改善文化消费条件，引导文化企业投资兴建更多适合群众需求的文化消费场所，支持社会力量兴办各类文化设施，鼓励机关、学校和部队的文化设施面向社会开放	文化部	2012
5	《文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设的实施纲要》	完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，努力实现“广覆盖、高效能”，全面提升公共文化服务均等化水平，保障广大人民群众基本文化权益	文化部	2013



6	《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》	统筹推进公共文化服务均衡发展、增强公共文化服务发展动力、加强公共文化产品和服务供给、推进公共文化服务与科技融合发展、创新公共文化管理体制和运行机制、加大公共文化服务保障力度等	十八届三中全会	2015
7	《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》	到 2020 年，在全国基本建立比较完善的政府向社会力量购买公共文化服务体系，形成与经济社会发展水平相适应、与人民群众精神文化和体育健身需求相符合的公共文化资源配置机制和供给机制，社会力量参与和提供公共文化服务的氛围更加浓厚，公共文化服务内容日益丰富，公共文化服务质量和效率显著提高	国务院	2015
8	《中华人民共和国经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》	提出了“十三五”时期公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业。中华文化影响持续扩大。深化文化体制改革，实施重大文化工程，完善公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系。推动基本公共文化服务标准化、均等化发展，引导文化资源向城乡基层倾斜，创新公共文化服务方式，保障人民基本文化权益。推动文化产业结构优化升级，发展骨干文化企业和创意文化产业，培育新型文化业态，扩大和引导文化消费	发改委	2016
9	《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》	改革承（发）包监管方式。完善工程招标投标监管制度，落实招标人负责制，简化招标投标程序，推进招标投标交易全过程电子化，促进招标投标过程公开透明。调整优化产业结构。鼓励以技术专长、制造装配一体化、工序工种为基础的专业分包，促进基于专业能力的小微企业发展。 提升工程咨询服务业发展质量。改革工程咨询服务委托方式，研究制定咨询服务技术标准和合同范本，引导有能力的企业开展覆盖工程全生命周期的一体化项目管理咨询服务，培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业。	中国建筑装饰协会	2016



10	《2016-2020 年建筑业信息化发展纲要》	进一步优化工程总承包项目管理组织架构、工作流程及信息流，持续完善项目资源分解结构和编码体系。深化应用估算、投标报价、费用控制及计划进度控制等信息系统，逐步建立适应国际工程的估算、报价、费用及进度管控体系。继续完善商务管理、资金管理、财务管理、风险管理及电子商务等信息系统，提升成本管理和风险管控水平。利用新技术提升并深化应用项目管理信息系统，实现设计管理、采购管理、施工管理、企业管理等信息系统的集成及应用。	住房和城乡建设部	2016
----	-------------------------	--	----------	------

（二）行业发展状况及发展前景

1. 行业发展状况

建筑装饰业是指从事为建筑、构筑物运用装饰材料对其内部和外部进行装饰装修，提高它的使用功能和艺术价值的工程活动的行业。建筑装饰业将科技与工艺相结合，具有丰富的技术含量和艺术内涵。根据建筑物使用性质的不同，建筑装饰业划分为公共建筑装饰业和住宅装饰业。近年来，铜艺装饰等细分领域因其色彩丰富、使用寿命长、抑菌、耐腐蚀和 100%回收等优点而备受关注。

目前，建筑装饰业呈现如下特点：

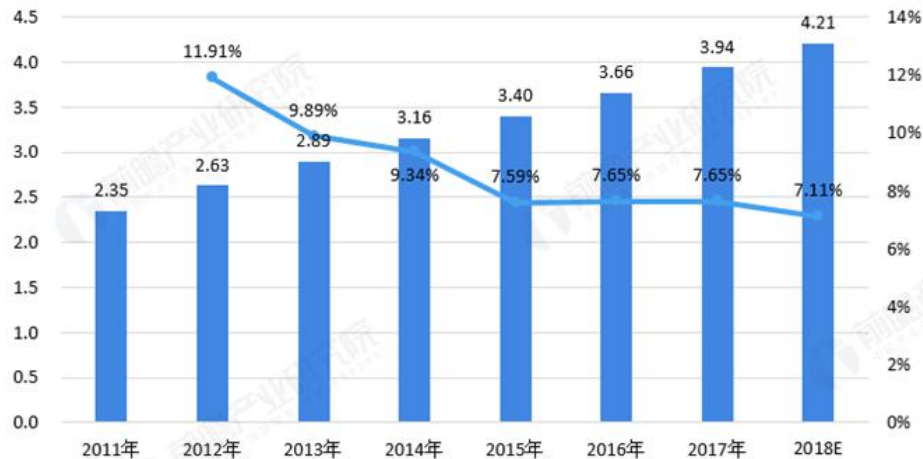
第一、行业呈快速发展态势

我国建筑装饰行业随着房地产、会展等行业的发展得到了快速发展，其中建筑装饰行业以将近 20%的年增长率高速发展。近年来，我国经济快速发展，各种商业、公共建筑大量开工建设；随着对外开放的扩大，我国旅游业和会展业发展迅速，涉外酒店、会展中心等基础设施进入了大规模建设期，下游行业的强劲需求促进了建筑装饰行业的发展。建筑装饰行业规模在“十一五”期间，全行业年工程产值总量由 2005 年的 1.15 万亿元，提高到 2010 年的 2.3 万亿元，总体增长 82.6%，年复合增长率 12.8%，高于同期全国经济增长水平近 3 个百分点。2011 年，我国建筑装饰业产值达到约 2.5 亿元，同比增长 8.7%。

根据中国建筑装饰协会的数据显示，2017 年全行业完成工程总产值 3.94 万亿元，比 2016 年增加了 2800 亿元，增长率达到 7.65%，比全国 GDP 增长速度高出 0.7 个百分点。行业整体依然呈现快速发展的态势。



2011-2018 年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%）



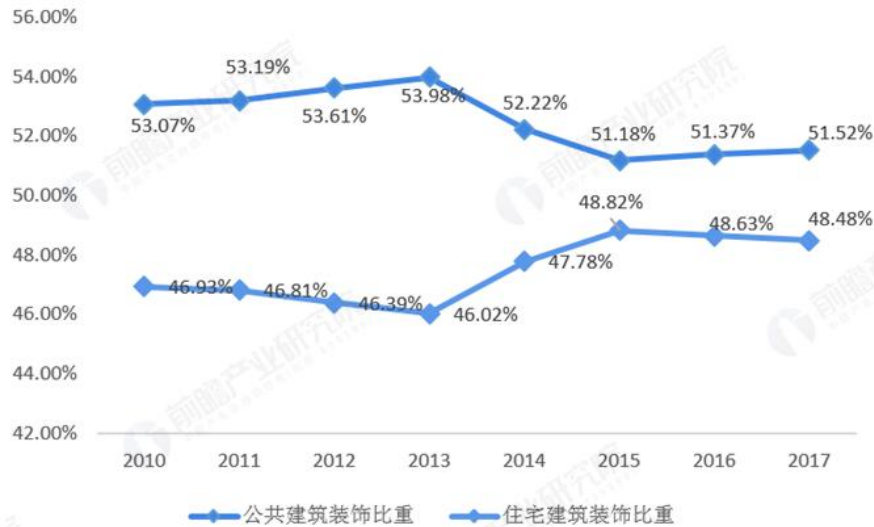
数据来源：前瞻产业研究院

整个建筑装饰在未来的“十三五”期间将会得到更进一步的发展，这也将带动金属工艺品行业的发展。近年来，政府对城市景观装饰建设日趋重视，从政策、资金上都给予了扶持，且制定了城市景观装饰建设相关法规，努力规范市场。随着我国城市的发展以及人文环境要求的不断提高，铜装饰制品得到了空前的发展机遇，铜装饰制品所具有的经济功能、文化功能和调节功能，它不仅表达出一个城市的文化底蕴，还可以为城市带来社会效益，现如今铜装饰制品已经进入了一个高速发展时期。

第二、公装市场行业地位回升

目前，我国仍处于国家基础性投资和公共服务设施投资扩展阶段，公装市场份额逐步扩大，2016-2017年，公共建筑装修装饰产值增速超过住宅装修装饰市场增速。根据中国建筑装饰协会统计，2017年公共建筑装修装饰完成工程总产值2.03万亿元，比2016年增加了1500亿元，增长幅度为8.10%，占行业总产值的51.52%；住宅装修装饰全年完成工程总产值1.91万亿元，比2016年增加了1300亿元，增长幅度为7.30%，占行业总产值的48.48%。预计“十三五”后期以及“十四五”期间，公装市场的这种结构性增长趋势将进一步维系，基础性投资工程以及公共服务设施项目仍具有市场扩展空间。

2010-2017 中国建筑装饰行业细分行业产值及占比



数据来源：前瞻产业研究院

第三、中高端企业优势渐显

根据中国建筑装饰协会发布的《中国建筑装饰蓝皮书》统计，尽管中国建筑装饰市场的市场规模不断扩大，整个市场的企业数量却表现出稳定的减少趋势，从2011年的14.5万家减少到2018年的12.5万家，7年共有2万家企业退出了市场，以承接散户装修的低资质小企业为主，并不涉及资质优良的企业，市场的优胜劣汰使中高端的企业拥有更广阔的发展空间，得以扩大市场份额，实现快速发展。从从业人员数量上来看，从业人员总量由2005年的1100万人增加到2016年的1630万人；2017年，行业从业人员数量开始下降，截至2018年底，全行业就业人口达1300万人以上。

2011-2018年建筑装饰企业数量（单位：万家，百万人）





数据来源：前瞻产业研究院

2. 市场供求状况及变动原因

(1) 建筑装饰行业需求持续增长

市场经济体制的建立和完善促进了中国经济的高速增长，推动了城市化的进程。城市化率由 1978 年的 17.92% 上升到 2015 年的 56.10%，根据联合国开发计划署发布的《2013 中国人类发展报告》指出，到 2030 年，中国城市人口总数将超过 10 亿，中国城市化率将达 70%。城市化率的不断提高带动了基础设施建设和房地产业的快速发展，产生大量装饰需求。

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，我国铜艺制品市场发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励铜艺制品产业向高技术产品方向发展，国内企业新增投资项目投资逐渐增多。投资者对铜艺制品市场的关注越来越密切，使得铜艺制品市场越来越受到各方的关注。

2011 年-2016 年 Q2 中国铜制品行业产能呈现上升趋势，2015 年中国铜制品行业产能 1706.86 万吨，2016 年 Q2 中国铜制品行业产能 928.53 万吨。

2011 年-2016 年 Q2 中国铜制品行业产能



数据来源：公开资料整理

2011 年-2016 年 Q2 中国铜制品行业总产值呈现上升趋势，2015 年中国铜制品行业总产值 8403.26 亿元，2016 年 Q2 中国铜制品行业总产值 4504.27 亿元。

2011 年-2016 年 Q2 中国铜制品行业总产值



数据来源：公开资料整理

(2) 变动原因

持续增长的城市轨道交通、机场建设进一步拉动了建筑装饰需求。随着我国国民经济的持续高速发展，城市化进程的不断加快，改革开放以来交通领域的建筑装饰工程始终保持 30% 以上的增长速度，为建筑装饰行业提供年增长 20% 左右的工程资源。北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、深圳大运会的成功举办带动了我国建筑装饰行业新一轮的发展；同时，随着中国国力增强、经济水平的提高，越来越多国际会议、大型活动在我国各大城市举办，新建的大型金融机构、体育场馆、会展中心、酒店等公共建筑将有力地推动建筑装饰行业的需求发展。

3. 行业发展前景

(1) 行业前景广阔

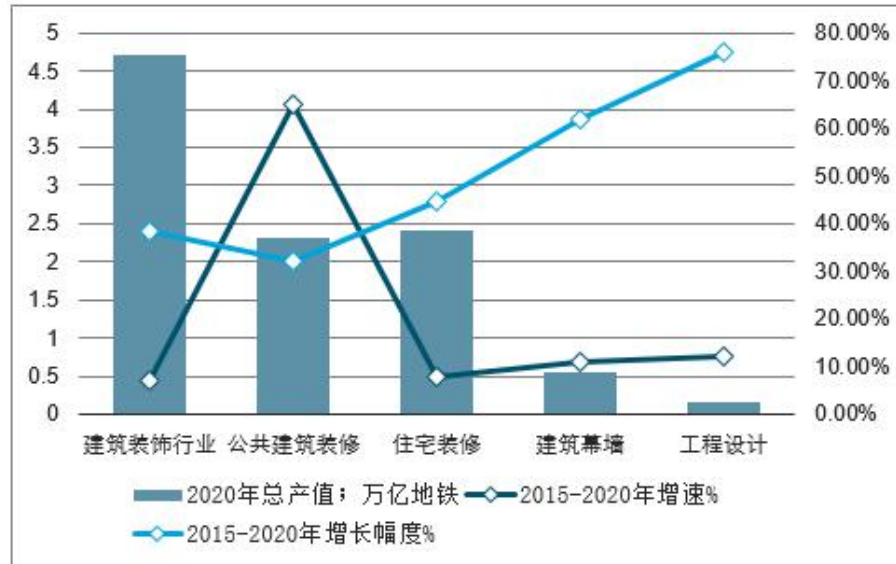
随着城市化率的不断推进以及由此带来的城镇居民消费的升级，激发了增量建筑的装饰需求与现有存量建筑的装饰更新需求，我国城市化进程不断加快、城乡居民可支配收入明显增加，为我国建筑装饰行业持续、高速增长奠定了基础。城市化率的不断提高带动了公共设施建设和房地产业的发展，产生了大量的装饰需求。

国家宏观经济环境及下游产业发展，给建筑装饰行业提供了良好的市场空间。人民生活水平的提高，将对建筑装饰产生更大的需求潜力。未来十年，建筑装饰发展速度将基本保持高于国民经济发展速度的水平。从国内外建筑装饰行业的发展经验来看，在建筑装饰产品人均消耗未饱和之前，产品的数量增长速度基



本与经济的增长速度保持同步。建筑装饰行业良好的发展态势将会拉动金属门窗的需求快速增长。

2015-2020 年中国建筑装饰行业规模发展空间预测



数据来源：智研咨询

(2) 铜艺装饰品细分领域的巨大市场等待开拓

随着时间的推移，人们越来越发现铜艺装饰有色彩丰富、使用寿命长、抑菌、耐腐蚀和 100%回收等优点，它会随着时间的推移和光线的变化而呈现出斑斓的色彩，散发独特的文化品味，这很好地满足了装饰中对不同颜色的需求，并且成为设计师灵感的来源，而铜装饰品使用领域非常广泛，包括铜屋顶、铜幕墙、铜门、铜窗、铜电梯以及各种铜制的家居品等。这不仅丰富了人们的家装，也很好地迎合了消费者对装饰中的需求。

如今，铜装饰在国内悄然兴起，铜装饰作为政府机构、金融系统、宾馆酒店、科研院校、商务和高级办公大楼、高档住宅小区、别墅、休闲和娱乐场所等最佳选择装饰材料，铜艺装饰品有着巨大市场等待开拓。中国国民经济持续快速发展，人民生活水平的提高和城市化建设的加快，对铜艺装饰制品的数量和品种的需求也会不断扩大，将为铜艺装饰制品制造业提供广阔的市场。虽然目前国内外在铜装饰应用发展方面存在较大差距。然而中国独特的、丰富的设计力量，加上整合的产业链资源，必将推出更多中国创新的铜装饰产品，为建筑装饰业的发展作出贡献。

(三) 行业内的主要企业



公司所处行业为建筑装饰行业，行业内的主要企业包括：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司等，具体情况如下：

序号	名称	基本情况
1	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 (证券代码：002081)	公司成立于 1993 年，深耕于装饰产业，业务已遍及全国及部分海外市场，具备室内装饰、幕墙、景观、家具、软装等全产业链设计施工服务能力，为业主提供“一次性委托、全方位服务”的一站式服务。金螳螂装饰是中国装饰行业上市公司，已连续 16 年被中装协评为中国装饰百强第一名，金螳螂集团已获得鲁班奖 104 项，全国装饰奖 358 项，是中国民营企业 500 强、中国服务业企业 500 强企业、ENR 中国承包商 80 强、中国工程设计企业 60 强，被评选为中国受尊敬上市公司 10 强和中国企业公民商德奖，连续三年被美国福布斯杂志授予亚太地区上市公司 50 强，连续多年被评为中小板上市公司 50 强管理团队。
2	深圳市宝鹰建设集团股份有限公司 (证券代码：002047)	宝鹰股份成立于 1994 年，现注册资本 6.8 亿元人民币。集团连续多年入选“中国建筑业成长性 100 强企业”、“中国建筑业竞争力 200 强企业”，位居中国建筑装饰行业 100 强企业前五。已形成建筑装饰材料生产与销售、建筑装饰设计与施工于一体的完备产业链，是中国建筑装饰行业领先的大型综合装饰企业，具备海外建筑综合施工能力及经验。
3	浙江亚厦装饰股份有限公司 (证券代码：002375)	公司成立于 1995 年，中国建筑装饰行业的一线高端品牌，建筑装饰行业持续领跑者，连续 13 年荣膺中国建筑装饰百强企业第二名，中国建筑装饰行业百强企业行业旗舰、中国建筑绿色环保设计五十强企业、中国品牌价值 500 强、中国民营企业 500 强、中国建筑业竞争力百强企业、浙江省建筑装饰行业领军企业、中国中小板上市公司价值 50 强、中小板信息披露优秀上市公司和最佳管理团队上市公司，并率先在行业内被认定为“高新技术企业”。公司打造以室内外装饰、幕墙、设计与施工为主，涵盖园林、机电安装、建筑智能化、石材加工等大装饰产业链，推行“生产工厂化、加工机械化、装配成品化”现代装饰技术模式，形成了市场区域全覆盖、市场业务全覆盖的大装饰格局，推进“专业化、规模化、公众化、国际化”的大装饰发展之道。

(四) 影响行业发展的有利因素与不利因素

1. 有利因素

(1) 国家产业政策支持



在建筑装饰行业快速发展的同时，规范行业发展的一系列法律法规、技术规范和技术标准陆续制定并出台实施。以国家建筑业法律法规为依据，以《建设工程质量管理条例》、《建设工程安全生产管理条例》、《物业管理条例》、《住宅室内装饰装修管理办法》、《建筑企业资质管理规定》、《建筑施工企业安全生产许可证管理条例》等法规，以及《建筑装饰装修工程质量验收规范》、《住宅装饰装修工程施工规范》、《玻璃幕墙工程技术规范》等规范为基础，以市场准入标准和技术标准为主要内容的法律法规体系正在形成，为规范装饰装修市场秩序、促进建筑装饰行业持续快速发展奠定了基础。国家的产业政策对规范化运作的公司越来越有利。

（2）我国城市化不断推进和房地产业快速发展

建筑装饰设计与工程服务行业同建筑行业尤其是房地产业的整体发展息息相关。我国处于城市化加速发展时期，2006年、2007年和2008年，我国房地产开发投资分别比上年增长21.8%、30.2%和20.9%。而我国城市化进程需要大量的基础设施和商用设施建设，尤其是我国各级政府及有关经济组织具有较强的投资能力，在提高城市功能水平，特别是交通、市政等城市基础设施及“惠民生”的医疗卫生、教育、文化、体育等公共福利设施方面的投资将会增加，将为公共建筑装饰行业提供大量的发展空间。

（3）经济发展推动行业进步

近三十年来，中国经济保持了高速的增长态势，未来国民经济持续稳定的发展所形成的建筑、建材及商业地产开发行业组成的产业集群，以及下游各经济领域的持续发挥发展，形成了公共建筑行业发展的坚实基础。

2. 不利因素

（1）行业竞争不规范

由于我国建筑装饰行业起步较晚，企业规模普遍较小，在中低端市场存在利用偷工减料、垫资、低价竞标等不规范竞争手段承揽业务的现象，影响了行业的整体诚信水平，削弱了行业的议价能力，对行业的发展造成不利影响。

（2）行业集中度低，行业竞争激烈



装饰行业门槛较低，导致行业的集中度较低，从行业百强企业来看，2017年金螳螂等17家上市公司营业收入总额为900.81亿元，占行业总产值3.94万亿元的比重为2.29%，同样的比重2016年为2.14%，2015年为2.09%。2017年比2016年扩大了0.15个百分点，2016年比2015年扩大了0.05个百分点，说明了行业仍处于较为分散的状态，但行业的市场集中度在缓慢提升。

由此可见，建筑装饰行业市场远未进入成熟阶段，各类大小规模企业都具有进一步发展的机会，只要能抓住时代主题，立足创新发展，就能够在市场立足。大中型企业规模扩张将进一步加速，推动行业集中度和成熟度不断提高。

（五）行业的周期性、季节性、区域性特征

建筑装饰行业的发展是从东南沿海地区开始，并向北方大中城市及西部辐射，广东、浙江、江苏、上海和北京等地的企业仍然保持着市场领先优势，具有较强的竞争力。同时，由于区域间经济发展的不均衡，形成了建筑装饰行业“东强西弱”的发展格局，存在一定的区域性特征，但公共建筑装饰行业不存在较为明显的周期性和季节性。

三、公司面临的主要竞争状况

（一）公司在行业中的竞争地位

公司作为上海市著名商标，在大型艺术雕塑、园林景观、铜装饰创意设计等领域深耕多年，不断进行创作实践，公司已发展到具备现代化生产规模。多种艺术创作手段，积累了创作各种金属雕塑和创意铜装饰设计的丰富经验，创作的产品极富艺术表现力，品牌影响力不断扩大，市场占有率不断提高，在细分市场中名列全国前茅，上海第一。

（二）公司的竞争优势与劣势

1. 公司竞争优势

第一、创意设计

设计是装饰的“灵魂”，设计水平是建筑装饰企业的核心竞争力，而设计人才直接决定了企业的设计水平。公司现有专业创意设计人员25人，高级环境艺术家5人，高级工程师4名，中级设计人员12名，工龄超过10年的熟练产业工



人数人，并拥有一支经验丰富、装备齐全的产品设计中心。在公司完成的近百项重大工程中，创意设计始终得到客户的肯定。公司创始人李西岳先生被评为“中国铸造大工匠”、“上海工匠”，是上海市首席技师、上海市传统工艺美术项目——建筑铜艺装饰技艺传承人、铸造工程师、高级工艺美术师、西安工业大学兼职教授，参与创作和设计了公司的所有重大工程项目。其中“重铸沧州铁狮”、“第二自然”、“金石之功”、“集装梦想”等代表作，均获得客户和业内专家的一致好评。

第二、技术创新优势

到目前为止，公司拥有6项发明专利、25项实用新型专利、10项外观设计专利、13项作品著作权，另有3项发明专利正在申请中。经过长期研究，公司已成熟掌握多种先进精密铸造工艺，尤其是大型作品中多种精密铸造工艺相结合、综合使用，以重铸沧州铁狮为典型代表。此外，公司通过多次试验，在材质的配比上进行突破，并在熔炼焊接过程中对于一些容易损失的元素进行补充，从而达到更好的艺术效果，例如“生命之树”的表面光泽的特殊要求以及为国家旅游局机关服务中心制作的星级酒店标牌，五十年不变色等等。

第三、人才储备优势

公司创办的“上海铸造科普教育陈列馆”是上海市级基础性科普教育基地，也是全国唯一以铸造工艺为特色的科普教育基地。通过图片、模型、文字解说、现场观摩等多种形式，动态的、立体的再现铸造的整个工艺过程，让观众对铸造有一个更加具象的了解，具有知识性、科学性和趣味性的特点，适合小学生以上年龄段的观众和对铸造有浓厚兴趣的研究型学者参观学习。同时，公司在产、学、研道路上不断进行探索和实践，与各大美院合作，为他们提供实践操作平台，进行雕塑制作技能实训，为公司发展提供人才支持，也为我国培养铸造业的专业人才贡献自己的一份力量。

2. 公司竞争劣势

第一、资金缺乏

目前，公司正处于快速发展时期，在加大研发力度、扩大品牌知名度、提高服务水平、引进先进技术和优秀人才、拓展营销服务网络等方面均迫切需要大量



的资金支持。公司长期依靠自身积累的方式发展，尚未进入资本市场，融资渠道单一，主要依靠银行贷款，难以保证公司今后大规模发展的需要。

第二、融资渠道单一

近年来由于公司的产能扩张，对产品研发设计投入的不断加大以及人才的引进与激励，这些举措都需要有大量资金的支持，仅依靠单一的间接融资渠道难以跟上公司的发展步伐。

四、公司业务相关的关键资源

（一）主要固定资产情况

报告期内，公司及其子公司的固定资产主要包括厂房、建筑物、机器设备、运输设备和其他设备。

1. 房屋建筑物

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司的房产证情况如下：

序号	房权证号	所有权人	建筑面积 (m ²)	建筑类型/ 用途	房屋坐落
1	沪房地青字(2012)第 006948 号	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	11,850.50	工业用地	青浦区重固镇新康路 875号
2	海政房权证字第 131018033 号	南通杰派隆铜艺工程有限公司	2,191.33	工业用地	三星镇德三公路68号内1号房
3	海政房权证字第 131018034 号	南通杰派隆铜艺工程有限公司	3,055.88	工业用地	三星镇德三公路68号内2号房
4	海政房权证字第 131018035 号	南通杰派隆铜艺工程有限公司	1,764.18	工业用地	三星镇德三公路68号内3号房

截止 2019 年 8 月 31 日，公司将青浦区重固镇新康路 875 号房产作为抵押资产，与上海农商银行青浦支行签订《最高额抵押合同》，合同编号：31188194110023，债权发生期限 2019 年 6 月 20 日-2020 年 11 月 12 日，抵押保证最高限额：人民币 2000 万元。房产证号：沪房地青字（2012）第 006948 号；地址：青浦区重固镇新康路 875 号；建筑面积 11880.80 平方米；用途：工业用地。

公司将海门市三星镇德三公路 68 号房产作为抵押资产，与江苏海门农村商业银行股份有限公司签订《最高额抵押合同》，合同编号：（6006）海农商高抵字[2017]第 110202 号，债权发生期限 2017 年 11 月 2 日-2020 年 11 月 1 日，抵押保证最高限额：人民币 1000 万元。房产证号：海国用（2013）第 050116 号；地址：海门市三星镇德三公路 68 号；建筑面积 13639.00 平方米；用途：工业用地。



2. 车辆情况

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司的车辆情况如下：

序号	车型	车牌号	所有权人	使用性质	行驶证颁发日期
1	小型轿车	苏F3R182	南通杰派隆铜艺工程有限公司	非营运	2012/06/05
2	中型普通货车	苏FG9269	南通杰派隆铜艺工程有限公司	非营运	2017/03/10

(二) 无形资产情况

报告期内，公司及其子公司的无形资产主要包括土地使用权、专利、商标、著作权等。

1. 土地使用权

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	土地使用证号	使用权人	用途/取得方式	面积 (m ²)	土地座落	使用期至
1	海国用(2013)第050116号	南通杰派隆铜艺工程有限公司	工业用地/出让	13639	海门市三星镇德三公路68号	2057/02/04
2	沪房地青字(2012)第006948号	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	工业用地/出让	11880.80	青浦区重固镇新康路875号	2060/02/29

2. 专利

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司拥有的专利权共有 41 项，均为自主研发取得，具体情况如下表所示：

序号	名称	权利人	类型	专利号	申请日	有效期至
1	一种游轮防侧翻装置及其使用方法	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2015 1 0478287.3	2015-08-07	2035-08-06
2	一种透光色彩瓦的制作工艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2014 1 0189470.7	2014-05-07	2034-05-06
3	一种铜门窗铸造工艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2010 1 0564972.5	2010-11-26	2030-11-25
4	一种巨型铸铁狮子的铸造方法	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2013 1 0021125.8	2013-01-21	2033-01-20
5	金属构件铸造工艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2011 1 0143312.4	2011-05-30	2031-05-29



6	磁浮力风机	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	ZL 2015 1 0960171.3	2015-12-18	2035-12-17
7	快速车窗破碎器	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2017 2 0799735.4	2017-07-04	2027-07-03
8	一种有造型花式的光伏铜焊带结构	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2016 2 1000280.7	2016-08-31	2026-08-30
9	磁浮风机	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2015 2 1067656.1	2015-12-18	2025-12-17
10	一种凹凸锐角面与平面交叉重复式的光伏铜焊带及一体机	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2015 2 1133124.3	2015-12-30	2025-12-29
11	一种新型门窗结构	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2015 2 0585549.1	2015-08-06	2035-08-05
12	一种地弹簧花格夹玻璃门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006343.X	2013-01-07	2023-01-06
13	一种简易门框装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006330.2	2013-01-07	2023-01-06
14	一种 LOGO 展示装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006352.9	2013-01-07	2023-01-06
15	一种别墅进户大门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006338.9	2013-01-07	2023-01-06
16	一种栅栏防盗门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006332.1	2013-01-07	2023-01-06
17	一种复古实板装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006361.8	2013-01-07	2023-01-06
18	一种装饰楼梯扶手	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006363.7	2013-01-07	2023-01-06
19	一种简易玻璃装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006333.6	2013-01-07	2023-01-06
20	一种实板弹簧装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006356.7	2013-01-07	2023-01-06
21	一种平移自动感应门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006337.4	2013-01-07	2023-01-06
22	一种装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006336.X	2013-01-07	2023-01-06
23	一种悬挂折叠移动玻璃门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006364.1	2013-01-07	2023-01-06
24	一种重型门扇旋转轴	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006335.5	2013-01-07	2023-01-06
25	一种地轨平移实板门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006334.0	2013-01-07	2023-01-06
26	一种重型门扇插销	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006340.6	2013-01-07	2023-01-06



27	一种玻璃装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006346.3	2013-01-07	2023-01-06
28	一种简易门框实板装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006347.8	2013-01-07	2023-01-06
29	一种拱形玻璃装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006365.6	2013-01-07	2023-01-06
30	一种拱形装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006362.2	2013-01-07	2023-01-06
31	一种桥形实板装饰门	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	实用新型	ZL 2013 2 0006349.7	2013-01-07	2023-01-06
32	扶手（1）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL2017 3 0462983.5	2017-09-27	2027-09-26
33	扶手（2）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2017 3 0462982.0	2017-09-27	2027-09-26
34	扶手（3）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2017 3 0462981.6	2017-09-27	2027-09-26
35	扶手（4）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2017 3 0463282.3	2017-09-27	2027-09-26
36	雕塑（路尚）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0207426.4	2016-05-27	2026-05-26
37	雕塑（思想者）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0207423.0	2016-05-27	2026-05-26
38	雕塑（水韵）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0207425.X	2016-05-27	2026-05-26
39	焊带	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0001118.6	2016-01-04	2026-01-03
40	焊带	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2016 3 0001119.0	2016-01-04	2026-01-03
41	铜质垃圾桶	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	外观设计	ZL 2012 3 0107261.5	2012-04-12	2022-04-11

3. 专利申请权

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司拥有的专利申请权共有 3 项，具体情况如下表所示：

序号	名称	权利人	类型	申请号	申请日	获得方式
1	快速车窗破碎器	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	CN201710537798.7	2017-07-04	自主研发
2	一种有造型花式的铜焊带的制作工艺	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	CN201610773611.9	2016-08-31	自主研发



3	一种新型门窗结构	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	发明专利	CN201510476269.1	2015-08-06	自主研发
---	----------	----------------	------	------------------	------------	------

4. 商标

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司拥有的注册商标共有 6 项，具体情况如下表所示：

序号	商标	注册人	注册类别	注册号	有效期
1		上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	14 - 珠宝钟表	11606138	2014/03/14 - 2024/03/13
2		上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	37 - 建筑修理	11606256	2014/03/21 - 2024/03/20
3		上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	40 - 材料加工	11606348	2014/03/14 - 2024/03/13
4		上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	42 - 设计研究	11606369	2014/03/14 - 2024/03/13
5		上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	20 - 家具	11606369	2014/03/14 - 2024/03/13
6		上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	6 - 金属材料	3066087	2013/03/28 - 2023/03/27

5. 著作权

截至本挂牌说明书签署之日，公司及其子公司拥有的著作权共有 13 项，具体情况如下表所示：

序号	名称	权利人	首次发表日	登记号	登记日	保护期至
1	金属栏杆扶梯设计稿（作品 71-80）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371560	2019-05-31	-
2	金属栏杆扶梯设计稿（作品 41-50）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371557	2019-05-31	-



3	金属栏杆扶梯设计稿（作品81-90）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371564	2019-05-31	-
4	金属栏杆扶梯设计稿（作品61-70）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371561	2019-05-31	-
5	金属栏杆扶梯设计稿(作品1-10)	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371565	2019-05-31	-
6	金属栏杆扶梯设计稿（作品11-20）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371559	2019-05-31	-
7	金属栏杆扶梯设计稿（作品21-30）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371558	2019-05-31	-
8	金属栏杆扶梯设计稿（作品51-60）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371563	2019-05-31	-
9	金属栏杆扶梯设计稿（作品31-40）	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01371562	2019-05-31	-
10	狮子徽章图	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2016-F-00685065	2016-08-04	-
11	中国卓越铸造工程师奖杯	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01518319	2019-11-29	-
12	青浦工匠奖杯	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01506713	2019-11-15	-
13	中国铸造大工匠奖杯	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	未发表	沪作登字-2019-F-01506712	2019-11-15	-

2020年1月19日，经上海市工商行政管理局依法登记，有限公司整体变更为股份公司，名称变更为“上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司”，并领取了法人营业执照。

原有限公司已存续的资格与资质证书正在进行变更，尚未全部变更完毕。公司承诺：原有限公司拥有的全部有形资产、无形资产、资质、相关证书等均由股份有限公司依法全部继承，公司将积极履行变更程序，将原有限公司所有资产、资质、相关证书等依法更名至股份公司名下，公司承诺所有资产、资质、相关证书不存在纠纷或潜在纠纷。



五、公司的技术与研发情况

（一）公司研发机构设置

公司下设技术研发中心负责研究开发工作，其主要职责是：落实研发战略、开发技术产品等。公司共有研发人员 13 人，占公司总人数的 22.41%。

（二）公司技术人员情况

截至本挂牌说明书签署之日，公司共有研发人员 13 人，核心研发人员主要包括李西岳、刘兴华、丁三涛等，基本情况详见本挂牌说明书第六章“二、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员基本情况”。

（三）研发费用情况

报告期内，公司的研发费用情况如下：

单位：元

项目	2019 年 1-8 月	2018 年	2017 年
研发费用	3,219,940.78	3,417,191.78	2,179,442.00
营业收入	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
研发投入强度(研发费用/营业收入)	9.37	4.18	5.31

报告期内，公司研发费用明细情况如下：

单位：元

项目	2019 年 1-8 月		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
材料费	2,161,429.49	67.13	2,540,829.63	74.35	1,293,162.77	59.33
人员人工	722,184.00	22.43	779,474.00	22.81	816,023.00	37.44
设计服务费	294,810.49	9.16	-	-	-	-
办公费	41,516.80	1.28	96,888.08	2.84	70,256.23	3.23
合计	3,219,940.78	100.00	3,417,191.71	100.00	2,179,442.00	100.00

（四）新产品研发情况

公司每年投入专项研发费用开发新成品及新铸造工艺，并已开发出一种巨型铸铁狮子的铸造方法、金属构件铸造工艺、铜门窗铸造工艺、透光色彩瓦的制作工艺等新型产品及技术。未来二年将研发快速车窗破碎器、一种有造型花式的光伏铜焊带的制作工艺、一种新型门窗结构等产品及工艺。



（五）知识产权保护措施

公司通过在国家知识产权局、国家版权局等行政机关登记专利、商标和作品著作权进行知识产权的保护，公司将持续地注重对自有知识产权的保护。此外，公司内部的技术人员全部与公司签订了保密协议。同时，公司对核心技术实行层级保密制度，严格控制核心技术不外泄，公司定期对员工进行培训，提高员工的保密意识。

（六）研究开发激励措施

1、对于有丰富行业经验以及研发技术的人才，鼓励其在技术方面大力创新，在晋升上提供广阔空间，在薪酬方面提供优厚的待遇；

2、对核心人员、高级管理人员、核心研发人员等对公司有重大贡献的员工，通过持股平台，使用股权激励的方式，推行员工持股；

3、良好的培训、晋升机制，为员工量身定制成长计划，提供系统岗位技能培训。

六、公司业务经营情况

（一）公司产品或服务的主要消费群体、报告期内前五名客户销售情况

报告期内，公司产品或服务对应的主要客户为上海市建筑装饰工程集团有限公司、上海江河幕墙系统工程有限公司、海澜集团有限公司、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司等企业。

报告期内，公司前5大客户的销售额及占当年营业收入的比例情况如下：

单位：元

期间	序号	客户名称	商品	关联关系	金额	占当年营业收入比重%
2019年1-8月	1	广西金水建设开发有限公司	铜工艺品	非关联方	7,264,233.83	21.14
	2	中国建筑第八工程局有限公司	铜工艺品	非关联方	5,334,250.82	15.51
	3	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	铜工艺品	非关联方	4,331,677.76	12.60
	4	上海市建筑装饰工程集团有限公司	铜工艺品	非关联方	3,648,852.57	10.61
	5	上海江河幕墙系统	铜工艺品	非关联方	3,057,235.67	8.89



		工程有限公司				
	小计				23,636,250.65	68.75
	销售总额				34,382,056.32	100.00
2018 年度	1	上海市建筑装饰工程集团有限公司	铜工艺品	非关联方	21,916,371.03	26.80
	2	上海江河幕墙系统工程股份有限公司	铜工艺品	非关联方	16,240,554.04	19.85
	3	中建八局装饰工程有限公司	铜工艺品	非关联方	14,170,363.81	17.33
	4	华为投资控股有限公司	铜工艺品	非关联方	7,847,288.60	9.60
	5	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	铜工艺品	非关联方	4,135,151.77	5.06
	小计				64,309,729.25	78.64
	销售总额				81,778,623.05	100.00
2017 年度	1	海澜集团有限公司	铜工艺品	非关联方	2,152,991.54	5.25
	2	南通帝冠置业有限公司	铜工艺品	非关联方	2,094,017.09	5.11
	3	力诺集团股份有限公司	铜工艺品	非关联方	1,136,785.45	2.77
	4	上海上大建筑设计院有限公司	铜工艺品	非关联方	940,170.99	2.29
	5	海门市政府投资项目工程建设中心	铜工艺品	非关联方	927,120.72	2.26
	小计				7,251,085.79	17.68
	销售总额				41,016,010.55	100.00

报告期内，公司的客户较为分散，公司不存在重大客户依赖情况。

公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及持股 5%以上股东均未在上述前五名客户中占有权益。

（二）公司原材料供应情况、报告前五名供应商采购情况

报告期内，公司原材料供应商主要包括上海天申金属制品有限公司、江西精品铜业有限公司、上海泾富金属材料有限公司、上海广丰金属材料有限公司等企业。

报告期内，公司前 5 名供应商的采购额及其占年度采购总额的百分比情况如下：



单位：元

期间	序号	供应商名称	商品	关联关系	金额	占当年采购总额比重%
2019年 1-8月	1	上海天申金属制品有限公司	铜板	非关联方	2,451,000.00	13.95
	2	江西精品铜业有限公司	铜卷带	非关联方	1,856,000.00	10.57
	3	上海泾富金属材料有限公司	钢板	非关联方	899,000.00	5.12
	4	上海广丰金属材料有限公司	铜卷带	非关联方	377,000.00	2.15
	5	上海奥铜物资有限公司	铜板	非关联方	151,000.00	0.86
	小计				5,734,000.00	32.65
	采购总额				17,562,021.44	100.00
2018年度	1	上海天申金属制品有限公司	铜板	非关联方	9,994,000.00	34.79
	2	铜陵金威铜业有限公司	铜卷带	非关联方	5,431,000.00	18.9
	3	江西精品铜业有限公司	铜卷带	非关联方	4,210,000.00	14.66
	4	上海广丰金属材料有限公司	铜卷带	非关联方	1,225,000.00	4.26
	5	上海泾富金属材料有限公司	不锈钢	非关联方	968,000.00	3.37
	小计				21,828,000.00	75.98
	采购总额				28,728,612.79	100.00
2017年度	1	上海天申金属制品有限公司	铜板	非关联方	7,883,000.00	59.38
	2	上海诚峰有色金属有限公司	电解铜	非关联方	1,165,000.00	8.77
	3	新昌县日佳铜业有限公司	铜带	非关联方	745,000.00	5.61
	4	上海奥铜物资有限公司	铜板	非关联方	706,000.00	5.31
	5	佛山市利圣达不锈钢有限公司	不锈钢	非关联方	527,000.00	3.97
	小计				11,026,000.00	83.04
	采购总额				13,277,938.34	100.00

报告期内，公司向其他主要供应商采购较为分散，公司对主要供应商不存在重大依赖。



公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及持股 5%以上股东均未在上述前五名供应商中占有权益。

(三) 对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

1. 重大销售合同

序号	甲方全称	合同内容	金额(元)	签署日期	合同状态
1	深圳华加日幕墙科技有限公司	雨篷、铜饰制品	2,000,018.35	2020/04/15	正在履行
2	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	铝制栏杆	943,120.61	2020/01/13	正在履行
3	华为技术有限公司	铜将军柱样板整改工程	26,496.24	2020/02/27	正在履行



第八章 公司业务发展目标及其风险因素

一、公司业务发展目标与发展计划

（一）业务发展战略目标

公司所处建筑装饰行业，随着房地产后续配套设施需求不断加大，该行业在未来具有较大发展前景。公司未来将会继续聚焦建筑装饰行业中的细分业务，针对大型艺术雕塑、园林景观、铜装饰创意设计，不断提高自身竞争力，巩固公司目前的市场地位，同时积极拓展长三角乃至全国地区的市场，提高自身品牌影响力、知名度和业务范围的广度。在不断提高业务水平及发展市场的同时，积极整合行业上下游资源，提高产品服务的成本控制能力，打通产业链，优化产业结构，进行专业化的运作管理，实现企业全面均衡、可持续发展，力争发展成为中国铜艺装饰领域的领军企业。

（二）业务发展具体目标及措施

1、市场开拓计划

经过多年发展，公司承接多个大型政府工程，并与迪斯尼、万达集团、香格里拉酒店等高端客户合作，这些高端客户在工程体量、款项支付、利润水平、施工配合、品牌宣传等方面具有有利因素，而且准入门槛相对比较高，未来公司将继续充分发挥在服务高端客户方面的资源、技术、管理、经验、先发优势，努力开发和培育更多高端客户，稳步增加业务来源，使其成为公司主要的业务构成。与优质客户建立的长期合作伙伴关系能够进一步为公司未来盈利能力提升做出保障。同时，企业也将抓住机遇，向外拓展，向内挖潜，不断扩大品牌知名度，实现跨越式发展。

2、技术开发与创新计划

公司将进一步加大研发投入，巩固和提升公司技术优势。在研发体系方面，公司将进一步完善现有储备技术研发和产品应用研发相结合的研发体系，加强研发管理，加快研发技术向生产力的转化；在研发人员方面，公司计划在未来继续扩充研发人员数量，并培养一批核心技术骨干；在研发投入方面，公司将持续加



大投入力度，升级现有研究研发中心，为研发人员创造更好的软、硬件条件。

3、人力资源计划

公司将遵循“规范高效、科学管理”的理念，建立健全各项管理制度，加强企业文化建设，提供沟通流畅、组织有效的工作环境，充分发挥公司员工的专业知识并激发其主观能动性。公司加大力度引入优秀技术和管理人才，未来三年计划引进一批业内专家和技术人员，同时公司的高管、经理、骨干关键团队等人员将会得到相应的扩充，通过完善现有的人才激励和约束机制，加强人力资源管理，公司还将继续探索建立对各类人才有持久吸引力的绩效评价体系和相应的激励机制，保持公司人才资源稳定，实现人力资源的可持续发展。

4、管理提升计划

公司将以本次挂牌为契机，规范完善公司法人治理结构，提高公司治理水平。公司将进一步加强管理的规范化、制度化和科学化建设，依照现代企业管理制度整合和合理配置企业资源，建立和完善企业内部运营机制，全面提高公司的综合管理水平，及时根据业务发展需要调整组织结构，在保持相对集权的管理模式的前提下，对公司发展规划进行统一部署，理清公司内部各种权力责任关系，做到各部门职责明确，责权对等。

二、公司经营中可能产生的不利因素及对策

（一）公司治理风险

有限公司阶段，公司对人事行政、财务管理、业务流程等环节制定了相应内部控制制度，但未制定专门的关联交易实施细则、“三会”议事规则等管理制度，公司治理体系不够健全。股份公司阶段，公司制定了较为完备的公司章程、“三会”议事规则及《关联交易实施细则》等管理制度，逐步建立了法人治理结构，形成了现代化企业发展所需的内部控制体系。但股份公司成立时间尚短，公司管理层对相关制度的充分理解和坚决执行仍将有个过程，公司现行治理结构和内部控制体系的良好运行尚需在实践中证明和不断完善。随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，市场范围不断扩展，人员不断增加，对公司治理水平提出了更高的要求。因此，公司在未来经营短期内可能存在因内部管理和内部控制制度的执行不适应发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。



为应对上述风险，公司的应对措施如下：

1、公司将严格遵循新的《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易实施细则》、《对外担保管理制度》等管理制度，继续落实会议管理制度、人事管理制度等内部管理制度的有效实施，使公司治理朝着更加规范化的方向发展；

2、公司将加强管理层与员工间的信息沟通，并对员工进行培训，提升整个公司对公司内部管理控制制度的认识水平，管理层将带头严格依各部门的职责权限行事，防止日常经营中，来自管理层的不当干预，确保公司各项经营管理事项能够得到规范、科学的决策，并能有效执行；

3、公司还将适时引进管理、技术、销售等领域的人才，以进一步提高公司管理团队的整体水平和能力，适应公司又好又快的发展。

（二）公司未全员缴纳社保、住房公积金的风险

截至本挂牌说明书签署之日，公司及子公司共有员工 58 人。浦宇铜艺员工 45 人，其中 8 人为退休返聘人员，其余员工均正常缴纳社会保险，未缴纳住房公积金。子公司南通杰派隆员工 13 人，其中 2 人为退休人员，其余 11 人均未缴纳社保和公积金。因此，公司及子公司或面临包括补缴社保和公积金、劳动争议、受到劳动行政部门处罚等在内的法律风险。

为应对上述风险，公司的应对措施如下：

1、公司控股股东、实际控制人承诺将承担公司因劳动用工、社会保险及住房公积金等引起的补缴金额、滞纳金、罚款及给公司带来的损失等；

2、股份公司将逐渐规范社会保险、住房公积金的缴纳。



第九章 公司内部控制情况

一、公司内部控制制度建立及运行情况

(一) 日常经营管理制度的建设及执行情况

公司对涉及经营、销售及日常管理等环节制定了较为齐备的内部控制制度，日常管理中能严格执行相关管理制度。

(二) 股东大会、董事会、监事会制度的建立健全及运行的情况

2019年12月16日，股份公司创立大会暨2019年第一次临时股东大会通过了股份公司《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易实施细则》《对外投资管理制度》及《对外担保管理制度》，选举产生了第一届董事会成员及监事会非职工监事成员。第一届董事会第一次会议上，选举产生了董事长，并聘任了总经理及其他高级管理人员。第一届监事会第一次会议上，经选举产生了监事会主席。至此，股份公司已依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立健全了股份公司的股东大会、董事会、监事会制度。

自股份公司成立以来，公司严格依照《公司法》和《公司章程》的相关规定，召开了一次股东大会、一次董事会会议及一次监事会会议。股份公司“三会”能够按照“三会”议事规则和《关联交易实施细则》等公司制度规范运行，决策程序、决策内容合法有效，“三会”运行良好。

(三) 公司管理层关于上述机构和相关人员履行职责情况的说明

公司上述机构的成员符合《公司法》的任职要求，公司股东大会和董事会能够较好地履行自己的职责，对公司的重大决策事项作出决议，从而保证了公司的正常发展。股份公司监事会能够较好地履行监管职责，保证公司治理的合法合规。但股份公司成立时间尚短，“三会”的规范运作及相关人员的规范意识方面仍有待进一步提高。

(四) 公司管理层对公司规范治理情况的改进和完善措施

股份公司完善了内部管理制度，制定了股份公司的《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易实施细则》，完善了



公司的各项决策、监管制度。

公司还将对管理层在公司治理和规范运作方面进行培训,进一步发挥监事会的作用,督促股东、董事和高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定履行职责,使公司规范治理更加完善。

二、公司对外担保、重大投资、委托理财、关联方交易等重要事项决策和执行情况

(一) 公司对外担保及委托理财事项决策和执行情况

截至本挂牌说明书签署日,公司无对外担保及委托理财情况。

(二) 公司重大投资事项决策和执行情况

1. 设立南通杰派隆

2007年2月26日,公司股东决定设立南通杰派隆铜艺工程有限公司。

2007年3月20日,南通杰派隆在南通市海门工商行政管理局办理了设立登记,并领取了注册号为320684000156497的《企业法人营业执照》。

详细情况参见“第五章 公司基本情况”之“三、公司对外投资情况”。

(三) 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占款情况

控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与公司存在资金往来,存在不规范的情况。

报告期内,公司与关联方资金往来余额情况如下:

单位:元

科目	关联方	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
其他应付款	李西岳	4,332,170.91	19,655,048.96	19,232,062.00
	朱卫红	5,621,552.59		5,433,470.08
	合计	9,953,723.5	19,655,048.96	24,665,532.08

在公司资金紧张时,公司与控股股东、实际控制人相互之间存在临时周转资金的情况,上述之间资金往来未签署借款协议,也未约定利息。截至本挂牌说明书签署之日,公司所欠股东款项尚未偿还。

因公司承接的单个项目金额较大,前期投入资金较多,而销售资金回笼具有



一定滞后性,导致公司流动资金紧张,故向股东借入无息借款用于短期资金周转。由于关联方借款约定不支付利息,公司向关联方拆借资金可减少财务费用,体现了股东及其他关联方对公司发展的支持。该关联交易预计不会对公司构成负面影响,公司对关联方不存在依赖。

2020年3月5日,为规范公司与关联方之间的资金往来,公司出具了《关于公司资金拆借情况的说明》,公司承诺:

“未来,公司承诺:不再向关联企业或其他企业进行不规范的资金拆入或借出,不再对公司股东或管理层进行非正常经营性的个人借款。

公司将严格按照《公司章程》三会议事规则及《关联交易实施细则》等规章制度,以规范未来可能发生的关联交易。”

(四) 重大诉讼、仲裁情况

报告期内,公司曾因未履行执行被列为失信被执行人,具体为:公司欠上海富乐达氟碳材料有限公司99,594.00元货款未按约支付(2017年12月31日前支付49,797.00元,2018年1月31日前支付49,797.00元),上海富乐达氟碳材料有限公司向上海市青浦区人民法院申请执行。因公司未及时履行执行,公司被列为失信被执行人。2018年2月12日,公司完成履行(2018)沪0118执642号确定的执行义务后,移出失信名单。

为避免上述情形再次发生,公司加强了业务管理以及财务管理,同时规范合同的履行,严格按照合同约定结算款项,从源头降低发生合同纠纷的风险。

报告期内,公司不存在其他重大诉讼、仲裁。

(五) 公司关联交易决策和执行情况

有限公司未对关联交易指定特别的决策程序,关联方交易由各股东协商确定,并未形成书面决议。股份公司成立后,公司制定了《关联交易实施细则》,具体规定了关联交易的审批程序。公司全体股东承诺:“今后将尽可能减少与公司之间的关联交易。对于无法避免的关联交易,将按照《公司章程》和《关联交易实施细则》规定的程序和正常的商业条件进行交易,不损害公司和中小股东的利益。”



（六）关联交易决策权限、程序及定价机制

公司整体变更为股份公司之前，未制定关联交易相关的制度，关联交易决策程序不规范；股份公司成立后，在公司章程、股东大会和董事会的议事规则中对关联方交易进行了规定，并且专门制定了《关联交易实施细则》，完善了关联交易的决策程序。

该制度规定，公司与关联自然人发生的金额在 30 万元至 100 万元之间的关联交易，公司与关联法人发生的金额在 100 万元至 300 万元之间，或占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%至 10%之间的关联交易，应当提交董事会审议并及时披露；公司与关联自然人发生的交易金额在 100 万元以上（含）的关联交易，公司与关联法人发生的金额在 300 万元以上（含），或占公司最近一期经审计净资产绝对值 10%以上（含）的关联交易或公司为关联人提供担保，还应当提交董事会和股东大会审议并及时披露。

（七）减少和规范关联交易的具体安排

公司有限公司阶段未制定关联交易相关的制度，变更为股份公司后，在公司章程、股东大会和董事会的议事规则中对关联方交易进行了规定。此外，为了使决策管理落实到实处，更具有操作性，管理层对关联交易的决策程序进行了进一步的规范，制定了《关联交易实施细则》。

股份公司成立后，公司严格按照《公司章程》《关联交易实施细则》的规定执行，规范和减少关联方交易和资金往来。

三、公司最近两年存在的违法违规情况

报告期内，公司不存在因违法违规受到处罚的情况。

公司及子公司员工未缴纳公积金，同时，子公司员工未缴纳社会保险，或面临包括补缴社保和公积金、劳动争议、受到劳动行政部门处罚等在内的法律风险，公司全体股东已承诺承担挂牌之前公司因劳动用工、社会保险及住房公积金等引起的补缴金额或罚款而受到的损失。目前，公司及子公司正逐步规范社保、公积金缴纳。

公司及子公司未全员缴纳社保、公积金的情形不够成重大违法违规。



四、公司管理层的诚信情况

公司董事、监事、高级管理人员最近二年未因违反国家法律、行政法规、部门规章、自律规则等受到刑事、民事、行政处罚或纪律处分；不存在因涉嫌违法违规行为处于调查之中尚无定论的情况；最近二年内不存在对所任职（包括现任职和曾任职）的公司因重大违法违规行为而被处罚负有责任的情形；不存在个人负有数额较大债务到期未偿还的情形；不存在欺诈或其他不诚实行为等。

公司董事、监事、高级管理人员已对此作出了书面声明并签字承诺。

五、公司同业竞争情况

（一）公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业

截至本挂牌说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业共 2 家。

公司控股股东、实际控制人控制的企业基本情况如下：

序号	公司名称	注册资本	股权结构	主营业务
1	上海浦宇环境艺术设计工程有限公司	100 万元	李西岳 70% 陈裕 30%	铜艺装饰制品、雕塑工艺品设计及工程安装
2	上海浦洋企业管理中心（有限合伙）	-	李西岳 90% 朱卫红 10%	无经营

1. 上海浦宇环境艺术设计工程有限公司

上海浦宇环境艺术设计工程有限公司的基本情况如下：

公司名称：上海浦宇环境艺术设计工程有限公司

注册地址：上海市松江区叶榭镇竹亭路 145 号 A 区

注册资本：人民币 100 万元

实收资本：人民币 100 万元

法定代表人：李西岳

公司类型：有限责任公司(自然人投资或控股)

统一社会信用代码：91310117778931447B



成立日期:	2005年8月10日
经营期限:	2005年8月10日至2025年8月9日
经营范围:	环境艺术设计工程, 园林景观设计施工, 铜艺装饰制品、雕塑工艺品设计及工程安装, 装潢装饰工程。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】

2. 上海浦泮企业管理中心(有限合伙)

上海浦泮企业管理中心(有限合伙)的基本情况如下:

公司名称:	上海浦泮企业管理中心(有限合伙)
注册地址:	上海市崇明区横沙乡富民支路58号(上海横泰经济开发区)
执行事务合伙人:	李西岳
公司类型:	有限合伙企业
统一社会信用代码:	91310230MA1JU1WQ98
成立日期:	2019年7月29日
经营期限:	2019年7月29日至2039年7月28日
经营范围:	企业管理咨询, 商务信息咨询。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】

(二) 公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与公司的同业竞争分析

1. 上海浦宇环境艺术设计工程有限公司

从营业范围看, 公司的经营范围为: “生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云石灯具、大型城市雕塑, 园林景观设计施工, 室内景观设计施工, 会务服务, 铜艺设计技术咨询服务, 户外公共设施、装置设计及施工。” 浦宇环境公司的经营范围为: “环境艺术设计工程, 园林景观设计施工, 铜艺装饰制品、雕塑工艺品设计及工程安装, 装潢装饰工程。” 重复部分为“铜艺设计、园林景观设计施工”。

从业务性质来看, 公司主要从事生产加工业务, 主要产品为铜艺装饰品、铜门窗、大型城市雕塑; 而浦宇环境公司主要从事工程安装业务。因而, 两家公司



的业务性质是不同的。

从可替代性来看，公司专门从事铜装饰创意设计、园林景观、大型艺术雕塑的设计、制造和销售，拥有大型金属城市雕塑的铸造工艺、铜门窗的铸造工艺并申请取得相应专利，浦宇铜艺在国内艺术铸造行业内名列前茅，而浦宇环境主要从事雕塑、铜门窗铜装饰工程的安装，二者不具有可替代性。

从独立性来看，浦宇环境的资产、人员、业务、技术、财务等各方面独立于公司。

从关联交易情况看，公司与浦宇环境在 2018 年度、2019 年 1-8 月发生的关联交易金额分别为 127,625.00 元、300,000.00 元，关联交易内容为：公司委托浦宇环境进行铜艺装饰工程安装，交易金额较小且无其他资金往来。

综上所述，浦宇环境为独立从事工程安装业务的企业，与公司不存在显著的同业竞争。

2. 上海浦洋企业管理中心（有限合伙）

上海浦洋企业管理中心（有限合伙）与公司的同业竞争分析如下：

从营业范围看，公司的经营范围为：“生产加工铜艺装饰品、铜门窗、艺术雕塑、云石灯具、大型城市雕塑，园林景观设计施工，室内景观设计施工，会务服务，铜艺设计技术咨询服务，户外公共设施、装置设计及施工。”上海浦洋的经营范围为：“企业管理咨询，商务信息咨询。”二者经营范围完全不同。

从主营业务来看，公司从事铜装饰创意设计、园林景观、大型艺术雕塑的设计、制造和销售等，上海浦洋未实际经营。

综上，公司与上海浦洋不构成显著的同业竞争。

（三）关于避免同业竞争的承诺

2020 年 3 月 5 日，公司控股股东、共同实际控制人李西岳、朱卫红出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺：

“1. 目前，本人及家庭成员从未、将来亦不会从事或参与同公司存在同业竞争的业务。



2. 未来，本人不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司构成竞争的业务及活动；不直接或间接开展对公司有竞争或可能构成竞争的业务、活动或拥有与公司存在同业竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任总经理、副总经理、财务负责人、营销负责人及其他高级管理人员或核心技术人员。

3. 如本人控制的其他企业产生或出现与公司主营业务相关的业务及其他商业机会，则本人及时将该等业务以公平、公允的市场价格注入公司或者直接将该等商业机会让渡给公司。

4. 本人将尽量减少并规范与公司的关联交易。如果不可避免发生关联交易，本公司均履行合法程序，并及时将进行信息披露，保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。

5. 若违反上述承诺，本人将对由此给公司造成的损失作出全面、及时、足额的赔偿。

本人在持有公司股份期间，或担任公司董事、总经理或其他高级管理人员、核心技术人员期间以及辞去上述职务六个月内，本承诺均为有效承诺。”



第十章 公司财务会计信息

一、报告期的审计意见、主要财务报表

（一）报告期的审计意见

公司 2017 年度、2018 年度、2019 年 1-8 月份财务会计报告经上海创诚会计师事务所（有限合伙）审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》（创诚专字【2019】0095 号）。

（二）报告期财务报表

1. 公司财务报表编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和 41 项具体会计准则、其后修订或颁布的企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上编制了公司最近两年及一期财务报表。

2. 合并范围

（1）公司报告期内各期纳入合并财务报表合并范围子公司如下：

项目	2019 年 1-8 月	2018 年度	2017 年度
南通杰派隆铜艺工程有限公司	√	√	√

① 通过设立或投资等方式取得的子公司

子公司全称	注册资本 (万元)	持股 比例%	表决权 比例%	投资日	期末实际出 资额 (万元)
南通杰派隆铜艺工程有限公司	600	91.67	91.67	2007-3-20	0
上海浦宇水晶艺术品有限公司	10	39	39	2014-05-14	0

注：上海浦宇水晶艺术品有限公司自成立日至今未经营，并于 2019 年 9 月 2 日上海市崇明区市场监督管理局核发的《准予注销登记通知书》。



3. 主要财务报表

(1) 最近两年及一期资产负债表

合并资产负债表

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
流动资产：			
货币资金	112,143.80	3,160,116.03	145,846.03
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	15,160,621.82	19,310,757.11	7,032,684.19
预付款项	4,758,546.98	910,319.69	2,886,192.26
其他应收款	100,000.00	226,813.00	70,455.00
存货	4,423,541.07	4,987,800.93	3,940,562.88
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	121,512.47		9,564.11
流动资产合计	24,676,366.14	28,595,806.76	14,085,304.47
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	33,845,198.62	35,860,700.99	38,685,373.93
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	5,735,172.74	5,831,941.66	5,977,095.05
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,204,472.73	3,611,426.25	4,221,856.41
递延所得税资产	567,782.95	559,236.68	310,852.34



其他非流动资产			
非流动资产合计	43,352,627.04	45,863,305.58	49,195,177.73
资产总计	68,028,993.18	74,459,112.34	63,280,482.20
流动负债：			
短期借款	18,000,000.00	16,000,000.00	16,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款	13,890,531.28	17,287,287.92	14,813,954.09
预收款项	1,692,783.12	9,635,772.07	1,045,324.76
应付职工薪酬	73,500.33	144,297.00	94,190.00
应交税费	141,085.00	2,027,382.57	322,106.85
其他应付款	10,461,753.50	17,470,828.11	25,393,562.08
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	44,259,653.23	62,565,567.67	57,669,137.78
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	-	-	-
负债合计	44,259,653.23	62,565,567.67	57,669,137.78
所有者权益：			
实收资本（或股本）	22,222,200.00	10,000,000.00	10,000,000.00
其他权益工具			
资本公积			
减：库存股			



其他综合收益			
盈余公积	362,981.26	362,981.26	
未分配利润	1,184,158.69	1,530,563.41	-4,388,655.58
归属于母公司所有者权益合计	23,952,969.31	12,038,233.66	5,811,464.01
少数股东权益	-183,629.36	-144,688.99	-200,119.59
所有者权益合计	23,769,339.95	11,893,544.67	5,611,344.42
负债和所有者权益总计	68,028,993.18	74,459,112.34	63,280,482.20



母公司资产负债表

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
流动资产：			
货币资金	103,101.93	3,156,908.79	137,790.58
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	15,160,621.82	19,310,757.11	7,032,684.19
预付款项	4,758,546.98	910,319.69	1,944,662.35
其他应收款	4,159,182.86	4,872,065.86	1,066,277.86
存货	4,226,413.04	4,903,761.63	3,839,660.34
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	121,512.47		9,564.11
流动资产合计	28,529,379.10	33,153,813.08	14,030,639.43
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	28,352,516.44	30,069,847.48	32,448,370.89
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	3,993,300.00	4,059,033.33	4,157,633.33
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,204,472.73	3,611,426.25	4,221,856.41
递延所得税资产	567,782.95	559,236.68	310,852.34
其他非流动资产			
非流动资产合计	36,118,072.12	38,299,543.74	41,138,712.97



资产总计	64,647,451.22	71,453,356.82	55,169,352.40
流动负债：			
短期借款	10,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款	12,933,439.34	16,312,560.65	12,809,609.90
预收款项	1,692,783.12	9,635,772.07	1,045,324.76
应付职工薪酬	-	-	-
应交税费	128,602.97	1,855,783.39	256,923.22
其他应付款	13,919,733.50	22,019,428.11	25,044,715.08
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	38,674,558.93	57,823,544.22	47,156,572.96
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	38,674,558.93	57,823,544.22	47,156,572.96
所有者权益：			
实收资本（或股本）	22,222,200.00	10,000,000.00	10,000,000.00
其他权益工具			
资本公积			
减：库存股			
其他综合收益			
盈余公积	362,981.26	362,981.26	



未分配利润	3,387,711.03	3,266,831.34	-1,987,220.56
所有者权益合计	25,972,892.29	13,629,812.60	8,012,779.44
负债和所有者权益总计	64,647,451.22	71,453,356.82	55,169,352.40



(2) 最近两年及一期利润表

合并利润表

单位：元

项目	2019年1-8月	2018年度	2017年度
一、营业收入	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
减：营业成本	26,468,018.64	62,313,442.82	32,619,299.42
税金及附加	318,055.47	906,967.31	423,746.53
销售费用	924,282.92	1,325,505.79	1,361,480.98
管理费用	2,590,105.67	3,756,168.02	3,235,374.26
研发费用	3,219,940.78	3,417,191.71	2,179,442.00
财务费用	1,067,240.58	1,611,600.78	1,329,830.01
其中：利息费用	1,060,403.25	1,610,124.60	1,319,483.07
利息收入	2,297.75	8,978.41	1,703.24
资产减值损失	56,975.16	1,655,895.57	416,583.69
加：其他收益	10,000.00		5,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-252,562.90	6,791,851.06	-544,746.34
加：营业外收入			
减：营业外支出	23,168.70	51,651.47	68,671.85
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-275,731.60	6,740,199.59	-613,418.19
减：所得税费用	70,673.12	457,999.34	-62,487.55
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-346,404.72	6,282,200.25	-550,930.64
归属于母公司所有者的净利润	-307,464.35	6,226,769.65	-480,415.36
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-307,464.35	6,226,769.65	-480,415.36
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
少数股东损益	-38,940.37	55,430.60	-70,515.28
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-38,940.37	55,430.60	-70,515.28
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			



号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
六、综合收益总额	-346,404.72	6,282,200.25	-550,930.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	-307,464.35	6,226,769.65	-480,415.36
归属于少数股东的综合收益总额	-38,940.37	55,430.60	-70,515.28
七、每股收益			
(一) 基本每股收益	-0.02	0.63	-0.06
(二) 稀释每股收益	-0.02	0.63	-0.06



母公司利润表

单位：元

项目	2019年1-8月	2018年度	2017年度
一、营业收入	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
减：营业成本	26,855,288.66	64,433,028.80	33,254,636.50
税金及附加	236,616.04	708,825.93	256,335.88
销售费用	898,793.98	1,238,263.47	1,322,191.41
管理费用	2,176,134.98	3,054,277.33	2,490,986.67
研发费用	3,219,940.78	3,417,191.71	2,179,442.00
财务费用	734,143.35	1,144,908.92	852,240.06
其中：利息费用	728,286.79	1,143,421.03	844,409.21
利息收入	2,278.52	8,966.70	1,685.33
资产减值损失	56,975.16	1,655,895.57	416,583.69
加：其他收益	10,000.00		5,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	214,163.37	6,126,231.32	248,594.34
加：营业外收入			
减：营业外支出	22,610.56	51,198.82	15,829.21
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	191,552.81	6,075,032.50	232,765.13
减：所得税费用	70,673.12	457,999.34	-62,487.55
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	120,879.69	5,617,033.16	295,252.68
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	120,879.69	5,617,033.16	295,252.68
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
六、综合收益总额	120,879.69	5,617,033.16	295,252.68



七、每股收益			
(一) 基本每股收益	0.01	0.56	0.03
(二) 稀释每股收益	0.01	0.56	0.03



(3) 最近两年及一期现金流量表

合并现金流量表

单位：元

项目	2019年1-8月	2018年度	2017年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	34,801,991.39	90,672,603.37	49,669,183.47
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	25,053,930.00	28,038,111.66	15,436,640.86
经营活动现金流入小计	59,855,921.39	118,710,715.03	65,105,824.33
购买商品、接受劳务支付的现金	31,571,097.35	62,046,476.46	38,718,364.26
支付给职工以及为职工支付的现金	3,484,792.39	5,999,952.67	4,720,890.97
支付的各项税费	4,149,751.43	5,936,490.63	2,458,367.05
支付其他与经营活动有关的现金	36,852,152.65	39,876,996.28	15,384,411.96
经营活动现金流出小计	76,057,793.82	113,859,916.04	61,282,034.24
经营活动产生的现金流量净额	-16,201,872.43	4,850,798.99	3,823,790.09
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资所收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,896.55	226,404.39	166,623.07
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	7,896.55	226,404.39	166,623.07
投资活动产生的现金流量净额	-7,896.55	-226,404.39	-166,623.07
三、筹资活动产生的现金流量净额:			
吸收投资收到的现金	12,222,200.00		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			



取得借款收到的现金	10,000,000.00	16,000,000.00	16,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	22,222,200.00	16,000,000.00	16,000,000.00
偿还债务支付的现金	8,000,000.00	16,000,000.00	18,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,060,403.25	1,610,124.60	1,319,483.07
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计	9,060,403.25	17,610,124.60	19,819,483.07
筹资活动产生的现金流量净额	13,161,796.75	-1,610,124.60	-3,819,483.07
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	-3,047,972.23	3,014,270.00	-162,316.05
加：期初现金及现金等价物余额	3,160,116.03	145,846.03	308,162.08
六、期末现金及现金等价物余额	112,143.80	3,160,116.03	145,846.03



母公司现金流量表

单位：元

项目	2019年1-8月	2018年度	2017年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	34,745,016.23	89,016,707.80	49,669,183.47
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	24,635,510.77	36,721,583.41	16,080,662.45
经营活动现金流入小计	59,380,527.00	125,738,291.21	65,749,845.92
购买商品、接受劳务支付的现金	33,315,363.30	65,597,783.41	39,164,013.99
支付给职工以及为职工支付的现金	3,021,551.34	5,132,814.57	3,877,829.67
支付的各项税费	3,931,493.86	5,328,289.26	1,997,215.46
支付其他与经营活动有关的现金	35,656,338.57	45,307,587.91	17,459,938.33
经营活动现金流出小计	75,924,747.07	121,366,475.15	62,498,997.45
经营活动产生的现金流量净额	-16,544,220.07	4,371,816.06	3,250,848.47
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资所收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	3,500.00	209,276.82	48,631.62
投资所支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	3,500.00	209,276.82	48,631.62
投资活动产生的现金流量净额	-3,500.00	-209,276.82	-48,631.62
三、筹资活动产生的现金流量净额:			
吸收投资收到的现金	12,222,200.00		
取得借款收到的现金	10,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00
发行债券收到的现金			



收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	22,222,200.00	8,000,000.00	8,000,000.00
偿还债务支付的现金	8,000,000.00	8,000,000.00	10,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	728,286.79	1,143,421.03	844,409.21
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计	8,728,286.79	9,143,421.03	11,344,409.21
筹资活动产生的现金流量净额	13,493,913.21	-1,143,421.03	-3,344,409.21
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	-3,053,806.86	3,019,118.21	-142,192.36
加：期初现金及现金等价物余额	3,156,908.79	137,790.58	279,982.94
六、期末现金及现金等价物余额	103,101.93	3,156,908.79	137,790.58

(4) 最近两年及一期所有者权益变动表

2019年1-8月年合并股东权益变动表

单位：元

项目	本年金额								少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益									
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具	资本公积	减：库存股	其他综合收 益	盈余公积	未分配利润			
一、上年年末余额	10,000,000.00					362,981.26	1,675,252.40	144,688.99	11,893,544.67	
加：会计政策变更										
前期差错更正										
同一控制下合并										
其他										
二、本年期初余额	10,000,000.00					362,981.26	1,675,252.40	144,688.99	11,893,544.67	
三、本年增减变动金额	12,222,200.00					-	-307,464.35	38,940.37	11,875,795.28	
（一）综合收益总额							-307,464.35	-38,940.37	-346,404.72	
（二）所有者投入和减少资本	12,222,200.00					-	-	-	12,222,200.00	
1. 所有者投入的普通股	12,222,200.00								12,222,200.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额										



4. 其他									
(三) 利润分配									
1. 提取盈余公积									
2. 对所有者（或股东）的分配									
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他									
(五) 其他									
四、本期期末余额	22,222,200.00		-			362,981.26	1,367,788.05	183,629.36	23,769,339.95

2018 年合并股东权益变动表

单位：元

项目	本金额								
	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具	资本公积	减：库存股	其他综合 收益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	10,000,000.00					-	-4,188,535.99	-200,119.59	5,611,344.42
加：会计政策变更									
前期差错更正									
同一控制下合并									
其他									
二、本年期初余额	10,000,000.00					-	4,188,535.99	-200,119.59	5,611,344.42
三、本年增减变动金额						362,981.26	5,863,788.39	55,430.60	6,282,200.25
（一）综合收益总额							6,226,769.65	55,430.60	6,282,200.25
（二）所有者投入和减少资本									
1. 所有者投入的普通股									
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额									
4. 其他									



(三) 利润分配						362,981.26	-362,981.26		
1. 提取盈余公积						362,981.26	-362,981.26		
2. 对所有者（或股东）的分配									
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他									
(五) 其他									
四、本期期末余额	10,000,000.00					362,981.26	1,675,252.40	-144,688.99	11,893,544.67

2017 年合并股东权益变动表

单位：元

项目	本金额								
	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具	资本公积	减：库存股	其他综合收 益	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	10,000,000.00						3,708,120.63	129,604.31	6,162,275.06
加：会计政策变更									
前期差错更正									
同一控制下合并									
其他									
二、本年期初余额	10,000,000.00						3,708,120.63	-129,604.31	6,162,275.06
三、本年增减变动金额							-480,415.36	-70,515.28	-550,930.64
（一）综合收益总额							-480,415.36	-70,515.28	-550,930.64
（二）所有者投入和减少资本									
1. 所有者投入的普通股									
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额									
4. 其他									



(三) 利润分配									
1. 提取盈余公积									
2. 对所有者（或股东）的分配									
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他									
(五) 其他									
四、本期期末余额	1,000,000.00						-4,188,535.99	-200,119.59	5,611,344.42

2019年1-8月母公司股东权益变动表

单位：元

项目	本金额							
	实收资本 (或股本)	其他权益工 具	资本公积	减：库存股	其他综合收 益	盈余公积	未分配利润	所有者权益 合计
一、上年年末余额	10,000,000.00					362,981.26	3,266,831.34	13,629,812.60
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年初余额	10,000,000.00					362,981.26	3,266,831.34	13,629,812.60
三、本年增减变动金额	12,222,200.00					-	120,879.69	12,343,079.69
（一）综合收益总额								-
（二）所有者投入和减少 资本	12,222,200.00					-	120,879.69	12,343,079.69
1. 所有者投入资本	12,222,200.00						120,879.69	12,343,079.69
2. 其他权益工具持有者投 入资本								
3. 股份支付计入所有者权 益的金额								
4. 其他								
（三）利润分配								



1. 提取盈余公积								
2. 对所有者（或股东）的分配								
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他								
（五）其他								
四、本期期末余额	22,222,200.00					362,981.26	3,387,711.03	25,972,892.29

2018年母公司股东权益变动表

单位：元

项目	本金额							所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工 具	资本公积	减：库存股	其他综合收 益	盈余公积	未分配利润	
一、上年年末余额	10,000,000.00					-	-1,987,220.56	8,012,779.44
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年初余额	10,000,000.00					-	-1,987,220.56	8,012,779.44
三、本年增减变动金额						362,981.26	5,254,051.90	5,617,033.16
（一）综合收益总额							5,617,033.16	5,617,033.16
（二）所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入资本								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额								
4. 其他								
（三）利润分配						362,981.26	-362,981.26	
1. 提取盈余公积						362,981.26	-362,981.26	

2. 对所有者（或股东）的分配								
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他								
（五）其他								
四、本期期末余额	10,000,000.00					362,981.26	3,266,831.34	13,629,812.60

2017年母公司股东权益变动表

单位：元

项目	本金额							所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工 具	资本公积	减：库存股	其他综合收 益	盈余公积	未分配利润	
一、上年年末余额	10,000,000.00						-2,282,473.24	7,717,526.76
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年初余额	10,000,000.00					-	-2,282,473.24	7,717,526.76
三、本年增减变动金额						-	295,252.68	295,252.68
（一）综合收益总额							295,252.68	295,252.68
（二）所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入资本								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额								
4. 其他								
（三）利润分配								
1. 提取盈余公积								



2. 对所有者（或股东）的分配									
3. 其他									
（四）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他									
（五）其他									
四、本期期末余额	10,000,000.00						-	-1,987,220.56	8,012,779.44



以下财务数据、财务指标、财务分析未经特别说明，均为合并报表口径。

项目	2019年1-8月	2018年度	2017年度
营业收入（元）	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
归属于母公司所有者的净利润（元）	-307,464.35	6,226,769.65	-480,415.36
扣除非经常损益后的净利润（元）	-292,795.65	6,278,421.12	-415,993.51
毛利率%	23.02	23.80	20.47
净资产收益率%	-1.28	51.72	-8.27
扣除非经常性损益的净资产收益率%	-1.22	52.15	-7.16
每股收益（元/股）	-0.01	0.62	-0.05
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.73	0.49	0.38
应收账款周转天数	120.31	57.98	84.39
存货周转天数	42.67	25.79	88.88
总资产周转天数	497.31	303.17	661.72
项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
资产合计（元）	68,028,993.18	74,459,112.34	63,280,482.20
股东权益合计（元）	23,769,339.95	11,893,544.67	5,611,344.42
每股净资产（元/股）	1.07	1.19	0.56
合并口径资产负债率%	65.06	84.03	91.13
母公司资产负债率%	59.82	80.92	85.48
流动比率	0.56	0.46	0.24
速动比率	0.46	0.38	0.18

二、主要财务指标

主要财务指标计算公式如下：

毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入*100%；

净资产收益率=归属于母公司净利润/期末归属于母公司的净资产*100%；

扣除非经常性损益的净资产收益率=扣除非经常性损益的归属于母公司净利润/期末归属于母公司的净资产*100%；

每股收益=归属于母公司净利润/期末总股本；

每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本；

应收账款周转天数=360/[营业收入/[（期末应收账款余额+期初应收账款余额）/2]]，



公式中2019年1-8月期间总天数为240天；

存货周转天数=360/[营业成本/[（期末存货+期初存货）/2]]，公式中2019年1-8月期间总天数为240天；

总资产周转天数=360/[营业收入/[（期末总资产+期初总资产）/2]]，公式中2019年1-8月期间总天数为240天；

每股净资产=期末净资产/期末总股本；

资产负债率=期末总负债/期末总资产*100%；

流动比率=期末流动资产/期末流动负债；

速动比率=（期末流动资产-期末存货-期末其他非流动资产）/期末流动负债。

三、公司管理层对公司最近两年一期财务状况、盈利能力、偿债能力和营运能力的分析

（一）盈利能力分析

财务指标		2019年1-8月	2018年度	2017年度
毛利率%	工程	23.14	24.20	21.09
	铜雕塑	24.09	22.87	23.10
	铜门类	22.07	23.51	18.79
	铜装饰类	22.91	24.02	19.41
	综合毛利率	23.02	23.80	19.94
净资产收益率%	净资产收益率	-1.28	51.72	-8.27
	扣除非经常性损益后的净资产收益率	-1.22	52.15	-7.16
每股收益（元/股）		-0.02	-0.01	0.62

1. 毛利率分析

（1）工程毛利率分析

报告期内，公司工程毛利率呈波动下降趋势，2017年度、2018年度及2019年1-8月，公司工程的毛利率分别为21.09%、24.20%、23.14%。

2018年度公司工程的毛利率较2017年度提高3.11个百分点，主要是因为：2018年工程类的订单金额较小，施工周期短，期间成本控制得当使得毛利率有所提高。



2019年1-8月公司工程的毛利率较2018年度降低了1.06个百分点，主要是因为：人工成本有所上升，导致毛利率有所降低。

（2）铜雕塑毛利率分析

报告期内，公司铜雕塑毛利率呈波动上升趋势，2017年度、2018年度及2019年1-8月，公司铜雕塑的毛利率分别为23.10%、22.87%、24.09%。

2018年度公司铜雕塑的毛利率较2017年度降低0.23个百分点，属于合理波动范围。

2019年1-8月公司铜雕塑的毛利率较2018年度提高了1.22个百分点，主要是因为：2019年1-8月定制的铜雕塑较多，设计难度大，溢价能力提高。

（3）铜门类毛利率分析

报告期内，公司铜门类毛利率呈波动下降趋势，2017年度、2018年度及2019年1-8月，公司铜门类的毛利率分别为18.79%、23.51%、22.07%。

2018年度公司铜门类的毛利率较2017年度提高了4.72个百分点，主要是因为：铜门类产品2018年销售规模大幅增加，公司加快铜门的施工效率，缩短施工周期，降低期间成本。

2019年1-8月公司铜门类的毛利率较2018年度降低了1.44个百分点，主要是因为：黄铜带、铜板等原材料价格上升导致铜门毛利率有所下降。

（4）铜装饰类毛利率分析

报告期内，公司铜装饰类毛利率呈波动下降趋势，2017年度、2018年度及2019年1-8月，公司铜装饰类的毛利率分别为19.41%、24.02%、22.91%。

2018年度公司铜装饰类的毛利率较2017年度提高了4.61个百分点，主要是因为：第一、铜装饰类产品2018年销售规模大幅增加，公司提高了施工效率，缩短施工周期，降低期间成本；第二、公司采购规模增加，与供应商谈到了更加优惠的采购价格，采购成本下降导致毛利有所提升。

2019年1-8月公司铜装饰类的毛利率较2018年度降低了1.44个百分点，主要是因为：黄铜带、铜板等原材料价格上升导致铜门毛利率有所下降。



(5) 综合毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率呈波动趋势，2017 年度、2018 年度及 2019 年 1-8 月，公司综合毛利率分别为 20.47%、23.80%、23.02%。

2018 年度公司综合毛利率较 2017 年度提高 3.33 个百分点，主要是因为：第一、随着公司业务规模增加，采购数量不断增加，供应商给予公司部分价格优惠，产品毛利有所上升；第二、2018 年的项目周期短、完成速度快，期间成本少导致毛利有所上升。

2019 年 1-8 月公司综合毛利率较 2018 年度降低了 0.78 个百分点，主要是因为：黄铜带、铝板等原材料价格上升，人工成本上升导致毛利率有所降低。

2. 净资产收益率分析

报告期内，公司的净资产收益率呈不稳定波动趋势，2017 年度、2018 年度及 2019 年 1-8 月，公司的净资产收益率分别为-8.27%、51.72%、-1.28%。

2018 年度公司的净资产收益率较 2017 年度提高了 59.99 个百分点，主要是因为：2018 年销售规模增加，公司毛利相比 2017 年增加 1,106.85 万元，导致期末净利润增加。

2019 年 1-8 月公司的净资产收益率较 2018 年度降低了 53.01 个百分点，主要是因为：第一、2019 年 1-9 月收入总额相比 2018 年有所下降，导致毛利总额降低；第二、公司加大研发力度，2019 年 1-8 月研发费用相比 2018 年同比有所上升；第三、实收资本到位，导致期末净资产总额增加，净资产收益率有所减少。

2017 年度、2018 年度及 2019 年 1-8 月，扣除非经常性损益后的净资产收益率分别为-7.16%、52.15%、-1.28%，公司非经常性损益绝对金额分别为 64,421.85 元、51,651.47 元及 14,668.70 元，非经常性损益绝对金额占净利润的比例分别为 11.69%、-0.82%、4.23%，主要是滞纳金。

3. 每股收益分析

2017 年度、2018 年度及 2019 年 1-8 月，公司的每股收益分别为-0.05 元、0.62 元、-0.01 元，呈波动上升趋势。

2018 年度公司的每股收益较 2017 年度增加了 0.67 元，增加比例为



1,396.12%，主要是因为：2018 年公司毛利相比 2017 年增加 1,106.85 万元，使得期末净利润有所增加。

2019 年 1-8 月公司的每股收益较 2018 年度降低了 0.64 元，降低比例为 102.22%，主要是因为：期末实收资本到位，使得期末总股本增加。

从上述分析来看，随着公司业务的快速发展，产品综合毛利率、净资产收益率等财务指标相对处于上升状态，未来随着公司业务的拓展，营业收入的增长，公司的盈利能力将会不断增强。

（二）偿债能力分析

财务指标	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
合并资产负债率%	65.06	84.03	91.13
母公司资产负债率%	59.82	80.92	85.48
流动比率	0.56	0.46	0.24
速动比率	0.46	0.38	0.18

1. 长期偿债能力分析

报告期内，公司合并资产负债率整体上升趋势，2017 年末、2018 年末及 2019 年 8 月末，公司的资产负债率分别为 91.13%、84.03%、65.06%。

2018 年末公司合并资产负债率较 2017 年末降低了 7.11 个百分点，主要是因为：随着公司收入规模的扩大，应收账款相比 2017 年增加 1,227.81 万元，使期末总资产增加。

2019 年 8 月末公司合并资产负债率较 2018 年末降低了 18.97 个百分点，主要是因为：完成预收项目，预收款相比 2018 年减少 794.30 万元，导致期末总负债减少。

从上述分析来看，公司的资产负债率不断降低，公司具有较强的长期偿债能力。

2. 短期偿债能力分析

2018 年末公司的流动比率、速动比率分别为 0.46、0.38，流动比率、速动比率较 2017 年末有所提高，主要是因为：随着收入规模的扩大，2018 年应收账款



相比 2017 年增加 1,227.81 万元，使得流动资产增加。

2019 年 8 月末公司的流动比率、速动比率分别为 0.56、0.46，流动比率、速动比率较 2018 年均有所提高，主要是因为：完成预收项目，预收款相比 2018 年减少 794.30 万元，导致期末流动负债减少。

从上述分析来看，报告期内公司的流动比率、速动比率有所提高，未来，随着公司业务的稳步发展，以及资产负债管理的进一步完善，公司将合理利用资金和财务杠杆，使资产负债率保持在合理且有效的水平上。

（三）营运能力分析

财务指标	2019 年 1-8 月	2018 年度	2017 年度
应收账款周转天数	120.31	57.98	84.39
存货周转天数	42.67	25.79	88.88
总资产周转天数	497.31	303.17	661.72

1. 应收账款周转天数分析

2018 年度公司的应收账款周转天数为 57.98 天，较 2017 年度降低了 26.40 天，主要是因为：随着收入规模扩大，收入较 2017 年增加 40,76.26 万元，导致期末应收账款周转天数有所减少。

2019 年 8 月末公司的应收账款周转天数为 120.31 天，较 2018 年度提高了 62.33 天，主要是因为：公司 2019 年 1-8 月公司营业收入相比 2018 年降低了 4,739.66 万元。

2. 存货周转天数分析

2018 年度公司的存货周转天数为 25.79 天，较 2017 年度减少 63.09 天，主要是因为：第一、随着收入规模的增加，公司销售出较多库存商品，导致期末存货余额相比 2017 年有所减少；第二、2018 年收入增加，成本随之增加，使得存货周转天数有所减少。

2019 年 1-8 月公司的存货周转天数为 42.67 天，较 2018 年度提高了 16.88 天，主要是因为：随着收入规模的减少，成本随之减少，使得存货周转天数有所增加。



3. 总资产周转天数分析

2018 年度公司的总资产周转天数为 303.17 天，较 2017 年度减少了 358.55 天，主要是因为：2018 年收入大幅增加，总资产的增加速度小于收入的增加速度，导致 2018 年总资产周转天数减少。

2019 年 1-8 月公司的总资产周转天数为 497.31 天，较 2018 年度增加了 194.14 天，主要是因为：第一、公司实收资本到位，导致期末总资产增加；第二、公司 2019 年 1-8 月公司营业收入回落正常水平，营收大幅下降，导致总资产周转天数增加。

从上述分析来看，随着公司经营活动的开展，公司总资产周转率和存货周转率有待提高，整体运营能力需不断提升。公司未来会加强应收账款管理，保证应收账款及时回款以确保公司正常运行。同时，提高销售能力，减少存货的库存，提高公司整体营运能力。

四、报告期利润形成的有关情况

（一）营业收入的主要构成、变动趋势及原因

1. 主营业务收入占营业收入比例情况

报告期内，公司的主营业务收入占营业收入比例如下：

单位：元

项目	2019 年 1-8 月	2018 年度	2017 年度
主营业务收入	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
其他业务收入			
营业收入	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
主营业务收入占营业收入比例%	100.00	100.00	100.00

报告期内，公司主营业务收入占营业收入比重为 100.00%，公司主营业务突出。

2. 营业收入构成情况

（1）按产品类别列示

报告期内，公司营业收入按产品类别列示如下：



单位：元

项目	2019年1-8月		2018年度		2017年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
工程	505,170.97	1.47	3,990,302.93	4.88	4,947,242.33	12.14
铜雕塑	8,525,562.10	24.80	1,218,884.54	1.49	4,292,659.25	10.54
铜门类	7,613,826.35	22.14	33,452,215.18	40.91	4,411,086.04	10.83
铜装饰类	17,737,496.90	51.59	43,117,220.40	52.72	27,090,628.91	66.49
合计	34,382,056.32	100.00	81,778,623.05	100.00	41,016,010.55	100.00

报告期内，公司的主要产品主要包括铜门、铜装饰，2017年度、2018年度及2019年1-8月，铜门、铜装饰产品占公司主营业务收入的比例分别为77.32%、93.63%、73.73%。

3. 营业收入的变动趋势及原因

2017年度、2018年度及2019年1-8月，公司的营业收入分别为4,101.60万元、8,177.86万元、3,438.21万元，呈波动下降趋势。

2018年度营业收入较2017年度提高了40,762,612.50元，提高比例为99.38%，主要是因为：随着公司口碑提升，2018年新增上海市建筑装饰工程集团有限公司、上海江河幕墙系统工程有限公司2家大额订单，使得2018年收入总额大幅增加。

2019年1-8月营业收入已完成2018年全年营业收入的42.04%，主要是因为：公司平均收入水平一般在4000-5000万左右，由于2018年赶工完成2个大额订单，导致2018年收入总额较高，2019年收入回归正常水平，导致2019年1-8月收入相比2018年同期有所减少。

（二）利润的变动趋势及原因

1. 报告期内，公司营业收入及利润情况如下：

单位：元

项目	2019年1-8月	2018年度		2017年度
	金额	金额	增长率%	金额
营业收入	34,382,056.32	81,778,623.05	99.38	41,016,010.55
营业成本	26,468,018.64	62,313,442.82	91.03	32,619,299.42
毛利额	7,914,037.68	19,465,180.24	131.82	8,396,711.13



毛利率%	23.02	23.80	3.33	20.47
营业利润	-252,562.90	6,791,851.06	-1,346.79	-544,746.34
利润总额	-275,731.60	6,740,199.59	-1,198.79	-613,418.19
净利润	-346,404.72	6,282,200.25	-1,240.29	-550,930.64

2017 年度、2018 年度及 2019 年 1-8 月，公司的净利润分别为-55.09 万元、628.22 万元、-346.40 万元，呈不稳定波动趋势。

2018 年度净利润较 2017 年度增加了 6,833,130.89 元，增加比例为 -1,240.29%，主要是因为：2018 年收入规模增加，公司对成本把控能力提升，毛利相比 2018 年增加了 1,106.85 万元。

2019 年 1-8 月净利润较 2018 年减少了 6,628,604.97 元，主要是因为：2019 年 1-8 月公司收入仅完成 2018 年的 42.04%，管理费用和研发费用相比 2018 年同期有所增加，使得净利润有所减少。

2. 报告期内，公司分产品毛利率如下：

年度	项目	营业收入	营业成本	营业毛利	毛利率%
2019 年 1-8 月	工程	505,170.97	388,274.41	116,896.56	23.14
	铜雕塑	8,525,562.10	6,471,754.19	2,053,807.91	24.09
	铜门类	7,613,826.35	5,933,454.87	1,680,371.48	22.07
	铜装饰类	17,737,496.90	13,674,535.17	4,062,961.73	22.91
	合计	34,382,056.32	26,468,018.64	7,914,037.68	23.02
2018 年度	工程	3,990,302.93	3,024,649.62	965,653.31	24.20
	铜雕塑	1,218,884.54	940,125.65	278,758.89	22.87
	铜门类	33,452,215.18	25,588,203.49	7,864,011.69	23.51
	铜装饰类	43,117,220.40	32,760,464.06	10,356,756.34	24.02
	合计	81,778,623.05	62,313,442.82	19,465,180.23	23.80
2017 年度	工程	4,947,242.33	3,903,663.65	1,043,578.68	21.09
	铜雕塑	4,292,659.25	3,301,054.96	991,604.29	23.10
	铜门类	4,411,086.04	3,582,242.97	828,843.07	18.79
	铜装饰类	27,090,628.91	21,832,337.84	5,258,291.07	19.41
	合计	41,016,010.55	32,619,299.42	8,396,711.13	20.47

2017 年度、2018 年度及 2019 年 1-8 月，公司的综合毛利率分别为 20.47%、



23.80%、23.02%，呈波动上升趋势。

2018 年度公司的综合毛利率较 2017 年度提高 3.33 个百分点，主要是因为：第一、随着公司业务规模增加，采购数量不断增加，供应商给予公司部分价格优惠，产品毛利有所上升；第二、随着公司技术积累，开始承接技术难度较高、毛利较高的项目。

2019 年 1-8 月公司的综合毛利率较 2018 年度降低了 0.78 个百分点，主要是因为：黄铜带、铝板等原材料价格上升，人工成本上升导致毛利率有所降低。

（三）主要费用及变动情况

报告期内，公司主要费用及其变动情况如下：

单位：元

项目	2019 年 1-8 月	2018 年度	2017 年度
	金额	金额	金额
销售费用	924,282.92	1,325,505.79	1,361,480.98
管理费用	2,590,105.67	3,756,168.02	3,235,374.26
财务费用	1,067,240.58	1,611,600.78	1,329,830.01
营业收入	34,382,056.32	81,778,623.05	41,016,010.55
销售费用与营业收入之比%	2.69	1.62	3.32
管理费用与营业收入之比%	7.53	4.59	7.89
财务费用与营业收入之比%	3.10	1.97	3.24

1. 销售费用分析

报告期内，公司销售费用明细情况如下：

单位：元

项目	2019 年 1-8 月		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
展览品摊销费	406,953.52	44.03	610,430.16	46.05	610,430.16	44.84
职工薪酬	143,500.00	15.53	174,000.00	13.13	174,000.00	12.78
差旅费	121,722.14	13.17	229,183.38	17.29	268,369.28	19.71
业务宣传费	83,484.43	9.03	44,128.87	3.33	67,125.84	4.93
修理费	80,914.78	8.75	50,822.96	3.83	110,676.93	8.13
办公费	50,311.11	5.44	119,227.10	8.99	72,571.00	5.33



包装费	13,907.08	1.50	47,041.44	3.55	17,691.71	1.30
业务招待费	12,508.00	1.35	10,471.00	0.79	20,418.20	1.50
运费	10,981.86	1.19	40,200.88	3.03	20,197.86	1.48
合计	924,282.92	100.00	1,325,505.79	100.00	1,361,480.98	100.00

报告期内，公司的销售费用主要由职工薪酬、摊销费、差旅费构成，2017年度、2018年度及2019年1-8月，上述3项费用合计占同期销售费用的比例分别为77.33%、76.47%、72.72%。

2018年度销售费用较2017年度降低了35,975.19元，降低比例为2.64%，主要是因为：销售人员差旅费有所减少。

2019年1-8月销售费用已达到2018全年销售费用的69.73%，与2018年同期相比变动不大。

2. 管理费用分析

报告期内，公司管理费用明细情况如下：

单位：元

项目	2019年1-8月		2018年度		2017年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
折旧费	899,447.21	34.73	1,342,912.69	35.75	1,270,677.92	39.27
社会保险	613,078.24	23.67	1,063,603.47	28.32	718,519.50	22.21
工资	390,651.00	15.08	576,159.00	15.34	388,388.92	12.00
福利费	201,838.48	7.79	171,406.80	4.56	162,708.88	5.03
办公费	170,639.88	6.59	323,963.45	8.62	347,927.04	10.75
无形资产摊销	96,768.92	3.74	145,153.39	3.86	145,153.39	4.49
业务招待费	85,825.02	3.31	-	-	5,705.00	0.18
租赁费	53,844.48	2.08	9,800.00	0.26	9,700.00	0.30
通信费	37,251.83	1.44	44,219.90	1.18	52,032.58	1.61
运输费	15,023.00	0.58	58,752.00	1.56	79,916.84	2.47
职工教育经费	11,188.00	0.43	278.30	0.01	29,239.46	0.90
差旅费	9,883.00	0.38	8,520.00	0.23	10,317.00	0.32
交通费	4,666.61	0.18	7,942.01	0.21	11,839.73	0.37
工会经费	-	-	3,457.00	0.09	3,248.00	0.10
合计	2,590,105.67	100.00	3,756,168.01	100.00	3,235,374.26	100.00



报告期内，公司的管理费用主要由职工薪酬、差旅费用构成，2017年度、2018年度及2019年1-8月，上述2项费用合计占同期管理费用的比例分别为80.20%、80.44%、75.06%。

2018年度，管理费用较2017年度增长了520,793.75元，增长比例为16.10%，主要是因为：公司规模扩大，员工数量增加所致。

2019年1-8月管理费用已达到2018全年管理费用的68.96%，管理费用相比2018年同期波动不大。

3. 研发费用分析

报告期内，公司研发费用明细情况如下：

单位：元

项目	2019年1-8月		2018年度		2017年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
材料费	2,161,429.49	67.13	2,540,829.63	74.35	1,293,162.77	59.33
人员人工	722,184.00	22.43	779,474.00	22.81	816,023.00	37.44
设计服务费	294,810.49	9.16		-		-
办公费	41,516.80	1.29	96,888.08	2.84	70,256.23	3.22
合计	3,219,940.78	100.00	3,417,191.71	100.00	2,179,442.00	100.00

报告期内，公司的研发费用主要由职工薪酬、耗用原材料构成，2017年度、2018年度及2019年1-8月，上述2项费用合计占同期研发费用的比例分别为96.78%、97.16%、89.55%。

2018年度，研发费用较2017年度增加了1,237,749.71元，增加比例为56.79%，主要是因为：公司加大铜工艺品产品的研发力度，研发耗用的原材料增加。

2019年1-8月研发费用达到2018全年研发费用的94.23%，主要是因为：第一、研发人员工资有所增加；第二、新增上海高科文化艺术工程有限公司29.48万元的设计服务费。

4. 财务费用分析

报告期内，公司财务费用明细情况如下：



单位：元

项目	2019年1-8月		2018年度		2017年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
利息支出	1,060,403.25	99.36	1,610,124.60	99.91	1,319,483.07	99.34
利息收入	2,297.75	0.22	8,978.41	0.56	1,703.24	0.13
手续费支出	9,135.08	0.86	10,454.59	0.65	10,454.59	0.79
合计	1,067,240.58	100.00	1,611,600.78	100.00	1,328,234.42	100.00

报告期内，公司的财务费用主要由利息支出、手续费构成，财务费用绝对金额与其占同期营业收入的比例均较小。2017年度、2018年度、2019年1-8月，公司发生的财务费用金额分别为1,328,234.42元、1,611,600.78元、1,067,240.58元，占同期营业收入的比例分别为3.24%、1.97%、3.10%。

2018年度，财务费用较2017年度增加了283,366.36元，增长比例为21.33%，主要是因为：商业汇票贴现产生的利息支出增加。

2019年1-8月财务费用达到2018全年财务费用的66.22%，财务费用相比2018年同期波动不大。

（四）非经常性损益情况

报告期内，公司非经常性损益情况具体如下：

单位：元

类别	2019年1-8月	2018年度	2017年度
非经常性收益（+）：			
政府补助	10,000.00		5,000.00
非经常性收益小计	10,000.00		5,000.00
非经常性损失（-）：			
滞纳金	23,168.70	51,651.47	68,671.85
非经常性损失小计	23,168.70	51,651.47	68,671.85
非经常性损益对所得税的影响	1,500.00	0.00	750.00
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非经常性损益影响合计	-14,668.70	-51,651.47	-64,421.85
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	-14,668.70	-51,651.47	-64,421.85



归属于少数股东的非经常性损益			
扣除非经常性损益后的净利润	-331,736.02	6,333,851.72	-486,508.79
其中:扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	-331,736.02	6,333,851.72	-486,508.79
扣除非经常性损益后归属于少数股东的损益	0.00	0.00	0.00

报告期内，公司的营业外收入主要由税收返还构成，公司的营业外支出主要由滞纳金构成。

2017 年度营业外收入金额为 5,000.00 元，主要为市科委发的专利补助金。

2019 年 1-8 月度营业外收入金额为 10,000.00 元，主要企业财政扶持金。

2017 年、2018 年、2019 年 1-8 月的营业外支出分别为 68,671.85、51,651.47、23,168.70，主要是税收滞纳金。

报告期内，公司非经常性损益占净利润的比例如下：

单位：元

项目	2019 年 1-8 月	2018 年度	2017 年度
非经常性损益	-14,668.70	-51,651.47	-64,421.85
净利润	-346,404.72	6,282,200.25	-550,930.64
非经常性损益占净利润比例%	4.23	-0.82	11.69

报告期内，公司非经常损益金额较小与占净利润的比例均较小，不存在依赖非经常性损益的情形。

（五）适用税率及主要财政税收优惠政策

1. 母公司适用税率

报告期内，母公司使用的税种和税率如下：

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务的销项税扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	17/16/13/6
城市维护建设税	应缴流转税税额	5
教育费附加	应缴流转税税额	3



地方教育费附加	应缴流转税税额	1/2
河道管理费	应缴流转税税额	N/A/1
企业所得税	应纳税所得额	15

报告期内，母公司企业所得税的征收方式为查账征收。

2. 子公司适用税率

报告期内，子公司使用的税种和税率如下：

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务的销项税扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	16/17/13
城市维护建设税	应缴流转税税额	5
教育费附加	应缴流转税税额	3
地方教育费附加	应缴流转税税额	2/1
企业所得税	应纳税所得额	25

报告期内，子公司企业所得税的征收方式为查账征收。

2. 税收优惠

公司于2015年8月19日、2018年11月2日取得编号为GR201531000255号、GR201831000526号《高新技术企业证书》，有效期三年，根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》等有关规定，公司2019年1-8月，2018年度、2017年度执行的企业所得税税率为15%。

五、公司最近两年及一期的主要资产情况

（一）货币资金

报告期内，公司货币资金构成情况如下：

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
现金	39,442.35	19,452.44	12,441.99
银行存款	72,701.45	3,140,663.59	133,404.04
合计	112,143.80	3,160,116.03	145,846.03



公司不存在因抵押或冻结等对使用有限制、存放在境外、有潜在回收风险的款项。

(二) 应收票据及应收账款

报告期内，公司应收票据及应收账款构成情况如下：

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
应收票据			
其中：银行承兑汇票			
商业承兑汇票			
应收账款	15,160,621.82	19,310,757.11	7,032,684.19
合计	15,160,621.82	19,310,757.11	7,032,684.19

1. 截至报告期末，公司无应收票据。

2. 应收账款按种类披露

单位：元

种类	2019-8-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例%	金额	计提比例%
按组合计提坏账准备的应收账款	18,945,841.48	100.00	3,785,219.66	19.98
单项金额重大的应收账款				
其他单项金额不重大的款项				
合计	18,945,841.48	100.00	3,785,219.66	19.98

单位：元

种类	2018-12-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例%	金额	计提比例%
按组合计提坏账准备的应收账款	23,039,001.61	100.00	3,728,244.50	16.18
单项金额重大的应收账款				
其他单项金额不重大的款项				
合计	23,039,001.61	100.00	3,728,244.50	16.18

单位：元



种类	2017-12-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例%	金额	计提比例%
按组合计提坏账准备的应收账款	9,105,033.12	100.00	2,072,348.93	22.76
单项金额重大的应收账款				
其他单项金额不重大的款项				
合计	9,105,033.12	100.00	2,072,348.93	22.76

3. 采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

账龄	2019-8-31			
	账面余额	比例%	坏账准备	账面价值
1年以内	10,910,800.75	57.59	545,540.04	10,365,260.71
1-2年	4,252,695.63	22.45	425,269.56	3,827,426.07
2-3年	685,571.42	3.62	205,671.43	479,899.99
3-4年	618,987.91	3.27	309,493.96	309,493.95
4-5年	892,705.52	4.70	714,164.42	178,541.10
5年以上	1,585,080.25	8.37	1,585,080.25	-
合计	18,945,841.48	100.00	3,785,219.66	15,160,621.82

单位：元

账龄	2018-12-31			
	账面余额	比例%	坏账准备	账面价值
1年以内	17,620,987.78	76.48	881,049.39	16,739,938.39
1-2年	1,082,196.03	4.70	108,219.60	973,976.43
2-3年	1,096,744.89	4.76	329,023.47	767,721.42
3-4年	1,418,385.00	6.16	709,192.50	709,192.50
4-5年	599,641.84	2.60	479,713.47	119,928.37
5年以上	1,221,046.07	5.30	1,221,046.07	0.00
合计	23,039,001.61	100.00	3,728,244.50	19,310,757.11

单位：元

账龄	2017-12-31			
	账面余额	比例%	坏账准备	账面价值



1年以内	4,407,031.56	48.40	220,351.58	4,186,679.98
1-2年	1,449,100.65	15.92	144,910.07	1,304,190.58
2-3年	1,418,385.00	15.58	425,515.50	992,869.50
3-4年	609,469.84	6.69	304,734.92	304,734.92
4-5年	1,221,046.07	13.41	976,836.86	244,209.21
合计	9,105,033.12	100.00	2,072,348.93	7,032,684.19

报告期内，公司的应收账款主要为应收客户货款。2017年末、2018年末、2019年8月末，公司应收账款账面价值分别为7,032,684.19元、19,310,757.11元、15,160,621.82元，占同期营业收入的比例分别为17.15%、23.61%、44.09%。

2018年末，公司的应收账款较2017年末增加12,278,072.92元，增加比例为174.59%，主要是因为：公司收入规模扩大，新增上海江河幕墙系统工程有
限公司535.89万的货款；新增中建八局装饰工程有限公司491.48万元的货款。

2019年8月末，公司的应收账款较2018年末减少4,150,135.29元，减少比例为21.49%，主要是因为：收到上海江河幕墙系统工程有
限公司279.73万元的应收账款，收回中建八局装饰工程有限公司250万元的应收账款。

报告期内，公司应收账款以3年以内为主，部分款项账龄较长，公司的应收账款已按账龄组合充分计提坏账准备。其中中建幕墙有限公司的3-4年的应收款因总工程一直未完工，导致该笔项目尾款账龄较长，该款项已充分计提坏账准备，截止2020年5月11日，该笔应收款已收回。

4. 应收账款中欠款金额前五名情况

2019年8月末，应收账款中欠款金额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例%	款项性质与内容
上海江河幕墙系统工程 有限公司	非关联方	2,561,608.03	1年以内	13.52	货款
中建八局装饰工程有 限公司	非关联方	2,414,825.09	1-2年	12.75	货款
苏州金螳螂建筑装饰 股份有限公司	非关联方	2,234,161.37	1年以内	11.79	货款



中建幕墙有限公司	非关联方	1,388,871.10	1年以内	7.33	货款
		379,786.53	1-2年	2.00	
		268,921.99	3-4年	1.42	
中建八局第八工程局有限公司	非关联方	1,250,420.06	1年以内	6.60	货款
合计		10,498,594.17		55.41	

2018年12月末，应收账款中欠款金额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例%	款项性质与内容
上海江河幕墙系统工程有限公司	非关联方	5,358,907.53	1年以内	23.26	货款
中建八局装饰工程有限公司	非关联方	4,914,825.09	1年以内	21.33	货款
南宁交通投资集团有限责任公司	非关联方	1,842,762.00	1年以内	8.00	货款
华为投资控股有限公司	非关联方	1,333,000.00	1年以内	5.79	货款
中建幕墙有限公司	非关联方	379,786.53	1-2年	1.65	货款
		580,217.55	2-3年	2.52	
合计		14,409,498.70		62.55	

2017年12月末，应收账款中欠款金额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应收账款总额的比例%	款项性质与内容
中建幕墙有限公司	非关联方	379,786.53	1年以内	4.17	货款
		880,217.55	1-2年	9.67	
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	非关联方	1,130,080.13	1年以内	12.41	货款
海门市政府投资项目工程建设中心	非关联方	1,029,104.00	1年以内	11.30	货款
上海奥林汽车配件有限公司	非关联方	515,500.00	2-3年	5.66	货款
新疆印象西域国际文化旅游产业园开发有限公司	非关联方	422,225.60	2-3年	4.64	货款
合计		4,356,913.81		47.85	

截至报告期末，应收账款中无应收持有本公司5%（含5%）以上表决权股



份的股东单位及其他关联方的款项。

(三) 预付款项

1. 预付款项按账龄列示

单位：元

项目	2019-8-31		2018-12-31		2017-12-31	
	账面余额	比例%	账面余额	比例%	账面余额	比例%
1年以内	4,758,546.98	100.00	910,319.69	100.00	2,886,192.26	100.00
合计	4,758,546.98	100.00	910,319.69	100.00	2,886,192.26	100.00

报告期内，公司的预付账款主要由预付货款和预付服务费构成。2017年末、2018年末、2019年8月末，公司预付账款账面余额分别为2,886,192.26元、910,319.69元、4,758,546.98元。

2018年末，公司的预付账款较2017年末减少1,975,872.57元，减少比例为68.46%，主要是因为：公司期末没有大额采购项目，预付的货款减少。

2019年8月末，公司的预付账款较2018年末增加263,290.66元，增长比例为130.80%，主要是因为：新增上海荟强投资发展有限公司30万元的挂牌服务费；新增北京江河佳业创意科技中心有限公司377.39万元的预付购房款。

2017年末、2018年末及2019年8月末，公司1年内预付账款占同期预付账款总额的比例分别为100.00%、100.00%、100.00%，账龄结构较合理，产生坏账的风险较小。

2. 预付款项余额前五名单位情况

2019年8月末，预付款项余额前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占预付账款总额的比例%	款项性质与内容
北京江河佳业创意科技中心有限公司	非关联方	3,773,937.00	1年以内	79.32	预付购房款
上海荟强投资发展有限公司	非关联方	300,000.00	1年以内	6.30	预付服务费
宁波市鄞州灵铜铸件厂	非关联方	92,000.00	1年以内	1.93	货款
海门市江中金属材料有	非关联方	60,034.42	1年以内	1.26	货款



限公司					
中山市富宇智能锁制造有限公司	非关联方	52,708.00	1年以内	1.11	货款
合计		4,278,679.42		89.92	

2018年12月末，预付款项余额前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占预付账款总额的比例%	款项性质与内容
上海诚峰有色金属有限公司	非关联方	169,483.42	1年以内	18.62	货款
海门市江中金属材料有限公司	非关联方	71,234.42	1年以内	7.83	货款
苏州亚维精密钣金有限公司	非关联方	60,000.00	1年以内	6.59	货款
无锡年栋金属材料有限公司	非关联方	40,000.00	1年以内	4.39	货款
唐县恒博泰雕塑工艺品销售有限公司	非关联方	40,000.00	1年以内	4.39	货款
合计		380,717.84		41.82	

2017年12月末，预付款项余额前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占预付账款总额的比例%	款项性质与内容
上海锦际景观雕塑工程有限公司	非关联方	568,124.63	1年以内	19.68	货款
上海燕盛雕刻艺术品有限公司	非关联方	450,000.00	1年以内	15.59	货款
上海诚峰有色金属有限公司	非关联方	329,783.42	1年以内	11.43	货款
广州金睿五金制品有限公司	非关联方	217,943.00	1年以内	7.55	货款
上海久易含建筑装饰工程有限公司	非关联方	99,688.00	1年以内	3.45	货款
合计		1,665,539.05		57.70	

截至报告期末，预付款项中无预付持有本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位及其他关联方款项。

（四）其他应收款

1. 其他应收款按种类披露



单位：元

种类	2019-8-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例%	金额	计提比例%
按组合计提坏账准备的应收账款	100,000.00	100.00		
其他单项金额不重大的款项				
合计	100,000.00	100.00		

单位：元

种类	2018-12-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例%	金额	计提比例%
按组合计提坏账准备的应收账款	226,813.00	100.00		
其他单项金额不重大的款项				
合计	226,813.00	100.00		

单位：元

种类	2017-12-31			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例%	金额	计提比例%
按组合计提坏账准备的应收账款	70,455.00	100.00		
其他单项金额不重大的款项				
合计	70,455.00	100.00		

2. 采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

账龄	2019-8-31			
	账面余额	比例%	坏账准备	账面价值
1年以内	100,000.00	100.00		100,000.00
合计	100,000.00	100.00		100,000.00

单位：元

账龄	2018-12-31			
	账面余额	比例%	坏账准备	账面价值



1年以内	226,813.00	100.00		226,813.00
合计	226,813.00	100.00		226,813.00

单位：元

账龄	2017-12-31			
	账面余额	比例%	坏账准备	账面价值
1年以内	70,455.00	100.00		70,455.00
合计	70,455.00	100.00		70,455.00

报告期内，公司的其他应收款主要由往来款构成。2017年末、2018年末、2019年8月末，公司其他应收款账面价值分别为70,455.00元、226,813.00元、100,000.00元。

2018年末，公司的其他应收款较2017年末增加156,358.00元，增加比例为221.93%，主要是因为：2018年公司新增南宁交通投资集团有限责任公司17.6万元的投标保证金。

2019年8月末，公司的其他应收款较2018年末减少-126,813.00元，降低比例为55.91%，主要是因为：收回南宁交通投资集团有限责任公司17.68万元的保证金。

报告期内，公司其他应收款以1年以内为主，其他应收款无法收回的风险较小。

3. 其他应收款余额前五名单位情况

2019年8月末，公司其他应收款余额前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应收款总额的比例%	款项性质与内容
贵阳宏益房地产开发有限公司	非关联方	100,000.00	1年以内	100.00	保证金
合计		100,000.00		100.00	

2018年12月末，公司其他应收款余额前五名单位情况如下：

单位：元



单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应收款总额的比例%	款项性质与内容
南宁交通投资集团有限责任公司	非关联方	176,813.00	1年以内	176,813.00	保证金
南京市公共资源交易中心	非关联方	50,000.00	1年以内	50,000.00	保证金
合计		226,813.00		226,813.00	

2017年12月末，公司其他应收款余额前五名单位情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应收款总额的比例%	款项性质与内容
海门市政府投资项目工程建设中心	非关联方	51,455.00	1年以内	73.03	保证金
海门市公共资源交易中心	非关联方	14,000.00	1年以内	19.87	保证金
北京江河幕墙系统工程有限公司	非关联方	5,000.00	1年以内	7.10	保证金
合计		70,455.00		100.00	

截至报告期末，其他应收款中无应收持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方的款项。

（五）存货

1. 存货明细情况

单位：元

项目	2019-8-31		2018-12-31		2017-12-31	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
库存商品	4,423,541.07	100.00	4,987,800.93	100.00	3,940,562.88	100.00
合计	4,423,541.07	100.00	4,987,800.93	100.00	3,940,562.88	100.00

报告期内，公司的存货以铜板、铝板、扁钢为主，2017年末、2018年末、2019年8月末，库存商品占存货的比例分别为100.00%、100.00%、100.00%。

2018年末，公司的存货较2017年末增加1,047,238.05元，增加比例为26.5%，主要是因为：随着开拓新客户量的增加，为了更加有效率的完成订单，公司合理增加存货以备销售。

2019年8月末，公司的存货较2018年末减少564,259.86元，降低比例为



45.68%，主要是因为：2019年1-8月，公司售出部分库存商品。

2. 存货跌价准备

报告期末，公司对存货进行检查，未发现存货可变现净值低于账面价值的情形，未计提存货跌价准备。

（六）其他流动资产

报告期内，公司其他流动资产情况如下：

单位：元

项目	2019-8-31		2018-12-31		2017-12-31	
	金额	比例%	金额	比例%	金额%	比例%
预缴所得税	121,512.47	100.00			9,564.11	100.00
合计	121,512.47	100.00			9,564.11	100.00

（七）长期股权投资（母公司）



2019年1-8月，长期股权投资情况如下：

单位：元

被投资单位	核算方法	初始投资成本	2018-12-31	增减变动	其中：联营及合营企业其他综合收益变动中享有的份额	2019-8-31	在被投资单位持股比例%	在被投资单位表决权比例%	减值准备	本期计提减值准备	本期现金红利
南通杰派隆铜艺工程有限公司	成本法	0		0			91.67	91.67			
上海浦宇水晶艺术品有限公司	成本法	0		0			39	39			
合计		0		0							

注：上海浦宇水晶艺术品有限公司自成立日至今未经营，并于2019年9月2日上海市崇明区市场监督管理局核发的《准予注销登记通知书》。

报告期内，公司的长期股权投资无减值迹象，因而未计提减值准备。



（八）固定资产

1. 固定资产及折旧会计政策

（1）固定资产确认条件

公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

（2）各类固定资产的折旧方法

公司采用年限平均法计提折旧。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率%	年折旧率%
房屋及建筑物	20	5	4.75
办公设备	5	5	19.00
电子设备	3	5	31.67
运输设备	4	5	23.75
机械设备	10	5	9.50

2. 固定资产及累计折旧情况

报告期内，固定资产及累计折旧情况如下：

单位：元

项目	2018-12-31	本期增加	本期减少	2019-8-31
一、账面原值小计：	54,309,056.67	7,896.55	0.00	54,316,953.22
房屋及建筑物	46,734,963.71			46,734,963.71
机器设备	4,985,621.90	4,396.55		4,990,018.45
运输设备	926,061.47			926,061.47
办公及电子设备	1,662,409.59	3,500.00		1,665,909.59
二、累计折旧小计：	18,448,355.68	2,023,398.92	0.00	20,471,754.60
房屋及建筑物	13,735,768.28	1,479,940.51		15,215,708.79
机器设备	2,790,057.88	285,813.18		3,075,871.06
运输设备	596,551.53	112,863.26		709,414.79
办公及电子设备	1,325,977.99	144,781.97		1,470,759.96



项目	2018-12-31	本期增加	本期减少	2019-8-31
三、账面净值小计:	35,860,700.99	-	-	33,845,198.62
房屋及建筑物	32,999,195.43			31,519,254.92
机器设备	2,195,564.02			1,914,147.39
运输设备	329,509.94			216,646.68
办公及电子设备	336,431.60			195,149.63
四、减值准备小计:				
房屋及建筑物				
机器设备				
运输设备				
办公及电子设备				
五、账面价值合计	35,860,700.99	-	-	33,845,198.62
房屋及建筑物	32,999,195.43			31,519,254.92
机器设备	2,195,564.02			1,914,147.39
运输设备	329,509.94			216,646.68
办公及电子设备	336,431.60			195,149.63

单位：元

项目	2017-12-31	本期增加	本期减少	2018-12-31
一、账面原值小计:	54,082,652.28	226,404.39	0.00	54,309,056.67
房屋及建筑物	46,734,963.71			46,734,963.71
机器设备	4,787,610.44	198,011.46		4,985,621.90
运输设备	926,061.47			926,061.47
办公及电子设备	1634016.66	28,392.93		1,662,409.59
二、累计折旧小计:	15,397,278.35	3,051,077.33	0.00	18,448,355.68
房屋及建筑物	11,515,857.48	2,219,910.80		13,735,768.28
机器设备	2,351,027.73	439,030.15		2,790,057.88
运输设备	427,256.63	169,294.90		596,551.53
办公及电子设备	1103136.51	222,841.48		1,325,977.99
三、账面净值小计:	38,685,373.93	-	-	35,860,700.99
房屋及建筑物	35,219,106.23			32,999,195.43
机器设备	2,436,582.71			2,195,564.02
运输设备	498,804.84			329,509.94
办公及电子设备	530,880.15			336,431.60
四、减值准备小计:				



项目	2017-12-31	本期增加	本期减少	2018-12-31
房屋及建筑物				
机器设备				
运输设备				
办公及电子设备				
五、账面价值合计	38,685,373.93			35,860,700.99
房屋及建筑物	35,219,106.23			32,999,195.43
机器设备	2,436,582.71			2,195,564.02
运输设备	498,804.84			329,509.94
办公及电子设备	530,880.15			336,431.60

单位：元

项目	2016-12-31	本期增加	本期减少	2017-12-31
一、账面原值小计：	53,916,029.21	166,623.07	0.00	54,082,652.28
房屋及建筑物	46,734,963.71			46,734,963.71
机器设备	4,781,670.27	5,940.17		4,787,610.44
运输设备	830,334.97	95,726.50		926,061.47
办公及电子设备	1,569,060.26	64,956.40		1,634,016.66
二、累计折旧小计：	12,340,049.89	3,057,228.46	0.00	15,397,278.35
房屋及建筑物	9,295,946.72	2,219,910.76		11,515,857.48
机器设备	1,926,302.37	424,725.36		2,351,027.73
运输设备	263,645.50	163,611.13		427,256.63
办公及电子设备	854,155.30	248,981.21		1,103,136.51
三、账面净值小计：	41,575,979.32	-	-	38,685,373.93
房屋及建筑物	37,439,016.99			35,219,106.23
机器设备	2,855,367.90			2,436,582.71
运输设备	566,689.47			498,804.84
办公及电子设备	714,904.96			530,880.15
四、减值准备小计：				
房屋及建筑物				
机器设备				
运输设备				
办公及电子设备				
五、账面价值合计	41,575,979.32	-	-	38,685,373.93



房屋及建筑物	37,439,016.99			35,219,106.23
机器设备	2,855,367.90			2,436,582.71
运输设备	566,689.47			498,804.84
办公及电子设备	714,904.96			530,880.15

(1) 变动分析

报告期内，公司的固定资产主要由房屋建筑物、办公及电子设备、机器设备、运输设备等构成。2017年末、2018年末及2019年8月末，公司固定资产的净额分别为38,685,373.93元、35,860,700.99元、33,845,198.62元。

2018年末，公司的固定资产较2017年末减少2,824,672.94元，降低比例为7.3%，主要是因为：固定资产正常折旧。

2019年8月末，公司的固定资产较2018年末减少2,015,502.37元，降低比例为5.62%，主要是因为：固定资产正常折旧。

(2) 减值情况

截至2019年8月末，公司对各项固定资产进行减值测试，未发现减值迹象，故无需计提固定资产减值准备。

(3) 闲置资产情况、已提足折旧仍在使用的资产

截至2019年8月末，公司固定资产中无暂时闲置的固定资产。

截至2019年8月末，公司无已提足折旧仍在使用的资产。

(4) 对外担保、抵押情况

截止2019年8月31日，公司将青浦区重固镇新康路875号房产作为抵押资产，与上海农商银行青浦支行签订《最高额抵押合同》，合同编号：31188194110023，债权发生期限2019年6月20日-2020年11月12日，抵押保证最高限额：人民币2000万元。房产证号：沪房地青字（2012）第006948号；地址：青浦区重固镇新康路875号；建筑面积11880.80平方米；用途：工业用地。

公司将海门市三星镇德三公路68号房产作为抵押资产，与江苏海门农村商



业银行股份有限公司签订《最高额抵押合同》，合同编号：（6006）海农商高抵字[2017]第 110202 号，债权发生期限 2017 年 11 月 2 日-2020 年 11 月 1 日，抵押保证最高限额：人民币 1000 万元。房产证号：海国用（2013）第 050116 号；地址：海门市三星镇德三公路 68 号；建筑面积 13639.00 平方米；用途：工业用地。。

（九）在建工程

报告期内，公司无在建工程。

（十）无形资产

1. 无形资产摊销政策

目前，公司的账面无形资产主要为土地使用权，其摊销的预计寿命为 48 年，具体情况如下：

项目	预计使用寿命（年）	依据
土地使用权	48	土地使用权证海国用（2013）第 050116 号
土地使用权	50	沪房地青字（2012）第 006948 号

2. 无形资产具体情况

报告期内，无形资产及累计摊销情况如下：

单位：元

项目	2018-12-31	本期增加	本期减少	2019-8-31
一、账面原值合计	7,149,045.00			7,149,045.00
土地使用权	7,149,045.00			7,149,045.00
二、累计摊销合计	1,317,103.34	96,768.92		1,413,872.26
土地使用权	1,317,103.34	96,768.92		1,413,872.26
三、无形资产账面价值合计	5,831,941.66			5,735,172.74
土地使用权	5,831,941.66			5,735,172.74

单位：元

项目	2017-12-31	本期增加	本期减少	2018-12-31
一、账面原值合计	7,149,045.00			7,149,045.00
土地使用权	7,149,045.00			7,149,045.00



二、累计摊销合计	1,171,949.95	145,153.39		1,317,103.34
土地使用权	1,171,949.95	145,153.39		1,317,103.34
三、无形资产账面价值合计	5,977,095.05			5,831,941.66
土地使用权	5,977,095.05			5,831,941.66

单位：元

项目	2016-12-31	本期增加	本期减少	2017-12-31
一、账面原值合计	7,149,045.00			7,149,045.00
土地使用权	7,149,045.00			7,149,045.00
二、累计摊销合计	1,026,796.56	145,153.39		1,171,949.95
土地使用权	1,026,796.56	145,153.39		1,171,949.95
三、无形资产账面价值合计	6,122,248.44			5,977,095.05
土地使用权	6,122,248.44			5,977,095.05

报告期内，公司的无形资产主要为土地使用权，无减值迹象，故无需计提无形资产减值准备。

（十一）长期待摊费用

报告期内，公司长期待摊费用情况如下：

单位：元

项目	2018-12-31	本期增加	本期摊销	其他减少	2019-8-31
铜艺装饰	3,611,426.25		406,953.52		3,204,472.73
合计	3,611,426.25		406,953.52		3,204,472.73

单位：元

项目	2017-12-31	本期增加	本期摊销	其他减少	2018-12-31
铜艺装饰	4,221,856.41		610,430.16		3,611,426.25
合计	4,221,856.41		610,430.16		3,611,426.25

单位：元

项目	2016-12-31	本期增加	本期摊销	其他减少	2017-12-31
铜艺装饰	4,832,286.57		610,430.16		4,221,856.41
合计	4,832,286.57		610,430.16		4,221,856.41



报告期内，公司的长期待摊费用主要由铜艺装饰构成，其中：铜艺装饰原值为 6,104,301.90 元，摊销期限为 10 年，自 2014 年 12 月 26 日开始摊销。

（十二）递延所得税资产

1. 已确认递延所得税资产

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
坏账准备	567,782.95	559,236.68	310,852.34
合计	567,782.95	559,236.68	310,852.34

2. 引起暂时性差异的资产或负债项目对应的暂时性差异金额

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
应收账款坏账准备	3,785,219.66	3,728,244.50	2,072,348.93
合计	3,785,219.66	3,728,244.50	2,072,348.93

报告期内，公司的递延所得税资产主要系公司计提坏账准备、可弥补亏损所致。

（十三）其他非流动资产

报告期内，公司无其他非流动资产。

（十四）资产减值准备

1. 主要资产减值准备的计提依据

（1）公司应收款项坏账准备计提政策

① 单项金额重大的应收款项坏账准备计提：

应收款项余额占应收款项合计 30% 以上且金额 100 万以上。单项金额重大的应收款项应当单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失。

② 按组合计提坏账准备应收款项：

**确定组合的依据**

账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	采用账龄分析法计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

序号	账龄	应收账款计提比例%	其他应收款计提比例%
1	1年以内（含1年）	5.00	5.00
2	1-2年（含2年）	10.00	10.00
3	2-3年（含3年）	30.00	30.00
4	3-4年（含4年）	50.00	50.00
5	4-5年（含5年）	80.00	80.00
6	5年以上	100.00	100.00

③单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款：

公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。

④本公司对纳入合并财务报表范围关联方的应收款项不计提坏账准备。(2) 存货跌价准备的确认标准及计提方法

本公司期末存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，期末，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(3) 长期股权投资、固定资产、无形资产减值准备的计提依据

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计



未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中 销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

2. 资产减值准备计提的情况

报告期内，公司资产减值准备计提情况如下：

单位：元

项目	2018-12-31	本年计提额	本年减少		2019-8-31
			转回	转销	
坏账准备-应收账款	3,728,244.50	56,975.16			3,785,219.66
合计	3,728,244.50	56,975.16	0.00	0.00	3,785,219.66

单位：元

项目	2017-12-31	本年计提额	本年减少		2018-12-31
			转回	转销	
坏账准备-应收账款	2,072,348.93	1,655,895.57			3,728,244.50
合计	2,072,348.93	1,655,895.57	0.00	0.00	3,728,244.50

单位：元

项目	2016-12-31	本年计提额	本年减少		2017-12-31
			转回	转销	
坏账准备-应收账款	1,655,765.24	416,583.69			2,072,348.93
合计	1,655,765.24	416,583.69	0.00	0.00	2,072,348.93

2018 年末，坏账准备较 2017 年末增加 165.59 万元，增长比例 79.90%，主要系应收账款总额增加所致。

2019 年 8 月末，坏账准备较 2018 年末增加 4.53 万元，增加比例为 28.56%，



主要系应收账款账龄增加所致。

六、公司最近两年及一期重大债务情况

(一) 短期借款

报告期内，公司短期借款余额情况如下：

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
保证借款	18,000,000.00	16,000,000.00	16,000,000.00
合计	18,000,000.00	16,000,000.00	16,000,000.00

公司于2019年6月20日与上海农村商业银行股份有限公司签订借款合同（合同编号：31188194010023），借款金额人民币10,000,000.00元的流动资金借款；公司以青浦区重固镇新康路875号房产作为抵押资产，并签订《最高额抵押合同》（合同编号：31188194110023），抵押保证最高限额：人民币2000万元；朱卫红、李西岳作为担保方，并签订最高额保证担保函（担保函编号：31188194410023）。借款期限：2019年6月20日-2020年11月12日。借款利率：5.22%。

公司于2017年11月2日与江苏海门农村商业银行股份有限公司签订流动资金循环借款合同（合同编号：（6006）海农商借字[2017]第10201号），借款金额人民币8,000,000.00元；公司以海门市三星镇德三公路68号房产及土地使用权作为抵押资产，并签订《最高额抵押合同》（合同编号：（6006）海农商高抵字[2017]第110202号），抵押保证最高限额：人民币1000万元，借款期限：2018年10月25日-2019年10月24日。借款利率：6.15%。

该借款已于2019年9月26日归还，另外公司于2019年9月27日与江苏海门农村商业银行股份有限公司续期了为期一年的抵押借款，借款金额8,000,000.00元，借款期限：2019年9月27日-2020年9月15日。

(二) 应付票据及应付账款

报告期内，公司应付票据及应付账款构成情况如下：



项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
应付票据			
其中：银行承兑汇票			
商业承兑汇票			
应付账款	13,890,531.28	17,287,287.92	14,813,954.09
合计	13,890,531.28	17,287,287.92	14,813,954.09

1. 截至报告期末，公司无应付票据。

2. 应付账款按账龄列示

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
1 年以内	4,594,200.29	7,487,692.98	4,628,605.41
1-2 年	5,409,705.66	3,439,229.77	2,860,116.62
2-3 年	1,347,925.69	2,349,926.63	2,510,861.67
3-4 年	1,267,794.11	1,180,436.74	2,486,067.15
4-5 年	2,194,328.34	673,455.06	632,223.87
5 年以上		2,156,546.74	772,656.56
合计	14,813,954.09	17,287,287.92	13,890,531.28

公司应付账款主要为应付的货款。2017 年末、2018 年末、2019 年 8 月末，公司的应付账款余额分别为 13,890,531.28 元、17,287,287.92 元、14,813,954.09 元。

2018 年末，公司的应付账款较 2017 年末增加 3,396,756.64 元，增长比例为 2.45%，主要是因为：公司 2018 年新增上海泾富金属材料有限公司 96.87 万元的应付款项；新增上海天申金属制品有限公司 114.27 万元的应付货款。

2019 年 8 月末，公司的应付账款较 2018 年末减少 2,473,333.83 元，降低比例为 14.31%，主要是因为：2019 年 1-8 月公司归还部分账龄较长的应付货款。

报告期内，公司应付账款以 3 年以内为主。

3. 应付账款余额前五名情况

2019 年 8 月末，应付账款余额前五名情况如下：



单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例%	款项性质与内容
上海泾富金属材料有限公司	非关联方	968,723.25	1-2年	6.97	货款
		558,551.26	2-3年	4.02	货款
上海郎丰金属表面材料公司	非关联方	1,146,108.83	2-3年	8.25	货款
上海浦宇环境艺术设计工程有限公司	非关联方	300,000.00	1年以内	2.16	货款
		127,625.00	1-2年	0.92	
		667,770.00	3-4年	4.81	
上海天申金属制品有限公司	非关联方	954,859.05	1年以内	6.87	货款
山东亿盛铝业有限公司	非关联方	938,813.45	1年以内	6.76	货款
合计		5,662,450.84		40.76	

2018年12月末，应付账款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例%	款项性质与内容
上海泾富金属材料有限公司	非关联方	968,723.25	1年以内	5.61	货款
		558,551.26	1-2年	3.23	
上海郎丰金属表面材料公司	非关联方	1,146,108.83	1-2年	6.63	货款
上海天申金属制品有限公司	非关联方	1,142,704.45	1年以内	6.61	货款
山东亿盛铝业有限公司	非关联方	938,813.45	1年以内	5.43	货款
上海鑫烨金属制品有限公司	非关联方	816,685.40	2-3年	4.72	货款
合计		5,571,586.64		32.23	

2017年12月末，应付账款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例%	款项性质与内容
江阴市百丰铝业有限公司	非关联方	226,215.59	1年以内	1.53	应付货款



司		1,543,839.10	1-2 年	10.42	
上海泾富金属材料有限公司	非关联方	93,256.00	1 年以内	0.63	应付货款
		1,416,598.16	1-2 年	9.56	
上海郎丰金属表面材料有限公司	非关联方	1,146,108.83	1 年以内	7.74	应付货款
上海鑫焯金属制品有限公司	非关联方	816,685.40	1-2 年	5.51	应付货款
上海天申金属制品有限公司	非关联方	685,134.55	1 年以内	4.62	应付货款
合计		5,927,837.63		40.01	

截至报告期末，应付账款中无应付持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股权的股东单位及其他关联方的款项。

（三）预收款项

1. 预收款项按账龄列示

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
1 年以内	1,692,783.12	9,635,772.07	1,045,324.76
合计	1,692,783.12	9,635,772.07	1,045,324.76

公司预收款项主要为预付货款。2017 年末、2018 年末、2019 年 8 月末，公司的预收款项余额分别为 104.53 万元、963.58 万元、169.28 万元。

2018 年末，公司的预收款项较 2017 年末增加 8,590,447.31 元，增长比例为 821.80%，主要是因为：第一、随着公司收入规模的扩大，预收账款总额增加；第二、新增广西金水建设开发有限公司 430.16 万元的预收货款。

2019 年 8 月末，公司的预收款项较 2018 年末减少 7,942,988.95 元，降低比例为 82.43%，主要是因为：2018 年的部分项目在 2019 年 1-8 月陆续完成并发货，预收账款确认为收入，导致预收账款减少。

报告期内，公司预收款项以 1 年以内为主。

2. 预收款项余额前五名情况

2019 年 8 月末，预收款项余额前五名情况如下：



单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例%	款项性质与内容
中建幕墙（北京）有限公司	非关联方	770,000.00	1年以内	45.49	货款
深圳市融迅商业保理有限公司	非关联方	215,319.54	1年以内	12.72	货款
海门市新艺金属装饰工程有限公司	非关联方	200,000.00	1年以内	11.81	货款
万科企业股份有限公司	非关联方	183,959.00	1年以内	10.87	货款
上海缘力文化传播有限公司	非关联方	152,168.58	1年以内	8.99	货款
合计		1,521,447.12		89.88	

2018年12月末，预收款项余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例%	款项性质与内容
广西金水建设开发有限公司	非关联方	4,301,591.54	1年以内	44.64	货款
力诺集团股份有限公司	非关联方	2,482,301.85	1年以内	25.76	货款
上海市建筑装饰工程集团有限公司	非关联方	884,220.00	1年以内	9.18	货款
南宁交投桂弘建设工程有限责任公司	非关联方	614,254.00	1年以内	6.37	货款
中建幕墙（北京）有限公司	非关联方	500,000.00	1年以内	5.19	货款
合计		8,782,367.39		91.14	

2017年12月末，预收款项余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占应付账款总额的比例%	款项性质与内容
陕西红叶园林绿化设计工程集团有限公司	非关联方	294,260.00	1年以内	28.15	货款



深圳华加日铝业有限公司	非关联方	138,595.96	1年以内	13.26	货款
山东宏济堂博物馆	非关联方	138,518.35	1年以内	13.25	货款
曲阜尼山文化旅游投资发展有限公司	非关联方	129,500.00	1年以内	12.39	货款
深圳华加日幕墙科技有限公司	非关联方	128,538.00	1年以内	12.30	货款
合计		829,412.31		79.34	

截至报告期末，预收款项中无预收持有本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方的款项。

（四）应付职工薪酬

（1）报告期内，应付职工薪酬变动情况如下：

单位：元

项目	2018-12-31	本期增加	本期减少	2019-8-31
一、短期薪酬	144,297.00	3,047,163.33	3,117,960.00	73,500.33
二、离职后福利-设定提存计划		366,832.39	366,832.39	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	144,297.00	3,413,995.72	3,484,792.39	73,500.33

单位：元

项目	2017-12-31	本期增加	本期减少	2018-12-31
一、短期薪酬	94,190.00	5,356,773.98	5,306,666.98	144,297.00
二、离职后福利-设定提存计划		693,285.69	693,285.69	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	94,190.00	6,050,059.67	5,999,952.67	144,297.00

单位：元

项目	2016-12-31	本期增加	本期减少	2017-12-31
----	------------	------	------	------------



一、短期薪酬	77,267.00	4,273,449.49	4,256,526.49	94,190.00
二、离职后福利-设定提存计划		464,364.48	464,364.48	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	77,267.00	4,737,813.97	4,720,890.97	94,190.00

(2) 报告期内，短期薪酬变动情况如下：

单位：元

项目	2018-12-31	本期增加	本期减少	2019-8-31
一、工资、奖金、津贴和补贴	144,297.00	2,588,201.00	2,658,997.67	73,500.33
二、职工福利费	-	201,838.48	201,838.48	-
三、社会保险费	-	246,245.85	246,245.85	-
其中：医疗保险费		211,207.12	211,207.12	
工伤保险费		12,805.99	12,805.99	
生育保险费		22,232.74	22,232.74	
伤残就业金				
其他				
四、住房公积金				
五、工会经费和职工教育经费		10,878.00	10,878.00	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他				
合计	144,297.00	3,047,163.33	3,117,960.00	73,500.33

单位：元

项目	2017-12-31	本期增加	本期减少	2018-12-31
一、工资、奖金、津贴和补贴	94,190.00	4,814,771.10	4,764,664.10	144,297.00
二、职工福利费		171,406.80	171,406.80	
三、社会保险费		370,317.78	370,317.78	
其中：医疗保险费		321,279.54	321,279.54	
工伤保险费		15,218.31	15,218.31	



生育保险费		33,819.93	33,819.93	
伤残就业金				
其他				
四、住房公积金				
五、工会经费和职工教育经费		278.30	278.30	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他				
合计	94,190.00	5,356,773.98	5,306,666.98	144,297.00

单位：元

项目	2016-12-31	本期增加	本期减少	2017-12-31
一、工资、奖金、津贴和补贴	77,267.00	3,836,656.13	3,819,733.13	94,190.00
二、职工福利费	-	162,708.88	162,708.88	-
三、社会保险费	-	254,155.02	254,155.02	-
其中：医疗保险费		215,193.10	215,193.10	
工伤保险费		16,309.35	16,309.35	
生育保险费		22,652.57	22,652.57	
伤残就业金				
其他				
四、住房公积金				
五、工会经费和职工教育经费		19,929.46	19,929.46	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他				
合计	77,267.00	4,273,449.49	4,256,526.49	94,190.00

(3) 报告期内，离职后福利-设定提存计划变动情况如下：

单位：元

项目	2018-12-31	本期增加	本期减少	2019-8-31
1、基本养老保险		355,716.02	355,716.02	
2、失业保险费		11,116.37	11,116.37	



合计		366,832.39	366,832.39	
-----------	--	-------------------	-------------------	--

单位：元

项目	2017-12-31	本期增加	本期减少	2018-12-31
1、基本养老保险		676,375.72	676,375.72	
2、失业保险费		16,909.97	16,909.97	
合计		693,285.69	693,285.69	

单位：元

项目	2016-12-31	本期增加	本期减少	2017-12-31
1、基本养老保险		453,037.63	453,037.63	
2、失业保险费		11,326.85	11,326.85	
合计		464,364.48	464,364.48	

报告期内，应付职工薪酬金额相对较小，随着员工人数、人力成本的增加，整体呈上升趋势。

（五）应交税费

报告期内，公司应交税费明细情况如下：

单位：元

税费项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
增值税	110,562.53	1,382,901.24	231,148.49
房产税	17,821.50	20,270.73	55,913.33
土地增值税	8,460.00	13,639.00	13,639.00
城市维护建设税	2,055.74	65,786.61	10,549.32
教育费附加	1,233.44	39,471.96	6,329.59
地方教育附加费	822.29	14,383.44	4,219.72
印花税	129.50	176.10	307.40
企业所得税		488,113.49	
环保税		2,640.00	
合计	141,085.00	2,027,382.57	322,106.85

报告期内，公司的税费主要由企业所得税、增值税、房产税等构成，2017年末、2018年末及2019年8月末，公司的应交税费金额分别为322,106.85元、2,027,382.57元、141,085.00元。



(六) 其他应付款

1. 其他应付款按账龄列示

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
1年以内	10,461,753.50	17,470,828.11	25,393,562.08
合计	10,461,753.50	17,470,828.11	25,393,562.08

公司其他应付款主要是公司与关联方之间的资金往来。2017年末、2018年末、2019年8月末，公司的其他应付款余额分别为25,393,562.08元、17,470,828.11元、10,461,753.50元。

2018年末，公司的其他应付款较2017年末减少7,922,733.97元，降低比例为31.20%，主要是因为：归还关联方朱卫红543.35万元的往来款。

2019年8月末，公司的其他应付款较2018年末减少7,009,074.61元，降低比例为40.12%，主要是因为：归还关联方李西岳1,511.99万元的往来款。

报告期内，公司其他应付款以1年以内为主。

2. 其他应付款余额前五名情况

2019年8月末，其他应付款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应付款总额的比例%	款项性质与内容
朱卫红	关联方	5,621,552.59	1年以内	53.73	借款
李西岳	关联方	4,840,200.91	1年以内	46.27	借款
合计		10,468,953.50		100.00	

2018年12月末，其他应付款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应付款总额的比例%	款项性质与内容
李西岳	关联方	17,470,828.11	1年以内	100.00	借款
合计		17,470,828.11	1年以内	100.00	



2017年12月末，其他应付款余额前五名情况如下：

单位：元

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应付款总额的比例%	款项性质与内容
李西岳	关联方	19,960,092.00	1年以内	78.60	借款
朱卫红	关联方	5,433,470.08	1年以内	21.40	借款
合计		25,393,562.08		100.00	

截至报告期末，应收账款中应付持有本公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方的款项：

单位名称	与本公司关系	账面余额	账龄	占其他应付款总额的比例%	款项性质与内容
朱卫红	关联方	5,621,552.59	1年以内	53.73	借款
李西岳	关联方	4,840,200.91	1年以内	46.27	借款
合计		10,468,953.50		100.00	

报告期内，公司与关联方朱卫红、李西岳的往来款项较多，主要是因为股东朱卫红、李西岳暂借给公司款项用于日常经营，公司与关联方朱卫红、李西岳的款项往来均未协议，均未约定利息。

截至本挂牌说明书签署之日，公司所欠关联方朱卫红、李西岳借款未清偿。

七、现金流量分析

单位：元

项目	2019年1-8月	2018年度	2017年度
经营活动产生的现金流量净额	-16,201,872.43	4,850,798.99	3,823,790.09
投资活动产生的现金流量净额	-7,896.55	-226,404.39	-166,623.07
筹资活动产生的现金流量净额	13,161,796.75	-1,610,124.60	-3,819,483.07
现金及现金等价物净增加额	-3,047,972.23	3,014,270.00	-162,316.05

1. 经营活动产生的现金流量分析

2017年、2018年、2019年1-8月公司经营活动现金流入分别为65,105,824.33元、118,710,715.03元、59,855,921.39元；报告期内，公司经营活动现金流入主要为销售商品、提供劳务收到的现金。2017年、2018年、2019年1-8月经营活



动流出分别为 61,282,034.24 元、113,859,916.04 元、76,057,793.82 元；报告期内，公司经营活动现金流出主要为购买商品、接受劳务支付的现金和支付的其他经营活动有关的现金。2017 年、2018 年、2019 年 1-8 月，公司的经营活动现金流量净额分别为 3,823,790.09 元、4,850,798.99 元、-16,201,872.43 元。

2017 年度公司的经营活动现金流量净额为 3,823,790.09 元，主要是因为：销售商品收到的现金较多，足以覆盖购买商品支付的现金和支付给职工的现金。

2018 年度公司的经营活动现金流量净额为 4,850,798.99 元，整体呈现现金流入状态，主要是因为：公司应收账款回款良好，销售商品、提供劳务收到的现金相比 2018 年有所增加。

2019 年 1-8 月公司的经营活动现金流量净额为 -16,201,872.43 元，整体呈现金流出状态，主要是因为：归还关联方往来款 31,625,106.86 元，导致现金流出增加。

2. 投资活动产生的现金流量分析

2017 年、2018 年、2019 年 1-2 月公司投资活动现金流入分别为 0.00 元、0.00 元、0.00 元。2017 年、2018 年、2019 年 1-8 月投资活动流出分别为 166,623.07 元、226,404.39 元、7,896.55 元；报告期内，公司投资活动现金流出主要为购置固定资产、投资支付的现金。2017 年、2018 年、2019 年 1-8 月，公司的投资活动现金流量净额分别为-166,623.07 元、-226,404.39 元、-7,896.55 元。

2017 年度公司的投资活动现金流量净额为-166,623.07 元，主要是因为：2017 年公司购置一批办公电子设备。

2018 年度公司的投资活动现金流量净额为-226,404.39 元，整体呈现金流出状态，主要是因为：2018 年公司购入一批机器设备。

2019 年 1-8 月公司的投资活动现金流量净额为-7,896.55 元，整体呈现金流出状态，主要是因为：购入一套组装电脑。

3. 筹资活动产生的现金流量分析

2017 年、2018 年、2019 年 1-7 月公司筹资活动现金流入分别为 16,000,000.00



元、16,000,000.00 元、22,222,200.00 元；报告期内，公司筹资活动现金流入主要为借款收到的现金。2017 年、2018 年、2019 年 1-8 月筹资活动流出分别为 19,819,483.07 元、17,610,124.60 元、9,060,403.25 元；报告期内，公司筹资活动现金流出主要为偿还债务支付的现金。2017 年、2018 年、2019 年 1-8 月，公司的筹资活动现金流量净额分别为-3,819,483.07 元、-1,610,124.60 元、13,161,796.75 元。

2017 年度公司的筹资活动现金流量净额为-3,819,483.07 元，整体呈现现金流出状态，主要是因为：归还借款和利息费用支出的现金大于取得借款收到的现金。

2018 年度公司的筹资活动现金流量净额为-1,610,124.60 元，整体呈现现金流出状态，主要是因为：归还 1600 万的借款后又支付 1,610,124.60 的利息费用，导致筹资活动现金流量为负。

2019 年 1-8 月公司的筹资活动现金流量净额为 13,161,796.75 元，整体呈现现金流入状态，主要是因为：第一：收到股东投资的 1,222.22 万元实收资本；第二、收到 1000 万的银行借款。

从上述分析来看，由于公司尚处于发展阶段，整体呈现现金流入态势，与公司所处的发展阶段相适应，符合公司的实际情况。

八、报告期公司股东权益情况

报告期内，公司股东权益余额情况如下：

单位：元

项目	2019-8-31	2018-12-31	2017-12-31
股本	22,222,200.00	10,000,000.00	10,000,000.00
资本公积			
盈余公积	362,981.26	362,981.26	
未分配利润	1,184,158.69	1,530,563.41	-4,388,655.58
合计	23,769,339.95	11,893,544.67	5,611,344.42

股本的具体变化情况详见本说明书“第五章公司基本情况”之“一、公司历史沿革”。



九、公司关联方、关联方关系及重大关联方交易情况

（一）关联方

1. 存在控制关系的关联方

关联方名称	与本公司关系
李西岳	持有公司 90% 股权，实际控制人

2. 不存在控制关系的关联方

（1）关联法人

报告期内，公司控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员存在控制或参股的其他企业情况，具体情况如下：

序号	关联方名称	注册资本（万元）	与本公司关系
1	上海浦沅企业管理中心（有限合伙）	-	持有公司 5% 股权
2	上海浦宇环境艺术设计工程有限公司	100	李西岳持有该公司 70% 的股权

具体情况参见“第九章 公司内部控制情况”之“同业竞争情况”之“（一）公司控股股东、实际控制人及其控制或参股的其他企业情况”。

（2）关联自然人

序号	姓名	职务	持股数量（股）	持股比例%
1	朱卫红	董事、财务总监、董事会秘书	1,111,100	5.00
2	刘兴华	董事	0	0.00
3	黄海声	董事	0	0.00
4	丁三涛	董事	0	0.00
5	任维森	监事会主席	0	0.00
6	周新	监事	0	0.00
7	肖嫔	职工监事	0	0.00
合计			1,111,100	5.00

（二）关联交易



1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

单位：元

单位名称	关联交易内容	2019年1-8月		2018年度		2017年度	
		金额	占同类交易金额比例%	金额	占同类交易金额比例%	金额	占同类交易金额比例%
上海浦宇环境艺术设计工程有限公司	采购	300,000.00	3.79	127,625.00	0.55	-	-
合计		300,000.00	3.79	127,625.00	0.55	-	-

公司向上海浦宇环境艺术设计工程有限公司采购的是安装服务，公司向上海浦宇环境艺术设计工程有限公司采购的原因是公司的一些雕塑需要现场安装，公司人手不够，故委托上海浦宇环境艺术设计工程有限公司帮忙进行现场施工安装。公司向浦宇环境采购的价格按照人工定价，人工价格为平均每人每天350元，市场人工价格约每人每天400元，公司向关联方浦宇环境的采购的价格相比市价略低。

2. 关联担保情况

报告期内，公司关联担保情况如下：

单位：万元

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	是否已经履行完毕
李西岳、朱卫红	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	1,000.00	2019-6-20	2020-11-12	否
李西岳、朱卫红	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	800.00	2018-6-6	2019-6-5	是
李西岳、朱卫红	上海浦宇铜艺装饰制品有限公司	800.00	2017-5-27	2018-5-26	是

(三) 关联方应收应付款项余额

(1) 公司应收关联方款项情况



单位：元

科目	关联方	2018-12-31	本期增加	本期减少	2019-8-31
其他应付款	李西岳	17,470,828.11	1,505,851.72	14,136,478.92	4,840,200.91
	朱卫红		23,117,380.53	17,495,827.94	5,621,552.59
	合计	17,470,828.11	24,623,232.25	31,632,306.86	10,461,753.50
应付账款	上海浦宇环境艺术设计工程有限公司	795,395.00	300,000.00		1,095,395.00
	合计	795,395.00	300,000.00		1,095,395.00

单位：元

科目	关联方	2017-12-31	本期增加	本期减少	2018-12-31
其他应付款	李西岳	19,960,092.00	821,786.96	3,311,050.85	17,470,828.11
	朱卫红	5,433,470.08	26,675,830.29	32,109,300.37	
	合计	25,393,562.08	27,497,617.25	35,420,351.22	17,470,828.11
应付账款	上海浦宇环境艺术设计工程有限公司	667,770.00	127,625.00		795,395.00
	合计	667,770.00	127,625.00		795,395.00

单位：元

科目	关联方	2016-12-31	本期增加	本期减少	2017-12-31
其他应付款	李西岳	19,587,448.20	1,051,960.50	679,316.70	19,960,092.00
	朱卫红	3,607,419.03	13,507,977.12	11,681,926.07	5,433,470.08
	合计	23,194,867.23	14,559,937.62	12,361,242.77	25,393,562.08
应付账款	上海浦宇环境艺术设计工程有限公司	697,470.00		29,700.00	667,770.00
	合计	697,470.00		29,700.00	667,770.00

报告期内，公司与关联方李西岳、朱卫红的往来款项较多，主要是因为李西岳、朱卫红借款公司，公司与关联方李西岳、朱卫红的款项往来均未签署借款协议，均未约定利息。

截至本挂牌说明书签署之日，公司欠关联方李西岳、朱卫红借款未全部清偿。

2020年3月5日，为规范公司与关联方之间的资金往来，公司出具了《关



于公司资金拆借情况的说明》，公司承诺：

“未来，公司承诺：不再向关联企业或其他企业进行不规范的资金拆入或借出，不再对公司股东或管理层进行非正常经营性的个人借款。”

公司将严格按照《公司章程》三会议事规则及《关联交易实施细则》等规章制度，以规范未来可能发生的关联交易。”

（四）关联交易决策权限、程序及定价机制

公司整体变更为股份公司之前，未制定关联交易相关的制度，关联交易决策程序不规范；股份公司成立后，在公司章程、股东大会和董事会的议事规则中对关联方交易进行了规定，并且专门制定了《关联交易实施细则》，完善了关联交易的决策程序。该制度规定，公司与关联自然人发生的金额在 30 万元至 100 万元之间的关联交易，公司与关联法人发生的金额在 100 万元至 300 万元之间，或占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%至 10%之间的关联交易，应当提交董事会审议并及时披露；公司与关联自然人发生的交易金额在 100 万元以上（含）的关联交易，公司与关联法人发生的金额在 300 万元以上（含），或占公司最近一期经审计净资产绝对值 10%以上（含）的关联交易或公司为关联人提供担保，还应当提交董事会和股东大会审议并及时披露。

（五）减少和规范关联交易的具体安排

公司有限公司阶段未制定关联交易相关的制度，变更为股份公司后，在公司章程、股东大会和董事会的议事规则中对关联方交易进行了规定。此外，为了使决策管理落实到实处，更具有操作性，管理层对关联交易的决策程序进行了进一步的规范，制定了《关联交易实施细则》。

股份公司成立后，公司严格按照《公司章程》《关联交易实施细则》的规定执行，规范和减少关联方交易与资金往来。

十、需提醒投资者关注财务报表附注中的期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）或有事项

截至 2019 年 8 月末，公司不存在应披露的未决诉讼、对外担保等或有事项。



（二）承诺事项

截至 2019 年 8 月末，公司不存在应披露的承诺事项。

（三）资产负债表日后事项

截至本挂牌说明书出具之日，公司无资产负债表日后事项。

十一、公司股利分配政策和最近两年分配情况

（一）股利分配政策

《公司章程》第一百五十一条规定：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

《公司章程》第一百五十一条规定：公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

《公司章程》第一百五十一条规定：公司按照股东持有的股份比例分配利润。

《公司章程》第一百五十二条规定：法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金不得少于转增前公司注册资本的 25%。

（二）公司最近两年利润分配情况

公司最近两年除提取法定盈余公积以外，未向股东分配利润。

十二、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业的基本情况

（一）报告期内，纳入合并财务报表合并范围的子公司基本情况

参见本挂牌说明书“第五章 基本情况”之“三、公司对外投资情况”。

（二）报告期内，子公司的财务数据

报告期内，南通杰派隆铜艺工程有限公司主要财务数据如下：

单位：元



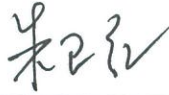
项目	2019年8月末	2018年末	2017年末
资产总额	10,905,904.82	12,199,608.38	9,106,952.66
负债总额	13,109,457.16	13,935,876.31	11,508,387.68
净资产	-2,203,552.34	-1,736,267.93	-2,401,435.02
项目	2019年1-8月	2018年度	2017年度
营业收入	2,194,679.67	6,318,764.98	5,785,273.45
营业利润	-466,726.27	665,619.74	-793,340.68
净利润	-467,284.41	665,167.09	-846,183.32

(本页无正文,为《上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司挂牌说明书》之签署页)

全体董事签字:



李西岳



朱卫红



刘兴华



黄海声



丁三涛

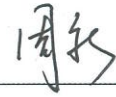
全体监事签字:



任维森

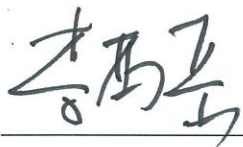


肖斌

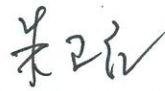


周新

全体高级管理人员签字:



李西岳



朱卫红

上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司

2020年5月29日





第十一章 有关声明

一、推荐机构声明

本公司已对上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司科技创新板挂牌说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：（签字）


胡启强

项目小组成员：（签字）


王绍平


李蓓蓓


朱晓凤

项目负责人：（签字）


李蓓蓓

（推荐机构公章）

上海荟强投资发展有限公司

2020年5月29日



二、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司科技创新板挂牌说明书，确认挂牌说明书与本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司在挂牌说明书中引用的审计报告的内容无异议，确认挂牌说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

机构负责人（签字）：

任世明

签字注册会计师（签字）：

任世明

签字注册会计师（签字）：

熊勇

上海创诚会计师事务所（普通合伙）

2020年5月29日





三、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司科创板挂牌说明书，确认挂牌说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对上海浦宇铜艺装饰工程股份有限公司在挂牌说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认挂牌说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

机构负责人（签字）：

马晨光

经办律师（签字）：

张倩

经办律师（签字）：

张捷





第十二章 附件

- 一、推荐报告
- 二、审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程