

安徽辉隆农资集团股份有限公司

住所：合肥市庐阳区庐江路 123 号



首次公开发行股票招股说明书

中国平安

保险·银行·投资

保荐机构（主承销商）

平安证券有限责任公司

（注册地址：广东省深圳市福田区金田路大中华国际交易广场 8 层）



安徽辉隆农资集团股份有限公司 首次公开发行股票招股说明书

发行股票类型：人民币普通股（A股）

发行股数：37,500,000股

每股面值：人民币1.00元

每股发行价格：37.50元

发行日期：2011年2月21日

拟上市的证券交易所：深圳证券交易所

发行后总股本：149,500,000股

本次发行前股东对所持股份的流通限制的承诺：

1、控股股东安徽省供销商业总公司承诺：自发行人首次公开发行的股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的发行人股份，也不由发行人回购其所持有的股份。

2、实际控制人安徽省供销合作社联合社承诺：自发行人首次公开发行的股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其通过安徽省供销商业总公司间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

3、李永东、程书泉、孙红星、李振民、胡平、黄勇、唐桂生、魏翔、王传友、李锐、邓顶亮等11名持股董事、监事、高级管理人员承诺：本人在发行人任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的25%；离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；离任六个月后的十二个月内出售公司股份数量占其所持有本公司股份总数的比例不超过百分之五十。

4、李永东等191名自然人股东承诺：自发行人首次公开发行的股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的发行人股份，也不由发行人回购本人所持有的发行人股份；若发行人在2010年12月29日之前刊登首次公开发行股票招股意向书，则因2009年12月29日增资所持有的发行人股份，自发行人首次公开发行的股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的发行人股份，也不由发行人回购其所持有的股份。

保荐机构（主承销商）：平安证券有限责任公司

招股说明书（申报稿）签署日期：2011年1月24日



发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。



重大事项提示

公司提请投资者关注以下重大事项：

1、控股股东安徽省供销商业总公司承诺：自发行人首次公开发行的股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的发行人股份，也不由发行人回购其所持有的股份。实际控制人安徽省供销合作社联合社承诺：自发行人首次公开发行的股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其通过安徽省供销商业总公司间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。李永东、程书泉、孙红星、李振民、胡平、黄勇、唐桂生、魏翔、王传友、李锐、邓顶亮等 11 名持股董事、监事、高级管理人员承诺：本人在发行人任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；离任六个月后的十二个月内出售公司股份数量占其所持有本公司股份总数的比例不超过百分之五十。李永东等 191 名自然人股东承诺：自发行人首次公开发行的股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的发行人股份，也不由发行人回购本人所持有的发行人股份；若发行人在 2010 年 12 月 29 日之前刊登首次公开发行股票招股说明书，则因 2009 年 12 月 29 日增资所持有的发行人股份，自发行人首次公开发行的股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其所持有的发行人股份，也不由发行人回购其所持有的股份。

2、截止 2010 年 9 月 30 日，发行人滚存未分配利润为 21,367.07 万元。根据公司 2010 年度第一次临时股东大会决议，若本次股票发行成功，发行人滚存利润由股票发行后的新老股东共享。

3、发行人提醒投资者仔细阅读“风险因素”章节全文，并特别关注如下风险因素：

(1) 党和政府历来高度重视农资流通行业发展，近年来相继出台了一系列相关法律法规并制定相关政策积极鼓励支持本行业发展，如农资综合补贴政策、国家和地方化肥淡季商业储备制度、万村千乡市场工程、新网工程等。公司作为农资流通企业，2007年-2009年收到政府补助资金分别为3,698.02万元、1,785.08万元和4,928.33万元，扣除通过公司直接补贴给农户的救灾肥补贴后，分别为



2,301.82万元、1,262.18万元和3,428.33万元，占各期利润总额的比重分别为26.05%、11.97%和22.11%，公司业务结构对相关政府补助政策存在一定的依赖。虽然公司积极按照国家相关政策要求，已经形成了较为成熟可复制的“配送中心+加盟店”的连锁经营模式、拥有了较强的仓储配送能力，较大的销售规模和较强的盈利能力，但是随着农业经济的不断发展，未来不排除国家相关政策特别是财政补助政策调整的可能，将会对公司业务规模和经营业绩产生一定的影响。

(2) 公司主营业务收入和利润主要来源于化肥销售，化肥价格主要受煤炭、天然气、石油能源价格波动、下游农户农资消费需求、市场供求状况及国家进出口政策等因素影响。

公司经营的化肥品种以氮肥、钾肥、复混肥为主，2007—2009年其销售收入合计占公司营业收入的比例分别为78.69%、80.37%、86.78%。上述产品价格的变动主要受上游煤炭、天然气、石油能源等大宗商品价格波动影响。2008年下半年以来，受国际金融危机影响，国内大宗商品的价格出现大幅下跌。在经历2009年低谷后，2010年随着全球经济逐步复苏及消费升级，国内大宗商品的价格逐步回升。预计未来1—2年全球经济仍处于缓慢复苏期，在没有重大事件的影响下，国际煤炭、天然气、石油能源等大宗商品价格仍将在震荡中不断走高，受此影响，氮肥、钾肥、复混肥等化肥价格也将随之波动。因此，若公司主要经营品种价格受国际经济形势及大宗商品价格影响出现大幅波动，将对公司业绩产生一定影响。

虽然公司已与青海盐湖钾肥股份有限公司、山西兰花科技创业股份有限公司、青海中信国安科技发展有限公司等国内主要化肥生产企业建立了长期稳定的合作关系，通过与上游厂商采取联储联销等方式，最大限度地避免了化肥价格波动引致的风险，但不排除未来化肥价格剧烈波动，对公司经营业绩产生不利影响。

化肥等农资实行市场调节价后，虽然国家陆续出台了农资综合补贴政策、化肥淡季商业储备制度等多项政策措施，最大程度从制度上保障了取消价格管控后国内农资供应及价格稳定，但毕竟农资价格稳定关系农业增产和农民增收，不排除未来农资市场价格非理性波动时，政府仍然会通过各种途径进行紧急干预，稳定国家农业基础和粮食安全。

(3) 公司遵循“立足安徽，辐射全国”的发展战略，除深耕安徽本地市场外，还积极向安徽省外扩张。虽然向省外扩张建设配送中心及发展连锁加盟店，



没有市场准入限制，但为降低经营风险，公司开拓安徽省外市场时仍遵循稳步推进原则。在市场开拓初期，主要通过第三方物流的方式进行试点经营或通过整合重组具有资格的现有经销商，快速进入当地市场，待时机成熟后再以租赁或自建的方式在省外重点市场建立区域配送中心，进一步加强对当地市场的业务渗透。由于在市场开拓初期，公司短期内在该省份缺乏供应链和规模优势，并且当地消费者对公司品牌认知以及公司对该地区市场情况的熟悉都需要一定的时间，因此，省外新设区域配送中心的经营培育期较长，实现盈利所需时间也相对较长。尽管报告期内公司在承担跨省发展所带来的子公司亏损后仍保持了业绩的持续增长，但上述不利因素，仍将给公司的经营发展带来一定的风险。

(4) 2007-2009年，公司销售费用分别为10,821万元、16,606万元、10,935万元，变动较大。销售费用变动主要受海运费、国内运杂费等因素变动的影响。海运费的变动主要受铁矿石、煤炭及石油等大宗商品的需求及国际经济景气程度的影响，国内运杂费的变动主要由运输方式及相应运输费用标准变动所致。若铁矿石、煤炭及石油价格等大宗商品需求快速增长以及全球经济形势过热，将导致海运费及国内运杂费标准的大幅上升，而公司未能采取积极有效的措施向下游转移运费或改变运费的承担方式，将会增加销售费用，对公司业绩产生一定的影响。

(5) 本次股票发行募集资金将用于配送中心建设项目和信息化系统建设项目，以上项目是公司应对未来行业整合和激烈市场竞争的需要，符合公司未来发展战略。上述项目如果能够顺利实施，将扩大公司的业务规模，提升公司的市场份额，给公司带来全新的发展机遇。尽管公司已聘请专业咨询机构进行可行性研究并会同有关专家对项目的可行性进行了充分的论证，但如果受到跨地区经营管理、当地农资市场需求、投资环境等诸多因素的影响，可能对项目的预期收益产生影响。

(6) 本次发行前控股股东安徽省供销商业总公司持有本公司 51.49%的股份，发行完成后仍将持有本公司 38.58%的股份。虽然本公司建立了关联交易回避表决制度、独立董事制度等，但控股股东仍可凭借其控股地位，影响本公司人事和经营管理决策，给本公司生产经营带来影响。



目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 目 录 | 6 |
| 第一节 释 义 | 10 |
| 第二节 概览 | 13 |
| 一、发行人简介..... | 13 |
| 二、公司控股股东、实际控制人简介..... | 15 |
| 三、发行人近三年一期财务数据和主要财务指标..... | 15 |
| 四、本次发行情况..... | 16 |
| 五、募集资金运用..... | 17 |
| 第三节 本次发行概况 | 18 |
| 一、本次发行基本情况..... | 18 |
| 二、本次发行的有关当事人..... | 18 |
| 三、发行上市的相关重要日期..... | 20 |
| 第四节 风险因素 | 21 |
| 一、行业风险..... | 21 |
| 二、经营管理风险..... | 23 |
| 三、财务风险..... | 25 |
| 四、公司利润来源依赖单一产品的风险..... | 26 |
| 五、募集资金投资项目的风险..... | 27 |
| 六、不可抗力因素带来的风险..... | 27 |
| 七、公司治理风险..... | 27 |
| 第五节 发行人基本情况 | 28 |
| 一、发行人基本资料..... | 28 |
| 二、发行人历史沿革及改制重组情况..... | 28 |
| 三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况..... | 39 |
| 四、发行人历次验资情况及设立时投入资产的计量属性..... | 58 |
| 五、发行人主要股东、实际控制人及其控制的企业情况..... | 59 |
| 六、发行人的内部组织机构..... | 75 |
| 七、发行人股本情况..... | 78 |
| 八、发行人内部职工股的情况..... | 81 |



| | |
|--|-----|
| 九、工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股的情况..... | 81 |
| 十、发行人员工及其社会保障情况..... | 89 |
| 第六节 业务和技术 | 91 |
| 一、发行人的主营业务及其变化情况..... | 91 |
| 二、发行人所处行业的基本情况..... | 91 |
| 三、发行人在行业中的竞争地位..... | 130 |
| 四、发行人的主营业务情况..... | 136 |
| 五、发行人的主要固定资产和无形资产..... | 156 |
| 六、质量控制情况..... | 164 |
| 第七节 同业竞争与关联交易 | 166 |
| 一、同业竞争..... | 166 |
| 二、关联方、关联关系及关联交易..... | 167 |
| 三、对关联交易决策权力与程序的相关规定..... | 177 |
| 四、公司近三年及一期关联交易的执行情况..... | 178 |
| 五、公司采取的减少和规范关联交易的措施..... | 178 |
| 第八节 董事、监事与高级管理人员 | 180 |
| 一、董事、监事与高级管理人员简历..... | 180 |
| 二、公司董事、监事与高级管理人员及其近亲属最近三年一期直接或间接持有本公司股份情况..... | 185 |
| 三、董事、监事与高级管理人员的其他对外投资情况..... | 186 |
| 四、董事、监事与高级管理人员薪酬及兼职情况..... | 186 |
| 五、报告期内公司董事、监事与高级管理人员发生变动的情况..... | 188 |
| 六、其他说明..... | 189 |
| 第九节 法人治理结构 | 190 |
| 一、公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的情况 | 190 |
| 二、发行人近三年及一期规范运作情况..... | 191 |
| 三、发行人内部控制制度..... | 192 |
| 第十节 财务会计信息 | 193 |
| 一、注册会计师的审计意见及简要会计报表..... | 193 |
| 二、会计报表的编制基准、合并报表的范围及编制方法..... | 202 |
| 三、主要会计政策和会计估计..... | 203 |



| | |
|------------------------------|-----|
| 四、非经常性损益..... | 216 |
| 五、主要资产、负债和权益情况..... | 216 |
| 六、现金流量情况..... | 220 |
| 七、期后事项、或有事项及其他重大事项..... | 221 |
| 八、主要财务指标..... | 222 |
| 九、历次评估情况..... | 224 |
| 十、历次验资情况..... | 225 |
| 第十一节 管理层讨论与分析 | 226 |
| 一、发行人财务状况分析..... | 226 |
| 二、发行人盈利能力分析..... | 247 |
| 三、资本性支出分析..... | 284 |
| 四、报告期内重大或有事项对发行人的影响..... | 285 |
| 五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析..... | 285 |
| 第十二节 业务发展目标 | 287 |
| 一、公司发展规划..... | 287 |
| 二、拟定计划依据的假设条件..... | 290 |
| 三、实施发展计划的主要困难..... | 290 |
| 四、发展计划与现有业务的关系..... | 291 |
| 五、确保实现上述发展计划的主要途径..... | 291 |
| 第十三节 募集资金运用 | 292 |
| 一、募集资金数额及运用计划..... | 292 |
| 二、募集资金具体用途..... | 292 |
| 三、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响..... | 311 |
| 第十四节 股利分配政策 | 312 |
| 一、最近三年股利分配政策..... | 312 |
| 二、公司近三年股利分配情况..... | 312 |
| 三、本次发行后的股利分配政策..... | 312 |
| 四、滚存利润的分配安排..... | 314 |
| 第十五节 其他重要事项 | 315 |
| 一、发行人信息披露和投资者关系的相关组织安排..... | 315 |
| 二、重大商务合同..... | 315 |



| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、对外担保情况..... | 323 |
| 四、诉讼及仲裁事项..... | 324 |
| 第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 | 325 |
| 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明..... | 326 |
| 二、保荐机构（主承销商）声明..... | 327 |
| 三、发行人律师声明..... | 328 |
| 四、审计机构声明..... | 329 |
| 五、验资机构声明..... | 330 |
| 六、评估机构声明..... | 331 |
| 第十七节 备查文件 | 332 |
| 附件：公司股权变动情况表 | 333 |



第一节 释 义

在本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下涵义：

| | | |
|----------------------|---|--------------------------------|
| 发行人、公司、本公司、辉隆股份或股份公司 | 指 | 安徽辉隆农资集团股份有限公司 |
| 辉隆有限 | 指 | 安徽辉隆农资集团有限公司，本公司前身 |
| 主发起人、控股股东、省供销社总公司 | 指 | 安徽省供销商业总公司 |
| 实际控制人、省供销社 | 指 | 安徽省供销合作社联合社 |
| 省农资公司 | 指 | 安徽省农业生产资料公司 |
| 新力投资 | 指 | 安徽新力投资有限公司 |
| 德信担保 | 指 | 安徽德信担保有限公司 |
| 新力化工 | 指 | 安徽辉隆集团新力化工有限公司 |
| 辉隆置业 | 指 | 安徽辉隆置业发展有限公司 |
| 瑞丰化肥 | 指 | 安徽省瑞丰化肥贸易有限公司 |
| 瑞美福农化 | 指 | 安徽辉隆集团瑞美福农化有限公司 |
| 皖江农资 | 指 | 安徽辉隆集团皖江农资有限公司 |
| 皖淮农资 | 指 | 安徽辉隆集团皖淮农资有限责任公司 |
| 东华农资 | 指 | 安徽辉隆集团东华农资有限责任公司 |
| 广西辉隆 | 指 | 广西辉隆农资有限公司 |
| 上海瑞美丰 | 指 | 上海瑞美丰国际贸易有限公司 |
| 黑龙江瑞美丰 | 指 | 黑龙江瑞美丰贸易有限公司 |
| 瑞美丰 | 指 | 瑞美丰有限公司 |
| 河南辉隆 | 指 | 河南辉隆农资有限公司 |
| 泰华肥业 | 指 | 安徽辉隆泰华肥业有限公司 |
| 阜阳肥业 | 指 | 安徽辉隆农资集团阜阳肥业有限公司 |
| 吉林辉隆 | 指 | 吉林市辉隆肥业有限公司 |
| 江苏辉隆 | 指 | 江苏辉隆化肥有限公司 |
| 湖南辉隆 | 指 | 湖南辉隆农资有限责任公司 |
| 山东辉隆 | 指 | 山东辉隆化肥有限公司 |
| 农业开发 | 指 | 安徽辉隆农业开发有限责任公司 |
| 天禾农业 | 指 | 安徽天禾农业科技股份有限公司 |
| 阔海农产品 | 指 | 安徽辉隆阔海农产品有限公司，前身为安徽辉隆益海农产品有限公司 |
| 益海嘉里粮油 | 指 | 益海嘉里（安徽）粮油工业有限公司 |
| 益海嘉里种业 | 指 | 安徽益海嘉里种业有限公司 |



| | | |
|------------|---|--|
| 天泽煤化工 | 指 | 山西天泽煤化工集团股份公司 |
| 丰喜华瑞煤化工 | 指 | 山西丰喜华瑞煤化工有限公司 |
| 新中远化工 | 指 | 安徽新中远化工股份有限公司 |
| 盐湖海虹化工 | 指 | 青海盐湖海虹化工股份有限公司 |
| 德嘉置业 | 指 | 安徽德嘉置业有限公司 |
| 瑞隆印务 | 指 | 安徽省瑞隆印务有限公司 |
| 棉麻公司 | 指 | 安徽省棉麻有限责任公司 |
| 盛虹烟花 | 指 | 安徽盛虹烟花爆竹集团有限公司 |
| 双赢再生 | 指 | 安徽双赢再生资源集团有限公司 |
| 皖农贸易 | 指 | 安庆市皖农贸易有限责任公司 |
| 新世纪商务酒店 | 指 | 安徽省新世纪商务酒店管理有限责任公司 |
| 天诚商贸 | 指 | 安徽省天诚商贸有限公司 |
| 茶叶公司 | 指 | 安徽茶叶进出口有限公司 |
| 德善小额贷款 | 指 | 合肥德善小额贷款股份有限公司 |
| 天宏科技 | 指 | 安徽天宏科技工贸有限公司 |
| 保荐机构（主承销商） | 指 | 平安证券有限责任公司 |
| 承销团 | 指 | 以平安证券有限责任公司为主承销商组成的承销团 |
| 发行人律师 | 指 | 安徽承义律师事务所 |
| 天健所、申报会计师 | 指 | 天健正信会计师事务所有限公司；天健光华（北京）会计师事务所有限公司；天健华证中洲（北京）会计师事务所 |
| 清合所 | 指 | 安徽清合会计师事务所 |
| 华鹏所 | 指 | 安徽华鹏会计师事务所 |
| 本次发行 | 指 | 本公司首次公开发行 3,750 万股人民币普通股的行为 |
| 元 | 指 | 人民币元 |
| 中国证监会 | 指 | 中国证券监督管理委员会 |
| 《公司章程》 | 指 | 《安徽辉隆农资集团股份有限公司章程（草案）》 |
| 近三年一期、报告期 | 指 | 2007 年、2008 年、2009 年、2010 年 1-9 月 |
| | | 行业用语 |
| 三农 | 指 | 农业、农村、农民 |
| 农业“三站” | 指 | 农业植保站、土肥站、农技推广站 |
| 配送中心 | 指 | 是连锁企业的物流机构，承担农资商品的库存管理、营销、配送、门店建设与管理以及农化服务的区域性网络管理服务和商品集散分销中心。省级配送中心可兼具分（子）公司的职能，县级配送中心可兼具中心示范店的职能 |
| 加盟连锁店 | 指 | 由符合条件的农资经销商自行投资设立，与连锁企业签订特许经营合同，并在总部统一的业务管理模式下从事经营活动的农资门店 |



| | | |
|-----------|---|--|
| 淡储（国储、省储） | 指 | 化肥淡季商业储备制度，包括国储和省储两种： 国储：2005年1月，国家发改委、财政部联合发布了《化肥淡季商业储备管理办法》，国家建立化肥淡季商业储备制度，旨在解决化肥常年生产、季节使用的矛盾，促进化肥企业均衡生产，满足用肥旺季农业生产需要 省储：2004年9月，安徽省人民政府决定建立安徽省省级化肥淡储制度；2009年9月，安徽省发改委、财政厅、物价局及供销社联合发布《安徽省省级化肥储备管理办法》，进一步规范了省级化肥储备制度 |
| 万村千乡市场工程 | 指 | 商务部2005年提出并实施的惠民工程。该工程鼓励各类大中型连锁企业通过吸引小型企业加盟的方式到乡村建立、改造“农家店”等方式，建立新型农村市场流通网络，改善农村消费环境，保障农民方便消费、放心消费，促进国民经济持续、快速、健康发展 |
| 新网工程 | 指 | 经国务院同意，2006年由全国供销总社实施的一项为农服务的重要工作，旨在改造传统经营网络的基础上，在广大农村地区大力发展农业生产资料现代经营服务网络、农副产品市场购销网络、日用消费品现代经营网络和再生资源回收利用网络 |
| 氮肥 | 指 | 含有氮元素的肥料，主要包括尿素、碳酸氢铵、氯化铵、硫酸铵等 |
| 磷肥 | 指 | 含有磷元素的肥料，主要包括过磷酸钙等 |
| 钾肥 | 指 | 含有钾元素的肥料，主要包括氯化钾、硫酸钾等 |
| 复混肥料 | 指 | 氮、磷、钾三种养分中，至少有两种养分标明量的由化学方法和（或）掺混方法制成的肥料 |
| 复合肥料 | 指 | 氮、磷、钾三种养分中，至少有两种养分标明量的由化学方法制成的肥料，是复混肥料的一种 |
| 掺合肥料 | 指 | 氮、磷、钾三种养分中，至少有两种养分标明量的由于混方法制成的颗粒状肥料，也称BB肥，是复混肥料的一种 |
| 大量元素 | 指 | 对元素氮、磷、钾的通称 |
| 中量元素 | 指 | 对元素钙、镁、硫等的通称 |
| 微量元素 | 指 | 植物生长所必需的，但相对来说是少量的元素，例如硼、锰、铁、锌、铜、钼或钴等 |
| 总养分 | 指 | 总氮、有效五氧化二磷和氧化钾含量之和，以质量百分数计 |
| 标明量 | 指 | 在肥料或土壤调理剂标签或质量证明书上标明的元素（或氧化物）含量 |
| 配合式 | 指 | 按N-P ₂ O ₅ -K ₂ O(总氮-有效五氧化二磷-氧化钾)顺序，用阿拉伯数字分别表示其在复混肥料中所占百分比含量的一种方式 |



第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人简介

- 1、公司名称：安徽辉隆农资集团股份有限公司
- 2、英文名称：Anhui HuiLong Agricultural Means of Production CO.,LTD.
- 3、成立日期：2004年4月8日
- 4、变更设立日期：2008年12月5日
- 5、注册资本：人民币11,200万元
- 6、注册地址及邮编：安徽省合肥市庐阳区庐江路123号，230061
- 7、法定代表人：李永东
- 8、互联网地址：<http://www.ahamp.com>
- 9、电子信箱：zqb@ahamp.com
- 10、联系电话及传真：0551-2634360，0551-2655720

本公司专业从事各类化肥、农药及种子等重要农资的连锁经营业务，是安徽省政府重点培育的流通企业之一，农业部确定的农资连锁经营重点企业，商务部“万村千乡市场工程”首批优秀试点企业，国家和省级化肥淡季商业储备单位。

经过多年发展，公司现已形成年180余万吨化肥的销售能力，业务规模位居行业前列。根据中国农资流通协会和安徽省农资流通协会排名，2009年公司位居全国同行业第4名，安徽省第1名。

公司积极响应国家政策号召，是国内较早采用连锁经营模式的农资流通企业之一。经过多年探索与实践，公司确立了连锁经营模式的发展战略，形成了较为成熟可复制的“配送中心+加盟店”农资连锁经营模式，有效减少了中间流通环节，实现了流通渠道的扁平化，降低了流通成本，切实减轻了农民负担。截至目前，公司已在安徽省内及黑龙江、吉林、河南、江苏等9个主要农业和农资消费大省建立了56个区域配送中心，成功发展了2,300余家连锁加盟店，初步形成了“立足安徽，辐射全国”的连锁经营网络。



公司经营的农资产品主要来源于大型农资生产企业，确保农民使用“放心农资”。目前，公司已与青海盐湖钾肥股份有限公司、山西兰花科技创业股份有限公司、天泽煤化工、山西阳煤丰喜肥业（集团）有限公司、中国石油西北化工销售分公司、湖北祥云（集团）化工股份有限公司、青海中信国安科技发展有限公司等上游大型农资生产厂商建立了长期稳定的合作关系。

公司始终秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，零距离服务“三农”，在为广大农户提供优质农资产品的同时，还积极推行“销售服务型”经营战略。公司依托自身农技服务队伍和外聘农业专家，建立了完善的售前、售中和售后一体化服务体系，广泛开展连锁加盟店及农民培训，推广农业新技术与农资新产品；宣传普及农技知识，聘请农业专家指导，同时设立免费咨询电话等，帮助农户开展科学种植，实现农业增产、农民增收。

自设立以来，公司一直高度重视品牌建设与维护，在广大农户心中形成了“放心农资哪里买，请到辉隆连锁来”的良好市场形象，先后获得中国农资质量万里行“十大新锐农资经销企业”、安徽最具影响力特许品牌、商务部“万村千乡市场工程”首批优秀试点企业、中国农资流通诚信建设十佳示范企业、中国化肥流通体制改革辉煌十年突出贡献奖、全国供销合作社系统文明服务示范单位、农业部农资连锁经营重点企业、全国供销总社农业产业化龙头企业、中国农资十大创新企业等荣誉称号。

公司在多年的发展中形成了如下竞争优势：

- 行业第四的规模优势
- 独特的连锁经营模式优势
- 庞大的销售网络优势
- 一体化农技服务优势
- 多年积淀的品牌信誉优势
- 有效激励、执行到位的管理优势

上述优势是公司持续发展的保证，也是公司核心竞争力的体现。为巩固并提升公司优势，根据国家政策要求，结合国内农业生产现状和农户的需求，公司将继续遵循“立足安徽，辐射全国”的发展战略，秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，以优质的产品质量和良好的农技服务零距离服务广大农户，积极寻求产品经营与资本运营相结合的发展模式。通过实施募集资金投资项目，进一步加



强区域配送中心和信息化建设,进一步拓展优化公司销售网络战略布局,提高公司信息化水平,为农业增效、农民增收和农村稳定作出更大贡献。

二、公司控股股东、实际控制人简介

本公司控股股东为省供销总公司,省供销总公司系经安徽省人民政府政秘〔1992〕154号文件批复同意,由全省供销合作社的联合组织——省供销社投资成立的集体所有制企业,注册资本2,712万元,住所:安徽省合肥市庐阳区庐江路123号,法定代表人王首萌,主要从事投资管理业务。

本公司的实际控制人为省供销社。省供销社为省政府直属事业单位,主要负责通过省供销总公司对直属企事业单位行使出资人的职责。

三、发行人近三年一期财务数据和主要财务指标

(一) 资产负债表主要数据

单位:万元

| 项目 | 2010.9.30 | 2009.12.31 | 2008.12.31 | 2007.12.31 |
|-------|------------|------------|------------|------------|
| 资产 | 292,218.97 | 257,169.80 | 243,986.94 | 199,087.00 |
| 流动资产 | 249,424.19 | 217,905.59 | 223,161.16 | 174,581.04 |
| 非流动资产 | 42,794.78 | 39,264.20 | 20,825.78 | 24,505.96 |
| 负债 | 243,002.61 | 214,989.75 | 223,203.43 | 180,299.25 |
| 流动负债 | 243,002.61 | 214,989.75 | 223,203.43 | 178,175.86 |
| 非流动负债 | - | - | - | 2,123.40 |
| 股东权益 | 49,216.35 | 42,180.04 | 20,783.51 | 18,787.74 |

(二) 利润表主要数据

单位:万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------------|------------|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 420,627.15 | 408,633.70 | 427,750.75 | 431,949.48 |
| 营业利润 | 10,106.09 | 9,225.09 | 8,914.06 | 5,170.01 |
| 利润总额 | 12,955.83 | 15,503.17 | 10,545.53 | 8,836.50 |
| 净利润 | 9,391.56 | 12,271.90 | 8,347.18 | 6,775.21 |
| 归属于母公司所有者的净利润 | 9,426.97 | 11,775.62 | 5,800.54 | 5,093.33 |



（三）现金流量表主要数据

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------------|-----------|------------|-----------|------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 3,703.53 | 42,994.24 | 2,869.92 | -32,750.16 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -4,542.96 | -9,705.55 | -3,404.77 | -3,395.10 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 19,619.27 | -35,439.33 | 7,265.14 | 41,735.27 |
| 汇率变动对现金的影响 | 12.25 | 89.45 | -68.55 | -29.78 |
| 现金及现金等价物净增加额 | 18,792.09 | -2,061.18 | 6,661.73 | 5,560.22 |
| 期末现金及现金等价物余额 | 40,872.27 | 22,080.18 | 24,141.36 | 17,479.63 |

（四）主要财务指标

| 财务指标 | 2010.9.30 | 2009.12.31 | 2008.12.31 | 2007.12.31 |
|--------------------------|-----------|------------|------------|------------|
| 资产负债率（母公司） | 81.87% | 79.05% | 91.14% | 92.87% |
| 流动比率 | 1.03 | 1.01 | 1.00 | 0.98 |
| 速动比率 | 0.76 | 0.63 | 0.50 | 0.67 |
| 无形资产（扣除土地使用权） 占净资产的比例 | 0.04% | 0.06% | 0.16% | 0.35% |
| 财务指标 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
| 息税折旧摊销前利润（万元） | 17,366.73 | 20,923.36 | 19,659.65 | 13,058.59 |
| 利息保障倍数（倍） | 4.75 | 4.39 | 2.27 | 3.49 |
| 应收账款周转率（次） | 138.35 | 812.33 | 73.63 | 54.15 |
| 存货周转率（次） | 5.30 | 3.92 | 4.69 | 9.56 |
| 每股经营活动产生的现金流量 （元） | 0.33 | 3.84 | 0.36 | -5.46 |
| 每股净现金流量（元） | 1.68 | -0.18 | 0.83 | 0.93 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.84 | 1.47 | 0.97 | 0.85 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.84 | 1.47 | 0.97 | 0.85 |
| 净资产收益率（扣非加权平均） | 20.89% | 40.39% | 30.68% | 42.56% |

四、本次发行情况

根据本公司 2010 年度第一次临时股东大会决议，本次拟向社会公开发行每股面值 1 元的人民币普通股 3,750 万股，以网下向询价对象配售与网上向社会



公众投资者定价发行相结合的方式发行。本次发行的保荐机构（主承销商）为平安证券有限责任公司，承销方式为余额包销。

五、募集资金运用

本次发行募集资金拟用于配送中心建设项目和信息化系统建设项目。其中配送中心建设项目总投资概算 37,149 万元，其中：固定资产投资 9,708 万元，流动资金 27,441 万元，计划采取自建和租赁的方式建设标准化配送中心 20 个；信息化系统建设项目预计总投资概算 3,273 万元。

该募集资金投资项目的建设将巩固公司规模优势，提升公司仓储配送能力，进一步优化公司的连锁网络布局，以更好地适应市场需求，促进公司的可持续发展。

募集资金投资本项目如有不足，公司将通过银行贷款和自有资金解决；若实际募集资金超过项目所需资金，超出部分将用于补充流动资金。



第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

| | |
|-----------|---|
| 股票种类: | 人民币普通股 (A 股) |
| 每股面值: | 1.00 元人民币 |
| 发行股数: | 3,750 万股, 占发行后总股本的 25.08% |
| 发行价格: | 通过向询价对象初步询价确定发行价格 |
| 市盈率: | 55.97 倍 (发行价格除以每股收益, 每股收益按照 2009 年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算) |
| 发行前每股净资产: | 4.14 元 (根据 2010 年 9 月 30 日经审计的归属于母公司的所有者权益除以本次发行前总股本计算) |
| 发行后每股净资产: | 11.85 元 (根据 2010 年 9 月 30 日经审计的归属于母公司的所有者权益加上本次预计募集净额之和除以本次发行后总股本计算) |
| 市净率: | 3.16 倍 |
| 发行方式: | 采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式 |
| 发行对象: | 符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者 (国家法律、法规禁止购买者除外) |
| 承销方式: | 余额包销 |
| 预计募集资金总额: | 140,625 万元 |
| 预计募集资金净额: | 131,081.12 万元 |
| 发行费用概算: | 本次发行费用总额约为 9,543.88 万元, 主要构成如下: 承销费用: 8,521.88 万元 保荐费用: 400 万元 审计费用: 142 万元 律师费用: 170 万元 信息披露费: 310 万元 |

二、本次发行的有关当事人

| | |
|----------|-----------------|
| (一) 发行人: | 安徽辉隆农资集团股份有限公司 |
| 法定代表人: | 李永东 |
| 注册地址: | 合肥市庐阳区庐江路 123 号 |
| 联系电话: | 0551-2634360 |
| 传真: | 0551-2655720 |
| 联系人: | 邓顶亮 |



| | |
|------------------------|--|
| | |
| (二) 保荐机构（主承销商）： | 平安证券有限责任公司 |
| 法定代表人： | 杨宇翔 |
| 注册地址： | 深圳市福田区金田路大中华国际交易广场 8 层 |
| 联系电话： | 021-62078613 |
| 传真： | 021-62078900 |
| 保荐代表人： | 王泽、胡智慧 |
| 项目协办人： | 许先锋 |
| 项目组其他成员： | 张严冰、万同、樊犇 |
| | |
| (三) 发行人律师： | 安徽承义律师事务所 |
| 负责人： | 鲍金桥 |
| 注册地址： | 安徽省合肥市濉溪路 278 号财富广场 15 层 |
| 联系电话： | 0551-5609015 |
| 传真： | 0551-5608051 |
| 经办律师： | 鲍金桥、汪心慧、束晓俊 |
| | |
| (四) 会计师事务所： | 天健正信会计师事务所有限公司 |
| 法定代表人： | 梁青民 |
| 注册地址： | 北京市西城区月坛北街 26 号恒华国际商务中心 4 层 401 |
| 联系电话： | 0551-2837511 |
| 传真： | 0551-2836400 |
| 经办注册会计师： | 吕勇军、吴琳 |
| | |
| (五) 资产评估机构： | 开元资产评估有限公司 |
| 法定代表人： | 胡劲为 |
| 注册地址： | 北京海淀区中关村南大街甲 18 号院 1-4 号楼 B 座 15 层-15B |
| 联系电话： | 010-62167760 |
| 传真： | 010-62156158 |



| | |
|-------------|----------------------------|
| 经办注册评估师: | 丁凌霄、张革 |
| (六) 股票登记机构: | 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 |
| 法定代表人: | 戴文华 |
| 注册地址: | 广东省深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼 |
| 联系电话: | 0755-25938000 |
| 传真: | 0755-25988122 |
| (七) 收款银行: | 中国银行深圳东门支行 |
| 户名: | 平安证券有限责任公司 |
| 账号: | 810400012708027001 |

截至本招股说明书签署之日，发行人与本次发行的有关中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

三、发行上市的相关重要日期

| | |
|------------|----------------------------------|
| 询价推介时间: | 2011 年 2 月 14 日至 2011 年 2 月 16 日 |
| 定价公告刊登日期: | 2011 年 2 月 18 日 |
| 申购日期和缴款日期: | 2011 年 2 月 21 日 |
| 股票上市日期: | 发行完成后尽快安排在深圳证券交易所上市 |



第四节 风险因素

投资者在评价发行人本次发售的股票时，除本招股说明书提供的其它资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

一、行业风险

（一）政府补贴政策变化的风险

党和政府历来高度重视农资流通行业发展，近年来相继出台了一系列相关法律法规并制定相关政策积极鼓励支持本行业发展，如农资综合补贴政策、国家和地方化肥淡季商业储备制度、万村千乡市场工程、新网工程等。公司作为农资流通企业，2007年-2009年收到政府补助资金分别为3,698.02万元、1,785.08万元和4,928.33万元，扣除通过公司直接补贴给农户的救灾肥补贴后，分别为2,301.82万元、1,262.18万元和3,428.33万元，占各期利润总额的比重分别为26.05%、11.97%和22.11%，公司业务结构对相关政府补助政策存在一定的依赖。虽然公司积极按照国家相关政策要求，已经形成了较为成熟可复制的“配送中心+加盟店”的连锁经营模式、拥有了较强的仓储配送能力，较大的销售规模和较强的盈利能力，但是随着农业经济的不断发展，未来不排除国家相关政策特别是财政补助政策调整的可能，将会对公司业务规模和经营业绩产生一定的影响。

（二）农资销售的季节性风险

农资流通具有明显的季节性和地域性。受农业生产季节性影响，农资产品的销售表现出较为明显的季节性特征，通常情况下3-5月和8-10月是农资销售的旺季；同时，农资消费主要集中在农业大省如河南、山东、江苏、湖北、河北、安徽、四川、广东、湖南、广西和黑龙江等省份，具有明显的区域特征。农资常年化生产与季节性消费的矛盾，需要农资流通企业具备很强的仓储调配能力，并对每年农业生产的需求和农资涨跌趋势有较为准确的预计和判断，动态调整仓储计划；要求大型农资流通企业在不同区域开拓市场时进行细致深入的调研，在经营

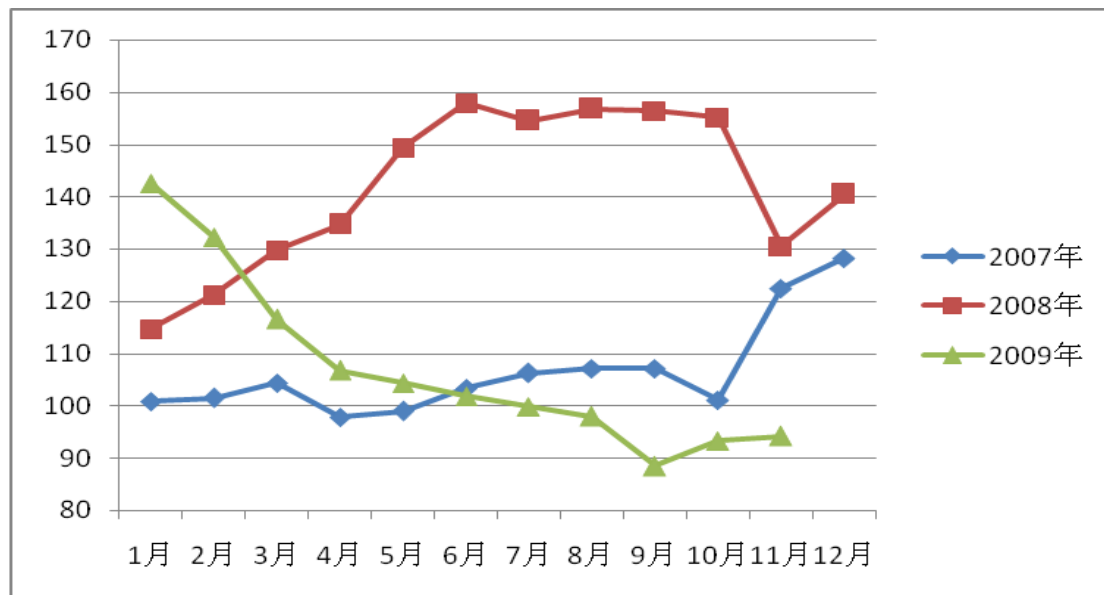


品种上力求多样化、有针对性。因此，公司如果不能根据季节性因素及时、合理调整农资产品结构和存货储备量，将对公司经营产生不利影响。

（三）化肥价格波动风险

公司主营业务收入和利润主要来源于化肥销售，化肥价格主要受煤炭、天然气、石油能源价格波动、下游农户农资消费需求、市场供求状况及国家进出口政策等因素影响。

近年来，受上述因素影响，化肥价格波动幅度较大，2007-2009年，国内化肥价格波动情况如下：



公司经营的化肥品种以氮肥、钾肥、复混肥为主，2007-2009年其销售收入合计占公司营业收入的比例分别为78.69%、80.37%、86.78%。上述产品价格的变动主要受上游煤炭、天然气、石油能源等大宗商品价格波动影响。2008年下半年以来，受国际金融危机影响，国内大宗商品的价格出现大幅下跌。在经历2009年低谷后，2010年随着全球经济逐步复苏及消费升级，国内大宗商品的价格逐步回升。预计未来1-2年全球经济仍处于缓慢复苏期，在没有重大事件的影响下，国际煤炭、天然气、石油能源等大宗商品价格仍将在震荡中不断走高，受此影响，氮肥、钾肥、复混肥等化肥价格也将随之波动。因此，若公司主要经营品种价格受国际经济形势及大宗商品价格影响出现大幅波动，将对公司业绩产生一定影响。



虽然公司已与青海盐湖钾肥股份有限公司、山西兰花科技创业股份有限公司、青海中信国安科技发展有限公司等国内主要化肥生产企业建立了长期稳定的合作关系，通过与上游厂商采取联储联销等方式，最大限度地避免了化肥价格波动引致的风险，但不排除未来化肥价格剧烈波动，对公司经营业绩产生不利影响。

化肥等农资实行市场调节价后，虽然国家陆续出台了农资综合补贴政策、化肥淡季商业储备制度等多项政策措施，最大程度从制度上保障了取消价格管控后国内农资供应及价格稳定，但毕竟农资价格稳定关系农业增产和农民增收，不排除未来农资市场价格非理性波动时，政府仍然会通过各种途径进行紧急干预，稳定国家农业基础和粮食安全。

二、经营管理风险

（一）省外扩张风险

公司遵循“立足安徽，辐射全国”的发展战略，除深耕安徽本地市场外，还积极向安徽省外扩张。虽然向省外扩张建设配送中心及发展连锁加盟店，没有市场准入限制，但为降低经营风险，公司开拓安徽省外市场时仍遵循稳步推进原则。在市场开拓初期，主要通过第三方物流的方式进行试点经营或通过整合重组具有资格的现有经销商，快速进入当地市场，待时机成熟后再以租赁或自建的方式在省外重点市场建立区域配送中心，进一步加强对当地市场的业务渗透。由于在市场开拓初期，公司短期内在该省份缺乏供应链和规模优势，并且当地消费者对公司品牌认知以及公司对该地区市场情况的熟悉都需要一定的时间，因此，省外新设区域配送中心的经营培育期较长，实现盈利所需时间也相对较长。尽管报告期内公司在承担跨省发展所带来的子公司亏损后仍保持了业绩的持续增长，但上述不利因素，仍将给公司的经营发展带来一定的风险。

（二）公司经营场所的租赁风险

公司经营业务主要针对农村市场，配送中心主要设置在城乡结合部，而位于城乡结合部的租赁物业的权属证书通常不够完备，公司承租的部分物业存在因权属证书不完整而没有备案的情况。截至本招股说明书签署日，公司拥有配送中心56个，相应拥有64处经营性物业，其中租赁物业52处。公司经营性租赁物业占比



较高，虽然符合商业流通企业的共同特点，但仍存在对租赁物业一定程度依赖的风险；同时，公司52处租赁物业中，45处租赁物业已在主管部门办理了备案登记手续，租赁关系合法有效；其余7处租赁物业因出租方房产手续不完善等原因无法办理备案登记手续，存在被第三方主张无效或被有权机关认定无效的风险。虽然发行人可以在较短的时间内寻找可替代的租赁物业，且发行人控股股东及发行人的管理层股东承诺如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述房屋或土地租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致发行人需要另租其他房屋或土地而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款、或者被有关当事人追索的，发行人控股股东和管理层股东将承担连带赔偿责任，对发行人所遭受的一切经济损失予以足额补偿，但发行人仍存在未来变更经营场所而在短期内影响经营的风险。

（三）内部控制（管理）有效性不足导致的风险

截止2010年9月30日，公司已设立了6家控股子公司，共拥有56个配送中心，2,300余家连锁加盟店。随着本公司经营区域的持续扩张，配送中心和连锁加盟店的不断增加，公司经营规模将持续扩大，公司经营管理的复杂程度大大提高，这对公司的采购供应、销售服务、物流配送、人员管理、资金管理等部门在管理模式、管理能力等方面提出了更高的要求。如果公司不能及时优化管理模式、提高管理能力，将面临管理和内部控制有效性不足的风险。

（四）人力资源短缺的风险

人才是公司目前在发展连锁经营业务中面临的一个关键问题。公司一贯实行“销售服务型”经营战略，决定了公司不但需要具有一批具备一定组织管理能力，具有一定行业经验、敬业精神的管理人员，同时还需要拥有一定数量既懂营销又懂农技服务技术的复合型人才。未来，随着公司业务规模和销售网络的持续扩张，特别是募集资金投资项目建设实施后，公司对上述人才的需求将更加紧迫。如果公司在人才梯队建设、人员管理及培训等方面不能适应公司快速发展的需要，公司经营规模的扩张将受到一定影响。



（五）销售费用大幅波动风险

2007-2009年，公司销售费用分别为10,821万元、16,606万元、10,935万元，变动较大。销售费用变动主要受海运费、国内运杂费等因素变动的影 响。海运费的变动主要受铁矿石、煤炭及石油等大宗商品的需求及国际经济景气程度的影响，国内运杂费的变动主要由运输方式及相应运输费用标准变动所致。若铁矿石、煤炭及石油价格等大宗商品需求快速增长以及全球经济形势过热，将导致海运费及国内运杂费标准的大幅上升，而公司未能采取积极有效的措施向下游转移运费或改变运费的承担方式，将会增加销售费用，对公司业绩产生一定的影响。

三、财务风险

（一）偿债风险

近三年末，母公司资产负债率分别为92.87%、91.14%和79.05%，合并报表资产负债率分别为90.56%、91.48%和83.60%。截止2009年12月31日，公司流动比率为1.01，速动比率为0.63，流动比率和速动比率相对较低。公司的负债基本为流动负债，且大部分是短期借款、应付票据和预收款项。这虽与公司所处行业特性相关，且公司具备良好的商业信誉，是中国农业发展银行的黄金客户，但随着公司未来业务规模的持续扩大，仅仅依靠短期商业信用资金将对公司的资金链产生一定的压力。因此，公司存在债务结构不合理导致的偿债风险。

（二）资产的流动性风险

公司的主营业务为农资连锁经营业务，作为一种先进的现代农资流通方式，农资连锁经营目前在我国正处于快速发展时期。随着公司连锁经营规模的持续扩大，公司经营所需的流动资金也将逐步增加。截止2010年9月30日，公司合并报表流动资产为249,424.19万元，占总资产的比例为85.36%。公司近三年的合并报表存货周转率分别为9.56、4.69、3.92，年末存货余额分别为55,932.68万元、111,582.93万元及82,697.47万元。公司各期末存货余额较大，主要系农资流通行业特有的“淡储旺销”经营模式决定的；同时，报告期内各年度公司均中标承



担30万吨以上国家及安徽省化肥淡季商业储备任务，客观上也导致了公司各期末存货余额较大。

较多的存货储备，将会降低资产的周转能力，从而导致资产的流动性风险；如果出现化肥价格大幅波动（持续下跌），公司将面临计提大额存货跌价准备的风险，进而对公司的经营业绩产生不利影响。

（三）融资渠道单一的风险

目前，国内农资流通行业已进入整合阶段，公司处于加速发展的关键时期。为尽快实现战略目标，公司制定了较大规模的连锁经营网络扩张计划，融资需求将持续增加。公司现有资金主要来源于自身积累和银行贷款，一旦银行信贷政策发生变动，公司规模扩张将可能面临因融资渠道单一的风险。

（四）发行后净资产收益率下降的风险

近三年，公司扣除非经常损益后加权平均净资产收益率分别为42.56%、30.68%、40.39%。本次发行成功后，公司的净资产将大幅增加，鉴于投资项目需要一定的运行期，募集资金产生效益需要一定的时间，发行后短期内公司净利润的增长速度会低于净资产的增长速度，公司存在发行后因净资产增幅较大而导致的净资产收益率下降的风险。

四、公司利润来源依赖单一产品的风险

目前公司主营业务主要为化肥销售，主要经营各种氮肥、磷肥、钾肥、复混肥。报告期内主营业务收入和主营业务利润绝大部分来自于该类产品。虽然公司拥有庞大的网络资源优势，是上游生产企业竞相争取的对象，拥有较大的话语权；同时，公司已与上游大型农资生产企业建立了长期稳定的合作关系，但若化肥行业发生剧烈波动，公司的化肥销售收入、盈利水平仍将受到一定影响。

报告期内公司主营业务收入结构如下表：

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|--------|------------|------------|------------|------------|
| 主营业务收入 | 420,033.75 | 408,104.22 | 427,095.07 | 431,481.89 |
| 其中：化肥 | 383,362.75 | 380,954.04 | 371,257.20 | 343,385.14 |



| | | | | |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 所占比例 (%) | 91.27 | 93.35 | 86.93 | 79.58 |
|----------|-------|-------|-------|-------|

五、募集资金投资项目的风险

本次股票发行募集资金将用于配送中心建设项目和信息化系统建设项目，以上项目是公司为应对未来行业整合和激烈市场竞争的需要，符合公司未来发展战略。上述项目如果能够顺利实施，将扩大公司的业务规模，提升公司的市场份额，给公司带来全新的发展机遇。尽管公司已聘请专业咨询机构进行可行性研究并会同有关专家对项目的可行性进行了充分的论证，但如果受到跨地区经营管理、当地农资市场需求、投资环境等诸多因素的影响，可能对项目的预期收益产生影响。

六、不可抗力因素带来的风险

公司从事的农资流通业务与农业生产紧密相关，自然气候条件的变化将直接影响农业生产，进而影响到公司的销售业务。2008年冰冻雨雪天气、5.12汶川大地震，2010年上半年西南地区旱灾等，均严重影响了当地农业生产，从而直接大幅减少了化肥等农资的消费。虽然公司目前业务区域已覆盖全国9个农业主产区，经营区域较为分散，但诸如地震、干旱、雪灾、疫病等不可抗力事件的发生，仍将可能给公司的生产经营和盈利能力带来不利影响。

七、公司治理风险

本次发行前控股股东省供销总公司持有本公司51.49%的股份，发行完成后仍将持有本公司38.58%的股份。虽然本公司建立了关联交易回避表决制度、独立董事制度等，但控股股东仍可凭借其控股地位，影响本公司人事和经营管理决策，给本公司生产经营带来影响。



第五节 发行人基本情况

一、发行人基本资料

中文名称：安徽辉隆农资集团股份有限公司

英文名称：Anhui Huilong Agricultural Means of Production .CO.,LTD.

法定代表人：李永东

注册资本：11,200 万元

成立日期：2004 年 4 月 8 日

变更设立日期：2008 年 12 月 5 日

住所及邮政编码：安徽省合肥市庐阳区庐江路 123 号，230061

联系电话及传真：0551-2634360，0551-2655720

互联网地址：<http://www.ahamp.com>

电子信箱：zqb@ahamp.com

经营范围：一般经营项目：农业生产资料、农机具、化工原料及产品销售；进出口业务（国家限制和禁止的除外）；饲料原料收购及加工、销售；农副产品收购、销售；粮食筛选及销售；复合肥生产加工、委托加工；房屋租赁；商务信息服务；物业管理；仓储服务；农业技术服务。许可经营项目：粮食收购。

二、发行人历史沿革及改制重组情况

（一）设立方式

发行人系经省供销社《关于同意安徽辉隆农资集团有限公司整体变更为股份有限公司的批复》（供发改[2008]128 号）文件批准，整体变更设立的股份有限公司。

2008 年 10 月 5 日，辉隆有限召开 2008 年第三次临时股东会，审议通过《关于公司整体变更设立股份有限公司的议案》，决定以经天健所审[2008]NZ 字第 040120 号《审计报告》确认的辉隆有限截止 2008 年 6 月 30 日的净资产 122,843,688.12 元，扣减向老股东的 2008 年度中期现金分红 24,000,000.00 元后的剩余净资产 98,843,688.12 元为基准，按 1:0.6071 的折股比例折合为



60,000,000 股，辉隆有限原股东按其出资比例享有公司股份。2008 年 11 月 5 日，省供销总公司、李永东等 180 名自然人共同签署了《发起人协议》。

公司设立时，天健所对公司注册资本到位情况进行了验证，并出具了天健光华验[2008]GF 字第 040003 号《验资报告》。

2008 年 12 月 5 日，公司在安徽省工商行政管理局依法注册登记，并领取了注册号为 340000000010915 的《企业法人营业执照》，注册资本 6,000 万元。

（二）发起人

公司发起人为省供销总公司和李永东等 180 名自然人。各发起人基本情况如下：

1、法人发起人

公司法人发起人为省供销总公司，详见本节“五、（二）发行人主要股东、实际控制人情况介绍”。

2、自然人发起人

| 序号 | 姓名 | 身份证号码 | 住所 |
|----|-----|--------------------|-------------------------|
| 1 | 李永东 | 34010319****173538 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路 137 号 |
| 2 | 程书泉 | 34010319****273512 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 3 | 徐诗雅 | 34260119****180245 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 4 | 黄 勇 | 340103****27351 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路 122 号 |
| 5 | 唐桂生 | 34010319****103134 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路 129 号 |
| 6 | 魏 翔 | 34010419****203630 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路 6 号琥珀山庄东村 |
| 7 | 李振民 | 34010319****173555 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 8 | 潘焕芝 | 34010319****273520 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 9 | 杨 灿 | 34022319****180023 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 10 | 汪 靖 | 34010319****163525 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路 100 号 |
| 11 | 苏叶芸 | 340103****02354 | 安徽省合肥市蜀山区贵池路江南书苑 |
| 12 | 郑文吉 | 34010419****240541 | 安徽省合肥市包河区常青街道仰光社居委王小郢组 |
| 13 | 杨 芳 | 34260119****300224 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 14 | 张永龙 | 34010319****043513 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路 6 号琥珀山庄东村 |
| 15 | 曾 强 | 340103****28351 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 16 | 郭 健 | 340302****02123 | 安徽省蚌埠市龙子湖区国富街 8 号 |



| | | | |
|----|-----|--------------------|--------------------------|
| 17 | 薛波 | 34260119****105038 | 安徽省合肥市蜀山区东至路绿怡居东区 |
| 18 | 张福生 | 34260119****040019 | 安徽省合肥市庐阳区颍上路33号元一滨水城 |
| 19 | 胡平 | 34010319****193511 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 20 | 王怀香 | 34010319****193529 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路147号 |
| 21 | 梅红 | 34010419****010043 | 安徽省合肥市包河区桐城路11号 |
| 22 | 孙红星 | 34010319****303559 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路137号 |
| 23 | 李振敏 | 34010319****153534 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 24 | 范玲 | 34260119****070027 | 安徽省合肥市庐阳区濉溪路缤纷南国沐风居 |
| 25 | 吴应冬 | 65292819****310016 | 安徽省合肥市庐阳区益民街17号 |
| 26 | 杨彦 | 34222219****017616 | 安徽省合肥市包河区梁园路1号 |
| 27 | 巫洁 | 340103****011152 | 安徽省合肥市庐阳区淮河路300号 |
| 28 | 方丽华 | 340102****01304 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 29 | 肖克玲 | 34010319****063528 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路137号 |
| 30 | 庄振尧 | 34010419****230017 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路137号 |
| 31 | 李莎 | 34010419****240023 | 安徽省合肥市包河区桐城路11号 |
| 32 | 王晔 | 34010319****271026 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路22号 |
| 33 | 梁红星 | 34010419****040039 | 安徽省合肥市蜀山区锦绣大道185号锦绣年华锦程苑 |
| 34 | 查莉 | 34010319****243522 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路129号 |
| 35 | 徐德荣 | 342622****19399 | 安徽省巢湖市庐江县庐城镇军二中路工行巷 |
| 36 | 蒯文德 | 340103****05353 | 安徽省合肥市庐阳区光明新村 |
| 37 | 胡鹏 | 340102****12202 | 安徽省合肥市庐阳区长丰南路元一美邦国际 |
| 38 | 董庆 | 34010419****223017 | 安徽省合肥市蜀山区肥西路3号 |
| 39 | 王婷 | 34010319****271029 | 安徽省合肥市庐阳区红星路1号 |
| 40 | 谢红梅 | 34102219****270028 | 安徽省合肥市蜀山区水湖路28号 |
| 41 | 史一霞 | 34010219****060026 | 安徽省合肥市庐阳区金寨路327号 |
| 42 | 雷传富 | 34040319****120812 | 安徽省淮南市田家庵区淮河路太平村 |
| 43 | 钱元文 | 342601****13005 | 安徽省合肥市蜀山区轩辕路89号 |
| 44 | 储节义 | 34010319****293511 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路174号 |
| 45 | 洪继强 | 340103****04355 | 安徽省合肥市中市区庐江路36号 |
| 46 | 蔡凌 | 34010419****203521 | 安徽省合肥市蜀山区水湖路17号 |
| 47 | 刘楚宁 | 34010319****303525 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路6号 |
| 48 | 丁琼 | 34082619****229220 | 安徽省合肥市庐阳区红星路178号 |
| 49 | 张艳 | 34010219****281521 | 安徽省合肥市肥东县龙岗镇史城村 |



| | | | |
|----|-----|--------------------|--------------------------|
| 50 | 李 锐 | 34260119****260229 | 安徽省合肥市庐阳区颖上路 33 号 |
| 51 | 凌文权 | 34260119****030033 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路 669 号 |
| 52 | 方 伟 | 342601****18003 | 安徽省巢湖市居巢区巢湖中路 322 号 |
| 53 | 邓顶亮 | 34030219****011611 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路 174 号 |
| 54 | 徐 敏 | 63280119****180027 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路 669 号 |
| 55 | 周 伟 | 34250119****274416 | 安徽省合肥市西市区肥西路 3 号 |
| 56 | 何晓明 | 34010419****202052 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路 669 号 |
| 57 | 张 文 | 34110219****021033 | 安徽省合肥市庐阳区益民街 17 号 |
| 58 | 王中天 | 34262219****160117 | 安徽省合肥市庐阳区益民街 17 号 |
| 59 | 王岚岚 | 34010319****231022 | 安徽省合肥市庐阳区无为路 11 号 |
| 60 | 徐拥军 | 34010419****202651 | 安徽省合肥市蜀山区湖东新村 |
| 61 | 宦思明 | 34010319****013572 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 62 | 詹善忠 | 34010319****013512 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路 137 号 |
| 63 | 刘玉梅 | 34030219****041020 | 安徽省蚌埠市龙子湖区交通路 164 号 |
| 64 | 王传友 | 340103****03355 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路 6 号 |
| 65 | 张亚玲 | 340103****13354 | 安徽省合肥市包河区桐城南路 303 号 |
| 66 | 徐 峰 | 340302****22061 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 67 | 周海波 | 34010319****10353X | 安徽省合肥市蜀山区长江西路 6 号 |
| 68 | 程金华 | 62010219****085393 | 安徽省巢湖市和县历阳镇龙潭社区龙潭山庄 70 号 |
| 69 | 张宗付 | 34262219****032833 | 安徽省合肥市徽州路 225 号 |
| 70 | 顾全召 | 22010219****265210 | 河南省郑州市金水区东明路北 176 号 |
| 71 | 曹士华 | 340103****243559 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路 129 号 |
| 72 | 陈 林 | 34010319****243554 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 73 | 刘 胜 | 34010319****083515 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 129 号 |
| 74 | 朱金和 | 34250119****030278 | 安徽省宣城市宣州区鳌峰办事处宛溪二村 |
| 75 | 夏文涛 | 34262219****120092 | 安徽省巢湖市庐江县庐城镇军二中路 378 号 |
| 76 | 方 伟 | 34212519****150212 | 安徽省合肥市包河区马鞍山路世纪阳光花园绿阳苑 |
| 77 | 王 莉 | 34010419****110025 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路 122 号 |
| 78 | 黄继华 | 34010319****05351X | 安徽省合肥市庐阳区桐城路 137 号 |
| 79 | 沈模新 | 34010319****083531 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路 122 号 |
| 80 | 王海传 | 34010319****153517 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路 122 号 |
| 81 | 刘本良 | 340103****26353 | 安徽省合肥市庐阳区淮河路 336 号 |
| 82 | 李 勇 | 34212419****083219 | 安徽省合肥市包河区马鞍山路 598 号 |



| | | | |
|-----|-----|--------------------|---------------------|
| 83 | 叶显勇 | 340702****15353 | 安徽省铜陵市铜官山区工人新村 |
| 84 | 王月胜 | 342601****06001 | 安徽省巢湖市居巢区巢湖中路 322 号 |
| 85 | 肖敏 | 34260119****05023x | 安徽省巢湖市居巢区团结路行署劳动局宿舍 |
| 86 | 陈书明 | 34010319****073517 | 安徽省合肥市庐阳区沿河路可苑新村 |
| 87 | 钱骏 | 34260119****06067x | 安徽省巢湖市居巢区巢湖中路 322 号 |
| 88 | 喻四一 | 34010319****293573 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 22 号 |
| 89 | 李明 | 34050519****030011 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路 122 号 |
| 90 | 张志明 | 340103****05351 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 91 | 蔡传永 | 34010319****193570 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 92 | 桂晓斌 | 34290119****152815 | 安徽省合肥市蜀山区望江西路 99 号 |
| 93 | 高永勇 | 34010419****290018 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 94 | 马文范 | 340104****15001 | 安徽省合肥市西市区桐城路 3 号 |
| 95 | 郭兴兰 | 340103****05102 | 安徽省合肥市中市区安庆路 158 号 |
| 96 | 王秀兰 | 34010319****051028 | 安徽省合肥市庐阳区爱国巷 4 号 |
| 97 | 吴忠义 | 340103****29353 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 98 | 阮焕章 | 34010419****280035 | 安徽省合肥市包河区桐城路 15 号 |
| 99 | 马俊杰 | 34010419****180036 | 安徽省合肥市包河区桐城路 15 号 |
| 100 | 胡之华 | 340104****25003 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 101 | 袁心洲 | 340103****09001 | 安徽省合肥市包河区桐城路 15 号 |
| 102 | 孙潘荣 | 34010319****094021 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路 282 号 |
| 103 | 徐惠昌 | 340104****28003 | 安徽省合肥市西市区桐城路 3 号 |
| 104 | 彭德义 | 34010319****043519 | 安徽省合肥市桐城路 129 号 |
| 105 | 林业余 | 34010319****223514 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 106 | 洪时辉 | 34010319****063510 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 107 | 张之均 | 34010419****120013 | 安徽省合肥市包河区桐城路 19 号 |
| 108 | 谢创生 | 34010419****150013 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 109 | 廖华乾 | 34010319****063539 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 110 | 张鲁军 | 34010319****243552 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 111 | 化范玲 | 34010419****022564 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 112 | 李晓梅 | 34010319****203514 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 113 | 李忠 | 34010419****303532 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 114 | 李杨 | 34010319****163528 | 广东省深圳市福田区莲花北 |
| 115 | 丁雪磊 | 34011119****034533 | 安徽省合肥市蜀山区金寨路 131 号 |



| | | | |
|-----|-----|--------------------|-------------------|
| 116 | 许涛 | 34010419****010039 | 安徽省合肥市包河区桐城路11号 |
| 117 | 殷晓蕾 | 34010419****023528 | 安徽省合肥市蜀山区梅山路70号 |
| 118 | 李春 | 34010319****063515 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 119 | 马维莪 | 34010219****192528 | 安徽省合肥市庐阳区淮河路336号 |
| 120 | 杨显芳 | 34010319****161043 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 121 | 孙小青 | 34010319****103521 | 湖北省武汉市洪山区珞瑜路1037号 |
| 122 | 钱立光 | 340104****09001 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 123 | 李莉 | 34010319****193520 | 安徽省合肥市庐阳区蒙城路87号 |
| 124 | 杨芳 | 34242719****013180 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 125 | 王学会 | 340104****16002 | 安徽省合肥市西市区桐城路5号 |
| 126 | 薛静 | 34230119****150223 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 127 | 宋庆芳 | 34010419****283525 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 128 | 张惠珍 | 34010319****153527 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 129 | 汪玲 | 34020219****272049 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 130 | 刘沁子 | 34010319****073524 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路137号 |
| 131 | 陆月华 | 34010319****02352x | 安徽省合肥市庐阳区庐江路69号 |
| 132 | 王田 | 34010319****143515 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 133 | 徐微 | 34010319****203524 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 134 | 茅延康 | 34010319****233551 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 135 | 仇元江 | 34010319****023519 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 136 | 王蓉 | 34010319****283521 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 137 | 颜飞 | 34010319****073539 | 安徽省合肥市庐阳区桐城路137号 |
| 138 | 冯纪荣 | 34242319****092064 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 139 | 黎雁萍 | 34010319****153527 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 140 | 李苗 | 34010419****090017 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 141 | 项凤楼 | 342826****08002 | 安徽省合肥市西市区蜀山路16号 |
| 142 | 王进 | 34010319****054026 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 143 | 李鹭 | 34010419****220020 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 144 | 王博 | 34010319****223516 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 145 | 郑邦琴 | 34010219****100028 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |
| 146 | 方红萍 | 34010319****193522 | 安徽省合肥市庐阳区人民巷4号 |
| 147 | 刘群 | 341125****10903 | 安徽省合肥市西市区肥西路3号 |
| 148 | 江贤宏 | 34010319****203532 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路127号 |



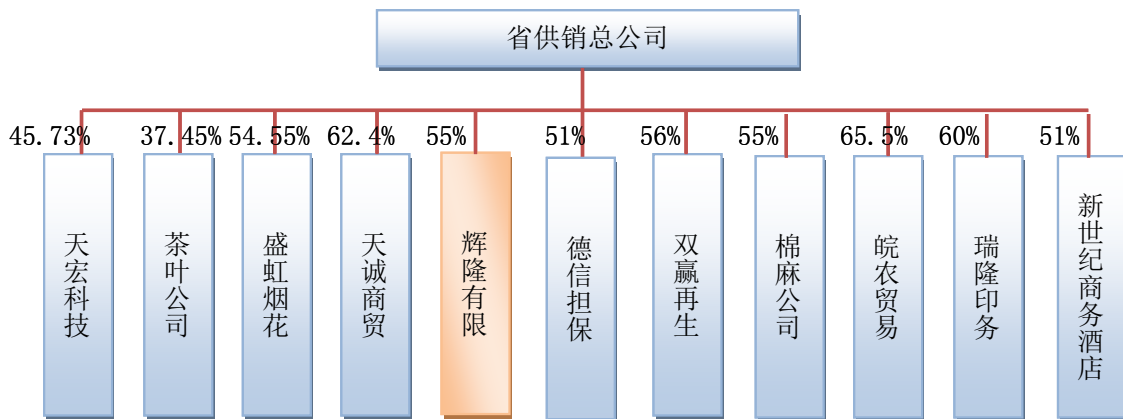
| | | | |
|-----|-----|--------------------|---------------------|
| 149 | 姚荣珍 | 34010319****153527 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 150 | 张 弘 | 34010319****173544 | 安徽省合肥市包河区桐城路 11 号 |
| 151 | 胡 刚 | 34010319****043555 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 152 | 陈咸贵 | 34010319****313537 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 153 | 张可君 | 34010419****07002x | 安徽省合肥市包河区桐城路 11 号 |
| 154 | 蔡文晖 | 340103****03351 | 安徽省合肥市蜀山区长江西路 669 号 |
| 155 | 钱一萌 | 34010319****01352x | 山东省烟台市莱山区清泉路 30 号 |
| 156 | 王 靖 | 340104****26205 | 安徽省合肥市西市区金寨路 96 号 |
| 157 | 田世超 | 32010419****012412 | 江苏省南京市秦淮区莺虹苑 26 号 |
| 158 | 贾 梅 | 340202****23002 | 安徽省合肥市中市区无为路 10 号 |
| 159 | 艾 红 | 34010319****051522 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 160 | 吴 红 | 34011119****027045 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 161 | 王存胜 | 34010319****013517 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 162 | 刘玉华 | 34010319****263522 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 163 | 王亚平 | 340103****16351 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 164 | 汪元芳 | 34010319****253515 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 165 | 陈绪贤 | 34010319****213511 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 166 | 查 林 | 34010319****123514 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 167 | 竇毓选 | 340103****09351 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 168 | 罗崇满 | 34010419****240527 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 169 | 王月英 | 34010319****203522 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 170 | 陈润习 | 340103****10351 | 安徽省合肥市蜀山区水湖路 17 号 |
| 171 | 贾瑞琴 | 34010319****083581 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 172 | 杨秀华 | 340103****08352 | 安徽省合肥市庐阳区安庆路 174 号 |
| 173 | 李锦林 | 34010319****093530 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 174 | 田瑞玲 | 340103****01352 | 安徽省合肥市西市区桐城路 47 号 |
| 175 | 陈弼强 | 34010319****013535 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 176 | 蒋 伟 | 34010319****223524 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 177 | 陈玉洁 | 340104****01204 | 安徽省合肥市蜀山区金寨路 203 号 |
| 178 | 徐振环 | 34010319****073511 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |
| 179 | 闫春子 | 34010419****230021 | 安徽省合肥市包河区美菱大道 177 号 |
| 180 | 吴双英 | 34010419****020028 | 安徽省合肥市庐阳区庐江路 127 号 |



上述自然人均为中国国籍，且不拥有境外永久居留权，具体持股情况详见本节“三、（一）发行人股本的形成与变化”。

（三）发行人成立前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

发行人设立之前，主发起人省供销总公司拥有的资产主要体现为对下属各专业子公司的股权，主要通过各专业子公司开展包括农业生产资料、再生资源、农副产品、干鲜果品、日用杂品、日用百货、五金、建材、普通机械销售等具体业务。截止变更设立基准日（2008年6月30日），主发起人省供销总公司持有的股权情况如下：



截止变更设立基准日（2008年6月30日），省供销总公司经审计的资产负债情况如下：

单位：万元

| 项 目 | 合并数 |
|-------------|-------------------|
| 资产总额 | 434,943.78 |
| 流动资产 | 370,118.60 |
| 长期股权投资 | 27,652.65 |
| 固定资产 | 30,223.55 |
| 无形资产及其他资产 | 6,918.10 |
| 递延税款借项 | 30.88 |
| 负债总额 | 346,226.94 |
| 流动负债 | 344,636.30 |
| 长期负债 | 1,586.16 |
| 递延税款贷项 | 4.49 |



| | |
|-------|-----------|
| 所有者权益 | 88,716.84 |
|-------|-----------|

发行人成立后，省供销总公司的主要资产及实际从事的主要业务未发生重大变化。

（四）发行人成立时，拥有的主要资产和实际从事的主要业务

1、发行人成立时拥有的主要资产

发行人由辉隆有限于 2008 年整体变更设立，辉隆有限的资产和负债由发行人承继。根据天健所审[2008]NZ 字第 040120 号《审计报告》，截止变更设立基准日（2008 年 6 月 30 日），辉隆有限的资产负债情况如下：

单位：万元

| 项 目 | 合并数 |
|--------------|-------------------|
| 资产总额 | 245,358.28 |
| 流动资产 | 219,187.27 |
| 长期股权投资 | 12,536.94 |
| 投资性房地产 | 2,256.99 |
| 固定资产 | 8,742.64 |
| 在建工程 | 1,015.88 |
| 无形资产及其他资产 | 1,618.56 |
| 负债总额 | 220,353.72 |
| 流动负债 | 220,353.72 |
| 长期负债 | - |
| 所有者权益 | 25,004.56 |

2、发行人成立时实际从事的主要业务

发行人变更设立前、后均主要从事化肥、农药、种子等农业生产资料连锁经营业务，因此发行人在改制前后实际从事的主要业务未发生变化。改制前后业务流程没有发生变化，具体业务流程详见本招股说明书第六节“四、（二）业务流程”。



（五）发行人成立以来，在经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

发行人成立以来，在经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况详见本招股说明书第七节“二、关联方、关联关系和关联交易”。

（六）产权变更手续办理情况

发行人系由辉隆有限整体变更设立，辉隆有限资产、债务、人员等由本公司依法承继。公司土地使用权、房产、商标、特许经营权变更办理具体情况详见本招股说明书第六节“五、发行人的主要固定资产和无形资产”。

（七）发行人“五分开”情况及独立性

公司设立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和公司章程的要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立于公司股东，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。

1、业务独立

公司主要经营化肥、农药、种子等农业生产资料，具有独立的采购、仓储、销售系统。公司业务独立于股东单位及其他关联方，具备独立营运所需的场所、设施、人员、机构，具有面向市场独立开展业务的能力。公司业务由股东大会和董事会独立决策、总经理负责实施，公司设立后，各股东均未进行与公司业务相近或相同的业务。公司在业务上与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争关系。

2、资产独立

公司系由辉隆有限整体变更设立，辉隆有限的各项资产权利由公司依法承继，并办理了相应的产权主体变更手续，公司保持了完整的经营性资产。公司具备了与经营有关的采购系统、销售系统和仓储配套设施，合法拥有与经营有关的土地、仓库以及商标的所有权或者使用权，具有独立的采购和销售系统，独立承担市场风险，不存在销售经营相关环节难以独立的情形。公司与控股股东及其它股东之间产权关系明确，资产完全独立于其股东，不存在股东违规占用公司的资金、资产及其它资源的情况。



3、人员独立

公司根据《公司法》、公司章程的有关规定选举产生公司董事、监事并聘用高级管理人员，公司劳动、人事及工资管理等与股东单位完全独立。公司高级管理人员的选聘符合《公司章程》的规定，不存在超越股东大会和董事会而作出人事任免的决定；公司高级管理人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

4、机构独立

公司通过股东大会、董事会、监事会以及独立董事制度，强化了公司的分权制衡和相互监督，形成了有效的法人治理结构。在内部机构设置上，公司建立了适应自身发展需要的组织机构，明确了各机构职能，定员定岗，并制定了相应的内部管理与控制制度，独立开展经营活动。公司建立了健全的内部经营管理机构，管理机构是公司董事会依据其公司章程规定自主设立，并依据公司章程及规章制度独立行使各自的经营管理职权，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间机构混同的情形。

5、财务独立

公司设有独立的财务部，配备了专门的财务人员，按照有关会计准则和会计制度的要求进行会计核算，建立了独立的财务会计制度和财务核算体系，拥有有效的财务管理和内部控制体系。公司独立在银行开户，基本存款帐户开户银行为中国农业发展银行安徽省分行营业部（帐号为 20334999900100000175801），不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行帐户及将资金存入股东单位的情况。公司依法独立纳税，税务登记证号分别为合国庐阳税字 340103148941720 号、皖地税合字 340103148941720 号及皖地税直字 340103148941720 号。公司独立做出财务决策，不存在股东干预其资金使用的情况。



三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况

(一) 发行人股本的形成与变化

本公司系由辉隆有限整体变更设立。辉隆有限成立于 2004 年 4 月 8 日，其股本形成及变化过程如下：

1、2004 年 4 月辉隆有限成立

2004 年 3 月 16 日，省供销社以《关于安徽省农资公司改革方案的批复》（发改字[2004]29 号）批准，同意由省农资公司进行整体改制、设立辉隆有限。

辉隆有限由省供销总公司和李永东等 38 名自然人共同向工商行政管理部门申请注册设立，公司成立时注册资本为 6,000 万元，其中：省供销总公司以其全资企业省农资公司经审计评估的部分净资产出资 3,300 万元（包括现金 2,788.45 万元和固定资产 511.55 万元），占注册资本的 55%；李永东等 38 名自然人以现金形式出资 2,700 万元，占注册资本的 45%。

上述出资业经华鹏所验证，并出具了皖华鹏会验字[2004]007 号《验资报告》。2004 年 4 月 8 日，辉隆有限在安徽省工商行政管理局依法注册登记，并领取了注册号为 3400001000433 的《企业法人营业执照》。

(1) 实际出资情况的说明

辉隆有限实际出资人系由省供销总公司、197 名自然人和省农资公司工会共同组成。

①法人股东——省供销总公司出资情况

省供销总公司以其全资企业省农资公司经审计评估的部分净资产出资 3,300 万元，占注册资本的 55%。省农资公司截止 2003 年 6 月 30 日经评估的净资产为 11,885.10 万元，经后续审计净资产为 11,556.86 万元，剥离 1,480.95 万元非经营性资产后，扣除投入辉隆有限的出资款 3,300 万元，剩余净资产 6,775.91 万元作为辉隆有限对省供销总公司的债务，由辉隆有限分年偿还，并按同期银行贷款利率优惠支付相关债务利息，省供销总公司将该部分净资产表述为“不折股资产”。至此，省农资公司的主要资产和人员均已进入辉隆有限，省农资公司工会变更成辉隆有限工会。

②197 名自然人股东和工会股东出资情况



李永东等 197 名自然人及省农资公司工会以现金形式出资 2,700 万元,占注册资本的 45%。考虑到公司经营层、部分中层持股数额较大,出资金额较多,省供销社于 2004 年 3 月 19 日以《关于改制设立安徽辉隆农资集团有限公司过程中相关问题的批复》(供发改字[2004]30 号)批准,同意从“不折股资产”中分别向李永东等 37 名自然人和省农资公司工会借款 836.43 万元、134 万元用作出资,借款由辉隆有限统一代发代收,自然人借款按同期银行贷款利率计息,工会借款暂不计利息。今后工会股权在转让过程中如有溢价,溢价归辉隆有限享有。

根据华鹏所对省农资公司(2003 年 12 月 31 日为审计基准日)的后续《审计报告》(皖华鹏会业字(2004)第 044 号),省农资公司净资产 11,556.86 万元,省供销总公司收回(或扣除)部分资产 1,480.95 万元后实际剩余净资产 10,075.91 万元。剩余净资产 10,075.91 万元,省供销总公司用其中的 3,300 万元对辉隆有限出资后计入负债的其他净资产 6,775.91 万元,其中尚有货币资金 9,797.59 万元,有足够的现金为李永东等 37 名自然人和工会提供出资借款。

至此,辉隆有限对省供销总公司的债务为 5,805.49 万元,该项借款已于 2009 年 3 月偿还完毕;李永东等 37 名自然人向省供销总公司借款已于 2007 年 12 月 31 日前全额偿还;工会出资借款亦于 2008 年 12 月 31 日前清偿完毕。

保荐机构认为:其他股东从不折股资产中借款用以出资的借款利息由公司收取并转移支付给大股东,没有损害公司的合法权益。工会 134 万元出资借款虽未计收利息,但其后在股权转让过程中的溢价部分,已计入辉隆股份的资本公积,亦没有损害公司的相关权益。

保荐机构、发行人律师认为:李永东等 37 名自然人股东及工会向省供销总公司的借款出资行为没有违反法律、法规的相关规定,辉隆有限设立时的出资足额到位,上述借款用于出资的行为不会导致辉隆有限出资不实的情形。

(2) 工商登记情况的说明

鉴于《公司法》规定,有限责任公司的股东人数不能超过 50 人,而实际出资人人超过 50 人,在特定的法律环境和行业背景之下,为符合法律要求,省供销社于 2004 年 3 月 19 日以供发改字[2004]30 号文件批准,同意辉隆有限按照部门负责人显名登记持有其部门下属职工股权的基本原则,李锐等 175 名自然人由詹善忠等 15 名自然人作为其股权代表,与李永东等 22 名自然人(不存在委托持股情况)共同成为辉隆有限工商登记的股东;另外,由于省农资公司工会不具有社



团法人资格，辉隆有限在办理设立工商登记时，工商部门根据《中华人民共和国工会法》和国务院《社会团体登记管理条例》等法律法规及规范性文件的精神，不同意对省农资公司工会予以股东登记，为便于公司设立，省农资公司工会委托自然人吴敬东代其持有 134 万元出资额，并登记在吴敬东名下。

至此，辉隆有限在工商注册文件上由省供销总公司和 38 名自然人股东来对应其全部出资额。辉隆有限设立时全体股东及相关股东委托持股情况如下：

| 序号 | 实际出资人 | 出资额(万元) | 序号 | 工商登记股东 | 出资额(万元) |
|----|--------|---------|----|--------|---------|
| 1 | 省供销总公司 | 3,300 | 1 | 省供销总公司 | 3,300 |
| 2 | 李永东 | 110 | 2 | 李永东 | 110 |
| 3 | 程书泉 | 80 | 3 | 程书泉 | 80 |
| 4 | 黄 勇 | 80 | 4 | 黄 勇 | 80 |
| 5 | 黄照明 | 80 | 5 | 黄照明 | 80 |
| 6 | 李振民 | 60 | 6 | 李振民 | 60 |
| 7 | 周海波 | 30 | 7 | 周海波 | 30 |
| 8 | 李 明 | 30 | 8 | 李 明 | 30 |
| 9 | 王 莉 | 40 | 9 | 王 莉 | 40 |
| 10 | 胡 平 | 40 | 10 | 胡 平 | 40 |
| 11 | 魏 翔 | 60 | 11 | 魏 翔 | 60 |
| 12 | 孙红星 | 60 | 12 | 孙红星 | 60 |
| 13 | 方丽华 | 40 | 13 | 方丽华 | 40 |
| 14 | 宦思明 | 60 | 14 | 宦思明 | 60 |
| 15 | 查 莉 | 40 | 15 | 查 莉 | 40 |
| 16 | 潘焕芝 | 60 | 16 | 潘焕芝 | 60 |
| 17 | 刘 军 | 30 | 17 | 刘 军 | 30 |
| 18 | 李振敏 | 60 | 18 | 李振敏 | 60 |
| 19 | 邓顶亮 | 50 | 19 | 邓顶亮 | 50 |
| 20 | 蔡 凌 | 60 | 20 | 蔡 凌 | 60 |
| 21 | 陈 林 | 30 | 21 | 陈 林 | 30 |
| 22 | 唐桂生 | 30 | 22 | 唐桂生 | 30 |
| 23 | 徐立新 | 30 | 23 | 徐立新 | 30 |
| 24 | 詹善忠 | 25 | 24 | 詹善忠 | 105 |
| 25 | 李 锐 | 20 | | | |



| | | | | | |
|----|-------|----|----|-----|----|
| 26 | 方伟（小） | 20 | | | |
| 27 | 肖 敏 | 20 | | | |
| 28 | 王月胜 | 20 | | | |
| 29 | 沈模新 | 20 | 25 | 沈模新 | 71 |
| 30 | 汪 靖 | 15 | | | |
| 31 | 王海传 | 10 | | | |
| 32 | 李 涛 | 10 | | | |
| 33 | 杨静屏 | 8 | | | |
| 34 | 周 毅 | 8 | | | |
| 35 | 黄继华 | 15 | 26 | 黄继华 | 35 |
| 36 | 朱金和 | 20 | | | |
| 37 | 刘 胜 | 25 | 27 | 刘 胜 | 70 |
| 38 | 张志明 | 20 | | | |
| 39 | 蔡传永 | 15 | | | |
| 40 | 杨晓玲 | 8 | | | |
| 41 | 丁 琼 | 2 | | | |
| 42 | 许淑宜 | 15 | 28 | 许淑宜 | 29 |
| 43 | 张宗付 | 5 | | | |
| 44 | 郭 健 | 4 | | | |
| 45 | 张平均 | 5 | | | |
| 46 | 刘本良 | 20 | 29 | 刘本良 | 51 |
| 47 | 江丽莉 | 15 | | | |
| 48 | 程时若 | 10 | | | |
| 49 | 邵 振 | 5 | | | |
| 50 | 肖 盛 | 1 | | | |
| 51 | 王传友 | 20 | 30 | 王传友 | 84 |
| 52 | 张亚玲 | 25 | | | |
| 53 | 徐 峰 | 10 | | | |
| 54 | 周 垒 | 10 | | | |
| 55 | 卢海涛 | 1 | | | |
| 56 | 姜秋生 | 8 | | | |
| 57 | 孔 磊 | 10 | | | |
| 58 | 陈 栋 | 15 | 31 | 陈 栋 | 59 |



| | | | | | |
|----|-----|----|----|-----|----|
| 59 | 程金华 | 15 | | | |
| 60 | 陈丽萍 | 12 | | | |
| 61 | 张德胜 | 2 | | | |
| 62 | 丁小龙 | 1 | | | |
| 63 | 王 锦 | 2 | | | |
| 64 | 徐 俊 | 2 | | | |
| 65 | 徐小兵 | 5 | | | |
| 66 | 顾全召 | 5 | | | |
| 67 | 安建中 | 20 | 32 | 安建中 | 45 |
| 68 | 曹士华 | 15 | | | |
| 69 | 汪冬生 | 10 | | | |
| 70 | 陈云飞 | 15 | 33 | 陈云飞 | 42 |
| 71 | 杨 涛 | 5 | | | |
| 72 | 王金明 | 5 | | | |
| 73 | 张 俊 | 1 | | | |
| 74 | 王仲簏 | 1 | | | |
| 75 | 詹宜生 | 10 | | | |
| 76 | 陈建发 | 5 | | | |
| 77 | 高永勇 | 5 | 34 | 高永勇 | 91 |
| 78 | 阮焕章 | 6 | | | |
| 79 | 马文范 | 6 | | | |
| 80 | 郭兴兰 | 6 | | | |
| 81 | 王秀兰 | 6 | | | |
| 82 | 吴忠义 | 6 | | | |
| 83 | 马俊杰 | 5 | | | |
| 84 | 胡之华 | 6 | | | |
| 85 | 袁心洲 | 6 | | | |
| 86 | 孙潘荣 | 6 | | | |
| 87 | 徐惠昌 | 5 | | | |
| 88 | 彭德义 | 2 | | | |
| 89 | 周 琦 | 2 | | | |
| 90 | 林业余 | 6 | | | |
| 91 | 洪时辉 | 6 | | | |



| | | | | | |
|-----|-------|----|----|-----|-----|
| 92 | 张之均 | 6 | | | |
| 93 | 谢创生 | 6 | | | |
| 94 | 李 莎 | 8 | 35 | 李 莎 | 371 |
| 95 | 洪继强 | 20 | | | |
| 96 | 梅 红 | 15 | | | |
| 97 | 王怀香 | 20 | | | |
| 98 | 庄振尧 | 15 | | | |
| 99 | 王 婷 | 8 | | | |
| 100 | 谢红梅 | 8 | | | |
| 101 | 胡 鹏 | 5 | | | |
| 102 | 王 晔 | 6 | | | |
| 103 | 张 文 | 8 | | | |
| 104 | 徐德荣 | 6 | | | |
| 105 | 胡爱玲 | 3 | | | |
| 106 | 何玉红 | 8 | | | |
| 107 | 董 庆 | 6 | | | |
| 108 | 杨明生 | 8 | | | |
| 109 | 吴 进 | 1 | | | |
| 110 | 肖克玲 | 15 | | | |
| 111 | 王中天 | 8 | | | |
| 112 | 赵忠甫 | 15 | | | |
| 113 | 苏叶芸 | 20 | | | |
| 114 | 王永龙 | 15 | | | |
| 115 | 张永龙 | 15 | | | |
| 116 | 吴敬东 | 20 | | | |
| 117 | 曾 强 | 15 | | | |
| 118 | 郑文吉 | 4 | | | |
| 119 | 刘楚宁 | 15 | | | |
| 120 | 胡宏伟 | 4 | | | |
| 121 | 张 超 | 10 | | | |
| 122 | 方伟（大） | 10 | | | |
| 123 | 陶 干 | 10 | | | |
| 124 | 葛 标 | 10 | | | |



| | | | | | | | | |
|-----|-----|----|----|-----|----|----|-----|-----|
| 125 | 汪志宏 | 20 | | | | | | |
| 126 | 张 翔 | 10 | | | | | | |
| 127 | 余华锋 | 10 | | | | | | |
| 128 | 钱立光 | 5 | 36 | 钱立光 | 84 | | | |
| 129 | 张可君 | 6 | | | | | | |
| 130 | 孙建设 | 5 | | | | | | |
| 131 | 陈绪贤 | 6 | | | | | | |
| 132 | 陈 雷 | 3 | | | | | | |
| 133 | 刘九荣 | 6 | | | | | | |
| 134 | 汪本胜 | 6 | | | | | | |
| 135 | 艾 红 | 3 | | | | | | |
| 136 | 陶 曼 | 6 | | | | | | |
| 137 | 汪传舟 | 2 | | | | | | |
| 138 | 刘芝玲 | 6 | | | | | | |
| 139 | 姚荣珍 | 6 | | | | | | |
| 140 | 孙 永 | 5 | | | | | | |
| 141 | 吴 昊 | 2 | | | | | | |
| 142 | 褚进乡 | 5 | | | | | | |
| 143 | 黄继立 | 2 | | | | | | |
| 144 | 刘玉化 | 6 | | | | | | |
| 145 | 马维莪 | 4 | | | | | | |
| 146 | 刘梅生 | 6 | | | | 37 | 刘梅生 | 186 |
| 147 | 徐振环 | 6 | | | | | | |
| 148 | 方红萍 | 6 | | | | | | |
| 149 | 吴多苗 | 6 | | | | | | |
| 150 | 周其文 | 3 | | | | | | |
| 151 | 王和义 | 6 | | | | | | |
| 152 | 何 翔 | 5 | | | | | | |
| 153 | 秦 伟 | 6 | | | | | | |
| 154 | 许 涛 | 2 | | | | | | |
| 155 | 李云昊 | 6 | | | | | | |
| 156 | 陈 辉 | 6 | | | | | | |
| 157 | 金 华 | 5 | | | | | | |



| | | | | | |
|-----|-----|---|----|-----|----|
| 158 | 王 魏 | 6 | | | |
| 159 | 杨显兰 | 5 | | | |
| 160 | 张丽荭 | 3 | | | |
| 161 | 王 伟 | 5 | | | |
| 162 | 戴敬东 | 5 | | | |
| 163 | 王梅英 | 1 | | | |
| 164 | 汪 斌 | 6 | | | |
| 165 | 颜文秀 | 6 | | | |
| 166 | 周玲玲 | 6 | | | |
| 167 | 仇元江 | 6 | | | |
| 168 | 项小龙 | 5 | | | |
| 169 | 茅延康 | 6 | | | |
| 170 | 蒋厚生 | 6 | | | |
| 171 | 田振荣 | 6 | | | |
| 172 | 陆月华 | 6 | | | |
| 173 | 巫绪强 | 6 | | | |
| 174 | 贾 梅 | 6 | | | |
| 175 | 汪 玲 | 5 | | | |
| 176 | 王 靖 | 6 | | | |
| 177 | 许明恒 | 6 | | | |
| 178 | 王 琼 | 6 | | | |
| 179 | 张惠珍 | 4 | | | |
| 180 | 蔡文晖 | 6 | | | |
| 181 | 王存胜 | 4 | 38 | 王存胜 | 83 |
| 182 | 陈玉洁 | 3 | | | |
| 183 | 贺志刚 | 6 | | | |
| 184 | 蒋 伟 | 6 | | | |
| 185 | 陈弼强 | 3 | | | |
| 186 | 田瑞玲 | 6 | | | |
| 187 | 李锦林 | 6 | | | |
| 188 | 杨秀华 | 4 | | | |
| 189 | 贾瑞琴 | 6 | | | |
| 190 | 陈润习 | 3 | | | |



| | | | | | |
|-----|-----|-------|----|-----|-------|
| 191 | 王月英 | 6 | | | |
| 192 | 罗崇满 | 6 | | | |
| 193 | 窦毓选 | 1 | | | |
| 194 | 查林 | 6 | | | |
| 195 | 汪元芳 | 2 | | | |
| 196 | 王亚平 | 6 | | | |
| 197 | 刘光照 | 3 | | | |
| 198 | 徐汾 | 6 | | | |
| 199 | 工会 | 134 | 39 | 吴敬东 | 134 |
| 合计 | | 6,000 | 合计 | | 6,000 |

2、辉隆有限成立以来股权转让情况

2004年3月17日，经全体股东签署同意的辉隆有限《章程》第二十五条规定：股东之间可以相互转让其出资。股东出资10万元以内（含10万元）和超过10万元以上部分的40%为普通股，普通股在岗时允许按规定在公司内部自由转让，调离、解聘或终止合同，辞退时必须转让，退休离岗可以全部或部分转让或持有；股东持股超过10万元，超出部分的60%为岗位股，岗位股在岗时不得转让，离岗时必须转让；股东换岗必须按公司规定相应调整岗位股额度。辉隆有限依据《公司法》和上述辉隆有限《章程》规定制定内部股权管理办法。同日，公司持股职工代表大会审议批准了《股权管理试行办法》，对公司内部股权认购、股权管理、股权转（受）让、分红管理等进行了详细的规定；并明确由辉隆有限股东会或董事会确定公司股权结构、自然人内部持股标准、股权优化、增资扩股及交易价格、交易数量、时间等事项。

2004年3月19日，省供销社以《关于改制设立安徽辉隆农资集团有限公司过程中相关问题的批复》（供发改字[2004]30号）批准，同意辉隆有限充分发挥工会股权蓄水池的作用，今后内部自然人股权变动通过工会持股调节。

辉隆有限设立后至股份公司设立期间的历次股权变动，均依据上述辉隆有限《章程》及《股权管理试行办法》相关的规定操作。辉隆有限实际股东股权转让情况及股权演变过程详见本节“九、工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股的情况”相关内容。



经 2004 年—2008 年 5 月历次股权转让及工会股权调整，截止整体变更设立前，辉隆有限于工商行政管理部门登记的股东名册及各股东的出资额、出资比例如下：

| 序号 | 实际出资人 | 出资额(万元) | 序号 | 工商登记股东 | 出资额(万元) |
|----|--------|---------|----|--------|---------|
| 1 | 省供销总公司 | 3,300 | 1 | 省供销总公司 | 3,300 |
| 2 | 李永东 | 150 | 2 | 李永东 | 150 |
| 3 | 程书泉 | 100 | 3 | 程书泉 | 100 |
| 4 | 徐诗雅 | 100 | 4 | 徐诗雅 | 100 |
| 5 | 黄 勇 | 100 | 5 | 黄 勇 | 100 |
| 6 | 唐桂生 | 100 | 6 | 唐桂生 | 100 |
| 7 | 李振民 | 75 | 7 | 李振民 | 75 |
| 8 | 魏 翔 | 100 | 8 | 魏 翔 | 100 |
| 9 | 潘焕芝 | 30 | 9 | 潘焕芝 | 139 |
| 10 | 杨 灿 | 30 | | | |
| 11 | 苏叶芸 | 20 | | | |
| 12 | 杨芳(小) | 20 | | | |
| 13 | 张永龙 | 15 | | | |
| 14 | 曾 强 | 12 | | | |
| 15 | 郭 健 | 4 | | | |
| 16 | 郑文吉 | 4 | | | |
| 17 | 薛 波 | 2 | | | |
| 18 | 张福生 | 2 | | | |
| 19 | 胡 平 | 60 | 10 | 胡 平 | 95 |
| 20 | 王怀香 | 20 | | | |
| 21 | 梅 红 | 15 | | | |
| 22 | 范 玲 | 40 | 11 | 范 玲 | 100 |
| 23 | 李振敏 | 60 | | | |
| 24 | 蔡 凌 | 60 | 12 | 蔡 凌 | 77 |
| 25 | 刘楚宁 | 15 | | | |
| 26 | 张 艳 | 2 | | | |
| 27 | 宦思明 | 60 | 13 | 宦思明 | 145 |
| 28 | 詹善忠 | 40 | | | |
| 29 | 储节义 | 35 | | | |



| | | | | | |
|----|-------|----|----|-----|-----|
| 30 | 刘玉梅 | 10 | | | |
| 31 | 李 锐 | 67 | 14 | 李 锐 | 174 |
| 32 | 汪 靖 | 40 | | | |
| 33 | 凌文权 | 30 | | | |
| 34 | 方伟(小) | 25 | | | |
| 35 | 王中天 | 8 | | | |
| 36 | 王岚岚 | 2 | | | |
| 37 | 徐拥军 | 2 | | | |
| 38 | 孙红星 | 60 | 15 | 孙红星 | 286 |
| 39 | 方丽华 | 40 | | | |
| 40 | 查 莉 | 40 | | | |
| 41 | 徐德荣 | 8 | | | |
| 42 | 肖克玲 | 15 | | | |
| 43 | 庄振尧 | 15 | | | |
| 44 | 李 莎 | 8 | | | |
| 45 | 王 晔 | 8 | | | |
| 46 | 梁红星 | 3 | | | |
| 47 | 董 庆 | 8 | | | |
| 48 | 杨 彦 | 2 | | | |
| 49 | 谢红梅 | 8 | | | |
| 50 | 胡 鹏 | 8 | | | |
| 51 | 王 婷 | 8 | | | |
| 52 | 钱元文 | 6 | | | |
| 53 | 蒯文德 | 6 | | | |
| 54 | 史一霞 | 6 | | | |
| 55 | 雷传富 | 6 | | | |
| 56 | 桂晓斌 | 25 | | | |
| 57 | 王月胜 | 6 | | | |
| 58 | 王传友 | 70 | 16 | 王传友 | 90 |
| 59 | 张亚玲 | 10 | | | |
| 60 | 徐 峰 | 10 | | | |
| 61 | 周海波 | 20 | 17 | 周海波 | 30 |
| 62 | 程金华 | 10 | | | |



| | | | | | |
|----|-------|----|----|-----|----|
| 63 | 顾全召 | 10 | 18 | 顾全召 | 30 |
| 64 | 曹士华 | 10 | | | |
| 65 | 张志明 | 10 | | | |
| 66 | 沈模新 | 20 | 19 | 沈模新 | 30 |
| 67 | 王海传 | 10 | | | |
| 68 | 李 明 | 20 | 20 | 李 明 | 30 |
| 69 | 刘本良 | 10 | | | |
| 70 | 张宗付 | 20 | 21 | 张宗付 | 55 |
| 71 | 王 莉 | 10 | | | |
| 72 | 邓顶亮 | 25 | | | |
| 73 | 陈 林 | 20 | 22 | 陈 林 | 30 |
| 74 | 方伟(大) | 10 | | | |
| 75 | 朱金和 | 20 | 23 | 朱金和 | 30 |
| 76 | 黄继华 | 10 | | | |
| 77 | 叶显勇 | 20 | 24 | 叶显勇 | 45 |
| 78 | 洪继强 | 15 | | | |
| 79 | 刘 胜 | 10 | | | |
| 80 | 夏文涛 | 20 | 25 | 夏文涛 | 30 |
| 81 | 蔡传永 | 10 | | | |
| 82 | 肖 敏 | 20 | 26 | 肖 敏 | 40 |
| 83 | 陈书明 | 10 | | | |
| 84 | 钱 骏 | 10 | | | |
| 85 | 高永勇 | 5 | 27 | 高永勇 | 89 |
| 86 | 马文范 | 6 | | | |
| 87 | 郭兴兰 | 6 | | | |
| 88 | 王秀兰 | 6 | | | |
| 89 | 吴忠义 | 6 | | | |
| 90 | 阮焕章 | 6 | | | |
| 91 | 马俊杰 | 5 | | | |
| 92 | 胡之华 | 6 | | | |
| 93 | 袁心洲 | 6 | | | |
| 94 | 孙潘荣 | 6 | | | |
| 95 | 徐惠昌 | 5 | | | |



| | | | | | | | | |
|-----|-------|---|----|-----|----|----|-----|-----|
| 96 | 彭德义 | 2 | | | | | | |
| 97 | 林业余 | 6 | | | | | | |
| 98 | 洪时辉 | 6 | | | | | | |
| 99 | 张之均 | 6 | | | | | | |
| 100 | 谢创生 | 6 | | | | | | |
| 101 | 廖华乾 | 6 | 28 | 廖华乾 | 91 | | | |
| 102 | 薛 静 | 5 | | | | | | |
| 103 | 宋庆芳 | 5 | | | | | | |
| 104 | 化范玲 | 5 | | | | | | |
| 105 | 李晓梅 | 5 | | | | | | |
| 106 | 李 忠 | 3 | | | | | | |
| 107 | 李 杨 | 5 | | | | | | |
| 108 | 丁雪磊 | 5 | | | | | | |
| 109 | 许 涛 | 2 | | | | | | |
| 110 | 殷晓蕾 | 5 | | | | | | |
| 111 | 孙小青 | 5 | | | | | | |
| 112 | 李 春 | 6 | | | | | | |
| 113 | 杨芳(大) | 5 | | | | | | |
| 114 | 杨显芳 | 2 | | | | | | |
| 115 | 李 莉 | 2 | | | | | | |
| 116 | 马维莪 | 4 | | | | | | |
| 117 | 王学会 | 6 | | | | | | |
| 118 | 张惠珍 | 4 | | | | | | |
| 119 | 汪 玲 | 5 | | | | | | |
| 120 | 张鲁军 | 1 | | | | | | |
| 121 | 钱立光 | 5 | | | | | | |
| 122 | 刘沁子 | 6 | | | | 29 | 刘沁子 | 174 |
| 123 | 黎雁萍 | 6 | | | | | | |
| 124 | 方红萍 | 6 | | | | | | |
| 125 | 郑邦琴 | 6 | | | | | | |
| 126 | 张 弘 | 6 | | | | | | |
| 127 | 江贤宏 | 6 | | | | | | |
| 128 | 王 博 | 6 | | | | | | |



| | | | | | |
|-----|-----|---|----|-----|----|
| 129 | 李 鹭 | 6 | | | |
| 130 | 刘 群 | 6 | | | |
| 131 | 王 进 | 6 | | | |
| 132 | 项凤楼 | 6 | | | |
| 133 | 姚荣珍 | 6 | | | |
| 134 | 李 苗 | 6 | | | |
| 135 | 胡 刚 | 6 | | | |
| 136 | 陈绪贤 | 6 | | | |
| 137 | 张可君 | 6 | | | |
| 138 | 冯纪荣 | 6 | | | |
| 139 | 颜 飞 | 6 | | | |
| 140 | 王 蓉 | 6 | | | |
| 141 | 仇元江 | 6 | | | |
| 142 | 茅延康 | 6 | | | |
| 143 | 徐 微 | 6 | | | |
| 144 | 王 田 | 6 | | | |
| 145 | 陆月华 | 6 | | | |
| 146 | 贾 梅 | 6 | | | |
| 147 | 王 靖 | 6 | | | |
| 148 | 钱一萌 | 6 | | | |
| 149 | 蔡文晖 | 6 | | | |
| 150 | 艾 红 | 3 | | | |
| 151 | 吴 红 | 3 | | | |
| 152 | 王存胜 | 4 | | | |
| 153 | 刘玉华 | 3 | | | |
| 154 | 王亚平 | 6 | | | |
| 155 | 汪元芳 | 2 | | | |
| 156 | 陈咸贵 | 6 | | | |
| 157 | 查 林 | 6 | 30 | 王存胜 | 83 |
| 158 | 窦毓选 | 1 | | | |
| 159 | 罗崇满 | 6 | | | |
| 160 | 王月英 | 6 | | | |
| 161 | 陈润习 | 3 | | | |



| | | | | | |
|-----|-----|-------|----|-----|-------|
| 162 | 贾瑞琴 | 6 | | | |
| 163 | 杨秀华 | 4 | | | |
| 164 | 李锦林 | 6 | | | |
| 165 | 田瑞玲 | 6 | | | |
| 166 | 陈弼强 | 3 | | | |
| 167 | 蒋伟 | 6 | | | |
| 168 | 陈玉洁 | 3 | | | |
| 169 | 徐振环 | 6 | | | |
| 170 | 吴应冬 | 20 | 31 | 吴应冬 | 82 |
| 171 | 徐敏 | 10 | | | |
| 172 | 巫洁 | 6 | | | |
| 173 | 周伟 | 4 | | | |
| 174 | 何晓明 | 4 | | | |
| 175 | 张文 | 4 | | | |
| 176 | 丁琼 | 4 | | | |
| 177 | 李勇 | 6 | | | |
| 178 | 喻四一 | 6 | | | |
| 179 | 闫春子 | 6 | | | |
| 180 | 吴双英 | 6 | | | |
| 181 | 田世超 | 6 | | | |
| 合计 | | 6,000 | 合计 | | 6,000 |

3、辉隆有限整体变更设立股份有限公司

2008年9月28日，省供销社以《关于同意安徽辉隆农资集团有限公司整体变更为股份有限公司的批复》（供发改[2008]128号）批准，同意辉隆有限依法整体变更设立股份有限公司。2008年10月5日，经辉隆有限股东会审议通过，决定以截至2008年6月30日经审计的净资产（扣除拟分配的2008年中期现金股利）为基准，按1:0.6071的折股比例折合股本6,000万股，依法整体变更设立股份有限公司。

根据天健所审[2008]NZ字第040120号《审计报告》，辉隆有限截止2008年6月30日经审计的净资产为122,843,688.12元，扣减向老股东的2008年度中期现金分红24,000,000.00元后的剩余净资产98,843,688.12元，按1:0.6071



的折股比例折合为 6,000 万股（余额 38,843,688.12 元计入资本公积），由辉隆有限原实际出资人按其出资比例享有公司股份。

公司设立时，天健所对公司注册资本到位情况进行了验证，并出具了天健光华验[2008]GF 字第 040003 号《验资报告》。2008 年 12 月 5 日，公司在安徽省工商行政管理局依法注册登记，领取了注册号为 340000000010915 的《企业法人营业执照》，注册资本 6,000 万元。

公司变更设立时股东及股权结构情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数(万股) | 持股比例 (%) |
|----|--------------|---------|----------|
| 1 | 省供销总公司 | 3,300 | 55.00 |
| 2 | 李永东 | 150 | 2.50 |
| 3 | 程书泉 | 100 | 1.67 |
| 4 | 徐诗雅 | 100 | 1.67 |
| 5 | 黄 勇 | 100 | 1.67 |
| 6 | 唐桂生 | 100 | 1.67 |
| 7 | 魏 翔 | 100 | 1.67 |
| 8 | 李振民 | 75 | 1.25 |
| 9 | 王传友 | 70 | 1.17 |
| 10 | 李锐等 172 名自然人 | 1,905 | 31.72 |
| 合计 | 181 名股东 | 6,000 | 100.00 |

上述公司全体股东及股权结构具体情况详见附表一。

4、发行人设立后的股本变化情况

(1) 2008 年 12 月发行人第一次增资

2008 年 12 月 20 日，经公司 2008 年第二次临时股东大会审议通过，同意公司法人股东省供销总公司和自然人股东周海波等 106 人（其中周海波等 23 名自然人同时在股份公司及子公司持股，现按职级、任职年限等标准全部规范到股份公司持股；其余 83 名自然人由公司按职级、任职年限等标准同意其进行增资）分别向公司增资 818.91 万股、1,043.47 万股，其他 74 名自然人股东放弃增资权，同意陈栋等 11 名自然人（均在子公司持股，现按职级、任职年限等标准全部规范到股份公司持股）成为公司新增股东，向公司增资 174.62 万股，增资价格均按每股净资产值所确定的每股 2.54 元定价。公司股东人数增加至 192 名。



上述增资业经天健所予以验证，并出具了天健光华验[2008]GF 字第 040005 号《验资报告》。2008 年 12 月 31 日，公司在安徽省工商行政管理局依法办理变更登记，并换发了《企业法人营业执照》，注册资本为 8,000 万元。

此次增资后公司股权结构如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例（%） |
|-----------|----------------|-----------------|---------------|
| 1 | 省供销总公司 | 4,118.91 | 51.49 |
| 2 | 李永东 | 150.00 | 1.88 |
| 3 | 程书泉 | 100.00 | 1.25 |
| 4 | 徐诗雅 | 100.00 | 1.25 |
| 5 | 黄 勇 | 100.00 | 1.25 |
| 6 | 唐桂生 | 100.00 | 1.25 |
| 7 | 魏 翔 | 100.00 | 1.25 |
| 8 | 李振民 | 75.00 | 0.94 |
| 9 | 李 锐 | 70.00 | 0.88 |
| 10 | 王传友等 183 名自然人 | 3,086.09 | 38.58 |
| 合计 | 192 名股东 | 8,000.00 | 100.00 |

上述公司全体股东及股权结构具体情况详见附表二。

（2）2009 年 12 月发行人第二次增资

2009 年 12 月 17 日，经公司 2009 年第二次临时股东大会审议通过，同意全体股东按 10:4 的比例同比例增资扩股，自然人股东彭德义放弃此次增资权，由法人股东省供销总公司认购，公司法人股东省供销总公司及自然人股东李永东等 190 人共增资 3,200 万股，增资价格均按每股净资产值确定为每股 2.72 元。公司股东人数仍为 192 名。

上述增资业经天健所予以验证，并出具了天健光华验[2009]综字第 040018 号《验资报告》。2009 年 12 月 29 日，公司在安徽省工商行政管理局依法办理变更登记，并换发了《企业法人营业执照》，注册资本为 11,200 万元。

此次增资后公司股权结构如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例（%） |
|----|--------|----------|---------|
| 1 | 省供销总公司 | 5,767.18 | 51.49 |
| 2 | 李永东 | 210.00 | 1.88 |
| 3 | 程书泉 | 140.00 | 1.25 |



| | | | |
|-----------|----------------|------------------|---------------|
| 4 | 徐诗雅 | 140.00 | 1.25 |
| 5 | 黄勇 | 140.00 | 1.25 |
| 6 | 唐桂生 | 140.00 | 1.25 |
| 7 | 魏翔 | 140.00 | 1.25 |
| 8 | 李振民 | 105.00 | 0.94 |
| 9 | 李锐 | 98.00 | 0.88 |
| 10 | 王传友等 183 名自然人 | 4,319.82 | 38.68 |
| 合计 | 192 名股东 | 11,200.00 | 100.00 |

上述公司全体股东及股权结构具体情况详见附表三。

此次增资完成后，截止本招股说明书签署日，公司股本及股权结构未发生变化。

5、省政府确认意见

安徽省人民政府以《关于确认安徽辉隆农资集团股份有限公司股权合法、合规性的批复》（皖政秘[2010]406号），确认辉隆股份（含辉隆有限）的改制设立、省供销社总公司职工及亲属持股、工会持股及委托持股、管理层及工会借款出资合法合规。

保荐机构、发行人律师认为：辉隆股份（含辉隆有限）的改制设立得到有权机关的批准，履行了必备的程序，其股权设置、股本结构合法有效，各发起人/出资人所持有公司股权的产权界定和确认不存在任何纠纷与潜在风险；省供销社总公司部分职工曾入股辉隆有限，是特定背景下企业改制的积极探索，有力地支持和促进了企业的改革发展，符合当时有关政策性文件之精神；为进一步规范公司股东持股，依据相关法律的规定，辉隆有限整体在变更设立辉隆股份之前，省供销社总公司在职员工所持股权已全部转让给其亲属，履行了必备的法律程序，合法合规；省供销社总公司员工亲属持有公司的股份对辉隆股份的独立性不会产生实质性影响；辉隆有限设立后至 2008 年间通过工会调节的自然人间的股权转让价格遵循《股权管理试行办法》“以每股净资产值为基础双方协商定价”的定价原则，虽存在差异，但系各方真实的意思表示，股权转让价款均已支付完毕，真实有效；工会持股及委托持股已经清理完毕，股权明晰，股权真实有效，不存在潜在的法律风险；辉隆有限设立时，经省供销社批准，省供销社总公司从“不折股资产”中向公司经营层、中层以上骨干人员及工会提供借款出资 970.43 万元，符合当时



省政府皖政〔2001〕73号《关于进一步加快我省中小企业改革发展的若干政策意见》的规定；辉隆有限设立时的出资足额到位；上述出资借款已全部清偿完毕，不存在潜在的法律纠纷。

（二）重大资产重组情况

1、转让益海嘉里种业股权

（1）转让步骤

2007年11月16日，经辉隆有限二届四次董事会决议，转让其拥有的安徽大禾种业有限责任公司60%的股权。2007年11月22日，辉隆有限与上海益海企业发展有限公司签订了《股权转让合同》，股权转让价格根据安徽国信资产评估有限责任公司出具的皖国信评报字[2007]第162号《资产评估报告书》确定为308.54万元，股权转让后安徽大禾种业有限责任公司更名为安徽益海嘉里种业有限公司。

2008年10月15日，经辉隆有限二届十一次董事会决议，转让其拥有的益海嘉里种业40%的股权。2008年11月6日，辉隆有限与上海益海企业发展有限公司签订了《股权转让合同》。股权转让价格根据安徽华腾资产评估事务所出具的华腾评报字[2008]第010号《资产评估报告书》，确定为246万元。此次股权转让后，辉隆有限不再持有益海嘉里种业的股权。

（2）转让原因

为了完善业务体系、延伸产业链和进一步提升公司市场竞争力，辉隆有限成立了安徽大禾种业有限责任公司，注册资本500万元，主要致力于经营各类农作物种子的生产、加工和销售等业务。但发行人前身作为流通企业，未能对种子的研发、生产、加工和产品推广等关键性技术环节有所突破，经过几年的探索，经营业绩一直不佳。为了突出主业和专注于农资连锁经营业务，经公司董事会决定，辉隆有限将种子生产加工业务剥离，专业从事化肥、农药、种子等重要农资的连锁经营业务。

（3）对公司业务影响

近三年，益海嘉里种业经营业绩情况如下：

单位：万元



| 项目 | 2009 年度 | | 2008 年度 | | 2007 年度 |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 金额 | 同比增长 | 金额 | 同比增长 | 金额 |
| 营业收入 | 2,033.14 | -72.93% | 7,511.83 | 1.30% | 7,415.75 |
| 利润总额 | -967.43 | -920.97% | 117.84 | -225.36% | -94.00 |
| 净利润 | -971.95 | -987.71% | 109.49 | -216.48% | -94.00 |

近三年，益海嘉里种业经营业绩一直处于盈亏边缘，主要盈利指标占公司相应指标比重很低，辉隆有限将所持有的益海嘉里种业股权转让对本公司整体盈利不构成重要影响。

2、其他重大资产重组情况详见本招股说明书第七节“二、（三）偶发性关联交易情况”。

3、发行人重大资产重组对公司业务、管理层、实际控制人及经营业绩的影响

股份公司自设立以来，历次重大资产重组均未导致控股股东和实际控制人发生变化，且公司始终以化肥、农药、种子等农资销售为主营业务，管理团队和主营业务保持了一贯的连续性和稳定性。上述资产重组持续优化了公司业务结构，使公司主营业务更加突出，为公司经营业绩的持续增长提供了必要的资金支持，有利于公司的长期持续稳定发展。

综上，发行人以上资产重组符合公司的长远发展战略和近期发展目标。

四、发行人历次验资情况及设立时投入资产的计量属性

1、2004年3月31日，华鹏所接受委托，对拟设立的辉隆有限截止2004年3月31日的注册资本实收情况进行了审验，并出具了皖华鹏会验字[2004]007号《验资报告》。经审验，省供销总公司以其全资企业省农资公司的资产出资3,300万元（包括实物资产511.55万元和现金2,788.45万元），李永东等38名自然人以现金出资2,700万元，辉隆有限成立时注册资本6,000万元足额到位。

2、2008年11月8日，天健所接受委托，对公司变更设立时注册资本的实收情况进行了审验，并出具了天健光华验[2008]GF字第040003号《验资报告》。经审验，公司注册资本6,000万元足额到位。

3、2008年12月26日，天健所接受委托，对公司截止2008年12月25日新增注册资本及实收资本情况进行了审验，并出具了天健光华验[2008]GF字第



040005号《验资报告》。经审验，截止2008年12月25日，公司已收到省供销总公司和117名自然人的新增注册资本2,000万元，各股东均以现金出资。增资完成后，公司注册资本8,000万元足额到位。

4、2009年12月23日，天健所接受委托，对公司截止2009年12月22日新增注册资本及实收资本情况进行了审验，并出具了天健光华验[2009]综字第040018号《验资报告》。经审验，截止2009年12月22日，公司已收到省供销总公司和190名自然人的新增注册资本3,200万元，各股东均以现金出资。增资完成后，公司注册资本11,200万元足额到位。

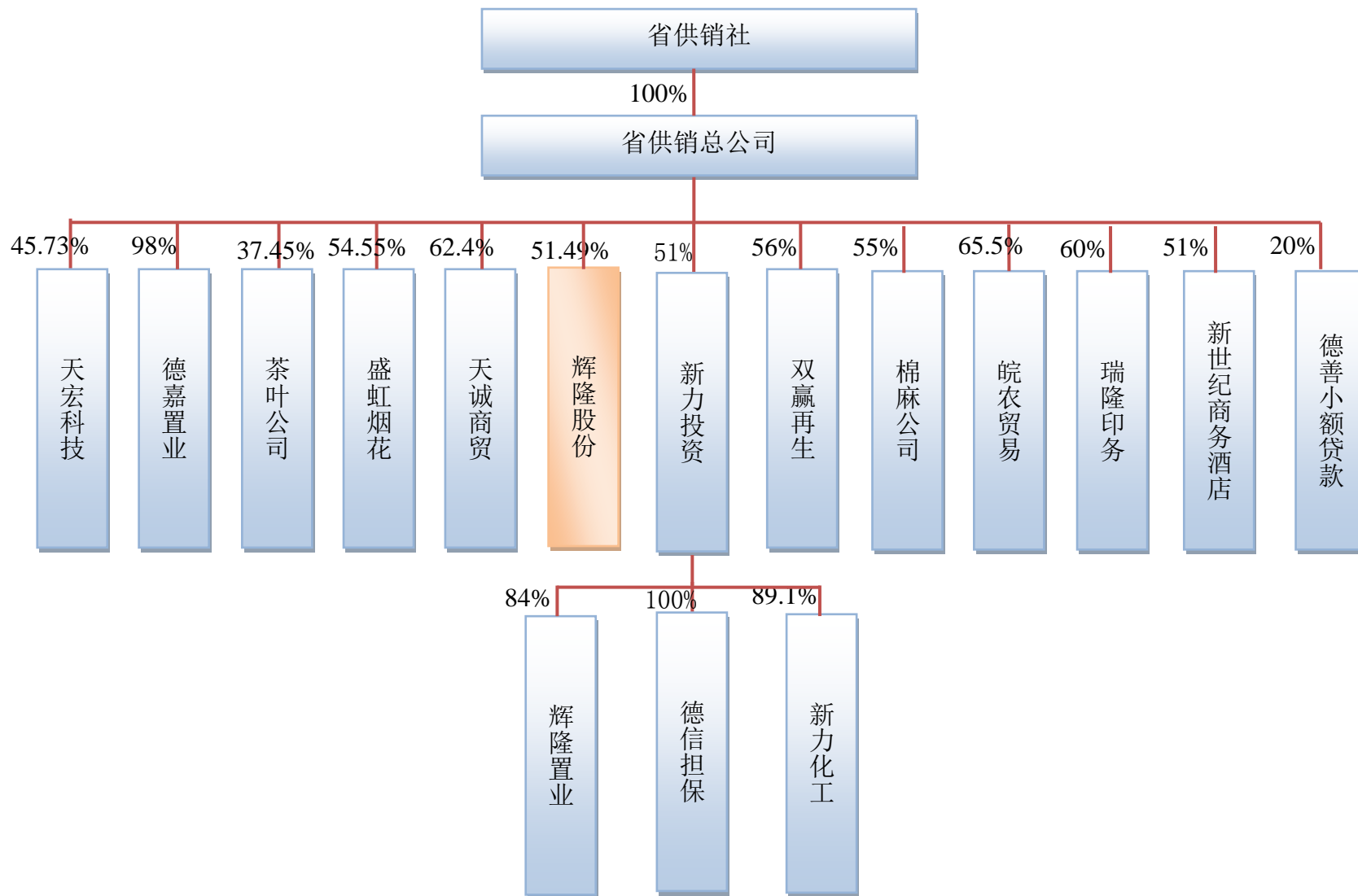
上述验资报告业经天健所复核并出具了天健正信审（2010）专字第100061号《验资复核报告》。

保荐机构认为：公司的验资报告均系具有证券从业资格的中介机构出具或由具有证券从业资格的中介机构复核。

五、发行人主要股东、实际控制人及其控制的企业情况

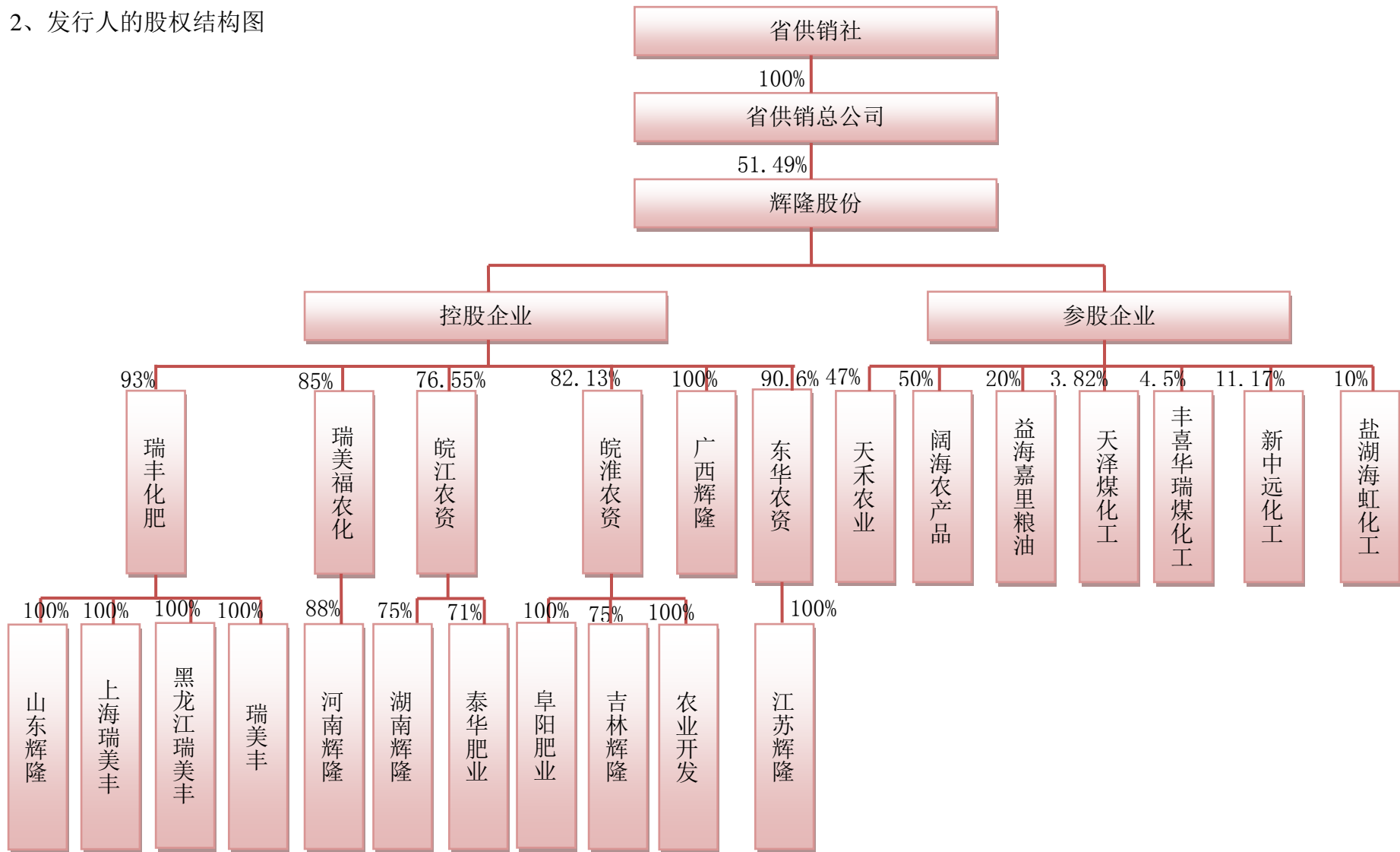
（一）控股股东及发行人的股权结构图示

1、控股股东的股权结构图





2、发行人的股权结构图





（二）发行人主要股东、实际控制人情况介绍

1、控股股东——省供销总公司

省供销总公司系于1992年5月27日经安徽省人民政府政秘〔1992〕154号文件批复同意，由省供销社投资成立，注册资本2,712万元。安徽会计师事务所出具(1992)验内字第1号《验资报告》予以验证，并于1992年7月24日取得《企业法人营业执照》。

根据省供销总公司最新的《企业法人营业执照》，省供销总公司注册资本为2,712万元，注册地为合肥市庐阳区庐江路123号，法定代表人王首萌。经营范围：农业生产资料、农副产品（不含棉花、粮食）、再生资源、干鲜果品、日用杂品、日用百货、针纺织品、五金、建材、普通机械销售，仓储运输、商业信息、技术咨询服务，经营本系统商品进出口业务，接受本系统单位委托代理进出口业务，经营本系统技术进口业务，承办中外合资、合作及三来一补、易货贸易，房屋租赁。该公司属于投资管理型公司，其主要业务由控股子公司完成，主营业务包括农业生产资料、农副产品、干鲜果品、日用杂品、日用百货、五金、建材、普通机械销售等。

经清合所审计，截止2009年12月31日，该公司总资产为5,141,197,650.34元，净资产为936,189,337.70元，2009年度净利润为142,722,226.49元。

截止2010年9月30日，该公司总资产为6,444,766,712.77元，净资产为1,069,154,037.13元，2010年1-9月净利润为117,014,286.36元（未经审计）。

目前，省供销总公司持有本公司51.49%的股份，为本公司的控股股东。

2、实际控制人——省供销社

省供销社成立于1952年9月，原名安徽省合作总社，于1954年9月更名为安徽省供销合作社，于1983年更名为安徽省供销合作社联合社。省供销社作为省政府直属事业单位，主要通过省供销总公司对直属企事业单位行使出资人的职责。

截止本招股说明书签署日，本公司控股股东和实际控制人直接或间接持有的本公司股份不存在质押或其他有争议的情况。



（三）控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况介绍

1、安徽德嘉置业有限公司

成立时间：2007年7月12日

注册资本和实收资本：1,000万元

住所：合肥市庐阳区庐江路123号

法定代表人：钱斌

股权结构：省供销总公司出资980万元，持有其98%的出资比例；瑞隆印务出资20万元，持有其2%的出资比例。该公司主要从事房地产开发经营、建筑材料销售、房地产营销策划、物业管理等业务。

经清合所审计，截止2009年12月31日，该公司总资产为73,050,815.26元，净资产为8,541,479.80元，2009年度的净利润为-1,148,606.60元。

截止2010年9月30日，该公司总资产为316,045,809.02元，净资产为7,418,371.20元，2010年1-9月的净利润为-1,123,108.60元（未经审计）。

2、安徽省棉麻有限责任公司

成立时间：1990年4月28日

注册资本和实收资本：1,800万元

住所：合肥市包河区徽州大道1603号

法定代表人：王选中

股权结构：省供销总公司出资990万元，持有其55%的出资比例；王选中等44名自然人出资810万元，持有其45%的出资比例。该公司主要从事棉花收购、加工，棉花、棉短绒、絮棉、麻类、麻制品、轧花机械及配件的销售等业务。

经清合所审计，截止2009年12月31日，该公司总资产为251,584,301.09元，净资产为52,971,253.03元，2009年度的净利润为4,251,669.48元。

截止2010年9月30日，该公司总资产为344,733,488.64元，净资产为41,582,562.90元，2010年1-9月的净利润为3,668,251.09元（未经审计）。

3、安徽盛虹烟花爆竹集团有限公司

成立时间：2004年6月28日

注册资本和实收资本：1,100万元

住所：合肥市庐阳区庐江路127号



法定代表人：苏云

股权结构：省供销总公司出资 600 万元，持有其 54.55%的出资比例；该公司工会出资 262 万元，持有其 23.82%的出资比例；苏云出资 66 万元，持有其 6%的出资比例；浏阳市明辉出口烟花厂出资 50 万元，持有其 4.55%的出资比例；晁明静等 12 名自然人出资 122 万元，持有其 11.09%的出资比例。该公司主要从事烟花爆竹销售等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 90,989,187.50 元，净资产为 22,445,616.38 元，2009 年度的净利润为 66,419.51 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 89,771,479.33 元，净资产为 20,038,365.86 元，2010 年 1-9 月的净利润为-233,807.94 元（未经审计）。

4、安徽双赢再生资源集团有限公司

成立时间：1990 年 11 月 2 日

注册资本和实收资本：2,000 万元

住所：合肥市包河区黄山东路 55 号金水大厦

法定代表人：肖幸福

股权结构：省供销总公司出资 1,120 万元，持有其 56%出资比例；肖幸福出资 100 万元，持有其 5%的出资比例；魏安民等 29 名自然人出资 880 万元，持有其 39%的出资比例。该公司主要从事废旧金属材料、冶铁炉料、机电设备、运输工具、残次呆滞材料、重油、清仓超储材料收购及其再生品销售以及报废汽车回收拆解等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 879,654,511.02 元，净资产为 63,195,500.02 元，2009 年度的净利润为 4,627,004.25 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 1,360,788,559.07 元，净资产为 86,739,375.57 元，2010 年 1-9 月的净利润为 20,162,920.67 元（未经审计）。

5、安庆市皖农贸易有限责任公司

成立时间：1999 年 10 月 22 日

注册资本和实收资本：800 万元

住所：安庆市沿江东路迎江寺观江楼二楼

法定代表人：程小青



股权结构：省供销总公司出资 524 万元，持有其 65.5% 的出资比例；程小青出资 41 万元，持有其 5% 的出资比例；贺柏莲等 11 名自然人出资 235 万元，持有其 29.5% 的出资比例。该公司主要从事棉花收购、加工等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 57,621,696.02 元，净资产为 18,872,590.91 元，2009 年度的净利润为 3,061,364.34 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 39,437,047.72 元，净资产为 14,881,870.7 元，2010 年 1-9 月的净利润为 1,689,279.79 元（未经审计）。

6、安徽省新世纪商务酒店管理有限责任公司

成立时间：2006 年 7 月 28 日

注册资本和实收资本：280 万元

住所：合肥市庐阳区庐江路 111 号

法定代表人：杨家龙

股权结构：省供销总公司出资 142.8 万元，持有其 51% 的出资比例；杨家龙出资 20 万元，持有其 7.1% 的出资比例；戴前明等 36 名自然人，持有其 41.9% 的出资比例。该公司主要从事酒店管理等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 19,850,393.22 元，净资产为 5,193,436.87 元，2009 年度的净利润为 903,148.11 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 23,103,101.37 元，净资产为 4,905,686.92 元，2010 年 1-9 月的净利润为 378,740.49 元（未经审计）。

7、安徽新力投资有限公司

成立时间：2010 年 8 月 12 日

注册资本和实收资本：10,000 万元

住所：合肥市政务区祁门路 1777 号

法定代表人：李永东

股权结构：省供销总公司出资 5,100 万元，持有其 51% 的出资比例；盛虹烟花等 6 名法人出资 400 万元，持有其 4% 的出资比例；夏文涛等 21 名自然人出资 4,500 万元，持有其 45% 的出资比例。该公司主要从事股权投资及管理、项目投资及管理、受托资产管理，企业管理咨询、投资顾问、财税顾问，企业形象策划，物业管理业务。



截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 700,715,532.84 元，净资产为 124,939,589.01 元，2010 年 1-9 月的净利润为 6,808,162.37 元（未经审计）。

8、安徽省天诚商贸有限公司

成立时间：1998 年 8 月 20 日

注册资本和实收资本：500 万元

住所：合肥市庐阳区庐江路 127 号

法定代表人：郭超

股权结构：省供销总公司出资 312 万元，持有其 62.4% 的出资比例；荣学堂出资 50 万元，持有其 10% 的出资比例；郭超等 9 名自然人出资 138 万元，持有其 27.6% 的出资比例。该公司主要从事五金交电、百货、日用杂品、摩托车及配件、办公设备、计算机及配件销售等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 73,526,075.43 元，净资产为 5,906,078.82 元，2009 年度的净利润为 622,058.00 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 60,809,379.01 元，净资产为 5,702,097.66 元，2010 年 1-9 月的净利润为 278,990.33 元（未经审计）。

9、安徽茶叶进出口有限公司

成立时间：1989 年 6 月 5 日

注册资本和实收资本：1,010.47 万元

住所：合肥市庐阳区金寨路 384 号

法定代表人：李念华

股权结构：安徽省茶叶公司工会委员会出资 632.18 万元，持有其 62.55% 的出资比例；省供销总公司出资 378.29 万元，持有其 37.45% 的出资比例。该公司主要从事茶叶进出口、内销，自营和代理各类商品及技术的进出口等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 120,078,487.13 元，净资产为 28,856,953.42 元，2009 年度的净利润为 4,015,067.42 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 143,036,959.94 元，净资产为 30,047,672.71 元，2010 年 1-9 月的净利润为 2,548,430.34 元（未经审计）。

10、合肥德善小额贷款股份有限公司

成立时间：2009 年 9 月 25 日

注册资本和实收资本：11,000 万元



住所：合肥市蜀山区祁门路 1777 号

法定代表人：徐立新

股权结构如下：

| 股东名称 | 出资额（万元） | 持股比例（%） |
|------------------|---------------|---------------|
| 省供销总公司 | 2,200 | 20.00 |
| 德信担保 | 1,100 | 10.00 |
| 新力化工 | 1,100 | 10.00 |
| 棉麻公司 | 500 | 4.55 |
| 天诚商贸 | 500 | 4.55 |
| 合肥银山棉麻股份有限公司 | 500 | 4.55 |
| 肥东县供销社泰昌资产管理有限公司 | 500 | 4.55 |
| 安徽财贸职业学院 | 300 | 2.73 |
| 合肥市供销商业总公司 | 200 | 1.82 |
| 茶叶公司 | 200 | 1.82 |
| 肥西县供销合作社联合社 | 200 | 1.82 |
| 合肥添百富商贸有限责任公司 | 200 | 1.82 |
| 和县东方蔬菜服务有限责任公司 | 200 | 1.82 |
| 青阳县兴农有限责任公司 | 200 | 1.82 |
| 皖农贸易 | 200 | 1.82 |
| 寿县供销合作社联合社 | 200 | 1.82 |
| 肥东县撮镇雪花藕专业合作社 | 100 | 0.91 |
| 程罡等 9 名自然人 | 2,600 | 23.64 |
| 合 计 | 11,000 | 100.00 |

该公司主要从事发放小额贷款、项目投资、财务咨询等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 110,208,957.57 元，净资产为 110,050,132.79 元，2009 年度的净利润为 50,132.79 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 168,527,017.03 元，净资产为 112,674,209.10 元，2010 年 1-9 月的净利润为 2,624,076.31 元（未经审计）。

11、安徽天宏科技工贸有限公司

成立时间：2003 年 11 月 7 日

注册资本和实收资本：328 万元

住所：合肥市庐阳区庐江路 127 号



法定代表人：于群

股权结构：省供销总公司出资 150 万元，持有其 45.73%的出资比例；翁勇琦等 20 名自然人出资 178 万元，持有其 54.27%的出资比例。该公司主要从事装饰材料销售、装饰工程施工等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 6,651,125.02 元，净资产为 2,705,884.24 元，2009 年度的净利润为-499,213.89 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 6,687,076.03 元，净资产为 2,590,232.26 元，2010 年 1-9 月的净利润为-115,651.98 元（未经审计）。

12、安徽省瑞隆印务有限公司

成立时间：1985 年 6 月 19 日

注册资本和实收资本：500 万元

住所：合肥市庐阳区桐城路 127 号

法定代表人：徐巧玲

股权结构：省供销总公司出资 300 万元，持有其 60%的出资比例；李德志等 44 名自然人出资 200 万元，持有其 40%的出资比例。该公司主要从事图文设计制作，印刷品的分装、加工、仓储、物流服务以及出版物、包装装潢、其他印刷品印刷等业务。

经清合所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司总资产为 35,450,051.66 元，净资产为 3,448,952.06 元，2009 年度的净利润为 190,822.98 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司总资产为 40,610,766.96 元，净资产为 5,525,482.9 元，2010 年 1-9 月的净利润为-143,469.16 元（未经审计）。

（四）发行人所控制的企业情况介绍

1、安徽省瑞丰化肥贸易有限公司

成立时间：2003 年 11 月 3 日

注册资本和实收资本：2,000 万元

住所：合肥市庐阳区长江中路 369 号一号楼 16 层

法定代表人：黄勇

股权结构：本公司出资 1,860 万元，持有其 93%的出资比例；周文平等 23 名自然人出资 140 万元，持有其 7%的出资比例。该公司主要从事化肥、农药、



农膜、农副产品的销售以及自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家限制和禁止经营的除外）。

经天健所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司资产总额为 805,170,354.17 元，净资产为 98,240,758.12 元，2009 年度的净利润为 31,745,495.49 元。截止 2010 年 9 月 30 日，该公司资产总额为 794,701,235.24 元，净资产为 101,425,624.03 元，2010 年 1—9 月的净利润为 9,905,861.14 元。

2、安徽辉隆集团瑞美福农化有限公司

成立时间：2003 年 11 月 3 日

注册资本和实收资本：1,000 万元

法定代表人：王传友

住所：合肥市庐阳区庐江路 123 号

股权结构：本公司出资 850 万元，持有其 85% 的出资比例；李萍萍出资 36 万元，持有其 3.6% 的出资比例；陈丽萍出资 28 万元，持有其 2.8% 的出资比例；其他 12 名自然人出资 86 万元，持有其 8.6% 的出资比例。该公司主要从事农药、农用药械、微肥、植物生长调节剂的销售，消毒杀虫产品销售以及消毒杀虫及林业园艺虫害治理技术服务等业务。

经天健所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司资产总额为 89,778,550.03 元，净资产为 28,764,842.61 元，2009 年度净利润为 6,035,632.33 元。截止 2010 年 9 月 30 日，该公司资产总额为 91,863,396.80 元，净资产为 31,080,338.90 元，2010 年 1—9 月净利润为 3,441,896.29 元。

3、安徽辉隆集团皖江农资有限公司

成立时间：2006 年 12 月 19 日

注册资本和实收资本：2,000 万元

法定代表人：唐桂生

住所：合肥市庐阳区庐江路 123 号

股权结构：本公司出资 1,531 万元，持有其 76.55% 的出资比例；宣城市供销商业总公司出资 49 万元，持有其 2.45% 的出资比例；主力庚等 39 名自然人出资 420 万元，持有其 21% 的出资比例。该公司主要从事化肥、农药、农膜、农业机械、非分装种子的销售以及粮食、农副产品收购、仓储和销售等业务。



经天健所审计,截止 2009 年 12 月 31 日,该公司资产总额为 368,300,373.83 元,净资产为 48,923,325.88 元,2009 年度净利润为 11,712,100.19 元。截止 2010 年 9 月 30 日,该公司资产总额为 341,780,975.79 元,净资产为 60,274,481.90 元,2010 年 1—9 月净利润为 13,338,156.02 元。

4、安徽辉隆集团皖淮农资有限责任公司

成立时间:2006 年 12 月 26 日

注册资本和实收资本:1,500 万元

住所:合肥市长江中路 369 号 CBD 中央广场 16 层

法定代表人:黄勇

股权结构:本公司出资 1,232 万元,持有其 82.13%的出资比例;邵振等 43 名自然人出资 268 万元,持有其 17.87%的出资比例。该公司主要从事化肥、微肥、非分装种子、农药、农膜、农用机械、中小农具及农副产品销售及代理以及粮食收购等业务。

经天健所审计,截止 2009 年 12 月 31 日,该公司资产总额为 348,930,257.76 元,净资产为 16,576,157.54 元,2009 年度净利润为-4,698,477.85。截止 2010 年 9 月 30 日,该公司资产总额为 279,448,891.39 元,净资产为 8,386,748.29 元,2010 年 1—9 月净利润为-8,189,409.25 元。

5、安徽辉隆集团东华农资有限责任公司

成立时间:2006 年 12 月 11 日

注册资本和实收资本:500 万元

住所:合肥市庐阳区庐江路 123 号

法定代表人:黄勇

股权结构:本公司出资 453 万元,持有其 90.6%的出资比例;何玉红出资 15 万元,持有其 3%的出资比例;丁守春出资 15 万元,持有其 3%的出资比例;叶敬春出资 10 万元,持有其 2%的出资比例;刘欣出资 5 万元,持有其 1%的出资比例;汤先保出资 2 万元,持有其 0.4%的出资比例。该公司主要从事农药、化肥、农膜、农用药械、农用及加工机械、中小农具、副产品的销售等业务。

经天健所审计,截止 2009 年 12 月 31 日,该公司资产总额为 81,062,186.97 元,净资产为 10,016,577.28 元,2009 年度净利润为 2,414,169.92 元。截止 2010



年 9 月 30 日，该公司资产总额为 70,940,168.57 元，净资产为 12,241,098.96 元，2010 年 1—9 月净利润为 2,674,521.68 元。

6、广西辉隆农资有限公司

成立时间：2007 年 3 月 30 日

注册资本和实收资本：200 万元

住所：南宁市五一西路 15-2 号

法定代表人：唐桂生

股权结构：本公司出资 200 万元，持有其 100%的出资比例。该公司主要从事农用机械、农具、化肥及复合肥原材料的购销代理等业务。

经天健所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司资产总额为 3,475,240.83 元，净资产为 2,722,918.40 元，2009 年度净利润为 19,852.24 元。截止 2010 年 9 月 30 日，该公司资产总额为 46,145,515.67 元，净资产为 2,730,768.96 元，2010 年 1—9 月净利润为 7,850.56 元。

（五）发行人所参股的企业情况介绍

1、安徽天禾农业科技股份有限公司

成立时间：2001 年 8 月 18 日

注册资本和实收资本：3,280 万元

住所：合肥蜀山新产业园区稻香路南创业大厦 608 室

法定代表人：唐桂生

股权结构：本公司出资 1,541.6 万元，持有其 47%的出资比例；安徽省农作物新品种引育中心出资 1,148 万元，持有其 35%的出资比例；王实出资 590.4 万元，持有其 18%的出资比例。该公司主要从事农作物种子批发、零售以及种子生产技术服务咨询等业务。

经安徽一通源会计师事务所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司资产总额为 73,827,016.26 元，净资产为 38,857,436.77 元，2009 年度净利润为 3,246,957.77 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司资产总额为 89,860,344.80 元，净资产为 40,608,449.25 元，2010 年 1—9 月净利润为 1,751,012.48 元。（未经审计）。

2、安徽辉隆阔海农产品有限公司



成立时间：2007年5月30日

注册资本和实收资本：500万元

住所：合肥市庐阳区濉溪路278号财富广场B座1801-1室

法定代表人：程书泉

股权结构：本公司出资250万元，持有其50%的出资比例；上海益海企业发展有限公司出资250万元，持有其50%的出资比例。该公司主要从事食用油、粮食、饲料原料和农副产品（不含棉花）的收购、销售及代理等业务。该公司前身为安徽辉隆益海农产品有限公司，于2010年5月24日更名为安徽辉隆阔海农产品有限公司。

经天健所审计，截止2009年12月31日，该公司资产总额为70,274,455.13元，净资产为15,489,418.23元，2009年度净利润为3,033,500.91元。

截止2010年9月30日，该公司资产总额为95,177,433.23元，净资产为14,510,175.80元，2010年1-9月净利润为20,757.57元（未经审计）。

3、益海嘉里（安徽）粮油工业有限公司

成立时间：2007年9月21日

注册资本和实收资本：9,715万元

住所：无为二坝经济开发区

法定代表人：程书泉

股权结构：本公司出资1,943万元，持有其20%的出资比例；丰益中国新投资私人有限公司出资7,772万元，持有其80%的出资比例。该公司主要从事单一饲料（菜、豆、棉）、精炼植物油脂、油料及相关产品的生产、加工与销售等业务。

经苏州勤业会计师事务所审计，截止2009年12月31日，该公司资产总额为917,434,048.64元，净资产为133,725,098.68元，2009年度净利润为50,652,763.98元。

截止2010年9月30日，该公司资产总额为877,949,423.32元，净资产为151,767,083.42元，2010年1-9净利润为28,041,984.73元（未经审计）。

4、山西天泽煤化工集团股份公司

成立时间：1990年3月5日

注册资本和实收资本：45,107.3495万元



住所：山西省晋城市迎宾街 639 号

法定代表人：贾根柱

股权结构如下：

| 股东名称 | 出资额（万元） | 持股比例（%） |
|----------------------|---------------|---------------|
| 深圳市兴悦投资发展有限公司 | 11,494 | 25.48 |
| 晋城市经贸资产经营有限责任公司 | 10,522 | 23.33 |
| 晋城市第二化肥厂职工合股基金会 | 7,093 | 15.73 |
| 沁河能源集团有限公司 | 5,245 | 11.63 |
| 北京基洛夫投资有限公司 | 2,848 | 6.31 |
| 贾根柱 | 2,375 | 5.27 |
| 本公司 | 1,724 | 3.82 |
| 深圳市金晋化工有限公司 | 1,685 | 3.74 |
| 天脊集团塑料有限公司 | 1,070 | 2.37 |
| 山西省经贸资产经营有限责任公司 | 886 | 1.96 |
| 武汉市新洲区祥龙农业生产资料有限责任公司 | 165 | 0.37 |
| 总 计 | 45,107 | 100.00 |

该公司主要从事制造、销售煤气、大颗粒尿素、合成氨、碳酸氢铵、氯化铵等业务。

经山西晋城陈明会计师事务所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司资产总额为 3,448,366,650.93 元，净资产为 1,207,794,168.53 元，2009 年度净利润为 89,625,747.54 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司资产总额为 3,263,375,689.47 元，净资产为 1,200,734,936.93 元，2010 年 1—9 月净利润为 57,998,982.61 元（未经审计）。

5、山西丰喜华瑞煤化工有限公司

成立时间：2005 年 11 月 16 日

注册资本和实收资本：30,000 万元

住所：山西省新绛县三泉镇煤化工业园

法定代表人：董海水

股权结构如下：



| 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例（%） |
|-------------------|---------------|---------------|
| 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司 | 10,500 | 35.00 |
| 瑞士拉索有限公司 | 10,200 | 34.00 |
| 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司 | 4,350 | 14.50 |
| 本公司 | 1,350 | 4.50 |
| 广东省农业生产资料总公司 | 1,350 | 4.50 |
| 烟台市农业生产资料总公司 | 1,350 | 4.50 |
| 陕西惠友农用物资有限责任公司 | 900 | 3.00 |
| 总计 | 30,000 | 100.00 |

该公司主要从事合成氨、尿素的生产、加工和销售等业务。

经中审亚太会计师事务所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司资产总额为 810,896,916.37 元，净资产为 490,065,661.23 元，2009 年度净利润为 44,882,087.00 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司资产总额为 810,157,121.20 元，净资产为 519,230,065.40 元，2010 年 1—9 月净利润为 28,707,117.33 元（未经审计）。

6、安徽新中远化工股份有限公司

成立时间：2003 年 8 月 15 日

注册资本：24,000 万元

实收资本：22,870 万元

住所：庐江县龙桥镇缺口社区

法定代表人：韦国良

股权结构如下：

| 股东名称 | 注册资本（万元） | | 实收资本（万元） | |
|-------------------|----------|-------|----------|-------|
| | 认缴额 | 比例（%） | 出资额 | 比例（%） |
| 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司 | 8,130 | 33.88 | 7,560 | 33.19 |
| 韦国良 | 7,360 | 30.67 | 6,800 | 29.85 |
| 韦盛 | 3,200 | 13.33 | 3,200 | 14.05 |
| 本公司 | 2,680 | 11.17 | 2,680 | 11.76 |
| 龚联林等 16 名自然人 | 2,200 | 9.17 | 2,110 | 9.26 |
| 黑龙江爱龙复合肥料有限公司 | 430 | 1.79 | 430 | 1.89 |



| | | | | |
|-----|--------|--------|--------|--------|
| 总 计 | 24,000 | 100.00 | 22,780 | 100.00 |
|-----|--------|--------|--------|--------|

该公司主要从事硫酸、硫铁矿采选、化肥、化工产品的制造、销售等业务。经庐江中信会计师事务所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司资产总额为 407,000,597.28 元，净资产为 279,380,484.07 元，2009 年度净利润为 -8,331,328.49 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司资产总额为 481,545,570.53 元，净资产为 281,855,145.86 元，2010 年 1—9 月净利润为 -3,225,338.21 元（未经审计）。

7、青海盐湖海虹化工股份有限公司

成立时间：2007 年 10 月 22 日

注册资本和实收资本：30,000 万元

住所：青海省格尔木市察尔汗镇盐湖大道

法定代表人：张生顺

股权结构如下：

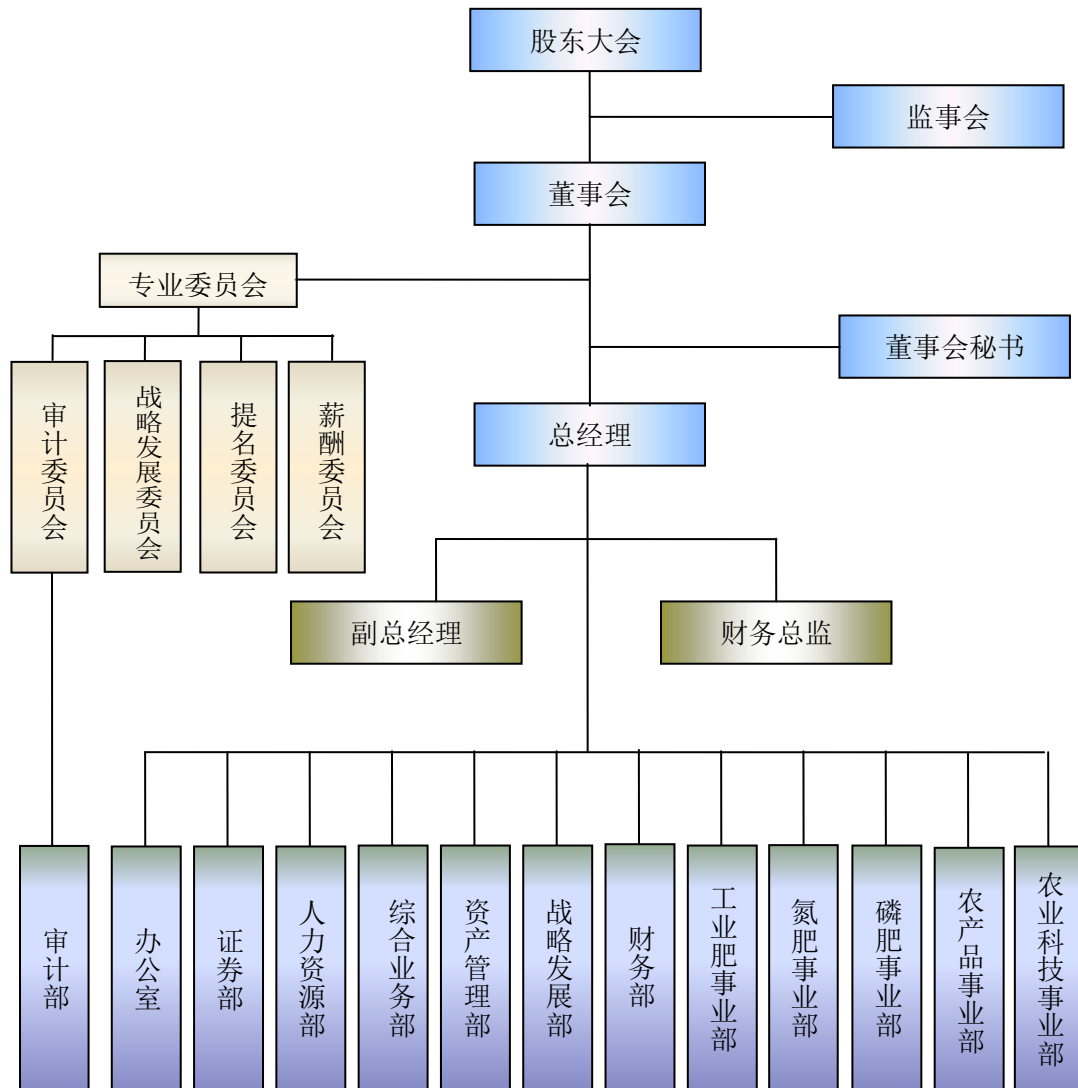
| 股东名称 | 出资额（万元） | 持股比例（%） |
|--------------|---------|---------|
| 青海盐湖科技开发有限公司 | 18,000 | 60 |
| 浙江海虹控股集团有限公司 | 4,500 | 15 |
| 青海盐湖元通钾肥有限公司 | 3,000 | 10 |
| 本公司 | 3,000 | 10 |
| 义乌市秀木袜业有限公司 | 1,500 | 5 |
| 总 计 | 30,000 | 100 |

该公司主要从事发泡剂、阻燃剂的生产、销售与经营等。

经国富浩华会计师事务所审计，截止 2009 年 12 月 31 日，该公司资产总额为 754,820,241.01 元，净资产为 295,399,837.53，2009 年度净利润为 -2,614,725.22 元。

截止 2010 年 9 月 30 日，该公司资产总额为 826,516,620.77 元，净资产为 290,294,571.16 元，2010 年 1—9 月净利润为 -5,105,266.37 元（未经审计）。

六、发行人的内部组织机构



发行人各职能部门的主要职责如下：

1、审计部

主要负责审计、检查、考核、评价公司各内部机构贯彻执行公司规章制度的情况；监督检查专项资金的提取和使用情况；监督检查内部控制制度执行情况，对公司内部控制制度改进提出建议等。

2、董事会秘书

负责拟定和执行公司各项与证券事务有关的制度；负责公司信息披露及与投资者的沟通工作；协助做好公司“三会”会务及股权管理工作等。

3、办公室

负责行政管理、管理策划、档案管理、后勤管理、网络管理、公共关系管理。

4、证券部



主要职责为协助董事会秘书处理公司与监管部门、证券交易所及其他相关机构有关公司上市筹备事宜；负责编制董事会会议文件和会议筹备等事项；提出股东大会的召开方案、编制股东大会文件；根据上市公司信息披露制度，组织相关报告的编制工作；协助董事会秘书做好公司股东相关联络事宜。

5、人力资源部

负责公司员工招聘、考核、培训、选拔、奖惩等；办理员工的各类社会保险等。负责公司人力资源管理政策的制定和实施，具体包括定岗定编、薪酬核算、绩效考核、考勤管理、员工招聘、培训管理、员工工伤、社保、档案，劳动纪律以及企业文化建设。

6、综合业务部

负责国家、安徽省化肥淡季商业储备管理与协调工作；负责经营商品市场行情收集、分析与管理；负责公司及子公司综合业务协调工作；负责公司市场统计、分析和预测工作。

7、资产管理部

负责公司租赁物业的管理；负责公司及子公司固定资产管理。

8、战略发展部

负责公司及子公司项目申报、项目投资及项目管理；拟订公司中长期发展战略规划；负责公司及子公司网络建设与管理；负责公司商标、品牌建设与管理。

9、财务部

负责拟定公司会计政策、会计核算和财务管理工作，建立企业会计内部控制制度，经批准后组织实施并监督执行；负责目标管理，组织编制公司年度财务预算和月度资金收支预算，加强对资金的管理，制订资金筹集和资金收支管理流程，及时办理信贷资金的偿付和转贷工作；负责编报公司财务综合分析和专题分析报告。

10、工业肥事业部

负责公司工业肥业务的经营；负责收集分析工业肥市场行情；负责开拓工业肥资源；负责拓展工业肥工农业市场；负责公司钾肥部分国储任务。

11、氮肥事业部

负责公司氮肥业务的经营管理；负责收集分析氮肥市场行情；负责开拓氮肥资源；负责拓展氮肥工农业市场；负责公司氮肥部分国储任务。



12、磷肥事业部

负责公司磷肥业务的经营管理；负责收集分析磷肥市场行情；负责开拓磷肥资源；负责拓展磷肥工农业市场；负责公司磷肥部分国储任务。

13、农产品事业部

负责农产品行情研判及安徽收储、拍卖、销售业务；负责推动网络全面开展农产品收储业务；负责安徽收储网点的规划、建设和运营；负责优化农产品收储流程。

14、农业科技事业部

负责执行公司农化服务战略；负责种粮大户及连锁加盟店的农技服务。

七、发行人股本情况

（一）本次发行前后的股本变化

截止本招股说明书签署日，本公司股本为 11,200 万股，本次拟公开发行 3,750 万股，占发行后股本总额 14,950 万股的 25.08%。

（二）前十名股东

本次发行前，发行人前十名股东及持股情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例（%） |
|----|--------|----------|---------|
| 1 | 省供销总公司 | 5,767.18 | 51.49 |
| 2 | 李永东 | 210.00 | 1.88 |
| 3 | 程书泉 | 140.00 | 1.25 |
| 4 | 徐诗雅 | 140.00 | 1.25 |
| 5 | 黄 勇 | 140.00 | 1.25 |
| 6 | 唐桂生 | 140.00 | 1.25 |
| 7 | 魏 翔 | 140.00 | 1.25 |
| 8 | 李振民 | 105.00 | 0.94 |
| 9 | 李 锐 | 98.00 | 0.88 |
| 10 | 王传友 | 98.00 | 0.88 |
| | 合 计 | 6,978.18 | 62.31 |



（三）前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例（%） | 在公司任职情况 |
|----|------|---------|---------|-----------|
| 1 | 李永东 | 210 | 1.88 | 董事长、总经理 |
| 2 | 程书泉 | 140 | 1.25 | 董事、副总经理 |
| 3 | 徐诗雅 | 140 | 1.25 | — |
| 4 | 黄勇 | 140 | 1.25 | 副总经理 |
| 5 | 唐桂生 | 140 | 1.25 | 副总经理 |
| 6 | 魏翔 | 140 | 1.25 | 副总经理、财务总监 |
| 7 | 李振民 | 105 | 0.94 | 监事会主席 |
| 8 | 李锐 | 98 | 0.88 | 副总经理 |
| 9 | 王传友 | 98 | 0.88 | 副总经理 |
| 10 | 孙红星 | 84 | 0.75 | 董事 |

（四）关于股份性质、战略投资者和股东间的关联关系

本公司股份中无国有股份或外资股份。省供销总公司持股为法人股，其余为自然人股。

发行人股东中无战略投资者。

发行人股东间的关联关系如下：

| 股东名称 | 关联关系 | 持有股份（万股） | 持股比例（%） |
|------|--------|----------|---------|
| 陈绪贤 | 陈咸贵之父 | 11.62 | 0.10 |
| 查林 | 查莉之父 | 11.62 | 0.10 |
| 徐振环 | 庄振尧之岳父 | 11.62 | 0.10 |
| 李莎 | 张可君之女 | 11.2 | 0.10 |
| 吴忠义 | 储节义之岳父 | 8.4 | 0.08 |
| 洪时辉 | 洪继强之父 | 8.4 | 0.08 |
| 陈润习 | 陈栋之父 | 5.81 | 0.05 |
| 张福生 | 李锐之妹夫 | 2.8 | 0.03 |
| 王中天 | 王晔之丈夫 | 11.2 | 0.10 |

除上述股东外，公司其他股东之间不存在关联关系。



（五）重要承诺

1、本次发行前公司股东所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺

详见本招股说明书之“重大事项提示”。

2、关于避免同业竞争的承诺

控股股东省供销总公司及实际控制人省供销社分别承诺，目前未与发行人同业竞争，将来也不与发行人发生同业竞争。详见本招股说明书第七节“一、（三）控股股东、实际控制人为避免同业竞争而出具的承诺”。

3、关于公平交易的承诺

省供销总公司已出具承诺函，承诺在与本公司发生商业往来时，将严格遵循市场规则，恪守一般商业原则，公平交易，不谋求自己的特殊利益，不损害本公司和其他股东的利益。

4、关于规范股东行为的承诺

省供销总公司已出具承诺函，承诺：

（1）依法行使股东权，不以股东以外的任何身份参与发行人的决策与管理。

（2）谨慎行使股东权，不为自己单方面的利益而行使股东权。

（3）尊重发行人的决策与经营权。保证发行人的重大决策只由发行人股东大会和董事会作出，不直接或间接干预发行人的决策及依法开展的生产经营活动。不对发行人或其部门下达任何指令、指标或其他工作命令。

（4）尊重发行人的人事独立。对发行人董事、监事候选人的提名，将严格遵循法律、法规和公司章程规定的条件和程序。保证所提名的董事、监事候选人具备相关专业知识和决策、监督能力。不对发行人股东大会人事选举决议和董事会人事聘任决议履行任何批准手续；不越过股东大会、董事会任免发行人的高级管理人员。

（5）尊重发行人的财产权。不得以任何形式侵占发行人的财产，不要求发行人为其控股或参股企业提供任何形式的违规担保。

（6）对发行人及其他各股东负担诚信义务。对发行人严格依法行使出资人的权利，不利用自己的地位谋取额外的利益。

上述承诺一经做出，即具有法律效力。如承诺人不遵守承诺而给发行人造成损失的，发行人可根据承诺函向其要求损害赔偿。



截止本招股说明书签署日，承诺人未发生违反承诺之情形。

八、发行人内部职工股的情况

自发行人成立至今，未发行过内部职工股。

九、工会持股、职工持股会、信托持股、委托持股的情况

自发行人成立至今，未有职工持股会持股、信托持股或股东数量超过两百人的情况。发行人曾存在工会持股及委托持股的情形，有关股份的形成原因、演变情况如下：

1、工会持股及委托持股的形成原因

工会持股及委托持股的形成原因详见本节“三、（一）发行人股本的形成与变化”。

2、工会持股及委托持股的演变情况

2004年3月19日，省供销社以《关于改制设立安徽辉隆农资集团有限公司过程中相关问题的批复》（供发改字[2004]30号）批准，同意辉隆有限充分发挥工会股权蓄水池的作用，今后内部自然人股权变动通过工会持股调节。

辉隆有限设立后至股份公司设立期间的历次股权变动，均依据辉隆有限《章程》及《股权管理试行办法》相关的规定操作。

（1）2004年辉隆有限股权转让情况

2004年7月，经辉隆有限股东会决议，公司外部自然人股东汪志宏、余华锋和张翔分别将其持有的辉隆有限20万元出资额、10万元出资额和10万元出资额以原始出资价格转让至工会。2004年12月，自然人股东葛标因辞职自愿退股，将其持有的辉隆有限10万元出资额以原始出资价格转让至工会。此次股权转让后，减少汪志宏、余华锋、张翔和葛标等4名自然人股东，辉隆有限实际出资人变为195名。

此次相关股东股权转让情况见下表：

| 转让方 | 受让方 | 股权转让额(万元) | 股权定价依据 | 转让价款支付情况 |
|-----|-----|-----------|--------|-------------------------------------|
| 汪志宏 | 工会 | 20 | 原始出资额 | 转账至黄山新安农资有限公司账户，由黄山新安农资有限公司交付给转让方本人 |
| 余华锋 | | 10 | | |
| 张翔 | | 10 | | |



| | | | | |
|----|--|----|--|------------|
| 葛标 | | 10 | | 转账至转让方指定账户 |
|----|--|----|--|------------|

经过上述股权转让后，辉隆有限实际股东及股权结构情况详见附表四。

(2) 2005年辉隆有限股权转让情况

2005年辉隆有限共计697万元的出资额按原始出资价格进行了转让，其中：李永东、程书泉、徐立新、黄勇、唐桂生、李振民、魏翔等7名自然人股东作为经营层共受让辉隆有限250万元出资额，刘军、胡平、范玲、王永龙、叶显勇、储节义、詹善忠、李锐、汪靖、凌文权、夏文涛、顾全召、张宗付、刘玉梅、钱骏、陈书明、桂晓斌、徐虎和叶群林等19名自然人作为经营层骨干共受让辉隆有限354万元出资额，薛波、周跃等20名自然人作为内部员工按持股标准共受让辉隆有限93万元出资额；王月胜等55名自然人股东因职务变动到下属公司共转让其持有的辉隆有限520万元出资额；张超、许淑宜因辞职分别将其持有的辉隆有限10万元出资额转让至工会；工会发挥股权蓄水池的作用，由工会转让差额157万元的出资额。此次股权转让后，增加薛波等28名自然人股东，减少孔磊等39名自然人股东。辉隆有限实际出资人变为184名。

此次相关股东股权转让具体情况如下表所示：

| 转让方 | 受让方 | 股权转让额 (万元) | 股权定价依据 | 转让价款支付情况 |
|-----|-----|---------------|--------|--------------------------|
| 黄照明 | 工会 | 80 | 原始出资额 | 归还借款，余款转账至指定账户 |
| 安建中 | | 20 | | 归还借款 |
| 汪冬生 | | 10 | | 归还借款 |
| 张平均 | | 5 | 原始出资额 | 转账至转让方指定账户 |
| 许淑宜 | | 15 | | |
| 张超 | | 10 | 原始出资额 | 股权转让款划转至相应的子公司，由子公司付款至本人 |
| 邓顶亮 | | 40 | | |
| 王莉 | | 30 | | |
| 陈栋 | | 15 | | |
| 陈云飞 | | 15 | | |
| 江丽莉 | | 15 | | |
| 刘胜 | | 15 | | |
| 张亚玲 | | 15 | | |
| 陈丽萍 | | 12 | | |
| 陈林 | | 10 | | |
| 程时若 | | 10 | | |
| 孔磊 | | 10 | | |
| 李明 | | 10 | | |



| | | | | |
|-----|-----|---------------|--------|----------|
| 李涛 | | 10 | | |
| 刘本良 | | 10 | | |
| 陶干 | | 10 | | |
| 张志明 | | 10 | | |
| 周海波 | | 10 | | |
| 周垒 | | 10 | | |
| 何玉红 | | 8 | | |
| 姜秋生 | | 8 | | |
| 杨静屏 | | 8 | | |
| 杨明生 | | 8 | | |
| 杨晓玲 | | 8 | | |
| 张文 | | 8 | | |
| 周毅 | | 8 | | |
| 赵忠甫 | | 7 | | |
| 蔡传永 | | 5 | | |
| 曹士华 | | 5 | | |
| 陈建发 | | 5 | | |
| 程金华 | | 5 | | |
| 洪继强 | | 5 | | |
| 黄继华 | | 5 | | |
| 邵振 | | 5 | | |
| 王金明 | | 5 | | |
| 王月胜 | | 5 | | |
| 徐小兵 | | 5 | | |
| 杨涛 | | 5 | | |
| 胡宏伟 | | 4 | | |
| 詹宜生 | | 4 | | |
| 胡爱玲 | | 3 | | |
| 丁琼 | | 2 | | |
| 王锦 | | 2 | | |
| 徐俊 | | 2 | | |
| 张德胜 | | 2 | | |
| 丁小龙 | | 1 | | |
| 卢海涛 | | 1 | | |
| 王仲簏 | | 1 | | |
| 吴进 | | 1 | | |
| 肖盛 | | 1 | | |
| 张俊 | | 1 | | |
| 转让方 | 受让方 | 股权受让额 (万元) | 股权定价依据 | 转让价款支付情况 |
| 工会 | 董庆 | 2 | 原始出资额 | 交付至工会 |
| | 王岚岚 | 2 | | |



| | | | |
|-----|----|--|-------|
| 王晔 | 2 | | |
| 徐德荣 | 2 | | |
| 徐拥军 | 2 | | |
| 薛波 | 2 | | |
| 杨彦 | 2 | | |
| 张福生 | 2 | | |
| 张艳 | 2 | | |
| 胡鹏 | 3 | | |
| 梁红星 | 3 | | |
| 周跃 | 3 | | |
| 蒯文德 | 6 | | |
| 雷传富 | 6 | | |
| 钱元文 | 6 | | |
| 史一霞 | 6 | | |
| 夏仲明 | 6 | | |
| 陈超 | 8 | | |
| 孙锦 | 8 | | |
| 陈书明 | 10 | | |
| 刘军 | 10 | | |
| 刘玉梅 | 10 | | |
| 钱军 | 10 | | |
| 张虹 | 10 | | |
| 顾全召 | 5 | | |
| 叶群林 | 8 | | |
| 钱骏 | 10 | | |
| 徐虎 | 10 | | |
| 王永龙 | 15 | | |
| 詹善忠 | 15 | | |
| 张宗付 | 15 | | |
| 胡平 | 20 | | |
| 夏文涛 | 20 | | |
| 叶显勇 | 20 | | |
| 汪靖 | 25 | | |
| 桂晓斌 | 21 | | |
| 储节义 | 30 | | |
| 凌文权 | 30 | | |
| 范玲 | 40 | | |
| 李锐 | 40 | | |
| 李永东 | 40 | | |
| 李振民 | 15 | | |
| 黄勇 | 20 | | |
| 程书泉 | 20 | | |
| | | | 交付至工会 |



| | | | | |
|--|-----|----|--|--|
| | 唐桂生 | 70 | | |
| | 魏翔 | 15 | | |
| | 徐立新 | 70 | | |

经过上述股权转让后，辉隆有限的实际股东及股权结构情况详见附表五。

3、2006年辉隆有限股权转让情况

2006年辉隆有限共计55万元的出资额进行了转让，其中：徐虎、叶群林、钱军、孙锦、陈超、许明恒、周琦等7名自然人股东共将其持有的辉隆有限52万元出资额按原始出资价格转让至工会；周跃将其持有的辉隆有限3万元出资额转让给自然人周其文。此次股权转让后，减少徐虎、叶群林、钱军、孙锦、陈超、许明恒、周琦、周跃等8名自然人股东，辉隆有限实际出资人变为176名。

此次相关股东股权转让具体情况如下表所示：

| 转让方 | 受让方 | 股权转让额 (万元) | 股权定价依据 | 转让价款支付情况 |
|-----|-----|---------------|---------------------|-----------------|
| 徐虎 | 工会 | 10 | 原始出资额 | 转账至转让方指定账户 |
| 叶群林 | | 8 | | |
| 钱军 | | 10 | | |
| 孙锦 | | 8 | 依上年度财务报表 | 现金支付 |
| 陈超 | | 8 | 中净资产值的90%定价，约1:1.09 | 现金支付，转让方授权王岚岚代收 |
| 许明恒 | | 6 | 原始出资额 | 现金支付 |
| 周琦 | | 2 | | 现金支付，配偶代收 |
| 周跃 | 周其文 | 3 | 无偿 | — |

经过上述股权转让后，辉隆有限的实际股东及股权结构情况详见附表六。

4、2007年辉隆有限股权转让情况

2007年4月，根据辉隆有限股东会决议，公司共计160万元出资额按原始出资价格或参考公司账面净资产值确定的价格进行了转让，其中：自然人股东魏翔因作为经营层受让辉隆有限25万元出资额，喻四一、邓顶亮、朱国邦、吴应冬、桂晓斌、储节义等6名自然人因作为经营骨干共受让辉隆有限60万元出资额，汪传舟、程合等2名自然人作为省供销总公司员工共受让辉隆有限10万元出资额，丁琼、何晓明、周伟、李勇、张文、田世超、江丽莉、方伟、徐敏、闫春子等10名自然人因作为内部员工共受让辉隆有限59万元出资额；詹宜生、刘军、张虹、江丽莉等4名自然人股东因辞职共转让其持有的辉隆有限66万元出资额，夏仲明、赵忠甫、王月胜等3名自然人股东因工作变动到下属公司转让其持有的辉隆有限



23 万元出资额，工会发挥股权蓄水池的作用，差额 65 万元出资额由工会转让；此次股权转让后，新增丁琼、喻四一、何晓明、周伟、李勇、张文、田世超、朱国邦、吴应冬、徐敏、闫春子、程合、巫洁等 13 名自然人股东，减少江丽莉、刘军、张虹、赵忠甫、巫绪强、夏仲明、詹宜生等 7 名自然人股东，辉隆有限实际出资人变为 183 名。

此次相关股东股权转让具体情况如下表所示：

| 转让方 | 受让方 | 股权转让额 (万元) | 股权定价依据 | 转让价款支付情况 |
|-----|-----|---------------|--------------|---------------------|
| 工会 | 汪传舟 | 4 | 原始出资额 | 缴款至工会 |
| | 闫春子 | 6 | 原始出资额的 1.1 倍 | |
| | 程合 | 6 | | |
| | 田世超 | 6 | 原始出资额 | |
| | 丁琼 | 4 | 原始出资额的 1.1 倍 | |
| | 何晓明 | 4 | | |
| | 周伟 | 4 | 原始出资额的 1.2 倍 | |
| | 李勇 | 6 | 原始出资额的 1.1 倍 | |
| | 张文 | 4 | 原始出资额的 1.1 倍 | |
| | 江丽莉 | 10 | | |
| | 方伟 | 5 | | |
| | 徐敏 | 10 | | |
| | 喻四一 | 6 | 原始出资额的 1.1 倍 | |
| | 邓顶亮 | 15 | | |
| | 朱国邦 | 10 | | |
| | 吴应冬 | 20 | | |
| | 桂晓斌 | 4 | | |
| 储节义 | 5 | 原始出资额的 1.1 倍 | | |
| 魏翔 | 25 | | | |
| 詹宜生 | 工会 | 6 | 原始出资额 | 转账至转让方指定账户 |
| 刘军 | | 40 | | |
| 张虹 | | 10 | 原始出资额的 1.1 倍 | |
| 江丽莉 | | 10 | 原始出资额的 1.1 倍 | |
| 夏仲明 | | 6 | 原始出资额 | 股权转让款转至子公司，由子公司交付本人 |
| 赵忠甫 | | 8 | | |
| 王月胜 | | 9 | | |
| 巫绪强 | 巫洁 | 6 | 无偿 | — |

经过上述股权转让后，辉隆有限的实际股东及股权结构情况详见附表七。

5、2008 年辉隆有限股权转让情况

(1) 2008 年 4 月 29 日-5 月 17 日辉隆有限股权转让



2008年4月29日，自然人股东潘焕芝、曾强因退休分别将其持有的辉隆有限30万元和3万元出资额参考公司账面净资产值确定的价格转让至工会。2008年5月8日，自然人股东朱国邦与公司协商，自愿将其持有的辉隆有限10万元出资额参考账面净资产值确定的价格转让至工会。2008年5月17日，自然人股东王传友、李锐因升职分别从工会受让出资额50万元、7万元，受让价格按公司2008年6月30日经审计净资产值确定。转让后，工会不再持有辉隆有限的出资额。同日，徐汾将所持有的6万元出资额按原始出资价格转让给陈咸贵。此次股权转让后，减少自然人股东朱国邦、工会股东等2名股东，辉隆有限实际出资人变为181名。

此次相关股东股权转让具体情况如下表所示：

| 转让方 | 受让方 | 股权转让额 (万元) | 股权定价依据 | 转让价款支付情况 |
|-----|-----|---------------|----------------------------|------------|
| 潘焕芝 | 工会 | 30 | 依据公司一季度净资产，价格定为原始出资额的1.23倍 | 现金支付 |
| 曾强 | | 3 | | |
| 朱国邦 | | 10 | 依据公司4月底净资产，价格定为原始出资额的1.33倍 | 转账至转让方指定账户 |
| 工会 | 李锐 | 7 | 依据公司6月底的净资产确定 | 缴款至工会 |
| | 王传友 | 50 | | |
| 徐汾 | 陈咸贵 | 6 | 原始出资额 | 现金支付完毕 |

经过上述股权转让后，辉隆有限工会不再持有公司股权。

(2) 2008年5月18日辉隆有限股权转让

2008年5月18日，经辉隆有限股东会审议通过，同意徐立新等40名自然人股东将其持有的共计341万元出资额转让至配偶、子女等近亲属。此次股权转让后，辉隆有限实际出资人仍为181名。

此次相关股东股权转让具体情况如下表所示：

| 转让方 | 受让方 | 股权转让额 (万元) | 股权转让双方关系 |
|-----|-----|---------------|----------|
| 徐立新 | 徐诗雅 | 100 | 父女 |
| 王永龙 | 杨灿 | 30 | 夫妻 |
| 吴敬东 | 杨芳 | 20 | 夫妻 |
| 陶曼 | 廖华乾 | 6 | 夫妻 |
| 王梅英 | 张鲁军 | 1 | 母子 |
| 戴敬东 | 化范玲 | 5 | 夫妻 |
| 王伟 | 李晓梅 | 5 | 夫妻 |
| 张丽荭 | 李忠 | 3 | 夫妻 |



| 转让方 | 受让方 | 股权转让额 (万元) | 股权转让双方关系 |
|-----|-----|---------------|----------|
| 杨显兰 | 李杨 | 5 | 母女 |
| 金华 | 丁雪磊 | 5 | 夫妻 |
| 何翔 | 殷晓蕾 | 5 | 配偶 |
| 黄继立 | 杨显芳 | 2 | 夫妻 |
| 孙永 | 孙小青 | 5 | 父女 |
| 吴昊 | 李莉 | 2 | 夫妻 |
| 褚进乡 | 杨芳 | 5 | 夫妻 |
| 汪传舟 | 王学会 | 6 | 夫妻 |
| 项小龙 | 薛静 | 5 | 夫妻 |
| 孙建设 | 宋庆芳 | 5 | 夫妻 |
| 刘梅生 | 刘沁子 | 6 | 母女 |
| 田振荣 | 王田 | 6 | 母子 |
| 蒋厚生 | 徐微 | 6 | 夫妻 |
| 周玲玲 | 王蓉 | 6 | 母女 |
| 颜文秀 | 颜飞 | 6 | 父子 |
| 汪斌 | 冯纪荣 | 6 | 夫妻 |
| 贺志刚 | 黎雁萍 | 6 | 夫妻 |
| 王魏 | 李苗 | 6 | 夫妻 |
| 陈辉 | 项凤楼 | 6 | 翁婿 |
| 李云昊 | 王进 | 6 | 夫妻 |
| 秦伟 | 李鹭 | 6 | 夫妻 |
| 王和义 | 王博 | 6 | 父子 |
| 吴多苗 | 郑邦琴 | 6 | 夫妻 |
| 刘玉化 | 刘群 | 6 | 姐弟 |
| 刘芝玲 | 江贤宏 | 6 | 夫妻 |
| 汪本胜 | 张弘 | 6 | 夫妻 |
| 刘九荣 | 胡刚 | 6 | 夫妻 |
| 王琼 | 钱一萌 | 6 | 母女 |
| 陈雷 | 吴红 | 3 | 夫妻 |
| 刘光照 | 刘玉华 | 3 | 姐弟 |
| 程合 | 吴双英 | 6 | 夫妻 |
| 周其文 | 李春 | 6 | 夫妻 |

鉴于公司存在上述委托持股、工会持股等不规范的情况，公司在遵循出资人正式意愿的前提下，对委托持股、工会持股进行梳理，委托双方签署了委托持股协议，明确了股东的权利义务关系，工会将所持股权全部转让至自然人名下，不再持有辉隆有限的股权，相关股权转让款已实际支付，并于 2008 年 11 月在工商



管理部门备案登记。至此以后的辉隆有限实际股东及股权结构情况详见本节“三、（一）发行人股本的形成与变化”。

十、发行人员工及其社会保障情况

（一）员工基本情况

截止 2010 年 9 月 30 日，本公司员工构成情况如下：

1、专业结构

| 项目 | 人数（人） | 占总人数比例（%） |
|------|-------|-----------|
| 技术人员 | 30 | 4.97% |
| 管理人员 | 206 | 34.11% |
| 销售人员 | 309 | 51.16% |
| 其他人员 | 59 | 8.11% |
| 合计 | 604 | 100.00% |

2、受教育程度

| 项目 | 人数（人） | 占总人数比例（%） |
|---------|-------|-----------|
| 硕士及以上学历 | 17 | 2.81% |
| 本科学历 | 205 | 33.94% |
| 大专学历 | 160 | 26.49% |
| 大专以下学历 | 222 | 36.75% |
| 合计 | 604 | 100.00% |

3、年龄分布

| 项目 | 人数（人） | 占总人数比例（%） |
|---------|-------|-----------|
| 51 岁以上 | 42 | 6.95% |
| 41~50 岁 | 199 | 32.95% |
| 31~40 岁 | 130 | 21.52% |
| 30 岁以下 | 233 | 38.58% |
| 合计 | 604 | 100.00% |

（二）发行人执行社会保障制度的情况

发行人按照《劳动合同法》规定实行全员劳动合同制，员工按照与公司签订的劳动合同享受权利和承担义务。公司已根据国家有关法律法规和地方的有关政



策规定为员工办理了养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险。同时，发行人还根据《住房公积金管理条例》及地方政府相关政策规定建立了住房公积金制度，依法为员工缴纳住房公积金。

合肥市劳动和社会保障局已出具证明，“安徽辉隆农资集团股份有限公司对现有职工均已按照国家有关劳动及社会保障方面法律法规和规范性文件的规定，实行了国家要求的员工养老、医疗、失业等方面的社会保障。公司近三年来依法用工，没有侵犯职工合法权益的情况，不存在因违反劳动法律、法规而受到行政处罚的情形”。安徽省省直住房公积金管理分中心已出具的证明，“辉隆股份已依据国家法律法规及规范性文件的规定，为员工缴纳了住房公积金，不存在因违反住房公积金法律法规而受到行政处罚的情形”。

由于安徽省有关地市目前对企业的住房公积金制度正处于逐步推行阶段，辉隆股份下属公司部分员工住所地尚未建立健全住房公积金缴纳制度，故部分员工住房公积金未予缴纳。辉隆股份控股股东省供销总公司针对上述情况出具承诺：“如因发行人及其下属子公司未为部分员工缴纳社会保险或住房公积金而产生的补缴义务，以及如因未为部分员工缴纳社会保险或住房公积金而遭受的任何罚款或损失，由本公司承担”。

保荐机构、发行人律师认为：辉隆股份及其控股子公司报告期内均依据国家相关法律、法规及规范性文件缴纳了有关社会保险，不存在欠缴社会保险的情况，不存在违反劳动法律法规的情况。辉隆股份报告期内，因地方住房公积金制度而未为部分下属企业员工缴纳住房公积金，但大股东已承诺承担如发生相应损失的补偿责任，因此，该等情况不会对公司的资产和损益造成重大影响。



第六节 业务和技术

一、发行人的主营业务及其变化情况

本公司专业从事农资流通业务，主营业务为各类化肥、农药及种子等重要农资的连锁经营业务。

农资是农业生产资料的简称，是农户或农业企业从事农、林、牧、渔各业生产所必需的物质资料的总称，主要包括化肥、农药、种子、农膜、饲料、兽药等。其中，本公司主营的农资产品为化肥、农药和种子。

公司秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，以独特的“配送中心+加盟店”形式开展农资连锁经营，零距离服务“三农”；同时，公司遵循“立足安徽，辐射全国”的发展战略，目前已在安徽省内及黑龙江、吉林、河南、江苏等 9 个主要农业和农资消费大省建立了 56 个区域配送中心，成功发展了 2,300 余家连锁加盟店，初步形成了辐射全国的连锁经营网络。

发行人成立以来，专注于农资连锁经营业务，主营业务未发生变更。发行人主营业务随着经营区域的扩张和经营品种的增加而持续稳步增长，公司配送中心从 2007 年的 47 个发展至目前的 56 个，连锁加盟店从 2007 年 1,937 家发展至目前 2,315 家。2007-2009 年，发行人分别实现主营业务收入(不含化工)366,990.67 万元、392,345.21 万元和 408,104.22 万元，保持逐年持续增长态势。

根据中国农资流通协会和安徽省农资流通协会统计资料分析，2009 年发行人的业务规模位居全国第四位、安徽省内第一位。

二、发行人所处行业的基本情况

(一) 行业管理体制

1、行业主管部门及监管体制

公司主营业务属于农资流通行业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，农资流通行业属于零售业中的其他零售业（行业代码为 H1199）。行业管理部门为国家发改委、农业部、财政部、商务部、国家工商总局和全国供销总社



等，行业自律组织为中国农资流通协会（英文缩写 CNAMPCA）和中国连锁经营协会（英文缩写 CCFA）。

中国农资流通协会是经民政部批准，具有社会团体法人资格的国家一级行业协会，成立于 1992 年 10 月 18 日，由全国供销总社主管、全国从事农业生产资料流通的企事业单位和相关部门自愿联合组成的全国性农资行业社团组织。中国连锁经营协会于 1997 年在民政部注册成立，是连锁经营领域唯一的全国性行业组织。

2、行业的主要法律法规和政策

党中央、国务院历来高度重视“三农”问题，始终把农业放在发展国民经济的首要位置。2004 年以来，连续 7 年中央 1 号文件均围绕“三农”问题展开，多次强调要加强农村现代流通体系建设，积极发展农资连锁经营，重视发挥供销合作社在农资供应方面的主力军作用。2004-2010 年中央 1 号相关政策文件和内容具体如下表所示：

| 年度 | 政策文件 | 相关内容 |
|--------|---------------------------------------|---|
| 2004 年 | 中共中央国务院关于促进农民增收若干政策的意见 | 进一步加强产地和销地批发市场建设，创造条件发展现代物流业。加强农业生产资料市场管理，有关部门要保证货源充足、价格基本稳定，严厉打击制售假冒伪劣农资等坑农伤农行为。 |
| 2005 年 | 中共中央国务院关于进一步加强农村工作提高农业综合生产能力若干政策的意见 | 鼓励发展现代物流、连锁经营、电子商务等新型业态和流通方式。重视发挥供销合作社在农产品流通和生产资料供应等方面的作用。 |
| 2006 年 | 中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见 | 加强农村现代流通体系建设。积极发展农产品、农业生产资料和消费品连锁经营，建立以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系，改善农村市场环境。 |
| 2007 年 | 中共中央国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见 | 大力发展农村连锁经营、电子商务等现代流通方式。加快建设“万村千乡市场”、“双百市场”、“新农村现代流通网络”和“农村商务信息服务”等工程。积极支持农资超市和农家店建设，对农资和农村日用消费品连锁经营。 |
| 2008 年 | 中共中央国务院关于切实加强农业基础建设进一步促进农业发展农民增收的若干意见 | 强化农业投入品监管，启动实施“放心农资下乡进村”示范工程。建立健全适应现代农业发展要求的大市场、大流通。继续实施“万村千乡”、“双百市场”和“农产品批发市场升级改造”等工程。供销合作社要加快组织创新和经营创新，推进新农村现代流通网络工程建设。 |
| 2009 年 | 中共中央国务院关于 2009 年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见 | 加强农资产销调控，扶持化肥生产，增加淡季储备，保障市场供应。支持供销合作社、邮政、商贸企业和农民专业合作社等加快发展农资连锁经营，推行农资信用销售。 |



| | | |
|-------|--|--|
| 2010年 | 中共中央、国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见 | 大力发展物流配送、连锁超市、电子商务等现代流通方式，支持商贸、邮政等企业向农村延伸服务，建设日用消费品、农产品、生产资料等经营网点，继续支持供销合作社新农村现代流通网络工程建设，提升“万村千乡”超市和农家店服务功能质量。 |
|-------|--|--|

为进一步落实党中央及国务院文件精神，近年来，国务院及相关部委密集出台了一系列鼓励支持农资流通行业发展的法律法规政策。相关法律法规发布及内容如下表所示：



| 法律法规 | 发布日期/文号 | 发布部门 | 相关内容 |
|------------------------------------|--|-----------|---|
| 中华人民共和国农业法 | 2002/12/28 中华人民共和国主席令 (2002)第81号 | 全国人大常委会 | 国家采取税收、信贷等手段鼓励和扶持农业生产资料的生产和贸易；农业生产资料销售者应当对其销售的产品质量负责，禁止以次充好、以假充真、以不合格的产品冒充合格的产品；各级人民政府、农村集体经济组织或者村民委员会不得强迫农民购买指定的生产资料或者按指定的渠道销售农产品。 |
| 国家发改委、财政部关于改革化肥价格形成机制的通知 | 2009/01/24 发改价格(2009)268号 | 国家发改委、财政部 | 自2009年1月25日起，化肥批发、零售价格继续实行市场调节价，取消对化肥流通环节价格实行差率控制等各项临时价格干预措施。 |
| 关于进一步深化化肥流通体制改革的决定 | 2009/08/24 国发(2009)31号 | 国务院 | 取消对化肥经营企业所有制性质的限制；国家鼓励大型通企业通过兼并重组等方式，整合资源，发展连锁和集约化经营；地方各级人民政府要维护公平竞争的市场秩序，坚决破除地方保护主义。 |
| 关于加快供销合作社改革发展的若干意见 | 2009/11/17 国发(2009)40号 | 国务院 | 1、加快发展农业生产资料现代经营服务网络。依托供销合作社建设一批统一采购、跨地区配送的大型农资企业集团，在粮食主产区和交通枢纽，完善农资仓储物流基础设施，建设区域物流配送中心；加快推进农资连锁经营，面向农民开展各种技术服务；支持供销合作社符合条件的企业，利用现有设施承担化肥、农药等重要物资的国家商业储备、救灾储备任务。 2、推进社有企业健全现代企业制度。采取经营者和职工持股、引进社会资本等多种形式，加快推进投资主体多元化，不断健全法人治理结构，完善企业经营机制，提高市场竞争能力；鼓励具备条件的企业在境内外资本市场上市。 |
| 国务院办公厅转发商务部等部门关于进一步做好农村商品流通工作意见的通知 | 2004/07/14 国办发(2004)57号 | 国务院办公厅 | 积极发展农资连锁经营，建立以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系；鼓励有条件的农资企业采取特许经营方式，吸收小型农资经营企业加盟，扩大经营规模；推进国有及供销合作社农资流通企业公司制改革，完善法人治理结构，更好地发挥农资流通主渠道作用。 |
| 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见 | 2008/12/30 国办发(2008)134号 | 国务院办公厅 | 继续推进农业生产资料连锁经营，重点培育大型农业生产资料流通企业，降低流通成本，切实减轻农民负担。 |
| 产业结构调整指导目录(2005年本) | 2005/12/02 国家发改委令(2005)第40号 | 国家发改委 | 1、电子商务、现代物流服务体系建设和以连锁经营形式发展的中小超市、便利店、专业店等新型零售业态(鼓励类)； 2、粮食、棉花、食糖、食用油、化肥、石油等重要商品的现代化仓储等物流设施建设(鼓励类)。 |



| | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|--|--|
| 产业结构调整指导目录(2007年本)(征求意见稿) | - | 国家发改委 | 1、种子、种苗、种畜禽和鱼苗(种)、化肥、农药、农机具、农膜等农资连锁经营(鼓励类); 2、专业化配送、大型批发采购分销网络建设(鼓励类)。 |
| 农业生产资料市场监督管理办法 | 2009/09/21 国家工商总局令(2009)第45号 | 国家工商总局 | 加强农业生产资料市场管理,规范农资市场经营行为,促进农村改革。在中华人民共和国境内的农资经营者和农资交易市场开办者接受工商行政部门管理。 |
| 关于完善农业生产资料流通体系的意见 | 2009/03/09 商建发(2009)98号 | 商务部、国家发改委、工信部、财政部、农业部、国家工商总局、国家质监总局、全国供销总社 | 培育若干家销售额超100亿元的大型农资流通企业,建设改造一批农资连锁门店和区域性配送中心,通过三到五年的努力,初步形成以乡、村两级经营网络为基础,以农资交易市场为平台,以大型农资龙头企业为重点,区域性连锁配送中心为骨干,布局合理、经营规范、运作高效、协调发展的多元化、连锁化农资流通体系。 |
| 关于推进农资连锁经营发展的意见 | 2003/12/17 农市发(2003)16号 | 农业部、国家工商总局、全国供销总社 | 各地农业、工商行政管理等有关部门要充分认识发展农资连锁经营的重要意义;要高度重视,加强指导,推进农资连锁经营工作。 |
| 关于开展“万村千乡”市场工程试点的通知(万村千乡市场工程) | 2005/02/06 商建发[2005]45号 | 商务部 | 通过鼓励各类大中型连锁企业通过吸引小型企业加盟的方式到乡村建立、改造“农家店”等方式,建立新型农村市场流通网络,改善农村消费环境,保障农民方便消费、放心消费,促进国民经济持续、快速、健康发展。 |
| 新农村现代流通服务网络工程(新网工程) | 2006年 | 全国供销总社 | 在改造传统经营网络的基础上,在广大农村地区大力发展“四大网络”建设:农业生产资料现代经营服务网络、农副产品市场购销网络、日用消费品现代经营网络和再生资源回收利用网络。 |
| 农村物流服务体系发展专项资金管理办法 | 2009/05/26 财建(2009)228号 | 财政部 | 支持农业生产资料连锁经营,重点培育大型农业生产资料流通企业,加强农业生产资料现代仓储物流设施建设。 |
| 新农村现代流通服务网络工程专项资金管理办法 | 2009/09/23 财建[2009]630号 | 财政部 | 专项资金重点用于支持供销合作社农资、农副产品、日用消费品和再生资源回收利用等服务体系的改造。 |
| 关于共同推进农村流通网络建设进一步促进消费扩大内需的通知 | 2009/04/13 商建发[2009]172号 | 商务部、全国供销总社 | 各地商务主管部门要大力培育大型农资流通企业;促进农资连锁经营跨区域发展;鼓励农资流通企业扩大连锁门店覆盖面;支持农资物流配送中心建设和改造,完善配送、信息功能;供销合作社农资企业要进一步规范和完善农业生产资料连锁经营。 |



3、农资综合补贴政策

2004 年以来，化肥、农药等农资价格持续上涨，增加了农民的种粮成本。为减少因农资涨价引起的种植成本上升，中央于 2006 年出台了农资综合补贴政策，在粮食直补制度基础上，对种粮农民因柴油化肥等农资增支实行综合性直接补贴。

农资综合补贴是我国农业补贴的主体。目前，中央财政对农业的补贴共有四类：农资综合补贴、粮食直补、良种补贴和农机具购置补贴（以下简称“四项补贴”）。2006-2009 年，中央财政支付的四项补贴总额合计 3,084.3 亿元，而农资综合补贴则达 1,907 亿元，占四项补贴总额的 60%以上。

2009 年 8 月，财政部、国家发改委和农业部又联合发布了《关于进一步完善农资综合补贴动态调整机制的实施意见》（财建[2009]492 号），就农资综合补贴基本原则、补贴规模及补贴资金的拨付与管理作了明确规定，进一步促进了农资综合补贴管理制度化、规范化和科学化。

近年来中央农资综合补贴情况

单位：亿元

| 补贴种类 | 2006 年度 | 2007 年度 | 2008 年度 | 2009 年度 |
|----------|---------|---------|---------|---------|
| 农资综合补贴金额 | 120 | 276 | 716 | 795 |
| “四项补贴”总额 | 309.5 | 513.6 | 1,030.4 | 1,230.8 |

数据来源：财政部网站

农资综合补贴政策，是国家的一项重要支农惠农政策，其目的是为了减轻种粮农户负担，保护农户的种粮积极性，其直接受益者是广大种粮农户，对公司的经营业绩起着间接的积极影响。

4、化肥淡季商业储备制度

为解决化肥常年生产、季节使用的矛盾，促进化肥企业均衡生产，满足用肥旺季需求和稳定化肥市场价格，2005 年 1 月，国家发改委、财政部联合发布了《化肥淡季商业储备管理办法》，国家建立化肥淡季商业储备制度（以下简称“淡储”）。主要包括：

（1）化肥淡储遵循企业储备、银行贷款、政府贴息、市场运作、自负盈亏的原则。



(2) 化肥淡储区域、品种及数量由国家发改委会同财政部确定，承储企业原则上通过招标方式确定。

(3) 化肥淡储期限为 6 个月，一般为当年 10 月至次年 3 月。

(4) 化肥淡储年度总量不超过 800 万¹实物吨，原则上按农业生产区域用肥需求配置，主要安排尿素、磷酸二铵等高浓度化肥。

(5) 化肥淡储承储企业以农资流通企业为主，兼顾大型化肥生产企业。

(6) 化肥淡储承储企业须具备以下基本条件：①在中国境内具备合法化肥经营资格及独立承担民事责任的能力；②注册资金原则上不低于 3,000 万元（人民币）；③化肥流通企业近三年年均销售量 30 万吨以上、化肥生产企业拥有销售网络且近三年年均生产量 40 万吨以上，淡储区域内近三年年均销售量不少于淡储标的量；④具有与化肥淡储规模和区域布局要求相适应的仓储能力。

(7) 化肥淡储和企业正常经营相结合，承储企业淡储期间在标的区域内累计调入量不少于近三年同期平均调入量与标的量之和、平均库存比近三年平均库存高出标的量的 50%以上、调入化肥主要从化肥生产企业购进；同时，淡储期间化肥累计购进量或生产量应比近三年同期数量增加。

(8) 化肥淡储到期后，承储企业应在标的区域内及时销售库存化肥。淡储化肥只限于满足农业生产需要，不得用于出口。

(9) 淡储化肥所需资金由银行提供，中央财政给予利息补贴。

(10) 中央财政负担的贴息资金，按委托单位确认的贴息成本、淡储数量、淡储期限和半年期流动资金贷款基准利率计算，对承储企业包干。

2005 年 11 月，国家发改委、财政部又联合发布了《化肥淡季商业储备管理办法补充规定》，进一步规范了化肥淡储工作，主要内容如下：

(1) 淡储品种。淡储化肥以尿素为主，各承储企业淡储化肥总量中尿素应占 70%以上。个别地区承储企业可以根据当地用肥需要，并在报淡储委托单位备案核准后，适当调低尿素所占比例，但不得低于淡储化肥总量的 50%。

(2) 淡储考核指标。在《淡季商业储备化肥管理办法》考核指标基础上，增加一项淡储库存考核指标。即：在淡储期的后 2 个月中至少有一个月的月末淡储化肥库存量要高于淡储任务量。

¹ 以后年度储备量逐年增加，其中 2009-2010 年度储备量为 1,600 万吨。



(3) 利息补贴。贴息成本不分淡储化肥品种，由委托单位统一参照国家规定的尿素中准出厂价和合理运杂费用逐年确定；没有国家出厂中准价时，参照淡储期间全国尿素平均出厂价确定；利息补贴期限为六个月。

(4) 淡储化肥优先购买权。在淡储期间，如宏观调控需要，淡储委托单位及其指定企业对承储企业的淡储化肥有优先购买权。

(5) 淡储招标和承储企业管理。考虑企业经营周期和市场供求变化，对承储企业及承储任务实行一次招标、三年稳定、奖优汰劣的办法。

除国家建立化肥淡季商业储备制度外，全国大部分省级及省级以下地方政府根据各自实际情况也建立了地方财政贴息的化肥淡储制度。

2004年9月，安徽省人民政府办公厅转发省发改委等部门关于建立省级化肥储备制度意见的通知（皖政办[2004]76号），决定建立安徽省省级化肥淡储制度。主要内容如下：

(1) 省级化肥储备委托辉隆有限具体承担。

(2) 省级化肥储备规模暂定为每年10万吨尿素，如需变动须报省政府批准。省级化肥储备分夏、冬两次，每年6月底前完成夏储，储备期为当年7-9月；每年11月底前完成冬储，储备期为当年12月至次年2月。

(3) 省级储备化肥发生的利息费用和政策性降价损失，经省物价局会同省财政厅、省发改委、省供销社审核并报省政府批准后，从化肥价格调节基金中列支。省级储备化肥顺价销售形成的政策性收益价差，全额补充化肥价格调节基金。

2009年9月，安徽省发改委、财政厅、物价局及供销社联合发布了《安徽省省级化肥储备管理办法》（皖发改贸服[2009]831号），进一步规范了省级化肥储备制度。主要内容如下：

(1) 省级化肥储备的总体原则是：政府贴息、银行贷款、企业储备、市场运作、自负盈亏。

(2) 省级化肥储备规模为每年20万吨，冬、夏两季各储10万吨，储备期3个月。冬储期为上年12月至当年2月，夏储期为当年7月至9月。储备品种主要为尿素、钾肥、复合肥，其中尿素要占70%以上。

(3) 省级化肥储备承储企业应是承担我省化肥市场调控任务的省内大型化肥流通企业和化肥生产企业，具备合法化肥经营资格；注册资本不少于1,000万元人民币；连续三年省内年均销售量10万吨以上，在储备区域内近三年年均



销量不少于储备数量；拥有健全的、覆盖乡镇的化肥销售网络和与化肥储备规模相适应、布局合理的仓储能力；银行信誉良好。具体企业及承储数量由省发改委、省财政厅、省物价局、省供销社等部门采取公开招标或其他方式确定。

(4) 承储企业及数量确定后，省发改委下达省级化肥储备计划，承储企业根据储备计划，向有关银行申请储备资金，积极落实资源，合理布局，确保三个月的储备时间。在储备期满、用肥旺季到来时，承储企业可根据市场情况，自主抛售储备化肥，自行承担盈亏。

近年来公司化肥淡储情况

单位：万吨、万元

| 储备情况 | | 2004年-2005年 | 2005年-2006年 | 2006年-2007年 | 2007年-2008年 | 2008年-2009年 | 2009年-2010年 |
|------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 国家 | 承储量 | 10 | 15 | 15 | 15 | 25 | 25 |
| | 财政补贴 | 398 | 588 | 813 | 1,167 | 1,558 | [注1] |
| 安徽省 | 承储量 | 14.39 | 15 | 15 | 15 | 12 | 7[注2] |
| | 财政补贴 | 1,036.28 | 842.27 | 768.44 | 928.06 | 197.70 | [注3] |

[注1][注3]：截至2010年9月30日，2009-2010年度国家及安徽省化肥淡储财政补贴具体金额尚未结算；

[注2]：7万吨为冬储量，夏储量尚未招标。

报告期内，公司化肥淡储收到的财政补贴金额及占当期利润总额比例如下：

单位：万元

| | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 国储补贴 | 1,558.00 | 1,167.00 | 42.50 | 764.00 |
| 省储补贴 | 160.00 | 1,125.76 | 768.44 | 842.27 |
| 当期利润总额 | 12,955.83 | 15,503.17 | 10,545.53 | 8,836.50 |
| 占当期利润总额比例 | 13.26% | 14.79% | 7.69% | 18.18% |

报告期内，公司收到的化肥淡储财政补贴占当期利润总额比例波动幅度较大，主要是因为补贴收入的确认原则是收付实现制所致，淡储财政补贴收入一般于主管部门对企业实际承储情况审核确认后发放，存在一定的滞后期。

报告期内，公司共收到淡储财政补贴6,427.97万元，占同期利润总额的13.44%。由于淡储财政补贴的实质是政府对中标承储企业利用银行贷款，承担国家化肥淡季储备任务产生的贷款利息等费用的一种补偿，因而化肥淡储财政补贴对公司经营业绩影响非常有限。



5、“万村千乡”市场工程、“新网工程”等政策

2005年，商务部提出并实施“万村千乡”市场工程；2006年，全国供销总社开始实施“新网工程”。“万村千乡”市场工程和“新网工程”，旨在鼓励包括农资流通行业在内的各类大中型连锁企业在农村地区发展农资等市场流通网络建设。

另外，1986年起，安徽省建立起省级农药储备制度。

报告期内，公司收到“万村千乡”市场工程、“新网工程”及安徽省省级农药储备财政补贴情况如下：

| | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 万村千乡补贴 | 221.37 | 216.30 | 108.48 | 466.35 |
| 新网工程补贴 | 481.54 | 589.50 | 93.85 | - |
| 农药省储补贴 | 200.00 | 200.00 | 200.00 | 200.00 |
| 当期利润总额 | 12,955.83 | 15,503.17 | 10,545.53 | 8,836.50 |
| 占当期利润总额比例 | 6.97% | 6.49% | 3.82% | 7.54% |

报告期内，公司共收到上述财政补贴2,977.39万元，占同期利润总额的比例为6.22%，对公司经营业绩影响不大。

6、其他政策

（1）增值税减免政策

根据现行《增值税暂行条例》、财政部国家税务总局《关于若干农业生产资料征免增值税政策的通知》（财税[2001]113号）相关规定，除销售给工业企业客户的部分化肥按13%税率征收增值税外，销售其他化肥、农药和种子免征增值税。

国家对化肥、农药等农资销售实行低税率和免征增值税，减轻了种粮农户负担，对整个农资流通行业起着间接的积极影响。

（2）化肥出口淡旺季差别关税政策

为保障国内农资消费旺季时化肥供应，国家对部分化肥品种淡旺季出口实行差别关税政策，即在国内化肥消费淡旺季时按不同的暂定税率征收出口关税，同时在旺季时还征收特别关税。以公司出口量较大的尿素为例，根据《2010年关税实施方案》，其淡旺季出口关税税率分别为：



| 税率 | 旺季 | 淡季 | |
|----|-------------------------------------|-------------|--|
| | | 出口价格不高于基准价格 | 出口价格高于基准价格 |
| | 110% | 7% | $(1.07 - \text{基准价格} / \text{出口价格}) * 100\%$ |
| 备注 | 旺季 110%的关税是由暂定关税 35%与特别出口关税 75%相加而得 | | |

由于旺季化肥出口关税税率高，国内农资生产流通企业一般均选择淡季时出口。未来，若国家取消该政策或大幅下调旺季化肥出口关税税率，将对存在化肥出口业务的企业经营业绩产生一定的积极影响。

保荐机构、发行人律师认为：目前，国内农资流通行业主要政策除农资综合补贴政策、化肥淡季商业储备制度、“万村千乡”市场工程及“新网工程”外，还存在增值税减免政策和化肥出口淡旺季差别关税政策。国家对化肥、农药等农资销售实行低税率和免征增值税，减轻了种粮农户负担，对发行人经营业绩起着间接的积极影响；未来，若国家取消化肥出口淡旺季差别关税政策或大幅下调旺季化肥出口关税税率，将对发行人的经营业绩产生一定的积极影响。

（二）行业发展概况

1、国外农资流通行业发展概况

因自然资源禀赋和农业发展水平不同，世界各国的农资经营模式也各有特点。

（1）美国

美国是世界上农业最发达的国家之一，经营主体以家庭农场为主，实行机械化耕作和规模化经营。相比中国化肥产业价值链，流通环节更短和扁平化，流通成本得以大幅降低。

①化肥产业向原料地和种植区集中²

根据美国工业调查中心分类，美国化肥行业主要包括氮肥行业、磷肥行业和混配肥行业。

从化肥行业布局来看，美国化肥生产企业主要邻近于原材料产地和传统农业种植区域。大约有 70%的合成氨生产企业集中在天然气供应充足地区，而大量硝态氮肥生产企业则分布在用肥高强度的中西部地区、南部中心和海湾地区。佛罗

²高铁生，美国肥市考察：化肥市场活跃 农业生产稳定，《中国农资》，2007 年第 3 期



里达中部和北卡罗来纳有美国最大的磷矿基地，因此磷矿石开采及深加工则主要集中在这里。

从行业规模来看，美国化肥行业呈现一种大小企业并存、分工合作的局面。在磷肥行业，由于磷矿石开采及深加工具有规模经济性质，企业只有实现纵向一体化才能充分发挥成本效益优势，因此磷肥行业总体表现为企业数量少但生产规模大的特点；混配肥行业则相反，其生产工艺简单且不具有规模经济性质，邻近用肥地区，节约运输成本，且能针对当地用肥需求特点提供有效服务，因此混配肥行业则表现为一种分布零散和规模不大的特点；而氮肥行业居于中间，一方面合成氨生产需要企业集中在天然气供应丰富的地区以发挥规模经济优势，另一方面尿素、氮肥溶液的生产则可以相对邻近用肥区域以发挥其有效开展市场服务和节约运输成本的优势。

②产销一体化贴近客户

美国化肥流通任务由两个组织承担，一个是农业合作社，主要负责产前、产后服务；另一个是化肥的生产企业，采用产销一体化方式。其中以生产企业为主导的产销一体化流通组织形式更为常见。这一方面是因为美国农业生产主要是农场经营模式，产销一体化可以直接实现企业与农户的对接，另一方面则是因为美国化肥市场竞争激烈，在生产趋向集中化的同时，企业的市场份额也通过产销一体化形式得到稳固。这种流通组织形式较之其他流通组织形式具有鲜明的特色。

③化肥经营和为农场服务有机地结合

把化肥经营和为农场服务有机地结合在一起，牢牢地把握住用户。企业一般都会无偿为农场提供土壤测试服务并将土壤养分资料输入卫星，以便施肥车精确地进行施肥作业。除了测土配肥服务外，企业还会为农场提供有关化肥供应、市场行情等方面的信息咨询服务。在这种完善的服务体系和热情的服务态度之下，农场主获得了真正的优质服务，从而与企业化肥买卖中建立了密切的关系，成为企业比较稳定的客户。

④化肥供应和粮食收购结合

把化肥供应和粮食收购结合起来，解决了农场主卖粮和买肥的困难。有些大的化肥企业如 CARGILL（美国嘉吉公司）除了生产经营化肥外，还从事部分粮食收购业务。把粮食收购与供应化肥结合起来，形成一个综合服务网点，这种形式既满足了农场主产前、产后的需要，解除了其后顾之忧，同时又由于一个点既是



化肥销售点，又是粮食收购点，企业可以从两方面的经营获得更多的收益，同时也降低了单一品种经营的风险。

和我国农业生产模式不同，美国农业生产规模化和机械化程度较高，化肥经营模式有所差异，但其化肥经营企业有两点做法值得我们借鉴：一是在开展化肥销售的同时为农场提供优质的农技等相关服务支持；二是把化肥销售和粮食收购结合起来，为农场主提供产前产后一条龙服务，从而和农场主建立起紧密稳固的双赢合作关系。

（2）印度

和我国相似，印度也是发展中农业大国，人均耕地少，农业生产主导模式以“家庭作坊制”为主，化肥增施仍是促进农业发展的重要手段³。

上世纪印度的化肥的生产流通实行比较严格的管制。所有的国产和进口的化肥要进入一个中央化肥流通调配中心，这个中心按统一的价格在全国进行配售。后来随着供求形势缓解，印度政府开始对化肥行业的管制有所放松，允许化肥生产企业把产量的一半在市场上自由销售。在 20 世纪 90 年代初期，印度政府全面取消对磷肥和钾肥的管制，只保留对氮肥的管制。1995 年，印度开始新一轮的化肥体制改革，改革要点包括分阶段放开尿素流通管制等⁴。

目前，印度化肥流通主要通过个体、合作社、政府三种渠道销售。在不同地区，各种渠道的重要性不同。但是，随着印度化肥市场化程度不断提高，合作社销售渠道在印度发展迅速。

印度农民化肥合作社 (IFFCO, Indian Farmers Fertilizer Cooperative Limited) 成立于 1967 年，社员从最初的 57 个发展到现在的 37,700 个，是印度也是亚洲最大的化肥合作公司。它主要通过化肥合作社的形式进行化肥的合作生产和销售，其旗下的化肥品牌在印度农民中享有较高声誉。目前在印度的尿素市场占有率为 10.3%，复合肥的市场占有率接近 30%。2005-2006 年化肥销售额达 994.3 亿卢比(约 21 亿美元)。

IFFCO 在全国设有多个化肥销售中心，主要销售给社员。销售方式主要有两种：工厂—省级合作社联盟—基层社—农民，或工厂—分销中心—社员—农民。IFFCO 依据不同的市场网络，在不同的省份使用不同的销售方法，还配备科技人

3 高铁生，价格管制和流通管制：由“紧”趋“松”——印度化肥制度的变迁，《中国农资》，2007 年第 2 期

4 王笑欢等，印度：多项举措保驾化肥产销——访印度肥料协会主席古必塔，《中国化工报》，2007/11/20



员，向农民推广科学施肥方法，通过田间示范、测土施肥、农民会议、种子培育、乡村改造等活动为农民提供科学生产方面的培训和服务。

和我国相似，印度化肥流通政策也经历了从管制到放开的历程，其 IFFCO 的运作经营模式为我国农资流通企业提供了有益的启示，通过整合市场资源和营销渠道，提供服务式营销，把自身利益与广大农户利益结合起来，组成紧密的利益共同体，以服务赢得农户的信任，赢得市场。

2、我国农资流通行业发展概况

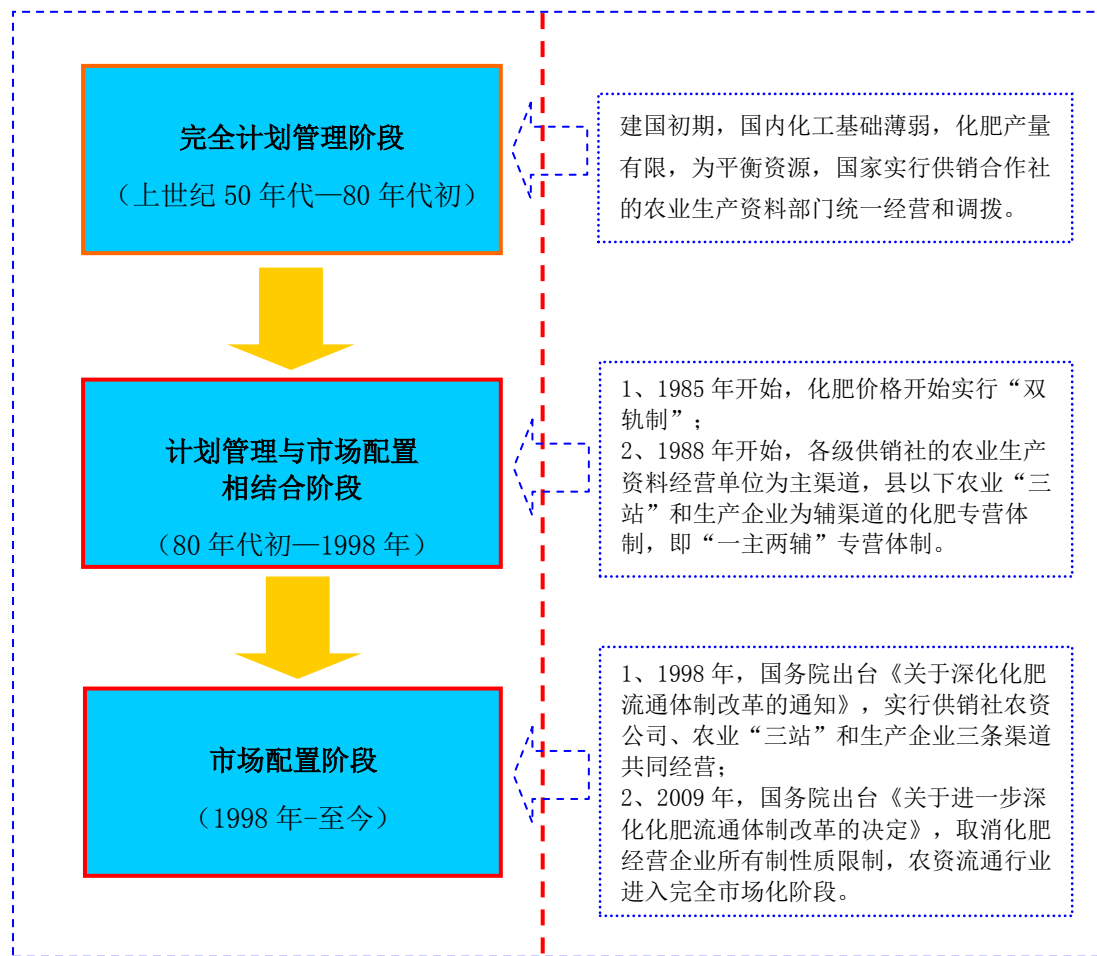
（1）行业发展历程

农资流通行业直接服务“三农”，是连接上游生产企业和下游农户的桥梁，肩负着保障农业增产、农民增收的重大使命，历来受到国家高度重视。

①化肥

建国后相当长一段时间内，由于国内化工基础薄弱，化肥产量有限，为平衡资源，国家对化肥流通实行计划管理。随着化肥工业的持续快速发展，国家逐渐放松对化肥流通环节的管制，直至目前的完全市场化。

总体来说，我国化肥流通体制发展大概经历了以下三个阶段：



② 农药种子

A、农药。计划经济时期，农药流通一直是国家垄断经营体制，经营的方式为计划调拨、统购统销，经营渠道仅限于供销社农资系统；1988-1992 年，农药流通实行专营制，即中农集团及各级供销社专营；1992-1998 年，农药实行“一主两辅”，中农集团及各级供销社农资系统为主，农业“三站”及生产企业为辅。目前，成品包装农药流通环节已处于市场化平等竞争状态。

B、种子。1978 年以前，我国实行以县为单位统一供种，并兴建了各级种子子公司，各级种子子公司具有“行政、技术、经营”三位一体的性质，垄断经营。1989 年，国务院颁布实施了《种子管理条例》，对种子市场作了一定程度的开放，但仍保留了计划经济的印迹。2000 年，《种子法》的颁布实施打破了种子市场一统天下的格局，种子行业计划供给、垄断经营时代的结束。目前，非分装种子流通环节已处于市场化平等竞争状态。

(2) 我国农资消费特点



我国是个典型的农业大国，人多地少，农业生产水平较为落后，农业生产模式仍然以“家庭作坊制”为主；另外，我国幅员辽阔，南北自然地理气候环境差异大，决定了我国农资消费鲜明的特点。

①分散性

国土资源部统计资料显示，目前我国人均耕地面积仅约1.4亩。我国农村实行家庭联产承包责任制，农业生产基本以家庭为单位进行，每户拥有的耕地面积一般均为几亩左右，且自行决定种植品种结构，个体购买力普遍较弱且较为分散。另外，我国农村分布广，农户居住分散，导致农资消费的分布面广、服务对象（个体）数量庞大。

②季节性

农业生产具有很强的季节性。虽然随着农业生产技术的进步，“反季节”生产有了一定的发展，但终究不能改变农业生产规律，无法成为农业生产主流。根据我国大部分地区的种植结构和农户的消费习惯，一般来说，每年3-5月的春播和8-10月的秋种季节为农资消费旺季。

③种植结构差异性

一是由于地理位置、地形、土壤、气候等自然条件的差异，各地种植结构、生产方式各不相同，如我国水稻主产区主要分布在湖南、江西、江苏、安徽和黑龙江等省份，小麦主产区主要分布在河南、山东和河北等省份；二是农业生产类型多样，有小麦、水稻、玉米、大豆等粮油作物，也有瓜果、蔬菜、茶叶等经济作物，包括林业、牧业、渔业生产中都有农资消费，不同农作物对农资品种和数量的需求存在很大差异。

④地域性

我国幅员辽阔，气候差异大，农业生产条件千差万别。从气温上来看，受纬度影响，南北气温呈现出明显的差异，大致可以划分为寒温带、中温带、暖温带、亚热带和热带五个温带；从年降水量分布上看，总体趋势是从东南沿海向西北内陆递减；从气候干湿程度上看，大致可以划分为湿润地区、半湿润地区、半干旱地区和干旱地区四大区域。气候的差异性决定了农业生产和农资消费的差异性，如南方普遍多季多熟，农资消费量大，北方普遍一季一熟，农资消费量相对集中。

（3）农资连锁经营情况

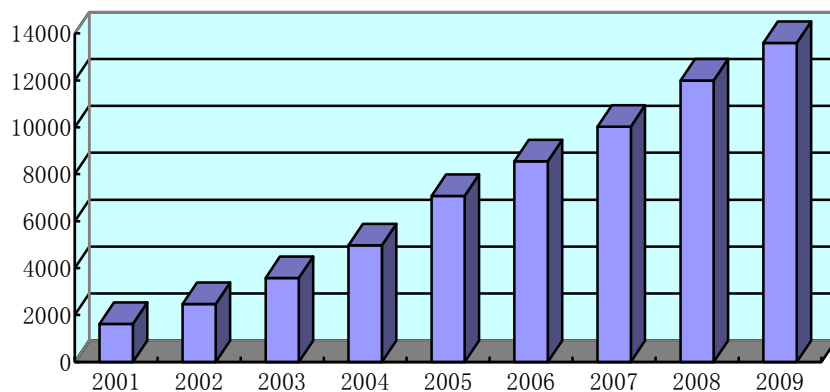
①连锁经营行业情况



连锁经营是指经营同一类商品、使用统一商号的若干门店，在同一总部的管理下，通过统一采购或授权经营等方式，实现规模经营的一种现代商品流通方式。连锁经营服务方式适应了现代经济社会规模化、网络化、信息化的发展趋势，已成为发达国家重要的商品流通方式⁵。

连锁经营自1859年诞生以来，在世界范围内得到广泛发展，取得普遍成功，以多业态、多行业、多空间的姿态快速发展。在欧美发达国家，连锁经营已成为一种主要的经营模式，连锁经营范围几乎涵盖了所有的业态，特别是在商品零售业中占据主导地位。上世纪80年代中后期，连锁经营开始传入我国，经过十几年的发展，在国内流通行业尤其是在零售业、餐饮业等服务行业中得到普遍应用，被视为我国零售业中最具增长潜力的行业。中国连锁经营协会统计资料显示，2009年全国连锁百强企业销售规模达到1.36万亿元，同比增长13.5%；门店总数达到13.7万个，同比增长18.9%；销售额占社会消费品零售总额的11%。2001-2009年，全国百强连锁企业销售额年均复合增长率达30.46%。

近年来中国百强连锁企业销售额（单位：亿元）



资料来源：中国连锁经营协会网站

② 农资连锁经营行业情况

由于历史原因，我国农资流通行业较长时间内一直实行“批发分销”经营模式，即大型批发商从上游厂商大批量采购后，批发分销给下一级中小型批发商，再由下一级中小型批发商逐级批发给终端零售网点销售。“批发分销”经营模式因流通环节多、流通成本高等诸多弊病，已明显不适应市场发展需要。

⁵ 夏敬源，我国农资连锁经营的现状、问题与对策，《中国农技推广》，2005年第1期



农资连锁经营，即在公司的统一管理下，通过在县及县以下地区采取直营或吸收加盟等方式设立连锁经营网络，统一采购、统一服务、统一品牌、统一配送，实行规模化、标准化和规范化农资经营的新型业态。连锁经营由于统一采购、统一配送、实现了经营规模化和渠道扁平化，能有效降低物流成本费用，提升服务水平，近年来，政府对农资连锁经营方面的政策支持力度越来越大。

2003年，农业部发布《关于发展农产品和农资连锁经营的意见》，强调“必须积极引导、大力发展农产品和农资连锁经营”。同年，农业部等三部委联合发布《关于推进农资连锁经营发展的意见》，提出“各地农业、工商行政管理等有关部门要充分认识发展农资连锁经营的重要意义；推进农资连锁经营工作，包括培育农资连锁经营龙头企业，建立完善农资物流配送体系，搞好连锁经营规范化管理，培育农资连锁经营品牌，搞好农资售后服务”。2004年，国务院办公厅《转发商务部等部门关于进一步做好农村商品流通工作意见的通知》，提出“积极发展农资连锁经营，建立以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系”。此后，政府还陆续出台类似相关政策鼓励发展农资连锁经营。

在国家相关政策的大力支持下，各种形式、各种体制的农资连锁经营流通企业迅速崛起，据不完全统计，目前我国开展连锁经营的农资流通企业超过4,000多家⁶，其中规模较大的主要包括辉隆股份、浙江农资集团有限公司等。据不完全统计，目前国内农资连锁经营企业实现销售额约占全国农资销售总额的20%左右⁷。

(4) 农资连锁经营的优势⁸

第一，有利于降低流通成本，减轻农民负担。目前，我国农资流通传统的“批发分销”经营模式流通环节多，流通成本高，最终仍转嫁给广大农户。通过发展连锁经营，实行集中采购、统一配送，实现规模化经营，减少流通环节，降低流通成本，切实减轻农民负担。

第二，有利于改善终端销售渠道“小、弱、散”局面，净化农资市场。目前，国内农资终端销售渠道呈现“小、弱、散”局面，假冒伪劣农资充斥其中，坑农害农现象时有发生。通过开展连锁经营，将众多分散的终端销售渠道连结成一个

⁶刘观志，连锁漫漫，品牌制胜，《中国农资》，2009年第12期

⁷吴长莹，中国农资连锁发展与展望，《中华合作时报》，2009/06/12

⁸夏敬源，我国农资连锁经营的现状、问题与对策，《中国农技推广》，2005年第1期



整体，实行集中采购、统一配送，可以从源头上减少和杜绝假冒伪劣产品，净化农资市场，维护农户利益。

第三，有利于为广大农户提供农技服务。目前国内大部分农资终端经营者因人才及资金等因素影响，一般仅简单从事农资销售活动，无力提供相关农技服务。连锁经营将有效改善产品销售和农技服务脱节局面，农资终端经营者在总部的统一管理和技术支持下，在销售产品的同时为广大农户提供农技服务。

农资连锁经营由于具有规模化、规范化等诸多优势，适应了我国农资消费地域性及分散性等诸多特点，更好地服务“三农”，近年来国家陆续出台政策支持其发展。

（三）行业竞争格局和市场化程度

1998年，国家进行化肥流通体制改革，拓宽了化肥流通渠道，大批经营主体纷纷涌现；2009年，国家取消化肥经营企业所有制性质限制后，国内化肥流通行业进入了完全市场化阶段，大批民营农资流通企业快速成长，初步形成了经济成分和销售渠道多样化的局面。

1、行业内企业概况

根据中国农资网统计数据，目前我国各类农资流通企业已近万家。受历史政策因素影响，目前供销社系统所属农资公司在国内农资流通行业仍占主导地位。总体来说，国内农资流通企业主要包括以下几类：

（1）供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业。长期以来，供销社系统所属农资公司一直为我国农资流通的主渠道，形成了较为完善的、自上而下的经营服务网络，积累了丰富的行业经验，深受农民群众认可，目前国内农资流通领域仍占主导地位，如中国农业生产资料集团公司、辉隆股份和浙江农资集团有限公司、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司等，其中以各省级供销社原所属农资公司为主。

（2）“产供销”一体化经营的农资生产企业。目前，国内部分上游农资生产企业积极向下游延伸业务链，开展农资流通业务，如中化化肥控股有限公司、四川泸天化股份有限公司和云南云天化股份有限公司等。其中，中化化肥控股有限公司目前为国内最大的农资产供销一体化经营企业之一；四川泸天化股份有限



公司和云南云天化股份有限公司分别通过设立子公司九禾股份有限公司和天盟农资连锁有限责任公司从事农资流通业务。

(3) 其他类型企业。主要包括原各地农业“三站”、民营企业及外资企业等。农资流通行业是个典型的资金密集型行业，农业“三站”及广大民营企业囿于资金实力，除少数企业如四川开元集团及福建浩伦农业科技集团有限公司外，其他经营主体普遍业务规模较小，实力较弱。另外，根据中国加入WTO承诺，虽然目前国内农资流通行业已对外资开放，但由于其涉足时间较短，目前国内尚未出现较大规模的外资农资流通企业。

2、市场竞争特点

目前，国内农资流通领域市场化程度较高，市场竞争较为激烈。总体来说，市场竞争呈现以下特点⁹：

(1) 行业集中度不高

我国是世界上第一大农资消费大国，国家统计局统计数据显示，2009年全国仅化肥销售额就达2,094亿元。目前近万家各类农资流通企业中，除中国农业生产资料集团公司和中化化肥控股有限公司两家中央大型企业外，目前尚无一家企业市场占有率超过5%，前5名企业的市场占有率合计不超过10%。总体来说，行业集中度较低，整体呈现“大行业、小企业”的格局。

(2) 经营主体多元化，竞争激烈

1998年化肥流通体制开始市场化改革后，我国农资流通行业发生了深刻变化并取得了长足的发展，原有的市场格局被打破，经营主体逐步多元化；根据我国政府加入WTO承诺，从2006年12月底起，外资可以全面进入国内农资流通领域；特别是2009年国家取消了对化肥经营企业所有制性质的限制，允许具备条件的各种所有制及组织类型的企业、农民专业合作社和个体工商户等市场主体进入化肥流通领域，经营主体日益多元化，目前国内农资流通企业已近万家。

(3) 同质化竞争严重，竞争秩序混乱

目前，国内农资产量总体过剩，产品同质化严重，买方市场特征明显。随着市场竞争的日趋激烈，加之本行业直接为“三农”服务，相对其他行业，利润空间较为有限，除少数企业外，绝大部分企业规模偏小，经营模式落后，经营成本

⁹刘普合等，我国农资流通特点及新型模式的构建，《现代农业科技》，2009年第22期



高，为了在激烈的市场竞争中勉强生存，部分中小农资流通企业不法经营，销售假冒伪劣农资坑农害农，严重扰乱了农资流通市场秩序。

(4) 服务品牌建设滞后，农户认同度低

长期以来，国内农资流通企业一直扮演着“流通商”的角色，主要精力均放在经营农资产品品牌上，服务品牌意识淡薄，忽视了企业自身服务品牌建设。目前，国内农资流通行业除辉隆股份等少数企业在经营产品品牌的同时努力经营企业自身服务品牌，从而享有较高的市场声誉外，其他绝大部分流通企业仍然仅停留在经营农资产品品牌层次上，服务品牌市场知名度和农户认同度低。

(5) 终端销售渠道“小、弱、散”，农技服务水平低

国家工商总局统计数据显示，截至2008年6月底，全国共有农资经营者35.86万户¹⁰，且大部分是以家庭为单位的个体户形式存在，终端销售渠道呈现“小、弱、散”局面。同时，上述绝大部分农资终端经营者因人才及资金等因素影响，一般仅提供农资产品销售，难以对农户开展有效农技服务。

3、行业内的主要企业及其市场份额

根据中国农资流通协会统计，国内农资流通行业的主要企业情况如下：

2009年国内农资流通行业前十名

| 排名 | 公司名称 |
|----|-------------------|
| 1 | 中国农业生产资料集团公司 |
| 2 | 中化化肥控股有限公司 |
| 3 | 浙江农资集团有限公司 |
| 4 | 辉隆股份 |
| 5 | 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司 |
| 6 | 四川省农业生产资料集团有限公司 |
| 7 | 山东省农业生产资料有限责任公司 |
| 8 | 庆丰农业生产资料集团有限公司 |
| 9 | 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司 |
| 10 | 四川开元集团 |

资料来源：中国农资流通协会

4、进入本行业的主要障碍

¹⁰ 2008年全国市场监督管理基本情况，国家工商行政管理总局：<http://www.saic.gov.cn>



（1）资金壁垒

农资流通行业是一个典型的资金密集型行业，资金需求量大。一方面，行业利润薄，规模化经营是企业实现“低成本、高利润”的重要保证之一，而规模化经营要求必须投入大量的资金；另一方面，由于农资生产的常年性和农资消费的季节性特征，为保证市场稳定供应，流通企业必须实行大规模的“淡储旺销”。大规模的“淡储旺销”导致存货占用流动资金量大且周期较长，势必要求企业必须具备雄厚的资金实力。因此，进入本行业具有较高的资金壁垒。

（2）网络壁垒

对农资流通企业来讲，构建稳定可控的销售网络是赢得市场的关键。我国农资消费地域性、分散性等特点，客观上要求农资流通企业构建的销售网络必须具备相当的广度和深度。为牢固掌握市场主动权，行业内具有竞争优势企业均通过不同方式构建了庞大可控的销售网络，目前已成为其核心竞争力之一。而构建庞大的销售网络前期投入巨大，管理复杂，对新进的企业构成较大障碍。

（3）品牌信誉壁垒

品牌信誉是企业销售产品质量和服务水平等各方面的外在综合体现。现阶段，我国从事农资流通企业数量众多，市场竞争秩序混乱，假冒伪劣农资坑农害农情形时有发生。由于一般农户对农资产品质量难以鉴别，在购买时基本依靠对销售商品品牌的信任。因此，对于农资流通企业来说，品牌信誉优势已成为竞争优势的重要体现，品牌信誉度越高，顾客的忠诚度就越高，而良好品牌信誉的树立需要较长时间的积累。

（4）管理能力壁垒

农资流通行业牵涉面广，涉及大宗采购、仓储、配送销售及庞大销售渠道维护管理等诸多方面，同时由于农资流通行业利润较薄，企业管理水平的高低对企业发展乃至生存至关重要。采购方面，必须对化肥等重要农资未来价格走势做出准确预判；仓储配送方面，必须尽最大可能优化业务流程，降低流通成本；更重要的是，针对庞大的销售网络，企业首先必须对其实施有效可控的统一管理，同时还要根据不同地区的实际情况实行一定的差异化管理，并对目标市场变化及时作出反应。这些管理能力的形成需要较长时间的摸索与积累。

（5）人才壁垒



目前，随着农业生产技术的不断进步和广大农户科技文化素质的逐步提高，农户科学种田意识逐渐增强，在购买农资产品时对提供相关农技服务指导的需求日益提高；另外，随着农资流通行业的不断发展，对精通信息管理、物流管理等方面的人才需求也日益增加。目前，国内具备丰富行业经验的农技服务人才和管理人才较为稀缺。

5、我国农资流通行业的发展趋势

（1）行业集中度逐步提高

由于历史原因，长期以来我国农资流通行业区域性较强，地方保护主义情形严重，一般本地农资需求基本由本地农资流通企业承担，跨区域开展业务情形较少；另外，农资流通行业属于资金密集型行业，一般企业囿于资金实力，难以依靠自身力量进一步做大做强。除中化化肥控股有限公司和中国农业生产资料集团公司外，目前国内尚无一家其他企业市场占有率超过 5%，行业整体呈现“大行业、小企业”的局面。

为引导行业健康发展，优化资源配置，近年来国家陆续出台政策，要求坚决破除地方保护主义，鼓励企业通过各种形式跨区域经营，培育若干家销售额超 100 亿元的大型农资流通企业，明确提出鼓励具备条件的企业在境内外资本市场上市。

经过多年激烈市场竞争，部分具备较强实力的企业抓住有利的政策机遇，借助各种现代流通方式在全国范围内实现了规模快速扩张，大批中小企业被淘汰出局。未来，随着行业竞争的进一步加剧和政策的大力支持，行业整合将是大势所趋，行业集中度有望逐步提高。

（2）流通渠道扁平化

长期以来，我国农资流通行业一直实行“批发分销”经营模式，受历史惯性影响，目前行业内大部分企业仍沿袭该传统模式，即上级大型批发商从生产厂商大批量采购后，再逐级批发分销给下一级中小型批发商，下一级中小型批发商再批发给终端零售网点，零售网点最终实现对农户销售。

传统“批发分销”经营模式流通环节多、流通成本高、最终转嫁给广大农户承担，目前已明显不适应市场发展需要。另外，2009 年起铁路运输价格普涨和



化肥运价调整，导致化肥运输费用上涨，对农资流通企业经营形成很大压力，迫使企业采取各种方法减少中间流通环节，实现流通渠道扁平化。

（3）连锁经营将成为行业主导经营模式

作为现代商业流通领域最具活力的经营方式之一，连锁经营近年来在我国农资流通领域得到了广泛运用，显示出强大的生命力。连锁经营适应了我国农资消费地域性和分散性等特点，更好地为“三农”服务，近年来国家政策大力支持其发展，明确提出要大力培育大型农资流通企业，发展农资连锁经营。业内专家认为，发展农资连锁经营能够最大程度满足政府部门规范农资市场的迫切需求，政府部门正千方百计给农资连锁经营营造良好的环境¹¹。

农资连锁经营自 2000 年国内首次出现之后，发展非常迅速。据不完全统计，2004 年底国内开展农资连锁经营企业 1,000 家以上¹²，目前已超过 4,000 家，其中不乏运营较为成功且规模较大的企业，政策效果初步显现。可以预见，未来在国家政策大力支持和成功企业的示范带动下，连锁经营将逐渐成为农资流通行业主导经营模式。

（4）销售网络将成为企业的核心竞争优势

对于流通企业来说，销售网络是确保企业在市场竞争中把握主动权的关键，农资流通行业也是如此。一方面，目前国内化肥等农资生产行业产能日益过剩，竞争非常激烈，且产品高度同质化，买方市场特征明显。在这种情形下，拥有庞大销售网络的流通企业将是上游生产企业竞相争取的对象，拥有更多的发展机遇和更大的话语权。另一方面，销售网络直接面对下游农资消费群体，庞大的销售网络意味着拥有更大的消费群体和更广阔的市场空间，同时也是企业进行宣传的重要方式，有助于提高农户对企业品牌的认知度。

（5）销售与农技服务一体化

在向农户销售农资的同时，为农户提供农技服务已成为国外农业发达国家的通行做法。未来，随着国内农户科学种田意识的逐渐增强，农户对农技服务的依赖程度将越来越强；特别是近年来国家出台土地流转政策，未来农业生产规模化和集约化程度将不断提高，农技服务的重要性也将日益突出。农资流通企业若希

¹¹张陆新，农资连锁，产业变奏中的强音，《中华合作时报》，2009/09/18

¹²张陆新，农资连锁，产业变奏中的强音，《中华合作时报》，2009/09/18



望在激烈市场竞争中取胜，必须将农资销售与农技服务紧密结合起来，在提供货真价实的农资产品同时，提供相应农技服务，帮助实现农业增产、农民增收。

(6) “一网多用，双向流通”

2005年以来，商务部及全国供销总社相继开展“万村千乡市场工程”和“新网工程”建设，大力倡导运用现代流通方式，在全国范围内广泛开展农资及农产品等商品现代经营服务网络建设。2009年3月，商务部、全国供销总社等八部委联合发布《关于完善农业生产资料流通体系的意见》，鼓励农资流通企业依托农资连锁网络优势，构筑农产品收购、加工、销售和日用消费品下乡等流通渠道，提高农资流通网络“双向流通、双向开拓”的功能，实现“一网多用”。所谓“一网多用、双向流通”，是指农资流通企业依托自身销售网络优势，在向农户销售农资同时，向农户收购农产品，搭建“农资下乡，农产品进城”的双向平台。

“一网多用，双向流通”，将拓宽企业的经营领域和范围，实现客户和物流仓储设施共享，提高企业网络资源使用效率；同时，一定程度上也将缓解行业利润偏低的压力，降低企业经营风险。

6、市场供求状况及变动原因

(1) 世界农资产品供求状况及变动原因¹³

农资产品是农业发展不可或缺的重要资源。近年来，世界农资市场保持平稳增长的态势。其中，化肥作为农业生产的重要战略物资，在保障粮食安全与人类生活健康方面起着举足轻重的作用。

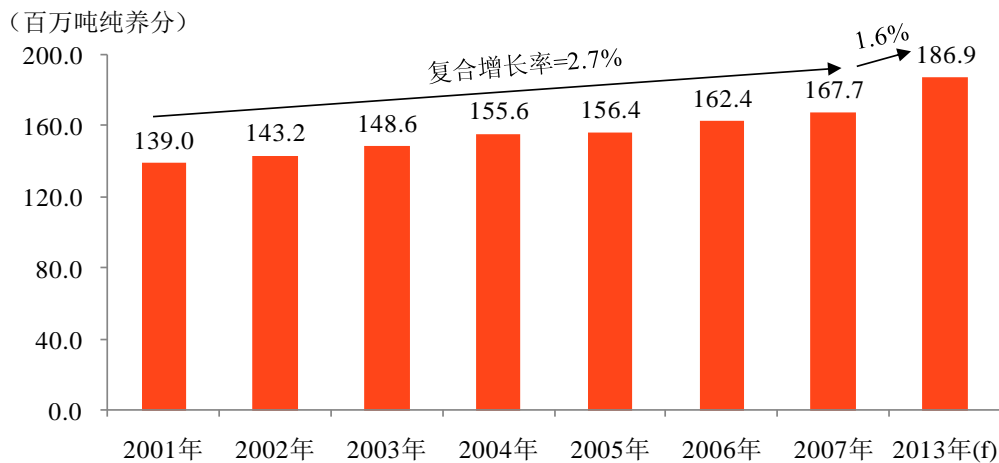
①需求现状及未来趋势

国际肥料工业协会（International Fertilizer Industry Association , IFA）统计数据显示，2001-2007 年世界化肥施用量逐年缓慢递增，年均复合增长率 2.7%。2007 年，中国和印度化肥施用量占世界化肥施用总量的 43.2%，其中中国约占 30%，为世界第一大化肥消费国。虽然受粮食生产与消费不均、气候变化和土地荒漠化、人口增加以及人为破坏和战乱等因素的影响，但由于世界粮食需求的刚性增长，国际肥料工业协会（IFA）预计未来世界化肥施用量仍将保持增长趋势，到 2013 年化肥施用量将达到 1.869 亿吨，年复合增长率约为 1.6%。

¹³国际肥料工业协会，世界钾肥生产垄断局面及供应紧张形式，《磷肥与复肥》，2009



世界化肥消费量



数据来源：国际肥料工业协会（IFA）

在世界化肥消费结构中，氮肥、磷肥和钾肥分别约占化肥施用总量的 60%、23%和 17%。氮肥的主要需求地区是亚洲、北美和欧洲。国际肥料工业协会（IFA）预计，到 2011 年北美地区氮肥需求缺口约 873 万吨/年；亚洲地区氮肥的需求主要是靠人口增长和消费升级带动，其中中国是最大的氮肥需求国，目前氮肥已实现自给自足，部分实现出口；南亚地区氮肥需求比较旺盛，需求缺口约在 450 万吨/年。欧洲、非洲和大洋洲地区大部分国家主要缺少钾肥和磷肥。

②供给情况

据国际肥料工业协会（IFA）统计，截至 2007 年，中国、美国、俄罗斯、加拿大四个国家化肥生产量占世界化肥总产量的 54%，其中中国占 28%。世界化肥生产主要集中在具有上游原料优势的国家，其中世界氮肥产量占总化肥产量的比重超过 60%，主要产地集中在俄罗斯、中东地区、中国和中南美洲；磷肥产量约占总产量的 23%，主要产地集中在美国、中国、非洲和中东地区；钾肥产量占总产量比例不到 17%，主要产地集中在加拿大、俄罗斯、白俄罗斯、美国和德国，其产量约占世界钾肥总产量的 90%左右。多年来，受资源分布条件的限制，世界钾肥生产高度垄断，生产格局变化不大，产量基本保持稳定。

世界化肥生产集中度正在逐步提高，区域影响力逐渐增强，各国纷纷抢占资源市场进行资源储备以为产业长久发展奠定基础，这种全球范围内的资源争夺战使得国际化肥市场一体化不断加快，其中最明显的就是钾肥。目前，国际钾肥生产高度垄断，加拿大萨斯喀彻温钾肥公司（PCS）、美国美盛（Mosaic）、加拿



大阿格里姆公司 (Agrium)、俄罗斯乌拉尔钾肥公司 (Uralkali)、歇尔维尼特钾肥公司 (Silvinit) 和白俄罗斯钾肥公司 (BPC) 等少数钾肥生产商基本垄断控制了全球钾肥市场, 其中 5 家钾肥生产商形成的两大钾肥共同体——世界钾肥卡特尔: Canpotex 公司 (世界钾肥企业联盟) 和 BPC 公司 (白俄罗斯钾肥公司), 几乎控制了全球 85% 的钾肥产量。

(2) 我国农资产品供求状况及变动原因

我国政府高度重视“三农”问题, 近年来在国家财政、税收等方面的优惠政策支持下, 农资行业取得了长足的发展。目前, 除钾肥、高浓度磷复肥等少数品种外, 国产农资已基本可以满足农业生产需要, 总体产能过剩, 部分产品实现出口。

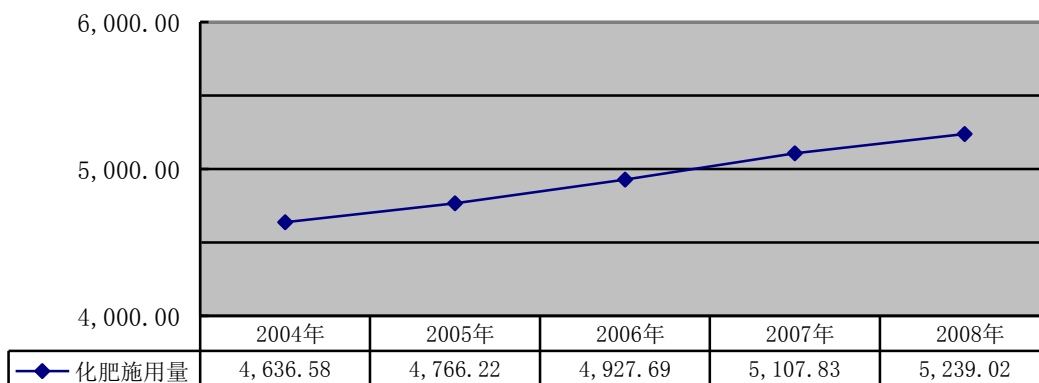
① 化肥

A、需求情况及未来趋势

我国是世界上最大的化肥消费国。国内化肥消费主要用于农业、工业、林业、草业和养殖业等领域, 其中农业用肥是化肥消费的主要领域, 2008 年农业用肥占化肥消费量的 90% 左右。

从消费量上看, 国家统计局统计数据显示, 2004-2008 年, 国内农用化肥施用量逐年增长, 从 4,636.58 万吨 (折纯量, 下同) 增至 5,239.02 万吨, 年复合增长率为 3.10%。

2004-2008 年国内农用化肥施用量 (折纯量, 万吨)

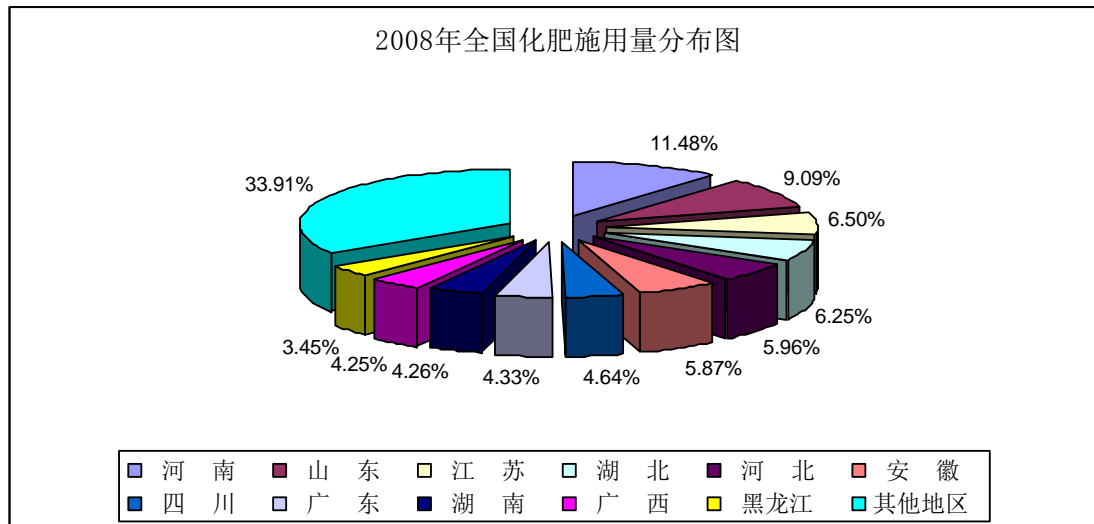


数据来源: 国家统计局

从消费结构上看, 2004-2008 年, 氮肥平均施用量约占农用化肥施用总量的 46%, 磷肥约占 16%, 钾肥约占 10%, 复合肥约占 28%。



从消费地域上看，国内农用化肥消费主要集中在东北、华中及华东等粮食主产区。2008年，农用化肥施用量较大的省份分别为河南、山东、江苏、湖北、河北、安徽、四川、广东、湖南、广西和黑龙江，上述省份的化肥施用量占全国化肥施用总量的66.09%。



数据来源：国家统计局

目前农业生产条件下，化肥对我国粮食单产增长的贡献率高达40%–50%，对提高总产的贡献率约30%，与农机水利等技术进步因素相比，化肥在其中贡献率高达52%。从1949年到2005年我国化肥消费量与粮食生产总量、单产同步提高，化肥施用量与粮食总产、粮食单产的相关系数均呈极显著相关¹⁴。当前，我国粮食增产任务仍较艰巨，国家统计局数据显示，2008年全国人均粮食占有量仅380公斤，仅为国际通行标准760公斤的50%。2009年，国务院《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划(2009–2020年)》指出，到2020年我国粮食生产能力达到11,000亿斤以上，比现有产能增加1,000亿斤。在耕地面积逐年减少的条件下，提高粮食产量必然要求进一步发挥化肥作用，加大科学施肥规模。

据农业部门预测，按粮食自给率100%和95%两种方案进行测算，以2006年为基准，预计到2015年和2020年，全国需新增化肥施用量见下表¹⁵：

新增化肥施用量预测（折纯量）

单位：万吨

| 测算方式 | 2015年 | 2020年 |
|------|-------|-------|
|------|-------|-------|

¹⁴ 化肥与粮食安全，《植物营养与肥料学报》，2006；养分资源综合管理与中国粮食安全，《资源科学》，2008

¹⁵ 化肥行业静静等待行业整合的到来，世纪证券研究所



| | | |
|------------|-------|-------|
| 粮食自给率 100% | 1,445 | 1,852 |
| 粮食自给率 95% | 1,101 | 1,492 |

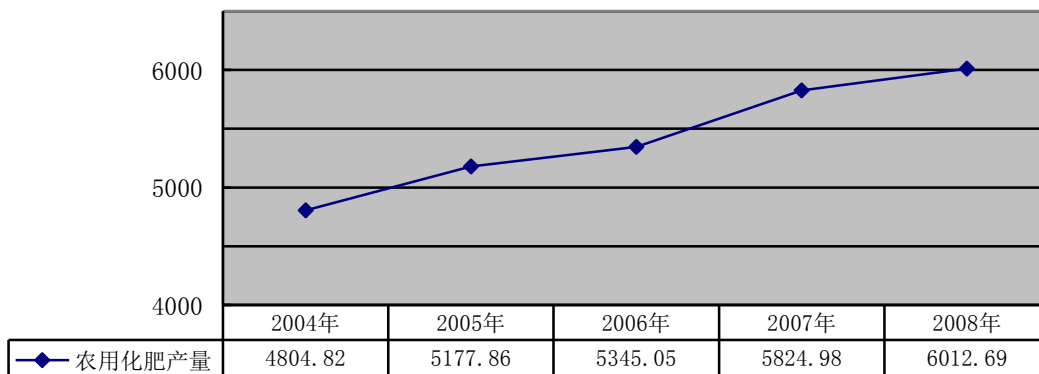
根据上述预测，加上其他领域消费需求，预计至 2015 年，国内农业化肥消费量将增加 1,500 万吨以上，年复合增长率将保持 3% 以上。

B、供给情况

a、国内产量

国家统计局数据显示，2004-2008 年，国内农用化肥产量逐年增长，从 4,804.82 万吨增至 6,012.69 万吨，年复合增长率为 5.77%。

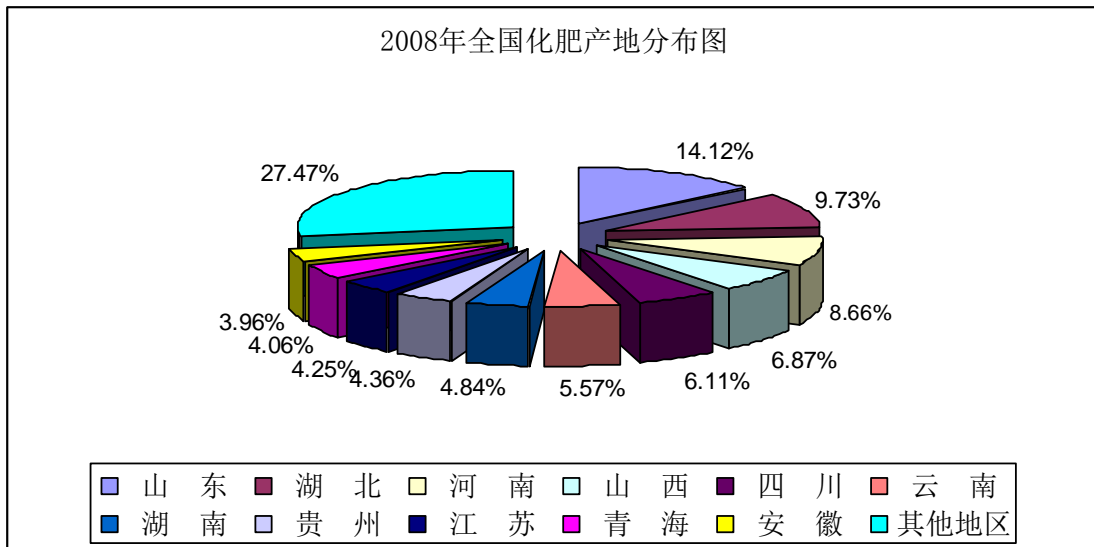
2004-2008 年国内农用化肥产量（折纯量，万吨）



数据来源：国家统计局

从产品上看，品种结构失衡较为严重。2004-2008 年，国内氮肥产量约占农用化肥总产量的 73%，磷肥约占 22%、钾肥等其他品种合计仅占约 5%。总体来看，氮肥产量明显过剩，钾肥产量严重不足。

从产地来看，化肥产业布局正逐渐向资源产地集中，其中氮肥产地主要集中在具有石油、煤炭和天然气优势的地区，磷肥产地主要集中在云南、贵州、湖北和四川磷矿资源丰富的省份，钾肥产地则以青海地区和新疆地区为主。2008 年，国内化肥产量较大的省份分别为山东、湖北、河南、山西、四川、云南、湖南、贵州、江苏、青海和安徽，上述省份的化肥产量占全国总产量的 72.53%。



数据来源：国家统计局

由于生产地与消费地分离，2008年国内化肥供大于求的省份共有13个，主要位于农业不发达的中西部地区；而农业发达地区，尤其是东北、华中及华东地区部分省份的化肥供应缺口日益增大，供不应求的省份共有18个。



数据来源：国家统计局

b、进出口情况

目前，国内氮肥产量明显过剩，而钾肥产量严重不足，需要通过国际市场调剂余缺。海关总署统计数据显示，2004-2009年，全国化肥进出口情况如下图所示



示。其中：进口品种主要以钾肥为主，占比约 70%左右；出口品种主要以氮肥为主，占比 50%以上。

2004-2009 年全国化肥进出口情况

单位：万吨

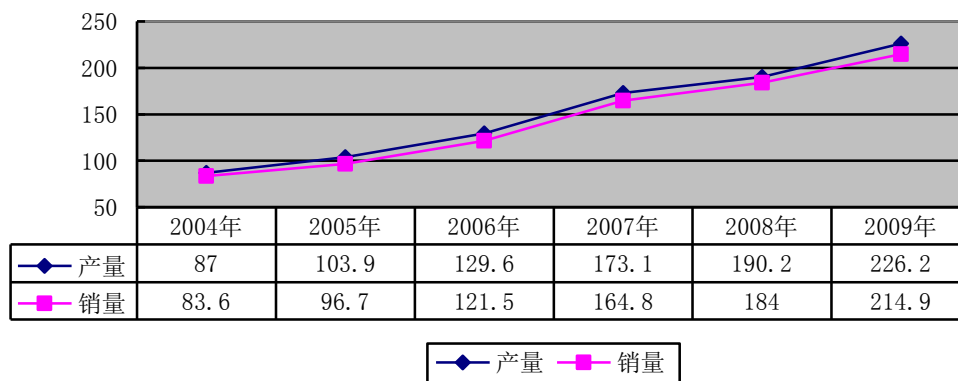
| 项目 | 2009 年度 | 2008 年度 | 2007 年度 | 2006 年度 | 2005 年度 | 2004 年度 |
|-------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| 进口 | 408.19 | 622.37 | 1,169.01 | 1,128.55 | 1,396.74 | 1,240.02 |
| 其中：钾肥 | 217.91 | 540.98 | 969.36 | 743.30 | 915.79 | 737.69 |
| 出口 | 891.43 | 945.40 | 1,352.63 | 540.81 | 457.45 | 727.76 |
| 其中：氮肥 | 448.49 | 525.71 | 663.33 | 220.93 | 211.02 | 457.18 |

数据来源：海关总署

②农药及种子

A、农药。近年来，我国农药产量呈加速增长的势头，国家统计局数据显示，2004-2009 年，国内农药产量从 87 万吨（折纯 100%，下同）增至 226.2 万吨，年复合增长率为 21.06%；销量从 83.6 万吨增至 214.9 万吨，年复合增长率为 20.78%。总体来看，国内农药供需基本平衡，部分品种需要进出口调节。

2004-2009年国内农药产销量情况（折纯100%，万吨）



数据来源：国家统计局

B、种子。种子居于农业生产链条的最上端，良种对农作物增收和改善品质起着至关重要的作用。我国加入 WTO 和《种子法》实施后，我国种业呈现空前繁荣局面。作为农业大国，我国种子行业具有巨大的市场需求。随着种子商品化程度的不断提高，我国种子市场容量已从 2000 年的约 250 亿元增加到 2008 年的约

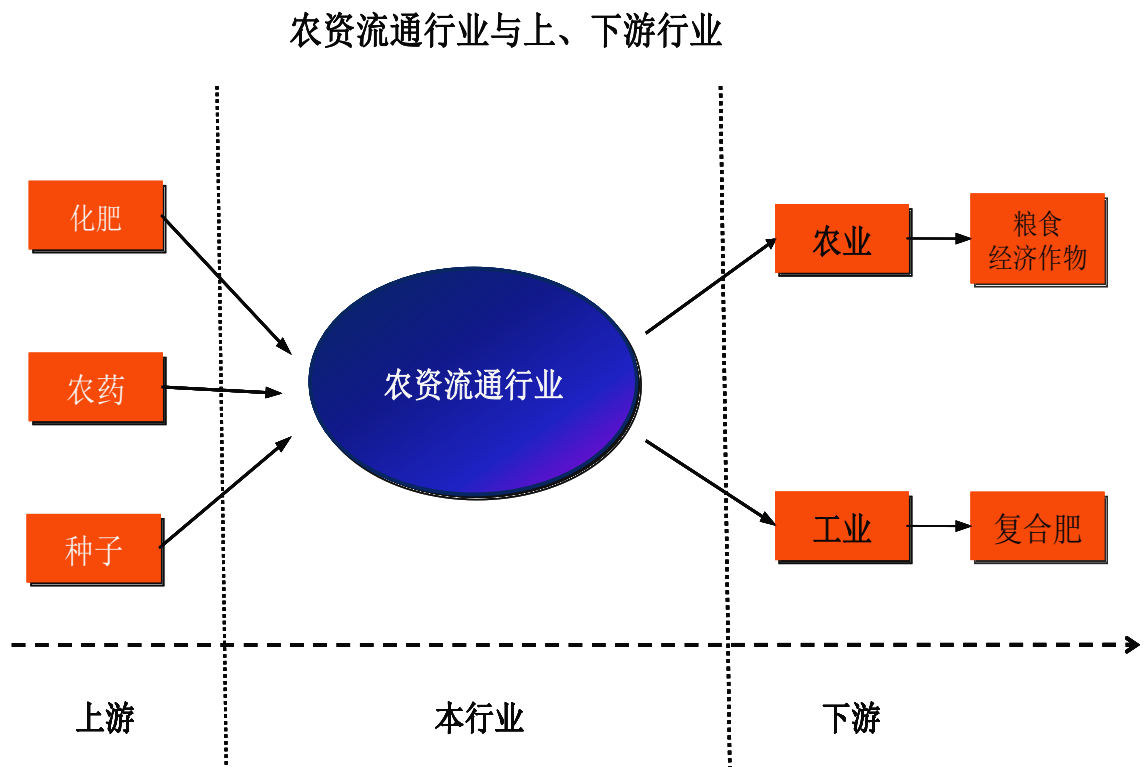


550 亿元¹⁶。据专家分析，我国种业市场潜在市场容量约 900 亿元¹⁷。目前，我国种子供需基本平衡。

7、行业利润水平的变动趋势及原因

农资流通行业直接为“三农”服务，行业毛利率整体上处于较低的水平，属于微利行业，行业内企业普遍资本积累少，抗风险能力较弱。中国农资流通协会对全国前 100 强农资流通企业统计数据显示，2007-2009 年，行业平均毛利率水平基本维持在 4%-6%左右。

（四）行业上下游产业简况



1、公司与上游厂商关系

公司上游厂商主要包括化肥、农药及种子等农资生产企业。目前，化肥出厂价格已实行市场化调节，化肥出厂价格主要受生产成本和市场需求状况影响。成本方面，石油、煤和天然气等原材料价格的涨跌以及电价的调整会对化肥的生产成本造成直接影响。以尿素行业为例，2009 年 11 月国家发改委上调非居民用电

¹⁶我国种业发展的成就与展望，《北京农业》，2008

¹⁷我国种子产业的发展和相关政策，《北京农业》，2009



价格每度 2.8 分，直接推高尿素每吨生产成本 20 元以上¹⁸。需求方面，在农资销售淡季，为了尽快收回流动资金，降低储存费用，上游农资生产企业不断缩小利润空间，出厂价格相对较低；在农资销售旺季，由于农民消费需求上升，出厂价格相应上涨。化肥生产成本涨跌和市场需求的淡旺，将对发行人采购价格造成一定的影响。

近年来，上游农资生产行业发展较快，企业数量与规模迅速增加，总体产能特别是氮肥产能过剩，买方市场特征明显。中国化工情报信息协会和中国化工学会化肥专业委员会发布的“2009 年中国化肥 100 强”中，青海盐湖钾肥股份有限公司、青海中信国安科技发展有限公司、山西兰花科创化肥有限公司、天泽煤化工、山西阳煤丰喜肥业（集团）股份有限公司、贵州开磷化肥有限公司、河南心连心化肥有限公司等化肥百强企业及业内领先的农药生产厂商均与发行人建立了稳定的合作关系，为公司优质产品的供应提供了稳定保障。

2、公司与下游客户关系

（1）农业

公司下游行业主要是农业。农业生产对农资的需求对农资流通行业的发展至关重要。我国政府对“三农”问题和粮食安全问题一直高度重视，农业化肥需求持续稳定增长，为农资流通行业创造了良好的发展环境。多年来，公司在开展农资销售的同时，还积极为广大农户提供了良好的农技服务，包括电台专家讲座、电视宣传片、田间科技讲堂及 800 热线电话等，在广大农户中树立了良好的服务品牌形象，拥有了稳定的忠实客户群体。

（2）工业

公司下游行业同时还包括部分复混肥生产企业，从本公司购入化肥后进一步加工制成复合肥或复混肥，最终实现对广大农户的销售。报告期内，公司与上述复混肥生产企业建立了紧密的合作关系。

（五）影响行业发展的有利因素和不利因素

1、有利因素

（1）国家政策大力支持

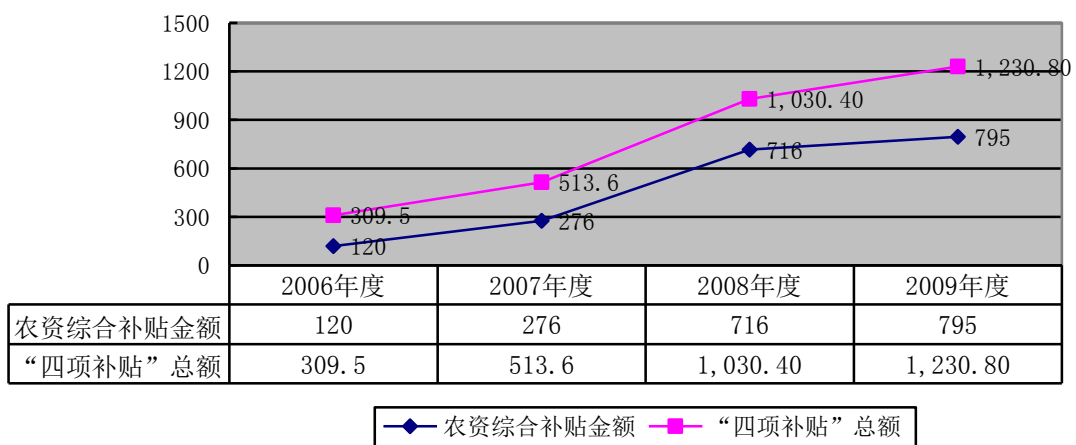
¹⁸中国化肥网：电价涨几分、吨肥价涨几十元，化肥企业直面能源涨价



农业是国民经济的基础，政府一直将农业摆在工作的首要位置。化肥等农资是农业生产的基础，其生产流通直接关系到农业增产和农民增收，国家政策大力支持其发展。2003 年以来，国家密集出台相关政策，要求加强农资现代物流设施建设，重点培育大型农资流通企业，保障市场供应，努力构建畅通高效、诚信安全、布局合理、交易方式先进的农资流通体系，以适应现代农业生产发展的需要；另外，2005 年起，商务部及全国供销总社还在全国范围内相继开展“万村千乡市场工程”和“新网工程”建设，为农资流通行业未来发展提供了良好的政策环境。

除政策支持外，国家对“三农”的投入也逐年增加。2006 年，国家出台农资综合补贴政策，在现行粮食直补制度基础上，对种粮农民因化肥、农药等农资增支实行综合性直接补贴。2006-2009 年，中央财政支付的农资综合补贴则达 1,907 亿元，占“四项补贴”总额的 60%以上。

国家财政相关投入情况（单位：亿元）



数据来源：财政部网站

国家农资综合补贴投入的持续增加，将有力促进农资消费需求，为农资流通行业发展创造了良好的市场机遇。

（2）行业整合大势所趋

目前，国内农资流通行业集中度低，整体呈现“大行业、小企业”的局面。绝大部分中小农资流通企业规模偏小，资金实力和抗风险能力较弱，难以适应行业未来发展趋势。



为优化资源配置，引导行业健康发展，国家要求坚决破除地方保护主义，鼓励通过股权置换、资产收购等方式，支持流通企业跨区域兼并重组，做大做强，尽快形成若干家有较强竞争力的大型流通企业和企业集团，且明确提出鼓励具备条件的企业在境内外资本市场上市。未来，随着行业竞争的进一步加剧和政策的大力支持，行业整合将是大势所趋，行业集中度有望逐步提高。

（3）粮食安全形势严峻

随着工业化和城镇化进程的持续推进，我国耕地面积逐年减少，粮食安全形势日益严峻。在现有农业生产条件下，粮食继续稳产增产任务较为艰巨，粮食供求将长期处于紧平衡状态；农产品进出口贸易出现逆差，大豆和棉花进口量逐年增加，目前近 30% 的大豆和 40% 的棉花依靠进口。从长期发展趋势看，受人口、耕地、水资源、气候、能源、国际市场等因素变化影响，我国粮食安全将长期面临严峻的挑战。根据国务院《全国新增 1,000 亿斤粮食生产能力规划(2009-2020 年)》，到 2020 年，我国粮食生产能力达到 11,000 亿斤以上，比现有产能增加 1,000 亿斤，粮食单产水平达到 700 斤。

目前，化肥对我国粮食单产增长的贡献率高达 40%-50%，对提高总产的贡献率约 30%，与农机水利等技术进步因素相比，化肥在其中贡献率高达 52%。从 1949 年到 2005 年我国化肥消费量与粮食生产总量、单产同步提高，化肥施用量与粮食总产、粮食单产的相关系数均呈极显著相关。因此，在耕地面积逐年减少的条件下，提高粮食产量必然要求进一步发挥化肥作用，加大科学施肥规模。

据农业部门预测，按粮食自给率 100% 和 95% 两种方案进行测算，以 2006 年为基准，预计到 2015 年和 2020 年，全国需新增化肥施用量见下表：

新增化肥施用量预测（折纯量）

单位：万吨

| 测算方式 | 2015 年 | 2020 年 |
|------------|--------|--------|
| 粮食自给率 100% | 1,445 | 1,852 |
| 粮食自给率 95% | 1,101 | 1,492 |

根据上述预测，加上其他领域消费需求，预计至 2015 年，国内农业化肥消费量将增加 1,500 万吨以上，年复合增长率将保持 3% 以上。

（4）下游需求领域不断扩大



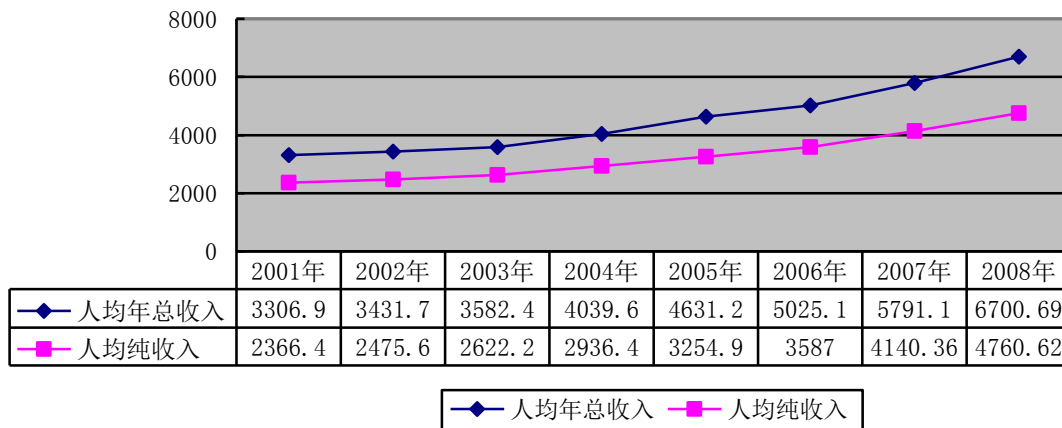
未来，农林牧副渔行业中，除传统农业（主要是粮食增产）仍将对化肥等农资产生巨大需求外，林业、牧业、副业及渔业等其他行业的发展将成为化肥等农资新的需求增长点。

传统农业中，近年来种植结构产生了明显变化，果蔬等经济作物（包括蔬菜、油料、糖料、棉花等作物）种植面积逐年扩大，种植结构的变化带动了化肥等农资需求量的增长；除传统农业外，近年来，林业、牧业、副业及渔业等其他行业也获得了长足的发展，森林、苗圃、牧草、水产已开始使用新型专用肥，成为化肥需求新的增长点。

（5）农民收入持续增加

国家统计局数据显示，2001-2008年，我国农村居民人均总收入和纯收入年复合增长率分别达11%左右，2008年分别为6,700.69元和4,760.62元，农民收入的持续增加，将成为化肥等农资需求增长的重要动力。

2001-2008农村居民收入情况（单位：元）



数据来源：国家统计局

在收入持续增长的同时，农民的科学文化素质也逐渐提高，科学种田意识逐渐增强，购买和施用化肥的意愿也明显提高。国家统计局资料显示，2001-2008年，全国每亩农作物的平均化肥施用量（折纯）从18.21公斤增至22.35公斤，年复合增长率为3%。

（6）上游供给充足

近年来，农资生产企业发展较快，特别是化肥生产企业产能规模扩张迅速，除钾肥部分依赖进口外，国内化肥总体产量已明显过剩。

单位：万吨

| 项目 | 2004年 | 2005年 | 2006年 | 2007年 | 2008年 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
|----|-------|-------|-------|-------|-------|



| | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 化肥施用量 | 4,636.58 | 4,766.22 | 4,927.69 | 5,107.83 | 5,239.02 |
| 农用化肥产量 | 4,804.82 | 5,177.86 | 5,345.05 | 5,824.98 | 6,012.69 |

除化肥外，上游其他农资产品产量充足，供需基本平衡。除产量充足外，农资产品的质量也逐渐提升，可基本满足国内农资消费市场需求。上游充足的产品供给为农资流通行业的持续稳定发展奠定了坚实的基础。

2、不利因素

（1）资金短缺

农资流通行业是一个典型的资金密集型行业，资金需求量大。目前，国内农资流通企业融资渠道狭窄，自有资金短缺，抗风险能力普遍较弱。单纯依靠银行间接融资不仅难度大，而且高企的财务费用对于薄利的农资流通行业来说，严重束缚了行业的进一步发展。

（2）规模较小，实力较弱

目前，国内农资流通企业近万家，但大部分经营规模较小，具有较大规模优势的大型农资流通企业较少。据中国农资流通协会统计，除中国农业生产资料集团公司和中化化肥控股有限公司两家中央大型企业外，目前尚无一家企业市场占有率超过 5%，前 5 名企业的市场占有率合计不超过 10%。无论从资金规模、销售服务能力还是管理模式，普遍存在散、小、差的落后局面，难以适应未来市场发展的需求。

（3）竞争秩序需进一步规范

随着农资流通经营主体日益多元化，市场竞争也日益激烈。由于直接为“三农”服务的特殊背景，相对其他行业，本行业利润空间较为有限。除少数企业外，绝大部分中小农资流通企业经营模式落后，流通成本高，为了在激烈的市场竞争中勉强生存，部分中小农资流通企业不法经营，销售假冒伪劣农资坑农害农，严重扰乱了农资流通市场秩序，竞争秩序亟待规范。

（4）人才匮乏

随着科学种田意识逐渐增强，农户在购买农资的同时，对提供相关农技服务的需求日益提高。这就要求农资流通企业营销人员需要掌握一定的农技服务知识和经验。目前，国内既懂营销又具备农技知识的复合型人才较为紧缺，已成为制约行业发展的瓶颈之一。

（5）运输瓶颈



因产销地分离和销售季节性的波动，农资流通行业长期存在着运输瓶颈问题。以化肥为例，国内化肥主要产地集中在山东、湖北、河南、山西、四川等地，大部分需要通过铁路运输至化肥主要消费区域。目前，国内铁路运输能力非常有限，其运力只占需求的一半左右，特别是“春运”和化肥消费旺季时，运输瓶颈制约更为明显。

（六）行业经营特征

1、行业特有的“淡储旺销”经营模式

农资生产的常年性和农资消费的季节性矛盾，决定了行业内企业普遍采用“淡储旺销”特殊经营模式，即消费淡季时常年存储，消费旺季时集中销售。

2、区域性特征

据统计，目前国内农资流通型企业近万家，主要集中在华东地区（34.9%）和中南地区（24.6%），而东北、西南、西北企业数目所占比重均不足10%，区域性特征较为明显。

3、季节性特征

农业生产具有很强的季节性和时效性，在农业生产的不同阶段，农户对农资的需求量、时效性等方面各不相同。一般情况下，每年春种秋播等农忙季节，也是农资消费的旺季，农资需求量大、时间集中；其余时间则是农资消费的淡季。

农业生产及农资消费的季节性特征决定了农资流通行业的季节性特征。

（七）产品进口国的有关进口政策、贸易摩擦对产品进口的影响、进口国同类产品的竞争格局以及公司境外经营情况

目前，国内化肥农药等农资产品总体产量已经过剩；同时，国内农资销售具有季节性特征，淡季时企业资源利用效率不高。在此背景下，为提高资源利用效率，拓宽盈利渠道，公司开展化肥农药等出口业务。

本公司出口产品主要包括尿素、重过磷酸钙（以下简称“重钙”）、磷酸一铵、磷酸二铵等化肥及少量农药，产品出口地主要包括美洲及东南亚等地。由于化肥等农资是农业生产的重要物质基础，各国对农资的进口政策基本较为宽松。

1、产品进口国的有关进口政策



进口国进口政策主要包括许可证制度、配额制度和关税政策等。目前本公司出口的商品在进口国无许可证及配额方面特别限制和要求，也无高关税壁垒，仅农药出口需要到进口国农业等相关主管部门进行备案登记。如美国、巴西、泰国、印度尼西亚、菲律宾、越南、韩国、马来西亚和印度等主要进口国，对化肥等农资进口政策较为宽松，进口关税水平普遍较低甚至零关税。

2、贸易摩擦对产品进口的影响及进口国同类产品的竞争格局

本公司为农资流通企业，出口的商品为化肥等农资产品，其国外客户基本为农资经销商和部分复合肥生产企业，贸易摩擦对公司的出口业务基本不造成影响。

化肥等农资产品是资源性大宗商品，各国资源禀赋、生产条件及产能情况各异，均需根据本国实际情况通过国际市场调剂余缺，如我国钾肥产量严重不足，每年需要从加拿大等国大量进口，而氮肥产量则明显过剩，需要通过出口消化。本公司主要出口地泰国等东南亚国家和巴西等南美国家，其国内化肥产能严重不足，每年需要大量进口来满足本国农业生产需要；另外，部分发达国家由于国内化肥生产等综合成本过高，经常通过进口替代方式降低农业生产成本。因此，本公司化肥等农资出口与进口国国内同类产品是互补关系。

3、境外经营情况

2008年6月18日，公司设立瑞美丰，从事化肥农药等出口业务。自设立以来，瑞美丰基本财务状况如下：

单位：万元

| 项目 | 2010. 9. 30 | 2009. 12. 31 | 2008. 12. 31 ¹⁹ | 2007. 12. 31 |
|-------|------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| 资产总额 | 3,265.54 | 6,269.83 | - | - |
| 流动资产 | 3,254.91 | 6,262.01 | - | - |
| 非流动资产 | 10.63 | 7.82 | - | - |
| 负债总额 | 1,492.25 | 3,523.10 | - | - |
| 净资产 | 1773.29 | 2,746.74 | - | - |
| | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
| 营业收入 | 28,228.45 | 25,787.42 | - | - |
| 净利润 | 892.93 | 2,130.39 | - | - |

¹⁹ 公司于2009年4月缴纳注册资本后，瑞美丰才开展业务经营。



三、发行人在行业中的竞争地位

(一) 发行人的市场占有率及其变化情况

公司销售主要产品为氮肥、钾肥和复混肥。2007-2009年度，公司上述三种产品的内销量（折纯量）、同期国内施用量（折纯量）及市场占有率情况如下：

单位：万吨

| 项目 | | 2009 年度 | 2008 年度 | 2007 年度 |
|-----|---------|---------|---------|---------|
| 氮肥 | 公司内销量 | 35.55 | 32.08 | 33.83 |
| | 国内施用量 | 2,321.2 | 2,302.9 | 2,297.2 |
| | 国内市场占有率 | 1.53% | 1.39% | 1.47% |
| 钾肥 | 公司内销量 | 24.12 | 15.84 | 28.99 |
| | 国内施用量 | 571.0 | 545.2 | 533.6 |
| | 国内市场占有率 | 4.22% | 2.91% | 5.43% |
| 复混肥 | 公司内销量 | 15.40 | 6.16 | 10.45 |
| | 国内施用量 | 1,725.5 | 1,608.6 | 1,503.0 |
| | 国内市场占有率 | 0.89% | 0.38% | 0.70% |

【注 1】：折纯量=实物量×某种有效养分（N、P₂O₅、K₂O）含量的百分比。

【注 2】：上述 2007 年、2008 年国内施用量数据来源于国家统计局统计年鉴；2009 年数据尚未公布，系根据国家统计局 2000 年-2008 年复合增长率计算得来。

2007-2009 年，公司主营品种化肥销售收入分别 343,385.14 万元、371,257.20 万元和 380,954.04 万元。中国农资流通协会和安徽省农资流通协会资料显示，2007-2009 年，公司化肥销售在安徽省内市场占有率约为 15%左右，全国市场占有率约为 1%-1.5%左右，基本保持稳定。

保荐机构认为：中国农资流通协会和安徽省农资流通协会系经民政部门批准成立，具有独立法人资格的非盈利性的社团组织，除按照协会《章程》规定收取会费外，与发行人之间不存在其他利益关系；中国农资流通协会和安徽省农资流通协会出具的关于发行人市场地位及市场占有率数据是客观公正的，基本符合发行人的实际行业地位。

公司致力于发展成为国内行业领先企业，未来在国家政策的大力支持下，紧紧抓住行业加速整合的良好机遇，继续深耕安徽省内市场，稳步拓展省外市场，未来公司市场占有率将呈现稳定增长的态势。



（二）主要竞争对手的简要情况

目前，国内农资流通企业近万家，其中开展连锁经营的超过 4,000 家。据中国农资流通协会统计，除中国农业生产资料集团公司和中化化肥控股有限公司两家中央大型企业外，目前尚无一家企业市场占有率超过 5%，前 5 名企业的市场占有率合计不超过 10%，绝大部分企业规模偏小，竞争力不强，对本公司不构成威胁。

目前，国内规模较大的农资流通企业中，按终端销售网络覆盖深度不同大致可以划分为两类：一类是以浙江农资集团有限公司、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司、九禾股份有限公司、四川开元集团和本公司为代表的企业，终端销售网络大部分覆盖到乡镇甚至村一级；一类是以中国农业生产资料集团公司和中化化肥控股有限公司为代表的“国字号”企业，在全国范围内开展“批发分销”业务，其终端销售网络基本只覆盖到区县一级。由于两类企业终端销售网络深度不同，故市场上与本公司竞争的主要对手是浙江农资集团有限公司、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司、九禾股份有限公司和四川开元集团等。现将上述企业简要情况介绍如下：（以下根据企业网站等公开信息整理）

1、浙江农资集团有限公司。浙江农资集团有限公司于 1999 年由其前身浙江省农业生产资料公司改制设立而来，目前拥有 12 家控股子公司，主营业务涉及农资、房地产、塑化、汽车等领域。浙江农资集团有限公司主要通过其全资子公司一惠多利农资有限公司开展农资连锁经营业务，目前已在 13 个省（市）设立 50 余家区域公司。

2、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司。黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司于 2004 年由其前身黑龙江省农业生产资料公司改制设立而来，目前拥有 12 家控股子公司，黑龙江省内最大的农资流通企业。目前已在黑龙江省建立了 6 个大型区域配送中心，40 个县域配送中心。

3、九禾股份有限公司。九禾股份有限公司成立于 2001 年，注册资本 1 亿元，是由四川泸天化股份有限公司控股设立的以化肥生产销售为主业的农资流通企业。九禾股份有限公司自成立以来，先后在四川、广西和重庆等 17 个省市构建了近 30 个分、子公司及业务大区，设立了面向乡镇的经营部 80 多个。



4、四川开元集团。四川开元集团是一家以化肥生产、连锁贸易为主，矿产资源开发、金融投资为辅的大型股份制民营企业，目前拥有全资和控股企业近40家。四川开元集团主要通过其子公司—四川开元汇力连锁有限公司开展农资连锁经营业务，目前已在国内建立起24个区域公司、24个连锁配送中心。

5、天盟农资连锁有限责任公司。天盟农资连锁有限责任公司成立于2004年，注册资本6,000万元，是由云南云天化股份有限公司控股设立的农资连锁经营企业，目前已拥有包括北京、上海、佛山在内的13个分公司，共计145个加盟商，82家经销商。

6、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司。江苏苏农农资连锁集团股份有限公司系江苏省内首家采用农资连锁经营的农资流通企业，主营化肥等农资的生产和流通业务。目前，江苏苏农农资连锁集团股份有限公司业务经营遍及江苏省各地，初步形成了江苏省最大的农资连锁龙头企业的网络优势。

（三）发行人的竞争优势和劣势

1、竞争优势

（1）行业领先的规模优势

农资流通行业利润较薄，规模化经营是降低成本、提升竞争力的关键。2007-2009年，公司化肥销售收入分别为343,385.14万元、371,257.20万元和380,954.04万元，业务规模位居全国同行前列。

中国农资流通协会和安徽省农资流通协会统计资料显示，2007-2009年度，公司分别位居全国农资流通行业第6名、第4名和第4名，连续3年位居安徽省内第1名。目前，公司安徽省内市场占有率约为15%左右，全国市场占有率约为1%-1.5%左右；凭借行业领先的规模优势，多年来公司连续中标国家和安徽省化肥淡储任务，经营业绩保持了持续稳定增长态势。

（2）独特的连锁经营模式优势

本公司是国内较早开展农资连锁经营业务，并且取得初步成功的少数农资流通企业之一。目前，国内开展农资连锁经营的流通企业较多，形式也各不相同，但大多由于成本太高或者无法对终端网络实施有效控制而最终以失败告终。公司在认真汲取教训和总结经验的基础上，摸索出“配送中心+加盟店”独特的连锁

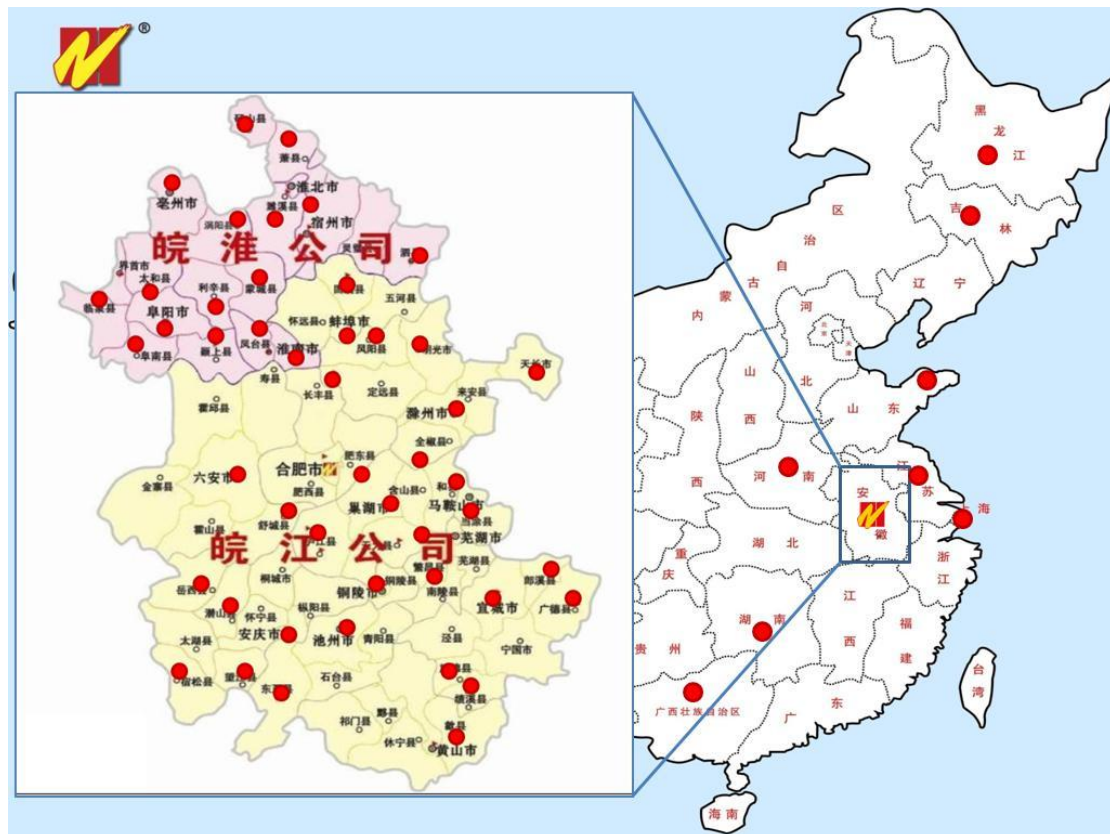


经营模式。实践证明，在自身资金实力有限的情况下，“配送中心+加盟店”连锁经营模式，一方面有效减少了中间流通环节，实现了流通渠道的扁平化，降低了流通成本；另一方面通过借助加盟商的人力、物力和财力，实现了终端销售网络的低成本快速扩张。

（3）庞大的销售网络优势

公司一贯遵循“立足安徽，辐射全国”的发展战略，经过多年发展和积累，目前已在安徽省内及黑龙江、吉林、河南、江苏等9个主要农业和农资消费大省建立了56个区域配送中心，成功发展了2,300余家连锁加盟店，初步完成了销售网点的空间战略布局，同时实现了一定广度和深度的覆盖，为公司未来进一步拓展市场份额奠定了坚实的基础。

公司现有配送中心分布图



（4）一体化农技服务优势

公司秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，实行“销售服务型”经营战略，在向广大农户销售“放心农资”的同时，依托自身农业技术优势，建立了完善的售前、售中和售后一体化服务体系，主要包括指导加盟店开展农技服务，广泛开展加盟店长和农民培训，定期不定期组织召开农民会，宣传普及农技知识，



指导农户如何选择种植品种、科学施肥用药，推广农业新技术与农资新产品；设立 800 免费咨询电话，聘请农业专家团队，解答农户种植、用肥、用药方面的问题；为种植大户和专业合作社提供整体农化服务方案等。

(5) 多年积淀的品牌信誉优势

公司自设立以来，一直高度重视品牌建设，诚信经营，在广大农户心中形成了“放心农资哪里买，请到辉隆连锁来”的良好市场形象。公司先后获得中国农资质量万里行“十大新锐农资经销企业”、安徽最具影响力特许品牌、商务部“万村千乡市场工程”优秀试点企业、中国农资流通诚信建设十佳示范企业、中国化肥流通体制改革辉煌十年突出贡献奖、全国供销合作社系统文明服务示范单位、农业部农资连锁经营重点企业、全国供销总社农业产业化龙头企业、中国农资十大创新企业等荣誉称号。

近年来，公司获得的主要荣誉如下：

| 获奖时间 | 颁发单位 | 所获荣誉 |
|--------|-----------------|------------------------|
| 2009 年 | 中华全国总工会 | 全国五一劳动奖状 |
| | 中国农资流通协会 | 企业信用评价 AAA 级信用企业 |
| | 安徽省连锁经营协会 | 2004-2008 年连续五年十强企业 |
| | 安徽省连锁经营协会 | 2009 年度全省专业连锁十强第一名 |
| 2008 年 | 安徽省农业产业化工作指导委员会 | 农业产业化“532”提升行动省级龙头企业 |
| | 中国农业发展银行 | 黄金客户 |
| | 中国农资流通协会等 | 中国化肥流通体制改革辉煌十年突出贡献奖 |
| | 全国供销总社 | 全国供销合作社系统“百强企业” |
| | 安徽省国税局、安徽省地税局 | 2006-2007 年度 A 级纳税信用单位 |
| | 省供销社 | 2007 年度全省供销社系统综合考核先进企业 |
| | 安徽省连锁经营协会 | 2008 年安徽最具影响力特许品牌 |
| | 安徽省连锁经营协会 | 2008 年度全省专业连锁十强第一名 |
| 2007 年 | 安徽省银行业协会 | 安徽省银行诚信客户 |
| | 中华合作时报社等 | 中国农资企业文化建设先进示范单位 |
| | 中国农资流通协会等 | 2006-2007 全国百佳经销商 |
| | 安徽省连锁经营协会 | 2007 年度全省专业连锁十强第一名 |
| | 中国农资流通协会等 | 2007 中国农资流通诚信建设十佳示范企业 |



| | |
|--------------|----------------------|
| 中国农业生产资料流通协会 | 中国农资流通销售二十强第五位 |
| 安徽省农资流通协会 | 2006 年度安徽农资经营诚信企业 |
| 省供销社 | 2006 年度全省供销社系统先进企业 |
| 安徽省农资流通协会 | 2006 年度安徽省农资流通销售十强企业 |

（6）有效激励、执行到位的管理优势

农资流通行业利润较薄，同时又涉及采购、仓储、配送销售及终端销售渠道维护管理等诸多环节，各环节管理效率的高低对企业生存发展至关重要。为此，公司制定了完善的且执行到位的“谁经营、谁负责”和“责、权、利高度统一”约束激励机制，对各事业部、子公司及员工实行严格的业绩考核。上述措施的有力实施，极大提高了部门和员工的责任感和积极性，实现了对 56 个区域配送中心和 2,300 余家连锁加盟店的有效控制，最大程度上规避了企业经营的市场风险。

2、竞争劣势

（1）资金实力不足

农资流通行业是一个典型的资金密集型行业，资金需求量大。一方面，行业利润薄，规模化经营是企业实现“低成本、高利润”的重要保证之一，而规模化经营要求必须投入大量的资金。目前，公司仅依靠企业自身滚动积累和银行贷款，一方面无法实现公司快速发展，而且融资成本也较高，大大制约了公司业务规模的扩张和盈利能力提升。

（2）配送中心建设亟待加强

目前，尽管公司已建立了 56 个区域配送中心和较为完善的物流配送体系，但部分地区的配送中心仍为租赁方式取得，部分地区甚至被迫借助第三方物流形式开展业务，难以满足公司业务发展的需要，存在着一定的瓶颈制约。未来，公司亟需通过自建或者租赁等方式加强区域配送中心建设。

（3）信息化水平有待提高

随着农资流通行业竞争的日益激烈，势必要求流通企业在产品采购、物流配送和销售等各方面必须具备高度自动化、实时的数据反馈、快速的业务调整和资源调配能力，并能对市场动态作出快速反应。



虽然公司一直以来高度重视信息化建设,建立起了日常的业务运作信息化操作平台,达到对业务信息的传递与共享,但仍无法全面实现对多独立核算单位的集中化管理,难以适应未来公司快速发展的战略需要。

四、发行人的主营业务情况

(一) 主营业务

1、经营范围

一般经营项目:农业生产资料、农机具、化工原料及产品销售;进出口业务(国家限制和禁止的除外);饲料原料收购及加工、销售;农副产品收购、销售;粮食筛选及销售;复合肥生产加工、委托加工;房屋租赁;商务信息服务;物业管理;仓储服务;农业技术服务。许可经营项目:粮食收购。

2、主营业务

本公司主要从事化肥等重要农资的连锁经营业务,包括配送中心直营连锁经营和以配送中心为核心发展加盟店开展加盟连锁经营,形成了独特的“配送中心+加盟店”连锁经营模式。

配送中心直营连锁经营:配送中心是公司开展连锁经营的核心模块,同时也是公司的直营示范店,除负责发展、管理区域内加盟店外,还承担着向区域内种植大户及企业等客户开展直接销售等业务。截至目前,公司已在安徽省内及黑龙江、吉林、河南、江苏等9个主要农业和农资消费大省建立了56个区域配送中心,初步形成了辐射全国的配送中心直营连锁经营网络。

加盟店连锁经营:公司以配送中心为依托,在一定辐射半径范围内,通过签署连锁加盟合同的方式发展加盟店开展连锁经营,使终端销售网络下沉至乡镇甚至村一级,方便农户购买。公司对加盟店实行统一标识、统一配送、统一管理和服。截至目前,公司已在全国成功发展了2,300余家加盟连锁店。

截至2010年9月30日,公司配送中心及加盟店分布情况如下:

| 序号 | 分布区域 | 配送中心(个) | 加盟店(个) |
|----|------|---------|--------|
| 1 | 安徽省 | 47 | 2,261 |
| 2 | 江苏省 | 1 | 6 |
| 3 | 河南省 | 1 | 16 |



| | | | |
|---|---------|----|-------|
| 4 | 黑龙江省 | 1 | 12 |
| 5 | 吉林省 | 1 | 7 |
| 6 | 湖南省 | 2 | 3 |
| 7 | 广西壮族自治区 | 1 | 9 |
| 8 | 上海市 | 1 | 0 |
| 9 | 山东省 | 1 | 1 |
| | 合计 | 56 | 2,315 |

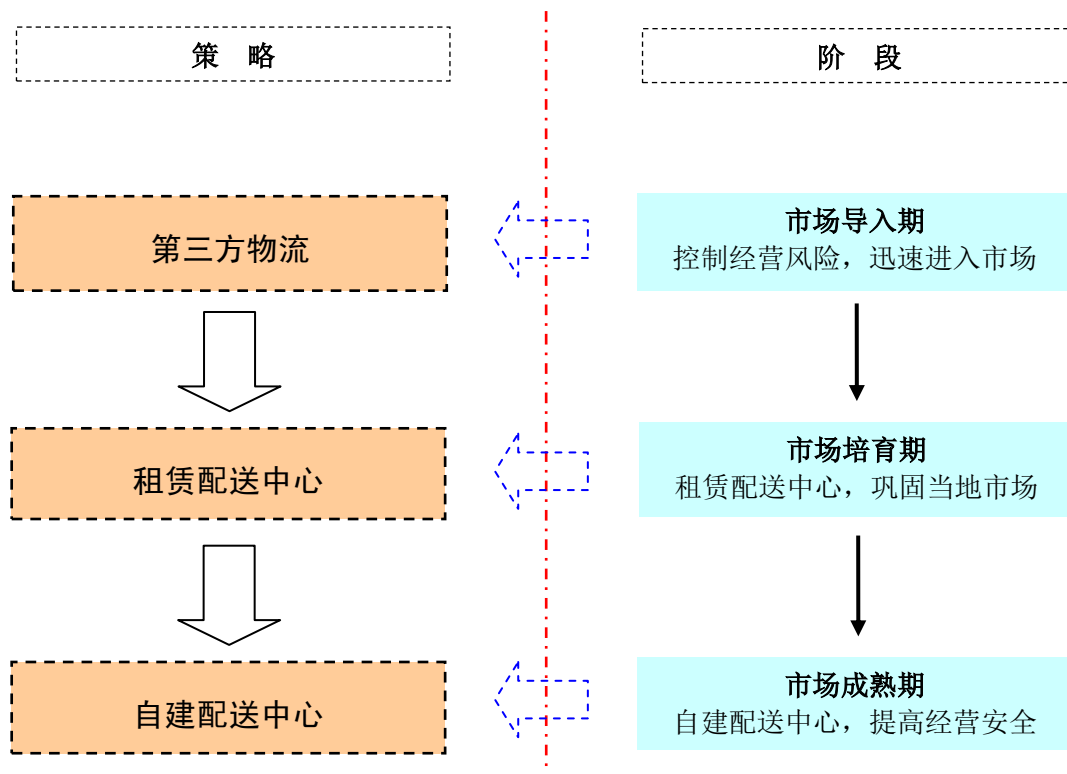
3、主营业务发展情况

(1) 业务范围

公司秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，零距离为“三农”服务。通过经营模式创新，积极探索出“配送中心+加盟店”形式开展连锁经营，使终端销售网络下沉至乡镇甚至村一级，方便农户购买；经营品种上，从设立初期的主要经营氮肥等少数化肥品种和代理少数国外进口农药品种，发展到目前的氮肥、磷肥、钾肥、复混肥、各种中微量元素肥、国内外主要知名品牌农药及水稻、小麦、油菜种子等，最大限度满足了农户“一站式”农资购买需求。另外，公司还依托自身网络优势，在继续做好农资连锁经营主业的同时，目前正积极尝试开展农产品收购业务，缓解农户卖粮难问题，力争做到“放心农资下乡，农产品进城”，最终实现“一网多用，双向流通”。

(2) 业务区域

公司遵循“立足安徽，辐射全国”的发展战略，在市场调研和分析论证的基础上，按照“由点及面、分步实施”的方针，积极稳妥拓展业务区域。即：视市场开拓及成熟程度不同，分别采取第三方物流、租赁或自建配送中心方式开展农资连锁经营业务。



安徽省内市场：公司主营业务起步于安徽省，是公司的重点业务区域。经过多年开拓和培育，省内市场已发展相对较为成熟，目前已通过租赁和自建方式建设了47个区域配送中心，发展了2,200多个加盟店，业务覆盖了省内93个县（市、区）和787个乡镇（镇、街道）。省内上述47个配送中心中，自建的配送中心仅10个，其余37个配送中心仍为租赁方式取得，部分面积较小的配送中心尚需通过第三方物流形式来满足经营需要。未来，为进一步深耕安徽本地市场，提高经营安全性，公司计划通过新建和改扩建形式增加自建配送中心数量，实现安徽省内市场的长期稳定发展。

安徽省外市场：为抓住行业整合良好机遇，平滑经营业绩的季节波动，公司在深耕安徽省内市场的同时，经营区域逐渐向省外扩张。省外市场开拓初期，由于公司对当地市场熟悉过程及当地消费者对公司品牌的认知需要一定的时间，为降低经营风险，公司采取第三方物流形式开展经营，快速进入重点市场；经过持续经营与培育，视市场发展成熟程度，分别采取租赁或自建配送中心，进一步加强对当地市场的业务渗透。目前，公司已在黑龙江、吉林、河南、江苏等8个主要农资消费大省建立了9个区域配送中心，初步发展了54个加盟店。未来，公司本着稳步推进原则，选择部分发展较为成熟的市场，采取租赁方式建设一批配



送中心，通过复制“配送中心+加盟店”连锁经营模式，使销售网络进一步下沉至乡镇或乡村，扎根当地市场。

报告期内，公司配送中心及加盟店发展情况如下：

| 区域 | | 2010. 9. 30 | | 2009. 12. 31 | | 2008. 12. 31 | | 2007. 12. 31 | |
|------|-------------|-------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| | | ★ | ▲ | ★ | ▲ | ★ | ▲ | ★ | ▲ |
| 省内 | 合肥地区 | 2 | 125 | 2 | 121 | 1 | 121 | 1 | 116 |
| | 巢湖地区 | 4 | 177 | 4 | 152 | 4 | 152 | 4 | 145 |
| | 马鞍山地区 | 1 | 31 | 1 | 31 | 1 | 31 | 1 | 31 |
| | 六安地区 | 2 | 160 | 2 | 160 | 2 | 145 | 2 | 135 |
| | 安庆地区 | 5 | 226 | 5 | 204 | 5 | 204 | 4 | 189 |
| | 池州地区 | 2 | 84 | 2 | 79 | 2 | 79 | 2 | 72 |
| | 铜陵地区 | 1 | 18 | 1 | 18 | 1 | 18 | 1 | 18 |
| | 黄山地区 | 1 | 135 | 1 | 135 | 1 | 135 | 1 | 128 |
| | 宣城地区 | 5 | 115 | 5 | 110 | 5 | 106 | 5 | 102 |
| | 芜湖地区 | 1 | 150 | 1 | 145 | 1 | 139 | 1 | 132 |
| | 蚌埠地区 | 2 | 95 | 2 | 90 | 2 | 81 | 2 | 81 |
| | 滁州地区 | 6 | 217 | 6 | 198 | 6 | 186 | 6 | 180 |
| | 阜阳地区 | 4 | 258 | 4 | 231 | 4 | 225 | 3 | 217 |
| | 宿州地区 | 4 | 173 | 4 | 153 | 4 | 153 | 3 | 147 |
| | 淮北地区 | 2 | 56 | 2 | 51 | 2 | 45 | 2 | 37 |
| | 淮南地区 | 2 | 79 | 2 | 77 | 2 | 68 | 2 | 57 |
| 亳州地区 | 3 | 162 | 3 | 155 | 3 | 155 | 3 | 150 | |
| 省外 | 江苏省 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 河南省 | 1 | 16 | 1 | 11 | 1 | 4 | 1 | 0 |
| | 黑龙江省 | 1 | 12 | 1 | 8 | 1 | 5 | 0 | 0 |
| | 吉林省 | 1 | 7 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 湖南省 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 广西壮族 自治区 | 1 | 9 | 1 | 7 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| | 上海市 | 1 | 0 | 1 | 6 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | 山东省 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | | 56 | 2,315 | 52 | 2,145 | 50 | 2,054 | 47 | 1,937 |

注：★：配送中心 ▲：加盟店



截至本招股说明书签署日，公司配送中心及加盟店布局情况如下：

| 区域 | 配送中心(个) | 序号 | 配送中心地址 | 辖区加盟店(个) | 经营面积(M ²) | 自有或租赁 | 租赁备案情况 | 租赁期限 | |
|------|---------|----|-------------------|---------------------------|-----------------------|-----------|--------|----------------------|---------------------|
| 省内 | 合肥地区 | 1 | 合肥市经开区桃源路 11 号仓库内 | 125 | 2,000.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2010.12.31 | |
| | | 2 | 肥东县店埠镇店高路口 | | 1,650.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.7.1-2011.6.30 | |
| | 巢湖地区 | 4 | 1 | 巢湖市长江西路 223 号(原长江西路 99 号) | 177 | 4,340.26 | 自有 | | |
| | | | 2 | 庐江县万山镇站中路北侧 | | 3,994.27 | 自有 | | |
| | | | | 庐江县石头镇街道 | | 866.01 | 自有 | | |
| | | | 3 | 和县经济技术开发区 | | 11,035.57 | 自有 | | |
| | | 4 | 无为县二坝镇天河行政村 | | 3,072.00 | 自有 | | | |
| | 马鞍山地区 | 1 | 1 | 当涂县姑孰镇五联村原供销社生资大院 | 31 | 1,341.98 | 租赁 | 已备案 | 2009.1-2010.12 |
| | 六安地区 | 2 | 1 | 六安市三里街 177 号 | 160 | 1,651.56 | 租赁 | 已备案 | 2010.2.1-2011.1.31 |
| | | | | 寿县保义镇保义街道 | | 950.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2013.12.31 |
| | | | 2 | 舒城县经济技术开发区三里河路供销社 | | 1,200.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.5.1-2011.4.30 |
| | 安庆地区 | 5 | 1 | 集贤北路 646 号化工公司 | 226 | 3,643.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.5.10-2011.5.9 |
| | | | 2 | 望江县经济开发区 | | 1,449.49 | 租赁 | 已备案 | 2010.5.27-2011.5.26 |
| | | | 3 | 宿松县复兴镇孤山路 | | 2,000.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.7.1-2011.6.30 |
| | | | 4 | 潜山县梅城镇高集村 | | 1,933.00 | 租赁 | 已备案 | 2009.1.1-2014.12.31 |
| 5 | | | 岳西县天堂镇城东社区 | 2,160.00 | | 租赁 | 已备案 | 2009.12.1-2014.11.30 | |
| 池州地区 | 2 | 1 | 贵池区池口外江长江北路 80 号 | 84 | 1,366.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.9.1-2011.8.31 | |



| | | | | | | | | |
|------|---|---|---------------------|-----|-----------|----|-----|---------------------|
| | | 2 | 东至县东流镇沿江路 | | 1,896.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.2.1-2013.1.31 |
| 铜陵地区 | 1 | 1 | 铜陵市天桥南路91号 | 18 | 3,000.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.8.14-2012.8.13 |
| 黄山地区 | 1 | 1 | 徽州区城东工业园 | 135 | 2,000.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.7.15-2011.7.14 |
| 宣城地区 | 5 | 1 | 向阳镇宣向路南侧7.5公里处 | 115 | 1,728.13 | 租赁 | 已备案 | 2010.8.1-2012.7.31 |
| | | 2 | 旌德县旌阳镇解放街177号 | | 1,550.68 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2011.12.31 |
| | | 3 | 广德县北郊原高湖粮站1-6号仓库和场地 | | 1,060.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.9.1-2011.8.31 |
| | | 4 | 郎溪县十字镇通站路(高速出口100米) | | 2,746.72 | 自有 | | |
| | | 5 | 绩溪生态工业园区祥云路北侧 | | 3,709.50 | 自有 | | |
| 芜湖地区 | 1 | 1 | 繁昌焦化厂棉麻仓库 | 150 | 1,380.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.5.28-2011.5.27 |
| 蚌埠地区 | 2 | 1 | 蚌埠市东风路马沟村(石油路1号) | 95 | 822.04 | 自有 | | |
| | | 2 | 固镇县闸北路东侧 | | 928.26 | 租赁 | 已备案 | 2010.4.15-2011.4.14 |
| | | | | | 1671.74 | 租赁 | 未备案 | 2010.4.15-2011.4.14 |
| 滁州地区 | 6 | 1 | 琅琊区铁路三村46号 | 217 | 3,317.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.8.1-2011.7.31 |
| | | 2 | 定远县炉桥镇迎宾东路 | | 5,383.08 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.19-2011.1.18 |
| | | 3 | 天长市西城区经三路 | | 2,000.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2020.1.1 |
| | | 4 | 全椒县古河镇建设居委会合浦路 | | 117.41 | 租赁 | 未备案 | 2010.1.1-2010.12.31 |
| | | 5 | 明光市池河大道932号 | | 3,318.28 | 自有 | | |
| | | 6 | 凤阳县临淮镇 | | 800.00 | 租赁 | 未备案 | 2010.1.1-2010.12.31 |
| 阜阳地区 | 4 | 1 | 阜阳经济技术开发区经二路46号 | 258 | 11,250.71 | 自有 | | |
| | | 2 | 太和县三堂镇 | | 3,400.00 | 自有 | | |



| | | | | | | | | | | |
|------|------|---|---------------------------------------|-------------------|----------|-----------------|----------|---------------------|-----------------------|--------------------|
| | | 3 | 颖上县慎城镇颍阳社区政务南路 39 号南苑时代广场 1-sp101.201 | | 276.84 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.28-2011.1.27 | | |
| | | | 城关镇中心路北侧 | | 275.24 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2011.1.1 | | |
| | | | 颖上工业园区 | | 3,500.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.28-2011.1.27 | | |
| | | 4 | 阜南县鹿城镇淮河西路西段南侧 | | 1,278.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2012.12.31 | | |
| | 宿州地区 | 4 | 1 | 宿州市崔园路西端南侧 | 173 | 1,600.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2011.1.1 | |
| | | | | 2 | | 萧县黄口镇肖黄路中段北侧 | 1,168.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2011.1.1 |
| | | | | 3 | | 砀山县砀成区道南西路 88 号 | 1,500.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.3.1-2011.2.28 |
| | | | 4 | 泗县国防南路 25 号 | | 586.41 | 租赁 | 未备案 | 2010.10.1-2011.12.31 | |
| | | | | 泗县南关国防路西 | | 150.00 | 租赁 | 未备案 | 2010.1.1-2010.12.31 | |
| | 淮北地区 | 2 | 1 | 濉溪镇八里村 | 56 | 1,550.00 | 租赁 | 已备案 | 2008.8.1-2011.7.31 | |
| | | | 2 | 濉溪县临涣镇 | | 975.00 | 租赁 | 已备案 | 2008.7.1-2011.6.30 | |
| | 淮南地区 | 2 | 1 | 淮南市田家庵区田东路前进燃气站对面 | 79 | 1,430.00 | 租赁 | 已备案 | 2009.11.20-2011.11.19 | |
| | | | | 凤台县和谐家园 2 号 109 室 | | 113.05 | 租赁 | 已备案 | 2010.5.25-2011.5.24 | |
| 2 | | | 凤台县刘集乡高潮村 | 460.00 | | 租赁 | 已备案 | 2010.2.20-2011.2.19 | | |
| | | | 凤台县城北乡凤芦路东侧 | 1,125.08 | | 租赁 | 已备案 | 2010.7.11-2011.7.10 | | |
| 亳州地区 | 3 | 1 | 亳州市谯城区魏国路西侧 | 162 | 670.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.3.1-2011.2.28 | | |
| | | | 亳州火车站小货场内 | | 1,011.88 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.30-2013.1.29 | | |
| | | 2 | 涡阳县城关镇火车站东侧 | | 3,700.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.1.1-2010.12.31 | | |
| | | 3 | 蒙城县东城路 23 号 | | 2,000.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.6.30-2011.6.30 | | |



| | | | | | | | | | |
|----|---------|---|---|------------------------|------------|----------|----|-----|----------------------|
| 省外 | 江苏省 | 1 | 1 | 苏州项城区新浒东路 10 号 | 6 | 4,100.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.5.25-2020.5.24 |
| | 河南省 | 1 | 1 | 平顶山市南环路化肥厂铁路专用线旁 | 16 | 1,150.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.2.1-2011.1.31 |
| | 黑龙江省 | 1 | 1 | 黑龙江克山县克山镇 9 街 7 委 9 组 | 12 | 4,674.74 | 租赁 | 已备案 | 2010.4.30-2020.11.30 |
| | 吉林省 | 1 | 1 | 经济技术开发区 C7 路东侧 | 7 | 8,000.00 | 自有 | | |
| | 湖南省 | 1 | 1 | 衡南县三塘镇环城南路 34 号 | 3 | 4,000.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.5.6-2020.5.6 |
| | | | 2 | 岳阳市城陵矶 | | 3,300.00 | 租赁 | 已备案 | 2010.9.23-2013.9.23 |
| | 广西壮族自治区 | 1 | 1 | 广西南宁五一西路 15-2 号 | 9 | 5,140.00 | 租赁 | 未备案 | 2010.4.30-2020.4.30 |
| | 上海市 | 1 | 1 | 上海市奉贤区南桥镇西渡口（第三方物流） | - | - | - | - | - |
| | 山东省 | 1 | 1 | 临沂经济开发区彭字大道与 205 国道交汇处 | 1 | 5,038.00 | 租赁 | 未备案 | 2010.4.30-2020.11.30 |
| 合计 | 56 | | | 2,315 | 155,504.93 | | | | |

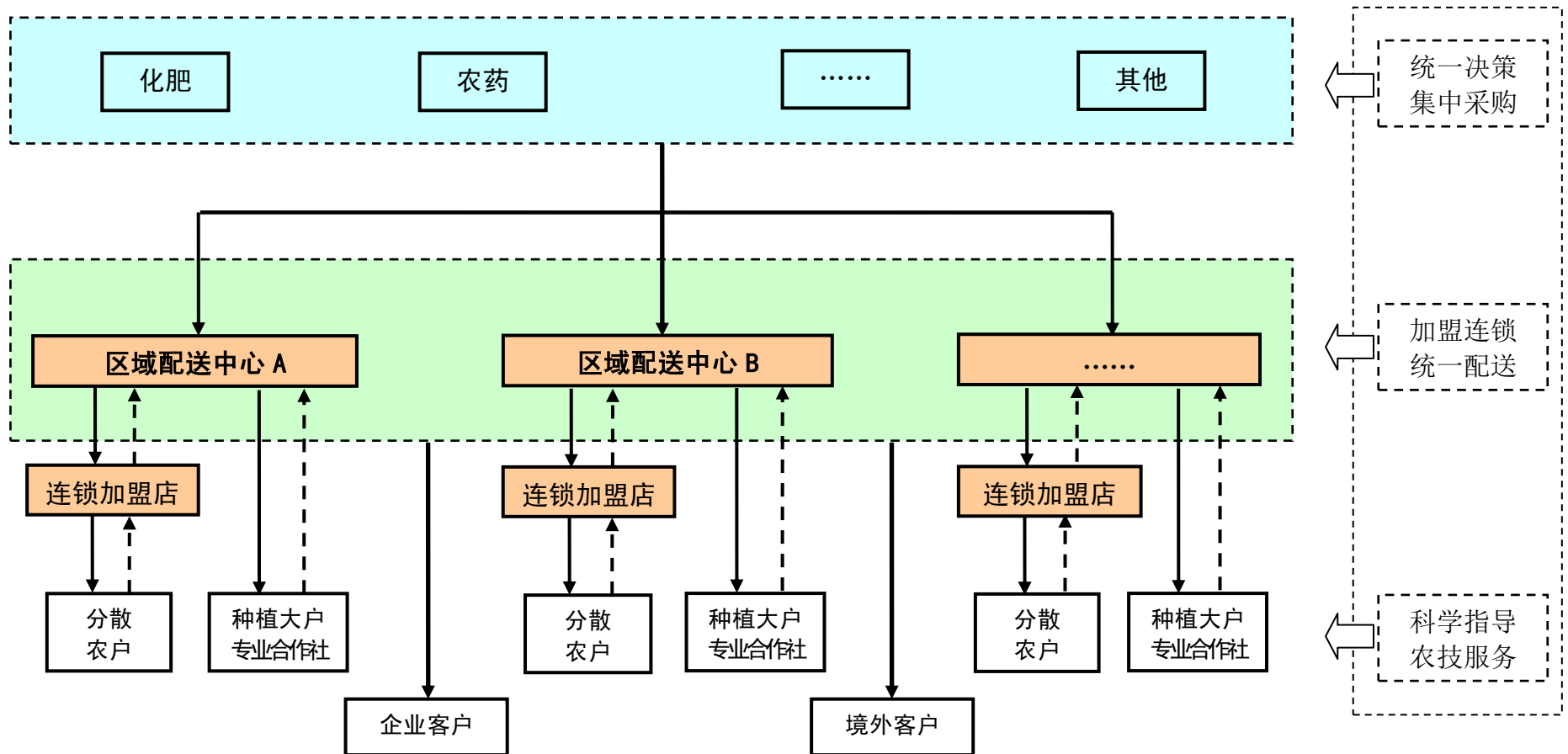
截至本招股说明书签署日，公司拥有配送中心 56 个，相应拥有 64 处经营性物业，其中自有物业 12 处，租赁物业 52 处，基本情况如下：

| 物业类型 | 数量（个） | 占比 | 面积（m ² ） | 占比 |
|-------|-------|---------|---------------------|---------|
| 自有 | 12 | 18.75% | 56,555.36 | 36.37% |
| 租赁已备案 | 45 | 70.31% | 85,446.01 | 54.95% |
| 租赁未备案 | 7 | 10.94% | 13,503.56 | 8.68% |
| 合计 | 64 | 100.00% | 155,504.93 | 100.00% |



(二) 业务流程

1、业务流程图





2、业务流程图简介

采购环节：公司各事业部及子公司根据各自实际经营情况制定采购需求计划，报公司统一审批实施。采购后，根据国家相关要求，建立进货验收制度、索证索票制度、进货台账和销售台账等制度，相关记录予以保存，以备查验。

配送环节：各事业部及子公司将集中采购的货物统一配送至各区域配送中心。各配送中心根据加盟协议和各加盟店的订单，向辖区内各加盟连锁店配送供货。同时，区域配送中心还根据各自配送区域实际情况，对配送区域内种植大户、专业合作社及加盟连锁店覆盖盲区进行直接销售。另外，部分区域配送中心还开展对企业客户和境外客户销售业务。

农技服务：公司利用自身农业技术优势，建立了较为完善的售前、售中及售后一体化农技服务体系。广泛开展连锁加盟店、种植大户及农民培训，推广农业新技术与农资新产品；宣传普及农技知识，同时设立 800 免费咨询电话，聘请农业专家指导农户选择种植品种、科学施肥用药等。

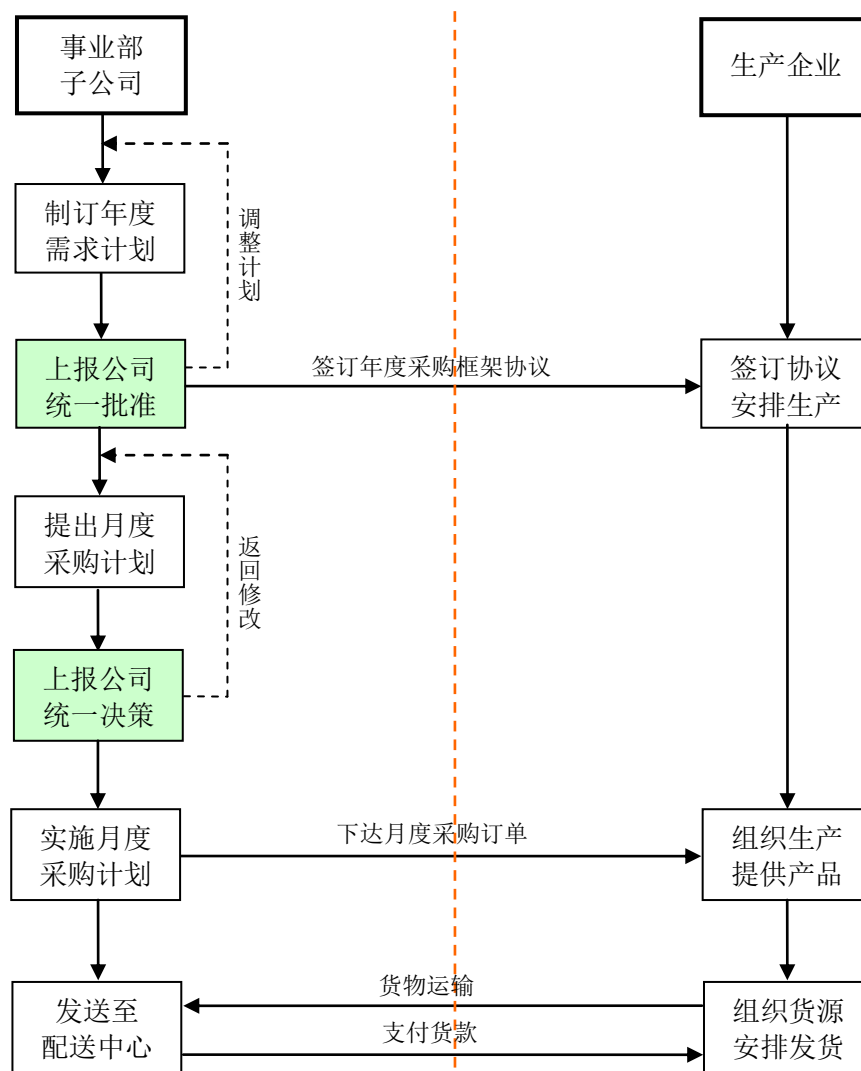
保荐机构认为：目前，发行人在农资产品采购、储备、销售区域、销售定价等方面均实现完全市场化运营，未受国家相关行业政策的影响。

（三）主要经营模式

公司经营模式主要包括：采购模式、销售模式和业务管理模式。

1、采购模式

公司经营的主要品种大部分直接向上游生产企业采购，部分从国外进口。为降低采购成本，公司采购遵循“统一决策，集中采购”原则。公司典型的采购流程如下：



(1) 公司各事业部及子公司根据本单位实际经营需求，结合各地农作物种植结构及土壤结构等特点，制订本单位年度采购需求计划，上报公司。

(2) 公司汇总各事业部及子公司采购需求计划后，根据本年度总体经营目标计划，在认真分析市场需求变动趋势基础上，遵循总量平衡的原则，对各单位上报的年度采购需求计划予以审批调整，制定公司年度采购计划。

(3) 公司制定年度采购计划后，审慎遴选农资生产企业，并为之签订年度采购框架协议；同时，为增强经营灵活性，公司根据实际情况授权各子公司在经审批的年度采购需求计划范围内，与农资生产企业签署年度采购框架协议。

(4) 公司各事业部及子公司在年度采购框架协议内，根据各自实际经营情况，提出月度采购计划上报公司。



(5) 公司在综合分析当期农资产品价格走势、市场供求状况等因素的基础上作出决策，不同意采购的，返回修改。

(6) 公司同意采购的，公司（子公司）具体实施月度采购计划，包括与生产企业签订购买合同、支付货款等。

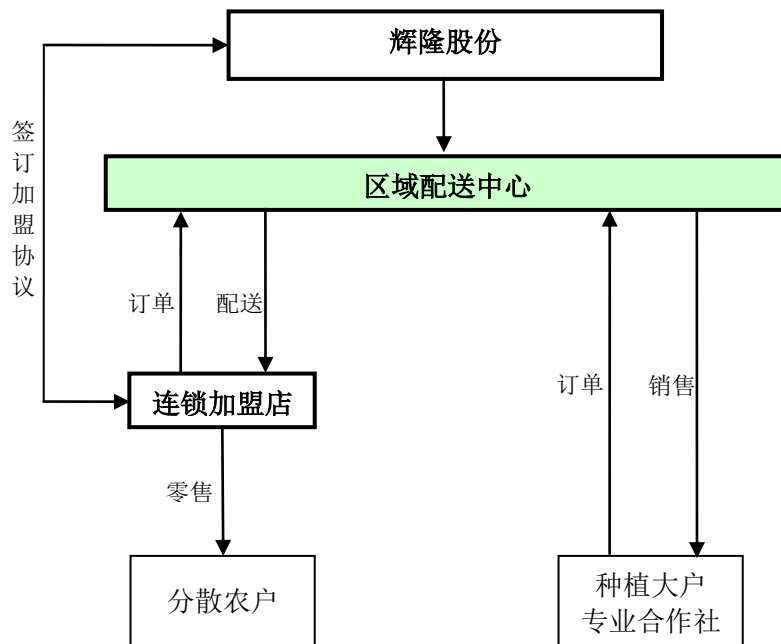
(7) 接收货物后，统一安排发送至各区域配送中心。

另外，在实际经营过程中，对于因市场需求变化或其他原因导致的零星采购需求，由各事业部或子公司直接向公司提出采购申请，公司审批同意后，直接实施采购。

为确保产品质量和稳定供应渠道，公司已与青海盐湖钾肥股份有限公司、山西兰花科技创业股份有限公司、天泽煤化工、山西阳煤丰喜肥业（集团）有限公司、河南心连心化肥有限公司、湖北祥云（集团）化工股份有限公司、青海中信国安科技发展有限公司等上游大型农资生产企业建立了长期稳定的合作关系。

2、销售模式

公司是国内较早采用连锁经营模式的农资流通企业之一。经过多年探索与实践，公司确立了连锁经营模式的发展战略，形成了较为成熟可复制的“配送中心+加盟店”农资连锁经营形式。公司典型的销售流程如下：



(1) 选址设立区域配送中心。在充分市场调研和论证的基础上，公司一般选择在重要农业地区或粮食主产区交通便利的交通枢纽地，通过自建或租赁的方



式设立区域配送中心。区域配送中心一般具备品牌形象宣传、产品展示、统一货物配送、农技服务支持及售后服务等综合功能，同时也是公司的直营示范店。

(2) 吸收发展“连锁加盟店”。公司在区域配送中心覆盖区域内选择实力较强、信誉良好的销售商，通过签订《连锁加盟合同》的方式吸收其加入公司连锁经营体系。

(3) 统一管理与服务。根据《连锁加盟合同》，公司对连锁加盟店实行统一标识、统一管理，定期或不定期对其提供统一培训等服务。

(4) 统一配送。连锁加盟店根据各自实际经营情况，向公司提出书面进货计划；公司一般在综合考虑成本费用及合理利润，参考市场价格的基础上确定配送价格，具体定价模式为：销售价格=产品进价+相关税费+合理利润。各区域配送中心安排货源组织统一配送，同时现金结算货款。

(5) 售后服务。连锁加盟店从本公司采购货物后，根据各自实际经营需要，自主定价，在约定区域独立开展销售，同时做好售后服务工作，妥善解决农户投诉，属于产品质量问题的，及时向公司反映。

配送中心是公司开展连锁经营的核心模块，是公司业务拓展的“桥头堡”，除主要负责发展、管理和服务辖区内连锁加盟店外，同时承担着向区域内种植大户、农民专业合作社等大客户直接销售并提供农技服务的任务；部分区域配送中心还承担着向辖区内企业客户及境外客户销售的任务。

目前，公司已在安徽省内及黑龙江、吉林、河南、江苏等 9 个主要农业和农资消费大省建立了 56 个区域配送中心，成功发展了 2,300 余家连锁加盟店，初步形成了“立足安徽，辐射全国”的连锁经营网络。

3、业务管理模式

(1) 加盟店管理模式

①加盟店选定标准

公司在区域配送中心覆盖区域内选择实力较强、信誉良好的销售商，通过签订《连锁加盟合同》的方式吸收其加入公司连锁经营体系，具体选定标准为：

- A、遵循辉隆“懂经营、善管理、会技术、绝不卖假货”的经营理念；
- B、有合法的农资商品经营资格和营业执照；
- C、有位置与面积合适的门面和仓库；



- D、有必要的经营资金；
- E、有与经营商品相匹配的经营设施；
- F、认同辉隆连锁模式，遵守辉隆连锁的权利和义务，愿意接受总部及其授权分部的管理、指导和监督。

②加盟流程

- A、各配送中心负责接待意向加盟者；
- B、意向加盟者递交加盟申请资料。包括加盟申请表、营业执照复印件、负责人的身份证复印件、场地证明等；
- C、各事业部及子公司按照公司加盟条件，负责对加盟者的信誉、商誉和营业场所进行考察，认可后书面报告公司总部；
- D、公司总部对各事业部及子公司提交的书面报告予以审批；
- E、公司总部审批同意接受的，双方正式签订特许经营合同；
- F、加盟者按照《辉隆连锁店建设标准》进行店面装修和布置，所在地配送中心验收合格后正式挂牌营业。

③加盟店的物流配送模式、销售方式

A、物流配送模式。公司对加盟店的物流配送采取送货上门和客户上门自提相结合；送货上门是指配送中心利用自有或社会运输力量向加盟店提供配送服务，运输费用另行计算，由加盟店支付。

B、加盟店的销售方式。加盟店是独立于公司的独立经营主体，从公司配送中心采购货物后，根据各自实际经营需要，自主定价，在约定区域独立开展销售。

④加盟店的统一管理

为实现对加盟店统一有效管理，公司按照《辉隆特许经营管理办法》规定和《连锁加盟合同》约定，由公司总部、子公司（事业部）、配送中心依职责分工，对加盟店实施指导与监督，主要措施包括：（1）客户分类管理。公司通过综合评价采购量、配送率等指标，对加盟店实行分类管理。对于评价优良的加盟店，公司对其实施优先货源供应和优惠配送价格等激励措施。（2）开展加盟店培训。在公司统一安排下，定期或不定期组织开展加盟店（店长）培训工作，协助指导开展经营工作。（3）信息交流与业务指导。公司利用自身信息优势，就农资行情与价格动态及时与加盟店实现信息共享，在业务运作上给予指导与建议。（4）



巡查与回访。公司对加盟店进行经常性巡查与回访，征询农户意见等，了解并规范加盟店经营行为。

实际经营活动过程中，加盟店若违反《连锁加盟合同》约定，公司视情节分别采取口头告知、书面通知整改、支付违约金、支付违约金并终止合同甚至依法起诉等措施，维护公司连锁经营品牌形象。

通过上述管理措施的有效落实，公司实现了对加盟店有效可控的统一管理；经过多年的实践运行，目前公司已形成了较为成熟可复制的“配送中心+加盟店”的连锁经营模式。

（2）发行人与加盟店的关系

①股权关系

公司严格按照《连锁经营管理办法》、《连锁加盟合同》对加盟店进行管理。根据公司《连锁经营管理办法》规定和《连锁加盟合同》约定，连锁加盟店为自主经营、独立核算、自负盈亏经营实体，与公司在人员、资产、股权上不存在任何隶属关系。

②加盟费及返利

相对于城市商业连锁加盟店，我国农村连锁加盟店起步较晚，1999年，我国的农资连锁开始兴起，其后随着农资流通领域政策的放开，农资领域的各种经济实体，从农资生产领域到农资流通领域，从老牌国有企业到新兴民营实体，从中央到地方，积极探索在中国社会与经济环境下的农资连锁经营。2005-2006年，通过实施“万村千乡市场工程”、“新网工程”，连锁经营逐步在农村大规模推行，乡镇级终端客户竞争激烈。同时农资产品的同质化、可替代性较强，农民对产品质量识别能力较差，导致连锁加盟进入壁垒低，农资连锁良莠不齐。公司从2003年开始探索连锁经营模式，经过多年发展，连锁经营初具规模，考虑到农资连锁行业的现状，为在竞争激烈的市场中继续扩大份额，巩固品牌优势，公司未收取连锁加盟费。

加盟店向公司进货，主要采取银行汇款、转账和现金结算进行，实行现款现货、款到发货。连锁加盟店一般采用以销定购的经营方式，顺价销售，实现合理的利润。公司对加盟店不存在返利行为。

④对加盟店销售其他供应商产品的管理



公司依照《连锁经营管理办法》规定对于加盟店销售其他供应商产品进行管理。辉隆连锁货源统一由公司总部（分部）采购，由配送中心向各加盟者配送，加盟者原则上不得对外采购合同约定的农资商品；总部（分部）不能提供或货源不足，加盟者可提供进货渠道由总部（分部）出面购进。总部（分部）暂未经营的品种，报经配送中心备案允许加盟者自行采购；《连锁加盟合同》约定，凡属《连锁加盟合同》约定的品种，原则上加盟店必须从辉隆股份进货。加盟店向公司进货，需提前书面提出所需商品的要货计划，公司及时给予书面回复，公司不能满足要货计划，加盟店可提供货源渠道，协助公司采购，保证连锁体系对外的一致性；公司暂不经营的品种，加盟店必须向甲方报送包括品名、规格、数量、进货价、供货商和商品检验合格证书。目前，加盟店经营其他供应商的品种主要为当地生产的复合肥、农药、种子等公司未供应的品种。

保荐机构认为：连锁加盟店为自主经营、独立核算、自负盈亏经营实体，与公司没有股权关系；公司对加盟店未收取加盟费，也没有返利；在公司允许下加盟店可以同时销售其他供应商的产品；公司按照《辉隆特许经营管理办法》规定和《连锁加盟合同》约定，实现了对加盟店有效的监督管理。

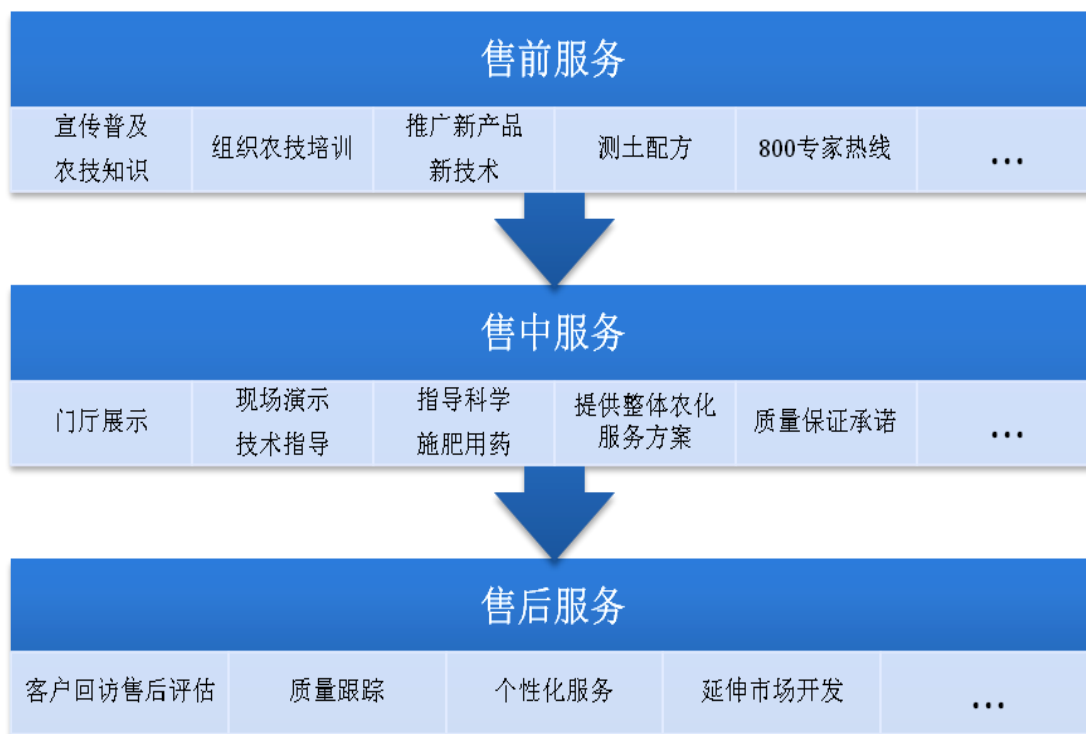
（3）物流管理模式

对农资流通企业而言，物流管理水平至关重要。现代农资物流通过仓储、运输、配送等全面综合管理，将原来分散的、低效率和高成本的物流活动转化成物流资源互补整合、相互联系、分工协作的产业链条，对于公司提高经营效率、降低成本、提高服务水平具有重要意义。

自设立以来，公司不断加强物流管理系统的建设，在业内率先应用信息技术实现高效仓储、快准运输和精益配送，目前已经建立起了较为完善的物流管理体系，为公司连锁经营规模的发展壮大奠定了坚实基础。针对我国农资消费分散性特点，公司探索出“配送中心+加盟店”连锁经营模式，使销售和服务终端网络下沉至乡镇及以下地区，近距离满足农户生产消费需求；对于部分种植大户等客户则采取直接销售。同时，鉴于农资消费季节性特征，公司综合采取了“网络配送和厂家直发相结合、自行物流和第三方物流相结合”的物流模式，使传统“批发分销”经营模式转为直接面向终端销售的现代连锁经营模式，使连锁经营网络商品流和信息流流转更加通畅、运营更加高效，并初步实现了“一网多用，双向流通”，大大提高了物流配送效率，降低了运营成本。

(4) 销售服务模式

作为国内农资连锁经营行业的倡导者和践行者，公司始终秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，零距离服务“三农”，除为广大农户提供优质农资产品外，还依托自身较强的专业技术优势，积极为广大农户提供售前、售中和售后一体化农技服务。



(四) 产品销售情况

1、近三年及一期产品销售情况

(1) 合并报表营业收入及利润情况

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|------|------------|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 420,627.15 | 408,633.70 | 427,750.75 | 431,949.48 |
| 营业成本 | 391,896.70 | 380,978.62 | 393,155.33 | 409,735.97 |
| 营业利润 | 10,106.09 | 9,225.09 | 8,914.06 | 5,170.01 |
| 利润总额 | 12,955.83 | 15,503.17 | 10,545.53 | 8,836.50 |
| 净利润 | 9,391.56 | 12,271.90 | 8,347.18 | 6,775.21 |

(2) 销售收入按产品划分

单位：万元



| 产品名称 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 |
| 一、化肥 | 383,362.75 | 91.14% | 380,954.04 | 93.23% | 371,257.20 | 86.79% | 343,385.14 | 79.50% |
| 氮肥 | 202,856.80 | 48.23% | 159,389.95 | 39.01% | 150,573.85 | 35.20% | 170,494.34 | 39.47% |
| 钾肥 | 96,224.41 | 22.88% | 122,614.06 | 30.01% | 112,466.03 | 26.29% | 106,978.15 | 24.77% |
| 复混肥 | 79,060.62 | 18.80% | 72,561.93 | 17.76% | 80,765.36 | 18.88% | 62,436.52 | 14.45% |
| 磷肥 | 4,442.00 | 1.06% | 25,211.95 | 6.17% | 26,563.30 | 6.21% | 2,892.42 | 0.67% |
| 其他 | 778.91 | 0.19% | 1,176.15 | 0.29% | 888.65 | 0.21% | 583.70 | 0.14% |
| 二、农药 | 21,847.71 | 5.19% | 20,838.47 | 5.10% | 20,274.74 | 4.74% | 22,952.76 | 5.31% |
| 三、种子及其他 | 15,416.70 | 3.67% | 6,841.19 | 1.67% | 36,218.82 | 8.47% | 65,611.58 | 15.19% |
| 合计 | 420,627.15 | 100.00% | 408,633.70 | 100.00% | 427,750.75 | 100.00% | 431,949.48 | 100.00% |

(3) 销售收入按地区划分

单位：万元

| 地区 | | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|----|------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 |
| 内销 | 安徽省 | 202,363.72 | 48.11% | 211,311.15 | 51.71% | 227,219.55 | 53.12% | 238,286.03 | 55.17% |
| | 其他省份 | 139,537.15 | 33.17% | 126,527.98 | 30.96% | 119,408.64 | 27.92% | 106,832.85 | 24.73% |
| | 小计 | 341,900.87 | 81.28% | 337,839.13 | 82.68% | 346,628.19 | 81.04% | 345,118.88 | 79.90% |
| 外销 | | 78,726.28 | 18.72% | 70,794.56 | 17.32% | 81,122.55 | 18.96% | 86,830.60 | 20.10% |
| 合计 | | 420,627.15 | 100.00% | 408,633.70 | 100.00% | 427,750.75 | 100.00% | 431,949.48 | 100.00% |

(4) 销售量按产品划分

单位：吨

| 产品名称 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 销售量 | 销售量 | 销售量 | 销售量 |
| 一、化肥 | 2,066,032.36 | 1,873,949.56 | 1,473,441.48 | 1,858,329.36 |
| 氮肥 | 1,257,725.23 | 1,042,265.95 | 888,720.52 | 1,011,955.42 |
| 钾肥 | 420,861.47 | 440,947.50 | 291,876.79 | 527,678.90 |
| 复混肥 | 353,249.57 | 330,259.26 | 219,183.35 | 291,005.76 |
| 磷肥 | 32,884.72 | 57,666.27 | 73,231.58 | 26,757.14 |
| 其他 | 1,311.37 | 2,810.58 | 429.24 | 932.14 |
| 二、农药 | 6,639.52 | 6,081.57 | 6,011.91 | 7,071.17 |
| 三、种子及其他 | - | - | - | - |

(5) 主要经营品种价格变动情况

单位：元/吨

| 产品名称 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 单价 | 单价 | 单价 | 单价 |
| 一、化肥 | 1,855.55 | 2,032.89 | 2,519.66 | 1,847.82 |
| 氮肥 | 1,612.89 | 1,529.26 | 1,694.28 | 1,684.80 |
| 钾肥 | 2,286.37 | 2,780.70 | 3,853.20 | 2,027.33 |
| 复混肥 | 2,238.10 | 2,197.12 | 3,684.83 | 2,145.54 |
| 磷肥 | 1,350.78 | 4,372.04 | 3,627.30 | 1,080.99 |
| 二、农药 | 32,905.58 | 34,264.96 | 33,724.31 | 32,459.63 |

2、主要消费群体

本公司是农资流通企业，经营品种为化肥农药等重要农资，主要消费群体为从事农业生产的广大农户及种植专业户。

公司产品通过区域配送中心主要向三类客户进行直接销售：一类是销售给统一管理的连锁加盟店，由连锁加盟店实现对广大农户的销售；一类是销售给部分较大规模的种植专业户；一类是销售给部分复合肥生产企业客户，通过进一步加工成复合肥，最终实现对广大农户及种植专业户的销售。

3、主要客户情况

报告期内，公司向前五名客户的销售情况如下：

单位：万元

| 期间 | 客户名称 | 销售金额 | 占当期销售总额比例 |
|---------------|--------------------|------------------|---------------|
| 2010年 1-9月 | 泰国 RUANG | 25,430.22 | 6.05% |
| | 优利德（江苏）化工有限公司 | 13,695.24 | 3.26% |
| | 江苏奥喜埃化工有限公司 | 10,069.26 | 2.39% |
| | 江西开门子肥业集团有限公司 | 9,161.34 | 2.18% |
| | 德国 HELM | 7,894.32 | 1.88% |
| | 小计 | 66,250.37 | 15.76% |
| 2009年 | 泰国 RUANG | 22,723.41 | 5.56% |
| | 美国 TRANSAMMONIA AG | 24,262.75 | 5.94% |
| | 广西鹿寨化肥有限责任公司 | 11,299.95 | 2.77% |
| | 湖北祥云（集团）化工股份公司 | 7,767.58 | 1.90% |
| | 江西开门子肥业集团有限公司 | 7,353.53 | 1.80% |
| | 小计 | 73,407.21 | 17.96% |



| | | | |
|-------|--------------------|------------------|---------------|
| 2008年 | 湖北新洋丰肥业有限公司 | 21,450.03 | 5.01% |
| | 美国 CONAGRA | 21,423.61 | 5.01% |
| | 泰国 RUANG | 17,646.56 | 4.13% |
| | 泰国 MAHAWONG | 12,199.71 | 2.85% |
| | 景德镇开门子农用化工有限公司 | 11,606.66 | 2.71% |
| | 小计 | 84,326.56 | 19.71% |
| 2007年 | 泰国 MAHAWONG | 26,394.53 | 6.11% |
| | 瑞士 TRANSAMMONIA AG | 19,657.32 | 4.55% |
| | 湖北洋丰股份有限公司 | 19,400.53 | 4.49% |
| | 江苏华昌化工股份有限公司 | 13,251.96 | 3.07% |
| | 德国 HELM | 10,550.78 | 2.44% |
| | 小计 | 89,255.12 | 20.66% |

(五) 产品采购情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购情况如下：

单位：万元

| 期间 | 供应商名称 | 采购金额 | 占当期采购总额比例 |
|---------------|--------------------|-------------------|---------------|
| 2010年 1-9月 | 青海盐湖钾肥股份有限公司 | 39,853.13 | 11.00% |
| | 天泽煤化工 | 22,006.72 | 6.07% |
| | 山西阳煤丰喜肥业(集团)有限责任公司 | 13,125.50 | 3.62% |
| | 山西兰花科创化肥有限公司 | 12,003.29 | 3.31% |
| | 河南心连心化肥有限公司 | 9,355.82 | 2.58% |
| | 小计 | 96,344.46 | 26.58% |
| 2009年 | 青海盐湖钾肥股份有限公司 | 80,002.42 | 20.79% |
| | 天泽煤化工 | 32,910.35 | 8.55% |
| | 天源农化国际有限公司 | 13,669.92 | 3.55% |
| | 运城市丰喜农资有限公司 | 11,076.48 | 2.88% |
| | 山西兰花科创化肥有限公司 | 10,107.54 | 2.63% |
| | 小计 | 147,766.72 | 38.39% |
| 2008年 | 青海盐湖钾肥股份有限公司 | 75,917.05 | 15.63% |
| | 天泽煤化工 | 16,794.58 | 3.46% |
| | 运城市丰喜农资有限公司 | 16,206.28 | 3.34% |
| | 山西兰花煤化工有限责任公司 | 10,495.56 | 2.16% |



| | | | |
|-------|----------------|-------------------|---------------|
| | 云南危险品物流有限公司 | 8,100.00 | 1.67% |
| | 小计 | 127,513.48 | 26.25% |
| 2007年 | 青海盐湖钾肥股份有限公司 | 77,998.36 | 18.02% |
| | 天泽煤化工 | 26,900.02 | 6.21% |
| | 运城市丰喜农资有限公司 | 11,152.04 | 2.58% |
| | 山西兰花煤化工有限责任公司 | 7,595.25 | 1.75% |
| | 山东润银生物化工股份有限公司 | 6,103.70 | 1.41% |
| | 小计 | 129,749.37 | 29.98% |

报告期内，本公司不存在向单个供应商的采购金额超过采购总额 50%或严重依赖于少数供应商的情形。

（六）发行人与供应商和客户的权益关系

本公司董事、监事、高级管理人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东未在上述供应商或客户中占有权益。

（七）环境保护执行情况

公司及控股子公司的经营活动符合国家有关环保要求。本公司及控股子公司注册所在地环境保护主管部门已于 2010 年 5 月分别就公司及控股子公司环境保护执行情况出具《证明》，公司能够遵守国家、地方有关环保法律法规和规章，近三年来公司在经营活动中没有环境污染投诉现象，未因违反环保法律法规受到行政处罚。

五、发行人的主要固定资产和无形资产

（一）固定资产

公司是农资流通企业，固定资产主要包括配送中心仓库等房屋建筑物及运输车辆等。截至 2010 年 9 月 30 日，公司主要固定资产及成新率情况如下：

单位：万元

| 项目 | 原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 净值 | 综合成新率 |
|-------|-----------|--------|------|-----------|--------|
| 房屋建筑物 | 15,022.62 | 934.43 | - | 14,088.19 | 93.78% |
| 机器设备 | 1,627.33 | 372.27 | - | 1,255.07 | 77.12% |
| 运输工具 | 2,232.33 | 944.05 | - | 1,288.27 | 57.71% |



| | | | | | |
|------|-----------|----------|---|-----------|--------|
| 其它设备 | 568.04 | 278.38 | - | 289.66 | 50.99% |
| 合计 | 19,450.32 | 2,529.13 | - | 16,921.18 | 87.00% |

截至 2010 年 9 月 30 日，发行人拥有的房屋建筑物基本情况如下：

| 序号 | 房地产权证号 | 房产座落位置 | 办证时间 | 建筑面积(m ²) | 权利人 |
|----|------------------|-----------------------------|-----------|-----------------------|------|
| 1 | 房地权合产字第 628339 号 | 政务区祁门路辉隆大厦 | 2010-6-10 | 18,833.83 | 辉隆股份 |
| 2 | 合产字第 110016481 号 | 长江中路 369 号 CBD 中央广场办公楼 15 层 | 2009-8-24 | 1,420.80 | 辉隆股份 |
| 3 | 合产字第 110016345 号 | 长江中路 369 号 CBD 中央广场办公楼 16 层 | 2009-8-24 | 1,420.80 | 辉隆股份 |
| 4 | 合产字第 110049926 号 | 庐江路 127 号 | 2010-4-22 | 133.61 | 辉隆股份 |
| 5 | 合产字第 110049927 号 | 桐城路 129 号 | 2010-4-22 | 83.55 | 辉隆股份 |
| 6 | 合产字第 110049519 号 | 安庆路 172 号 110、111 室 | 2010-4-21 | 111.25 | 辉隆股份 |
| 7 | 郑字第 0901052896 号 | 金水区黄河路 129 号 14 层 1401 号 | 2009-6-25 | 231.88 | 辉隆股份 |
| 8 | 郑字第 0901052897 号 | 金水区黄河路 129 号-1 层 112 号 | 2009-6-25 | 52.91 | 辉隆股份 |
| 9 | 阜字第 2009801035 号 | 阜阳经济技术开发区经二路 46 号 | 2009-3-23 | 11,250.71 | 辉隆股份 |
| 10 | 蚌自字第 016781 号 | 解放二路 362 号一层 | 2009-4-16 | 335.34 | 辉隆股份 |
| 11 | 蚌自字第 016782 号 | 解放二路 358 号一层 | 2009-4-16 | 74.61 | 辉隆股份 |
| 12 | 蚌自字第 016314 号 | 淮河路 270 号(淮河东路南侧 2 号商住楼) | 2009-4-16 | 456.40 | 辉隆股份 |
| 13 | 蚌自字第 016316 号 | 燕山仓库第 1 幢 | 2009-4-16 | 139.05 | 辉隆股份 |
| 14 | 蚌自字第 02872 号 | 燕山仓库第 2 幢 | 2009-4-16 | 502.20 | 辉隆股份 |
| 15 | 蚌自字第 016315 号 | 燕山仓库第 3 幢 | 2009-4-16 | 632.10 | 辉隆股份 |
| 16 | 蚌自字第 016318 号 | 燕山仓库第 4 栋 | 2009-4-16 | 540.78 | 辉隆股份 |
| 17 | 蚌自字第 016317 号 | 燕山仓库第 5 幢 | 2009-4-17 | 71.24 | 辉隆股份 |
| 18 | 蚌自字第 02871 号 | 东风路马村沟第 1 幢 | 2009-4-17 | 24.50 | 辉隆股份 |
| 19 | 蚌自字第 016319 号 | 东风路马村沟第 2 幢 | 2009-4-17 | 240.00 | 辉隆股份 |
| 20 | 蚌自字第 016320 号 | 东风路马村沟第 3 幢 | 2009-4-16 | 27.65 | 辉隆股份 |
| 21 | 蚌自字第 016321 号 | 东风路马村沟第 4 栋 | 2009-4-16 | 21.09 | 辉隆股份 |



| | | | | | |
|----|---------------|----------------------------|-----------|----------|------|
| 22 | 蚌自字第016322号 | 东风路马村沟第5栋 | 2009-4-17 | 508.80 | 辉隆股份 |
| 23 | 蚌自字第013862号 | 淮河路279号 (淮河东路379#) | 2009-4-17 | 469.90 | 辉隆股份 |
| 24 | 蚌自字第012247号 | 解放二路376号 | 2009-4-16 | 11.72 | 辉隆股份 |
| 25 | 蚌自字第05359号 | 淮河路279号(解放二路376号院内综合楼1-2#) | 2009-4-17 | 637.46 | 辉隆股份 |
| 26 | 蚌自字第012255号 | 淮河路270号 | 2009-4-16 | 991.03 | 辉隆股份 |
| 27 | 蚌自字第021338号 | 淮河路282号 | 2009-4-16 | 4,816.26 | 辉隆股份 |
| 28 | 蚌自字第024337号 | 淮河路239号 | 2009-4-16 | 8,118.06 | 辉隆股份 |
| 29 | 巢湖市字第C071233号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 258.13 | 辉隆股份 |
| 30 | 巢湖市字第C071234号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 288.24 | 辉隆股份 |
| 31 | 巢湖市字第C071235号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 288.24 | 辉隆股份 |
| 32 | 巢湖市字第C071236号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 444.53 | 辉隆股份 |
| 33 | 巢湖市字第C071237号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 769.63 | 辉隆股份 |
| 34 | 巢湖市字第C071238号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 112.72 | 辉隆股份 |
| 35 | 巢湖市字第C071239号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 697.80 | 辉隆股份 |
| 36 | 巢湖市字第C071240号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 225.18 | 辉隆股份 |
| 37 | 巢湖市字第C071241号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 243.00 | 辉隆股份 |
| 38 | 巢湖市字第C071242号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 231.00 | 辉隆股份 |
| 39 | 巢湖市字第C071243号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 680.47 | 辉隆股份 |
| 40 | 巢湖市字第C071244号 | 巢湖市长江西路223号(原长江西路99号) | 2009-3-18 | 101.32 | 辉隆股份 |
| 41 | 明房字第10180号 | 明光市池河大道932号 | 2008-6-16 | 3,318.28 | 皖江农资 |
| 42 | 庐字第32979号 | 万山镇站中路北侧 | 2008-6-19 | 3,665.51 | 皖江农资 |
| 43 | 庐字第32999号 | 万山镇站中路北侧 | 2008-6-19 | 328.76 | 皖江农资 |
| 44 | 庐字第32967号 | 庐江县石头镇石头街道老街 | 2008-6-18 | 866.01 | 皖江农资 |
| 45 | 郎十字第55403号 | 郎溪县十字镇通站路 | 2008-5-21 | 2,746.72 | 皖江农资 |
| 46 | 绩房字第013281号 | 生态工业园区祥云路2号 | 2010-3-29 | 3,709.50 | 皖江农资 |



| | | | | | |
|----|-----------------------|----------------------------------|-----------|------------------|------|
| 47 | 和字第 00008753 号 | 历阳镇和县经济技术开发区 | 2009-1-22 | 730.21 | 泰华肥业 |
| 48 | 和字第 00008754 号 | 历阳镇和县经济技术开发区 | 2009-1-22 | 10,305.36 | 泰华肥业 |
| 49 | 房地权证宜字第 50027270 号 | 开发区 3.9 平方公里工业园内农资仓储中心 1#楼三层 1 室 | 2010-4-22 | 104.51 | 皖江农资 |
| 50 | 房地权证宜字第 50027271 号 | 开发区 3.9 平方公里工业园内农资仓储中心 1#楼三层 1 室 | 2010-4-22 | 112.07 | 皖江农资 |
| 51 | 房地权证宜字第 50027272 号 | 开发区 3.9 平方公里工业园内农资仓储中心 1#楼三层 1 室 | 2010-4-22 | 184.31 | 皖江农资 |
| | 合计 | | | 82,569.03 | |

(二) 无形资产

1、商标

目前，发行人正在使用的商标情况如下：

| 序号 | 商标 | 发证机关 | 注册证号 | 类别 | 注册有效期 |
|----|---|-------|---------|----|-----------------------|
| 1 | HUILONG | 国家商标局 | 4275547 | 1 | 2007.10.14-2017.10.13 |
| 2 | | 国家商标局 | 4275546 | 17 | 2007.12.28-2017.12.27 |
| 3 | 辉隆 | 国家商标局 | 4275545 | 5 | 2007.10.14-2017.10.13 |
| 4 | HUILONG | | 4275544 | 31 | 2007.3.14-2017.3.13 |
| 5 |  | 国家商标局 | 4425934 | 1 | 2008.3.28-2018.3.27 |
| 6 | | 国家商标局 | 4425935 | 31 | 2007.6.14-2017.6.13 |
| 7 | 辉隆大禾 | 国家商标局 | 4425937 | 1 | 2008.3.28-2018.3.27 |
| 8 | HUILONGDAHE | | 4425936 | 31 | 2007.6.14-2017.6.13 |
| 9 | 辉隆麦丰 | 国家商标局 | 4275551 | 5 | 2007.10.14-2017.10.13 |
| 10 | 辉隆安除 | 国家商标局 | 4400313 | 5 | 2008.2.28-2018.2.27 |
| 11 | 辉隆稻安 | 国家商标局 | 4400314 | 5 | 2008.2.28-2018.2.27 |
| 12 | 辉隆宝 | 国家商标局 | 4400316 | 5 | 2008.2.28-2018.2.27 |
| 13 | 辉隆保收 | 国家商标局 | 4400317 | 5 | 2008.2.28-2018.2.27 |
| 14 | 辉隆满净 | 国家商标局 | 4400318 | 5 | 2008.3.17-2018.3.16 |
| 15 | 宇宙星 | 国家商标局 | 4568707 | 5 | 2008.7.28-2018.7.27 |
| 16 | 辉隆 | 国家商标局 | 3826464 | 40 | 2006.3.21-2016.3.20 |
| 17 | | 国家商标局 | 3826463 | 39 | 2006.3.21-2016.3.20 |
| 18 | | 国家商标局 | 3826446 | 44 | 2006.4.7-2016.4.6 |



| | | | | | |
|----|-------|-------|---------|---------|-----------------------|
| 19 | | 国家商标局 | 3826458 | 5 | 2006.4.7-2016.4.6 |
| 20 | | 国家商标局 | 3826462 | 36 | 2006.4.7-2016.4.6 |
| 21 | | 国家商标局 | 3826459 | 17 | 2005.8.7-2015.8.6 |
| 22 | | 国家商标局 | 3826457 | 1 | 2005.10.21-2015.10.20 |
| 23 | | 国家商标局 | 3826460 | 31 | 2005.9.7-2015.9.6 |
| 24 | 徽农 | 国家商标局 | 3284918 | 1 | 2004.6.7-2014.6.6 |
| 25 | | 国家商标局 | 3284936 | 35 | 2004.4.21-2014.4.20 |
| 26 | | 国家商标局 | 3284939 | 5 | 2004.1.14-2014.1.13 |
| 27 | | 国家商标局 | 3284932 | 44 | 2004.10.14-2014.10.13 |
| 28 | | 国家商标局 | 3284938 | 17 | 2004.5.28-2014.5.27 |
| 29 | | 国家商标局 | 3284937 | 31 | 2003.8.28-2013.8.27 |
| 30 | | 国家商标局 | 3284935 | 36 | 2004.5.21-2014.5.20 |
| 31 | | 国家商标局 | 3284934 | 39 | 2004.4.7-2014.4.6 |
| 32 | | 国家商标局 | 3284933 | 40 | 2004.4.21-2014.4.20 |
| 33 | | | 国家商标局 | 3284931 | 1 |
| 34 | 国家商标局 | | 3285436 | 31 | 2003.8.28-2013.8.27 |
| 35 | 国家商标局 | | 3285438 | 5 | 2004.2.14-2014.2.13 |
| 36 | 国家商标局 | | 3285435 | 35 | 2004.4.14-2014.4.13 |
| 37 | 国家商标局 | | 3285434 | 36 | 2004.5.21-2014.5.20 |
| 38 | 国家商标局 | | 3285433 | 39 | 2004.4.7-2014.4.6 |
| 39 | 国家商标局 | | 3285432 | 40 | 2004.4.14-2014.4.13 |
| 40 | 国家商标局 | | 3285431 | 44 | 2003.10.21-2013.10.20 |
| 41 | 金辉隆 | 国家商标局 | 6491422 | 1 | 2010.3.28-2020.3.27 |

2、土地使用权

截至 2010 年 9 月 30 日，发行人拥有的国有土地使用权基本情况如下：

| 序号 | 土地证号 | 宗地位置 | 面积(m ²) | 使用权终止日期 | 使用权人 |
|----|----------------------|------------------------|---------------------|-------------|------|
| 1 | 合国用[2009]第433号 | 合肥市祁门路南 | 3,208.66 | 2049年10月20日 | 辉隆股份 |
| 2 | 合国用[2009]第386号 | 长江中路369号CBD中央广场15层 | 85.58 | 2044年1月 | 辉隆股份 |
| 3 | 合国用[2009]第387号 | 长江中路369号CBD中央广场16层 | 85.58 | 2044年1月 | 辉隆股份 |
| 4 | 阜州国用[2009]第A1100224号 | 阜阳经济技术开发区京九办纬六路南侧经二路东侧 | 31,656.20 | 2055年5月27日 | 辉隆股份 |



| | | | | | |
|----|------------------|----------------|-------------------|-------------|------|
| 5 | 蚌国用(出让)第09120号 | 东海大道北侧戴湖村 | 5,034.30 | 2056年7月2日 | 辉隆股份 |
| 6 | 蚌国用(出让)第09119号 | 淮河路南侧、农机公司大门东侧 | 1,784.00 | 2046年7月2日 | 辉隆股份 |
| 7 | 蚌国用(出让)第09121号 | 淮河路东段北侧 | 6,037.00 | 2046年7月2日 | 辉隆股份 |
| 8 | 蚌国用(出让)第09118号 | 石油路1号 | 6,807.91 | 2056年7月2日 | 辉隆股份 |
| 9 | 蚌国用(出让)第09117号 | 淮河路南侧、农机公司大门西侧 | 3,869.10 | 2046年7月2日 | 辉隆股份 |
| 10 | 蚌国用(出让)第09116号 | 燕山乡陈梁村 | 7,051.90 | 2056年7月2日 | 辉隆股份 |
| 11 | 巢国用(2009)第00521号 | 长江西路南侧 | 5,354.90 | 2054年8月23日 | 辉隆股份 |
| 12 | 巢国用(2009)第00522号 | 长江西路223号(原99号) | 311.66 | 2056年4月28日 | 辉隆股份 |
| 13 | 巢国用(2009)第00523号 | 长江西路223号(原99号) | 1,107.81 | 2056年4月28日 | 辉隆股份 |
| 14 | 巢国用(2009)第00524号 | 长江西路223号(原99号) | 1,549.82 | 2056年4月28日 | 辉隆股份 |
| 15 | 明国用(2009)第0898号 | 明光市池河大道932号 | 16,415.77 | — | 皖江农资 |
| 16 | 庐国用(2008)第04006号 | 庐江县万山镇矿山村 | 9,301.60 | 2053年1月20日 | 皖江农资 |
| 17 | 郎国用(2008)第417号 | 十字镇十字村朱洪组 | 12,010.00 | 2056年5月16日 | 皖江农资 |
| 18 | 无国用(2008)第383号 | 安徽省无为二坝经济开发区 | 4,266.69 | 2057年4月 | 皖江农资 |
| 19 | 松国用(2009)第476号 | 宿松县破凉镇通站路南侧 | 13,333.33 | 2058年12月 | 皖江农资 |
| 20 | 滁国用(2009)第14559号 | 滁州市南京北路22号 | 13,333.60 | 2059年8月1日 | 皖江农资 |
| 21 | 绩国用(2008)第218号 | 生态工业园区祥云路北侧 | 8,798.70 | 2058年7月30日 | 皖江农资 |
| 22 | 和县国用(2005)第5785号 | 和县经济技术开发区 | 28,671.00 | 2055年9月25日 | 泰华肥业 |
| 23 | 太国用(2007)第0231号 | 太和县三堂镇 | 5,850.00 | 2055年9月28日 | 皖淮农资 |
| 24 | 滁国用(2010)第05646号 | 滁州市南京北路378号 | 20,067 | 2060年4月9日 | 皖江农资 |
| 25 | 东国用(2010)第1199号 | 肥东县撮镇镇大郭社区 | 13,757 | 2059年12月24日 | 皖江农资 |
| | 合计 | | 219,749.11 | | |

3、特许经营权情况

(1) 商业特许经营权



根据国务院颁布的《商业特许经营管理条例》（国务院令 485 号）及商务部颁布的《商业特许经营备案管理办法》（商务部令 2007 年第 15 号）等相关法规规定，从事商业特许经营活动应依法向商务主管部门申请备案。截至本招股说明书签署日，发行人拥有的商业特许经营权情况如下：

| | | | | |
|-------|-------|---|---------|------------|
| 基本信息 | 特许人名称 | 安徽辉隆农资集团股份有限公司 | | |
| | 备案时间 | 2008-05-06 | | |
| | 备案号 | 1340102000800002 | | |
| 授权内容 | 特许品牌 | 授权类型 | 权利号 | 权利有效期 |
| | 辉隆 | 注册商标 | 3826457 | 2015-10-20 |
| | 辉隆 | 注册商标 | 3285438 | 2014-02-13 |
| | 辉隆 | 注册商标 | 3285436 | 2013-08-27 |
| 境内加盟店 | 分布区域 | 吉林省(7)，黑龙江省(12)，江苏省(6)，安徽省(2261)，山东省(1)，河南省(16)，湖南省(3)，广西省(9) | | |

（2）粮食收购许可证

根据国务院颁布的《粮食流通管理条例》（国务院令 407 号）规定，申请从事粮食收购活动，应当向粮食行政管理部门申请，由粮食行政管理部门审核并颁发行政许可。截至本招股说明书签署日，公司获得各地粮食行政主管部门颁发的《粮食收购许可证》情况如下：

| 被许可主体 | 颁证单位 | 编号 | 颁证日期 | 有效期 |
|--------|---------|------------|------------|------------|
| 皖淮农资 | 安徽省粮食局 | 皖 18000190 | 2008/05/08 | 2011/05/07 |
| 辉隆股份 | 安徽省粮食局 | 皖 18000240 | 2010/01/14 | 2013/01/13 |
| 黑龙江瑞美丰 | 绥芬河市粮食局 | 黑 026000.4 | 2010/01/13 | - |

（三）租赁资产

截至本招股说明书签署日，公司租赁资产情况如下：

| 序号 | 承租人 | 位置 | 租赁面积 (M ²) | 租赁期限 | 备注 |
|----|--------|-------------------|------------------------|---------------------|-----|
| 1 | 瑞美福 农化 | 合肥市经开区桃源路 11 号仓库内 | 2,000.00 | 2010.1.1-2010.12.31 | 已备案 |
| 2 | 皖江农资 | 肥东县店埠镇定光分社 | 1,650.00 | 2010.7.1-2011.6.30 | 已备案 |
| 3 | 皖江农资 | 当涂县姑孰镇五联村原供销社生资大院 | 1,341.98 | 2009.1-2010.12 | 已备案 |
| 4 | 皖江农资 | 六安市三里街 177 号 | 1,651.56 | 2010.2.1-2011.1.31 | 已备案 |



| | | | | | |
|----|------|------------------------------------|----------|--------------------------|-----|
| 5 | 皖江农资 | 寿县保义镇保义街道 | 950 | 2010. 1. 1-2013. 12. 31 | 已备案 |
| 6 | 皖江农资 | 舒城县经济技术开发区三里河路供销社 | 1,200.00 | 2010. 5. 1-2011. 4. 30 | 已备案 |
| 7 | 皖江农资 | 集贤北路646号化工公司 | 3,643.00 | 2010. 5. 10-2011. 5. 9 | 已备案 |
| 8 | 皖江农资 | 望江县经济开发区 | 1,449.49 | 2010. 5. 27-2011. 5. 26 | 已备案 |
| 9 | 皖江农资 | 宿松县复兴镇孤山路 | 2,000.00 | 2010. 7. 1-2011. 6. 30 | 已备案 |
| 10 | 皖江农资 | 潜山县梅城镇高集村 | 1,933.00 | 2009. 1. 1-2014. 12. 31 | 已备案 |
| 11 | 皖江农资 | 岳西县天堂镇城东社区 | 2,160.00 | 2009. 12. 1-2014. 11. 30 | 已备案 |
| 12 | 皖江农资 | 贵池区池口外江长江北路80号 | 1,366.00 | 2010. 9. 1-2011. 8. 31 | 已备案 |
| 13 | 皖江农资 | 东至县东流镇沿江路 | 1,896.00 | 2010. 2. 1-2013. 1. 31 | 已备案 |
| 14 | 皖江农资 | 铜陵市天桥南路91号 | 3,000.00 | 2010. 8. 14-2012. 8. 13 | 已备案 |
| 15 | 皖江农资 | 徽州区城东工业园 | 2,000.00 | 2010. 7. 15-2011. 7. 14 | 已备案 |
| 16 | 皖江农资 | 向阳镇宣向路南侧7.5公里处 | 1,728.13 | 2010. 8. 1-2012. 7. 31 | 已备案 |
| 17 | 皖江农资 | 旌德县旌阳镇解放街177号 | 1,550.68 | 2010. 1. 1-2011. 12. 31 | 已备案 |
| 18 | 皖江农资 | 广德县北郊原高湖粮站1-6号仓库和场地 | 1,060.00 | 2010. 9. 1-2011. 8. 31 | 已备案 |
| 19 | 皖江农资 | 繁昌焦化厂棉麻仓库 | 1,380.00 | 2010. 5. 28-2011. 5. 27 | 已备案 |
| 20 | 皖江农资 | 固镇县闸北路东侧 | 928.26 | 2010. 4. 15-2011. 4. 14 | 已备案 |
| 21 | 皖江农资 | 琅琊区铁路三村46号 | 3,317.00 | 2010. 8. 1-2011. 7. 31 | 已备案 |
| 22 | 皖江农资 | 定远县炉桥镇迎宾东路 | 5,383.08 | 2010. 1. 19-2011. 1. 18 | 已备案 |
| 23 | 皖江农资 | 天长市西城区经三路 | 2,000.00 | 2010. 1. 1-2020. 1. 1 | 已备案 |
| 24 | 皖淮农资 | 颖上县慎城镇颍阳社区政务南路39号南苑时代广场1-sp101.201 | 276.84 | 2010. 1. 28-2011. 1. 27 | 已备案 |
| 25 | 皖淮农资 | 城关镇中心路北侧 | 275.24 | 2010. 1. 1-2011. 1. 1 | 已备案 |
| 26 | 皖淮农资 | 颖上工业园区 | 3,500.00 | 2010. 1. 28-2011. 1. 27 | 已备案 |
| 27 | 皖淮农资 | 阜南县鹿城镇淮河西路西段南侧 | 1,278.00 | 2010. 1. 1-2012. 12. 31 | 已备案 |
| 28 | 皖淮农资 | 宿州市崔园路西端南侧 | 1,600.00 | 2010. 1. 1-2011. 1. 1 | 已备案 |
| 29 | 皖淮农资 | 萧县黄口镇肖黄路中段北侧 | 1,168.00 | 2010. 1. 1-2011. 1. 1 | 已备案 |
| 30 | 皖淮农资 | 砀山县碭成区道南西路88号 | 1,500.00 | 2010. 3. 1-2011. 2. 28 | 已备案 |
| 31 | 皖淮农资 | 濉溪镇八里村 | 1,550.00 | 2008. 8. 1-2011. 7. 31 | 已备案 |
| 32 | 皖淮农资 | 濉溪县临涣镇 | 975 | 2008. 7. 1-2011. 6. 30 | 已备案 |



| | | | | | |
|----|------|----------------------|----------|-----------------------|-----|
| 33 | 皖淮农资 | 淮南市田家庵区田东路前进燃气站对面 | 1,430.00 | 2009.11.20-2011.11.19 | 已备案 |
| 34 | 皖淮农资 | 凤台县和谐家园2号109室 | 113.05 | 2010.5.25-2011.5.24 | 已备案 |
| 35 | 皖淮农资 | 凤台县刘集乡高潮村 | 460 | 2010.2.20-2011.2.19 | 已备案 |
| 36 | 皖淮农资 | 凤台县城北乡凤芦路东侧 | 1,125.98 | 2010.7.11-2011.7.10 | 已备案 |
| 37 | 皖淮农资 | 亳州市谯城区魏国路西侧 | 670 | 2010.3.1-2011.2.28 | 已备案 |
| 38 | 皖淮农资 | 亳州火车站小货场内 | 1,011.88 | 2010.1.30-2013.1.29 | 已备案 |
| 39 | 皖淮农资 | 涡阳县城关镇火车站东侧 | 3,700.00 | 2010.1.1-2010.12.31 | 已备案 |
| 40 | 皖淮农资 | 蒙城县东城路23号 | 2,000.00 | 2010.6.30-2011.6.30 | 已备案 |
| 41 | 辉隆股份 | 苏州项城区新汴东路10号 | 4,100.00 | 2010.5.25-2020.5.24 | 已备案 |
| 42 | 辉隆股份 | 平顶山市南环路化肥厂铁路专用线旁 | 1,150.00 | 2010.2.1-2011.1.31 | 已备案 |
| 43 | 瑞丰化肥 | 黑龙江克山县克山镇9街7委9组 | 4,674.74 | 2010.4.30-2020.11.30 | 已备案 |
| 44 | 皖江农资 | 衡南县三塘镇环城南路34号 | 4,000.00 | 2010.5.6-2020.5.6 | 已备案 |
| 45 | 皖江农资 | 岳阳市城陵矶 | 3,300 | 2010.9.23-2013.9.23 | 已备案 |
| 46 | 皖江农资 | 固镇县闸北路东侧 | 1,671.74 | 2010.4.15-2011.4.14 | 未备案 |
| 47 | 皖江农资 | 全椒县古河镇建设居委会合浦路 | 117.41 | 2010.1.1-2010.12.31 | 未备案 |
| 48 | 皖江农资 | 凤阳县临淮镇 | 800 | 2010.1.1-2010.12.31 | 未备案 |
| 49 | 皖淮农资 | 泗县国防南路25号 | 586.41 | 2010.10.1-2011.12.31 | 未备案 |
| 50 | 皖淮农资 | 泗县南关国防路西 | 150 | 2010.1.1-2010.12.31 | 未备案 |
| 51 | 广西辉隆 | 广西南宁五一西路15-2号 | 5,140.00 | 2010.4.30-2020.4.30 | 未备案 |
| 52 | 瑞丰化肥 | 临沂经济开发区彭白大道与205国道交汇处 | 5,038.00 | 2010.4.30-2020.11.30 | 未备案 |

上述租赁资产中，45处租赁物业已在主管部门办理了备案登记手续，租赁关系合法有效；其余7处租赁物业因出租方房产手续不完善等原因无法办理备案登记手续。

六、质量控制情况

在激烈的市场竞争中，作为一家有较大市场影响力的农资连锁经营企业，公司秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，一直将为广大农户提供优质的“放心农资”和周到的农技服务视为公司生存发展的生命线。在产品及服务质量控制



方面，本公司依据国家《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《农业生产资料市场监督管理办法》等有关法律法规，结合公司实际经营情况，制定了《采购管理办法》、《不合格商品撤柜制度》、《商品质量追溯制度》和《经营承诺制度》等并严格贯彻实施，形成了较为完善的全程质量控制体系。采购环节，从供应商遴选及考核评价、产品采购质量责任落实、进货检验等环节严格把关，从源头上最大限度保证了产品质量；销售环节，实行动态质量跟踪，坚决杜绝不合格产品流入市场；售后服务环节，公开质量承诺，实行售出产品质量保证制度，同时高度重视消费者投诉。

报告期内，本公司未出现因产品质量问题引起的重大纠纷。

第七节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

(一) 发行人控股股东、实际控制人与发行人不存在同业竞争

截止本招股说明书签署日，省供销总公司持有发行人5,767.18万股法人股，占本次发行前总股本的51.49%，为公司控股股东。省供销社作为省供销总公司的出资人，为发行人的实际控制人。

省供销总公司是由省供销社投资成立的集体所有制企业，主要从事投资管理业务。省供销社是安徽省供销合作社的联合组织，为省政府直属事业单位，主要负责通过省供销总公司对直属企事业单位行使出资人的职责。省供销总公司和省供销社未以任何形式直接或间接从事与公司相同或相似的业务，未拥有与公司业务相同或相似的其他控股公司、联营公司及合营公司，因此省供销总公司和省供销社与发行人不存在同业竞争。

(二) 控股股东、实际控制人控制的其他企业与发行人不存在同业竞争

截止本招股说明书签署日，除发行人外，控股股东、实际控制人控制的企业情况如下：

| 公司名称 | 主营业务 |
|---------|---|
| 瑞隆印务 | 主要从事图文设计制作，印刷品的分装、加工、仓储、物流服务以及出版物、包装装潢、其他印刷品印刷等业务。 |
| 德嘉置业 | 主要从事房地产开发经营、建筑材料销售、房地产营销策划、物业管理等业务 |
| 棉麻公司 | 主要从事棉花收购、加工，棉花、棉短绒、絮棉、麻类、麻制品、轧花机械及配件的销售等业务。 |
| 盛虹烟花 | 主要从事烟花爆竹销售等业务。 |
| 双赢再生 | 主要从事废旧金属材料、冶铁炉料、机电设备、运输工具、残次呆滞材料、重油、清仓超储材料收购及其再生品销售以及报废汽车回收拆解等业务。 |
| 皖农贸易 | 主要从事棉花收购、加工等业务。 |
| 新世纪商务酒店 | 主要从事酒店管理等业务。 |



| | |
|--------|--|
| 新力投资 | 主要从事股权投资及管理、项目投资及管理、受托资产管理，企业管理咨询、投资顾问、财税顾问，企业形象策划，物业管理业务。 |
| 德信担保 | 主要从事融资担保、交易担保、信用担保等业务。 |
| 天诚商贸 | 主要从事五金交电、百货、日用杂品、摩托车及配件、办公设备、计算机及配件销售等业务。 |
| 茶叶公司 | 主要从事茶叶进出口、内销，自营和代理各类商品及技术的进出口等业务。 |
| 天宏科技 | 主要从事装饰材料销售、装饰工程施工等业务。 |
| 德善小额贷款 | 主要从事发放小额贷款、项目投资、财务咨询等业务。 |
| 新力化工 | 主要从事化工原料、塑料、橡胶及制品销售等业务。 |
| 辉隆置业 | 主要从事房地产开发、销售等业务。 |

上述公司与发行人主营业务和主营产品均不相同，与发行人不存在同业竞争。

保荐机构、发行人律师认为：发行人与其控股股东省供销总公司控制企业的主营业务和相关产品均不相同，不构成同业竞争。

（三）控股股东、实际控制人为避免同业竞争而出具的承诺

为避免与辉隆股份同业竞争和保护辉隆股份其他股东的合法权益，控股股东省供销总公司和实际控制人省供销社作出如下承诺：

“对于辉隆股份正在经营的业务、产品，承诺方保证现在和将来不直接经营或间接经营、参与投资与股份公司业务、产品有竞争或可能有竞争的企业、业务和产品。承诺方也保证不利用其股东的地位损害股份公司及其它股东的正当权益。同时承诺方将促使承诺方全资拥有或其拥有50%股权以上或相对控股的下属子公司遵守上述承诺。”

二、关联方、关联关系及关联交易

（一）关联方和关联关系

1、本公司的控股股东和实际控制人

| 关联方名称 | 与发行人的关系 |
|--------|---------------------------|
| 省供销总公司 | 公司控股股东，本次发行前持有公司51.49%的股份 |
| 省供销社 | 公司实际控制人 |



2、本公司控股股东的控股公司

| 关联方名称 | 关联关系 |
|---------|----------------|
| 德嘉置业 | 省供销总公司持股98% |
| 棉麻公司 | 省供销总公司持股55% |
| 盛虹烟花 | 省供销总公司持股54.55% |
| 双赢再生 | 省供销总公司持股56% |
| 皖农贸易 | 省供销总公司持股65.5% |
| 新世纪商务酒店 | 省供销总公司持股51% |
| 新力投资 | 省供销总公司持股51% |
| 德信担保 | 新力投资持股100% |
| 天诚商贸 | 省供销总公司持股62.4% |
| 茶叶公司 | 省供销总公司持股37.45% |
| 天宏科技 | 省供销总公司持股45.73% |
| 德善小额贷款 | 省供销总公司持股20% |
| 瑞隆印务 | 省供销总公司持股60% |
| 新力化工 | 新力投资持股89.1% |
| 辉隆置业 | 新力投资持股84% |

3、本公司下属控股子公司

截止本招股书签署日，本公司有控股子公司6家，具体情况参见本招股书第五节“五、（四）发行人所控制的企业情况介绍”。

4、本公司的合营企业和联营企业

| 企业名称 | 与发行人的关系 |
|--------|---------------------|
| 阔海农产品 | 公司合营企业，持股比例为 50.00% |
| 天禾农业 | 公司联营企业，持股比例为 47.00% |
| 益海嘉里粮油 | 公司联营企业，持股比例为 20.00% |

5、本公司其他关联方

| 企业名称 | 与发行人的关系 |
|--------|---------------------|
| 新中远化工 | 公司参股企业，持股比例为 11.17% |
| 青海盐湖海虹 | 公司参股企业，持股比例为 10.00% |

6、公司董事、监事与高级管理人员



公司董事、监事与高级管理人员参见本招股书第八节“董事、监事、高级管理人员”。

公司不存在关键管理人员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业。

(二) 经常性关联交易情况

1、销售商品

| 关联方 | 交易内容 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|--------|------|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|
| | | 金额 (万元) | 占同类 交易比 例(%) | 金额 (万元) | 占同类 交易比 例(%) | 金额 (万元) | 占同类 交易比 例(%) | 金额 (万元) | 占同类 交易比 例(%) |
| 新力化工 | 化肥 | - | - | 7,209.43 | 1.89 | 5,474.45 | 1.47 | - | - |
| 天禾农业 | 化肥 | - | - | - | - | - | - | 0.52 | - |
| | 种子 | 2.73 | 0.02 | - | - | 1.84 | 0.23 | - | - |
| | 农药 | - | - | - | - | - | - | 0.25 | - |
| 天宏科技 | 农药 | - | - | - | - | - | - | 13.58 | 0.06 |
| 益海嘉里种业 | 化肥 | - | - | - | - | 3,566.21 | 0.96 | - | - |
| | 农药 | - | - | - | - | 63.37 | 0.31 | - | - |
| 盛虹烟花 | 农药 | - | - | 0.48 | - | - | - | - | - |
| 阔海农产品 | 农副产品 | 1,765.92 | 11.91 | - | - | - | - | - | - |

报告期内，公司经常性关联交易主要为向新力化工销售化肥。新力化工主要从事化工产品的生产销售，该公司及其客户需要少量化肥作为原料进行生产。2008年、2009年公司向其销售化肥分别为5,474.45万元、7,209.43万元，占当期同类交易的比重分别为1.47%、1.89%。2010年1-9月，新力化工不再从事化肥相关业务，公司亦未与其发生关联交易。2010年1-9月，公司向阔海农产品销售农副产品增幅较大，主要系随着公司“一网多用，双向流通”战略开始实施，公司采购农副产品后，部分通过阔海农产品实现销售所致。

另外，天禾农业、益海嘉里种业等公司因生产需要，向本公司采购零星的化肥、农药用于生产经营，上述产品的销售价格按市场价格确定，与公司向非关联第三方交易价格基本相同。

2、采购商品

| 关联方 | 交易 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----|----|-----------|--------|--------|--------|
|-----|----|-----------|--------|--------|--------|



| | 内容 | 金额 (万元) | 占同类 交易比 例(%) | 金额 (万元) | 占同类 交易比 例(%) | 金额 (万元) | 占同类 交易比 例(%) | 金额 (万元) | 占同类 交易比 例(%) |
|------------|----|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|
| 天禾农业 | 种子 | 58.98 | 0.34 | 65.63 | 1.06 | 19.80 | 2.50 | 25.29 | 4.54 |
| 天宏科技 | 农药 | | | 81.39 | 0.35 | - | | 9.45 | 0.02 |
| 新中远化工 | 化肥 | 1,653.38 | 0.50 | 23.76 | 0.01 | 352.16 | 0.08 | | |
| 益海嘉里种 业 | 农药 | | | | | 454.20 | 2.12 | | |
| | 种子 | | | | | 92.20 | 11.63 | | |

报告期内，公司向天禾农业、益海嘉里种业采购部分农资产品，采购价格按市场价格确定。2010年1-9月，公司向新中远化工采购金额增幅较大，主要系公司根据自身需求向其采购磷肥产品所致，该类交易的价格遵循市场定价原则，且其占公司总体对外采购的比重仍保持在较低水平。

3、向关键管理人员支付薪酬

公司2007年度、2008年度、2009年度和2010年1-9月支付给关键管理人员报酬合计分别为401.13万元、1,134.24万元、1,457.32万元和853.50万元，具体情况详见本招股说明书第八节“四、董事、监事、高级管理人员的薪酬及兼职情况”。

(三) 偶发性关联交易情况

1、转让股权

(1) 2008年7月31日，公司将德信担保44%的股权转让给李永东、程书泉等22位自然人，转让价格参考华鹏所皖华鹏会业字(2008)第04003号审计报告确定的净资产，经双方协商确定。德信担保经审计的净资产5,202.35万元，按44%的股权比例为2,289.03万元，双方协议作价2,371.2万元。此次股权转让后，公司不再持有德信担保的股权。2010年1月12日，李永东、程书泉、黄勇、唐桂生、魏翔、王传友、李锐、孙红星、李振民和胡平等10位自然人股东将其持有的德信担保股权全部转让给德信担保其他自然人股东。

(2) 2008年8月3日，公司将新力化工51%的股权转让给德信担保，转让价格参考天健所出具的天健华证中洲审(2008)NZ字第040118号审计报告确定的净资产，经双方协商确定。新力化工经审计后的净资产为1,649.85万元，扣除2008年中期利润分红240万元，按51%的股权比例为719.02万元，双方协议



作价 719.1 万元。此次股权转让后，公司不再持有新力化工的股权。

(3) 2008 年 8 月 3 日，公司将辉隆置业 85% 的股权转让给德信担保，转让价格参考天健所出具的天健华证中洲审（2008）NZ 字第 040098 号审计报告确定的净资产，经双方协商确定。辉隆置业经审计的净资产为 15.46 万元，双方协议作价 850 万元。此次股权转让后，公司不再持有辉隆置业的股权。

(4) 2008 年 7 月 20 日，公司将德嘉置业 35% 的股权按出资额 350 万元转让给省供销总公司，此次股权转让后，公司不再持有德嘉置业的股权。

(5) 2008 年 7 月 20 日，公司将盛虹烟花 4.545% 的股权按出资额 50 万元转让给省供销总公司，此次股权转让后，公司不再持有盛虹烟花的股权。



| 公司名称 | 德信担保 | 新力化工 | 辉隆置业 | 德嘉置业 | 盛虹烟花 |
|-------------------|-------------------|-----------------|----------|-----------|-----------|
| 主营业务 | 融资、交易和信用担保及项目投资管理 | 轻工原材料、塑料及塑料制品销售 | 房地产开发、销售 | 房地产开发经营 | 烟花爆竹销售等 |
| 转让前发行人持股比例 | 44% | 51% | 85% | 35% | 4.55% |
| 转让时间 | 2008.7.31 | 2008.8.3 | 2008.8.3 | 2008.7.20 | 2008.7.20 |
| 转让价格 | 2,371.2 万元 | 719.1 万元 | 850 万元 | 350 万元 | 50 万元 |
| 受让方 | 自然人股东 [注] | 德信担保 | 德信担保 | 省供销总公司 | 省供销总公司 |
| 与公司是否有关联关系 | 同一母公司控制 | 同一母公司控制 | 同一母公司控制 | 同一母公司控制 | 同一母公司控制 |
| 转让后发行人持股比例 | - | - | - | - | - |
| 2009 年主要盈利指标 | | | | | |
| 主营业务收入 (万元) | 63,120.03 | 62,513.21 | 0.00 | 0.00 | 822.96 |
| 利润总额 (万元) | 1,708.93 | 1,085.65 | 0.00 | -114.86 | -61.95 |
| 净利润 (万元) | 1,296.02 | 808.65 | 0.00 | -114.86 | 6.64 |
| 是否经过审计 | 经清合所审计 | | | | |
| 上述盈利指标占发行人相应指标的比重 | | | | | |
| 主营业务占比 | 15.47% | 15.32% | 0.00% | 0.00% | 0.20% |
| 利润总额占比 | 11.02% | 5.49% | 0.00% | -0.74% | -0.40% |
| 净利润占比 | 10.56% | 5.13% | 0.00% | -0.94% | 0.05% |

[注]：发行人前身于 2008 年 7 月 31 日将其持有的德信担保 44% 股权转让给李永东等 22 名自然人，为了规范董事、监事、高级管理人员持股和保持相关人员的独立性，发行人自然人股东李永东等 10 名持股董事、监事、高级管理人员于 2010 年 1 月 12 日将其持有的德信担保股权全部转让给该公司其他自然人股东。



(6) 上述股权转让对公司经营业绩的影响分析

为了突出主业和专注于农资连锁经营业务，经公司董事会决定，辉隆有限公司于2007年、2008年分别将房地产、化工、种子生产加工等非主营业务剥离，专业从事化肥、农药、种子等重要农资的连锁经营业务。报告期内，除新力化工外，辉隆置业、德信担保、德嘉置业、盛虹烟花占发行人主营业务收入、利润总额、净利润的比例均较低，转让其股权对发行人经营业绩不构成重要影响。2007年、2008年公司化工业务分别实现收入64,491.22万元、34,749.86万元，剔除上述因素影响后，报告期内，公司分别实现主营业务收入366,990.66万元、392,345.21万元、408,104.22万元，2008年、2009年分别较前期增长6.91%、4.02%，体现了公司主营业务发展良好发展态势。具体见第十一节“二、发行人盈利能力分析”。

2、出售资产

因位于合肥市庐江路123号的农资大厦土地性质为划拨地，无法办理房产证，2008年12月，公司将其按评估值1,987.30万元转让给省供销社；为提高资产的使用效率，公司将位于香樟大道与海棠路交叉口的土地使用权按评估值400万元转让给省供销社。

3、受让土地使用权

2007年4月，公司与省供销总公司、茶叶公司签订合作建房协议，三方共同出资在省供销社取得的位于合肥市政务新区祁门南路的地块上建设办公大楼。为明晰产权关系，2009年10月15日公司与省供销社签订了土地转让协议，受让其中面积为3,208.66平方米的土地，根据合作建房协议的约定，受让价格为省供销社实际取得的土地成本价695.48万元。公司于2009年10月20日取得了该处土地的土地使用权证书。

4、关联担保

公司关联方省供销总公司、德信担保为本公司及下属控股企业的部分银行借款提供保证担保，截止2010年9月30日的担保情况如下表：

单位：万元

| 担保方 | 被担保方 | 借款金额 | 担保起始日 | 担保到期日 |
|--------|------|-----------|------------|------------|
| 省供销总公司 | 辉隆股份 | 10,000.00 | 2010.09.17 | 2011.09.16 |



| | | | | |
|------|------|----------|------------|------------|
| 德信担保 | 泰华肥业 | 1,000.00 | 2009.10.15 | 2010.10.15 |
|------|------|----------|------------|------------|

5、其他关联交易

| 交易类型 | 关联方名称 | 2010年 1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------|---------|---------------|--------|--------|--------|
| 支付资金占用费 | 德信担保 | - | - | 101.8 | 67.01 |
| | 省供销总公司 | - | 403.82 | 464.86 | 717.95 |
| | 天禾农业 | - | - | - | 50.36 |
| | 新世纪商务酒店 | - | - | 3.75 | - |
| 收取资金占用费 | 天禾农业 | - | - | - | 4.26 |
| | 阔海农产品 | - | 3.79 | 18.74 | 8.92 |
| | 新力化工 | - | - | 90.35 | - |
| | 德信担保 | - | 336.76 | 220.6 | - |
| | 辉隆置业 | - | - | 274.59 | - |

辉隆有限2004年设立时，省供销总公司以其全资子公司省农资公司的资产作为出资，省农资公司经评估的净资产为11,885.10万元，经后续审计净资产为11,556.86万元，剥离1,480.95万元非经营性资产后，省供销社将省农资公司净资产中的3,300.00万元作为投资投入至辉隆有限，公司管理层和员工以及工会从剩余净资产中借款出资970.43万元，由公司代收代发，余下5,805.49万元作为对公司的债权，由公司分期偿还并按同期银行贷款利率支付利息。公司2007年支付资产占用费计717.95万元，2008年支付资产占用费464.86万元，2009年支付资产占用费403.82万元，上述负债已于2009年3月偿付完毕。

新力化工、辉隆置业和德信担保原系公司控股、参股公司，为支持其发展，公司分别给予一定资金支持。为突出主营业务，2008年7-8月公司先后将所持德信担保、新力化工和辉隆置业的股权全部予以转让，并停止对其资金支持，之前形成的资金占用，公司参考同期银行贷款基准利率，收取资金占用费，并于2009年8月清偿完毕。

2009年8月前，公司对关联方的资金往来参考同期银行贷款基准利率计算资金占用费。此后，公司停止了与省供销总公司及其控制企业之间的资金往来，并清理了所有的资金往来余额。

**(四) 关联方应收应付款项余额**

1. 其他应收款

单位：万元

| 关联方名称 | 2010年9月30日 | | 2009年12月31日 | | 2008年12月31日 | | 2007年12月31日 | |
|--------|------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| 德信担保 | - | - | - | - | 12,852.93 | 83.14 | - | - |
| 省供销总公司 | - | - | - | - | - | - | 295.97 | 2.88 |
| 新力化工 | - | - | - | - | 2,205.30 | 14.27 | - | - |
| 阔海农产品 | - | - | - | - | 0.10 | - | 1.27 | 0.01 |
| 天禾农业 | - | - | - | - | 0.87 | 0.01 | - | - |
| 益海嘉里粮油 | - | - | 1,800.00 | 76.09 | - | - | - | - |

2. 预付款项

单位：万元

| 关联方名称 | 2010年9月30日 | | 2009年12月31日 | | 2008年12月31日 | | 2007年12月31日 | |
|-------|------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| 天禾农业 | - | - | 3.80 | 0.01 | - | - | 15.00 | 0.03 |
| 新中远化工 | 953.50 | 0.97 | 108.30 | 0.16 | 13.70 | 0.04 | - | - |
| 辉隆置业 | - | - | - | - | 1,553.00 | 4.13 | - | - |

2007年4月，公司与省供销总公司、茶叶公司签订合作建房协议，三方共同出资建设办公大楼，项目由辉隆置业负责承建，公司根据协议约定，分别在2008年度向辉隆置业账户转入1,553万元，2009年转入3,955万元，2010年一季度转入1,652万元，由于该办公楼于2010年3月竣工并投入使用，并2010年3月将合计转出款项7,160万元由“在建工程”全部转入了“固定资产”科目列示。

3. 应付票据

单位：万元

| 关联方名称 | 2010年9月30日 | | 2009年12月31日 | | 2008年12月31日 | | 2007年12月31日 | |
|-------|------------|-------|-------------|----|-------------|----|-------------|----|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例 | 金额 | 比例 | 金额 | 比例 |
| 新中远化工 | 94.00 | 0.09 | - | - | - | - | - | - |

4. 应付账款



单位：万元

| 关联方名称 | 2010年9月30日 | | 2009年12月31日 | | 2008年12月31日 | | 2007年12月31日 | |
|-------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) |
| 天禾农业 | 25.78 | 0.81 | - | - | - | - | - | - |

5. 预收账款

单位：万元

| 关联方名称 | 2010年9月30日 | | 2009年12月31日 | | 2008年12月31日 | | 2007年12月31日 | |
|-------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) |
| 新力化工 | - | - | - | - | 469.41 | 1.16 | - | - |
| 天宏科技 | - | - | 0.30 | - | 0.30 | - | 0.30 | - |

6. 其他应付款

单位：万元

| 关联方名称 | 2010年9月30日 | | 2009年12月31日 | | 2008年12月31日 | | 2007年12月31日 | |
|---------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) |
| 德信担保 | - | - | - | - | - | - | 1,261.65 | 5.73 |
| 省供销总公司 | - | - | - | - | 3,340.38 | 41.07 | 12,524.69 | 56.91 |
| 新世纪商务酒店 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 0.45 |
| 天禾农业 | - | - | - | - | - | - | 3.03 | 0.01 |

公司对省供销总公司的其他应付款主要为未偿还的“不折股资产”和省供销总公司向本公司控制企业提供的流动资金。

保荐机构认为：发行人与关联方发生的关联交易履行了必要的审议程序，关联交易价格公允，不存在损害发行人的利益及利益输送的情形。

(五) 本次募集资金投向涉及的关联交易

公司本次发行募集资金运用不涉及关联交易。



三、对关联交易决策权力与程序的相关规定

（一）关联交易表决的回避制度

《公司章程》第六十五条、《股东大会议事规则》第五十六条规定“股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。”

《公司章程》第九十八条规定“董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会会议的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。”

《董事会议事规则》第十三条规定“董事个人或者其所任职的其他企业直接或间接与公司已有的或者计划中的合同、交易、安排有关联关系时(聘任合同除外)，不论有关事项在一般情况下是否需要董事会批准同意，均应当尽快向董事会披露其关联关系的性质和程度。除非有关联关系的董事按照本条前款的要求向董事会作了披露，并且董事会在不将其计入法定人数，该董事亦未参加表决的会议上批准了该事项，公司有权撤销该合同、交易或者安排，但在对方是善意第三人的情况下除外。”

（二）关联交易的决策权限

公司的《关联交易决策制度》对关联交易的决策权限作出了如下规定：

“第十条 公司与关联自然人发生的关联交易的决策权限：公司与关联自然人发生的金额在30万元以下（不含30万元）的关联交易由总经理批准；公司与关联自然人发生的金额在30万元（含30万元）至300万元（不含300万元）之间的关联交易由董事会批准；公司与关联自然人发生的交易金额在300万元（含300万元）以上的关联交易由股东大会批准。

公司与关联法人发生的关联交易的决策权限：公司与关联法人发生的金额在300万元以下（不含300万元）的关联交易由总经理批准；公司与关联法人发生的金额在300万元（含300万元）至3,000万元（不含3,000万元）之间，且占公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%（含0.5%）至5%（不含5%）之间的



关联交易由董事会批准；公司与关联法人发生的金额在 3,000 万元以上（含 3,000 万元），且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上（含 5%）的关联交易由公司股东大会批准。”

（三）《独立董事制度》赋予独立董事审核关联交易的特别权利

《独立董事工作制度》第十一条、第十二条分别对独立董事审核关联交易事项的职权作了如下规定：

“重大关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

独立董事应当对以下关联交易事项向公司董事会或股东大会发表独立意见：公司的股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或新发生的总额高于 300 万元且高于公司最近经审计净资产值的 5%的借款或其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款。”

四、公司近三年及一期关联交易的执行情况

公司 2010 年 4 月 17 日召开的 2009 年度股东大会对 2007 年 1 月 1 日以来的发生的关联交易进行了追认，公司独立董事对公司关联交易的合法性和交易价格公允性进行了审核，并发表意见如下：

“公司的关联交易遵循了诚实信用的商业交易原则，交易价格的定价是公允的，内容合法有效，不存在因此而损害公司其他股东利益的情形。”

五、公司采取的减少和规范关联交易的措施

1、严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，关联交易履行法定的批准程序，董事会和股东大会决策时关联董事和关联股东进行回避。

2、严格执行《关联交易决策制度》和《独立董事工作制度》，强化对关联交易事项的监督。

3、按照“公开、公平、公正”和市场化交易原则合理定价，并实行严格的合同管理。

4、公司控股股东和实际控制人向股份公司出具了《关于规范关联交易的承诺函》，郑重承诺：“如与股份公司不可避免地出现关联交易，承诺方将根据《公



司法》、《公司章程》和《关联交易决策制度》的规定，依照市场规则，本着一般商业原则，通过签订书面协议，公平合理地进行交易，以维护股份公司及所有股东的利益，承诺方将不利用在股份公司中的股东地位，为其或其近亲属在与股份公司关联交易中谋取不正当利益。”



第八节 董事、监事与高级管理人员

一、董事、监事与高级管理人员简历

(一) 董事会成员

1、董事简要情况

根据《公司章程》，本公司董事会由8人组成，其中独立董事3人，本公司的董事任期为3年，任期届满可连选连任。本公司董事的基本情况如下：

| 姓名 | 公司任职 | 提名人 | 任职期间 |
|-----|---------|--------|-------------------------|
| 李永东 | 董事长、总经理 | 省供销总公司 | 2008年11月11日—2011年11月11日 |
| 汪斌 | 董事 | 省供销总公司 | 2009年11月29日—2011年11月11日 |
| 陈辉 | 董事 | 省供销总公司 | 2008年11月11日—2011年11月11日 |
| 程书泉 | 董事、副总经理 | 自然人股东 | 2008年11月11日—2011年11月11日 |
| 孙红星 | 董事 | 自然人股东 | 2008年11月11日—2011年11月11日 |
| 马长安 | 独立董事 | 董事会 | 2009年11月29日—2011年11月11日 |
| 吴师斌 | 独立董事 | 董事会 | 2009年11月29日—2011年11月11日 |
| 赵惠芳 | 独立董事 | 董事会 | 2009年11月29日—2011年11月11日 |

上述董事简历如下：

李永东先生：1964年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，本科学历，经济师。1985年参加工作，历任省农资公司总经理办公室主任、总经理助理、副总经理，辉隆有限党委书记、董事长、总经理。现任本公司党委书记、董事长、总经理，德信担保董事长，中国农资流通协会副会长。曾荣获“安徽省青年优秀企业家”、“安徽省连锁（零售）业优秀企业家”、“全国商业优秀创业企业家”、影响中国供销合作社60年60人“市场风云奖”、“全国优秀商业创业企业家”、“全国供销合作社系统劳动模范”、“引领中国商业改革发展功勋企业家”和“中国化肥流通体制改革十年突出贡献奖”等荣誉称号。

汪斌先生：1967年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，本科学历。1990年参加工作，历任省供销社办公室副主任科员、主任科员、办公室副主任、机关党委专职副书记。现任省供销社机关党委专职副书记、本公司董事。



陈辉先生：1963 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，研究生学历。1986 年参加工作，历任省供销社储运处副主任科员，安徽省惠民实业公司副主任科员、建筑材料经理部经理、经营二部经理，省供销社综合业务部主任科员、经济发展部主任科员、经济发展部助理调研员、综合业务处副处长、合作经济指导处副处长、处长。现任省供销社办公室主任、本公司董事。

程书泉先生：1956 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，高级经济师，本科学历。1982 年参加工作，历任省供销社办公室副科长、科长、副主任、省供销社综合服务公司（行政处）经理、处长、辉隆有限副总经理、党委副书记。现任本公司董事、副总经理、党委副书记，辉隆置业董事长，阔海农产品董事长，益海嘉里粮油董事长。

孙红星先生：1965 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，会计师，本科学历。1987 年参加工作，历任省农资公司财会科副科长、科长，辉隆有限财务部副经理、常务副经理、审计法务室主任、董事。现任本公司董事、审计部经理。

马长安先生：1951 年出生，中国国籍，无境外居留权，工程师，中共党员。1977 年参加工作，历任淮北三矿中学教师、淮北煤师院办公室秘书、副主任、总务处长兼后勤机关总支书记、后勤基建处长。现任本公司独立董事、安徽天象（集团）有限责任公司副总经理、安徽天鑫置业有限责任公司总经理。

吴师斌先生：1966 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。1985 年参加工作，历任安庆市供销社贸易中心统计员、凤阳县统计局统计员、凤阳县人口抽样调查办公室副主任、凤阳县计生委计划科科长，现任本公司独立董事、安徽新洲律师事务所副主任。

赵惠芳女士：1952 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，教授、硕士生导师、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员，兼任中国会计学会高等工科院校教学分会理事长；安徽省社会科学联合会常务理事；安徽省经济学会理事；现任合肥工业大学管理学院党委书记。主要著作有《企业会计学》、《会计学原理》、《股份公司会计》等，荣获原机械部教育司科学技术进步一等奖、国家机械工业局科学技术进步奖二等奖、安徽省社会科学优秀成果一等奖、全国普通高等学校优秀教材二等奖。现任本公司独立董事、安徽江淮汽车股份有限公司独立董事、安徽华星化工股份有限公司独立董事、合肥城建发展股份有限公司



独立董事、安徽安利合成革股份有限公司独立董事、合肥工业大学管理学院党委书记。

2、董事选聘情况

2008年11月11日，本公司召开第一次股东大会暨创立大会，选举李永东、魏邦余、陈辉、程书泉、孙红星为公司第一届董事会董事成员；本公司第一届董事会第一次会议选举李永东为公司第一届董事会董事长。

2009年11月29日，本公司召开2009第一次临时股东大会审议通过了《关于增选公司独立董事及其津贴的议案》，选举赵惠芳、吴师斌、马长安为公司独立董事；并审议通过了《关于调整公司董事会董事的议案》，同意魏邦余辞去公司董事职务，选举汪斌为公司董事。

（二）监事会成员

1、监事简要情况

本公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，本公司的监事任期为3年，任期届满可连选连任。本公司监事的基本情况如下：

| 姓名 | 公司任职 | 提名人 | 任职期间 |
|-----|--------|--------|-------------------------|
| 李振民 | 监事会主席 | 省供销总公司 | 2008年11月11日—2011年11月11日 |
| 何翔 | 监事 | 省供销总公司 | 2008年11月11日—2011年11月11日 |
| 胡平 | 职工代表监事 | 职工代表大会 | 2008年11月6日—2011年11月6日 |

上述监事简历如下：

李振民先生：1952年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，经济师，大专学历。1970年参加工作，历任省供销社监察处副处长、法律顾问室主任、省供销社驻上海办事处主任、安徽裕安实业总公司供销商业公司经理、安徽省惠民实业公司经理、辉隆有限监事会主席。现任本公司监事会主席。

何翔先生：1969年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，本科学历。1993年参加工作，历任省供销社机关党委副书记科员、机关党委主任科员。现任省供销社综合业务处助理调研员、本公司监事。



胡平先生：1954 年出生，中国国籍，无境外居留权，会计师，大专学历。1980 年参加工作，历任省农资公司财务科副科长、科长，本公司人力资源部经理、党委办公室主任。现任本公司职工代表监事。

2、监事选聘情况

2008 年 11 月 6 日，辉隆有限召开职工代表大会，审议通过了《关于提名胡平同志为安徽辉隆农资集团股份有限公司监事的议案》，选举胡平为公司第一届监事会职工代表监事。

2008 年 11 月 11 日，本公司召开第一次股东大会暨创立大会，选举李振民、何翔为公司第一届监事会监事成员，与职工代表大会选举的职工代表监事胡平共同组成公司第一届监事会；本公司第一届监事会第一次会议，选举李振民为公司第一届监事会主席。

（三）高级管理人员

1、高级管理人员简要情况

| 姓名 | 公司任职 |
|-----|-----------|
| 李永东 | 董事长、总经理 |
| 程书泉 | 董事、副总经理 |
| 黄 勇 | 副总经理 |
| 唐桂生 | 副总经理 |
| 魏 翔 | 副总经理、财务总监 |
| 王传友 | 副总经理 |
| 李 锐 | 副总经理 |
| 邓顶亮 | 董事会秘书 |

上述高管简历如下：

李永东先生：详见“董事会成员”简历部分。

程书泉先生：详见“董事会成员”简历部分。

黄勇先生：1962 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，高级经济师，研究生学历。1984 年参加工作，历任省农资公司科技服务部经理、化肥进口部经理、进出口部经理，辉隆有限总经理助理、副总经理，瑞丰化肥董事长，皖淮农资董事长。现任本公司副总经理，瑞丰化肥董事长，皖淮农资董事长，东



华农资董事长，阜阳肥业董事长，瑞美丰董事长，吉林辉隆董事长，江苏辉隆董事长。

唐桂生先生：1965年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，经济师，本科学历。1987年参加工作，历任省农资公司贸易发展部副经理、化工农膜部经理、化肥三部经理，安徽泰源有限公司总经理，辉隆有限副总经理，河南辉隆董事长，安徽大禾种业有限公司董事长。现任本公司副总经理、皖江农资董事长，泰华肥业董事长，天禾农业董事长。

魏翔先生：1965年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，经济师，本科学历。1987年参加工作，历任省农资公司财会科副科长、农药二部副经理，安徽宣城徽农农资有限公司总经理，省农资公司财会科科长，辉隆有限财务部经理、总经理助理，安徽蚌埠泰源农资有限公司董事长。现任本公司副总经理、财务总监。

王传友先生：1964年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，国际商务师，研究生学历。1987年参加工作，历任茶叶公司业务三部经理，省供销社进出口部经理，省农资公司进出口部经理，辉隆有限总经理助理。现任本公司副总经理，瑞美福农化董事长，上海瑞美丰董事长，黑龙江瑞美丰董事长，山东辉隆董事长。

李锐女士：1966年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历。1979年参加工作，历任巢湖市化轻总公司塑料分公司副经理、经理，巢湖市化轻总公司总经理助理、副总经理，巢湖甘宁农资公司经理，安徽甘宁农资公司常务副总经理、总经理，辉隆有限工业肥部经理、总经理助理。现任本公司副总经理。

邓顶亮先生：1969年出生，中国国籍，无境外居留权，经济师，本科学历。1992年参加工作，历任省农资公司办公室副主任、辉隆有限市场部副总经理，安徽甘宁农资股份有限公司副总经理，安徽辉隆集团泰源农资有限公司常务副总经理，辉隆有限工业肥部副总经理。现任本公司董事会秘书、办公室主任。

2、高级管理人员选聘情况

2008年11月11日，本公司召开第一届董事会第一次会议，聘任李永东为公司总经理；聘任程书泉、黄勇、唐桂生、魏翔为公司副总经理；聘任魏翔为公



司财务总监；聘任王传友、李锐为公司总经理助理；聘任邓顶亮为公司董事会秘书。

2010年2月10日，本公司召开第一届董事会第十六次会议，聘任王传友、李锐为公司副总经理。

二、公司董事、监事与高级管理人员及其近亲属最近三年一期直接或间接持有本公司股份情况

| 姓名 | 在本公司任职 | 2007年1月1日 | | 2007年12月31日 | | 2008年10月31日 | |
|-----|-----------|-----------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|
| | | 持股数(股) | 比例(%) | 持股数(股) | 比例(%) | 持股数(股) | 比例(%) |
| 李永东 | 董事长、总经理 | 1,500,000 | 2.50 | 1,500,000 | 2.50 | 1,500,000 | 2.50 |
| 程书泉 | 董事、副总经理 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.67 |
| 孙红星 | 董事 | 600,000 | 1.00 | 600,000 | 1.00 | 600,000 | 1.00 |
| 李振民 | 监事会主席 | 750,000 | 1.25 | 750,000 | 1.25 | 750,000 | 1.25 |
| 胡平 | 职工代表监事 | 600,000 | 1.00 | 600,000 | 1.00 | 600,000 | 1.00 |
| 黄勇 | 副总经理 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.67 |
| 唐桂生 | 副总经理 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.67 |
| 魏翔 | 副总经理、财务总监 | 750,000 | 1.25 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.67 |
| 王传友 | 副总经理 | 200,000 | 0.33 | 200,000 | 0.33 | 700,000 | 1.17 |
| 李锐 | 副总经理 | 600,000 | 1.00 | 600,000 | 1.00 | 670,000 | 1.12 |
| 邓顶亮 | 董事会秘书 | 100,000 | 0.17 | 250,000 | 0.42 | 250,000 | 0.42 |
| 姓名 | 在本公司任职 | 2008年11月辉隆有限整体变更为辉隆股份 | | 2008年12月辉隆股份第一次增资 | | 2009年12月辉隆股份第二次增资 | |
| | | 持股数(股) | 比例(%) | 持股数(股) | 比例(%) | 持股数(股) | 比例(%) |
| 李永东 | 董事长、总经理 | 1,500,000 | 2.50 | 1,500,000 | 1.88 | 2,100,000 | 1.88 |
| 程书泉 | 董事、副总经理 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.25 | 1,400,000 | 1.25 |
| 孙红星 | 董事 | 600,000 | 1.00 | 600,000 | 0.75 | 840,000 | 0.75 |
| 李振民 | 监事会主席 | 750,000 | 1.25 | 750,000 | 0.94 | 1,050,000 | 0.94 |
| 胡平 | 职工代表监事 | 600,000 | 1.00 | 600,000 | 0.75 | 840,000 | 0.75 |
| 黄勇 | 副总经理 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.25 | 1,400,000 | 1.25 |
| 唐桂生 | 副总经理 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.25 | 1,400,000 | 1.25 |
| 魏翔 | 副总经理、财务总监 | 1,000,000 | 1.67 | 1,000,000 | 1.25 | 1,400,000 | 1.25 |
| 王传友 | 副总经理 | 700,000 | 1.17 | 700,000 | 0.88 | 980,000 | 0.88 |
| 李锐 | 副总经理 | 670,000 | 1.12 | 700,000 | 0.88 | 980,000 | 0.88 |
| 邓顶亮 | 董事会秘书 | 250,000 | 0.42 | 430,000 | 0.54 | 602,000 | 0.54 |



上述董事、监事与高级管理人员个人所持有的本公司的股份不存在质押或冻结以及其他争议或潜在纠纷的情况。

除上述情况外，本次发行前无其他董事、监事与高级管理人员及其近亲属以任何方式直接或间接持有本公司股份的情况。

三、董事、监事与高级管理人员的其他对外投资情况

截止本招股说明书签署日，公司董事、监事与高级管理人员无其他对外投资。

四、董事、监事与高级管理人员薪酬及兼职情况

(一) 董事、监事与高级管理人员薪酬及其在关联企业领取收入情况

上述人员 2009 年度从本公司及关联方获得薪酬收入情况见下表：

| 姓名 | 公司任职 | 薪酬收入（元） |
|-----|-----------|--------------|
| 李永东 | 董事长、总经理 | 1,476,394.08 |
| 汪 斌 | 董事 | 未在本公司领薪 |
| 陈 辉 | 董事 | 未在本公司领薪 |
| 程书泉 | 董事、副总经理 | 1,607,176.08 |
| 孙红星 | 董事 | 584,016.08 |
| 马长安 | 独立董事 | 0 |
| 吴师斌 | 独立董事 | 0 |
| 赵惠芳 | 独立董事 | 0 |
| 李振民 | 监事会主席 | 1,457,003.08 |
| 何 翔 | 监事 | 未在本公司领薪 |
| 胡 平 | 职工代表监事 | 414,116.08 |
| 黄 勇 | 副总经理 | 1,598,196.08 |
| 唐桂生 | 副总经理 | 1,608,780.08 |
| 魏 翔 | 副总经理、财务总监 | 1,660,530.08 |
| 王传友 | 副总经理 | 1,772,507.80 |
| 李 锐 | 副总经理 | 1,893,768.08 |
| 邓顶亮 | 董事会秘书 | 500,690.08 |



在本公司领取薪酬的董事（不含独立董事）、监事与高管人员，本公司依法为其办理了养老、失业、医疗、工伤、生育保险，以及住房公积金。此外，不存在其它特殊待遇和退休金计划。

（二）董事、监事与高级管理人员对外兼职情况

| 姓名 | 兼职单位 | 担任职务 | 兼职单位与发行人的关系 |
|-----|----------------|------------|-------------|
| 李永东 | 德信担保 | 董事长 | 同一实际控制人 |
| 汪 斌 | 省供销社 | 机关党委副书记 | 实际控制人 |
| 陈 辉 | 省供销社 | 办公室主任 | 实际控制人 |
| 程书泉 | 辉隆置业 | 董事长 | 同一实际控制人 |
| | 阔海农产品 | 董事长 | 参股公司 |
| | 益海嘉里粮油 | 董事长 | 参股公司 |
| 马长安 | 安徽天象（集团）有限责任公司 | 副总经理 | 无 |
| | 安徽天鑫置业有限责任公司 | 总经理 | 无 |
| 吴师斌 | 安徽新洲律师事务所合伙人 | 副主任 | 无 |
| 赵惠芳 | 合肥工业大学管理学院 | 教授、党委书记 | 无 |
| | 安徽江淮汽车股份有限公司 | 独立董事 | 无 |
| | 安徽华星化工股份有限公司 | 独立董事 | 无 |
| | 合肥城建发展股份有限公司 | 独立董事 | 无 |
| | 安徽安利合成革股份有限公司 | 独立董事 | 无 |
| 何 翔 | 省供销社 | 综合业务处助理调研员 | 实际控制人 |
| 黄 勇 | 瑞丰化肥 | 董事长 | 控股子公司 |
| | 皖淮农资 | 董事长 | 控股子公司 |
| | 东华农资 | 董事长 | 控股子公司 |
| | 阜阳肥业 | 董事长 | 控股孙公司 |
| | 瑞美丰 | 董事长 | 控股孙公司 |
| | 吉林辉隆 | 董事长 | 控股孙公司 |
| | 江苏辉隆 | 董事长 | 控股孙公司 |
| 唐桂生 | 皖江农资 | 董事长 | 控股子公司 |
| | 广西辉隆 | 董事长 | 控股子公司 |
| | 泰华肥业 | 董事长 | 控股孙公司 |
| | 天禾农业 | 董事长 | 参股公司 |



| | | | |
|-----|--------|-----|-------|
| 王传友 | 瑞美福农化 | 董事长 | 控股子公司 |
| | 上海瑞美丰 | 董事长 | 控股孙公司 |
| | 黑龙江瑞美丰 | 董事长 | 控股孙公司 |
| | 山东辉隆 | 董事长 | 控股孙公司 |

五、报告期内公司董事、监事与高级管理人员发生变动的情况

（一）关于董事变化情况

2007年3月21日，辉隆有限召开股东会，选举李永东、魏邦余、陈辉、程书泉、孙红星为辉隆有限第二届董事会董事。

2008年11月11日，本公司召开第一次股东大会暨创立大会，选举李永东、魏邦余、陈辉、程书泉、孙红星为公司第一届董事会董事。

2009年11月29日，本公司召开2009年第一次临时股东大会，增选赵惠芳、吴师斌、马长安为公司独立董事，因魏邦余辞去董事职务，补选汪斌为公司董事。

（二）关于监事变化情况

2007年3月21日，辉隆有限召开股东会，选举李振民、何翔、胡平为辉隆有限第二届监事会监事。

2008年11月6日，辉隆有限召开职工代表大会，审议通过了《关于提名胡平同志为安徽辉隆农资集团股份有限公司监事的议案》，选举胡平为公司第一届监事会职工代表监事。

2008年11月11日，本公司召开第一次股东大会暨创立大会，选举李振民、何翔为公司第一届监事会监事。

（三）关于高级管理人员变化情况

2007年3月25日，辉隆有限召开第二届第一次董事会，聘任李永东为辉隆有限总经理，聘任程书泉、徐立新、黄勇、唐桂生、魏翔为辉隆有限副总经理，聘任吴应冬为辉隆有限董事会秘书，聘任魏翔为辉隆有限财务总监。

2008年1月12日，辉隆有限召开第二届第五次董事会，因吴应冬辞去辉隆有限董事会秘书一职，聘任魏翔为辉隆有限董事会秘书。



2008年11月11日，本公司召开第一届第一次董事会，聘任李永东为公司总经理，程书泉、黄勇、唐桂生、魏翔为公司副总经理，魏翔为公司财务总监，邓顶亮为公司董事会秘书。

2010年2月10日，本公司召开第一届第十六次董事会，聘任王传友、李锐为公司副总经理。

六、其他说明

（一）董事、监事与高级管理人员的任职资格

本公司董事、监事、高级管理人员均符合法律法规的要求，具备担任相应职务的资格。

保荐机构、发行人律师认为：辉隆股份董事、监事、高级管理人员不存在重大诉讼或者仲裁事项，不存在涉及刑事诉讼或者因判处刑罚执行期满未逾五年的情况。

（二）董事、监事与高级管理人员之间的亲属关系

上述公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

（三）公司与董事、监事与高级管理人员签订的协议

本公司已与在公司任职的董事、监事、高级管理人员签订了《劳动合同》。

（四）董事、监事与高级管理人员作出的承诺

除本招股说明书第五节“七、（五）重要承诺”披露的内容之外，公司董事、监事与高级管理人员作出其他重要承诺。



第九节 法人治理结构

一、公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的情况

2008年11月11日，公司在创立大会上审议并表决通过了根据《公司法》、中国证监会颁布的《上市公司章程指引》等法律法规制定的公司章程。根据国家有关法律法规的要求，本公司制定并修改了公司章程草案。

本公司自成立以来，根据有关法律法规以及公司章程，建立了符合公司法及其他法律法规要求的规范化的公司治理结构。本公司的股东大会、董事会和监事会均能按照公司章程和各自的议事规则独立有效运行。

（一）股东大会履行职责情况

本公司设立以来，公司历次股东大会，会议通知方式、召开方式、表决方式符合《公司法》、《公司章程》的规定，会议记录完整规范，股东大会依法忠实履行了《公司法》、《公司章程》所赋予的权利和义务。

（二）董事会履行职责情况

本公司设立以来，公司历次董事会议，会议通知方式、召开方式、表决方式符合《公司法》、《公司章程》的规定，会议记录完整规范，董事会议依法忠实履行了《公司法》、《公司章程》所赋予的权利和义务。

（三）监事会履行职责情况

本公司历次监事会，会议通知方式、召开方式、表决方式符合《公司法》、《公司章程》的规定，会议记录完整规范，监事会依法忠实履行了《公司法》、《公司章程》赋予的职责。



（四）独立董事履行职责情况

2009年11月29日，本公司召开2009年第一次临时股东大会，增选了三名独立董事。公司独立董事依据《公司章程》、《独立董事工作制度》等工作要求，履行独立董事的职责。

（五）董事会秘书制度

公司设董事会秘书1名。董事会秘书为公司的高级管理人员，对董事会负责。董事会秘书在公司成立以后的历次股东大会、董事会召开过程中均忠实履行了《董事会秘书制度》赋予的职责。

（六）专门委员会设置情况

经公司2009年度第一次临时股东大会审议通过的《关于董事会下设专门委员会的议案》，董事会设立四个专门委员会，具体情况如下：

- 1、战略委员会：由李永东、陈辉、吴师斌三人组成，其中李永东为召集人；
- 2、提名委员会：由马长安、汪斌、吴师斌三人组成，其中马长安为召集人；
- 3、薪酬与考核委员会：由吴师斌、程书泉、赵惠芳三人组成，其中吴师斌为召集人；
- 4、审计委员会：由赵惠芳、孙红星、马长安三人组成，其中赵惠芳为召集人。

二、发行人近三年及一期规范运作情况

本公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度并严格按照《公司章程》及相关法律法规的规定开展经营，不存在违法违规行为。

公司制定了严格的资金管理制度，截至2010年9月30日，发行人不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业违规占用的情况。本公司的公司章程中已明确对外担保的审批权限和审议程序，近三年及一期不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。



三、发行人内部控制制度

（一）公司董事会对内部控制制度的自我评估意见

公司董事会对内部控制制度合理性、完整性及有效性进行了评估，认为：“本公司根据前述评估的结果，认为本公司内部控制的设计是完整和合理的，执行是有效的，能够合理地保证内部控制目标的达成”。

（二）会计师对公司内部控制制度的意见

天健所接受本公司委托，审核了公司内部控制的有效性，并于2010年10月27日出具了天健正信审（2010）专字第100093号《内部控制鉴证报告》，报告认为：“公司按照《内部会计控制规范—基本规范》以及其他控制标准于截至2010年9月30日止在所有重大方面保持了与财务报表编制相关的有效的内部控制。”



第十节 财务会计信息

本节的财务会计数据及有关分析反映了公司近三年一期经审计的财务状况，引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经审计的财务报表。投资者欲对公司的财务状况、经营成果和会计政策进行详细的了解，应当认真阅读本章附录的经审计的财务报表及附注。

本节若非标明或特别指明，单位均为人民币元。

一、注册会计师的审计意见及简要会计报表

（一）注册会计师意见

本公司委托天健所审计了公司 2007 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日和 2010 年 9 月 30 日的资产负债表、合并资产负债表及 2007 年度、2008 年度、2009 年度和 2010 年 1-9 月的利润表、合并利润表、现金流量表、合并现金流量表。天健所为此出具了标准无保留意见的天健正信审字（2010）GF 字第 100026 号《审计报告》。以下引用的财务数据，非经特别说明，均引自经审计的会计报表或据其计算而得。

（二）简要会计报表



1、近三年一期合并财务报表

(1) 资产负债表

单位：元

| 资产 | 2010年9月30日 | 2009年12月31日 | 2008年12月31日 | 2007年12月31日 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 流动资产： | | | | |
| 货币资金 | 785,409,574.56 | 632,743,769.51 | 575,727,991.37 | 368,702,802.86 |
| 交易性金融资产 | | | | |
| 应收票据 | 19,334,568.80 | 25,091,966.52 | 16,938,698.54 | 19,242,457.81 |
| 应收账款 | 50,761,255.12 | 10,045,412.37 | 15,352.00 | 116,167,449.61 |
| 预付款项 | 978,877,777.83 | 661,749,081.30 | 376,251,741.27 | 585,068,986.89 |
| 应收利息 | | | | |
| 应收股利 | 2,000,000.00 | | | |
| 其他应收款 | 4,652,764.46 | 22,451,011.54 | 146,848,520.54 | 97,301,835.71 |
| 存货 | 653,205,944.02 | 826,974,687.05 | 1,115,829,326.54 | 559,326,822.23 |
| 一年内到期的非流动资产 | | | | |
| 其他流动资产 | | | | |
| 流动资产合计 | 2,494,241,884.79 | 2,179,055,928.29 | 2,231,611,630.26 | 1,745,810,355.11 |
| 非流动资产： | | | | |
| 可供出售金融资产 | | | | |
| 持有至到期投资 | | | | 1,000,000.00 |
| 长期应收款 | | | | |
| 长期股权投资 | 155,717,014.30 | 151,775,262.69 | 95,213,323.34 | 111,205,980.53 |
| 投资性房地产 | 19,698,737.19 | 20,639,934.51 | 21,894,864.09 | 23,070,792.82 |
| 固定资产 | 169,211,846.77 | 65,618,154.53 | 66,443,546.86 | 87,117,807.68 |
| 在建工程 | 25,615,644.71 | 98,964,494.80 | 8,467,540.25 | 6,634,608.34 |
| 工程物资 | | | | |
| 固定资产清理 | | | | |
| 生产性生物资产 | | | | |
| 公益性生物资产 | | | | |
| 油气资产 | | | | |
| 无形资产 | 57,069,281.74 | 53,484,092.81 | 14,289,383.27 | 14,166,695.71 |
| 开发支出 | | | | |
| 商誉 | | | | |
| 长期待摊费用 | 14,857.60 | 60,600.41 | - | - |
| 递延所得税资产 | 620,416.53 | 2,099,497.16 | 1,949,124.08 | 1,863,734.52 |
| 其他非流动资产 | | | | |
| 非流动资产合计 | 427,947,798.84 | 392,642,036.91 | 208,257,781.89 | 245,059,619.60 |
| 资产总计 | 2,922,189,683.63 | 2,571,697,965.20 | 2,439,869,412.15 | 1,990,869,974.71 |



续

| 负债及所有者权益 | 2010年9月30日 | 2009年12月31日 | 2008年12月31日 | 2007年12月31日 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 流动负债： | | | | |
| 短期借款 | 848,152,201.97 | 668,377,999.89 | 1,053,000,000.00 | 799,486,334.88 |
| 交易性金融负债 | | | | |
| 应付票据 | 1,036,960,346.82 | 858,059,836.50 | 487,960,786.85 | 433,711,217.60 |
| 应付账款 | 31,986,955.17 | 44,696,062.35 | 185,238,917.69 | 85,121,491.86 |
| 预收款项 | 439,112,185.23 | 511,072,498.39 | 403,356,329.25 | 223,081,502.95 |
| 应付职工薪酬 | 188,141.07 | 1,226,043.87 | 1,522,693.35 | 597,572.46 |
| 应付税费 | 28,975,311.02 | 20,094,449.21 | 17,708,493.52 | 17,863,929.93 |
| 应付利息 | 968,311.66 | 1,626,127.53 | 1,885,609.82 | 1,736,876.63 |
| 应付股利 | | - | 32,000.00 | 62,260.00 |
| 其他应付款 | 43,682,688.72 | 44,744,520.69 | 81,329,508.93 | 220,097,386.99 |
| 一年内到期的非流动负债 | | | | |
| 其他流动负债 | | | | |
| 流动负债合计 | 2,430,026,141.66 | 2,149,897,538.43 | 2,232,034,339.41 | 1,781,758,573.30 |
| 非流动负债： | | | | |
| 长期借款 | | | | |
| 应付债券 | | | | |
| 长期应付款 | | | | 21,233,973.20 |
| 专项应付款 | | | | |
| 预计负债 | | | | |
| 递延所得税负债 | | | | |
| 其他非流动负债 | | | | |
| 非流动负债合计 | | | | 21,233,973.20 |
| 负债合计 | 2,430,026,141.66 | 2,149,897,538.43 | 2,232,034,339.41 | 1,802,992,546.50 |
| 所有者权益： | | | | |
| 股本 | 112,000,000.00 | 112,000,000.00 | 80,000,000.00 | 60,000,000.00 |
| 减：库存股 | | | | |
| 资本公积 | 124,615,663.19 | 124,615,663.19 | 69,976,532.62 | 4,187,323.24 |
| 盈余公积 | 13,448,714.98 | 13,448,714.98 | 5,899,693.35 | 5,721,688.93 |
| 未分配利润 | 213,670,734.91 | 141,801,057.80 | 31,593,920.00 | 55,588,568.07 |
| 外币报表折算差额 | -280,483.59 | 18,041.97 | | |
| 一般风险准备 | | | | |
| 归属于母公司所有者权益合计 | 463,454,629.49 | 391,883,477.94 | 187,470,145.97 | 125,497,580.24 |
| 少数股东权益 | 28,708,912.48 | 29,916,948.83 | 20,364,926.77 | 62,379,847.97 |
| 所有者权益合计 | 492,163,541.97 | 421,800,426.77 | 207,835,072.74 | 187,877,428.21 |
| 负债和所有者权益合计 | 2,922,189,683.63 | 2,571,697,965.20 | 2,439,869,412.15 | 1,990,869,974.71 |



(2) 利润表

单位：元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 一、营业收入 | 4,206,271,462.61 | 4,086,337,001.00 | 4,277,507,510.07 | 4,319,494,772.52 |
| 减：营业成本 | 3,918,967,016.49 | 3,809,786,157.06 | 3,931,553,294.20 | 4,097,359,664.89 |
| 营业税金及附加 | 386,443.29 | 475,763.78 | 508,053.96 | 401,349.61 |
| 销售费用 | 102,755,590.17 | 109,350,816.04 | 166,060,815.86 | 108,218,726.26 |
| 管理费用 | 46,706,240.94 | 56,935,234.73 | 52,472,471.84 | 37,239,631.27 |
| 财务费用 | 31,767,037.30 | 33,461,514.23 | 66,276,266.66 | 32,485,640.64 |
| 资产减值损失 | 17,618,279.42 | 2,794,635.53 | 1,824,334.28 | 4,926,782.59 |
| 加：公允变动收益 (损失以“-”填列) | | | | |
| 投资收益 | 12,990,027.42 | 18,717,976.99 | 30,328,347.08 | 12,837,128.19 |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益 | 6,441,751.61 | 10,352,670.92 | 3,884,910.01 | 6,499,284.17 |
| 二、营业利润 (亏损以“-”填列) | 101,060,882.42 | 92,250,856.62 | 89,140,620.35 | 51,700,105.45 |
| 加：营业外收入 | 28,641,918.68 | 65,701,900.58 | 18,840,715.57 | 37,472,958.40 |
| 减：营业外支出 | 144,516.46 | 2,921,071.61 | 2,526,085.24 | 808,073.20 |
| 其中：非流动资产处置损失 | 90,516.46 | 16,139.68 | 1,272,068.87 | 532,249.90 |
| 三、利润总额 (亏损以“-”填列) | 129,558,284.64 | 155,031,685.59 | 105,455,250.68 | 88,364,990.65 |
| 减：所得税费用 | 35,642,674.21 | 32,312,696.97 | 21,983,431.88 | 20,612,868.54 |
| 四、净利润 (净亏损以“-”填列) | 93,915,610.43 | 122,718,988.62 | 83,471,818.80 | 67,752,122.11 |
| 其中：归属于母公司所有者的净利润 | 94,269,677.11 | 117,756,159.43 | 58,005,372.25 | 50,933,346.78 |
| 少数股东损益 | -354,066.68 | 4,962,829.19 | 25,466,446.55 | 16,818,775.33 |
| 五、每股收益： | | | | |
| (一) 基本每股收益 | 0.84 | 1.47 | 0.97 | 0.85 |
| (二) 稀释每股收益 | 0.84 | 1.47 | 0.97 | 0.85 |
| 六、其他综合收益 | -320,995.23 | 24,668.40 | | |
| 七、综合收益总额 | 93,594,615.20 | 122,743,657.02 | 83,471,818.80 | 67,752,122.11 |
| 归属于母公司所有者的综合收益总额 | 93,971,151.55 | 117,779,469.83 | 58,005,372.25 | 50,933,346.78 |
| 归属于少数股东的综合收益总额 | -376,536.35 | 4,964,187.19 | 25,466,446.55 | 16,818,775.33 |



(3) 现金流量表

单位：元

| 项 目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 一、经营活动产生的现金流量： | | | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 4,161,237,009.50 | 4,217,338,693.54 | 4,707,405,353.61 | 4,452,740,467.47 |
| 收到的税费返还 | 3,469,465.73 | 1,467,617.89 | 1,273,891.15 | 3,208,081.48 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 50,273,099.89 | 193,007,509.50 | 37,122,410.83 | 42,468,986.54 |
| 经营活动现金流入小计 | 4,214,979,575.12 | 4,411,813,820.93 | 4,745,801,655.59 | 4,498,417,535.49 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 3,961,633,943.17 | 3,686,144,753.59 | 4,235,286,732.88 | 4,674,224,559.60 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 43,844,653.07 | 56,769,165.82 | 65,839,133.67 | 25,419,836.55 |
| 支付的各项税费 | 26,170,260.29 | 36,260,921.24 | 28,048,109.00 | 16,141,639.14 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 146,295,437.62 | 202,696,542.31 | 387,928,499.75 | 110,133,140.24 |
| 经营活动现金流出小计 | 4,177,944,294.15 | 3,981,871,382.96 | 4,717,102,475.30 | 4,825,919,175.53 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 37,035,280.97 | 429,942,437.97 | 28,699,180.29 | -327,501,640.04 |
| 二、投资活动产生的现金流量： | | | | |
| 收回投资收到的现金 | | 3,000,000.00 | 6,660,000.00 | 9,885,430.23 |
| 取得投资收益收到的现金 | 7,048,275.81 | 2,031,306.07 | 6,460,000.00 | 6,787,324.95 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 454,927.20 | 11,109,812.15 | 1,319,893.12 | 108,546.40 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | | | 2,722,411.43 |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | | | | 113,870.23 |
| 投资活动现金流入小计 | 7,503,203.01 | 16,141,118.22 | 14,439,893.12 | 19,617,583.24 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 52,932,790.79 | 70,325,816.52 | 29,437,088.47 | 25,455,603.43 |
| 投资支付的现金 | | 39,230,000.00 | 16,000,000.00 | 28,113,000.00 |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | | 3,640,818.89 | | |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | | | 3,050,522.69 | |
| 投资活动现金流出小计 | 52,932,790.79 | 113,196,635.41 | 48,487,611.16 | 53,568,603.43 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -45,429,587.78 | -97,055,517.19 | -34,047,718.04 | -33,951,020.19 |
| 三、筹资活动产生的现金流量： | | | | |
| 吸收投资收到的现金 | 500,000.00 | 89,940,000.00 | 50,800,000.00 | |
| 取得借款收到的现金 | 1,533,089,375.21 | 1,126,208,982.77 | 1,555,663,669.36 | 879,486,334.88 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 74,850,000.00 | | | |
| 筹资活动现金流入小计 | 1,608,439,375.21 | 1,216,148,982.77 | 1,606,463,669.36 | 879,486,334.88 |
| 偿还债务支付的现金 | 1,353,315,173.13 | 1,510,830,982.88 | 1,302,150,004.24 | 396,591,788.05 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 58,931,490.20 | 45,961,260.71 | 198,662,289.30 | 41,541,845.85 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | | 13,750,000.00 | 33,000,000.00 | 24,000,000.00 |
| 筹资活动现金流出小计 | 1,412,246,663.33 | 1,570,542,243.59 | 1,533,812,293.54 | 462,133,633.90 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 196,192,711.88 | -354,393,260.82 | 72,651,375.82 | 417,352,700.98 |
| 四、汇率变动对现金的影响 | 122,469.02 | 894,520.99 | -685,507.59 | -297,802.18 |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 187,920,874.09 | -20,611,819.05 | 66,617,330.48 | 55,602,238.57 |
| 期初现金及现金等价物余额 | 220,801,823.48 | 241,413,642.53 | 174,796,312.05 | 119,194,073.48 |
| 期末现金及现金等价物余额 | 408,722,697.57 | 220,801,823.48 | 241,413,642.53 | 174,796,312.05 |



2、母公司财务报表

(1) 资产负债表

单位：元

| 资产 | 2010年9月30日 | 2009年12月31日 | 2008年12月31日 | 2007年12月31日 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 流动资产： | | | | |
| 货币资金 | 520,891,486.64 | 340,793,826.36 | 483,812,505.48 | 252,045,649.14 |
| 交易性金融资产 | | | | |
| 应收票据 | 17,606,727.43 | 24,179,966.52 | 16,838,698.54 | 11,117,912.95 |
| 应收账款 | 543,632.70 | 809,977.60 | 1,419,352.00 | 84,225.91 |
| 预付款项 | 579,289,711.58 | 163,665,151.93 | 39,646,936.92 | 203,337,243.82 |
| 应收利息 | | | | |
| 应收股利 | 2,000,000.00 | | | |
| 其他应收款 | 474,086,602.26 | 439,231,910.68 | 636,674,331.44 | 673,576,220.85 |
| 存货 | 108,935,873.90 | 187,877,756.97 | 403,568,011.88 | 13,281,571.51 |
| 一年内到期的非流动资产 | | | | |
| 其他流动资产 | | | | |
| 流动资产合计 | 1,703,354,034.51 | 1,156,558,590.06 | 1,581,959,836.26 | 1,153,442,824.18 |
| 非流动资产： | | | | |
| 可供出售金融资产 | | | | |
| 持有至到期投资 | | | | 1,000,000.00 |
| 长期应收款 | | | | |
| 长期股权投资 | 263,192,437.36 | 259,250,685.75 | 160,448,746.40 | 163,935,480.53 |
| 投资性房地产 | 19,698,737.19 | 20,639,934.51 | 21,894,864.09 | |
| 固定资产 | 109,626,573.65 | 35,576,616.93 | 43,967,005.44 | 61,345,435.34 |
| 在建工程 | 2,336,221.00 | 56,357,612.00 | - | 3,865,146.80 |
| 工程物资 | | | | |
| 固定资产清理 | | | | |
| 生产性生物资产 | | | | |
| 公益性生物资产 | | | | |
| 油气资产 | | | | |
| 无形资产 | 17,408,575.50 | 17,736,593.81 | 11,941,451.43 | 3,416,948.50 |
| 开发支出 | | | | |
| 商誉 | | | | |
| 长期待摊费用 | | | | |
| 递延所得税资产 | 17,148.81 | 240,342.08 | 1,888,271.11 | 361,936.37 |
| 其他非流动资产 | | | | |
| 非流动资产合计 | 412,279,693.51 | 389,801,785.08 | 240,140,338.47 | 233,924,947.54 |
| 资产总计 | 2,115,633,728.02 | 1,546,360,375.14 | 1,822,100,174.73 | 1,387,367,771.72 |



续

| 负债及所有者权益 | 2010年9月30日 | 2009年12月31日 | 2008年12月31日 | 2007年12月31日 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 流动负债： | | | | |
| 短期借款 | 481,000,000.00 | 325,000,000.00 | 965,000,000.00 | 550,000,000.00 |
| 交易性金融负债 | | | | |
| 应付票据 | 718,367,908.30 | 541,287,996.00 | 412,304,500.60 | 410,374,255.30 |
| 应付账款 | 1,951,888.80 | 3,886,769.04 | 153,106,806.15 | 82,671,917.90 |
| 预收款项 | 440,411,677.19 | 269,950,018.48 | 53,874,371.54 | 100,806,329.40 |
| 应付职工薪酬 | 38,447.20 | 38,447.20 | 26,569.20 | 91,809.50 |
| 应付税费 | 21,518,753.31 | 16,019,077.23 | 9,752,133.39 | 8,703,550.33 |
| 应付利息 | 615,561.66 | 710,493.32 | 1,837,391.32 | 1,238,030.73 |
| 应付股利 | | | 32,000.00 | - |
| 其他应付款 | 68,229,587.57 | 65,436,303.87 | 64,670,617.26 | 113,396,272.78 |
| 一年内到期的非流动负债 | | | | |
| 其他流动负债 | | | | |
| 流动负债合计 | 1,732,133,824.03 | 1,222,329,105.14 | 1,660,604,389.46 | 1,267,282,165.94 |
| 非流动负债： | | | | |
| 长期借款 | | | | |
| 应付债券 | | | | |
| 长期应付款 | | | | 21,233,973.20 |
| 专项应付款 | | | | |
| 预计负债 | | | | |
| 递延所得税负债 | | | | |
| 其他非流动负债 | | | | |
| 非流动负债合计 | | | | 21,233,973.20 |
| 负债合计 | 1,732,133,824.03 | 1,222,329,105.14 | 1,660,604,389.46 | 1,288,516,139.14 |
| 所有者权益： | | | | |
| 股本 | 112,000,000.00 | 112,000,000.00 | 80,000,000.00 | 60,000,000.00 |
| 减：库存股 | | | | |
| 资本公积 | 124,688,956.55 | 124,688,956.55 | 69,643,688.12 | 4,174,453.01 |
| 盈余公积 | 13,448,714.98 | 13,448,714.98 | 5,899,693.35 | 5,721,688.93 |
| 未分配利润 | 133,362,232.46 | 73,893,598.47 | 5,952,403.80 | 28,955,490.64 |
| 一般风险准备 | | | | |
| 所有者权益合计 | 383,499,903.99 | 324,031,270.00 | 161,495,785.27 | 98,851,632.58 |
| 负债和所有者权益合计 | 2,115,633,728.02 | 1,546,360,375.14 | 1,822,100,174.73 | 1,387,367,771.72 |



(2) 利润表

单位：元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| 一、营业收入 | 1,507,781,011.88 | 1,388,078,296.88 | 1,305,058,747.60 | 964,592,531.61 |
| 减：营业成本 | 1,399,479,569.30 | 1,296,107,028.06 | 1,220,886,298.20 | 932,154,099.48 |
| 营业税金及附加 | 318,570.47 | 426,712.69 | 366,112.90 | 119,522.68 |
| 销售费用 | 18,066,874.58 | 24,926,120.71 | 33,565,788.73 | 8,825,721.72 |
| 管理费用 | 24,898,273.76 | 32,845,020.88 | 33,978,088.50 | 18,811,150.19 |
| 财务费用 | -2,555,617.06 | -7,196,915.24 | 8,841,230.29 | -1,145,967.50 |
| 资产减值损失 | 1,467,226.91 | -6,591,716.11 | 5,945,028.80 | 123,825.88 |
| 加：公允变动收益 (损失以“-”填列) | | | | |
| 投资收益 | 22,121,927.42 | 18,717,976.99 | 59,074,220.44 | 21,365,109.06 |
| 其中：对联营企业和 合营企业的投资收益 | 6,441,751.61 | 10,352,670.92 | 3,884,910.01 | 6,499,284.17 |
| 二、营业利润 (亏损以“-”填列) | 88,228,041.34 | 66,280,022.88 | 60,550,420.62 | 27,069,288.22 |
| 加：营业外收入 | 13,883,425.06 | 28,339,353.60 | 2,257,731.90 | 17,667,700.00 |
| 减：营业外支出 | 78,362.92 | 10,993.98 | 1,910,186.02 | 97,281.00 |
| 其中：非流动资产处 置损失 | 46,362.92 | 4,773.98 | 1,271,606.02 | |
| 三、利润总额 (亏损以“-”填列) | 102,033,103.48 | 94,608,382.50 | 60,897,966.50 | 44,639,707.22 |
| 减：所得税费用 | 20,164,469.49 | 19,118,166.20 | 1,901,033.02 | 9,771,049.72 |
| 四、净利润 (净亏损以“-”填列) | 81,868,633.99 | 75,490,216.30 | 58,996,933.48 | 34,868,657.50 |
| 五、每股收益： | | | | |
| (一) 基本每股收益 | 0.73 | 0.67 | 0.74 | 0.58 |
| (二) 稀释每股收益 | 0.73 | 0.67 | 0.74 | 0.58 |
| 六、其他综合收益 | | 5,268.43 | | |
| 七、综合收益总额 | 81,868,633.99 | 75,495,484.73 | 58,996,933.48 | 34,868,657.50 |



(3) 现金流量表

单位：元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 一、经营活动产生的现金流量 | | | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 1,731,287,791.72 | 1,626,070,433.20 | 1,260,490,473.61 | 988,318,661.83 |
| 收到的税费返还 | | | | |
| 收到的其他与经营活动有关的现金 | 31,789,550.06 | 275,976,497.93 | 58,602,839.92 | 45,892,509.51 |
| 现金流入小计 | 1,763,077,341.78 | 1,902,046,931.13 | 1,319,093,313.53 | 1,034,211,171.34 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 1,607,581,242.02 | 1,240,920,309.92 | 1,370,783,632.09 | 989,209,302.47 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 18,525,101.09 | 27,758,039.14 | 28,580,708.87 | 8,853,312.59 |
| 支付的各项税费 | 16,470,118.23 | 21,596,420.52 | 2,992,122.60 | 8,166,654.26 |
| 支付的其他与经营活动有关的现金 | 102,066,564.33 | 19,442,721.53 | 141,110,637.70 | 281,040,304.84 |
| 现金流出小计 | 1,744,643,025.67 | 1,309,717,491.11 | 1,543,467,101.26 | 1,287,269,574.16 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 18,434,316.11 | 592,329,440.02 | -224,373,787.73 | -253,058,402.82 |
| 二、投资活动产生的现金流量 | | | | |
| 收回投资所收到现金 | | 3,000,000.00 | 6,660,000.00 | 13,089,455.23 |
| 取得投资收益所收到现金 | 16,180,175.81 | 2,031,306.07 | 43,066,100.00 | 9,606,674.95 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额 | 93,875.00 | 8,835,311.75 | 38,452.00 | 5,000.00 |
| 处置子公司及其他经营单位收到的现金净额 | | | | |
| 收到的其他与投资活动有关的现金 | | | | 144,000.00 |
| 现金流入小计 | 16,274,050.81 | 13,866,617.82 | 49,764,552.00 | 22,845,130.18 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金 | 23,255,241.01 | 62,566,543.54 | 19,298,143.00 | 2,390,422.50 |
| 投资所支付的现金 | | 81,470,000.00 | 16,000,000.00 | 28,113,000.00 |
| 取得子公司及其他经营单位支付的现金净额 | | | | |
| 支付的其他与投资活动有关的现金 | | | 3,050,522.69 | |
| 现金流出小计 | 23,255,241.01 | 144,036,543.54 | 38,348,665.69 | 30,503,422.50 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -6,981,190.20 | -130,169,925.72 | 11,415,886.31 | -7,658,292.32 |
| 三、筹资活动产生的现金流量 | | | | |
| 吸收投资所收到的现金 | | 87,040,000.00 | 50,800,000.00 | |
| 取得借款所收到的现金 | 781,000,000.00 | 570,000,000.00 | 995,000,000.00 | 630,000,000.00 |
| 收到的其他与筹资活动有关的现金 | 20,000,000.00 | 40,000,000.00 | | |
| 现金流入小计 | 801,000,000.00 | 697,040,000.00 | 1,045,800,000.00 | 630,000,000.00 |
| 偿还债务所支付的现金 | 625,000,000.00 | 1,210,000,000.00 | 580,000,000.00 | 320,000,000.00 |
| 分配股利、利润和偿付利息所支付的现金 | 42,403,449.72 | 31,388,829.33 | 112,204,279.90 | 32,973,228.53 |
| 支付的其他与筹资活动有关的现金 | | | 33,000,000.00 | 24,000,000.00 |
| 现金流出小计 | 667,403,449.72 | 1,241,388,829.33 | 725,204,279.90 | 376,973,228.53 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 133,596,550.28 | -544,348,829.33 | 320,595,720.10 | 253,026,771.47 |
| 四、汇率变动对现金的影响 | | | | |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | 145,049,676.19 | -82,189,315.03 | 107,637,818.68 | -7,689,923.67 |



二、会计报表的编制基准、合并报表的范围及编制方法

（一）会计报表编制基准

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。编制符合企业会计准则要求的财务报表需要使用估计和假设，这些估计和假设会影响到财务报告日的资产、负债和或有负债的披露，以及报告期间的收入和费用。

（二）合并报表范围及其变化情况

1、合并报表范围

本公司对被投资单位有实际控制权的，纳入合并范围。合并财务报表以母公司和纳入合并范围的子公司的会计报表及其他有关资料为依据编制而成。合并时，公司内部的重大交易和往来均互相抵销。

目前，公司纳入合并范围的控股子公司基本情况如下：

| 公司名称 | 注册资本 | 法定代表人 | 权益比例 (直接/间接) | 合并期间 |
|--------|----------|-------|-----------------|-----------------------|
| 瑞丰化肥 | 2,000 万元 | 黄勇 | 93% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 瑞美福农化 | 1,000 万元 | 王传友 | 85% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 皖江农资 | 2,000 万元 | 唐桂生 | 76.55% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 皖淮农资 | 1,500 万元 | 黄勇 | 82.13% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 东华农资 | 500 万元 | 黄勇 | 90.6% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 广西辉隆 | 200 万元 | 唐桂生 | 100% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 上海瑞美丰 | 100 万元 | 王传友 | 100% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 河南辉隆 | 200 万元 | 陈栋 | 88% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 阜阳肥业 | 200 万元 | 黄勇 | 100% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 泰华肥业 | 1,000 万元 | 唐桂生 | 71% | 2007.01.01-2010.09.30 |
| 黑龙江瑞美丰 | 500 万元 | 王传友 | 100% | 2008.01.01-2010.09.30 |
| 瑞美丰 | 700 万港元 | 黄勇 | 100% | 2009.01.01-2010.09.30 |
| 吉林辉隆 | 1,500 万元 | 黄勇 | 75% | 2009.09.01-2010.09.30 |
| 山东辉隆 | 500 万元 | 王传友 | 100% | 2010.04.01-2010.09.30 |
| 湖南辉隆 | 200 万元 | 朱金和 | 75% | 2010.04.01-2010.09.30 |



| | | | | |
|------|--------|-----|------|-----------------------|
| 农业开发 | 500 万元 | 桂晓斌 | 100% | 2010.09.01-2010.09.30 |
| 江苏辉隆 | 500 万元 | 黄勇 | 100% | 2010.01.01-2010.09.30 |

2、报告期公司财务报表合并范围减少情况

报告期内，公司对以下原控股子公司进行股权转让或注销，并将其不再纳入合并报表范围：

| 公司名称 | 合并期间 | 变更原因 |
|----------------|----------------------------------|------|
| 新力化工 | 2007 年 1 月 1 日至 2008 年 7 月 31 日 | 股权转让 |
| 辉隆置业 | 2007 年 1 月 1 日至 2008 年 7 月 31 日 | 股权转让 |
| 安徽大禾种业有限责任公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2007 年 10 月 31 日 | 股权转让 |
| 安徽甘宁农资股份有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2008 年 10 月 31 日 | 公司注销 |
| 安徽辉隆集团泰源农资有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2008 年 8 月 31 日 | 公司注销 |
| 安徽省蚌埠泰源农资有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2008 年 5 月 31 日 | 公司注销 |
| 安徽辉隆集团泰吉农资有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2007 年 9 月 30 日 | 公司注销 |
| 安徽辉隆集团泰宁农资有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2007 年 12 月 31 日 | 公司注销 |
| 安徽辉隆集团泰达农资有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2007 年 12 月 31 日 | 公司注销 |
| 安徽辉隆集团泰丰农资有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2007 年 11 月 30 日 | 公司注销 |
| 安徽辉隆集团桐城肥业有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2007 年 11 月 30 日 | 公司注销 |
| 满洲里瑞美丰贸易有限公司 | 2007 年 1 月 1 日至 2008 年 11 月 30 日 | 公司注销 |

三、主要会计政策和会计估计

（一）收入的确认和计量

1. 销售商品

本公司销售的商品在同时满足下列条件时，按从购货方已收或应收的合同或协议价款的金额确认销售商品收入：

- （1）已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- （2）既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；



- (3) 收入的金额能够可靠地计量；
- (4) 相关的经济利益很可能流入企业；
- (5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

公司销售收入主要分为国内业务销售收入（国内配送）和出口业务销售收入（国外配送）两类。

（1）国内业务销售收入确认的时点及其依据

国内销售主要客户包括：加盟店、种植大户、专业合作社及工业客户。在公司物流部门的统一调度下，配送中心根据与客户交易方式的不同收入确认时点不同，主要有：

①客户上门提货的，先由业务员开具出库单（一式三联），委派会计在收到货款后在出库单上盖上收讫章，客户凭经盖章的出库单去仓库提货（如涉及赊销情况则履行赊销审批程序），仓库主管人员在核对出库单品名、规格、数量并收回出库单后发出商品；配送中心每日根据出库单、收银收款凭证、赊销审批记录填制购销存日报表，公司物流部门当日在收到购销存日报表后签字确认并开具发票，财务部门即根据经签字确认后的购销存日报表及发票确认收入。

②对客户要求送货上门的，公司在确认收到货款后（如涉及赊销情况则履行赊销审批程序），根据客户要货数量将所要商品送至客户指定地点，客户验收商品后在出库单上签收。配送中心每日根据出库单、收银收款凭证、赊销审批记录填制购销存日报表，公司物流部门当日在收到购销存日报表后签字确认并开具发票，财务部门根据经签字确认后的购销存日报表及发票确认收入。

③公司与工业客户签订销售合同后，客户一般根据合同的约定预付货款，在收到客户的约定货款后，公司物流部门依据合同确定的交货方式和双方确认的数量联系运输部门安排货物的运输。如果该批商品全部发出，即开出发货单并据此开具发票后确认收入；如果同一笔销售合同分批次发货，商品至月底还没有发完的，按实际发出数量开具发货单并据此开具发票确认收入。

（2）出口业务销售收入确认的时点及其依据：

公司与客户签订销售合同，根据合同要求组织货源并与承运部门联系订船（或订仓），同时开出出库单将货物发往海关各港口办理出口报关手续，待货物



办理离境手续、取得海关盖章的出口报关单和承运部门的提单后，开具发票，财务部据上述依据确认收入。

申报会计师认为：发行人的销售收入确认时点及其相关依据满足《企业会计准则第 14 号—收入》准则的有关规定。

2. 提供劳务

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

3. 让渡资产使用权

本公司在与让渡资产使用权相关的经济利益能够流入和收入的金额能够可靠的计量时确认让渡资产使用权收入。

利息收入按使用货币资金的使用时间和适用利率计算确定。使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（二）金融资产的确认和计量

1. 金融资产的分类、确认和计量

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本公司及其子公司对金融资产的持有意图和持有能力。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，按照取得时的公允价值作为初始确认金额，相关的交易费用在发生时计入当期损益。支付的价款中包含已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息，单独确认为应收项目。本公司在持有该等金融资产期间取得的利息或现金股利，于收到时确认为投资收益。

资产负债表日，本公司将该等金融资产的公允价值变动计入当期损益。处置该等金融资产时，该等金融资产公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。



(2) 应收款项

本公司应收款项（包括应收账款和其他应收款等）按合同或协议价款作为初始入账金额。凡因债务人破产，依照法律清偿程序清偿后仍无法收回；或因债务人死亡，既无遗产可供清偿，又无义务承担人，确实无法收回；或因债务人逾期未能履行偿债义务，经法定程序审核批准，该等应收账款列为坏账损失。在资产负债表日，对列入合并范围内母子公司之间应收款项或有确凿证据表明不存在减值的应收款项不计提坏账准备。

① 单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

本公司将单户金额 100 万元以上的应收款项，确定为单项金额重大的应收款项。

在资产负债表日，本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，经测试发生了减值的，按其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确定减值损失，计提坏账准备；对单项测试未减值的应收款项，汇同对单项金额非重大的应收款项，按类似的信用风险特征划分为若干组合，再按这些应收款项组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

② 对于单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项坏账准备的确认标准和计提方法

本公司将帐龄在 2 年以上，单户金额在 100 万元以下的应收款项，确定为单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项，按其在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

③ 各类信用风险组合的划分及坏账准备的确认标准和计提方法

应收款项以账龄为风险特征划分信用风险组合，确定计提比例如下：

| 账龄 | 1 年以内 | 1-2 年 | 2-3 年 | 3-4 年 | 4-5 年 | 5 年以上 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 计提比例 | 5% | 10% | 15% | 20% | 50% | 100% |

本公司以应收债权向银行等金融机构转让、质押或贴现等方式融资时，根据相关合同的约定，当债务人到期未偿还该项债务时，若本公司负有向金融机构还款的责任，则该应收债权作为质押贷款处理；若本公司没有向金融机构还款的责任，则该应收债权作为转让处理，并确认债权的转让损益。



本公司收回应收款项时，将取得的价款和应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）持有至到期投资

指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。本公司对持有至到期投资，按取得时的公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。支付的价款中包含的已到付息期但尚未领取的债券利息的，单独确认为应收项目。持有至到期投资在持有期间按照摊余成本和实际利率确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得持有至到期投资时确定，在随后期间保持不变。实际利率与票面利率差别很小的，按票面利率计算利息收入，计入投资收益。处置持有至到期投资时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额确认为投资收益。

资产负债表日，对于持有至到期投资，有客观证据表明其发生了减值的，根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额计算确认减值损失；计提后如有证据表明其价值已恢复，原确认的减值损失可予以转回，记入当期损益，但该转回的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

如本公司因持有意图或能力发生改变，使某项投资不再适合作为持有至到期投资，则将其重分类为可供出售金融资产，并以公允价值进行后续计量。重分类日，该投资的账面价值与公允价值之间的差额计入所有者权益，在该可供出售金融资产发生减值或终止确认时转出，计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

指初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，即本公司没有划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项的金融资产。

本公司可供出售金融资产按取得时的公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。支付的价款中包含已到付息期但尚未领取的债券利息或已宣告但尚未发放的现金股利，单独确认为应收项目。本公司可供出售金融资产持有期间取得的利息或现金股利，于收到时确认为投资收益。资产负债表日，可供出售资产按公允价值计量，其公允价值变动计入“资本公积—其他资本公积”。



对于可供出售金融资产，如果其公允价值出现持续大幅度下降，且预期该下降为非暂时性的，则根据其初始投资成本扣除已收回本金和已摊销金额及当期公允价值后的差额计算确认减值损失；在计提减值损失时将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，计入“资产减值损失”。

处置可供出售金融资产时，将取得的价款和该金融资产的账面价值之间的差额，计入投资收益，同时，将原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入投资收益。

2、金融工具公允价值的确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，尽可能最大程度使用市场参数，减少使用与本公司及其子公司特定相关的参数。

（三）存货的确认和计量

1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料（包括包装物、低值易耗品）、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）等。

2、发出存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

（1）公司存货减值准备政策

公司已经按照《企业会计准则 1 号—存货》的规定，制定相应的存货跌价准备政策：资产负债表日存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于可变现净值时，应当按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益。存货可变现净值的计算方法有：对于直接用于出售的商品存货，应当以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净



值；对于需要经过加工的材料存货，应当以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。对于企业持有的各类存货，在确定其估计售价时，又分为有销售合同对应而持有的存货，其估计售价通常应当以商品的合同价格作为计算基础；对于无销售合同对应而持有的存货，其估计售价通常应当以产成品或商品的一般销售价格作为计算基础。

(2) 公司定期存货跌价测试工作。报告期内，公司于各期末在对存货盘点的基础上，分析各项存货项目是否出现减值情形，如果出现减值情形，则按照单个存货项目对各期末存货的跌价情况进行测试，计算存货的可变现净值。

由于无法将库存的商品与销售合同一一对应，公司按产品的一般售价作为计算基础。首先，按照期末库存的存货从公开网站上获取各品种的市场报价和市场最近行情的分析资料，结合公司最近成交的商品的一般销售价格以及销量，以及资产负债表日后事项的影响等因素，合理确定存货的估计售价，然后减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值，将其与账面成本进行比较，低于账面成本则按差额计提存货跌价准备。

4、存货的盘存制度

(1) 存货盘点制度安排

公司存货主要为化肥产品，存储在各配送中心所属的仓库中，公司通过日常存货盘点、市场巡查盘点、定期存货盘点，以对存货实施控制及保证账实相符。

①公司日常存货盘点由仓库主管人员主导，仓库主管人员每日根据当日产品的进库、出库情况与库存状况相核对；

②公司不定期市场巡查由审计部主导，财务部门与物流部门给予配合。市场巡查每月至少组织一次，抽查若干仓库，检查账实、账账是否相符；

③公司定期存货盘点由财务人员主导，业务部门与仓储部门配合。定期存货盘点由各公司进行组织，年末定期对各配送中心所属仓库进行全面盘点，检查账实、账账是否相符。

(2) 定期存货盘点流程

①盘点人员根据化肥的摆放情况进行点数。公司化肥存货数量较大，因此，在商品入库时，公司对其摆放有着严格的要求。公司同品牌、规格的化肥集中成



垛摆放，每层呈“两横三竖”，盘点人员通过检查垛数及层数以确定各类化肥总量：化肥存储量（袋数）=5*层数*垛数；

②盘点完毕，盘点人员制作盘点表，由参与盘点人员签字确认。盘点数与存货账存数存在差异的，立即查明原因，属于收发货入账时间差异的，在盘点表中列明，对合理损耗以外的差异报审计部处理；

③财务部门将盘点结果与存货账面数进行核对，编制调节表；

④审计部分析盘点结果和产生差异的原因，并负责跟踪处理。

5、周转材料的摊销方法

周转材料采用一次转销法。

（四）长期股权投资的确认和计量

本公司的长期股权投资包括对子公司的投资、对合营企业、联营企业的投资和其他长期股权投资。

1、初始投资成本的确定

本公司对子公司的投资按照初始投资成本计价，控股合并形成的长期股权投资的初始计量按是否属于同一控制下的合并分类处理：

（1）同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收



益（例如，可供出售金融资产公允价值变动计入资本公积的部分，下同）转入当期投资收益。

②在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。

购买方为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，以及对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，均按照初始投资成本计价。

2、后续计量及损益确认方法

本公司对子公司的投资的后续计量采用成本法核算，编制合并财务报表时按照权益法进行调整。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，后续计量采用权益法核算。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，后续计量采用成本法核算。

3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据



共同控制，是指按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。投资企业与其他方对被投资单位实施共同控制的，被投资单位为其合营企业；重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。投资企业能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为其联营企业。

4、减值测试方法及减值准备计提方法

资产负债表日，若因市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因使长期股权投资存在减值迹象时，根据单项长期股权投资的公允价值减去处置费用后的净额与长期股权投资预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定长期股权投资的可收回金额。长期股权投资的可收回金额低于账面价值时，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（五）投资性房地产

本公司的投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

| 类别 | 预计使用寿命（年） | 预计净残值率 | 年折旧（摊销）率 |
|-------|-----------|--------|-------------|
| 房屋建筑物 | 20-30 | 3% | 3.23%—4.85% |

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。



资产负债表日，若单项投资性房地产的可收回金额低于账面价值时，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。投资性房地产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（六）固定资产的确认和计量

1. 固定资产确认条件

固定资产指同时满足与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业和该固定资产的成本能够可靠地计量条件的，为生产商品、提供劳务或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

2. 各类固定资产的折旧方法

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。折旧方法采用年限平均法。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

本公司的固定资产类别、预计使用寿命、预计净残值率和年折旧率如下：

| 资产类别 | 预计使用寿命（年） | 预计净残值率 | 年折旧率 |
|--------|-----------|--------|--------------|
| 房屋及建筑物 | 20-30 | 3% | 3.23%—4.85% |
| 机器设备 | 10 | 3% | 9.70% |
| 运输设备 | 5-10 | 3% | 9.70%—19.40% |
| 其它设备 | 5 | 3% | 19.40% |

3. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，固定资产按照账面价值与可收回金额孰低计价。若单项固定资产的可收回金额低于账面价值，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。



4. 其他说明

本公司固定资产按成本进行初始计量。其中，外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（七）在建工程的确认和计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的固定资产，按照估计价值确定其成本，并计提折旧；待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

资产负债表日，本公司对在建工程按照账面价值与可收回金额孰低计量，按单项工程可收回金额低于账面价值的差额，计提在建工程减值准备，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（八）无形资产的确认和计量

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括土地使用权、软件等。

无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。



本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

| 类别 | 使用寿命 | 摊销方法 | 备注 |
|-------|------|------|----|
| 土地使用权 | 50年 | 直线法 | - |
| 软件 | 5年 | 直线法 | - |
| 其它 | 5年 | 直线法 | - |

资产负债表日，本公司对无形资产按照其账面价值与可收回金额孰低计量，按单项资产可收回金额低于账面价值的差额计提无形资产减值准备，相应的资产减值损失计入当期损益。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（九）借款费用的确认和计量

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

同时满足下列条件时，借款费用开始资本化：

- （1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- （2）借款费用已经发生；
- （3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

在资本化期间内，每一会计期间的资本化金额，为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款



的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。利息资本化金额，不超过当期相关借款实际发生的利息金额。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用继续资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用资本化。

（十）报告期内的会计政策、会计估计变更

报告期内公司没有发生会计政策和会计估计变更事项。

四、非经常性损益

单位：元

| 项 目 | 2010 年 1-9 月 | 2009 年度 | 2008 年度 | 2007 年度 |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分 | 1,347,608.04 | 16,394,093.19 | 14,504,936.16 | -1,308,942.53 |
| 计入当期损益的政府补助 | 7,623,077.47 | 9,355,702.65 | 2,512,445.20 | 4,955,500.00 |
| 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费 | | 3,405,495.59 | 6,042,777.04 | 131,795.00 |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | | | 66,574.60 | 5,795,660.25 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 346,716.71 | -2,896,540.07 | -1,254,016.37 | 131,264.88 |
| 非经常性损益合计（影响利润总额） | 9,317,402.22 | 26,258,751.36 | 21,872,716.63 | 9,705,277.60 |
| 减：所得税影响数 | 2,309,850.57 | 6,564,687.84 | 2,815,951.95 | 590,463.79 |
| 非经常性损益净额（影响净利润） | 7,007,551.65 | 19,694,063.52 | 19,056,764.68 | 9,114,813.81 |
| 其中：影响少数股东损益 | 1,312,511.82 | 1,430,883.87 | 470,005.97 | 1,986,677.58 |



| | | | | |
|---|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 影响归属于母公司普通股 股东净利润 | 5,695,039.83 | 18,263,179.65 | 18,586,758.71 | 7,128,136.23 |
| 扣除非经常性损益后净利 润 | 86,908,058.78 | 103,024,925.10 | 64,415,054.12 | 58,637,308.30 |
| 非经常性损益净额占净利 润的比重 | 7.46% | 16.05% | 22.83% | 13.45% |
| 扣除非经常性损益后的归 属于母公司普通股股东净 利润 | 88,574,637.28 | 99,492,979.78 | 39,418,613.54 | 43,805,210.55 |
| 影响归属于母公司普通股 股东净利润的非经常性损 益净额占归属于母公司普 通股股东净利润的比重 | 6.04% | 15.51% | 32.04% | 14.00% |

五、主要资产、负债和权益情况

(一) 固定资产

截止 2010 年 9 月 30 日，公司固定资产情况如下：

单位：元

| 类别 | 原 值 | 净 值 | 综合成新率(%) |
|-------|----------------|----------------|----------|
| 房屋建筑物 | 150,226,150.17 | 140,881,864.86 | 93.78 |
| 机器设备 | 16,273,347.78 | 12,550,650.59 | 77.12 |
| 运输工具 | 22,323,268.30 | 12,882,728.42 | 57.71 |
| 其它设备 | 5,680,412.23 | 2,896,602.90 | 50.99 |
| 合 计 | 194,503,178.48 | 169,211,846.77 | 87.00 |

(二) 长期投资

截止 2010 年 9 月 30 日，公司对外投资情况如下：

单位：元

| 被投资单位名称 | 投资日期 | 持股 比例 | 初始投资额 | 2010.9.30 | 会计核 算方法 |
|---------|---------|----------|---------------|---------------|------------|
| 阔海农产品 | 2007.05 | 50.00% | 2,500,000.00 | 7,255,087.91 | 权益法 |
| 天禾农业 | 2006.04 | 47.00% | 15,504,000.00 | 17,808,509.70 | 权益法 |
| 益海嘉里粮油 | 2009.01 | 20.00% | 19,430,000.00 | 30,353,416.69 | 权益法 |
| 天泽煤化工 | 2007.06 | 3.82% | 30,000,000.00 | 30,000,000.00 | 成本法 |
| 丰喜华瑞煤化工 | 2006.01 | 4.50% | 13,500,000.00 | 13,500,000.00 | 成本法 |
| 盐湖海虹化工 | 2007.10 | 10.00% | 30,000,000.00 | 30,000,000.00 | 成本法 |
| 新中远化工 | 2007.12 | 11.17% | 26,800,000.00 | 26,800,000.00 | 成本法 |



| | | | | | |
|-----|---|---|----------------|----------------|---|
| 合 计 | - | - | 137,734,000.00 | 155,717,014.30 | - |
|-----|---|---|----------------|----------------|---|

(三) 无形资产

截止 2010 年 9 月 30 日，公司无形资产情况如下：

单位：元

| 项目 | 取得方式 | 初始金额 | 期末余额 |
|-------|------|---------------|---------------|
| 土地使用权 | 购买 | 58,992,545.40 | 56,892,134.07 |
| 软件 | 购买 | 745,061.44 | 177,147.67 |
| 合 计 | - | 59,737,606.84 | 57,069,281.74 |

(四) 主要债项

1、银行借款

截至 2010 年 9 月 30 日，公司的银行借款均为短期借款，具体如下：

单位：元

| 借款类别 | 金额 |
|------|----------------|
| 质押借款 | 27,152,201.97 |
| 抵押借款 | 128,000,000.00 |
| 保证借款 | 440,000,000.00 |
| 信用借款 | 253,000,000.00 |
| 合 计 | 848,152,201.97 |

2、公司对内部人员和关联方负债

(1) 截止 2010 年 9 月 30 日，公司对关联方的负债情况如下：

单位：元

| 关联方名称 | 金额 |
|-------|--------------|
| 新中远化工 | 940,000.00 |
| 天禾农业 | 257,779.00 |
| 合 计 | 1,197,779.00 |

(2) 截止 2010 年 9 月 30 日，公司对内部人员的负债主要为尚未发放或缴纳的薪酬及社保等，具体情况如下：

单位：元

| 项 目 | 金额 |
|-----------|------------|
| 工资奖金津贴和补贴 | 149,391.60 |



| | |
|-----------|------------|
| 社会保险费 | 155.82 |
| 住房公积金 | - |
| 工会及职工教育经费 | 38,593.65 |
| 合计 | 188,141.07 |

(五) 所有者权益变动情况

1、股本变动情况

单位：股

| 股东名称 | 2010.9.30 | 2009.12.31 | 2008.12.31 | 2007.12.31 |
|--------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| 省供销总公司 | 57,671,800.00 | 57,671,800.00 | 41,189,100.00 | 33,000,000.00 |
| 自然人 | 54,328,200.00 | 54,328,200.00 | 38,810,900.00 | 27,000,000.00 |
| 合计 | 112,000,000.00 | 112,000,000.00 | 80,000,000.00 | 60,000,000.00 |

公司的股本变动情况详见本招股说明书第五节“三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况”相关内容。

2、资本公积变动情况

单位：元

| 项目 | 2010.9.30 | 2009.12.31 | 2008.12.31 | 2007.12.31 |
|--------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| 股本溢价 | 124,683,688.12 | 124,683,688.12 | 69,643,688.12 | - |
| 其他资本公积 | -68,024.93 | -68,024.93 | 332,844.50 | 4,187,323.24 |
| 合计 | 124,615,663.19 | 124,615,663.19 | 69,976,532.62 | 4,187,323.24 |

3、盈余公积变动情况

单位：元

| 项目 | 2010.9.30 | 2009.12.31 | 2008.12.31 | 2007.12.31 |
|--------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 法定盈余公积 | 13,448,714.98 | 13,448,714.98 | 5,899,693.35 | 5,721,688.93 |
| 合计 | 13,448,714.98 | 13,448,714.98 | 5,899,693.35 | 5,721,688.93 |

4、未分配利润变动情况

单位：元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 上年年末未分配利润 | 141,801,057.80 | 31,593,920.00 | 55,588,568.07 | 20,204,838.27 |
| 加：年初未分配利润调整数（调减“-”） | | | | |
| 本期年初未分配 | 141,801,057.80 | 31,593,920.00 | 55,588,568.07 | 20,204,838.27 |



| | | | | |
|-------------------|-----------------------|----------------|---------------|---------------|
| 利润 | | | | |
| 加：本期归属于母公司所有者的净利润 | 94,269,677.11 | 117,756,159.43 | 58,005,372.25 | 50,933,346.78 |
| 减：提取法定盈余公积 | | 7,549,021.63 | 5,899,693.35 | 3,486,865.75 |
| 提取任意盈余公积 | | | | |
| 提取一般风险准备 | | | | |
| 应付普通股股利 | 22,400,000.00 | | 48,000,000.00 | 12,062,751.23 |
| 转作股本的普通股股利 | | | | |
| 转作股本的未分配利润 | | | 28,100,326.97 | |
| 期末未分配利润 | 213,670,734.91 | 141,801,057.80 | 31,593,920.00 | 55,588,568.07 |

六、现金流量情况

公司近三年及一期合并会计报表现金流量情况如下表：

单位：元

| 项 目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 经营性活动现金流入 | 4,214,979,575.12 | 4,411,813,820.93 | 4,745,801,655.59 | 4,498,417,535.49 |
| 经营性活动现金流出 | 4,177,944,294.15 | 3,981,871,382.96 | 4,717,102,475.30 | 4,825,919,175.53 |
| 经营性现金净流量 | 37,035,280.97 | 429,942,437.97 | 28,699,180.29 | -327,501,640.04 |
| 投资活动现金流入 | 7,503,203.01 | 16,141,118.22 | 14,439,893.12 | 19,617,583.24 |
| 投资活动现金流出 | 52,932,790.79 | 113,196,635.41 | 48,487,611.16 | 53,568,603.43 |
| 投资性现金净流量 | -45,429,587.78 | -97,055,517.19 | -34,047,718.04 | -33,951,020.19 |
| 筹资活动现金流入 | 1,608,439,375.21 | 1,216,148,982.77 | 1,606,463,669.36 | 879,486,334.88 |
| 筹资活动现金流出 | 1,412,246,663.33 | 1,570,542,243.59 | 1,533,812,293.54 | 462,133,633.90 |
| 筹资性现金净流量 | 196,192,711.88 | -354,393,260.82 | 72,651,375.82 | 417,352,700.98 |
| 汇率变动对现金影响 | 122,469.02 | 894,520.99 | -685,507.59 | -297,802.18 |
| 现金流量净额 | 187,920,874.09 | -20,611,819.05 | 66,617,330.48 | 55,602,238.57 |

公司报告期内不存在不涉及现金收支的重大投资和筹资活动。



七、期后事项、或有事项及其他重大事项

（一）期后事项

截止本招股说明书签署日，公司无应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

（二）或有事项

截止 2010 年 9 月 30 日，本公司为控股子公司贷款和票据提供保证：

单位：元

| 被担保单位名称 | 担保事项 | 金额 | 期限 |
|---------|--------|----------------|-----------------------|
| 皖江农资 | 借款 | 125,000,000.00 | 2010.04.15-2011.09.17 |
| 瑞美福农化 | 借款 | 35,000,000.00 | 2010.12.01-2011.9.01 |
| 皖淮农资 | 借款 | 80,000,000.00 | 2009.12.31-2011.4.13 |
| 东华农资 | 借款 | 5,000,000.00 | 2009.11.6-2010.11.6 |
| 瑞丰化肥 | 借款 | 112,152,201.97 | 2009.06.22-2011.05.30 |
| 小计 | | 357,152,201.97 | |
| 皖江农资 | 银行承兑汇票 | 49,165,114.61 | 2009.09.16-2011.03.06 |
| 瑞美福农化 | 银行承兑汇票 | 6,468,000.00 | 2010.8.20-2011.03.15 |
| 皖淮农资 | 银行承兑汇票 | 41,198,600.00 | 2010.6.8-2011.01.27 |
| 东华农资 | 银行承兑汇票 | 8,300,000.00 | 2010.4.8-2011.03.16 |
| 瑞丰化肥 | 银行承兑汇票 | 102,904,879.87 | 2010.4.16-2011.03.08 |
| 小计 | | 208,036,594.48 | |
| 合计 | | 565,188,796.45 | |

除存在上述或有事项外，截止 2010 年 9 月 30 日，本公司无其他应披露未披露的重大或有事项。

（三）其他重大事项

截止 2010 年 9 月 30 日，公司无应披露未披露的其他重大事项。



八、主要财务指标

(一) 主要财务指标

| 财务指标 | 2010. 9. 30 | 2009. 12. 31 | 2008. 12. 31 | 2007. 12. 31 |
|----------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 流动比率 | 1.03 | 1.01 | 1.00 | 0.98 |
| 速动比率 | 0.76 | 0.63 | 0.50 | 0.67 |
| 资产负债率（母公司） | 81.87% | 79.05% | 91.14% | 92.87% |
| 无形资产（土地使用权除外）占净资产的比例 | 0.04% | 0.06% | 0.16% | 0.35% |
| 财务指标 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
| 应收账款周转率（次） | 138.35 | 812.33 | 73.63 | 54.15 |
| 存货周转率（次） | 5.30 | 3.92 | 4.69 | 9.56 |
| 息税折旧摊销前利润（万元） | 17,366.73 | 20,923.36 | 19,659.65 | 13,058.59 |
| 利息保障倍数（倍） | 4.75 | 4.39 | 2.27 | 3.49 |
| 每股经营活动现金流量净额（元） | 0.33 | 3.84 | 0.36 | -5.46 |
| 每股净现金流量（元） | 1.68 | -0.18 | 0.83 | 0.93 |

【注】：上述财务指标的计算方法如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=速动资产/流动负债

资产负债率=总负债/总资产

无形资产占净资产的比例=无形资产/公司股东权益

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用+折旧摊销

利息保障倍数=息税前利润/利息费用

每股经营活动的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

每股净现金流量=现金流量净额/期末股本总额



（二）净资产收益率和每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》的相关要求，公司近三年一期净资产收益率和每股收益如下表所示：

| 时间 | 项目 | 加权平均净资产收益率（%） | 每股收益（元/股） | |
|---------------|-------------------------|---------------|-----------|--------|
| | | | 基本每股收益 | 稀释每股收益 |
| 2010年 1-9月 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 22.23 | 0.84 | 0.84 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 20.89 | 0.79 | 0.79 |
| 2009 年度 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 47.80 | 1.47 | 1.47 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 40.39 | 1.24 | 1.24 |
| 2008 年度 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 45.14 | 0.97 | 0.97 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 30.68 | 0.66 | 0.66 |
| 2007 年度 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 49.48 | 0.85 | 0.85 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 42.56 | 0.73 | 0.73 |

1、净资产收益率的计算公式及计算过程如下：

$$\text{加权平均净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

2、每股收益的计算公式及计算过程如下：

$$(1) \text{基本每股收益} = P \div S ; \quad S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁



为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 为报告期月份数； M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数； M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

(2) 稀释每股收益 = $P / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润。

九、历次评估情况

1、公司设立时的资产评估情况

华鹏所以 2003 年 6 月 30 日为评估基准日，对省农资公司全部资产进行了评估，并于 2004 年 3 月 22 日出具了皖华鹏会评字（2004）第 001 号《资产评估报告书》。

此次评估主要采用重置成本法、现行市价法、收益现值法分别予以评估：对电子设备、车辆的评估采用重置成本法；对房屋采用市场法及成本法评估；对存货采用市场法评估；流动资产一般采用成本法评估；对整体资产采用收益法评估；负债按清查核实后的结果确定其评估值。经评估，委评资产在 2003 年 6 月 30 日所表现的公允价值为：资产总额 473,015,391.07 元，负债总额 354,164,347.77 元，净资产 118,851,043.30 元（其中非经营性资产 99,528.70 元），具体如下：

单位：元

| 项目 | 账面价值 | 调整后账面值 | 评估价值 | 增减值 | 增值率 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 流动资产 | 46,869.98 | 45,297.77 | 43,013.26 | -2,284.50 | -5.04% |
| 长期投资 | 1,673.24 | 1,578.26 | 1,947.38 | 369.12 | 23.39% |
| 固定资产 | 3,088.29 | 3,247.87 | 2,340.90 | -906.98 | -27.93% |
| 其中：在建工程 | 73.00 | | | | |
| 建筑物 | 2,880.83 | 3,050.80 | 2,173.58 | -877.22 | -28.75% |
| 设备及车辆 | 135.06 | 197.08 | 167.32 | -29.76 | -15.10% |
| 资产总计 | 51,631.51 | 50,123.90 | 47,301.53 | -2,822.36 | -5.63% |



| | | | | | |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 流动负债 | 39,736.09 | 35,416.43 | 35,416.43 | | |
| 长期负债 | | | | | |
| 负债总计 | 39,736.09 | 35,416.43 | 35,416.43 | | |
| 净资产 | 11,895.42 | 14,707.47 | 11,885.10 | -2,822.36 | -19.19% |

2、增值的主要内容及增值原因

流动资产评估减值系一年以上的应收帐款、预付帐款、其它应收账款计提准备所致及待处理流动资产净损失；固定资产评估减值主要系房屋建筑成本中含不宜资本化的利息以及与工程无关的成本费用使其账面值虚增所致。

3、评估复核情况

2010年6月22日，开元资产评估有限公司对公司设立时的资产评估情况进行复核并出具了开元（京）评复字（2010）002号《关于〈安徽省农业生产资料公司资产评估报告书〉的复核意见》。

4、出售资产与股权转让时的资产评估情况

| 中介机构 | 评估事项 | 资产评估报告书 | 是否具有证券相关业务资格 | 备注 |
|----------------|-----------------|--------------------|--------------|-----|
| 华鹏所 | 出售资产 | 皖华鹏会评字（2008）第1203号 | 否 | 已复核 |
| 安徽国信资产评估有限责任公司 | 转让大禾种业60%的股权[注] | 皖国信评报字[2007]第162号 | 是 | |
| 安徽华腾资产评估事务所 | 转让益海嘉里种业40%的股权 | 华腾评报字[2008]第010号 | 否 | 已复核 |

[注]：2007年11月22日，辉隆有限与上海益海企业发展有限公司对转让大禾种业60%的股权签订了《股权转让合同》，股权转让后安徽大禾种业有限责任公司更名为安徽益海嘉里种业有限公司。

保荐机构认为：公司的评估报告均系具有证券从业资格的中介机构出具或由具有证券从业资格的中介机构复核。

十、历次验资情况

发行人历次股本变化的验资情况详见本招股说明书第五节“四、发行人历次验资情况及设立时投入资产的计量属性”相关内容。

第十一节 管理层讨论与分析

公司董事会和管理层结合公司最近三年一期经审计的的财务报表、经营情况和行业状况对公司的财务状况分析如下：

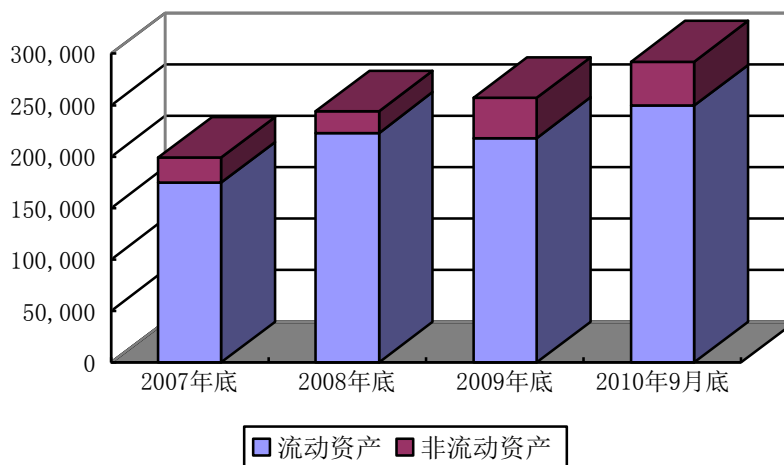
一、发行人财务状况分析

(一) 资产质量分析

1、资产构成及其变化分析

报告期公司各类资产金额及占总资产的比例情况如下：

公司资产构成及变化情况（单位：万元）



单位：万元

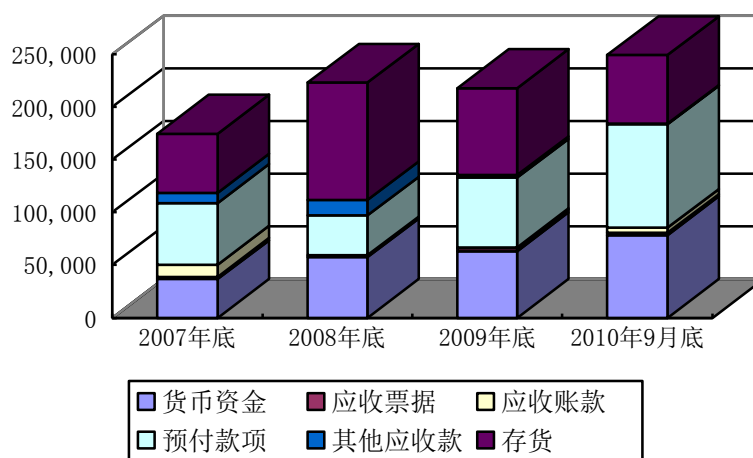
| 项目 | 2010. 9. 30 | | 2009. 12. 31 | | 2008. 12. 31 | | 2007. 12. 31 | |
|-------|-------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) |
| 流动资产 | 249,424.19 | 85.36 | 217,905.59 | 84.73 | 223,161.16 | 91.46 | 174,581.04 | 87.69 |
| 非流动资产 | 42,794.78 | 14.64 | 39,264.20 | 15.27 | 20,825.78 | 8.54 | 24,505.96 | 12.31 |
| 资产总计 | 292,218.97 | 100.00 | 257,169.80 | 100.00 | 243,986.94 | 100.00 | 199,087.00 | 100.00 |

报告期内，公司资产规模稳步增长，呈持续、稳健发展的态势。公司资产结构基本保持稳定，各期流动资产占资产总额比例均超过 80%，流动资产所占比重较高。该种资产结构符合农资流通行业的一般特点，同时显示出公司资产具有较好的流动性和较强的变现能力。

2、流动资产构成及其变化分析

报告期公司流动资产的主要结构如下图所示：

公司流动资产构成及变化情况（单位：万元）



单位：万元

| 项目 | 2010. 9. 30 | | 2009. 12. 31 | | 2008. 12. 31 | | 2007. 12. 31 | |
|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) |
| 货币资金 | 78,540.96 | 31.49 | 63,274.38 | 29.04 | 57,572.80 | 25.80 | 36,870.28 | 21.12 |
| 应收票据 | 1,933.46 | 0.78 | 2,509.20 | 1.15 | 1,693.87 | 0.76 | 1,924.25 | 1.10 |
| 应收账款 | 5,076.13 | 2.04 | 1,004.54 | 0.46 | 1.54 | 0.00 | 11,616.74 | 6.65 |
| 预付款项 | 97,887.78 | 39.25 | 66,174.91 | 30.37 | 37,625.17 | 16.86 | 58,506.90 | 33.51 |
| 其他应收款 | 465.28 | 0.19 | 2,245.10 | 1.03 | 14,684.85 | 6.58 | 9,730.18 | 5.57 |
| 存货 | 65,320.59 | 26.19 | 82,697.47 | 37.95 | 111,582.93 | 50.00 | 55,932.68 | 32.04 |
| 流动资产合计 | 249,424.19 | 100.00 | 217,905.59 | 100.00 | 223,161.16 | 100.00 | 174,581.04 | 100.00 |

公司流动资产中存货、货币资金和预付款项所占比重较大，其他流动资产所占比重较小，符合农资流通企业的业务特点。公司流动资产具体情况如下：

（1）货币资金

公司 2007—2009 年末和 2010 年三季度末货币资金余额分别为 36,870.28 万元、57,572.80 万元、63,274.38 万元和 78,540.96 万元，占流动资产的比重分别为 21.12%、25.80%、29.04%和 31.49%。2008 年末公司货币资金较 2007 年末增加 56.15%，一方面是由于公司严格控制应收账款的回收力度，经营性现金净流入增加，另一方面是因为公司于 2008 年增资扩股，各股东以现金投入，同时公司的应付票据保证金增加，从而使公司的 2008 年末的货币资金余额较 2007 年末有较大幅度的增长。



报告期各期末，公司货币资金明细如下表所示：

单位：万元

| 项目 | 2010. 9. 30 | 2009. 12. 31 | 2008. 12. 31 | 2007. 12. 31 |
|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 现金 | 11. 57 | 12. 41 | 32. 20 | 31. 29 |
| 银行存款 | 40, 023. 05 | 21, 899. 41 | 23, 550. 98 | 16, 904. 15 |
| 其他货币资金 | 38, 506. 34 | 41, 362. 56 | 33, 989. 62 | 19, 934. 84 |
| 合计 | 78, 540. 96 | 63, 274. 38 | 57, 572. 80 | 36, 870. 28 |

公司各期末其他货币资金余额主要为银行承兑汇票保证金及借款保证金。

(2) 应收票据

报告期内应收票据余额变动情况如下：

单位：万元

| 票据种类 | 2010. 9. 30 | 2009. 12. 31 | 2008. 12. 31 | 2007. 12. 31 |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 银行承兑汇票 | 1, 933. 46 | 2, 509. 20 | 1, 693. 87 | 1, 924. 25 |
| 合计 | 1, 933. 46 | 2, 509. 20 | 1, 693. 87 | 1, 924. 25 |

与公司资产规模及收入规模相比较，公司各期末应收票据的余额较小，另外公司严格将票据限定在银行承兑汇票上，将可能发生的潜在风险降至最低。近三年一期，公司未接受商业承兑汇票，也未有因票据引发的坏帐损失。

2010年9月30日，公司应收票据期末余额为1,933.46万元，较年初余额减少575.74万元。公司应收票据主要为在工业用肥销售过程中，接受部分长期合作且信誉良好的下游企业提供的银行承兑汇票。公司在经营过程中，根据资金状况亦将票据用于采购结算，因此，报告期内，公司期末应收票据余额的波动系公司根据资金状况灵活采用资金结算方式所致。

2010年9月末公司主要应收票据明细如下：

单位：万元

| 背书人（出票人） | 金额 | 占比 | 性质 |
|--------------|---------|---------|-----|
| 江苏华昌化工股份有限公司 | 569. 12 | 29. 44% | 预收款 |
| 史丹利化肥股份有限公司 | 125. 00 | 6. 47% | 预收款 |
| 昆山丰迪复合肥有限公司 | 78. 25 | 4. 05% | 预收款 |
| 巢湖市新力化工有限公司 | 55. 00 | 2. 84% | 预收款 |
| 北京宣化贸易有限公司 | 54. 00 | 2. 79% | 退货款 |



| | | | |
|-----|--------|--------|---|
| 合 计 | 881.37 | 45.59% | - |
|-----|--------|--------|---|

截至 2010 年 9 月 30 日，应收票据余额中无应收持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的票据。

（3）应收账款

公司 2007—2009 年末和 2010 年三季度末应收账款净额分别为 11,616.74 万元、1.54 万元、1,004.54 万元和 5,076.13 万元，占流动资产的比重分别为 6.65%、0.00%、0.46%和 2.04%。与公司的流动资产总额及营业收入规模相比，公司的应收账款处于较低水平。

公司根据自身业务的特点及风险管理的要求，制定了相关信用管理政策：公司内销商品一般不允许赊销，零星赊销要按程序审批后由经办人员提供担保，当年应收账款必须收回，对无法收回部分中的 70%由担保人员以其薪酬、奖金、现金等其他方式予以补足，并按照剩余 30%部分扣减当年考核利润指标；公司外销商品基本以取得即期信用证或远期信用证为发出商品并开具发票的前提条件。

公司应收账款余额主要由已发出商品、开具发票，并收到信用证，但尚未完成结算的外销业务形成。截止 2010 年 9 月 30 日，公司应收账款余额中欠款前 5 名客户的情况如下：

单位：万元

| 单位名称 | 金 额 | 账 龄 | 占应收账款总额比例 |
|-----------------------|----------|-------|-----------|
| 乌拉圭 DIOFALTRADINGS. A | 1,002.81 | 1 年以内 | 18.77% |
| 哥斯达黎加 INDUSTRIAS | 389.18 | 1 年以内 | 7.28% |
| 巴拉圭 NOVARA S. A. | 388.79 | 1 年以内 | 7.28% |
| 泰国 RUANG | 328.30 | 1 年以内 | 6.14% |
| LAQUINSA ANDINA S. A. | 206.39 | 1 年以内 | 3.86% |
| 合 计 | 2,315.47 | | 43.33% |

2010 年 9 月末，公司应收账款余额为 5,076.13 万元，较年初余额增加 4,071.59 万元，主要系公司出口销售的货款因结算原因尚未收回所致。公司出口销售主要采取信用证及托收方式，存在一定的账期。同时，由于公司于每年年末进行应收账款回收情况的考核，公司每年年末的应收账款余额均较小。

从账龄上看，2010 年 9 月 30 日公司应收账款账龄全部为一年以内，应收账款回收正常，周转较快，应收账款资产质量较高。



保荐机构、申报会计师认为：公司收入确认时点符合企业会计准则的规定，应收账款余额真实可靠，不存在提前确认收入的情形。

(4) 预付款项

公司 2007—2009 年末和 2010 年三季度末预付款项分别为 58,506.90 万元、37,625.17 万元、66,174.91 万元和 97,887.78 万元，占流动资产的比重分别为 33.51%、16.86%、30.37%和 39.25%。由于化肥产业属于资金密集型产业，因此，下游客户向上游供应商预付部分货款为行业惯例。报告期内，公司预付款项及预收款项金额均较大，此种安排有助于公司缓解资金压力并降低经营风险。

2008 年末预付款项比 2007 年末减少 35.69%，主要是 2008 年底公司采购的化肥等产品到库结算所致；2009 年末比 2008 年末增加 75.88%，主要是公司为增加储备而预付的采购款增加所致；2010 年三季度末较 2009 年末增加 47.92%，主要系期末公司向青海盐湖钾肥股份有限公司采购的化肥产品尚未到库结算所致。

2010 年三季度末公司预付款项余额中金额较大的客户如下：

单位：万元

| 单位名称 | 与本公司关系 | 金额 | 占预付账款总额的比例 | 预付时间 | 未结算原因 |
|----------------|--------|------------------|---------------|--------|-------|
| 青海盐湖钾肥股份有限公司 | 供应商 | 39,416.97 | 40.27% | 2010 年 | 货未到 |
| 无锡保利化肥有限公司 | 供应商 | 5,575.00 | 5.70% | 2010 年 | 货未到 |
| 青海中信国安科技发展有限公司 | 供应商 | 4,881.44 | 4.99% | 2010 年 | 货未到 |
| 四川中源农资有限公司 | 供应商 | 2,808.61 | 2.87% | 2010 年 | 货未到 |
| 江苏中东集团有限公司 | 供应商 | 2,663.10 | 2.72% | 2010 年 | 货未到 |
| 合计 | | 55,345.11 | 56.55% | | |

由于供应商均与公司有着频繁、长期的业务往来记录，该预付款项发生坏账的风险较小。

(5) 其他应收款

公司 2007—2009 年末和 2010 年三季度末其他应收款净额分别为 9,730.18 万元、14,684.85 万元、2,245.10 万元、465.28 万元。报告期公司其他应收款余额呈下降趋势，一方面是公司为突出主营业务，将新力化工和辉隆置业予以剥离；另一方面又是公司逐步规范资金使用和提高资金使用效率的过程，公司通过清理非经营性往来款项，将其用于发展公司主营业务，提高了资金的使用效率。



2010年三季度末公司其他应收款余额中金额较大的客户如下：

单位：万元

| 单位名称 | 款项内容 | 与本公司关系 | 金额 | 账龄 | 占其他应收款总额的比例 |
|----------------------------------|---------|--------|---------------|------|---------------|
| 望江国库支付中心 | 土地保证金 | 往来单位 | 100.00 | 1年以内 | 20.36% |
| CENTURYWEALTH DEVELOPMENT IMITED | 房屋租赁保证金 | 往来单位 | 17.07 | 1-2年 | 3.47% |
| 国信招标有限责任公司 | 招标保证金 | 往来单位 | 15.65 | 1年以内 | 3.19% |
| 孙志 | 暂借款 | 公司员工 | 11.00 | 1年以内 | 2.24% |
| 中国国际贸易促进委员会化工行业分会 | 会议保证金 | 往来单位 | 10.70 | 1年以内 | 2.18% |
| 合计 | | | 154.42 | | 31.44% |

(6) 存货

公司的存货主要是库存商品，2007—2009年末和2010年三季度末公司存货的金额分别为55,932.68万元、111,582.93万元、82,697.47万元和65,320.59万元。2008年末公司存货较2007年增加55,650.25万元，增长99.50%，主要是因为2008年末国内化肥产品价格较2007年末增幅较大，且公司承担国储化肥量由15万吨增长至25万吨，于2008年底加大了化肥存储量所致。

化肥是典型的常年生产、季节性消费的产品，“淡储旺销”是农资流通行业特有的经营模式，为满足农业生产时集中消费的需求，农资流通企业必须在淡季（主要是冬季）进行大量储备；同时，报告期内各年度均中标承担30万吨以上国家及安徽省化肥淡季商业储备任务，客观上也导致了公司各期末存货余额较大；此外，随着公司销售规模及经营区域的扩大，亦导致公司各期末化肥产品余额呈上升趋势。

报告期内，公司各期末化肥储备量分别为：

| 项目 | 2010年9月末 | 2009年末 | 2008年末 | 2007年末 |
|-----------|----------|--------|--------|--------|
| 化肥存储量（万吨） | 34.39 | 46.47 | 47.92 | 30.05 |

从储存量上看，公司2008年末、2009年末化肥存储量基本保持稳定，余额变动主要系化肥价格变动所致。公司2008年末化肥储量较2007年末增幅较大，主要系公司该年度承担的国储任务由15万吨增长至25万吨所致；2010年9月末，公司化肥储存量较期初下降幅度较大，主要系三季度是化肥产品的销售旺季，同时公司采购的部分产品尚未到库结算所致。



截止2010年三季度末，公司的存货余额的分类如下：

单位：万元

| 项目 | 2010年9月30日 | | |
|-----------|------------------|---------------|------------------|
| | 金额 | 跌价准备 | 账面价值 |
| 库存商品 | 65,336.88 | 336.00 | 65,000.88 |
| 周转材料 | 319.71 | - | 319.71 |
| 合计 | 65,656.59 | 336.00 | 65,320.59 |

公司存货跌价准备提取情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2009.12.31 | 本期计提 | 本期减少 | | 2010.9.30 |
|-----------|---------------|-----------------|--------------|-----------------|---------------|
| | | | 转回 | 转销 | |
| 库存商品 | 880.00 | 1,705.34 | 63.36 | 2,185.97 | 336.00 |
| 合计 | 880.00 | 1,705.34 | 63.36 | 2,185.97 | 336.00 |

各期末，公司对存货进行分析测试，2009年末公司确认存货中的尿素存在减值迹象，经测试计算后计提了880万元的存货跌价准备；2010年3月末尿素存货继续跌价减值，继续计提了1,235万元的存货跌价准备，同时对存在减值迹象的氯化钾计提了323万元的存货跌价准备。截止2010年9月末，上述计提存货跌价准备的尿素和氯化钾由于实现销售转销了2,185.97万元，由于尿素销售价格回升转回已提的存货跌价准备63.36万元，同时对期末仍然存在减值迹象的氯化钾存货计提了147.34万元的存货跌价准备。

公司存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货（或类别）项目的成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。公司建立了严格的存货管理制度，能有效防范和降低存货管理的风险。公司的存货管理制度对存货的分类、归口责任、采购、验收、领退、保管等做了较为详细的规定。存货盘存制度为永续盘存制，公司定期对存货进行清查，盘盈利得和盘亏损失计入当期损益。

申报会计师认为：公司收入的确认是谨慎的，存货减值准备的提取是充足的，符合会计准则及其相关规定。

公司对2008年末库存的各品种化肥按照以下方法确定其可变现净值：在资产负债表日有市场公布价的以市场均价为基础计算其可变现净值；无市场公布价的根据公司2008年12月31日前后最近的实际市场交易价格作为基础计算其可变现净值；如在2008年12月31日前后无市场交易价格可参照，则获取2008年12月31日前



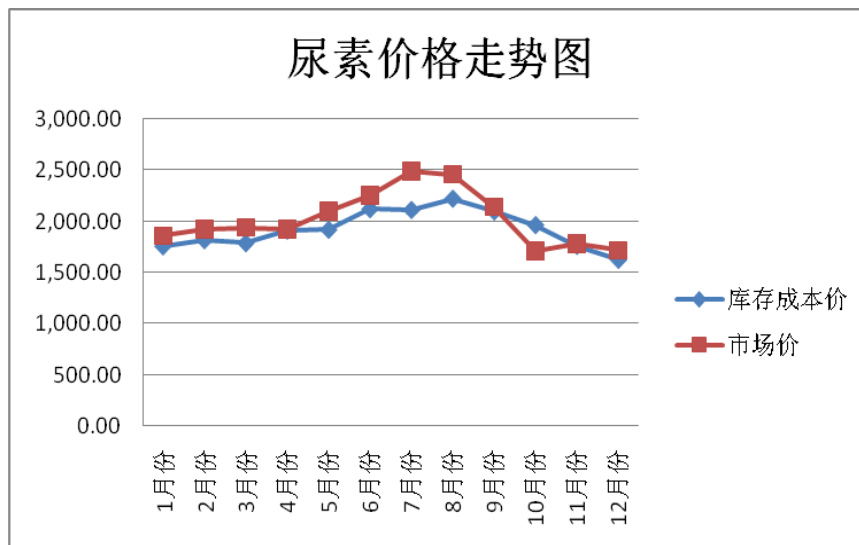
后的采购价格作为基础计算其可变现净值，计算出的可变现净值与各品种的化肥账面价值进行比较，如果大于账面成本则不需计提跌价准备，如小于账面成本则需要按照差额计提跌价准备。

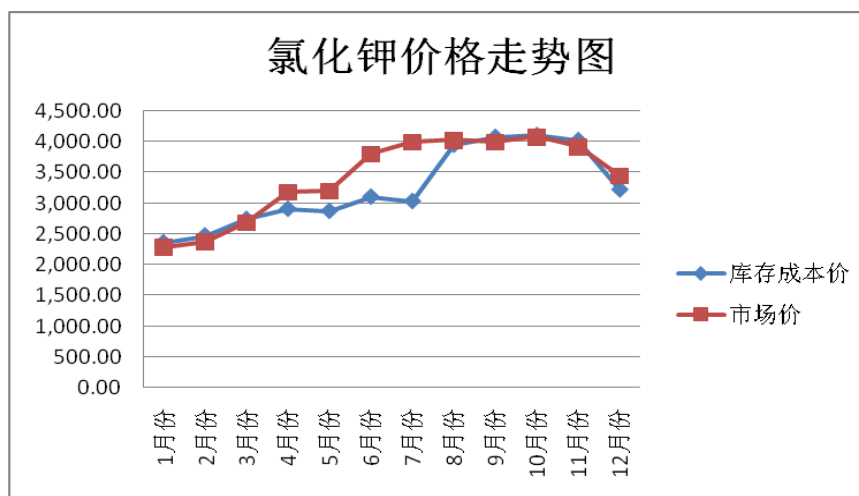
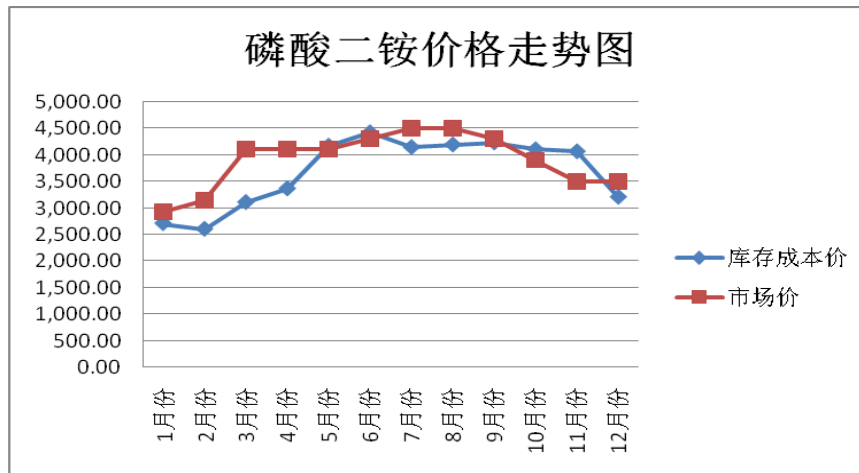
在2008年资产负债表日，公司存货账面成本与可变现净值如下：

| 化肥品种 | | 数量（吨） | 账面成本（万元） | 平均单价（元/吨） | 市场价格（元/吨） | 期末可变现净值（万元） |
|------|------|------------|------------|-----------|-----------|-------------|
| 氮肥 | 尿素 | 144,755.55 | 23,483.64 | 1,622.30 | 1,720 | 23902.04 |
| | 碳铵 | 12,473.17 | 703.35 | 563.89 | 615 | 737.26 |
| | 氯化铵 | 34,814.36 | 2,404.26 | 690.59 | 725 | 2,425.86 |
| | 硫酸铵 | 5,609.20 | 268.04 | 477.86 | 650 | 350.42 |
| 复混肥 | 复合肥 | 20,386.03 | 4,423.46 | 2,169.85 | 2,500 | 4,898.25 |
| | 磷酸二铵 | 34,844.93 | 11,177.84 | 3,207.88 | 3,500 | 11707.90 |
| | 磷酸一铵 | 39,378.09 | 7,850.24 | 1,993.56 | 2,300 | 8694.68 |
| 钾肥 | 钾肥 | 157,200.38 | 50,574.56 | 3,217.20 | 3,450 | 52064.77 |
| 磷肥 | 过磷酸钙 | 24,353.17 | 6,606.09 | 2,712.62 | 3,400 | 7948.87 |
| | 普钙 | 4,893.40 | 235.13 | 480.50 | 640 | 300.99 |
| 其他 | 微肥 | 521.76 | 179.22 | 3,434.91 | 5,000 | 250.73 |
| 合计 | | 479,230.04 | 107,905.83 | 2,251.65 | 2,460 | 113,281.77 |

注：期末可变现净值=估计售价 × (1-销售费用率4%) × 数量

受2008年全球金融危机的影响，部分化肥产品价格波动较大，其中1-8月份价格呈上涨趋势，9月份以后价格大幅下降。但由于公司采取的策略恰当，期末存货并未产生减值情形。产生此种情形的原因是公司在2008年10月份以前采购的存货在11月份以前已基本销售完毕，期末存货均为11月份、12月份价格处于低谷时采购。2008年度主要化肥产品尿素、磷酸二铵、氯化钾的价格走势和公司库存成本价格走势对比如下：





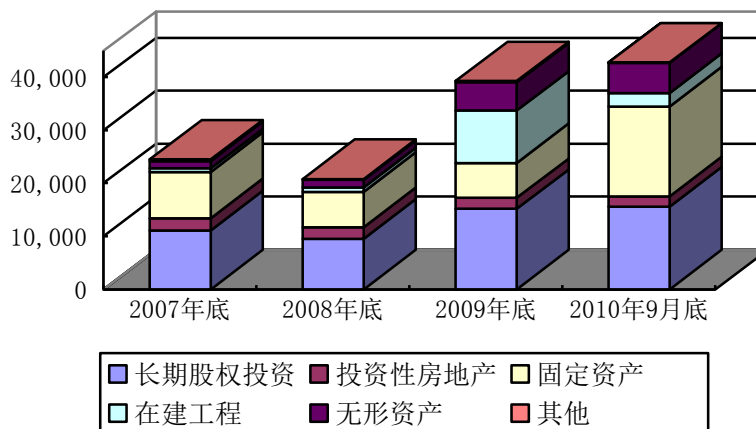
通过上述走势图可以看出，虽然 2008 年 10 月份主要化肥产品价格下跌，但是由于公司在 2008 年 8-10 月份化肥产品的消费旺季消耗掉了大部分库存，且抓住 10 月份以后主要化肥产品价格下跌的契机，在相对低位价格采购进行淡储，所以库存存货成本相对较低。由于公司 2008 年末存货不存在可变现净值低于成本的情况，故公司不需要计提存货跌价准备。

申报会计师认为：公司 2008 年末存货不存在可变现净值低于成本的情形，不需要计提存货跌价准备。

3、非流动资产构成及其变化分析



公司非流动资产构成及变化情况（单位：万元）



单位：万元

| 项目 | 2010. 9. 30 | | 2009. 12. 31 | | 2008. 12. 31 | | 2007. 12. 31 | |
|----------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) | 金额 | 比例 (%) |
| 持有至到期投资 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 0.41 |
| 长期股权投资 | 15,571.70 | 36.39 | 15,177.53 | 38.65 | 9,521.33 | 45.72 | 11,120.60 | 45.38 |
| 投资性房地产 | 1,969.87 | 4.60 | 2,063.99 | 5.26 | 2,189.49 | 10.51 | 2,307.08 | 9.41 |
| 固定资产 | 16,921.18 | 39.54 | 6,561.82 | 16.71 | 6,644.35 | 31.90 | 8,711.78 | 35.55 |
| 在建工程 | 2,561.56 | 5.99 | 9,896.45 | 25.20 | 846.75 | 4.07 | 663.46 | 2.71 |
| 无形资产 | 5,706.93 | 13.34 | 5,348.41 | 13.62 | 1,428.94 | 6.86 | 1,416.67 | 5.78 |
| 长期待摊费用 | 1.49 | 0.00 | 6.06 | 0.02 | - | - | - | - |
| 递延所得税资产 | 62.04 | 0.14 | 209.95 | 0.53 | 194.91 | 0.94 | 186.37 | 0.76 |
| 非流动资产合计 | 42,794.78 | 100.00 | 39,264.20 | 100.00 | 20,825.78 | 100.00 | 24,505.96 | 100.00 |

公司的非流动资产占资产总额的比重较小，长期股权投资、固定资产及无形资产构成了公司非流动资产的主要内容。2009年末公司非流动资产大幅增加主要系公司新建办公大楼和增加了对联营企业的投资所致。公司主要非流动资产情况如下：

（1）长期股权投资

公司2007—2009年末和2010年三季度末长期股权投资余额分别为11,120.60万元、9,521.33万元、15,177.53万元和15,571.70万元，占非流动资产的比重分别为45.38%、45.72%、38.65%和36.39%。

公司长期股权投资余额2008年末较2007年末减少1,599.27万元，主要系公司于该年度转让德信担保、德嘉置业等与公司主业不相关的公司股权所致；



2009 年末较 2008 年末增加 5,656.20 万元，主要系公司当年投资益海嘉里粮油及追加对盐湖海虹化工的投资所致。报告期内，公司通过调整对外投资结构，主营业务进一步得到强化，农资业务产业链亦更加完整。

截至 2010 年 9 月 30 日，公司长期股权投资具体情况如下：

单位：万元

| 被投资单位 | 账面价值 | 持股比例 | 核算方法 |
|-----------|------------------|----------|----------|
| 阔海农产品 | 725.51 | 50.00% | 权益法 |
| 天禾农业 | 1,780.85 | 47.00% | 权益法 |
| 益海嘉里粮油 | 3,035.34 | 20.00% | 权益法 |
| 天泽煤化工 | 3,000.00 | 3.82% | 成本法 |
| 丰喜华瑞煤化工 | 1,350.00 | 4.50% | 成本法 |
| 盐湖海虹化工 | 3,000.00 | 10.00% | 成本法 |
| 新中远化工 | 2,680.00 | 11.17% | 成本法 |
| 合计 | 15,571.70 | - | - |

(2) 投资性房地产

截止 2010 年 9 月 30 日，公司投资性房地产原值为 2,773.52 万元，账面价值为 1,969.87 万元。公司的投资性房地产主要为位于蚌埠市的 9 处门面房，为原蚌埠配送中心所在地，公司在蚌埠地区的新仓库投入使用后，将该部分门面房暂时用于对外出租。

(3) 固定资产

公司 2007—2009 年末和 2010 年三季度末固定资产余额分别为 8,711.78 万元、6,644.35 万元、6,561.82 万元和 16,921.18 万元，占非流动资产的比重分别为 35.55%、31.90%、16.71%和 39.54%。公司 2008 年末固定资产余额较 2007 年末减少 2,067.43 万元，主要系公司为提高资产使用效率将农资大厦出售所致；2010 年三季度末公司固定资产余额较 2009 年末增加 10,359.37 万元，主要系公司新建的位于政务新区的办公楼于当期完工并投入使用所致。

截止 2010 年 9 月 30 日，公司固定资产原值为 19,450.32 万元，净值为 16,921.18 万元，综合成新率为 87.00%。固定资产主要是房屋建筑物等，均为公司所拥有并取得相关权属证明，为公司经营所必备的资产。

(4) 在建工程



2010年9月底，公司在建工程余额为2,561.56万元，主要是建设中的仓储设施。公司在建工程2009年末较2008年末增加9,049.70万元，主要是公司2009年新建办公楼所致。2010年三季度末，公司在建工程余额较前期末大幅减少，主要系公司办公楼完工转入固定资产所致。

(5) 无形资产

截止2010年9月30日，公司无形资产为5,706.93万元，主要为土地使用权。公司无形资产2009年末较2008年末增加3,919.47万元，主要系公司2009年收购吉林辉隆按公允价值入账确认土地使用权价值3,153.96万元及新增政务区办公楼土地使用权所致。

(6) 递延所得税资产

截止2010年9月30日，公司递延所得税资产为62.04万元，较前期余额减少70.45%，主要系转销存货跌价准备所致。

4、主要资产减值准备计提情况

(1) 截至2010年9月30日，公司的资产减值准备计提情况如下：

单位：万元

| 项 目 | 金 额 |
|----------|--------|
| 1、坏账准备 | 293.14 |
| 其中：应收账款 | 267.16 |
| 其他应收款 | 25.98 |
| 2、存货跌价准备 | 336.00 |
| 合 计 | 629.14 |

公司期末对单项金额重大（单户金额100万元以上）的应收款项逐项进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；对于单项金额不重大以及经单独测试后未发现减值的应收款项，按如下比率计提坏账准备：

| 账龄 | 1年内 | 1-2年 | 2-3年 | 3-4年 | 4-5年 | 5年以上 |
|-----------|-----|------|------|------|------|------|
| 坏账计提比例（%） | 5 | 10 | 15 | 20 | 50 | 100 |

应收款项坏账准备计提比例系根据公司以往的经验、债务单位的实际财务状况以及现金流量情况确定。公司已经针对应收账款和其他应收款情况足额计提了



坏账准备，公司各期末应收款项的坏账准备计提是充分与谨慎的，符合稳健性原则。

公司存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货（或类别）项目的成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。公司已经根据存货的实际情况提取了存货跌价准备。

公司按照制定的减值准备提取政策和谨慎性要求，对固定资产、在建工程、无形资产、长期股权投资等进行了核查，因不存在减值情况，故未计提减值准备。

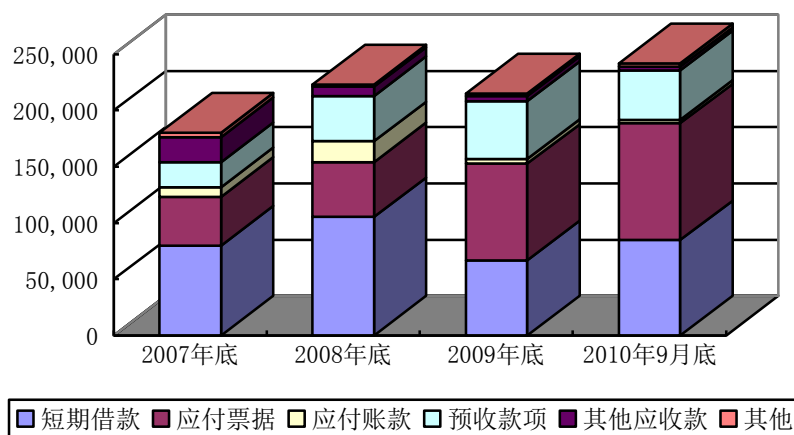
综上所述，公司资产减值准备提取政策稳健，不存在因资产减值准备提取不足而影响公司持续经营的情形。

（二）负债构成及偿债能力分析

1、负债结构

报告期内公司各类负债金额及占总负债的比例情况如下：

公司负债构成及变化情况（单位：万元）



单位：万元

| 项目 | 2010. 9. 30 | | 2009. 12. 31 | | 2008. 12. 31 | | 2007. 12. 31 | |
|--------|-------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| 短期借款 | 84,815.22 | 34.90 | 66,837.80 | 31.09 | 105,300.00 | 47.18 | 79,948.63 | 44.34 |
| 应付票据 | 103,696.03 | 42.67 | 85,805.98 | 39.91 | 48,796.08 | 21.86 | 43,371.12 | 24.06 |
| 应付账款 | 3,198.70 | 1.32 | 4,469.61 | 2.08 | 18,523.89 | 8.30 | 8,512.15 | 4.72 |
| 预收款项 | 43,911.22 | 18.07 | 51,107.25 | 23.77 | 40,335.63 | 18.07 | 22,308.15 | 12.37 |
| 应付职工薪酬 | 18.81 | 0.01 | 122.60 | 0.06 | 152.27 | 0.07 | 59.76 | 0.03 |
| 应交税费 | 2,897.53 | 1.19 | 2,009.44 | 0.93 | 1,770.85 | 0.79 | 1,786.39 | 0.99 |



| | | | | | | | | |
|----------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 应付利息 | 96.83 | 0.04 | 162.61 | 0.08 | 188.56 | 0.08 | 173.69 | 0.10 |
| 应付股利 | - | | - | - | 3.20 | 0.00 | 6.23 | 0.00 |
| 其他应付款 | 4,368.27 | 1.80 | 4,474.45 | 2.08 | 8,132.95 | 3.64 | 22,009.74 | 12.21 |
| 流动负债合计 | 243,002.61 | 100.00 | 214,989.75 | 100 | 223,203.43 | 100 | 178,175.86 | 98.82 |
| 长期应付款 | - | | - | - | - | - | 2,123.40 | 1.18 |
| 非流动负债合计 | - | | - | - | - | - | 2,123.40 | 1.18 |
| 负债合计 | 243,002.61 | 100.00 | 214,989.75 | 100.00 | 223,203.43 | 100.00 | 180,299.25 | 100.00 |

公司的负债主要是流动负债，短期借款、应付票据、预收款项构成了公司负债的主要内容。主要负债科目的具体情况如下：

（1）短期借款

2007—2009 年末和 2010 年三季度末公司短期借款余额分别为 79,948.63 万元、105,300.00 万元、66,837.80 元和 84,815.22 万元，占总负债的比重分别为 44.34%、47.18%、31.09%和 34.90%。公司的短期借款均为向银行借入的款项，供日常资金周转所需。各期短期借款余额的变动主要系公司根据实际资金需求，结合资金成本，综合考虑运用银行贷款、票据、商业信用等融资方式以满足资金需求所致。

（2）应付票据

2007—2009 年末和 2010 年三季度末公司应付票据余额分别为 43,371.12 万元、48,796.08 万元、85,805.98 万元和 103,696.03 万元，占总负债的比重分别为 24.06%、21.86%、39.91%和 42.67%。公司 2008 年末、2009 年末及 2010 年三季度末应付票据余额分别较前期增长 12.51%、75.85%、20.85%，主要系随着公司经营规模的扩大和资信水平的提高，较多采用票据方式进行货款结算所致。

（3）应付账款

2007—2009 年末和 2010 年三季度末公司应付账款分别为 8,512.15 万元、18,523.89 万元、4,469.61 万元和 3,198.70 万元，占总负债的比重分别为 4.72%、8.30%、2.08%和 1.32%。公司 2008 年末应付账款余额较 2007 年末增加 10,011.74 万元，增幅为 117.62%，主要系公司 2008 年末加大了化肥产品的储备后导致相应的应付货款增加所致；2009 年末较 2008 年末减少 14,054.28 万元，降幅为 75.87%，主要系公司 2009 年末公司期末开具银行承兑汇票支付货款较多所致；2010 年三季度末较 2009 年末减少 1,270.91 万元，降幅为 28.43%，主要系本期较多采用票据结算方式所致。



(4) 预收款项

2007—2009 年末和 2010 年三季度末公司预收款项分别为 22,308.15 万元、40,335.63 万元、51,107.25 万元和 43,911.22 万元，占总负债的比重分别为 12.37%、18.07%、23.77%和 18.07%。公司预收款项主要为预收下游客户订货款，其中 2008 年末比 2007 年末增加 18,027.48 万元，增长 80.81%，主要是因为订货款增加相应预收订货款增加所致；2010 年三季度末较 2009 年末减少 7,196.03 万元，主要系当期发货较多所致。

(5) 应交税费

公司期末应交税费明细如下：

单位：万元

| 项目 | 2010.9.30 | 2009.12.31 |
|-----------|-----------------|-----------------|
| 增值税 | -663.48 | -154.20 |
| 营业税 | 5.43 | 1.18 |
| 企业所得税 | 2,892.56 | 1,659.55 |
| 城市维护建设税 | 0.39 | 10.34 |
| 房产税 | 24.83 | 0.72 |
| 印花税 | 3.67 | 2.00 |
| 土地使用税 | 8.41 | 0.00 |
| 个人所得税 | 625.31 | 483.87 |
| 教育费附加 | 0.17 | 4.47 |
| 其他 | 0.23 | 1.51 |
| 合计 | 2,897.53 | 2,009.44 |

截止 2010 年 9 月 30 日，公司应交税费为 2,897.53 万元，主要是已提待缴的企业所得税。

(6) 应付利息

2007—2009 年末和 2010 年三季度末，公司应付利息余额分别为 173.69 万元、188.56 万元、162.61 万元及 96.83 万元，均为计提的短期借款利息。

(7) 其他应付款

2007—2009 年末和 2010 年三季度末公司其他应付款分别为 22,009.74 万元、8,132.95 万元、4,474.45 万元和 4,368.27 万元，报告期公司的其他应付款主要是应付省供销总公司的款项。辉隆有限 2004 年设立时，省供销总公司以其全资



子公司省农资公司的资产作为出资，省农资公司经评估的净资产为 11,885.10 万元，经后续审计净资产为 11,556.86 万元，剥离 1,480.95 万元非经营性资产后，省供销总公司将省农资公司净资产中的 3,300.00 万元作为投资投入至辉隆有限，公司管理层和员工以及工会从剩余净资产中借款出资 970.43 万元，由公司代收代发，余下 5,805.49 万元作为对公司的债权，由公司分期偿还并按同期银行贷款利率支付利息。公司 2007 年支付资产占用费计 717.95 万元，2008 年支付资产占用费 464.86 万元，2009 年支付资产占用费 403.82 万元，上述负债已于 2009 年 3 月偿付完毕。

2010 年三季度末其他应付款余额中金额较大的客户如下：

单位：万元

| 单位名称 | 金额 | 性质或内容 |
|------------------|-----------------|--------------|
| 安徽省农业生产资料公司芜湖分公司 | 1,198.71 | 暂收补偿款 |
| 应付运杂费 | 1,147.93 | 运杂费 |
| 蚌埠经济开发区财政局 | 882.07 | 拆迁补偿款 |
| 应付关税 | 780.15 | 预提关税 |
| 二坝仓库拆迁安置费 | 237.00 | 尚未支付完毕的安置费尾款 |
| 合计 | 4,245.86 | |

2、公司的偿债能力分析

(1) 偿债能力指标

2007—2009 年末及 2010 年三季度末，公司流动比率、速动比率、资产负债率、息税折旧摊销前利润和利息保障倍数有关数据如下：

| 项目 | 2010 年 1-9 月 | 2009 年度 | 2008 年度 | 2007 年度 |
|---------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 流动比率(倍) | 1.03 | 1.01 | 1.00 | 0.98 |
| 速动比率(倍) | 0.76 | 0.63 | 0.50 | 0.67 |
| 资产负债率(%) | 81.87 | 79.05 | 91.14 | 92.87 |
| 息税折旧摊销前利润(万元) | 17,366.73 | 20,923.36 | 19,659.65 | 13,058.59 |
| 利息保障倍数 | 4.75 | 4.39 | 2.27 | 3.49 |

报告期公司的流动比率和速动比率均保持相对稳定。公司 2009 年末流动比率和速动比率分别为 1.01 倍和 0.63 倍，处于行业合理水平。公司速动比率相对较低是由公司所处行业存货余额较大的特点决定的，化肥产品为典型的全年生产、季节性消费的农资产品，公司需要保持一定的存货储备以应对市场需求，加



之公司每年均承担大量国储、省储任务，亦导致各期末公司存货余额较大。由于公司产品销售状况良好，公司存货流动性较强，流动资产质量较高，故公司有较好的短期偿债能力。

报告期内，公司资产负债率较高，主要是由农资流通行业的特点决定的。公司主营业务为化肥产品的连锁经营业务，各期末公司存货余额较大，同时根据行业特点，公司需要向上游厂商预付部分货款，都需要占用大量的资金。因此，流动资金成为制约公司进一步发展的重要因素。

报告期公司息税折旧摊销前利润稳定增长，利息保障倍数保持在较高水平。

(2) 偿债能力分析

①虽然公司流动比率、速动比率偏低，存在一定的短期偿债压力，但是报告期内利息保障倍数一直保持在较高水平，息税折旧摊销前利润保持快速增长，一定程度上保证了公司的偿债能力。

②公司经营状况良好，应收账款周转率、存货周转率、以及总资产周转率水平较高，货款回收情况良好，资产运营效率较高，为公司偿付债务提供了资金保障。

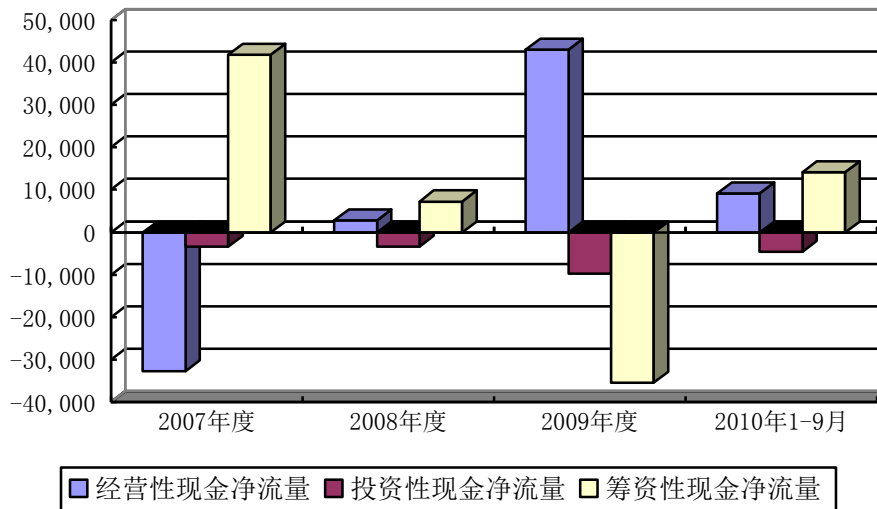
③公司银行资信状况良好，未发生无法偿还借款情况。公司被中国农业发展银行安徽省分行评为“AA 级资信企业”，公司借款融资渠道畅通，为正常生产经营提供了良好的外部资金保证。

综上，目前公司的融资渠道主要是银行借款，融资渠道比较单一，同时公司流动比率、速动比率均较低，通过间接融资方式获得更大发展所需资金的空间受到一定的制约。本次发行募集资金到位后，公司的资本实力将大为增强，资产负债结构将得到进一步改善，财务风险将进一步降低。



（三）现金流量分析

公司现金流量结构及变化情况(单位：万元)



单位：万元

| 项 目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------------|-----------|------------|-----------|------------|
| 一、经营活动产生的现金流量净额 | 3,703.53 | 42,994.24 | 2,869.92 | -32,750.16 |
| 二、投资活动产生的现金流量净额 | -4,542.96 | -9,705.55 | -3,404.77 | -3,395.10 |
| 三、筹资活动产生的现金流量净额 | 19,619.27 | -35,439.33 | 7,265.14 | 41,735.27 |

1、经营活动现金流量分析

近三年一期，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 445,274.05 万元、470,740.54 万元、421,733.87 万元及 416,123.70 万元，而营业收入分别为 431,949.48 万元、427,750.75 万元、408,633.70 万元及 420,627.15 万元，前者与后者的比例分别为 103.08%、110.05%、103.21%、98.93%。公司主营业务获取现金的能力较强，销售现金回收情况良好。

报告期内，公司净利润保持稳定增长，而同期经营活动产生的现金流量净额存在一定的波动，具体分析如下：

2007 年公司实现净利润 6,775.21 万元，同期经营活动产生的现金流量净额为 -32,750.16 万元，主要系公司于本年度存货增加 26,138.66 万元、经营性应收项目增加 21,156.60 万元所致。2007 年度国内化肥产品价格处于上升通道，公司为避免化肥产品持续大幅上涨而带来的经营风险，加大了存货的储备力度；同时，由于化肥产品价格上涨趋势明显，公司为确保能够及时获得货源以保证农



业生产，公司支付给各化肥生产厂家的预付账款大幅增加，2007 年末，公司预付账款余额达 58,506.90 万元。

2008 年公司实现净利润 8,347.18 万元，同期经营活动产生的现金流量净额为 2,869.92 万元，主要系公司于本年度存货增加 55,650.25 万元所致。2008 年末，公司承担的国储化肥任务由 15 万吨增长至 25 万吨，公司加大存货储备量，同时国内化肥产品价格较 2007 年末涨幅较大，导致期末公司存货余额大幅增加。

2009 年公司实现净利润 12,271.90 万元，同期经营活动产生的现金流量净额为 42,994.24 万元，主要系公司于本年度存货减少 28,005.46 万元、经营性应付项目增加 17,871.25 万元所致。2009 年末，国内各化肥产品价格较 2008 年下降幅度较大，致使公司 2009 年末存货余额下降。此外，公司于本年度大幅采用票据进行结算，公司期末应付票据余额较期初增加了 37,009.90 万元，亦相应减少了现金支出。

2010 年 1-9 月，公司实现净利润 9,391.56 万元，同期经营活动产生的现金流量净额为 3,703.53 万元，主要系公司于本期存货减少 17,920.87 万元、经营性应收项目增加 38,981.08 万元、经营性应付项目增加 10,211.21 万元所致。2010 年 9 月底，由于处于销售旺季，公司库存化肥量较前期有所减少，同时公司为应对市场需要，加大了化肥的采购力度，预付账款较期初增加 31,712.87 万元。

2、投资活动产生的现金流量

公司最近三年及一期投资活动产生的现金流量净额均为负数，主要是公司根据业务发展的需要，购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金增加所致，投资增加有利于公司生产规模和渠道规模的扩大，有利于公司盈利能力和竞争实力的提高。

公司 2009 年度投资性现金净流量出现了较大负值，主要系公司于该年度政务区办公楼建设投入资金 5,513.01 万元及仓库建设投入大量资金所致。

报告期内现金流量表中“取得投资收益收到的现金”项目与利润表中确认的投资收益对比分析如下：

(1) 利润表中“投资收益”主要附注项目和现金流量表中“取得投资收益收到的现金”中的主要项目关系如下：

| | 2009 年度 | 2008 年度 | 2007 年度 |
|--|---------|---------|---------|
|--|---------|---------|---------|



| | | | |
|----------------------|----------|----------|----------|
| 利润表项目 | | | |
| 投资收益 | 1,871.80 | 3,032.83 | 1,283.71 |
| 其中：成本法核算的长期股权投资收益 | 836.53 | 1,143.23 | 170.40 |
| 处置长期股权投资产生的投资收益 | | 1,366.84 | -50.81 |
| 处置交易性金融资产取得的投资收益 | | 1.41 | 579.57 |
| 处置持有至到期投资取得的投资收益 | | 5.25 | |
| 子公司注销清算损益 | | 111.87 | -35.43 |
| 现金流量表项目 | | | |
| 取得投资收益收到的现金 | 203.13 | 646.00 | 678.73 |
| 其中：权益法下核算的长期股权投资分红收益 | 202.60 | 66.00 | |
| 成本法核算的长期股权投资收益 | 0.53 | | |
| 处置长期股权投资产生的投资收益 | | 459.62 | |
| 处置交易性金融资产取得的投资收益 | | 1.41 | 579.57 |
| 处置持有至到期投资取得的投资收益 | | 5.25 | |
| 子公司注销清算损益 | | 98.50 | 71.20 |

公司现金流量表中“取得投资收益收到的现金”较少的主要原因是：

①2007年-2009年度公司按成本法核算的长期股权投资收益为对天泽煤化工投资的分红，公司在天泽煤化工宣告分派现金股利后确认投资收益。因天泽煤化工除2009年度以现金分红0.53万元外，其他主要是以银行承兑汇票形式支付的分红款，公司收到后又将其背书给了供应商，所以现金流量表“取得投资收益收到的现金”中未体现现金流入；

②处置长期股权投资产生的投资收益中，有如下情况：

A. 公司2008年8月3日分别将新力化工51%的股权、辉隆置业85%的股权转让给了德信担保。按照协议收取转让款1,569.1万元，获得转让收益836.93万元。公司在编制现金流量表时，按照收取的转让款减去转让时上述两家公司账面所拥有的货币资金1,874.15万元，将差额305.05万元视同现金流出，列入了现金流量表中“支付的其他与投资活动有关的现金”中。

公司2008年7月20日转让了德嘉置业35%的股权给省供销总公司。经协商上述股权转让款抵付了公司欠付的省供销总公司的不折股款，无现金流入。



2008年7月31日转让了德信担保44%股权给李永东等10位高管以及其他12位自然人。上述股权转让款冲抵了22位自然人存在公司尚未领取的绩效奖金,无现金流入。

公司在2008年1月份将河南辉隆52%的股权全部转让给控股子公司瑞美福农化,上述转让冲抵了瑞美福农化的往来款,无现金流入。

此外,公司处置安徽荃银禾丰种业有限公司全部股权和益海嘉里种业40%股权产生的投资收益459.62万元已在现金流量表“取得投资收益收到的现金”中列示。

B. 公司2007年11月22日转让了安徽大禾种业有限公司(转让后更名为安徽益海嘉里种业有限公司)60%的股权给上海益海企业发展有限公司。按照协议收取转让款308.54万元,但产生56.4万元的投资损失。公司在编制现金流量表时,按照收取的转让款减去转让时上述两家公司账面所拥有的货币资金36.30万元,将差额272.24万元视同现金流入,列入了现金流量表中“处置子公司及其他经营单位收到的现金净额”中。

③“取得投资收益收到的现金”主要反映的情况如下:

A、2009年收到的是权益法下核算的长期股权投资分红收益202.6万元;

B、2008年主要反映收到的权益法下核算的长期股权投资分红收益66万元、公司处置安徽荃银禾丰种业有限公司全部股权和益海嘉里种业40%股权产生的投资收益459.62万元,以及收到的子公司清算损益。

保荐机构、申报会计师认为:报告期内,公司各项投资收益的确认时点、确认原则符合企业会计准则的规定,公司报告期内现金流量表中“取得投资收益收到的现金”项目与利润表中确认的投资收益并不矛盾。

3、筹资活动产生的现金流量

2007年公司筹资性现金净流量金额较大,主要系当年新增银行借款48,289.45万元所致;2009年公司筹资性现金净流量金额出现了较大负值,主要系当年公司减少银行贷款38,462.20万元所致;2010年1-9月,公司新增银行贷款17,977.42万元,致使该期间公司筹资性现金净流量金额较大。



（四）资产周转能力分析

公司有关资产周转能力的指标数据如下：

| 项 目 | 2010年1-9月 | 2009年 | 2008年 | 2007年 |
|------------|-----------|--------|-------|-------|
| 应收账款周转率（次） | 138.35 | 812.33 | 73.63 | 54.15 |
| 存货周转率（次） | 5.30 | 3.92 | 4.69 | 9.56 |
| 总资产周转率（次） | 1.53 | 1.63 | 1.93 | 2.54 |

总体上看，公司的应收账款周转率、存货周转率和总资产周转率指标处于较高水平，公司资产周转较快，周转能力较强，具体表现在以下几个方面：

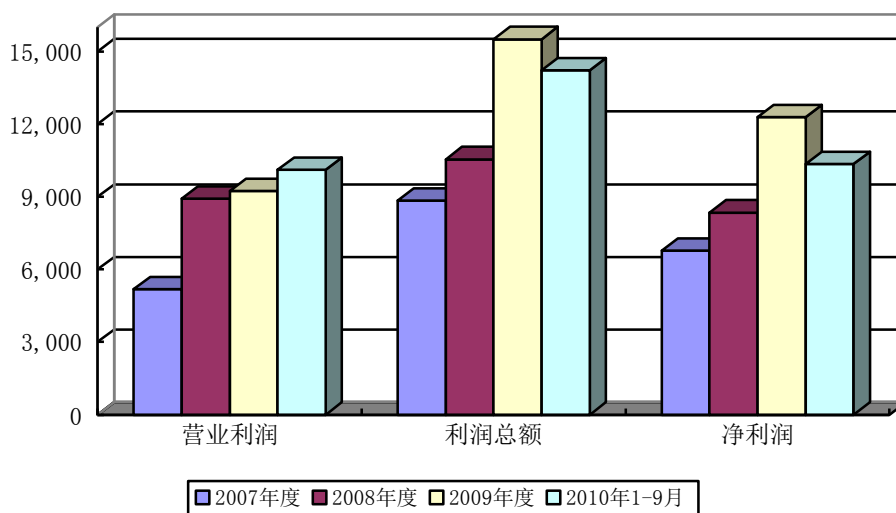
1、公司应收账款周转率较高，与公司严格控制赊销规模密不可分，在公司不断发展的过程中，管理层不仅仅追求生产和销售规模、经营业绩的增长，同时注重收益的质量和货款的可收回性等因素，因此应收账款周转效率大幅提高。

2、公司经过多年的发展，经营规范，运作良好，已建立起适应农资流通市场特点的连锁经营模式，并得到良好的执行，连锁规模逐年加大。公司最近三年的存货周转率分别为9.56次、4.69次和3.92次，主要系随着公司连锁规模的扩大，需要储备的周转库存商品增长所致。

3、随着公司的发展，公司的资产规模越来越大，但公司总资产周转率处于较高水平。

二、发行人盈利能力分析

公司报告期盈利变动情况（单位：万元）





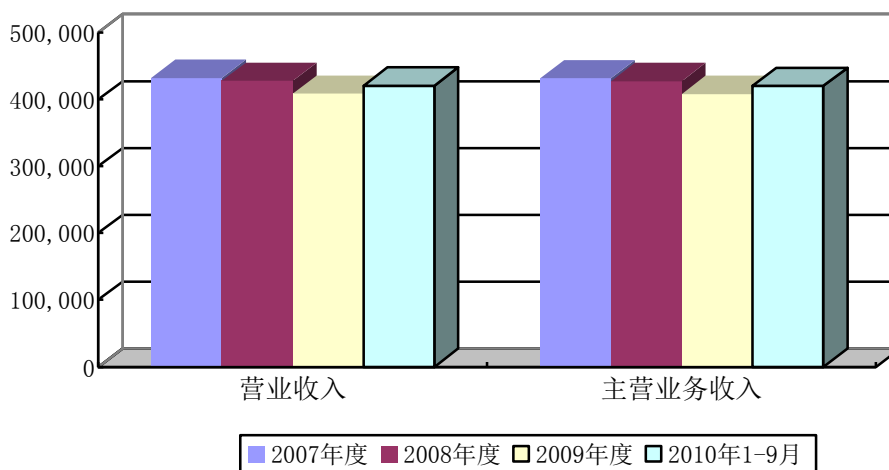
单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|------|------------|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 420,627.15 | 408,633.70 | 427,750.75 | 431,949.48 |
| 营业利润 | 10,106.09 | 9,225.09 | 8,914.06 | 5,170.01 |
| 利润总额 | 12,955.83 | 15,503.17 | 10,545.53 | 8,836.50 |
| 净利润 | 9,391.56 | 12,271.90 | 8,347.18 | 6,775.21 |

（一）公司近三年一期营业收入变动及结构分析

1、营业收入变动分析

公司报告期收入变动趋势（单位：万元）



单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------|------------|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 420,627.15 | 408,633.70 | 427,750.75 | 431,949.48 |
| 其中：主营业务收入 | 420,033.75 | 408,104.22 | 427,095.07 | 431,481.89 |
| 其他业务收入 | 593.39 | 529.48 | 655.68 | 467.59 |

2007-2009年，公司营业收入略有下降，主要系公司为集中精力发展主业，将化工业务进行剥离所致。2008年8月，公司将下属新力化工股权进行转让，此后，不再将新力化工纳入合并报表范围。

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|----------|------------|------------|------------|------------|
| 主营业务收入 | 420,033.75 | 408,104.22 | 427,095.07 | 431,481.89 |
| 其中：化工 | - | - | 34,749.86 | 64,491.22 |
| 剔除化工业务后的 | 420,033.75 | 408,104.22 | 392,345.21 | 366,990.67 |



| | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| 主营业务收入 | | | | |
|--------|--|--|--|--|

2007年、2008年公司化工业务分别实现收入64,491.22万元、34,749.86万元。剔除上述因素影响后,报告期内,公司分别实现主营业务收入366,990.66万元、392,345.21万元、408,104.22万元,2008年、2009年分别较前期增长6.91%、4.02%。报告期内,公司主营业务收入的增加主要源于化肥业务的稳定增长:

单位:万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------|------------|------------|------------|------------|
| 化肥销售收入 | 383,362.74 | 380,954.04 | 371,257.20 | 343,385.14 |
| 较前期增长金额 | | 9,696.84 | 27,872.06 | |
| 较前期增长比例 | - | 2.61% | 8.12% | - |

报告期内,公司主营业务保持持续稳定发展,主要得益于以下因素:

(1) 成功复制连锁经营模式,销售区域得到扩展。

公司成立之初,由于受到资金、人员等资源的限制,公司的销售区域主要集中在安徽省内部分地区。随着公司“区域配送中心+加盟店”的连锁经营模式的日趋成熟及公司资本实力的改善,截至目前,公司已在安徽、黑龙江、吉林、河南及山东等9个主要农业和农资消费大省建立了56个区域配送中心,成功发展了约2,300余家连锁加盟店,初步形成了“立足安徽,辐射全国”的连锁经营网络。

(2) 根据市场需求及时调整产品结构。

公司历来重视对市场需求信息的把握,通过向用户直接提供技术服务等方式,及时了解到用户的产品需求,并根据用户的种植结构,向其提供合理的建议,引导和创造新的需求。报告期内,公司不断引入新产品,开拓主营业务的持续增长点,尤其以钾肥、磷肥为代表的单价较高的化肥产品销售规模增速较快。

(3) 发挥渠道优势,提供综合农资服务。

报告期内,公司在集中主要资源开展化肥业务的同时,利用其遍布省内外的连锁经营网络,积极拓展农药、种子等其他农资业务,向客户提供“一站式农资服务”,既方便了农户购买,培养了客户的品牌忠诚度,又提高了网络的经营效率。

2、营业收入结构分析



公司营业收入主要由主营业务收入构成，报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比重分别为 99.89%、99.85%、99.87%及 99.86%。营业收入按产品、销售地区具体分析如下：

(1) 按产品划分

报告期内公司产品收入构成如下表：

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|-----------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | 金额 | 比重(%) | 金额 | 比重(%) | 金额 | 比重(%) | 金额 | 比重(%) |
| 化肥 | 383,362.75 | 91.14 | 380,954.04 | 93.23 | 371,257.20 | 86.79 | 343,385.14 | 79.50 |
| 化工 | - | - | - | - | 34,749.86 | 8.12 | 64,491.22 | 14.93 |
| 农药 | 21,847.71 | 5.19 | 20,838.47 | 5.10 | 20,274.74 | 4.74 | 22,952.76 | 5.31 |
| 种子及其他 | 14,823.30 | 3.52 | 6,311.71 | 1.54 | 813.28 | 0.19 | 652.77 | 0.15 |
| 其它业务收入 | 593.39 | 0.14 | 529.48 | 0.13 | 655.68 | 0.15 | 467.59 | 0.11 |
| 合计 | 420,627.15 | 100.00 | 408,633.70 | 100.00 | 427,750.75 | 100.00 | 431,949.48 | 100.00 |

公司为专业的农资流通企业，主要从事化肥、农药、种子等农资产品的销售业务。其中，化肥是公司的主要经营品种，报告期内，其销售收入占营业收入的比重分别为79.50%、86.79%、93.23%及91.14%，构成了公司营业收入主要内容。2007年、2008年公司存在少量化工产品业务，主要为公司原控股子公司新力化工经营所致；2008年，公司将其所持新力化工股权进行转让后，不再从事该类业务，核心竞争力进一步得到强化。

①化肥业务

报告期内，公司化肥销售业务保持稳定增长，2008年、2009年分别较前期增长8.12%、2.61%。氮肥、钾肥、复混肥及磷肥构成了公司化肥业务的主体，历年其占化肥业务收入的比重均为99%以上。公司各细分产品占总销售收入的比重略有波动，主要系公司根据市场需求状况及时调整产品结构所致。公司化肥业务具体构成情况如下表所示：

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|----|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| 氮肥 | 202,856.80 | 52.92 | 159,389.95 | 41.83 | 150,573.85 | 40.56 | 170,494.34 | 49.65 |



| | | | | | | | | |
|-----|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| 钾肥 | 96,224.41 | 25.10 | 122,614.06 | 32.19 | 112,466.03 | 30.29 | 106,978.15 | 31.15 |
| 复混肥 | 79,060.62 | 20.62 | 72,561.93 | 19.05 | 80,765.36 | 21.75 | 62,436.52 | 18.18 |
| 磷肥 | 4,442.00 | 1.16 | 25,211.95 | 6.62 | 26,563.30 | 7.15 | 2,892.42 | 0.84 |
| 其他 | 778.91 | 0.20 | 1,176.15 | 0.31 | 888.65 | 0.24 | 583.70 | 0.17 |
| 合计 | 383,362.75 | 100.00 | 380,954.04 | 100.00 | 371,257.20 | 100.00 | 343,385.14 | 100.00 |

报告期内，随着公司销售规模的扩大，公司各主要化肥产品均保持良好的发展势头。公司氮肥、复合肥业务销售收入年度间略有波动，主要系价格变动和销量变动的综合影响所致。变动情况具体分析如下：

2008年公司实现氮肥销售收入150,573.85万元，较上年同期下降19,920.49万元，主要系当年全球金融危机后，氮肥需求下降所致。2008年公司实现氮肥销售888,720.52吨，较上年下降123,234.90吨。2009年以来，全球经济复苏明显，氮肥需求迅速得到恢复，2009年公司实现氮肥销售1,042,265.95吨，较2007年增加30,310.53吨。

2009年公司实现复混肥销售收入72,561.93万元，较上年同期下降8,203.43万元，主要系该年度各大宗原料价格下降导致的复混肥销售价格下降幅度较大所致。2009年公司复混肥销售单价为2,197.12元/吨，较2008年的3,684.83元/吨下降了40.37%。从销量上看，2009年，公司复混肥实现销售330,259.26吨，较上年同期增长50.68%，公司复混肥销售业务处于稳步发展之中。

②其他主营业务

目前，公司主营业务收入中除化肥外主要为农药及种子等其他农资销售收入。该部分业务是公司“一站式农资服务”战略的重要组成部分，但由于受到资金、人员等资源的限制，目前该部分业务收入占营业收入的比重较小，报告期内，其合计占主营业务收入的比重分别为5.46%、4.93%、6.64%及8.72%。

③其他业务收入

报告期内，公司其他业务收入主要为房产租赁收入。公司将其拥有的位于蚌埠的部分门面房暂时用于出租经营，以获得租金收入。

(2) 按地区划分

单位：万元

| 地区 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|----|-----------|----|--------|----|--------|----|--------|----|
| | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 | 销售收入 | 占比 |



| | | | | | | | | | |
|----|------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| 内销 | 安徽省 | 202,363.72 | 48.11% | 211,311.15 | 51.71% | 227,219.55 | 53.12% | 238,286.03 | 55.17% |
| | 其他省份 | 139,537.15 | 33.17% | 126,527.98 | 30.96% | 119,408.64 | 27.92% | 106,832.85 | 24.73% |
| | 小计 | 341,900.87 | 81.28% | 337,839.13 | 82.68% | 346,628.19 | 81.04% | 345,118.88 | 79.90% |
| 外销 | | 78,726.28 | 18.72% | 70,794.56 | 17.32% | 81,122.55 | 18.96% | 86,830.60 | 20.10% |
| 合计 | | 420,627.15 | 100.00% | 408,633.70 | 100.00% | 427,750.75 | 100.00% | 431,949.48 | 100.00% |

由上表可以看出，公司目前主要业务集中于国内，安徽省为公司的重点业务区域。经过多年的努力，公司已初步在安徽省内建立起覆盖全省的销售网络，安徽省农资流通协会统计资料显示，公司近三年安徽省内化肥产品市场占有率约15%左右，具有较高的市场地位。

根据公司“立足安徽、辐射全国”的发展战略，近年来，公司将“配送中心+加盟店”的成熟商业模式迅速复制至国内其他农资消费大省。截至目前，公司已在安徽、黑龙江、吉林、河南及江苏等9个主要农业和农资消费大省建立了56个区域配送中心，成功发展了约2,300余家连锁加盟店。据统计，目前国内农资流通型企业近万家，2009年全国仅化肥销售额就达2,094亿元，但本行业集中度不高，整体呈现“大行业、小企业”的格局。随着行业竞争的加剧及行业整合进程的加快，以辉隆股份为代表的具备规模优势、管理经验及品牌影响的优势企业将获得更大的市场空间。

报告期内，公司积极拓展海外销售业务，并通过设立瑞美丰公司，专业从事化肥产品的进出口业务。根据国际肥料工业协会（IFA）预计，到2013年全球化肥施用量将达到1.869亿吨，海外市场空间巨大。通过积极开拓海外市场，公司盈利渠道进一步拓宽，经营风险也有效降低。

（3）主营业务收入按客户类型进行划分

| 客户类型 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 金额(万元) | 比例(%) | 金额(万元) | 比例(%) | 金额(万元) | 比例(%) | 金额(万元) | 比例(%) |
| 加盟店 | 89,171.63 | 21.23 | 82,073.78 | 20.11 | 94,968.26 | 22.24 | 79,546.09 | 18.44 |
| 种植大户、专业合作社 | 95,187.81 | 22.66 | 115,848.08 | 28.39 | 68,894.15 | 16.13 | 83,584.42 | 19.37 |
| 工业企业 | 156,948.03 | 37.37 | 139,387.79 | 34.15 | 182,110.11 | 42.64 | 181,520.78 | 42.07 |
| 出口 | 78,726.28 | 18.74 | 70,794.56 | 17.35 | 81,122.55 | 18.99 | 86,830.60 | 20.12 |
| 合计 | 420,033.75 | 100.00 | 408,104.22 | 100.00 | 427,095.07 | 100.00 | 431,481.89 | 100.00 |



连锁加盟店系由符合条件的农资经销商自行投资设立，发行人对加盟店的销售是包销的方式，连锁加盟店从公司采购货物后，商品即被加盟店买断，主要风险和报酬已经转移，发行人对所发出货物既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的货物实施有效控制，且根据合同约定，发行人据此收到货款或获取收款的权利。加盟店根据各自实际经营需要，自主定价，在约定区域独立开展销售及其售后服务工作。

公司加盟店相关情况如下：

①加盟店数量。截止2010年9月30日，公司共在省内外发展加盟连锁店2,315个，其中：省内2,261个，省外54个。

②盈利情况。根据问卷调查结果，2009年度公司加盟店盈利状况如下：

| 年盈利总额 | 加盟店（家） | 占比 |
|--------|--------|---------|
| 0万元以下 | 13 | 0.81% |
| 0-2万 | 757 | 47.31% |
| 2-5万元 | 435 | 27.19% |
| 5-10万元 | 267 | 16.69% |
| 10万元以上 | 128 | 8.00% |
| 合计 | 1,600 | 100.00% |

公司目前的销售模式是“配送中心+加盟店”模式，为减少销售层级，提高经营效率，公司主要发展村级加盟店、乡镇加盟店，以直接面对终端消费者。

加盟店一般是夫妻店、个体经营户，经营场所主要为自有物业，工资、仓储等费用支出较少，直接经营成本较低；且辉隆股份旺季货源充足，品种齐全，连锁加盟店有条件采取以销定购的经营方式，实现顺价销售，保持较低的库存和合理的利润，受市场波动影响较小。根据问卷调查统计，2009年高达99.29%的加盟店实现盈利，仅有0.81%的加盟店小额亏损，单店最高亏损额仅为0.89万元。总体而言，辉隆连锁加盟店普遍具有低成本、低库存及低风险的特点，盈利状况较好。

③地域分布。截至2010年9月30日，公司加盟店地域分布如下表所示：

| 单位 | 地区 | 配送中心(家) | 加盟店(家) |
|----|----|---------|--------|
| 皖江 | 合肥 | 2 | 125 |
| | 巢湖 | 4 | 177 |



| | | | |
|-------|-----|----|-------|
| | 马鞍山 | 1 | 31 |
| | 六安 | 2 | 160 |
| | 安庆 | 5 | 226 |
| | 池州 | 2 | 84 |
| | 铜陵 | 1 | 18 |
| | 黄山 | 1 | 135 |
| | 宣城 | 5 | 115 |
| | 芜湖 | 1 | 150 |
| | 蚌埠 | 2 | 95 |
| | 滁州 | 6 | 217 |
| 皖淮 | 阜阳 | 4 | 258 |
| | 宿州 | 4 | 173 |
| | 淮北 | 2 | 56 |
| | 淮南 | 2 | 79 |
| | 亳州 | 3 | 162 |
| 安徽省合计 | | 47 | 2,261 |
| 东华 | 江苏 | 1 | 6 |
| 河南辉隆 | 河南 | 1 | 16 |
| 瑞丰 | 黑龙江 | 1 | 12 |
| 皖淮 | 吉林 | 1 | 7 |
| 皖江 | 湖南 | 2 | 3 |
| 广西辉隆 | 广西 | 1 | 9 |
| 瑞丰 | 上海 | 1 | - |
| 瑞丰 | 山东 | 1 | 1 |
| 省外合计 | | 9 | 54 |
| 合计 | | 56 | 2,315 |

④内部层次布局。截至2010年9月30日，公司共发展县级加盟店33家、乡镇级加盟店1,110家、村级加盟店1,172家。

⑤客户类别。公司根据采购量、配送率、货款回笼及时程度对加盟店质量进行综合评价，评价结果分A、B、C、D四类：A级优秀、B良好、C合格、D不合格。



| 客户分类 | 加盟店（家） | 占比 |
|------|--------|---------|
| A类 | 363 | 22.69% |
| B类 | 539 | 33.69% |
| C类 | 514 | 32.13% |
| D类 | 184 | 11.50% |
| 合计 | 1,600 | 100.00% |

上述分类是公司根据内部管理的需要，对加盟店进行区分，并执行差别待遇。

⑥结算方式。目前，公司对加盟店的销售主要采取银行汇款、转账方式和现金结算进行。银行汇款、转账方式主要是指各加盟店通过银行向公司汇入预付资金；现金结算主要是各加盟店向配送中心委派会计支付现金，委派会计每日将现金汇入公司指定账户。加盟店主要结算方式所占的比例如下表所示：

| 结算方式 | 加盟店（家） | 占比 |
|-----------|--------|---------|
| 将现金存入指定账户 | 954 | 59.63% |
| 直接交付现金 | 568 | 35.50% |
| 用银行卡转账或刷卡 | 75 | 4.69% |
| 其他 | 3 | 0.19% |
| 合计 | 1,600 | 100.00% |

保荐机构、申报会计师认为：公司对加盟店发出商品经签收确认后即确认销售收入的时点满足《企业会计准则第14号—收入》准则的有关规定，收入确认是真实、准确、谨慎的。

（4）工业客户通过发行人而不是直接向厂家采购化肥的原因，对工业客户与加盟店在销售产品类别、毛利率等方面的区别

①工业客户通过发行人而不是直接向厂家采购化肥的原因

发行人工业客户主要为复合肥生产企业，其从发行人购入化肥作为复合肥生产原料，进一步加工制成复合肥，最终实现对广大农户的销售。工业客户通过发行人而不是直接向厂家采购化肥的原因如下：

首先，公司具有关键资源的区域总代理优势。复合肥生产原料主要包括氮肥、磷肥、钾肥，其中最为稀缺的关键原料为钾肥。青海盐湖钾肥股份有限公司生产的“盐桥”牌钾肥是国产钾肥的主导品牌，占我国钾肥生产量和国产钾肥销售额



的96%，公司是中国国产钾肥销售排名第一的销售商，是青海盐湖钾肥股份有限公司最大的客户，同时是“盐桥”牌钾肥华东地区总代理。因此，华东地区工业客户复合肥关键生产原料需要通过公司购买。

其次，公司具有价格优势。公司拥有庞大的销售网络及仓储能力优势，与上游氮肥、磷肥、钾肥生产如青海盐湖钾肥股份有限公司、山西兰花科技创业股份有限公司、青海中信国安科技发展有限公司等国内主要化肥生产企业建立了长期稳定的合作关系。公司采购量大，采购成本较低，工业客户通过公司的采购价格比工业客户向上游厂家直接采购相对更低。

第三，受化肥生产流通行业“淡储旺供”的特点影响。复合肥生产企业为了节约生产成本，一般是季节生产，季节采购，而作为复合肥原料的生产厂家一般都是常年生产销售。下游的复合肥生产旺季时，受铁路运力、天气、市场等诸多因素影响，所需生产原料往往不能及时送达，只能从化肥流通企业销售网络中就近采购。这种产销矛盾，必须通过具有一定规模的化肥流通企业“淡储旺供”才能得以解决。流通企业作为复合肥原料的“蓄水池”，复合肥生产淡季能够帮助缓解上游复合肥原料厂家的库存压力，旺季能够保障下游复合肥加工企业的原料供应。另外，下游工业客户一般需求量较小、零散，上游原料化肥生产厂家一般不愿和复合肥生产企业直接合作。

第四，公司与工业客户已形成互利双赢的合作关系。一方面，作为国内大型农资流通企业，公司经营的氮肥、磷肥、钾肥品种齐全，仓储容量大，配送及时，加上量大价优，工业客户愿意从公司当地连锁网络采购复合肥生产原料；另一方面，工业客户生产的复合肥也通过公司连锁网络进行销售。因此，双方形成了更加紧密稳定、互惠互利的双赢合作关系。

②公司在报告期内对工业客户和加盟店销售产品的类别和毛利率情况

公司对工业客户与加盟店销售的产品类别相同的有：氮肥、磷肥、钾肥，工业客户将其作为复合肥生产原料，加盟店将其销售给农民。对二者销售的产品类别不同的有：磷酸一铵销售给工业客户作为复合肥生产原料，复合肥及磷酸二铵销售给加盟店，加盟店再销售给农民农用。

报告期内，公司对工业客户与加盟店销售的毛利率如下表：

单位：万元



| 客户类型 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|-------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 金额(万元) | 毛利率(%) | 金额(万元) | 毛利率(%) | 金额(万元) | 毛利率(%) | 金额(万元) | 毛利率(%) |
| 加盟店 | 89,171.63 | | 82,073.78 | | 94,968.26 | | 79,546.09 | |
| 其中：氮肥 | 38,617.52 | 3.27 | 42,400.13 | 3.26 | 58,000.49 | 3.23 | 53,813.80 | 3.04 |
| 磷肥 | 371.68 | 12.32 | 759.29 | 8.66 | 1,297.57 | 10.25 | 804.7 | 6.88 |
| 钾肥 | 8,885.45 | 11.33 | 10,350.30 | 11.44 | 9,894.49 | 12.93 | 2,617.05 | 5.71 |
| 复合肥、磷酸二铵及其它 | 41,296.98 | 3.7 | 28,564.06 | 3.57 | 25,775.71 | 6.29 | 22,310.54 | 5.33 |
| 工业客户 | 156,948.03 | | 139,387.79 | | 182,110.11 | | 181,520.78 | |
| 其中：氮肥 | 63,342.10 | 3.71 | 53,047.52 | 3.44 | 49,507.42 | 3.4 | 24,839.51 | 3.22 |
| 磷肥 | 208.04 | 12.32 | 208.93 | 8.66 | 684.94 | 10.26 | 315.7 | 6.87 |
| 钾肥 | 60,460.92 | 10.38 | 72,659.54 | 8.49 | 74346.75 | 6.38 | 75,423.65 | 3.41 |
| 磷酸一铵及其它 | 32,936.97 | 3.85 | 13,471.80 | 3.65 | 57,571.00 | 6.97 | 80,941.92 | 5.5 |

注：公司对工业客户销售的磷酸一铵及其它中含新力化工2007年、2008年的销售收入分别为64,491.22万元、34,749.86万元。

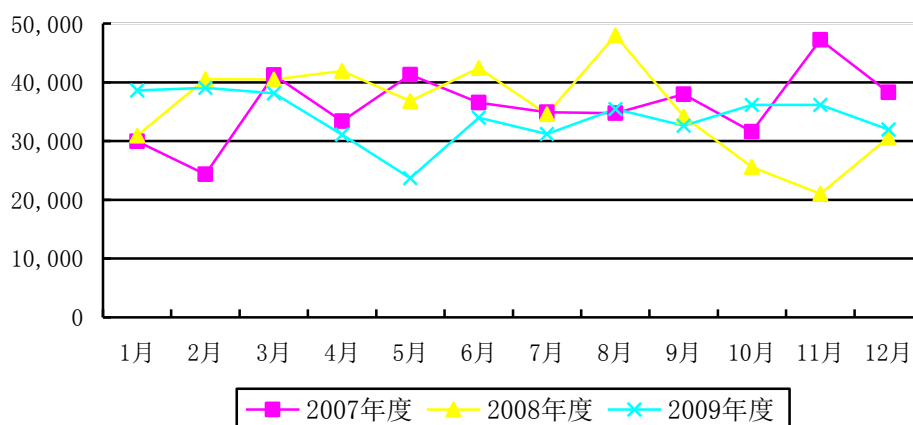
公司销售给工业客户与加盟店的氮肥、磷肥价格基本一致，毛利率大致相同，而销售给加盟店的钾肥毛利率相对较高，主要原因是钾肥主要作为复合肥生产原料，工业客户需求量大，因此销售价格相对优惠；农用钾肥仅用于烟草、茶叶等经济作物，需求量相对较小，因此公司销售给加盟店价格相对较高，销售毛利率较高。

保荐机构认为：工业客户通过发行人而不是直接向厂家采购化肥主要是由发行人关键资源区域总代理优势、价格优势、化肥生产流通行业特点及发行人与工业客户互利共赢合作关系等多种因素共同决定的，是其合理的、经济的采购方式；发行人对工业客户与加盟店销售产品，因磷酸一铵为工业客户复合肥生产原料，在产品类别上存在一定差异；因工业客户和加盟店对钾肥需求量的不同，在钾肥毛利率上存在一定差异。

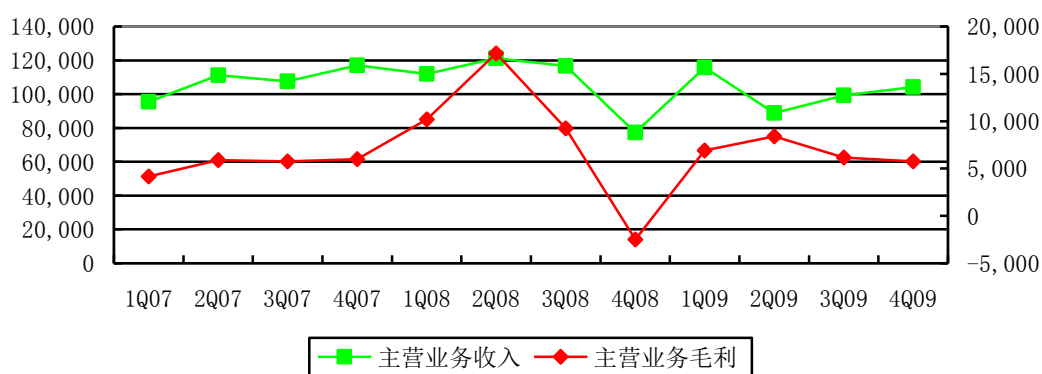
3、公司主营业务收入的季节性分析



营业收入季节变化图（单位：万元）



主营业务收入、毛利季节变化图（单位：万元）

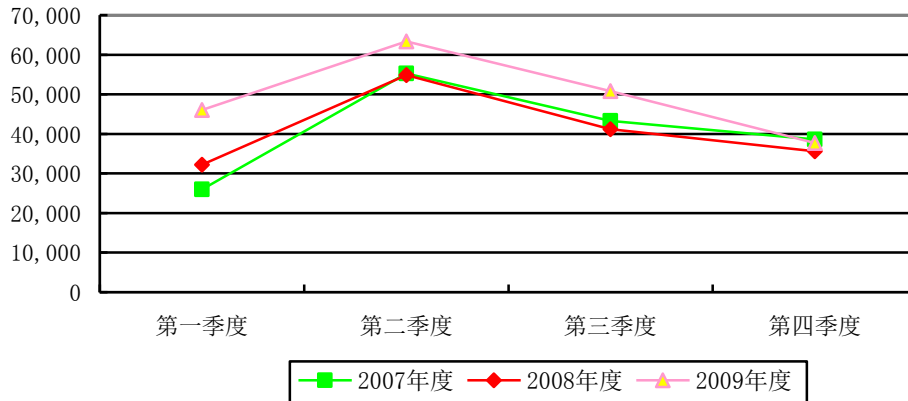


公司主营的化肥产品是典型的季节性消费产品，就国内来讲，一般每年3-5月、8-10月是化肥产品的消费旺季，11月至次年2月为消费淡季。近年来，公司通过加大工业肥业务及海外市场的开拓力度、经营适应不同农业区域和反季节作物用肥等方式，进一步平滑销售收入在年内各月之间的分布，提高经营效率。目前，公司主营业务收入的季节性波动已不是十分明显。2008年下半年起，受全球金融危机的影响，公司营业收入、营业毛利降幅较大，随着全球经济的触底反弹，公司的营业收入及毛利水平亦恢复至正常水平。

同时，公司对加盟商及种植大户、专业合作社的销售呈现较为明显的季节性，由于化肥终端消费具有典型的季节性，就国内来讲，一般每年3-5月、8-10月是化肥产品的消费旺季，11月至次年2月为消费淡季，因而公司每年二、三季度是终端化肥的销售旺季。



终端化肥销售收入季节变化图（单位：万元）



4、公司现金结算情况

公司对加盟店、种植大户及专业合作社的部分销售采取现金结算方式。一般由客户上门交款，委派会计在收到货款后在出库单上盖上收讫章，仓库凭经盖章的出库单发货；每日下午（量大时随时）将收取的现金交存公司指定账户上，配送中心每日根据出库单、收银收款凭证填制购销存日报表，公司物流部门在收到购销存日报表后签字确认并开具发票，财务部门根据经签字确认后的购销存日报表确认收入。

现金上缴由委派会计专门负责，其他任何人不许代管；委派会计必须每日将当日所收货款及时上缴各公司指定账户；为确保货款的及时划转，委派会计应在缴款后及时与各公司出纳进行核对确认。

公司现金结算占营业收入的比重：

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 现金结算金额（万元） | 42,255.97 | 42,620.56 | 47,278.94 | 40,244.15 |
| 占对加盟店、种植大户及专业合作社收入比重 | 22.92% | 20.02% | 23.77% | 24.67% |
| 占主营业务收入比重 | 10.06% | 10.43% | 11.05% | 9.32% |

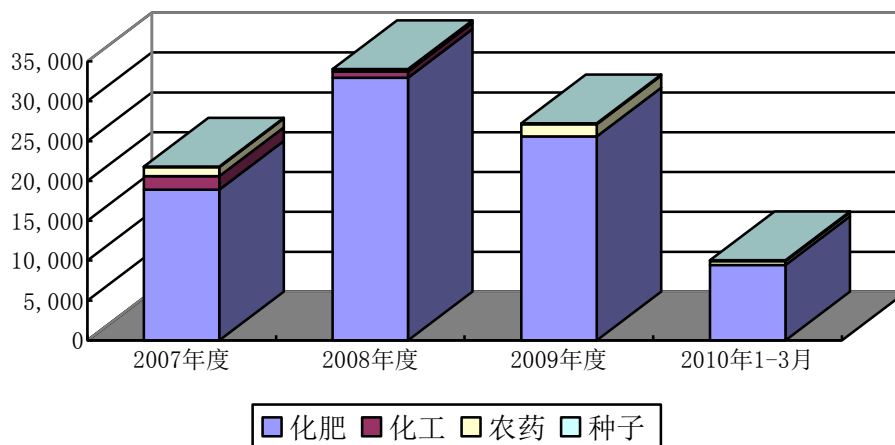
公司对现金结算部分主要依据经签收的出库单、收款凭证、销售发票及购销存日报表确认收入。

申报会计师认为：公司收入循环的内部控制在报告期内得到有效执行。



(二) 公司主营业务销售毛利及毛利率分析

公司主营业务销售毛利结构变动趋势（单位：万元）



1、主营业务毛利构成情况分析

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|-------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比重(%) | 金额 | 比重(%) | 金额 | 比重(%) |
| 化肥 | 25,670.39 | 90.93 | 25,583.45 | 93.88 | 32,958.69 | 96.79 | 18,920.51 | 86.72 |
| 化工 | - | - | - | - | 754.54 | 2.22 | 1,672.04 | 7.66 |
| 农药 | 2,113.18 | 7.49 | 1,534.41 | 5.63 | 316.90 | 0.93 | 1,129.79 | 5.18 |
| 种子及其他 | 447.60 | 1.59 | 133.35 | 0.49 | 20.16 | 0.06 | 96.41 | 0.44 |
| 合计 | 28,231.17 | 100.00 | 27,251.21 | 100.00 | 34,050.28 | 100.00 | 21,818.76 | 100.00 |

报告期内，公司的毛利主要来源于化肥产品，其对主营业务毛利的贡献分别达到 86.72%、96.79%、93.88%及 90.93%。同时，公司积极拓展以农药、种子为代表的其他农资销售业务，其占主营业务毛利的比重亦呈上升趋势。

报告期内，公司化肥业务毛利构成如下表所示：

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----|-----------|-----------|-----------|----------|
| 氮肥 | 8,514.95 | 8,808.49 | 8,973.60 | 8,075.61 |
| 钾肥 | 10,964.82 | 11,399.62 | 10,730.87 | 4,464.90 |
| 复混肥 | 5,688.63 | 3,569.62 | 8,473.62 | 6,043.31 |
| 磷肥 | 345.23 | 1,609.84 | 4,626.79 | 238.21 |



| | | | | |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 其他 | 156.76 | 195.89 | 153.81 | 98.48 |
| 合计 | 25,670.39 | 25,583.45 | 32,958.69 | 18,920.51 |

报告期内，公司氮肥业务毛利状况相对稳定，钾肥业务毛利呈稳定增长态势，二者构成了公司营业毛利的主要来源，2009年，上述两项业务营业毛利占公司主营业务毛利的74.15%。氮肥是国内消费量最大的化肥品种，2004-2008年，国内氮肥平均施用量约占农用化肥施用总量的46%，该产品亦是公司历来最重要的业务，构成了公司稳定的利润来源；钾肥是公司近年来快速发展的一个业务单元，报告期内，公司钾肥业务收入保持稳步上升，其销售毛利率亦保持稳定的上升趋势。

公司复混肥业务、磷肥业务毛利2008年较2007年增幅较大，2009年较2008年发生较大的降幅，存在一定的波动性，其营业收入及营业毛利变动情况对比如下：

| 产品 | 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 复混肥 | 营业收入 | 79,060.62 | 72,561.93 | 80,765.36 | 62,436.52 |
| | 增幅 | - | -10.2% | 29.4% | - |
| | 营业毛利 | 5,688.63 | 3,569.62 | 8,473.62 | 6,043.31 |
| | 增幅 | - | -57.87% | 40.21% | - |
| 磷肥 | 营业收入 | 4,442.00 | 25,211.95 | 26,563.30 | 2,892.42 |
| | 增幅 | - | -5.09% | 818.38% | - |
| | 营业毛利 | 345.23 | 1,609.84 | 4,626.79 | 238.21 |
| | 增幅 | - | -65.21% | 1842.32% | - |

(1) 复混肥业务

2008年度，公司复混肥业务收入较前期增长29.4%，营业毛利较前期增长40.21%，营业毛利增幅较大主要系销售规模增长幅度较大所致，同时，销售毛利率的上升对营业毛利的增长亦有贡献。公司复混肥产品主要包括磷酸一铵、磷酸二铵及复合肥产品，随着公司市场开发力度的加大，公司满足不同类型客户需求的能力也得到提升，公司该类产品的销售规模获得稳定的增长。

2009年度，公司复混肥业务营业收入较前期小幅下降，而同期营业毛利较前期下降57.87%，主要系该年度公司复混肥业务销售毛利率下降所致。

(2) 磷肥业务



2008年度，公司磷肥业务收入较前期增长818.38%，同期磷肥业务营业毛利较前期增长1842.32%，增长幅度较大，系由销售规模大幅增长及销售毛利率上升幅度较大综合影响所致。2007年，公司开始经营过磷酸钙产品，2008年公司实现规模化出口，该年度公司此产品销售收入增加导致公司磷肥整体销售规模大幅增加。

2009年度，公司磷肥业务营业收入较前期小幅下降，而同期营业毛利较前期下降65.21%，主要系该年度公司磷肥业务销售毛利率下降所致。

2、主营业务毛利率变动情况分析

报告期内，公司主营业务毛利率情况如下表所示：

| 产品类别 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 化肥 | 6.70% | 6.72% | 8.88% | 5.51% |
| 化工 | - | - | 2.17% | 2.59% |
| 农药 | 9.67% | 7.36% | 1.56% | 4.92% |
| 种子及其他 | 3.02% | 2.11% | 2.48% | 14.77% |
| 综合 | 6.72% | 6.68% | 7.97% | 5.06% |

由于化肥销售收入占公司主营业务收入的比重较大，公司主营业务毛利率受化肥销售毛利率影响较大，变动趋势与其基本保持一致。对各业务毛利率变动情况分析如下：

(1) 化肥

报告期内，公司各细分化肥产品毛利率情况如下表所示：

| 产品类别 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|------|-----------|--------|--------|--------|
| 氮肥 | 4.20% | 5.53% | 5.96% | 4.74% |
| 钾肥 | 11.40% | 9.30% | 9.54% | 4.17% |
| 复混肥 | 7.20% | 4.92% | 10.49% | 9.68% |
| 磷肥 | 7.77% | 6.39% | 17.42% | 8.24% |
| 其他 | 20.13% | 16.66% | 17.31% | 16.87% |
| 化肥综合 | 6.70% | 6.72% | 8.88% | 5.51% |

①化肥业务综合毛利率变动分析

2008年，由于受各种大宗化学原料价格上涨因素影响，公司化肥业务综合毛利率明显高于其他年度。剔除前述影响因素外，由于公司经营效率、对上游议价能力的提升及销售模式的日趋成熟，报告期内，公司化肥业务综合毛利率基本保



持稳定。2008年，公司化肥业务综合毛利率较上年上升3.37%，主要是系由钾肥和磷肥业务毛利率显著上升及磷肥业务收入占营业收入的比重上升所致；2009年，公司化肥业务综合毛利率较上年下降2.16%，主要系由复混肥和磷肥业务毛利率下降幅度较大所致；2010年1-9月，公司化肥业务综合毛利率与前期基本保持稳定。

②各细分化肥产品毛利率变动分析

A. 氮肥

单位：元/吨

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | 金额 | 增幅(%) | 金额 | 增幅(%) | 金额 | 增幅(%) | 金额 |
| 平均单价 | 1,612.89 | 5.47 | 1,529.26 | -9.74 | 1,694.28 | 0.56 | 1,684.80 |
| 平均成本 | 1,545.19 | 6.95 | 1,444.75 | -9.32 | 1,593.30 | -0.73 | 1,605.00 |

报告期内，公司氮肥业务毛利率分别为4.74%、5.96%、5.53%及4.20%，基本保持稳定。2008年度公司氮肥业务毛利率略高于其他各年，主要系当年公司氮肥销售单价上涨而成本略有下降所致。公司氮肥平均单价、平均成本的变动幅度较小，二者的变动趋势基本一致。

氮肥是国内消费量最大的化肥品种，其产量占化肥总产量的73%，国内氮肥产量严重供过于求，流通类企业往往具有较高的议价能力。公司依靠规模优势进一步增强同上游企业的业务关系的稳定性，同时依靠公司遍布国内的销售网络，提高存货周转速度，确保可以实现稳定的收益。

B. 钾肥

单位：元/吨

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|------|-----------|--------|----------|--------|----------|-------|----------|
| | 金额 | 增幅(%) | 金额 | 增幅(%) | 金额 | 增幅(%) | 金额 |
| 平均单价 | 2,286.37 | -17.78 | 2,780.70 | -27.83 | 3,853.20 | 90.06 | 2,027.33 |
| 平均成本 | 2,025.84 | -19.68 | 2,522.17 | -27.64 | 3,485.55 | 79.42 | 1,942.72 |

报告期内，公司钾肥业务毛利率分别为4.17%、9.54%、9.30%及11.40%，保持稳定的上升趋势。2008年公司钾肥平均销售单价涨幅达90.06%，2009年、2010年1-9月公司钾肥平均单价较前期均有较大幅回落，报告期内，公司钾肥的平均单价波动较大。公司钾肥产品平均成本与平均单价的变动趋势基本一致，2008



年公司钾肥平均成本上涨幅度小于平均单价上涨幅度，2010年1-9月平均成本下降幅度大于同期平均单价下降幅度，致使报告期内公司毛利率水平稳步上升。

目前，国内钾肥产量仍处于供不应求状态，70%以上的需求需要通过进口来满足。国内钾肥产能主要集中于青海和新疆一带的少数企业，近年来，公司通过与上游生产企业建立稳定的合作关系，将公司所拥有的渠道优势与供应商的产品优势相结合，共同进行产品推广和市场开拓，报告期内，公司钾肥业务实现了较快的发展，并保持较高的盈利水平。

C. 复混肥

单位：元/吨

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|------|-----------|-------|----------|--------|----------|-------|----------|
| | 金额 | 增幅(%) | 金额 | 增幅(%) | 金额 | 增幅(%) | 金额 |
| 平均单价 | 2,238.10 | 1.86 | 2,197.12 | -40.37 | 3,684.83 | 71.74 | 2,145.54 |
| 平均成本 | 2,077.06 | -0.57 | 2,089.03 | -36.66 | 3,298.23 | 70.20 | 1,937.87 |

报告期内，公司复混肥业务毛利率分别为9.68%、10.49%、4.92%及7.20%，除2009年之外，公司复混肥业务毛利率基本保持稳定。公司2009年度复混肥业务毛利率下降幅度较大，主要系当年复混肥产品平均单价下降幅度大于平均成本下降幅度并持续处于下降通道所致。2010年1-9月国内复混肥销售单价企稳并有所恢复，公司该业务毛利率亦逐渐恢复至正常水平。

国内复混肥产品品种较多，价格波动幅度较大。公司作为国内排名前列的农资流通企业，通过规模化运作，取得较为明显的竞争优势，因而公司复混肥业务毛利率整体水平较高。该产品2008年下半年起价格下降幅度较大，且2009年仍处于下降通道之中，市场价格的波动对公司本业务的盈利水平产生一定的影响。报告期内，公司通过执行“减少库存、快速流通”的战略，加强采购计划的制定与执行，降低经营风险，除2009年度外，公司毛利率总体水平相对稳定。

D. 磷肥

单位：元/吨

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|------|-----------|--------|----------|-------|----------|--------|----------|
| | 金额 | 增幅(%) | 金额 | 增幅(%) | 金额 | 增幅(%) | 金额 |
| 平均单价 | 1,350.78 | -69.10 | 4,372.04 | 20.53 | 3,627.30 | 235.55 | 1,080.99 |
| 平均成本 | 1,245.80 | -69.56 | 4,092.88 | 36.63 | 2,995.50 | 201.98 | 991.97 |



报告期内，公司磷肥业务毛利率分别为8.24%、17.42%、6.39%及7.77%，除2008年之外，公司磷肥业务毛利率基本保持稳定。2008年公司磷肥业务毛利率明显高于其他各期，主要系公司主要磷肥产品重过磷酸钙为出口产品，其价格受国际价格水平波动的影响较大，2008年平均单价上涨幅度大于同期平均成本上涨幅度所致。

报告期内，公司磷肥产品平均单价变动幅度较大，主要系产品结构变化及各细分产品平均单价波动幅度较大综合影响所致。公司磷肥产品结构及各细分产品平均单价情况如下表所示：

单位：元/吨

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|-------|-----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | 平均单价 | 收入占比(%) | 平均单价 | 收入占比(%) | 平均单价 | 收入占比(%) | 平均单价 | 收入占比(%) |
| 重过磷酸钙 | 2,099.17 | 13.84 | 6,351.23 | 96.48 | 4,975.92 | 92.26 | 3,445.22 | 65.59 |
| 普钙 | 419.58 | 86.16 | 457.87 | 3.52 | 857.69 | 7.74 | 469.28 | 34.49 |
| 综合 | 1,350.78 | 100.00 | 4,372.04 | 100.00% | 3,627.30 | 100.00% | 1,080.99 | 100.00% |

公司2008年、2009年磷肥综合平均单价较前期均大幅提升，主要系重过磷酸钙产品销售占比及单价均大幅提升所致；2010年1-9月公司该产品综合平均单价较前期下降幅度较大，主要系重过磷酸钙产品销售占比及单价均大幅回落所致。

E. 其他化肥

报告期内，公司其他化肥业务的综合毛利率分别为16.87%、17.31%、16.66%及20.13%。公司其他化肥业务主要为硼肥、有机生物肥、磷酸二氢钾等单价较高的特种化肥产品的销售，其具有单价高、销量低、产品结构波动性大的特点。报告期内，公司其他化肥业务各年分别实现销量932.14吨、429.24吨、2,810.58吨及1,311.37吨。该部分业务目前不够成公司的主要业务，对公司整体盈利水平影响较小。

(2) 农药、种子及其他业务

报告期内，公司各年农药业务毛利率分别为4.92%、1.56%、7.36%及9.67%，种子及其他业务毛利率分别为14.77%、2.48%、2.11%及3.02%。近三年一期，公司上述两项业务收入合计数占营业收入的比重分别为5.46%、4.93%、6.64%及8.71%，占比较低，因而该类业务目前对公司整体盈利水平影响较小。随着公司

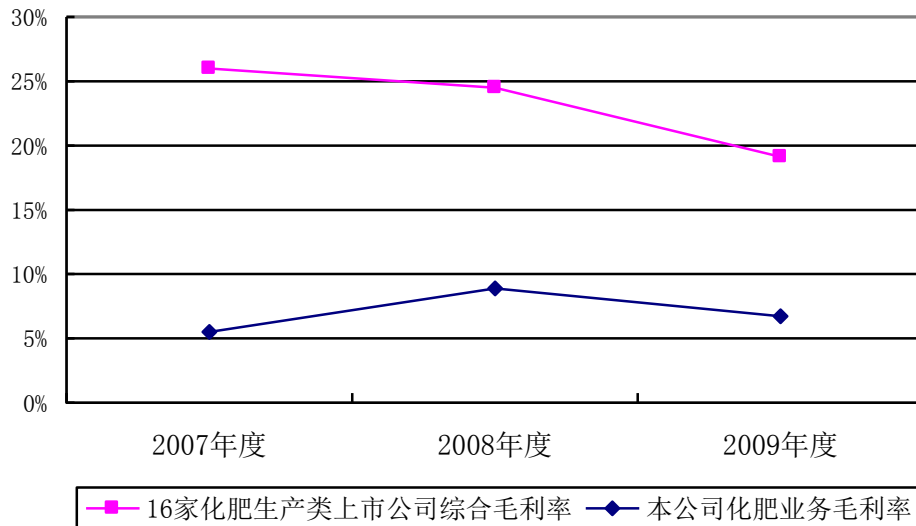


“一站式农资服务”战略的实施，上述业务将逐渐形成规模效应，进而提升公司的整体盈利水平。

3、相关上市公司毛利率比较分析

(1) 化肥生产类上市公司

相关化肥生产公司毛利率比较示意图



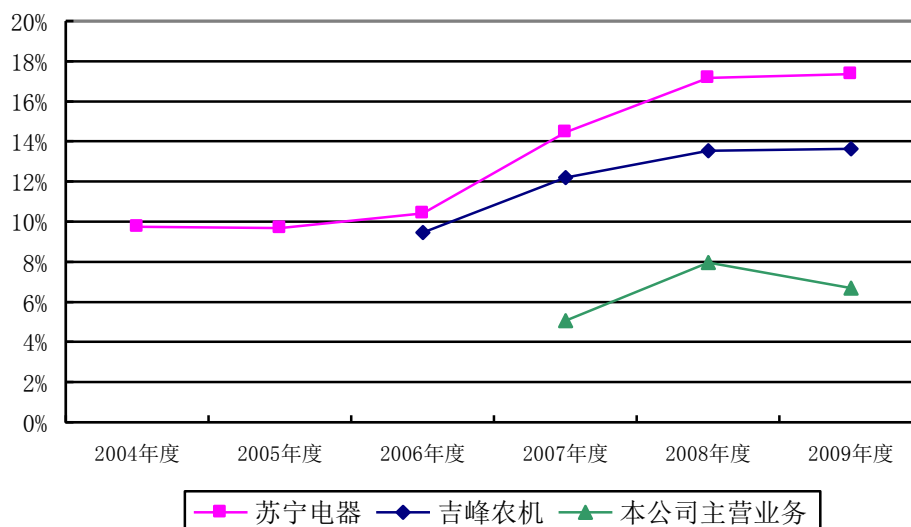
近三年，国内化肥生产类上市公司毛利率呈下降趋势，主要是因为2007年起至2008年三季度，国内化肥产品及其原材料价格均处于上升趋势，化肥生产企业享受到因原材料购进与产品销售时间差所带来的超额利润；2008年四季度开始，国内化肥产品处于下降通道，各化肥生产企业的毛利率水平亦处于下降趋势。

公司是专业的农资流通企业，其毛利率水平亦受到产品价格变动的影响，但由于公司的利润主要来源于化肥产品的进销差价，公司通过加强管理，加快资金及商品周转，削弱价格波动对公司的影响，报告期内，公司毛利率波动幅度小于同期化肥生产企业。

(2) 连锁流通类上市公司



连锁类公司毛利率比较示意图



连锁经营是近年来快速发展的一种销售形式，其通过整合流通环节的资源，以实现规模效应，提高经营效率。以国内电器连锁企业苏宁电器为例，2004年其实现销售收入910,724.67万元，2009年实现销售收入5,830,014.90万元，销售毛利率亦从2004年的9.76%上升至2009年的17.35%，规模效应明显。报告期内，公司综合毛利率低于苏宁电器及吉峰农机，主要原因分析如下：

①行业及产品差异

公司主营化肥及相关农资产品，属于消耗性物资，且消费量大；苏宁电器和吉峰农机的主营产品分别为家用电器和农用生产机械，属于固定资产类，购置后可以长期使用。另外，相比农用生产机械而言，化肥等农资与农业生产的密切程度更高，决定了农资流通行业的毛利率普遍较低。

②销售模式差异

苏宁电器和吉峰农机均主要通过直营店运行，直接面对消费者，单个客户的消费金额小；公司目前主要依靠配送中心，通过与各经销商进行合作，以实现销售区域的扩张。公司主要通过加快资金周转速度，以实现较高的净资产收益率。2009年度，公司与苏宁电器、吉峰农机净资产收益率比较如下：

| 项目 | 苏宁电器 | 吉峰农机 | 本公司 |
|--------|--------|--------|--------|
| 净资产收益率 | 28.44% | 27.87% | 47.80% |

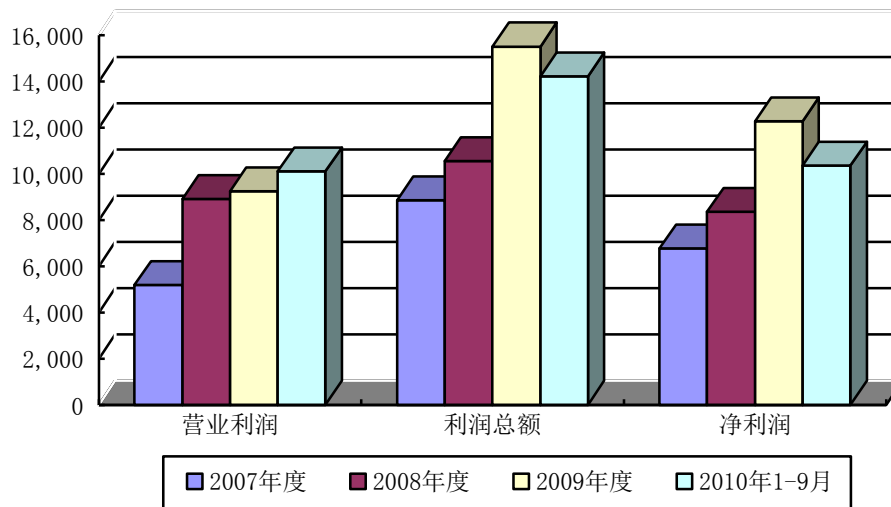


此外，公司目前销售区域主要集中于安徽及国内部分重点农业省份，国内其他区域尚处于开拓之中，规模因素制约公司毛利率水平的提高，因而尚未完全实现规模效应。

（三）经营成果的变动趋势及变动原因分析

公司报告期内经营成果保持了良好的增长态势，具体情况如下图所示：

近三年一期主要利润指标变动趋势（单位：万元）



单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|------|-----------|-----------|--------|-----------|--------|----------|
| | 实现数 | 实现数 | 同比增长 | 实现数 | 同比增长 | 实现数 |
| 营业利润 | 10,106.09 | 9,225.09 | 3.49% | 8,914.06 | 72.42% | 5,170.01 |
| 利润总额 | 12,955.83 | 15,503.17 | 47.01% | 10,545.53 | 19.34% | 8,836.50 |
| 净利润 | 9,391.56 | 12,271.90 | 47.02% | 8,347.18 | 23.20% | 6,775.21 |

报告期内，公司营业利润、利润总额、净利润均保持稳定增长。随着公司经营规模的扩大及经营效率的显著提升，反映公司经营成果的相关利润指标均保持较好的增长态势。按利润表各项目逐项分析如下：

1、营业利润分析

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|------|-----------|-----------|---------|-----------|--------|-----------|
| | 金额 | 金额 | 同比增长 | 金额 | 同比增长 | 金额 |
| 营业毛利 | 28,730.44 | 27,655.08 | -20.06% | 34,595.42 | 55.74% | 22,213.51 |

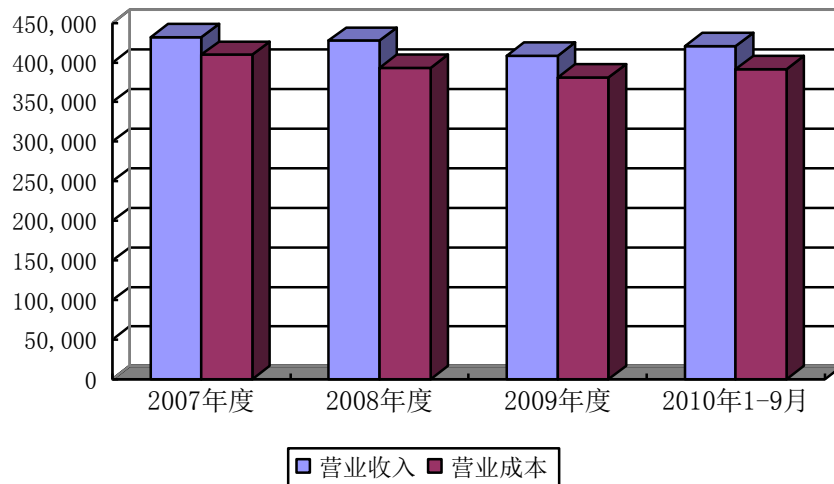


| | | | | | | |
|--------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| 期间费用 | 18,122.89 | 19,974.75 | -29.87% | 28,480.96 | 60.06% | 17,794.39 |
| 资产减值损失 | 1,761.83 | 279.46 | 53.19% | 182.43 | -62.97% | 492.68 |
| 投资收益 | 1,299.00 | 1,871.80 | -38.28% | 3,032.83 | 136.26% | 1,283.71 |
| 营业利润 | 10,106.09 | 9,225.09 | 3.49% | 8,914.06 | 72.42% | 5,170.01 |

(1) 营业收入、营业成本的变化情况

报告期内公司的营业收入、营业成本对比如下：

营业收入、成本变动趋势图（单位：万元）



单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|------|------------|------------|--------|------------|--------|------------|
| | 金额 | 金额 | 同比增长 | 金额 | 同比增长 | 金额 |
| 营业收入 | 420,627.15 | 408,633.70 | -4.47% | 427,750.75 | -0.97% | 431,949.48 |
| 营业成本 | 391,896.70 | 380,978.62 | -3.10% | 393,155.33 | -4.05% | 409,735.97 |

①2008年、2009年公司营业收入分别较前期略有下降，主要系公司进行产品结构调整和产品销售价格变动所致。剔除上述因素外，公司以化肥销售为代表的主营业务收入仍保持稳定增长态势。营业收入近三年及一期变化的具体原因请参见本招股说明书本节“二、（一）公司近三年一期营业收入的变动及结构分析”。

②报告期内，公司营业成本的变动趋势与营业收入的变动趋势基本一致。具体情况请参见本招股说明书本节“二、（二）公司主营业务销售毛利及毛利率分析”。

(2) 期间费用的变化情况



报告期内，公司各项期间费用的变动及构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | 金额 | 金额 | 同比增长 | 金额 | 同比增长 | 金额 |
| 销售费用 | 10,275.56 | 10,935.08 | -34.15% | 16,606.08 | 53.45% | 10,821.87 |
| 管理费用 | 4,670.62 | 5,693.52 | 8.50% | 5,247.25 | 40.91% | 3,723.96 |
| 财务费用 | 3,176.70 | 3,346.15 | -49.51% | 6,627.63 | 104.02% | 3,248.56 |

报告期公司的期间费用占营业收入比例的变化情况：

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 | |
|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 金额 | 比重(%) | 金额 | 比重(%) | 金额 | 比重(%) | 金额 | 比重(%) |
| 销售费用 | 10,275.56 | 2.44 | 10,935.08 | 2.68 | 16,606.08 | 3.88 | 10,821.87 | 2.51 |
| 管理费用 | 4,670.62 | 1.11 | 5,693.52 | 1.39 | 5,247.25 | 1.23 | 3,723.96 | 0.86 |
| 财务费用 | 3,176.70 | 0.76 | 3,346.15 | 0.82 | 6,627.63 | 1.55 | 3,248.56 | 0.75 |
| 期间费用合计 | 18,122.89 | 4.31 | 19,974.75 | 4.89 | 28,480.96 | 6.66 | 17,794.39 | 4.12 |
| 同期营业收入 | 420,627.15 | 100.00 | 408,633.70 | 100.00 | 427,750.75 | 100.00 | 431,949.48 | 100.00 |

①销售费用

公司销售费用主要由运杂费及支付给销售人员的工资福利费所构成，报告期内，上述费用占销售费用的比重分别为89.79%、92.23%、80.84%及87.38%，该等费用构成符合流通企业的一般特点。

2008年度公司销售费用较前期增长了5,784.21万元，主要系该年度全球经济过热导致的运杂费中的海运费增加2,223.96万元、经营效益提升兑现的超额绩效奖金增加2,512.45万元所致；2009年度公司销售费用较前期减少5,671.00万元，主要系该年度海运费标准下降导致的海运费减少3,568.10万元、国内运杂费下降1,470.12万元所致。

A. 海运费变动分析

2010年以来波罗的海综合运价指数BDI走势如下图所示：



(数据来源: 中国海事服务网)

国际经济环境决定海运费标准水平, 铁矿石、煤炭、石油等大宗原料的需求对国内海运费标准有直接影响。2010年以来, 波罗的海BDI指数在1,700点至4,300点的区间内波动, 变动幅度较前期大大减小, BDI指数目前已基本稳定在2,500点左右。长期来看, 海运费标准的变动趋势与国际经济环境改善密切相关。

海运费标准的波动对公司的影响较小, 主要原因在于: ①目前公司业务仍主要集中在国内, 近三年, 公司外销收入占主营业务收入的比重分别为20.10%、18.96%、17.32%, 包括海运费标准在内的海外市场的变化对公司的经营情况不构成重大影响; ②公司海外销售主要采取FOB贸易方式, 在该种方式下, 海运费由客户承担。在CIF/CFR方式下, 公司承担海运费, 并将海运费因素考虑在报价中, 虽然近三年公司海运费分别为2,519.99万元、4,743.95万元、1,175.85万元, 波动幅度较大, 但扣除海运费的出口业务毛利分别为4,665.72万元、3,976.46万元、4,388.94万元, 基本保持稳定。

B. 国内运杂费分析

近三年, 公司国内运杂费分别为5,947.96万元、6,810.51万元、5,340.39万元。国内运杂费主要包括铁路中转费用、公路中转费用、站台费、上下力资费、装卸费、短途运费、进出库费用、港杂费、运费、理货费、代理费。2008年国内运杂费较2007年增加862.55万元, 主要系当年度全球经济景气度较高, 港口装运比较紧张, 产生轮船滞期费及速遣费202.71万元、内部港口小船调拨费用442.10万元等偶然性支出, 及运输费用标准提升所致; 2009年度国内运杂费较2008年度



减少1,470.22万元，主要系港口装运趋于平稳，公司未发生前述偶然性支出，同时，采购中自提化肥的减少导致公路中转费减少177.25万元、铁路中转费用减少221.44万元，以及公司合并范围变化导致的运杂费减少219.70万元所致。

②管理费用

报告期内，公司管理费用占营业收入的比重分别为0.86%、1.23%、1.39%及1.11%，占比较低。公司管理费用主要由管理员工资及福利费、业务招待费及折旧摊销费用构成。2008年度公司管理费用较前期增长1,523.29万元，主要系该年度公司经营效益兑现的超额绩效奖金增加1,093.15万元、固定资产折旧增加121.60万元所致。

保荐机构认为：公司绩效奖金的发放严格按照相关制度执行，其波动主要系公司目标利润完成程度变化所致，不存在通过调整绩效奖金的发放以调节利润的行为。

③财务费用

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 利息支出 | 3,454.22 | 4,566.98 | 8,329.94 | 3,555.92 |
| 减：利息收入 | 506.93 | 1,285.51 | 1,927.16 | 538.36 |
| 加：汇兑损失 | 86.39 | 0.50 | 65.55 | 26.78 |
| 减：汇兑收益 | 98.64 | 82.95 | 0.00 | 0.00 |
| 手续费及其他 | 241.66 | 147.13 | 159.29 | 204.23 |
| 合计 | 3,176.70 | 3,346.15 | 6,627.63 | 3,248.56 |

报告期内，公司财务费用主要为利息支出。农资流通行业是资金密集型行业，需要大量资金以支持业务发展。近三年一期各期末，公司短期借款余额分别为79,948.63万元、105,300.00万元、66,837.80万元及84,815.22万元，间接融资规模较大。

2008年公司财务费用较2007年增长104.02%，主要系公司经营规模扩大导致的资金需求量增加及国家上调贷款利率所致；2009年财务费用较2008年下降49.51%，主要系公司在该年度加大票据结算规模及贷款利率下降所致，2009年末公司应付票据余额较2008年末上升37,009.90万元。

报告期内，公司部分利息收入为向其他企业收取的资金占用费，具体情况如下：



单位：万元

| 企业名称 | 2009 年度 | 2008 年度 | 2007 年度 | 主营业务 | 与公司关联关系 |
|-------|---------|---------|---------|------------------------------------|---------|
| 天禾农业 | | | 4.27 | 农作物种子批发、零售以及种子生产技术服务咨询等业务 | 参股子公司 |
| 阔海农产品 | 3.79 | 18.74 | 8.92 | 食用油、粮食、饲料原料和农副产品（不含棉花）的收购、销售及代理等业务 | 参股子公司 |
| 新力化工 | | 90.35 | | 化工产品的生产销售 | 同一实际人控制 |
| 德信担保 | 336.76 | 220.60 | | 融资担保、交易担保、信用担保以及项目投资及管理等业务 | 同一实际人控制 |
| 辉隆置业 | | 274.59 | | 房地产开发及物业管理 | 同一实际人控制 |
| 合计 | 340.55 | 604.28 | 13.19 | | |

上述公司报告期的资金占用具体情况如下：

A. 2007 年度

单位：万元

| 企业名称 | 时间 | 资金占用金额 | 月利率 | 资金占用费 |
|-------|-------------|--------|-------|-------|
| 天禾农业 | 2007 年 1 月 | 632.38 | 0.66% | 4.18 |
| | 2007 年 2 月 | 13.52 | 0.66% | 0.09 |
| | 小计 | - | - | 4.27 |
| 阔海农产品 | 2007 年 10 月 | 250.00 | - | 1.65 |
| | 2007 年 11 月 | 960.99 | 0.66% | 6.34 |
| | 2007 年 12 月 | 140.00 | 0.66% | 0.92 |
| | 小计 | - | - | 8.92 |
| 合 计 | | - | - | 13.19 |

B. 2008 年度

单位：万元

| 企业名称 | 时间 | 资金占用金额 | 月利率 | 资金占用费 |
|-------|------------|--------|-------|-------|
| 阔海农产品 | 2008 年 4 月 | 233.33 | 0.76% | 1.77 |
| | 2008 年 5 月 | 516.67 | 0.76% | 3.93 |
| | 2008 年 6 月 | 500.00 | 0.76% | 3.80 |
| | 2008 年 7 月 | 516.67 | 0.76% | 3.93 |
| | 2008 年 8 月 | 516.67 | 0.76% | 3.93 |



| | | | | |
|------|----------|-----------|-------|--------|
| | 2008年9月 | 183.33 | 0.76% | 1.39 |
| | 小计 | - | - | 18.74 |
| 新力化工 | 2008年7月 | 4,807.16 | 0.76% | 36.53 |
| | 2008年8月 | 4,871.92 | 0.76% | 37.02 |
| | 2008年9月 | 2,211.21 | 0.76% | 16.80 |
| | 小计 | - | - | 90.35 |
| 德信担保 | 2008年10月 | 13,480.38 | 0.76% | 102.44 |
| | 2008年11月 | 12,609.85 | 0.76% | 95.82 |
| | 2008年12月 | 2,942.95 | 0.76% | 22.32 |
| | 小计 | - | - | 220.60 |
| 辉隆置业 | 2008年8月 | 14,561.52 | 1.00% | 145.60 |
| | 2008年9月 | 12,899.83 | 1.00% | 128.99 |
| | 小计 | - | - | 274.59 |
| 合 计 | | - | - | 604.28 |

C. 2009年度

单位：万元

| 企业名称 | 时间 | 资金占用金额 | 月利率 | 资金占用费 |
|-------|---------|-----------|-------|--------|
| 阔海农产品 | 2009年4月 | 516.67 | 0.65% | 3.36 |
| | 2009年5月 | 66.67 | 0.65% | 0.43 |
| | 小计 | - | - | 3.79 |
| 德信担保 | 2009年1月 | 12,745.34 | 0.65% | 82.86 |
| | 2009年2月 | 12,696.39 | 0.65% | 82.54 |
| | 2009年3月 | 6,398.89 | 0.65% | 41.60 |
| | 2009年4月 | 7,122.27 | 0.65% | 46.30 |
| | 2009年5月 | 7,802.01 | 0.65% | 50.72 |
| | 2009年6月 | 1,845.88 | 0.65% | 12.00 |
| | 2009年7月 | 3,190.70 | 0.65% | 20.74 |
| | 小计 | - | - | 336.76 |
| 合 计 | | - | - | 340.55 |



公司对关联方的资金占用参考同期银行贷款基准利率计算资金占用费，2007年确定的月利率为0.66%，2008年确定的月利率为0.76%，2009年确定的月利率为0.65%，另外对从事房地产业务的辉隆置业单独按1%的月利率计息。

对于在经营过程中形成的经营性资金占用，公司在“应收账款”等往来科目核算；对于借出款项，公司在“其他应收款”科目核算，按照公司资金管理规定的规定严格管理。

对于上述关联方资金占用，公司已于2009年8月前全部收回。为有效防止大股东及其关联方占用上市公司资金，公司制定了《关联交易决策制度》，对关联人和关联交易的范围与关联交易的决策程序做出了明确规定。《关联交易决策制度》实施以来公司严格遵守《关联交易决策制度》的相关规定，未发生新的关联方资金占用，公司控股股东及实际控制人均已承诺未来不再发生资金占用。

发行人律师认为：辉隆股份向有关关联方提供资金、收取资金占用费的情况，不符合《贷款通则》的相关规定；但上述关联方资金占用情况已经予以规范，辉隆股份控股股东及实际控制人亦承诺不再占用辉隆股份的资金，该等情况对辉隆股份本次发行上市不会构成障碍。

(3) 资产减值损失

报告期内计提资产减值准备的变动情况列示如下：

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| 坏账损失 | 119.85 | -600.54 | 182.43 | 492.68 |
| 存货跌价损失 | 1,641.97 | 880.00 | - | - |
| 合计 | 1,761.83 | 279.46 | 182.43 | 492.68 |

报告期内，公司资产减值损失主要由坏账损失和存货跌价损失构成。2008年度公司坏账损失较2007年度减少310.25万元，主要系合并范围变化和应收款项减少所致；2009年公司坏账损失较2008年降幅较大且为负值，主要系该年度收回其他应收款12,037.28万元并转回相关坏账准备所致；2010年1-9月公司坏账损失有所增加，主要系本期应收账款较前期增加4,071.59万元所致。

公司2009年底计提存货跌价准备880.00万元，主要系2009年底国内尿素及部分氯化钾价格下降幅度较大，公司出于谨慎性考虑，计提了相应的存货跌价准备所致。2010年1-9月公司确认资产减值损失1,641.97万元，主要系本期内公司针



对存货减值情况计提了1,705.34的存货跌价准备，同时期末转回存货跌价准备63.36万元所致。截止2010年9月末，上述存货跌价准备中2,185.97万元已随着产品的对外销售实现转销。

(4) 投资收益

报告期内公司投资收益的变动情况列示如下：

单位：万元

| 产生投资收益的来源 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 成本法核算的长期股权投资收益 | 654.83 | 836.53 | 1,143.23 | 170.40 |
| 权益法核算的长期股权投资收益 | 644.18 | 1,035.27 | 388.49 | 649.93 |
| 处置长期股权投资产生的投资收益 | - | - | 1,366.84 | -50.81 |
| 处置交易性金融资产取得的投资收益 | - | - | 1.41 | 579.57 |
| 处置持有至到期投资取得的投资收益 | - | - | 5.25 | - |
| 子公司注销清算损益 | - | - | 111.87 | -35.43 |
| 其他投资收益 | - | - | 15.74 | -29.95 |
| 合计 | 1,299.00 | 1,871.80 | 3,032.83 | 1,283.71 |

报告期内，公司投资收益主要来源于投资各参股企业所实现的收益，及转让各控股、参股企业所实现的收益。

①成本法核算的长期股权投资收益

单位：万元

| 被投资单位名称 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-----------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| 天泽煤化工 | 654.83 | 836.53 | 1,143.23 | 170.40 |
| 合计 | 654.83 | 836.53 | 1,143.23 | 170.40 |

公司持有山西天泽煤化工集团股份有限公司3.82%的股份，按照成本法核算，依据《企业会计准则第2号—长期股权投资》第七条规定，即采用成本法核算的长期股权投资，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。公司报告期内依据天泽煤化工宣告分派的现金股利分别确认投资收益170.40万元、1,143.23万元、836.53万元、654.83万元。

②权益法核算的长期股权投资收益

单位：万元

| 被投资单位名称 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------|-----------|--------|--------|--------|
| 阔海农产品 | 1.04 | 151.68 | 266.19 | 286.61 |



| | | | | |
|-----------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| 天禾农业 | 82.30 | 152.61 | 122.30 | 282.21 |
| 益海嘉里粮油 | 560.84 | 730.99 | - | - |
| 德信担保 | - | - | - | 107.05 |
| 德嘉置业 | - | - | - | -12.32 |
| 益海嘉里种业 | - | - | - | -13.62 |
| 合计 | 644.18 | 1,035.27 | 388.49 | 649.93 |

公司对上述依据具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算，根据《企业会计准则第2号—长期股权投资》第十条规定，投资企业对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，投资企业取得长期股权投资后，应当按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。

报告期公司对上述采用权益法核算的被投资企业，按被投资企业审计后的净利润按照持股比例计算应享有的份额，增加长期股权投资的账面价值，同时确认为当期投资损益。

③处置长期股权投资产生的投资收益

单位：万元

| 被投资单位名称 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|--------------|-----------|----------|-----------------|---------------|
| 瑞美福农化 | - | - | - | 2.10 |
| 新力化工 | - | - | 0.08 | - |
| 辉隆置业 | - | - | 836.86 | - |
| 安徽荃银禾丰种业有限公司 | - | - | 400.00 | - |
| 益海嘉里种业 | - | - | 59.62 | -56.47 |
| 德嘉置业 | - | - | 12.32 | - |
| 德信担保 | - | - | 42.55 | - |
| 河南辉隆 | - | - | 15.42 | 3.56 |
| 合计 | - | - | 1,366.84 | -50.81 |

报告期，公司明晰了经营发展战略，专注于农资连锁事业的发展。为专注于主营业务，公司先后将德信担保、新力化工、辉隆置业、益海嘉里种业、安徽荃银禾丰种业有限公司等非公司主业的公司股权全部予以转让；并将瑞美福公司部分股权进行转让。依据《企业会计准则第2号—长期股权投资》第十六条规定，



即处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时应当将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益。

公司依据上述准则要求，将处理的子公司账面价值和转让价格直接的差额，计入了当期损益，确认为当期投资损益。

④处置交易性金融资产取得的投资收益

2007年、2008年公司处置交易性金融资产取得的投资收益分别为579.57万元、1.41万元，系公司利用季节性闲置资金进行证券投资所取得的投资收益。随着公司主营业务规模的扩大，公司对资金的需求量逐渐上升，公司未再从事证券投资。

2008年公司处置持有至到期投资取得的投资收益为5.25万元，系公司购买的交通银行理财产品到期处置所取得的收益。

依据《企业会计准则第23号—金融资产转移》第十二条规定，即金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将所转移金融资产的账面价值和应因转移而收到的对价之间的差额计入当期损益。

公司依据上述准则要求，在转让上述金融资产后将账面价值和转让价格之间的差额，计入了当期损益，确认为当期投资损益。

⑤子公司注销清算损益

单位：万元

| 被投资单位名称 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|----------------|-----------|--------|--------|--------|
| 安徽辉隆集团泰源农资有限公司 | - | - | -3.74 | 1.10 |
| 安徽辉隆集团泰吉农资有限公司 | - | - | 12.10 | |
| 安徽甘宁农资股份有限公司 | - | - | 103.52 | 14.21 |
| 安徽辉隆集团桐城肥业有限公司 | - | - | - | -22.84 |
| 安徽辉隆集团泰丰农资有限公司 | - | - | - | 6.88 |
| 安徽辉隆集团泰宁农资有限公司 | - | - | - | -37.79 |
| 安徽辉隆集团泰达农资有限公司 | - | - | - | 3.01 |
| 合计 | - | - | 111.87 | -35.43 |



2、利润总额、净利润分析

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | | 2008年度 | | 2007年度 |
|-------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|----------|
| | 金额 | 金额 | 同比增长 | 金额 | 同比增长 | 金额 |
| 营业外收入 | 2,864.19 | 6,570.19 | 248.72% | 1,884.07 | -49.72% | 3,747.30 |
| 营业外支出 | 14.45 | 292.11 | 15.64% | 252.61 | 212.60% | 80.81 |
| 利润总额 | 12,955.83 | 15,503.17 | 47.01% | 10,545.53 | 19.34% | 8,836.50 |
| 净利润 | 9,391.56 | 12,271.90 | 47.02% | 8,347.18 | 23.20% | 6,775.21 |

(1) 营业外收入

单位：万元

| 项目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 非流动资产处置利得合计 | 143.81 | 1,641.02 | 98.99 | 8.57 |
| 其中：固定资产处置利得 | 123.07 | 1,389.53 | 4.02 | 8.57 |
| 无形资产处置利得 | 20.74 | 251.50 | 94.96 | - |
| 政府补助 | 2,680.31 | 4,928.33 | 1,785.08 | 3,698.02 |
| 无法支付的应付款项 | 0.00 | - | - | 27.90 |
| 其他 | 40.07 | 0.84 | - | 12.80 |
| 合计 | 2,864.19 | 6,570.19 | 1,884.07 | 3,747.30 |

报告期内，公司历年营业外收入的波动主要是由政府补助收入的变动所致。

①政府补助

公司在报告期收到的政府补助主要如下：

| 期间 | 依据文件 | 金额（万元） |
|-----------|--|----------|
| 2010年1-9月 | 1、安徽省财政厅财建[2010]58号《关于拨付2008-2009年国家化肥淡季商业储备利息补贴资金（指标）的通知》 | 1,558.00 |
| | 2、安徽省财政厅财建[2009]1965号《关于下达2009年新农村现代流通服务网络工程专项资金（指标）的通知》、安徽省财政厅财建[2009]93号《关于拨付2008年新农村现代流通服务网络工程专项资金（指标）的通知》、安徽省财政厅财预函[2009]487号《关于省供销社2009年部门预算新农村现代流通服务网络工程补助资金细化问题的复函》、安徽省财政厅、供销合作联社财建[2010]977号《关于下达2010年“新网工程”专项资金（指标）的通知》 | 481.54 |
| | 3、安徽省财政厅财企[2009]1712号《关于拨付2009年万村千乡市场工程项目资金（指标）的通知》、安徽省财政厅财企[2009]580号《关于2009年市场体系建设项目补助资金清算支付（指标）的通知》、合肥市商务局合商业 | 221.37 |



| 期间 | 依据文件 | 金额（万元） |
|--------|---|----------|
| | [2009]84号《关于进一步加快推进“万村千乡”市场工程的通知》、安徽省财政厅财企[2008]1693号《关于拨付2007年“万村千乡市场工程”项目资金（指标）的通知》 | |
| | 4、安徽省财政厅财建[2010]501号《关于拨付2010年度升级农药储备利息补贴款的通知》 | 200.00 |
| | 5、安徽省财政厅财建[2910]567号《关于拨付2009年-2010年升级冬季化肥储备利息补贴款的通知》 | 160.00 |
| | 6、安徽省财政厅财企[2010]373号《关于拨付2009年省外贸促进政策资金（指标）的通知》 | 59.40 |
| 2009年度 | 1、安徽省发展改革委员会发改明电[2009]3号《关于下达2009年春季抗旱保苗救灾化肥计划的紧急通知》 | 1,500.00 |
| | 2、安徽省财政厅财建[2009]94号《关于拨付2007-2008年化肥商业淡季储备利息补贴资金的通知》 | 1,167.00 |
| | 3、安徽省物价局、财政厅皖价综函[2009]97号《关于2008年储备化肥利息费用》、安徽省财政厅财建[2009]1235号《关于拨付2009省级冬储化肥利息补贴资金的通知》、安徽省财政厅财建[2009]1346号《关于拨付2009年省级夏季化肥储备利息补贴资金的通知》 | 1,125.76 |
| | 4、安徽省财政厅财建[2009]93号《关于拨付2008年新农村现代流通服务网络工程专项资金（指标）的通知》、安徽省财政厅财预函[2009]487号《关于省供销社2009年部门预算新农村现代流通服务网络工程补助资金细化问题的复函》 | 589.50 |
| | 5、安徽省财政厅财企[2008]1693号《关于拨付2007年“万村千乡市场工程”项目资金（指标）的通知》、安徽省财政厅财企[2009]1712号《关于预拨2009年万村千乡市场工程项目资金（指标）的通知》 | 216.30 |
| | 6、安徽省财政厅财建[2009]1345号《关于拨付2009年省级农药储备利息补贴资金的通知》 | 200.00 |
| | 7、安徽省财政厅财企[2009]192号《关于拨付2008年度省级外贸促进政策资金（指标）的通知》 | 50.00 |
| | 8、与绥芬河市财政局有关鼓励客商投资的协议书 | 46.57 |
| | 9、安徽省财政厅、商务厅财企[2009]508号《关于我省2009年现代流通业发展促进政策的通知》 | 20.00 |
| | 10、安徽省财政厅财企[2009]1817号《关于预拨2009年出口信用保费补贴资金（指标）的通知》、安徽省财政厅财企[2009]192号《关于拨付2008年度省级外贸促进政策资金（指标）的通知》 | 10.50 |
| | 11、《合肥市财政直接支付凭证》 | 2.20 |
| | 12、《上海市鼓励老旧汽车淘汰更新补贴暂行办法》 | 0.50 |
| 2008年度 | 1、安徽省物价局、财政厅皖价综函[2008]71号《关于2007年储备化肥利息费用补贴的函》、安徽省发展和改革委员会、财政厅发改贸服[2008]281号《关于做好中央救灾储备化肥调拨供应工作的通知》 | 768.44 |
| | 2、安徽省发展和改革委员会、物价局、财政厅皖价综函[2008]146号《关于2008年春季救灾化肥差价补贴的函》 | 522.90 |



| 期间 | 依据文件 | 金额（万元） | |
|---|---|--|----------|
| | 3、安徽省财政厅财编[2008]121号《关于2008年度省级部门预算的批复》 | 200.00 | |
| | 4、安徽省财政厅财企[2008]1693号《关于拨付2007年“万村千乡市场工程”项目资金（指标）的通知》 | 107.28 | |
| | 5、安徽省财政厅财建[2007]1676号《关于下达2007年新农村现代流通服务网络工程专项资金的通知》 | 93.85 | |
| | 6、安徽省财政厅财建[2007]1688号《关于拨付2006-2007年国家化肥淡季商业储备利息补贴款的通知》 | 42.50 | |
| | 7、安徽省财政厅财企[2008]952号《关于拨付2008年现代流通业发展促进资金的通知》 | 20.00 | |
| | 8、与绥芬河市财政局有关鼓励客商投资的协议书 | 15.81 | |
| | 9、《安徽省科研项目合同书》 | 10.00 | |
| | 10、安徽省财政厅、商务厅财企[2008]524号《关于拨付2007年外经贸促进政策资金的通知》 | 3.10 | |
| | 11、商务部商办建函[2007]120号《商务部办公厅关于进一步做好“万村千乡市场工程”项目验收工作的通知》 | 1.20 | |
| | 2007年度 | 1、安徽省发展和改革委员会、物价局、财政厅皖价综函[2007]192号《关于2007年救灾化肥差价补贴的函》 | 1,396.20 |
| | | 2、安徽省物价局皖价综函[2007]68号《关于2006年储备化肥利息费用补贴的函》 | 842.27 |
| 3、安徽省财政厅财建[2007]1688号《关于拨付2006年-2007年国家化肥淡季商业储备利息补贴款的通知》 | | 764.00 | |
| 4、安徽省财政厅财企[2007]339号《关于拨付2005年、2006年“万村千乡市场工程”项目有关资金的通知》、财企[2007]883号《关于拨付2006年“万村千乡市场工程”项目资金的通知》 | | 466.35 | |
| 5、安徽省财政厅[2007]85号《关于批复2007年度省级部门预算的通知》 | | 200.00 | |
| 6、安徽省财政厅、安全生产监督管理局财建[2007]615号《关于下拨2007年第一批省重大安全事故隐患整治技改贴息资金的通知》 | | 20.00 | |
| 7、《安徽省科研项目合同书》 | | 5.00 | |
| 8、安徽省财政厅财企[2007]446号《关于拨付2006年度外贸促进政策资金的通知》 | | 4.20 | |

报告期内，公司收到的政府补助主要是国家对公司因应其要求，而承担部分社会职能产生的费用进行补助，包括国家按照一定标准持续补偿给公司因储备化肥而产生的相关费用及救灾专用化肥进销差价。在可预见的未来期间内，国家对农业的支持仍将持续，公司获得该类政府补贴具有较高的确定性。

②非流动资产处置利得

2008年度，公司实现无形资产处置收益94.96万元，主要为注销的子公司安徽甘宁农资股份有限公司处置土地收益。



2009 年度，公司实现非流动资产处置利得计 1,641.02 万元，具体情况见下表：

单位：万元

| 处置资产内容 | 受让方 | 账面价值 | 处置价格 | 处置费用 | 处置损益 | 备注 |
|-----------|------|--------|----------|--------|----------|------------|
| 瑞美丰公司轿车 | 个人 | 0.80 | 2.00 | 0.32 | 0.88 | 按市场价交易 |
| 皖淮公司面包车 | - | 1.68 | 2.74 | - | 1.06 | 遗失后收到的保险赔款 |
| 瑞美福公司门面房 | 公开拍卖 | 119.05 | 222.45 | - | 103.40 | 拍卖价 |
| 上海商住楼 8 套 | 个人 | 6.5 | 657.99 | 97.97 | 553.52 | 委托中介挂牌 |
| 滁州仓库房 | 市政府 | 210.49 | 320.24 | 25.44 | 84.31 | 政府拆迁补偿 |
| 尼桑轿车 | - | 0 | 0.07 | - | 0.07 | 车管所强制报废 |
| 别克轿车 | 个人 | 0 | 3.00 | - | 3.00 | 按评估价格 |
| 宿舍楼拆迁 | - | 0.70 | 75.05 | - | 74.35 | 拆迁补偿 |
| 门面房拆迁 | - | 14.16 | 137.96 | 1.97 | 121.83 | 拆迁补偿 |
| 土地、房产 | - | 501.40 | 1,200.00 | - | 698.60 | 评估价 |
| 合计 | - | 854.78 | 2,621.50 | 126.06 | 1,641.02 | |

公司处置的上述固定资产，部分为闲置资产处置，部分为根据政府规划拆迁，另外还有车辆等是到期报废，上述固定资产并非公司生产经营的主要资产，处置后不会对公司的生产经营产生影响。

保荐机构、申报会计师认为：公司处置上述资产，按照市场价或政府文件确定交易价格，交易价格是公允的。

(2) 营业外支出

单位：万元

| 项目 | 2010 年 1-9 月 | 2009 年度 | 2008 年度 | 2007 年度 |
|-------------|--------------|---------|---------|---------|
| 非流动资产处置损失合计 | 9.05 | 1.61 | 127.21 | 53.22 |
| 其中：固定资产处置损失 | 9.05 | 1.61 | 127.21 | 53.22 |
| 非常损失 | - | - | - | 1.86 |
| 公益救济性捐赠 | 3.40 | - | 123.23 | 3.35 |
| 违约金 | - | - | - | 7.63 |
| 其他营业外支出 | 2.00 | 290.49 | 2.17 | 14.74 |
| 合计 | 14.45 | 292.11 | 252.61 | 80.81 |

2008 年度，公司处置非流动资产损失金额较大，主要系公司于该年度将农资



大厦进行处置及汶川地震公益救济性捐赠所致。因农资大厦土地性质为划拨地，不能办理房产证，为提高资产的使用效率，公司将其予以处置。农资大厦的账面原值为3,358.51万元，累计折旧为1,246.36万元，账面净值为2,112.15万元，处置价格为1,987.30万元，形成处置损失124.84万元。2009年度公司其他营业外支出主要系变更合同支付给客户的补偿金。

(3) 所得税

报告期所得税费用构成和变动情况列示如下：

单位：万元

| 项 目 | 2010年1-9月 | 2009年度 | 2008年度 | 2007年度 |
|---------|-----------|----------|----------|----------|
| 当期所得税 | 3,416.36 | 3,246.31 | 2,241.20 | 2,120.77 |
| 递延所得税调整 | 147.91 | -15.04 | -42.85 | -59.48 |
| 合 计 | 3,564.27 | 3,231.27 | 2,198.34 | 2,061.29 |

报告期公司的所得税费用逐年增加，主要原因是随着公司规模扩大，利润总额增加，相应的企业所得税费用增加。

综上所述，公司主营业务突出，业务发展前景广阔，主营业务收入保持稳定增长，同时公司费用控制有效，经营业绩大幅增长，具有较强的综合盈利能力。

(四) 公司非经常性损益和不能合并报表的投资收益分析

近三年一期公司的非经常性损益详见本招股说明书第十节“四、非经常性损益”相关内容。

报告期内，公司归属于母公司的税后非经常性损益分别为712.81万元、1,858.68万元、1,826.32万元及569.50万元，占同期归属于母公司所有者的净利润的比重分别为14.00%、32.04%、15.51%及6.04%。公司非经常性损益主要为非流动资产处置损益及政府补助。非流动资产处置损益主要为公司转让非主业公司股权及不再使用的固定资产所实现的损益。通过该等转让，公司主营进一步集中，资产质量也相应得到提升。

报告期内，公司来源于参股企业的投资收益分别为820.33万元、1,531.72万元、1,871.80万元及1,299.00万元，占同期利润总额的比重分别为9.28%、14.52%、12.07%及10.03%。公司该部分投资收益主要为公司投资天泽煤化工、益海嘉里粮油所实现的投资收益。



（五）可能影响发行人盈利能力连续性和稳定性的主要因素

1、国内市场开拓能力

目前，国内农资流通行业呈现出“大行业、小企业”的格局。未来随着行业竞争的加剧，农资流通行业的行业集中度将会得到大幅提升，一批具备竞争优势的大型专业流通企业将会在竞争中确立领先优势。本公司目前销售规模、经营效益均在国内同类企业中位居前列，随着公司将现有的成熟连锁经营模式在全国范围内推广，公司省外市场的开拓将成为影响公司盈利能力持续增长的重要因素。

2、基础化工原料价格的波动

化肥销售是公司的主营业务，其价格受石油、天然气、煤等基础化工原料价格波动的影响较大。公司为保障化肥供应及经营的需要，通常会保证一定的化肥产品储备量。未来基础化工原料价格的波动亦会影响到公司盈利能力的稳定性。

3、管理能力的提升

目前，公司的主要经营区域为安徽省内及国内其他农业主产区，随着募投项目的实施，公司的配送中心数目将得到提升，公司信息管理及物流管理水平将影响到公司盈利能力的提升。

4、品牌建设

化肥产品的供应关系到农业生产的稳定。公司一直秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，以优质的产品质量和良好的农技服务零距离服务广大农户，深受广大农户的欢迎。高效的产品供应和优质的服务使“辉隆”品牌在省内外具有较高的市场知名度。预计未来几年内，公司将继续加强品牌建设，提高公司品牌知名度，促进公司产品销量增长，提高公司盈利能力。

三、资本性支出分析

（一）发行人近三年一期资本性支出情况及其影响

近三年一期，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金分别为 2,545.56 万元、2,943.71 万元、7,032.58 万元及 5,293.28 万元，累计支出达 17,815.13 万元，公司的资本性支出主要为新建办公楼及在部分区域配送中心新建仓库支出。



公司为专业的农资流通企业，非流动资产在公司资产总额中占比较低，公司的发展主要受限于流动资金压力。因此，报告期内公司通过充分利用现有资产，及增加租赁资产等方式，在并未进行大规模资本投入的基础上实现经营规模和销售收入的稳步增长。

公司近年来的资本性支出均围绕主业进行，不存在跨行业投资的情况。

（二）未来可预见的资本性支出及对公司的影响

截至本招股说明书签署之日，除本次发行募集资金投资40,422万元外，发行人无可预见的重大资本性支出计划。募集资金到位后，公司将按拟定的投资计划投入，具体情况详见本招股说明书第十三节“募集资金运用”。

四、报告期内重大或有事项对发行人的影响

截至本招股说明书签署日，公司存在对控股子公司担保或有事项，详见本招股说明书第十五节“三、对外担保”。该担保事项不会对公司的财务状况、盈利能力及持续经营产生重大影响。

五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

（一）未来影响公司财务状况和盈利能力的因素

1、行业发展状况的影响

随着国内农资流通行业市场竞争的加剧，未来本行业的行业集中度将得到大幅提升，一批具备竞争优势的大型专业流通企业将会在竞争中确立领先优势。本公司目前销售规模、经营效益均在国内同类企业中位居前列，随着公司将现有的成熟连锁经营模式在全国范围内推广，公司省外市场的开拓将成为影响公司盈利能力持续增长的重要因素。

2、募集资金的影响

本次首次公开发行股票募集资金到位后，将进一步增大公司的资产规模，改善资产负债结构，提高公司的综合竞争实力和抗风险能力。募集资金投资项目建成投产后，将有效改善公司流动资金状况，提升公司的供货能力，增加销售网点数量，公司盈利能力将有较大提高。

3、综合业务开拓的影响



根据公司的发展规划，公司将向产业链的上下游延伸，开展农产品收购，探索发展“一网多用，双向流通”，不断拓展为农服务经营范围和领域。公司经营范围的扩大将有效地提升公司资产的运行效率，进而提高公司的盈利能力。

（二）财务状况和盈利能力发展趋势

1、资产状况发展趋势

未来三年，公司将在全国范围内复制“区域配送中心+加盟店”的成熟连锁经营模式，公司的资产规模将持续增长。由于公司是专业的农资流通企业，流动资产占总资产的比重较大，公司仍将主要通过追加流动资产投入以实现销售规模的增长。

2、负债状况发展趋势

本次首次公开发行募集资金到位后将降低公司资产负债率，改善资产负债结构，公司未来将根据生产经营需要，保持合理的资产负债结构。

3、公司经营规模和销售规模逐步扩大为公司带来持续增长的动力源泉

随着公司本次募集资金投资项目的建成，将使公司的运营能力大大增强，更能满足日益增长的下游客户和消费者的需要，公司将占据更大的市场份额，销售规模将逐步扩大，使公司业务持续、快速、健康发展。



第十二节 业务发展目标

一、公司发展规划

（一）发展战略

公司将始终秉承“服务三农，奉献社会”的服务宗旨，以优质的产品质量和良好的农技服务零距离服务广大农户；同时继续遵循“立足安徽，辐射全国”的发展战略，进一步拓展农资连锁经营网络，做大做强农资主业。在此基础上向产业链的上下游延伸，开展农产品收购，探索发展“一网多用，双向流通”，不断拓展为农服务经营范围和领域。

以本次发行为契机，通过配送中心和信息化建设，不断扩大业务规模，优化网络运营效率，丰富网络服务功能，降低流通成本，形成以现代流通方式为支撑、以先进技术为手段的“自主、可控、高效、畅通”的农村双向流通服务网络，为农业生产者提供售前、售中和售后一体化农技服务，实现经济效益和社会效益兼顾的双赢目标。

（二）发展目标

本公司将以农资产品连锁经营为主导，寻求连锁经营与资本运营相结合的发展模式，力争在 2013 年底实现销售化肥 300 万吨，实现销售收入 70 亿元，实现收购农产品 20 万吨、实现销售收入 4.5 亿元，公司的行业地位进一步巩固。

（三）发展计划

为实现上述发展目标，公司拟推动和实施下列各项发展计划：

1、市场网络开发与拓展计划

（1）精耕细作省内市场，夯实农资主业根基。牢牢把握商务部“万村千乡市场工程”和全国供销总社“新网工程”建设的历史机遇，进一步巩固与完善省内连锁经营网络。公司计划用 3 年时间，完成安徽省内连锁配送中心基础设施建设，实现省内配送全覆盖，进一步增强物流优势，满足连锁网点商品配送需求，保障国家和省级化肥商业淡季储备承储工作有序运行；加快皖西等网络薄弱区域



的加盟网点建设，全面提升加盟店经营管理水平和商品配送率，进一步深耕安徽省内市场，稳步扩大省内市场份额。

(2) 按照“由点及面、分步实施”的方针，通过第三方物流、租赁或自建配送中心等方式积极稳妥地拓展省外市场，扩大连锁经营规模。第一步，除现有的省外经营网点外，继续在西南、中南、东北、华东区域进行试点经营，拓展网络布局。第二步，以租赁方式在全国重点市场建立区域配送中心，加快对当地市场的业务渗透，在江苏、江西、河南、山东、湖南、广西、黑龙江、吉林等 8 个农业主产区省份建立配送中心。第三步，将安徽省的连锁经营模式向外复制，在业务发展较为成熟的地区建设配送中心，使终端网络进一步下沉到当地乡镇甚至村一级，扎根当地市场，提高市场占有率。

2、人力资源发展计划

人才战略是增强企业竞争实力、保持企业可持续发展的源泉。公司在扩大生产规模的同时，将根据业务需求，完善公司的人才引进、培训、稳定和竞争机制，建立一支技术一流、素质过硬的员工队伍。

(1) 优化人才结构，逐步提高公司员工的学历水平，聘请有实践经验与能力的管理人才、资本运作人才，大力引进专家型高级人才，建立一支具有战斗力、能适应市场需求的人才队伍。

(2) 完善员工培训体系，有计划、有目标地组织各种类型的培训，鼓励员工参加各种继续教育，以及优化员工知识结构、培养和提高全体员工的工作能力、技能水平、品质意识及企业文化意识，最大限度地发挥每个人的潜能。

(3) 建立健全激励约束机制，建立公正、公平、公开，有利于鼓励先进、鞭策落后的薪酬体系，使采购、销售、管理等各个部门的人员保持持续的动力与创新能力。

(4) 做好募集资金投资项目建设所需人才的培养、引进和储备工作，在项目建设时引进外部专业人才的同时，注重培养自己的技术人才队伍，特别加强销售技术复合型人才的培训和队伍建设。

3、信息化建设计划

根据公司信息化建设运营现状，结合公司长期发展战略对信息化建设的需求，公司与用友软件股份有限公司安徽分公司达成合作协议，计划在未来 3 年建设信息化系统项目，建立展示呈现、应用系统和基础支撑三大平台，分阶段实施



企业门户、协同办公、决策支持、财务管理、供应链分销管理、门店零售管理、客户关系管理、人力资源管理和移动商务九大系统。使公司的信息化程度和管理水平，达到国内同行业领先水平。

4、品牌发展计划

经过多年农资连锁经营发展，辉隆服务品牌已经在业内具有较高的知名度与影响力，“放心农资哪里买，请到辉隆连锁来”的口号和专业的农技服务已经深入广大农民心中。公司积极履行社会责任，捐助失学儿童、贫困县和地震灾区等义举受到各界广泛赞誉。公司将进一步完善企业 VI 系统，加强品牌宣传，持续提高为农服务水平，争取“中国驰名商标”荣誉称号，打造中国民族商业品牌。

5、经营结构优化计划

(1) 农资经营品种结构优化。化肥一直是公司的主要经营品种，占主营业务比重高达 95%以上。未来，公司在继续做大做强化肥品种的同时，为提高盈利水平和综合经营效益，加大农药、种子及其他农资产品的经营规模。

(2) 农资销售与农产品收购的协调发展。公司于 2010 年初成立了农产品事业部，未来将紧密依托农资连锁经营网络，开展水稻、小麦、大豆、油菜籽等农产品收购业务，力争 3 年内突破 20 万吨，实现“一网多用、双向流通”。

6、服务拓展计划

公司将继续推行“销售服务型”经营战略，以双向物流网络为平台，创新服务方式与手段，力争成为现代“三农”综合服务商。除农资流通与农产品收购服务外，公司将进一步依托自身农技服务优势，推广农业新技术与农资新产品；宣传普及农技知识，帮助农户开展科学种植，实现农业增产、农民增收。

7、管理提升和组织结构调整计划

公司将依据《公司法》、《证券法》等相关法律法规的规定，进一步完善公司法人治理结构，建立健全公司组织管理职能，合理分工，明确责任，优化流程，提升效率。

(1) 在管理机制上，引进国内外先进管理手段和技术，建立国内先进水准的科学管理体系，加大劳动、人事、分配制度的改革力度，积极探索多种分配方式，进一步完善人才激励机制和员工考核制度，充分调动员工的积极性，体现公司“以人为本”的经营理念。

(2) 进一步完善投资决策、销售管理、财务管理、合同管理、成本控制、



质量控制、考核管理等重点环节的管理制度，确保内部控制制度的完整性、合理性和有效性。深化目标管理，科学合理确定目标任务；深化目标考核责任制、管理考评机制建设。

(3) 在人力资源管理中，公司将注重人才的引进与培养，在人才管理上努力为员工营造一个公平竞争、展示才华的平台，通过事业留人、待遇留人、感情留人、文化留人，有效地留住各类人才。

8、再融资计划

目前本公司经营所需资金主要通过银行贷款和商业信用解决。以本次发行为契机，公司将走上实业经营与资本运营相结合的道路。公司将加快项目的建设投产，继续保持公司良好的经营业绩。未来，公司将根据自身的实际经营和发展需要，本着“科学、合理、适量”的原则，通过配股、增发、发行债券或银行借款等多种方式获得资金。

9、收购兼并及对外扩充计划

未来，公司将充分发挥资本优势，围绕主营业务积极进行业务和规模的扩张，结合公司未来发展战略，适当时机利用收购兼并等方式实现低成本扩张，扩大公司业务规模和市场占有率。

二、拟定计划依据的假设条件

1、本公司股票发行与上市工作进展顺利，募集资金及时到位，募集资金投资项目如期实施；

2、本公司募集资金项目的建设及运作达到预期效益；

3、本公司所在行业及所处领域的市场处于正常发展状态，没有出现重大市场变化；

4、本公司各项经营业务所遵循的国家及地方政策、法规无重大改变，国家宏观经济、政治、社会环境处于正常状态；

5、无其他不可抗力或不可预见因素造成重大不利影响。

三、实施发展计划的主要困难

根据公司的发展规划，在未来几年内公司的资产规模、业务规模、资金运用规模都将快速扩大。公司在较大规模资金运用和业务迅速扩展的背景下，在战



略规划、机制完善、资源配置、运营管理、资金管理和内部控制等方面，都将面临新的挑战。公司必须尽快提高各方面的应对能力，才能保持持续发展，实现各项业务发展的计划和目标。

四、 发展计划与现有业务的关系

上述业务发展计划是在现有业务基础上，按照公司发展战略的目标和要求制定的。发展计划的实施，将使公司主营业务在广度和深度上得到全方位的拓展，业务流程更为优化，网络运营效率进一步提高，从而全面提升公司的综合竞争力，有助于巩固并进一步提高公司在行业内的地位。公司的发展规划和投资项目与现有业务具有十分紧密的一致性和延续性，公司现有的人才储备、管理经验、客户基础和营销网络，将成为新投资项目成功的保障。

五、 确保实现上述发展计划的主要途径

1、公司本次发行股票为实现上述业务目标提供了资金支持，也是公司上述发展计划得以实现的重要前提。公司将认真组织项目的实施，争取尽快完成项目建设，保证公司的规模化经营，促进业务流程优化升级，进一步提升公司的核心竞争力。

2、公司将严格按照上市公司的要求规范运作，进一步提高公司治理、风险管理和财务管理的能力。

3、以本次发行为契机，公司将按照人力资源发展计划，加快对优秀人才尤其是专业技术人才和管理人才的引进，提高公司的人才竞争优势。

4、提高公司的社会知名度和市场影响力，进一步提升公司的品牌知名度和美誉度，充分利用公司的现有资源，积极开拓省内外、国内外市场，进一步提高公司市场占有率。



第十三节 募集资金运用

一、募集资金数额及运用计划

1、经公司 2010 年第一次临时股东大会审议通过，公司本次拟公开发行 3,750 万股社会公众股。公司将根据询价情况确定募集资金具体数额。

2、本次发行募集资金按轻重缓急顺序投入以下两个项目：

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 总投资 | 项目建设期 | 项目备案情况 |
|----|-----------|--------|-------|-------------------|
| 1 | 配送中心建设项目 | 37,149 | 1 年 | 皖发改贸服函[2010]359 号 |
| 2 | 信息化系统建设项目 | 3,273 | 3 年 | 皖发改贸服函[2010]358 号 |

(1) “配送中心建设项目”总投资概算 37,149 万元，其中固定资产投资 9,708 万元，流动资金 27,441 万元，建设期为 1 年。建设期间即可配送，第一年达产 50%，第二年达产 80%，第三年及以后年份进入正常运营状态，达产 100%。项目固定资产投资根据项目建设实施计划和进度安排分批投入使用，流动资金按照项目达产情况根据实际需要分期投入使用。

(2) “信息化系统建设项目”总投资概算 3,273 万元，其中固定资产投资 748 万元，软件投资及相关费用 2,525 万元。建设期为 3 年。

3、募集资金投资项目已经安徽省发展和改革委员会《关于同意辉隆股份配送中心建设项目备案的函》（皖发改贸服函[2010]359 号）和《关于同意辉隆股份信息化系统建设项目备案的函》（皖发改贸服函[2010]358 号）备案。

4、本次募集资金到位后，发行人将首先置换已提前投入的资金。若实际募集资金少于项目所需资金，公司将通过银行贷款和自有资金解决，若实际募集资金超过项目所需资金，超出部分将用于补充流动资金。

5、公司董事会认为：上述募集资金投资项目符合国家有关产业政策和公司发展战略，具有较好的市场前景，能进一步提升公司的综合竞争力。

二、募集资金具体用途

本次募集资金将全部用于以下两个项目：配送中心建设项目和信息化系统建设项目，与公司目前主营业务保持一致。



上述投资项目实施后,有利于扩大公司在主要市场区域的销售覆盖面和市场占有率,进而进一步增强公司的综合竞争力,符合公司长期发展目标。

(一) 配送中心建设项目

1、项目概况

根据未来发展目标,公司将以安徽省内及黑龙江、吉林、河南、江苏等9省现有56个区域配送中心网络为依托,进一步深耕安徽本地市场,积极稳步拓展东北及华东等省外市场,计划在未来3-5年内,形成具备一定规模、布局更为合理的辐射全国主要农业产区的区域配送中心网络。

本次配送中心建设项目,在结合公司目前区域配送中心网络分布现状的基础上,计划采取自建和租赁的方式建设标准化配送中心20个,其中:在安徽省内自建配送中心10个,其中新建2个,改扩建8个;在安徽省外租赁配送中心10个。

| 位置 | 产权来源 | 数量 | 建筑面积 (m ²) | 建筑面积小计 (m ²) |
|------|---------|----|---------------------------|-----------------------------|
| 安徽省内 | 自建(新建) | 2 | 8,400 | 16,800 |
| 安徽省内 | 自建(改扩建) | 8 | 8,400 | 67,200 |
| 安徽省外 | 租赁 | 10 | 4,250 | 42,500 |
| 合计 | | 20 | 126,500 | |

本项目建设的20个配送中心将以农资仓储、物流配送、农技服务等功能于一体,并在远期可实现农产品收储的“一网多用,双向流通”功能。本项目建成达产后,将实现新增年销售收入17.06亿元。

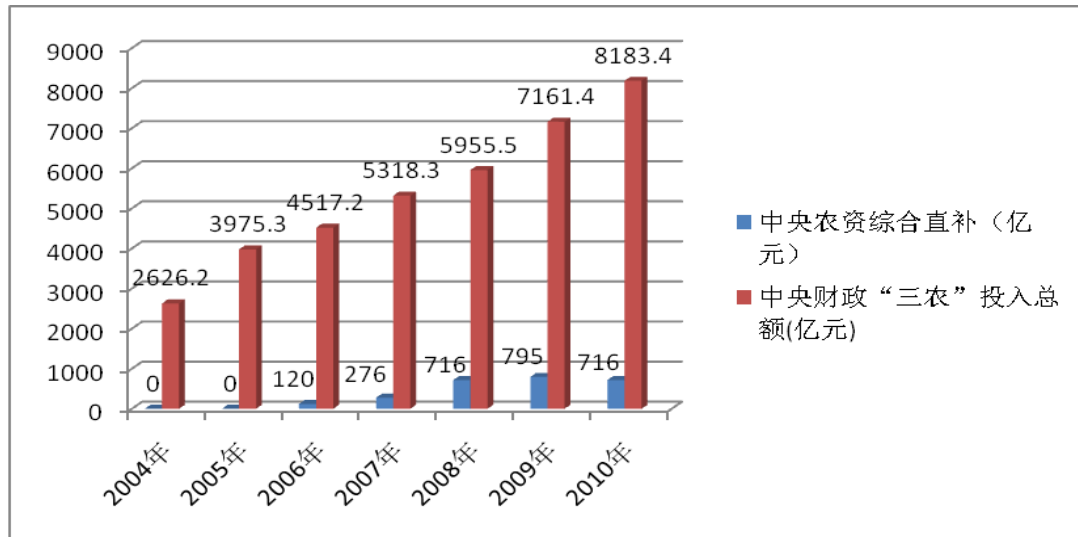
本项目总投资概算37,149万元,其中固定资产投资9,708万元,流动资金27,441万元,建设期为1年。

2、项目建设背景分析

(1) 国家“三农”投入的增加促进了农资消费增长



2004年以来全国性化肥、农药等农资价格上涨,增加了农民的种粮成本。2006年,中央出台了农资综合补贴政策,在现行粮食直补制度基础上,对种粮农民因化肥、农药等农资增支实行综合性直接补贴。近年来,国家农资综合补贴和中央财政“三农”投入如下图所示:



数据来源: 财政部网站

农资综合补贴和“三农”投入的迅速增加,提高了农民的种田收益和积极性,从而促进了农资消费增长。

(2) 农资流通市场化改革,为区域龙头流通企业扩张提供了便利

2009年8月24日,国务院下发了《关于进一步深化化肥流通体制改革的决定》(以下简称《决定》),全面取消了化肥流通经营主体的所有制形式限制,仅对其设置了准入资格限制。该《决定》在取消经营限制的同时,更加注重规范企业经营行为和强化市场监管。

上述市场化改革,在加剧行业竞争的同时,也使得化肥流通行业长期存在的区域壁垒逐渐消失。对于行业区域龙头企业而言,上述改革为其跨区域快速扩张提供了便利。

(3) 土地流转政策将进一步凸显配送中心作用

近年来,随着国家土地流转政策的出台,国内农资消费的分散性特征将有所改变,土地将向少数种田大户适当集中。在这种趋势下,加强配送中心建设,对农资流通企业而言其重要性将日益突出。

(4) 仓储能力大小已成为企业竞争优势之一



本行业特有的“淡储旺销”的经营模式，决定了农资流通企业若希望抢占市场机遇，扩大市场份额，确立行业优势竞争地位，必须拥有强大的仓储能力，而扩充仓储能力的途径就是必须加大配送中心建设。

3、项目建设必要性分析

本次募集资金运用将围绕主营业务展开，用于加强公司配送中心建设，扩充公司仓储能力和增强经营稳定性，进一步增强公司的核心竞争力。

(1) 安徽省内自建配送中心，将有助于深耕安徽本地市场，提高经营安全性

公司主营业务起步于安徽省，是公司的重点业务区域。经过多年开拓和培育，省内市场已发展相对较为成熟，目前已通过租赁和自建方式建设了 47 个区域配送中心，发展了 2,200 多个加盟店，业务覆盖了省内 93 个县（市、区）和 787 个乡镇（镇、街道）。省内上述 47 个配送中心中，自建的配送中心仅 10 个，其余 37 个配送中心仍为租赁方式取得，租赁的配送中心条件参差不齐，运营效率不高，部分面积较小的配送中心甚至被迫借助第三方物流形式来满足经营需要，制约了公司业务的发展。为进一步深耕安徽本地市场，提高经营安全性，公司计划通过本项目的实施，以新建和改扩建形式增加 10 个自建配送中心，实现安徽省内市场的长期稳定发展。

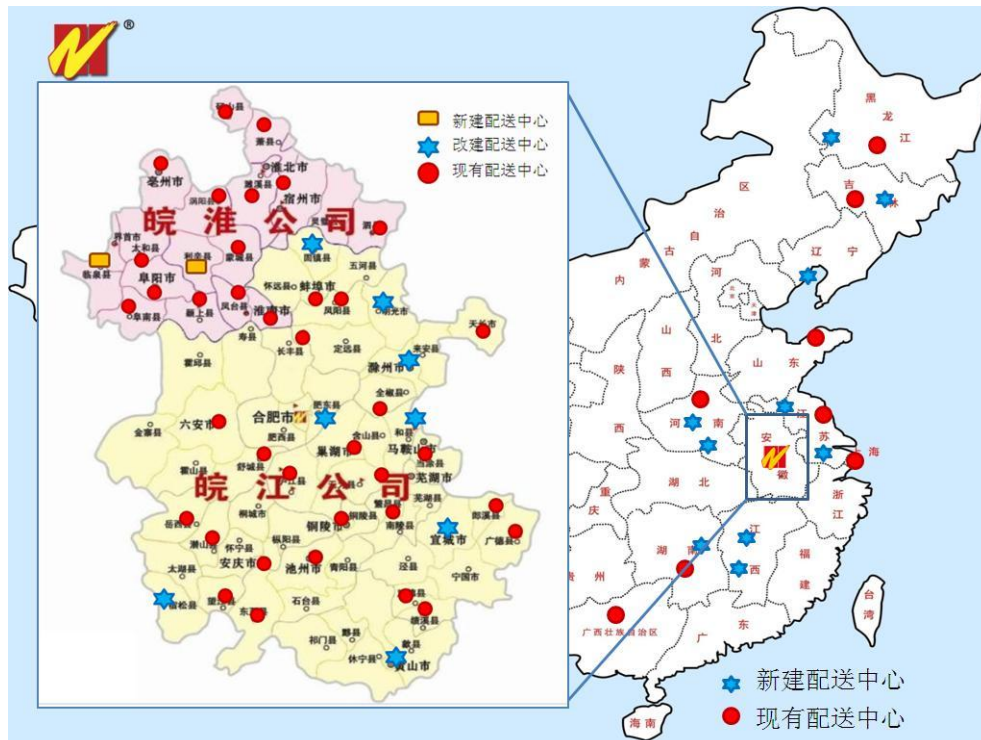
(2) 安徽省外租赁配送中心，将有助于进一步加强对当地市场渗透，平滑经营季节性波动

为抓住行业整合良好机遇，平滑经营业绩的季节性波动，公司在深耕安徽省内市场的同时，经营区域逐渐向省外扩张。为降低经营风险，公司本着稳步推进的原则，根据省外市场发展的成熟程度，计划选取部分发展较为成熟的市场，采取租赁方式建设 10 个配送中心，以进一步加强对当地市场的业务渗透。通过复制“配送中心+加盟店”连锁经营模式，使销售网络进一步下沉至乡镇或乡村，扎根当地市场。

(3) 布局合理的配送中心网络是快速应对市场变化的需要

配送中心是公司开展农资连锁经营的核心模块，是公司各项决策的具体执行部门。本项目建成后，除进一步优化公司配送中心网络布局外，还将进一步缩短公司物流系统的响应时间，以满足快速应对市场变化的需要。

公司募投项目建成后配送中心分布情况



(4) 项目实施将产生良好的社会效益和经济效益

对农业生产而言，农资质量和农技服务至关重要。本项目建成后，公司配送中心网络辐射范围将更加广阔，有利于为更广大农户提供优质农资，客观上压缩了假冒伪劣农资的生存空间；同时，本项目建成后，公司通过配送中心平台，为广大农户提供各种形式的农技服务，指导开展科学种植，有助实现农业增产、农民增收。

(5) 是未来开展农产品收购，实施“一网多用，双向流通”的需要

近年来，国家相继出台政策，大力推进农村现代流通网络建设，努力搭建“农资下乡，农产品进城”的双向流通平台。目前，公司在继续做好农资连锁经营主业的同时，依托自身网络优势积极尝试开展农产品收购业务。本项目建成后，将一定程度上缓解农民卖粮难问题，提高公司网络资源利用效率，降低了单一品种经营的风险，实现“一网多用，双向流通”。

4、项目建设可行性分析

(1) 国家政策大力支持

农业是国民经济的基础，我国政府高度重视农资流通现代化建设。特别是近年来，政府密集出台了一系列鼓励支持农资流通企业做大做强的法规和政策文件，支持力度不断加大。



本公司专业从事农资连锁经营业务，本项目计划建设 20 个现代化区域配送中心，完全符合国家政策要求。

(2) 未来行业整合将为公司提供广阔的市场发展空间

目前，我国农资流通企业近万家，但行业集中度低，整体呈现“大行业、小企业”的局面，竞争秩序亟待规范。为优化资源配置，引导行业健康发展，国家鼓励通过各种方式，尽快形成若干家有较强竞争力的大型流通企业，未来行业整合将是大势所趋。作为具有较强竞争优势的国内领先的农资流通企业，公司目前化肥销售国内市场占有率仅为 1%-1.5% 左右，未来行业整合将为公司提供广阔的市场发展空间。

(3) 下游市场的持续增长需求为公司经营规模扩张提供有力保障

随着工业化和城镇化的推进，我国粮食安全形势日益严峻。从长期发展趋势看，受人口、耕地、水资源、气候、能源、国际市场等因素变化影响，我国粮食安全将长期面临严峻的挑战。根据 2009 年《全国新增 1000 亿斤粮食生产能力规划(2009-2020 年)》，到 2020 年我国粮食生产能力达到 11,000 亿斤以上，比现有产能增加 1,000 亿斤，粮食单产水平达到 700 斤。粮食单产与化肥施用量呈极显著相关，化肥对我国粮食单产增长的贡献率高达 40%-50%，对提高总产的贡献率约 30%。为保证粮食安全，未来粮食产量需继续保持稳产增产态势，化肥需求量也将保持持续增长态势。

另外，农业生产结构进一步改变和施肥领域的不断扩大，带动了化肥需求量的增长，成为化肥需求新的增长点。同时，农民收入的增加及科技文化素质的提高，也成为农资需求增长的重要推动力。

(4) 公司丰富的行业运营经验，为项目的成功实施奠定了良好的基础

自设立以来，公司一直专业从事农资连锁经营业务，目前已建成 56 个区域配送中心，成功发展了 2,300 余家连锁加盟店，公司业务区域覆盖了安徽全省 93 个县（市、区）和 787 个乡镇（镇、街道）以及黑龙江、吉林、河南、江苏等 8 个农资消费大省，上述业务区域分布于东北、华南等地区，适应了南北气候差异等挑战，积累了丰富的行业运营经验，为本项目的成功实施奠定了良好的基础。

5、项目组织实施



本项目实施主要通过本公司及控股子公司共同完成，其中控股子公司由本公司通过增资方式实施。本项目将建设总建筑面积达 126,500 平方米的 20 个现代化配送中心，具体情况如下：

(1) 安徽省内配送中心建设

省内自建配送中心一览表

| 序号 | 所在城市 | 仓储建筑面积 (m ²) | 办公综合面积 (m ²) | 建筑面积小计 (m ²) | 新增仓储面积 (m ²) |
|----|------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 临泉 | 8,000 | 400 | 8,400 | 8,000 |
| 2 | 利辛 | 8,000 | 400 | 8,400 | 8,000 |
| 3 | 宿松 | 8,000 | 400 | 8,400 | 4,000[注] |
| 4 | 黄山 | 8,000 | 400 | 8,400 | 4,000 |
| 5 | 肥东 | 8,000 | 400 | 8,400 | 4,000 |
| 6 | 滁州 | 8,000 | 400 | 8,400 | 4,000 |
| 7 | 宣城 | 8,000 | 400 | 8,400 | 4,000 |
| 8 | 明光 | 8,000 | 400 | 8,400 | 4,000 |
| 9 | 和县 | 8,000 | 400 | 8,400 | 4,000 |
| 10 | 固镇 | 8,000 | 400 | 8,400 | 4,000 |
| 合计 | | 80,000 | 4,000 | 84,000 | 48,000 |

注：公司计划在省内原租赁的配送中心基础上改扩建 8 个。改扩建后，单个配送中心仓储面积增加至 8,000 m²，新增仓储面积为 4,000 m²。

(2) 安徽省外配送中心建设

省外租赁配送中心一览表

| 序号 | 所在城市 | 仓储建筑面积 (m ²) | 办公综合面积 (m ²) | 建筑面积小计 (m ²) |
|----|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 黑龙江齐齐哈尔 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 2 | 吉林长春 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 3 | 辽宁兴城 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 4 | 河南确山 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 5 | 河南新郑 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 6 | 江苏宜兴 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 7 | 江苏泗阳 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 8 | 江西吉安 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 9 | 江西赣州 | 4,000 | 250 | 4,250 |
| 10 | 湖南湘潭 | 4,000 | 250 | 4,250 |



| | | | |
|----|--------|-------|--------|
| 合计 | 40,000 | 2,500 | 42,500 |
|----|--------|-------|--------|

6、项目投资概算

本项目总投资概算 37,149 万元，其中固定资产投资 9,708 万元，流动资金 27,441 万元。具体情况见下表：

| 项目 | 投资预算(万元) |
|-------|----------|
| 购置土地 | 1,778 |
| 土建和装修 | 7,299 |
| 设备投资 | 631 |
| 流动资金 | 27,441 |
| 投资总额 | 37,149 |

(1) 安徽省内自建配送中心投资概算

安徽省内自建 10 个建筑面积为 8,400 m²的标准化配送中心。单个配送中心投资概算如下：

| 项目 | 投资预算(万元) | 备注 |
|---------------|----------|---|
| 1、库房建设及装修 | 560 | 8,000 m ² ，造价按 700 元/m ² 测算 |
| 2、综合办公、服务设施建设 | 36 | 400 m ² ，造价按 900 元/m ² 测算 |
| 3、设备采购 | 43.32 | 详见“设备投资概算” |
| 小计 | 639.32 | |

(2) 安徽省外租赁配送中心投资概算

安徽省外租赁 10 个建筑面积为 4,250 m²的标准化配送中心。单个配送中心投资概算如下：

| 项目 | 投资预算(万元) | 备注 |
|-----------------|----------|--|
| 1、库房、办公服务设施租赁 | 42.5 | 4,000 m ² 库房和 250 m ² 办公场所，年租赁费按 100 元/m ² 测算 |
| 2、库房及其他基础设施装修改造 | 5 | 配送中心内配套设施 |
| 3、设备采购 | 19.82 | 详见“设备投资概算” |
| 小计 | 67.32 | |

(3) 设备投资概算

| 名称 | 数量 | 单位 | 单价(元) | 金额(元) | 备注 |
|-------------|----|----|--------|---------|---------------------------------------|
| 高压开关柜(10KV) | 10 | 台 | 48,300 | 483,000 | 8000 m ² 配送中心 1 台/个，计 10 台 |
| 变压器设备 | 10 | 套 | 24,000 | 240,000 | 8000 m ² 配送中心 1 套/个， |



| | | | | | |
|---------|----|---|---------|-----------|---|
| | | | | | 计 10 套 |
| 投影设备 | 20 | 套 | 23,300 | 466,000 | 各配送中心均配一套 |
| 视频监控设备 | 10 | 套 | 18,750 | 187,500 | 8000 m ² 配送中心 1 套/个, 计 10 套 |
| 升缩门 | 10 | 台 | 18,000 | 180,000 | 8000 m ² 配送中心 1 台/个, 计 10 台 |
| 柜式空调 | 20 | 台 | 15,260 | 305,200 | 各配送中心均配一台 |
| 皮带输送机 | 10 | 台 | 15,180 | 151,800 | 8000 m ² 配送中心 1 台/个, 计 10 台 |
| 数码摄像设备 | 10 | 套 | 9,000 | 90,000 | 8000 m ² 配送中心 1 套/个, 计 10 套 |
| 测土配方服务车 | 20 | 辆 | 5,794 | 115,880 | 各配送中心均配一辆 |
| 摄像机 | 20 | 台 | 3,041 | 60,820 | 各配送中心均配一台 |
| 除尘器 | 20 | 台 | 3,000 | 60,000 | 各配送中心均配一台 |
| 数码照相机 | 20 | 台 | 3,000 | 60,000 | 各配送中心均配一台 |
| 缝包机 | 20 | 台 | 2,800 | 56,000 | 各配送中心均配一台 |
| 水泵 | 20 | 台 | 608 | 12,160 | 各配送中心均配一台 |
| 验钞机 | 20 | 台 | 2,000 | 40,000 | 各配送中心均配一台 |
| 商务车 | 20 | 辆 | 110,000 | 2,200,000 | 各配送中心均配一辆 |
| 配送车 | 10 | 辆 | 90,800 | 908,000 | 8000 m ² 配送中心 1 辆/个 |
| 电脑 | 60 | 台 | 4,500 | 270,000 | 8000 m ² 配送中心 4 台/个, 计 40 台, 4000 m ² 配送中心 20 台 |
| 会议桌椅 | 20 | 套 | 4,260 | 85,200 | 各配送中心均配一套 |
| 打印机 | 20 | 台 | 4,000 | 80,000 | 各配送中心均配一台 |
| 复印机 | 20 | 台 | 3,800 | 76,000 | 各配送中心均配一台 |
| 传真机 | 20 | 台 | 3,380 | 67,600 | 各配送中心均配一台 |
| 沙发 | 20 | 套 | 2,000 | 40,000 | 各配送中心均配一套 |
| 办公桌椅 | 80 | 套 | 990 | 79,200 | 8000 m ² 配送中心 5 套/个, 计 50 套, 4000 m ² 配送中心 30 套 |
| 合计 | | | | 6,314,360 | |

7、项目环保问题

本项目主要为配送中心建设及配套流动资金。2010年6月,公司已取得安徽省环境保护厅出具的环评函(2010)552号《关于安徽辉隆农资集团股份有限公司配送中心建设项目环境影响报告表的批复》。

8、项目选址情况



本项目选址均位于交通便捷的交通枢纽地。其中安徽省内自建配送中心建设用地约 200 亩，均已落实；安徽省外租赁配送中心租赁场所均已签署 10 年以上长期租赁合同。

9、项目财务效益分析

本项目建成后将预计形成年配送能力 75.43 万吨，年均新增销售收入（不含税）17.06 亿元，利润总额 6,752.50 万元。本项目主要经济指标详见下表：

| 序号 | 项目名称 | 单位 | 指标值 | 备注 |
|----|------------|----|----------|-------------|
| 1 | 年配送能力 | 万吨 | 75.43 | |
| 2 | 项目总投资 | 万元 | 37,149 | |
| | 其中：固定资产投资 | 万元 | 9,708 | |
| | 流动资金 | 万元 | 27,441 | |
| 3 | 建设期限 | 年 | 1 | |
| 4 | 年均销售收入 | 亿元 | 17.06 | 不含税 |
| 5 | 年均利润总额 | 万元 | 6,752.50 | 生产期平均 |
| 6 | 年均税后利润 | 万元 | 5,064.38 | 生产期平均 |
| 7 | 内部收益率（IRR） | % | 15.90 | 税后 |
| 8 | 投资收益率 | % | 18.18 | |
| 9 | 投资回收期 | 年 | 6.74 | 税后，含建设期 1 年 |

发行人募投项目经济效益较好，抗风险能力较强。

（二）信息化系统建设项目

1、项目概况

随着公司业务规模和配送中心网络建设的持续扩张，结合公司信息化建设运营现状及公司长期发展战略需要，公司计划全面启动并实施能完全实现公司供、销、人、财、物集成管理，并整合供应链的高效信息化系统，以进一步降低公司运营成本，提高经营管理效率，为公司“配送中心+加盟店”连锁经营模式在全国范围内低成本标准化复制扩张提供有力的支撑。

本项目将建成“三大平台，九个系统”。三大平台包括：展示呈现平台、应用系统平台和基础支撑平台；九个系统包括：企业门户系统、协同办公系统、决策支持系统、财务管理系统、供应链分销管理系统、门店零售管理系统、客户关系管理系统、人力资源管理系统和移动商务系统。



本项目建成后，在未来 3 到 5 年内，公司的信息化程度和管理水平，将处于国内同行业先进水平。

本项目总投资概算 3,273 万元，其中固定资产投资 748 万元，软件投资及相关费用 2,525 万元。本项目计划 3 年内分步实施。

2、项目建设背景分析

（1）政府大力支持企业信息化建设

2006 年，国家颁布《2006-2020 年国家信息化发展战略》，提出在全球信息化发展的大趋势下，要大力推进企业的全面信息化建设，广泛应用信息技术，改造和提升传统产业，推动经济结构战略性调整，为企业发展信息化奠定了良好的政策基础。

国家发改委中小企业司的统计数据显示，2006 年国内中小企业数量已达 3,000 万家（包括个体商户），创造的价值占国内 GDP 比重的 59%。为此，近年来国家发改委在政策和制度层面对中小企业信息化建设给予了大力扶持。

（2）连锁企业信息化已成为大势所趋

农资产品由于品种多、时效性强的特点，要求流通企业在产品采购、物流配送等各方面必须具备高度自动化、实时的数据反馈、快速的业务和资源调配能力，并能对市场动态作出快速反应，而实现上述功能的主要工具就是高效的信息化系统。未来，随着行业竞争的日益激烈，加强信息化建设，提高信息化水平将成为大势所趋。

（3）公司现有信息化水平有待提高

目前，公司在日常业务运作过程中，已建立起了日常的信息化操作平台，达到对业务信息的传递与共享，但无法全面实现对多独立核算单位的集团化管理，已不能适应现阶段及未来公司快速发展的战略需要，信息化水平有待提高。

3、项目建设必要性分析

（1）有助于公司降低存货成本和提高供应链管理水

公司现有的采购管理系统虽然可以实现对供应商的档案和流程的查询管理，但难以对采购各环节实施有效监督和控制，且各个模块间无法集成，查询功能也不够完善，随着业务规模的不断扩大，现有系统面临大数据量时无法进行数据细化、整理分析的压力。



本项目通过对采购环节最高库存、最高进价、数量容差控制和数量容差数值、采购管理默认价格、自动转换为采购计量单位、订单关闭方式及时间和条件等控制，确保公司总部制定的各项政策在日常经营中得到有效贯彻执行。同时，本项目还对供应链流程进行优化，提高供应链预测和管理准确性，从而有效控制供应链管理成本，缩短采购周期，降低采购存货成本。

(2) 有助于提高公司销售渠道管理能力

公司现有的销售管理系统虽然可以基本实现总部、子公司的实时在线操作，但缺乏对区域配送中心销售情况对比、销售记录实时查询、断货库存分析等功能。目前，公司已拥有 56 个区域配送中心，发展了 2,300 余家连锁加盟店，随着公司区域配送中心的增加和销售网络的纵深扩展，未来终端销售网点数量还将继续增加。覆盖全国的配送中心及销售网络使公司销售管理系统在系统负载、功能扩展、数据汇总分析、智能决策等方面急需通过本项目集成整合来满足销售管理需求，最大程度实现全国销售网络的资源共享，提高市场响应速度和销售渠道管理能力。

(3) 有助于提高公司决策分析能力和决策质量

随着公司业务规模的持续扩大，外部市场环境日益复杂，经营风险不断提高，提高决策分析能力对公司而言日益重要。

本项目通过应用目前十分成熟的数据库技术，整合公司销售、人事、财务等各系统的业务数据，建立统一的数据信息平台，利用商业智能的套件和数据分析挖掘模型，开发相关数据分析应用，为公司管理层的决策和战略规划提供高质量的精准定量分析依据，使决策层及时了解公司整体运营状况、市场销售情况和消费变化趋势，从而有效提高公司决策分析能力和决策质量。

(4) 有助于提高公司协同管理和内部运营管理能力

公司现有采购、销售及财务管理等各系统之间由于不能有效集成，协同管理效率不高，随着公司业务规模及销售网络的不断扩张，业务部门需求将日趋复杂，公司需要一套先进的集成系统来优化完善业务流程，实现资金流、物流和信息流的全面协同管理。

4、项目建设可行性分析

(1) 现有系统的成功运行为项目建设提供了人才保障



公司现有信息化系统已成功运行多年，经过多年实践积累，公司培养并拥有了一批既懂信息技术、又熟悉业务的技术骨干。上述业务技术骨干熟悉公司的业务流程，了解公司信息化建设的薄弱点，对公司扩大业务规模和销售网络所需的各项技术支持已做好充分准备。另外，信息化系统根据各部门业务要求，结合公司制定的发展战略，每年制定详细的培训计划，使相关技术人员及时了解信息化发展动态，为本项目的建设提供了有力的人才保障。

(2) 供应商具备丰富的行业经验

基于供应商用友软件股份有限公司在产品、方案、行业经验和 Service 等方面的综合优势，公司目前已与其签署了战略合作协议。目前，用友软件股份有限公司已为国内多家农资流通企业建设了信息化系统，如中农集团、浙农集团等，具备丰富的行业信息系统的建设和后期服务经验，为本公司信息化系统项目的建设奠定了丰富的行业经验基础。

供应商产品、方案、行业经验和 Service 优势

| 项目 | 优势 |
|---------|---|
| 产品 | 达到国际先进水平、自主知识产权的集团管理软件，基于 SOA 架构、模型化设计的产品，支持动态企业建模和管理变革调整 |
| 方案 | 领先的农资行业整体解决方案、系统和科学的集成方案、完善的外部数据交换平台、提供历史数据平滑迁移方案等 |
| 行业经验积累 | 全国农资行业项目经验积累十多家，包括中农集团、浙农集团等 |
| Service | 服务保障：提供技术服务 VIP 通道，365*7*24 的服务承诺 |

5、项目组织实施

本项目的实施主要通过本公司完成。本项目拟在 2010 年正式启动，分 3 年逐步完成，实施整体策略是“总体规划，试点实施”，具体为“先规划，后实施；先平台，后应用；先试点，后推广”。

| 阶段 | 建设内容 |
|------|---|
| 第一阶段 | 完成覆盖公司网络硬件、安全防护体系的建设，搭建软硬件的基础技术平台（包括操作系统、数据库、中间件等核心中间技术层），同时建设完成协同门户、协同办公和公司财务管理、供应链分销系统及零售门店的试点及推广工作 |
| 第二阶段 | 搭建决策支持系统平台、客户关系管理平台，建设完成网络视频会议系统及呼叫中心服务系统；推广完善分销及零售门店管理系统；并推进建设企业的资产管理、资金管理、人力资源管理、移动商务等领域的信息系统 |
| 第三阶段 | 继续建设和完善供应链管理系统、全面预算管理、决策支持等领域的信息系统，完善系统集成功能 |



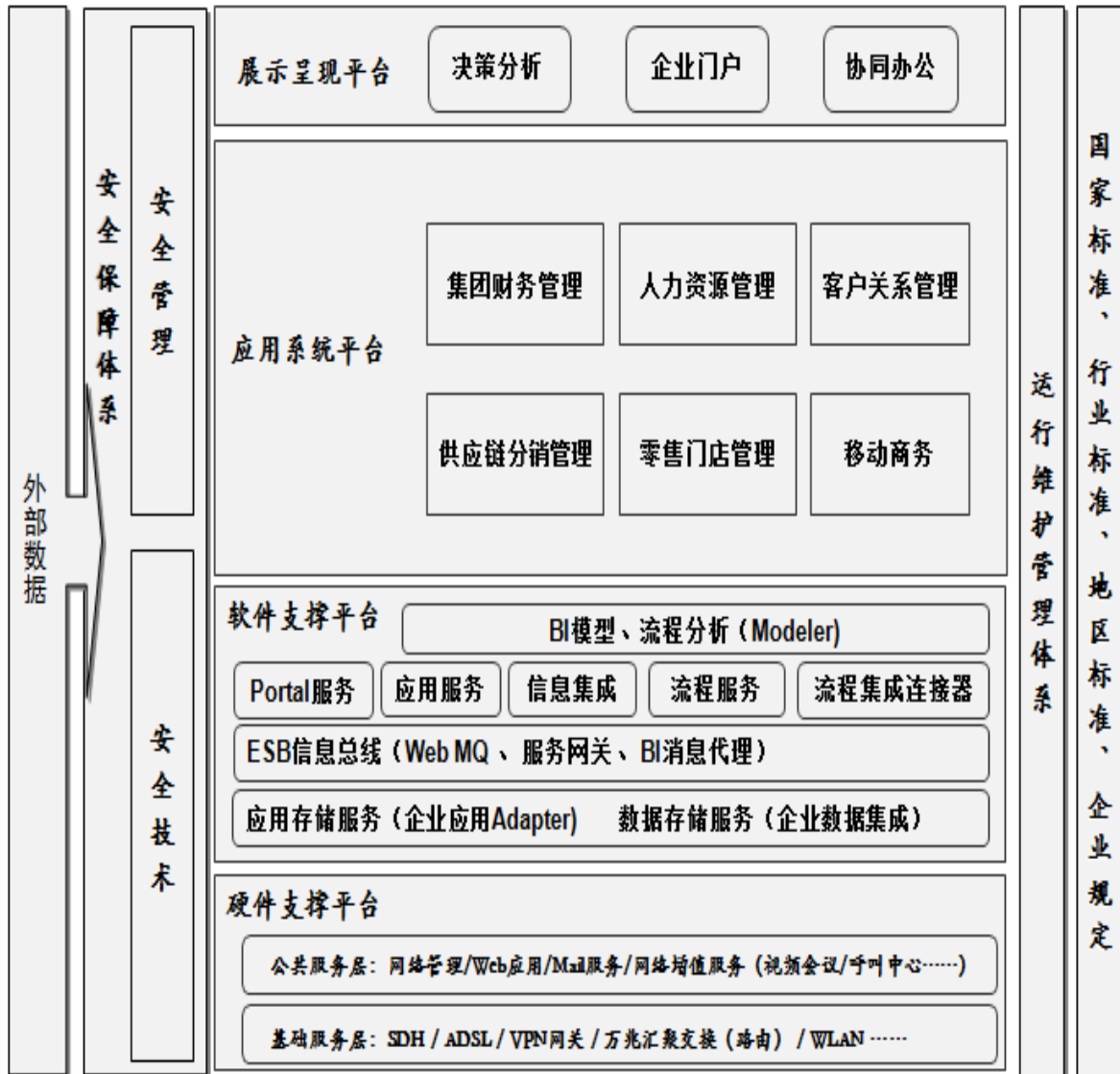
本项目将建设“三大平台，九个系统”，“三大平台”包括展示呈现平台、应用系统平台和基础支撑平台；“九个系统”包括企业门户系统、协同办公系统、决策支持系统、财务管理系统、供应链分销管理系统、门店零售管理系统、客户关系管理系统、人力资源管理系统和移动商务系统。

| 平台 | 系统 | 作用 |
|--------|------------|---|
| 展示呈现平台 | 1. 企业门户 | 联接企业内部和外部的网站，无缝地集成企业的内容、商务和社区，为企业提供一个单一的访问企业各种信息资源的入口，使企业的员工、客户、合作伙伴和供应商等等都可以通过这个门户获得个性化的信息和服务。提供能够将人们集合到一起的集成和协作技术，可以对其进行个性化设计来满足不同用户的需要 |
| | 2. 协同办公 | 以先进的计算机和现代通信技术为主要手段，以实现组织内的关键办公应用为导向，搭建一个覆盖全单位的办公自动化信息平台。最终实现以管理人性化、信息资源化、传输网络化标志的现代化办公 |
| | 3. 决策支持 | 根据企业战略管理需要形成企业的战略管理模型，基于该模型利用系统工具，实现对企业全面业务状况、财务状况等综合查询及监控 |
| 应用系统平台 | 4. 人力资源管理 | 基于集成管理平台，支持公司的目标考核，同时满足员工个人、团队领导者和人力资源部的不同需求，从人力资源规划、人员招聘、培训、人事档案管理、薪酬管理、绩效考核等，到人力成本分析等，全面管理人力资源的各项事务，有效提高公司的人力资源管理水平 |
| | 5. 财务管理 | 强化财务核算、报表管理、全面预算、资金管理、资产管理等管理，采用一套账管理模式，利用网络技术，完善公司内控体系，提升公司财务管理水平，为公司其他业务部门提供有力支持 |
| | 6. 供应链分销管理 | 通过供应链分销管理系统实现全公司数据共享、实时汇总分析，加强供应商及采购管理，合理控制库存，有效制定销售计划，管控价格，掌握销售业绩，提高业务信息传递的效率，强化公司对终端业务的支持和管理 |
| | 7. 零售门店管理 | 安全高效的零售门店管理系统，有力的支持保障企业零售网络的快速扩张，支持离线和在线操作两种方式 |
| | 8. 客户关系管理 | 构建一整套以客户为中心的有关客户、营销、销售、服务与支持信息的数据库，帮助市场人员了解渠道，建立和优化前端业务流程，对收集的信息进行深层次分析和挖掘，发现最有价值的客户、潜在的客户和新的市场，创造业务良机。可以与SCM、ERP系统无缝集成，实现实时的数据交换，增强公司与合作伙伴、客户间的联系，加快客户服务与支持响应速度，增强企业在电子商务时代的竞争优势 |
| | 9. 移动商务系统 | 在移动商务时代，利用手机等移动执行终端，使企业能够与包括员工、客户、伙伴等在内的每个人进行互动，使全员信息化的实时企业（RTE）成为现实 |
| 支撑平台 | 1. 软件支持平台 | 面向服务的集成总线，可扩展性高，更方便的集成新的应用，基于组件的开发思路，彻底分离业务逻辑，提高可复用性，集中管理、分散控制 |



| | | |
|---|-----------|--|
| 台 | 2. 硬件支撑平台 | 在网络条件下，将各种网络硬件设备进行有效布署，实现在降低成本并提高工作效率的同时，支持更为动态灵活的基础架构 |
|---|-----------|--|

本项目建成后，公司的系统平台总体架构为：



6、项目投资概算

单位：万元

| 序号 | 项目类别 | 项目内容 | 预算 | 投资阶段 | | |
|----|------|------|----|--------------|--------------|--------------|
| | | | | 第一阶段 2010 | 第二阶段 2011 | 第三阶段 2012 |
| 1 | 基础建设 | 机房桌椅 | 2 | 2 | - | - |
| | | 空调 | 2 | 2 | - | - |
| | | 防雷接地 | 10 | 10 | - | - |
| | | 机柜 | 5 | 5 | - | - |



| | | | | | | | |
|-----------|-----------|---------------------------|---------------|------------|------------|------------|-----------|
| | | | 门禁系统 | 6 | 6 | - | - |
| | | | UPS | 10 | 10 | - | - |
| | | | 综合布线 | 10 | 10 | - | - |
| | | 网络设备 | 核心路由器 (CISCO) | 10 | 10 | - | - |
| | | | 核心交换机 (CISCO) | 8 | 8 | - | - |
| | | | 楼层交换机 (CISCO) | 3 | 3 | - | - |
| | | 安全设备 | 防火墙 (天融信) | 12 | 12 | - | - |
| | | | 备份存储设备 (光纤) | 50 | 20 | 30 | - |
| | | 服务器 | 数据库服务器 (IBM) | 180 | 90 | 90 | - |
| | | | 应用服务器 (IBM) | 40 | 20 | 20 | - |
| | 终端 | PC 机 (联想) | 200 | 40 | 100 | 60 | |
| | 小计 | | | 548 | 248 | 240 | 60 |
| | 应用硬件系统 | 视频会议系统 (含软件) | 120 | 0 | 80 | 40 | |
| | | 呼叫中心 (含软件) | 80 | | 50 | 30 | |
| 小计 | | 200 | 0 | 130 | 70 | | |
| 2 | 系统软件 | 操作系统软件 (Linux/Windows XP) | 20 | 20 | - | - | |
| | | 中间件 (IBM WAS) | 60 | 30 | 30 | - | |
| | | 数据库软件 (oracle 10g 企业版) | 160 | 100 | 30 | 30 | |
| | | CA 认证 (信安世纪) | 20 | 20 | - | - | |
| | | 网络防病毒软件 (趋势) | 15 | 15 | - | - | |
| | | 小计 | | 275 | 185 | 60 | 30 |
| 3 | 应用软件 | 展示呈现平台 | 门户管理系统 | 60 | 60 | - | - |
| | | | 协同办公系统 | 50 | 50 | - | - |
| | | | 决策支持系统 | 150 | - | 90 | 60 |
| | | 应用系统平台 | 人力资源管理系统 | 50 | - | 50 | - |
| | | | 财务管理系统 | 140 | 80 | 30 | 30 |
| | | | 供应链分销管理系统 | 200 | 150 | 50 | - |
| | | | 零售门店系统 | 800 | 500 | 200 | 100 |
| | | | 客户关系管理系统 | 80 | - | 80 | - |
| 移动应用系统 | 20 | - | 20 | - | | | |
| 小计 | | | 1,550 | 840 | 520 | 190 | |
| 4 | 咨 | 展示呈 | 门户管理系统 | 24 | 24 | - | - |



| | | | | | | | |
|----|--|-----------------------------|-----------|-------|-------|-----|----|
| | 询 实 施 服 务 与 开 发 费 用 | 现平台 | 协同办公系统 | 20 | 20 | - | - |
| | | | 决策支持系统 | 60 | - | 30 | 30 |
| | | 应用系 统平台 | 人力资源管理系统 | 20 | - | 20 | - |
| | | | 财务管理系统 | 56 | 32 | 12 | 12 |
| | | | 供应链分销管理系统 | 80 | 60 | 20 | - |
| | | | 零售门店系统 | 200 | 120 | 50 | 30 |
| | | | 客户关系管理系统 | 32 | - | 32 | - |
| | | | 移动应用系统 | 8 | - | 8 | - |
| 小计 | | 500 | 256 | 172 | 72 | | |
| 5 | 其它 费用 | 包括项目管理、建设咨询与监理、人员培训、运行维护等费用 | 200 | 120 | 40 | 40 | |
| | | 小计 | 200 | 120 | 40 | 40 | |
| 合计 | | | 3,273 | 1,649 | 1,162 | 462 | |

(1) 基础建设和应用硬件系统建设投资

本项目基础建设中的硬件包括：机房桌椅、空调、防雷接地、机柜、门禁系统、UPS、综合布线、核心路由器、核心交换机、楼层交换机、防火墙、备份存储设备、数据库服务器、应用服务器和 PC 机；应用硬件系统包括：视频会议系统和呼叫中心。投资概算详见下表：

基础建设投资预算

单位：万元

| 序号 | 设备名称 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 |
|----|---------------|----|----|-------|----|
| 1 | 机房桌椅 | 张 | 50 | 0.04 | 2 |
| 2 | 空调 | 套 | 2 | 1.00 | 2 |
| 3 | 防雷接地 | 台 | 1 | 10.00 | 10 |
| 4 | 机柜 | 套 | 3 | 1.67 | 5 |
| 5 | 门禁系统 | 套 | 1 | 6.00 | 6 |
| 6 | UPS | 台 | 1 | 10.00 | 10 |
| 7 | 综合布线 | 台 | 1 | 10.00 | 10 |
| 8 | 核心路由器 (CISCO) | 台 | 1 | 10.00 | 10 |
| 9 | 核心交换机 (CISCO) | 台 | 2 | 4.00 | 8 |
| 10 | 楼层交换机 (CISCO) | 套 | 3 | 1.00 | 3 |
| 11 | 防火墙 (天融信) | 台 | 2 | 6.00 | 12 |
| 12 | 备份存储设备(光纤) | 套 | 1 | 50.00 | 50 |



| | | | | | |
|----|--------------|---|-----|-------|-----|
| 13 | 数据库服务器 (IBM) | 台 | 2 | 90.00 | 180 |
| 14 | 应用服务器 (IBM) | 台 | 4 | 10.00 | 40 |
| 15 | PC 机 (联想) | 台 | 500 | 0.40 | 200 |
| 合计 | | | 574 | | 548 |

应用硬件系统投资预算

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 |
|----|--------------|----|----|--------|-----|
| 1 | 视频会议系统 (含软件) | 套 | 1 | 120.00 | 120 |
| 2 | 呼叫中心 (含软件) | 套 | 1 | 80.00 | 80 |
| 合计 | | | 2 | | 200 |

(2) 系统软件建设投资

系统软件由操作系统、中间件 (IBM WAS)、数据库软件 (oracle 10g 企业版)、CA 认证、网络防病毒软件等软件构成。投资概算详见下表：

系统软件投资预算

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 |
|----|-------------------------|----|----|--------|-----|
| 1 | 操作系统 (Linux/Windows XP) | 套 | 6 | 3.33 | 20 |
| 2 | 中间件 (IBM WAS) | 套 | 1 | 60.00 | 60 |
| 3 | 数据库软件 (oracle 10g 企业版) | 套 | 1 | 160.00 | 160 |
| 4 | CA 认证 (信安世纪) | 套 | 1 | 20.00 | 20 |
| 5 | 网络防病毒软件 (趋势) | 套 | 1 | 15.00 | 15 |
| 合计 | | | 10 | | 275 |

(3) 应用软件建设投资

应用软件建设包括展示呈现平台和应用系统平台建设，其中展示呈现平台包括：门户管理系统、协同办公系统和决策支持系统；应用系统平台包括：人力资源管理系统、财务管理系统、供应链分销管理系统、零售门店系统、客户关系管理系统和移动应用系统构成。投资概算详见下表：

应用软件投资预算

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | | 单位 | 数量 | 软件费 | 实施费 | 金额 |
|----|------|--------|----|----|-------|-----|----|
| 1 | 展示呈现 | 门户管理系统 | 套 | 1 | 60.00 | 24 | 84 |



| | | | | | | | |
|----|------------|-----------|---|---|----------|-----|-------|
| | 平台 | 协同办公系统 | 套 | 1 | 50.00 | 20 | 70 |
| | | 决策支持系统 | 套 | 1 | 150.00 | 60 | 210 |
| 2 | 应用系统 平台 | 人力资源管理系统 | 套 | 1 | 50.00 | 20 | 70 |
| | | 财务管理系统 | 套 | 1 | 140.00 | 56 | 196 |
| | | 供应链分销管理系统 | 套 | 1 | 200.00 | 80 | 280 |
| | | 零售门店系统 | 套 | 1 | 800.00 | 200 | 1000 |
| | | 客户关系管理系统 | 套 | 1 | 80.00 | 32 | 112 |
| | | 移动应用系统 | 套 | 1 | 20.00 | 8 | 28 |
| 合计 | | | | 9 | 1,550.00 | 500 | 2,050 |

(4) 其它费用

其它费用包括项目管理、建设咨询与监理、人员培训、运行维护等费用 200 万元。

7、项目环保情况

本项目为信息化系统建设项目，项目建设运行不会对环境产生污染。

8、项目财务效益评价

本项目建设完成并投入运行后，本身不直接产生经济效益，但通过该系统的运行，将进一步优化公司业务流程，提高公司决策质量和运营管理效率，为公司连锁经营的快速发展提供强力支撑。具体表现在以下几个方面：

(1) 优化企业供应链运作，具体表现为提高存货周转率和订单响应速度、降低采购成本与物流成本，从而有效降低业务营运成本。

(2) 加强公司财务管理，提高应收账款的周转率，提高公司资金管控能力和预测能力，建立公司全方位的财务管理和监控体系。同时，利用系统的集成财务核算能力，可大大减少财务人员配置数量，节约人工成本。

(3) 推行目标与绩效管理，借助信息化系统，实现可视化目标管理与量化的绩效管理，可以相对及时、公平实施即时激励，最大程度的优化和调配人力资源，进而促进公司绩效的提升。

(4) 利用管理信息系统的 OA、远程监控、IP 电话、移动商务等系统或平台，可以大大减少人员的差旅费、办公费等销售管理费用。



三、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响

本项目建成后，公司的业务规模将进一步扩大，信息化水平将显著提高，可全面提升公司的综合竞争实力。本次发行募集资金运用对本公司财务和经营状况主要影响如下：

1、降低财务风险，优化资本结构

本次发行完成后，公司的资产负债率水平将有所下降，偿债能力将明显提高，财务结构将进一步优化，抵御风险的能力将进一步提高。

2、提高公司盈利水平

本次募集资金投资项目具备较好的盈利前景，根据项目可行性研究报告，项目全部达产后，公司每年新增销售收入 17.06 亿元，新增利润总额 6,752.50 万元。

3、进一步增强公司核心竞争力

本次发行募集资金投资项目成功实施后，公司区域配送中心数量将明显增加，区域分布更为优化，同时公司信息化水平将显著提高，公司核心竞争力将进一步增强。

4、净资产大幅增加，净资产收益短期内将下降

本次发行后，公司净资产将大幅增加，而在募集资金到位初期，由于投资项目规模效益尚不能完全显现，公司的净资产收益率短期内将有一定幅度的下降。



第十四节 股利分配政策

一、最近三年股利分配政策

公司采用派发现金或送股两种方式分配股利，现金股利以人民币派付。公司在向个人股东分配股利时，按国家有关个人所得税的法律、法规，代扣代缴个人股利收入的应交税金。每年度的具体股利分配方案，由董事会根据会计年度公司的经营业绩和未来的经营计划提出，经股东大会审议批准后执行。

近三年一期公司税后利润的分配顺序为：

- 1、弥补上一年度的亏损；
- 2、提取法定公积金 10%；
- 3、提取任意公积金；
- 4、支付股东股利。

公司法定公积金累计额达到公司注册资本的 50%以上时，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

二、公司近三年股利分配情况

| 年份 | 股利分配情况 |
|---------|--|
| 2007 年度 | 根据公司 2007 年度股东会决议，向股东按照持股比例共分配 2,400 万元。 |
| 2008 年度 | 根据公司 2008 年第二次临时股东会决议，向股东按照持股比例进行中期分红 2,400 万元。 |
| 2009 年度 | 根据公司 2009 年度股东大会决议，以 2009 年末总股本 11,200 万股为基数，每 10 股派发现金红利 2.0 元（含税），合计 2,240 万元。 |

保荐机构认为：公司 2009 年分红已于 2010 年 4 月 21 日支付完毕。



三、本次发行后的股利分配政策

本次发行完成后，公司利润分配政策为：执行稳定、持续的利润分配原则，公司利润分配不得超过累计可分配利润范围。公司利润分配重视对投资者的合理投资回报，可以采取现金或者股票方式分配股利，公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

公司优先采用现金分红方式回报股东，每年现金分红不少于当年实现的可分配利润的 5%，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，出现下列情况之一的除外：

- 1、拟进行重大资本性支出；
- 2、当年经营性净现金流量为负；
- 3、拟采取股票方式分配股利。

公司缴纳所得税后的利润，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不得用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

本公司预计在本次公开发行股票并上市后的第一个盈利年度即派发股利，具体分配方案由董事会提出预案，经股东大会审议后决定。



四、滚存利润的分配安排

根据公司 2010 年 5 月 28 日第一届董事会第十九次会议审议通过,并经 2010 年 6 月 17 日召开的 2010 年第一次临时股东大会批准,如果本公司向社会公众公开发行股票的申请获得批准并成功发行,则本公司发行当年所实现的利润和以前年度的滚存利润由发行完成后的新老股东依其所持股份比例共同享有。



第十五节 其他重要事项

一、发行人信息披露和投资者关系的相关组织安排

本公司董事会秘书负责信息披露事务及投资者关系工作，包括与中国证监会、证券交易所、有关证券经营机构、新闻机构等联系，通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。

公司董事会秘书： 邓顶亮

对外咨询电话： 0551-2634360

传真： 0551-2655720

互联网地址： <http://www.ahamp.com>

电子信箱： zqb@ahamp.com

公司信息指定披露报刊：《中国证券报》、《上海证券报》或《证券时报》，指定信息披露网站：<http://www.szse.cn>。公司除在至少一种信息披露指定报刊上披露信息外，还可以根据需要在其他报刊或媒体上披露信息，但必须确保：1、指定报刊不晚于非指定报刊或媒体披露信息；2、在不同报刊或媒体上披露同一信息的内容一致。

二、重大商务合同

重大合同指公司目前正在履行的交易金额超过 500 万元的合同，或者交易金额虽未超过 500 万元，但对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同。

截止本招股说明书签署之日，本公司正在履行的重大合同有：

（一）采购合同

1、2010 年 1 月 5 日，辉隆股份与天泽煤化工签订《化肥买卖合同》，约定天泽煤化工向辉隆股份提供 20 万吨“泽州牌”尿素，价格随行就市，合同有效期从 2010 年 1 月 5 日起至 2010 年 12 月 25 日止。



2、2010年2月20日，东华农资与江苏恒盛农业生产资料有限公司签订了《购销合同》，约定东华农资在向江苏恒盛农业生产资料有限公司采购5,000吨尿素，总价款为900万元，东华农资分批自提，在2010年12月31日前将所有货物提完。

3、2010年9月28日，辉隆股份与青海盐湖钾肥销售公司签订《工矿产品购销合同》，约定由青海盐湖钾肥销售公司向辉隆股份提供50,000吨氯化钾，总金额12,750万元，供方代办铁路运输，合同到期日为2010年12月30日。

4、2010年9月28日，皖淮农资与中国石油天然气股份有限公司西北化工销售分公司签订《化工产品年度销售总协议》，约定中国石油天然气股份有限公司西北化工销售分公司向皖淮农资提供60000吨“昆仑”牌尿素，价格以皖淮农资受领货物当天确定的价格计算，卖方在确认收到货款及运杂费后发货。合同有效期自2010年10月1日至2011年9月30日。

5、2010年10月14日，皖淮农资与北京昆龙伟业格尔木有限公司签订《钾肥购销协议》，约定北京昆龙伟业格尔木有限公司向皖淮农资提供10000吨“昆龙”牌氯化钾，总价款为2400万元，买方在2010年10月20日前付款，2010年12月底开始发货，在2011年4月20日前全部发完。

6、2010年10月18日，辉隆股份与青海盐湖钾肥销售公司签订《工矿产品购销合同》，约定青海盐湖钾肥销售公司向辉隆股份提供20000吨“盐桥”牌氯化钾，总价款为5700万元，款到后发货，发货量以当期到款总额核定数为准，合同有限期截止至2010年12月31日。

7、2010年10月28日，黑龙江瑞美丰贸易有限公司与中化化肥有限公司签订《化肥购销协议》，约定中化化肥有限公司向黑龙江瑞美丰贸易有限公司提供3000吨加拿大产大颗粒氯化钾，总价款为894万元，买方在2010年11月1日前付款，卖方于2010年12月31日前发货。

8、2010年11月1日，皖淮农资与山西兰花科创化肥有限公司签订《化肥购销合同》，约定山西兰花科创化肥有限公司向皖淮农资提供10000吨“兰花”牌尿素，价格为2100元/吨，款到发货，提货时间为2010年11月1日至2010年12月30日。

9、2010年11月，皖淮农资与安徽省三星化工有限公司签订《购销合同》，约定安徽省三星化工有限公司向皖淮农资提供10000吨尿素，价格暂定2000元/



吨, 承兑结算, 先款后货, 合同有效期从 2010 年 11 月 25 日起至 2011 年 5 月 15 日止。

10、2010 年 11 月, 皖淮农资与安徽淮化股份有限公司签订了《工业品买卖合同》, 约定 2011 年度安徽淮化股份有限公司向皖淮农资提供 30000 吨尿素, 价格以供方合同价为准, 供方在收到价款后发货, 该合同自 2011 年 1 月 1 日起生效。

11、2010 年 11 月 4 日, 皖淮农资与河北省东光化工有限责任公司签订《协议书》, 约定皖淮农资预交冬储尿素款 1000 万元, 由双方根据各自的市场行情在 2011 年 1 月 15 日后随时协商分批分期定价购买货物。

12、2010 年 11 月 25 日, 安徽辉隆集团皖江农资有限公司(以下简称“皖江农资”)与山西阳煤丰喜化肥业(集团)有限责任公司签订《购销合同》, 约定山西阳煤丰喜化肥业(集团)有限责任公司向皖江农资提供“丰喜”牌小颗粒尿素 20000 吨, 总价款暂定为 3960 万元, 发货前分批定价, 2010 年 12 月 31 日前货物发运完毕。

13、2010 年 11 月 26 日, 安徽辉隆农资集团东华农资有限责任公司(以下简称“东华农资”)与吉安市嘉和农资有限责任公司签订《化肥购销合同》, 约定吉安市嘉和农资有限责任公司向东华农资提供小颗粒尿素 3600 吨, 总价款 700.2 万元, 买方于 2010 年 11 月 30 日前付款, 卖方于 2010 年 12 月 30 日前发完货物。

14、2010 年 11 月 28 日, 东华农资与兖州煤化销售有限公司签订《尿素买卖合同》, 约定兖州煤化销售有限公司向东华农资提供尿素, 总价款 1020 万元, 买方于 2010 年 11 月 29 日付款, 卖方于 2010 年 12 月 30 日前发货。

15、2010 年 11 月 30 日, 辉隆股份与贵州开磷化肥有限公司签订了《化肥产品购销合同》, 约定贵州开磷化肥有限公司向辉隆股份提供磷酸二铵共 2000 吨, 总价款 676 万元, 买方于 2010 年 12 月 10 日付齐货款, 卖方于 2011 年 3 月 5 日之前发运完毕。

16、2010 年 12 月, 黑龙江瑞美丰贸易有限公司与北大荒鑫亚经贸有限责任公司签订《购销合同》, 约定北大荒鑫亚经贸有限责任公司向黑龙江瑞美丰贸易有限公司提供 3600 吨小颗粒尿素, 总价款为 644.4 万元, 买方在 2010 年 12 月 9 日前付款, 卖方于 2010 年 12 月 31 日前发货。



17、2010年12月，黑龙江瑞美丰贸易有限公司与黑龙江省丰华农业生产资料有限公司签订《化肥购销合同》，约定黑龙江省丰华农业生产资料有限公司向黑龙江瑞美丰贸易有限公司提供750吨撒克富二铵及1250吨撒克复合肥，总价款为650万元，款到后发货，全部货物于2011年3月31日前全部发完。

18、2010年12月，安徽辉隆集团皖淮农资有限责任公司(以下简称“皖淮农资”)与安徽昊源化工集团有限公司签订了《购销合同》，约定安徽昊源化工集团有限公司自2010年12月至2011年11月，向皖淮农资提供“昊源”牌尿素共计10000吨，货物价格及发货时间双方函件或传真确认。

19、2010年12月3日，皖淮农资与新疆新雅泰化工有限公司签订了《硫酸钾经销合同》，经新疆新雅泰化工有限公司授权，皖淮农资为“YARET”牌硫酸钾在安徽省区域内的总经销商，新疆新雅泰化工有限公司向皖淮农资提供15000吨“YARET”牌硫酸钾，价格为3140元/吨，2011年2月底发出货物不少于5000吨，2011年4月30日前不少于10000吨，2011年5月31日前全部发运完毕。

20、2010年12月10日，广西辉隆农资有限公司与广西鹿寨化肥有限责任公司签订了《购销合同》，约定广西鹿寨化肥有限责任公司与2010年12月底前向广西辉隆农资有限公司提供1863吨57%磷酸二铵，总价款为512.325万元，卖方收到价款后发货。

(二) 销售合同

1、2010年12月1日，辉隆股份与安徽农得利农资有限公司签订了《化肥购销合同》，约定由辉隆股份向安徽农得利农资有限公司提供5000吨小颗粒尿素，总金额1,012.5万元，款到发货。买方于2010年12月3日付款，卖方于2011年1月10日前发货。

(三) 借款合同

单位：万元

| 序号 | 贷款人 | 借款人 | 借款金额 | 借款期限 | 利率 | 担保方式 |
|----|--------------|-------|------|-----------------------|---------|-------|
| 1 | 徽商银行稻香楼支行 | 瑞美福农化 | 500 | 2009.12.25-2010.12.25 | 发放贷款日利率 | 保证 |
| 2 | 上海浦东发展银行合肥分行 | 皖淮农资 | 1500 | 2009.12.31-2010.12.31 | 年利5.31% | 最高额保证 |



| 序号 | 贷款人 | 借款人 | 借款金额 | 借款期限 | 利率 | 担保方式 |
|----|----------------|-------|-------|-----------------------|-------------|-------|
| 3 | 交行安徽省分行 | 皖淮农资 | 1500 | 2010.1.11-2011.1.10 | 一年期基准利率 | 最高额保证 |
| 4 | 交行安徽省分行 | 辉隆股份 | 2500 | 2010.1.4-2011.1.3 | 一年期基准利率 | 信用 |
| 5 | 徽商银行合肥花园街支行 | 瑞丰化肥 | 2000 | 2010.1.4-2011.1.4 | 发放贷款日利率 | 最高额保证 |
| 6 | 农发行安徽省分行 | 辉隆股份 | 11200 | 2010.10.15-2011.10.14 | 年利 5.31% | 保证 |
| 7 | 交行安徽省分行 | 辉隆股份 | 2500 | 2010.11.11-2011.11.11 | 浮动利率 | 保证 |
| 8 | 交行安徽省分行 | 皖淮农资 | 1500 | 2010.11.1-2011.11.1 | 浮动利率 | 保证 |
| 9 | 交行安徽省分行 | 辉隆股份 | 2500 | 2010.11.1-2011.5.1 | 浮动利率 | 保证 |
| 10 | 农发行安徽省分行 | 辉隆股份 | 10000 | 2010.11.15-2011.11.14 | 年利 5.56% | 保证 |
| 11 | 徽商银行合肥花园街支行 | 辉隆股份 | 4000 | 2010.11.25-2011.11.25 | 年利 5.56% | 抵押 |
| 12 | 农发行安徽省分行 | 辉隆股份 | 10000 | 2010.11.29-2011.11.28 | 年利 5.56% | 保证 |
| 13 | 兴业银行合肥分行 | 辉隆股份 | 5000 | 2010.11.30-2011.11.29 | 浮动利率 | 保证 |
| 14 | 农发行安徽省分行 | 辉隆股份 | 10000 | 2010.12.14-2011.12.13 | 年利率 5.2264% | 保证 |
| 15 | 招商银行五里墩支行 | 辉隆股份 | 1000 | 2010.2.25-2011.2.25 | 发放贷款日利率 | 信用 |
| 16 | 招商银行五里墩支行 | 瑞丰化肥 | 1000 | 2010.2.25-2011.2.25 | 发放贷款日利率 | 保证 |
| 17 | 兴业银行合肥分行 | 辉隆股份 | 5000 | 2010.3.18-2011.3.17 | 浮动利率 | 最高额保证 |
| 18 | 招商银行五里墩支行 | 瑞丰化肥 | 1000 | 2010.3.24-2011.3.24 | 发放贷款日利率 | 保证 |
| 19 | 兴业银行合肥分行 | 皖淮农资 | 3000 | 2010.3.31-2011.3.30 | 浮动利率 | 最高额保证 |
| 20 | 招商银行五里墩支行 | 皖江农资 | 1000 | 2010.4.15-2011.4.15 | 发放贷款日利率 | 最高额担保 |
| 21 | 招商银行合肥五里墩支行 | 皖江农资 | 1000 | 2010.4.15-2011.4.15 | 浮动利率 | 保证 |
| 22 | 兴业银行合肥分行 | 辉隆股份 | 2000 | 2010.4.30-2011.4.29 | 浮动利率 | 最高额保证 |
| 23 | 兴业银行合肥分行 | 瑞美福农化 | 1000 | 2010.5.14-2011.5.13 | 浮动利率 | 最高额保证 |
| 24 | 兴业银行合肥分行 | 辉隆股份 | 2000 | 2010.5.19-2011.5.18 | 浮动利率 | 保证 |
| 25 | 合肥科技农村商业银行琥珀支行 | 辉隆股份 | 1000 | 2010.5.24-2011.5.24 | 月利率 4.425% | 保证 |
| 26 | 招商银行合肥新站支行 | 皖淮农资 | 1000 | 2010.6.12-2011.4.14 | 浮动利率 | 保证 |
| 27 | 招商银行合肥五里墩支行 | 皖江农资 | 1000 | 2010.6.13-2011.4.14 | 浮动利率 | 保证 |
| 28 | 兴业银行合肥分行 | 辉隆股份 | 2000 | 2010.6.17-2011.6.16 | 浮动利率 | 保证 |
| 29 | 招商银行合肥五里墩支行 | 瑞丰化肥 | 2000 | 2010.6.22-2011.4.14 | 浮动利率 | 保证 |
| 30 | 兴业银行合肥分行 | 瑞美福农化 | 1000 | 2010.6.22-2011.6.21 | 浮动利率 | 保证 |
| 31 | 兴业银行合肥分行 | 皖江农资 | 3500 | 2010.6.25-2011.6.24 | 浮动利率 | 保证 |



| 序号 | 贷款人 | 借款人 | 借款金额 | 借款期限 | 利率 | 担保方式 |
|----|----------------|-------|-------|---------------------|---------------|-------|
| 32 | 招商银行合肥新站支行 | 皖淮农资 | 1000 | 2010.6.30-2011.4.13 | 浮动利率 | 保证 |
| 33 | 合肥科技农村商业银行琥珀支行 | 辉隆股份 | 3000 | 2010.7.13-2011.7.13 | 月利率 4.425% | 保证 |
| 34 | 合肥科技农村商业银行琥珀支行 | 皖江农资 | 1000 | 2010.7.13-2011.7.13 | 月利率 4.425% | 保证 |
| 35 | 徽商银行合肥曙光路支行 | 皖江农资 | 2000 | 2010.7.13-2011.7.13 | 起息日基准利率 | 保证 |
| 36 | 交通银行安徽省分行 | 瑞丰化肥 | 600 | 2010.7.14-2011.3.11 | 浮动利率 | 保证 |
| 37 | 合肥科技农村商业银行琥珀支行 | 辉隆股份 | 3800 | 2010.7.22-2011.7.22 | 月利率 4.425% | 保证 |
| 38 | 徽商银行合肥曙光路支行 | 皖江农资 | 1000 | 2010.7.27-2011.7.27 | 起息日基准利率 | 保证 |
| 39 | 徽商银行合肥曙光路支行 | 皖江农资 | 1000 | 2010.7.29-2011.7.29 | 起息日基准利率 | 保证 |
| 40 | 中信银行合肥分行 | 辉隆股份 | 3000 | 2010.8.19-2011.8.19 | 年利 5.31% | 保证 |
| 41 | 招商银行合肥五里墩支行 | 瑞丰化肥 | 1900 | 2010.8.25-2011.4.13 | 浮动利率 | 保证 |
| 42 | 农发行安徽省分行 | 辉隆股份 | 8800 | 2010.8.31-2011.8.30 | 年利 5.31% | 抵押 |
| 43 | 徽商银行稻香楼支行 | 瑞美福农化 | 500 | 2010.9.1-2011.9.1 | 年利 5.31% | 保证 |
| 44 | 招商银行合肥五里墩支行 | 皖江农资 | 1000 | 2010.9.17-2011.3.17 | 浮动利率 | 保证 |
| 45 | 农发行安徽省分行 | 辉隆股份 | 10000 | 2010.9.17-2011.9.16 | 年利 5.31% | 保证[注] |
| 46 | 中信银行合肥分行 | 瑞丰化肥 | 2000 | 2010.9.20-2011.9.20 | 年利 5.31% | 保证 |

[注]：省供销社总公司与中国农业发展银行安徽省分行签订《最高额保证合同》，为辉隆股份与中国农业发展银行安徽省分行自2010年9月17日至2011年9月16日期间所签署的贷款合同提供保证担保，担保的最高债权额为21,200万元人民币。

（四）担保合同

1、2009年4月20日，辉隆股份签署了《最高额不可撤销担保书》（编号：2009年合五支保字第91090402），辉隆股份决定为瑞丰化肥与招商银行股份有限公司合肥五里墩支行自2009年4月17日至2010年4月16日期间产生的授信，提供最高额为11000万元的连带保证。

2、2009年5月18日，辉隆股份与上海浦东发展银行合肥分行签订了《最高额保证合同》（合同编号：ZB5804200988001901），约定辉隆股份为皖淮农资与上海浦东发展银行合肥分行自2009年5月18日至2010年5月18日期间产生的授信，提供最高额为2000万元的担保。



3、2009年7月，辉隆股份与上海浦东发展银行合肥分行签订《房地产最高额抵押合同》（合同编号：ZD58042009280001），约定辉隆股份用巢湖市字第C071233至C071244号房产及权证号为巢国用第（2009）00521至00524号土地的使用权，为辉隆股份2009年7月至2010年7月期间向上海浦东发展银行合肥分行的借款提供担保，最高贷款余额为5000万元。

4、2009年8月，辉隆股份与徽商银行花园街支行签订《最高额保证合同》（合同编号：2009保字第428号），约定辉隆股份为瑞丰化肥与徽商银行花园街支行自2009年8月至2010年8月签订的所有借款合同，提供最高额为2000万元的担保。

5、2009年8月19日，辉隆股份与徽商银行合肥曙光路支行签订了《最高额保证合同》（合同编号：2009年保字第08028号），约定辉隆股份为皖江农资与徽商银行合肥曙光路支行自2009年8月19日至2010年8月19日期间签订的所有借款合同，提供最高额为4000万元的担保。

6、2009年8月24日，辉隆股份与中信银行股份有限公司合肥分行签订了《最高额保证合同》（合同编号：2009合银最保字第0973265A0280-a号），约定辉隆股份为皖江农资与中信银行股份有限公司合肥分行自2009年8月24日至2010年8月24日期间因授信而发生的债权，提供最高额为3000万元的担保。

7、2009年9月，辉隆股份与徽商银行花园街支行签订《人民币借款最高额抵押合同》（合同编号：2009年抵字第412号），约定辉隆股份用（蚌自）字第012255、016314、021338、016781、024337号房产，为辉隆股份2009年9月至2010年9月期间向徽商银行花园街支行的借款提供担保，最高贷款余额为3000万元。

8、2009年9月11日，辉隆股份与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了《最高额保证合同》（合同编号：090353），约定辉隆股份为皖江农资与交通银行股份有限公司安徽省分行自2009年9月11日至2010年9月11日期间签订的授信业务合同，提供最高额为3000万元的担保。

9、2009年9月14日，辉隆股份与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了《最高额保证合同》（合同编号：090347），约定辉隆股份为瑞丰化肥与交通银行股份有限公司安徽省分行自2009年9月14日至2010年9月14日期间签订的授信合同，提供最高额为7000万元的担保。



10、2009年9月16日，辉隆股份与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了《最高额保证合同》（合同编号：090375），约定辉隆股份为瑞美福农化与交通银行股份有限公司安徽省分行自2009年9月27日至2010年9月27日期间签订授信业务合同，提供最高额为500万元的担保。

11、2009年9月27日，辉隆股份与徽商银行合肥稻香楼支行签订了《最高额保证合同》（合同编号：2009年保字第09019号），约定辉隆股份为瑞美福农化与徽商银行合肥稻香楼支行自2009年9月27日至2010年9月27日期间签订的所有借款合同，提供最高额为1500万元的担保。

12、2009年9月27日，辉隆股份与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了《最高额保证合同》，约定辉隆股份为皖淮农资与交通银行股份有限公司安徽省分行自2009年9月27日至2010年9月27日期间签订的授信业务合同，提供最高额为2500万元的担保。

13、2009年9月30日，辉隆股份与徽商银行花园街支行签订《人民币借款最高额抵押合同》（合同编号：2009年抵字第471号），约定辉隆股份用蚌国用（出让）字第09121、09119、09117号土地的使用权，为辉隆股份2009年9月30日至2010年9月30日期间向徽商银行花园街支行的借款提供担保，最高贷款余额为1000万元。

14、2009年10月27日，辉隆股份签署了《最高额不可撤销担保书》（编号：2009年合五支保字第91091003），辉隆股份决定为皖江农资与招商银行股份有限公司合肥五里墩支行自2009年10月15日至2010年10月14日期间产生的授信，提供最高额为3000万元的连带保证。

15、2009年11月6日，辉隆股份与合肥科技农村商业银行琥珀支行签订了《保证合同》（合同编号：0077002009020005），约定辉隆股份为东华农资与合肥科技农村商业银行琥珀支行签订的《借款合同》（编号：0077322009020004）提供保证，担保金额为500万元。

16、2010年3月31日，辉隆股份与兴业银行股份有限公司合肥分行签订《最高额保证合同》（合同编号：1003授013A1），约定辉隆股份为皖淮农资与兴业银行股份有限公司合肥分行签订的《基本额度授信合同》（合同编号：1003授013），提供最高额为3000万元的担保。



17、2010年5月14日，辉隆股份与兴业银行股份有限公司合肥分行签订《最高额保证合同》（合同编号：1003授013A2），约定辉隆股份为瑞美福农化与兴业银行股份有限公司合肥分行签订的《基本额度授信合同》（合同编号：1003授013），提供最高额为2000万元的担保。

18、2010年6月25日，辉隆股份与兴业银行合肥分行签订了《最高额保证合同》（编号：1003授013A3），约定辉隆股份为皖江农资与兴业银行合肥分行签订的《基本额度授信合同》（编号：1003授013）提供最高额保证担保，担保最高额为5,000万元。

19、2010年7月12日，辉隆股份与合肥科技农村商业银行琥珀支行签订了《保证合同》，约定辉隆股份为皖江农资与合肥科技农村商业银行琥珀支行签订的《借款合同》（编号：0077322010020003），担保额为1,000万元。

20、2010年8月31日，辉隆股份与中国农业发展银行安徽省分行签订了《最高额抵押合同》（合同编号：34010301-2010年营客抵字0014号），约定辉隆股份用权证号为房地权合产字第628339号的房产，为辉隆股份自2010年8月31日起至2013年8月30日间向中国农业发展银行安徽省分行的借款提供担保，最高贷款余额为8,800万元的担保。

21、2010年9月27日，辉隆股份与中国光大银行合肥分行签订了《最高额保证合同》（合同编号：2010高保-皖淮），约定辉隆股份为皖淮农资与中国光大银行合肥分行签订的《综合授信协议》（编号：2010综授-皖淮）提供最高额连带责任保证担保，最高担保额为5,000万元。

22、2010年11月1日，辉隆股份与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了《最高额保证合同》（合同编号：100593），约定辉隆股份为皖淮农资与交通银行股份有限公司安徽省分行自2010年11月1日至2011年11月1日期间签订的全部主合同，提供最高额为4,166万元的担保。

三、对外担保情况

截止本招股说明书签署之日，除为控股子公司提供担保外，本公司不存在对外担保情形。



四、诉讼及仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，本公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

不存在公司控股股东，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员作为一方当事人的重大诉讼和仲裁事项。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未有涉及刑事诉讼事项。

截止本招股说明书签署之日，除本招股说明书已披露的上述重要事项外，无其他重要事项发生。






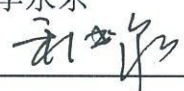
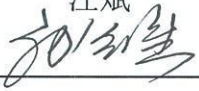

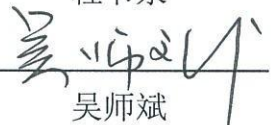
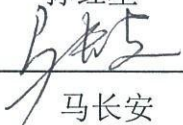
第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明






一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。


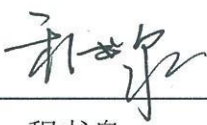
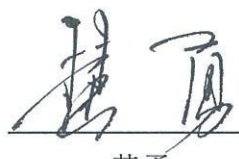
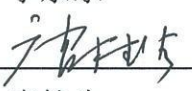
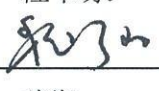


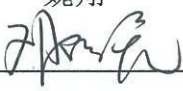
董事签名:

| | | |
|--|--|--|
|  |  |  |
| 李永东 | 汪斌 | 陈辉 |
|  |  |  |
| 程书泉 | 孙红星 | 赵惠芳 |
|  |  | |
| 吴师斌 | 马长安 | |

监事签名:

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| 李振民 | 何翔 | 胡平 |

高级管理人员签名:

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| 李永东 | 程书泉 | 黄勇 |
|  |  |  |
| 唐桂生 | 魏翔 | 王传友 |
|  |  | |
| 李锐 | 邓顶亮 | |

安徽辉隆农资集团股份有限公司 (公章)

2011 年 1 月 24 日





二、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。



平安证券有限责任公司（公章）

法定代表人：

杨宇翔

保荐代表人：

王泽

胡智慧

项目协办人：

许先锋

2011年1月24日



三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。



负责人： 鲍金桥

经办律师： 鲍金桥

汪心慧

束晓俊

2011年 1 月 24 日



四、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读本招股说明书及其摘要，确认本招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在本招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认本招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

天健正信会计师事务所有限公司（公章）



负责人：_____

梁青民

签字注册会计师：_____



吕勇军



吴琳

2011 年 1 月 24 日



五、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读本招股说明书及其摘要，确认本招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认本招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

天健正信会计师事务所有限公司（公章）



负责人：

梁青民

签字注册会计师：



吕勇军



吴琳

2011 年 1 月 24 日



六、评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读本招股说明书及其摘要，确认本招股说明书及其摘要与本机构出具的评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的评估报告的内容无异议，确认本招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

开元资产评估有限公司(公章)



负责人:


胡劲为

签字注册评估师:



丁凌霄



张茜

2011年1月24日



第十七节 备查文件

以下备查文件于公司指定信息网站披露。

- (一) 发行保荐书；
- (二) 发行保荐工作报告
- (三) 财务报表及审计报告；
- (四) 内部控制鉴证报告；
- (五) 经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- (六) 法律意见书及律师工作报告；
- (七) 公司章程（草案）；
- (八) 中国证监会核准本次发行的文件；
- (九) 其他与本次发行有关的重要文件。



附件：公司股权变动情况表

附表一：

| 序号 | 股东名称 | 持股数(万股) | 持股比例 |
|----|--------|---------|--------|
| 1 | 省供销总公司 | 3,300 | 55.00% |
| 2 | 李永东 | 150 | 2.50% |
| 3 | 程书泉 | 100 | 1.67% |
| 4 | 徐诗雅 | 100 | 1.67% |
| 5 | 黄勇 | 100 | 1.67% |
| 6 | 唐桂生 | 100 | 1.67% |
| 7 | 魏翔 | 100 | 1.67% |
| 8 | 李振民 | 75 | 1.25% |
| 9 | 王传友 | 70 | 1.17% |
| 10 | 李锐 | 67 | 1.12% |
| 11 | 胡平 | 60 | 1.00% |
| 12 | 孙红星 | 60 | 1.00% |
| 13 | 李振敏 | 60 | 1.00% |
| 14 | 蔡凌 | 60 | 1.00% |
| 15 | 宦思明 | 60 | 1.00% |
| 16 | 汪靖 | 40 | 0.67% |
| 17 | 范玲 | 40 | 0.67% |
| 18 | 方丽华 | 40 | 0.67% |
| 19 | 查莉 | 40 | 0.67% |
| 20 | 詹善忠 | 40 | 0.67% |
| 21 | 储节义 | 35 | 0.58% |
| 22 | 潘焕芝 | 30 | 0.50% |
| 23 | 杨灿 | 30 | 0.50% |
| 24 | 凌文权 | 30 | 0.50% |
| 25 | 方伟(小) | 25 | 0.42% |
| 26 | 邓项亮 | 25 | 0.42% |
| 27 | 桂晓斌 | 25 | 0.42% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数(万股) | 持股比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 28 | 苏叶芸 | 20 | 0.33% |
| 29 | 杨芳(小) | 20 | 0.33% |
| 30 | 王怀香 | 20 | 0.33% |
| 31 | 吴应冬 | 20 | 0.33% |
| 32 | 周海波 | 20 | 0.33% |
| 33 | 张宗付 | 20 | 0.33% |
| 34 | 陈 林 | 20 | 0.33% |
| 35 | 朱金和 | 20 | 0.33% |
| 36 | 夏文涛 | 20 | 0.33% |
| 37 | 沈模新 | 20 | 0.33% |
| 38 | 叶显勇 | 20 | 0.33% |
| 39 | 肖 敏 | 20 | 0.33% |
| 40 | 李 明 | 20 | 0.33% |
| 41 | 张永龙 | 15 | 0.25% |
| 42 | 梅 红 | 15 | 0.25% |
| 43 | 肖克玲 | 15 | 0.25% |
| 44 | 庄振尧 | 15 | 0.25% |
| 45 | 洪继强 | 15 | 0.25% |
| 46 | 刘楚宁 | 15 | 0.25% |
| 47 | 曾 强 | 12 | 0.20% |
| 48 | 徐 敏 | 10 | 0.17% |
| 49 | 刘玉梅 | 10 | 0.17% |
| 50 | 张亚玲 | 10 | 0.17% |
| 51 | 徐 峰 | 10 | 0.17% |
| 52 | 程金华 | 10 | 0.17% |
| 53 | 顾全召 | 10 | 0.17% |
| 54 | 曹士华 | 10 | 0.17% |
| 55 | 刘 胜 | 10 | 0.17% |
| 56 | 方伟(大) | 10 | 0.17% |
| 57 | 王 莉 | 10 | 0.17% |
| 58 | 黄继华 | 10 | 0.17% |
| 59 | 王海传 | 10 | 0.17% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数(万股) | 持股比例 |
|----|------|---------|-------|
| 60 | 刘本良 | 10 | 0.17% |
| 61 | 陈书明 | 10 | 0.17% |
| 62 | 钱 骏 | 10 | 0.17% |
| 63 | 张志明 | 10 | 0.17% |
| 64 | 蔡传永 | 10 | 0.17% |
| 65 | 李 莎 | 8 | 0.13% |
| 66 | 王 晔 | 8 | 0.13% |
| 67 | 徐德荣 | 8 | 0.13% |
| 68 | 胡 鹏 | 8 | 0.13% |
| 69 | 董 庆 | 8 | 0.13% |
| 70 | 王 婷 | 8 | 0.13% |
| 71 | 谢红梅 | 8 | 0.13% |
| 72 | 王中天 | 8 | 0.13% |
| 73 | 巫 洁 | 6 | 0.10% |
| 74 | 蒯文德 | 6 | 0.10% |
| 75 | 史一霞 | 6 | 0.10% |
| 76 | 雷传富 | 6 | 0.10% |
| 77 | 钱元文 | 6 | 0.10% |
| 78 | 李 勇 | 6 | 0.10% |
| 79 | 王月胜 | 6 | 0.10% |
| 80 | 喻四一 | 6 | 0.10% |
| 81 | 马文范 | 6 | 0.10% |
| 82 | 郭兴兰 | 6 | 0.10% |
| 83 | 王秀兰 | 6 | 0.10% |
| 84 | 吴忠义 | 6 | 0.10% |
| 85 | 阮焕章 | 6 | 0.10% |
| 86 | 胡之华 | 6 | 0.10% |
| 87 | 袁心洲 | 6 | 0.10% |
| 88 | 孙潘荣 | 6 | 0.10% |
| 89 | 林业余 | 6 | 0.10% |
| 90 | 洪时辉 | 6 | 0.10% |
| 91 | 张之均 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数(万股) | 持股比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 92 | 谢创生 | 6 | 0.10% |
| 93 | 廖华乾 | 6 | 0.10% |
| 94 | 李 春 | 6 | 0.10% |
| 95 | 王学会 | 6 | 0.10% |
| 96 | 刘沁子 | 6 | 0.10% |
| 97 | 陆月华 | 6 | 0.10% |
| 98 | 王 田 | 6 | 0.10% |
| 99 | 徐 微 | 6 | 0.10% |
| 100 | 茅延康 | 6 | 0.10% |
| 101 | 仇元江 | 6 | 0.10% |
| 102 | 王 蓉 | 6 | 0.10% |
| 103 | 颜 飞 | 6 | 0.10% |
| 104 | 冯纪荣 | 6 | 0.10% |
| 105 | 黎雁萍 | 6 | 0.10% |
| 106 | 李 苗 | 6 | 0.10% |
| 107 | 项凤楼 | 6 | 0.10% |
| 108 | 王 进 | 6 | 0.10% |
| 109 | 李 鹭 | 6 | 0.10% |
| 110 | 王 博 | 6 | 0.10% |
| 111 | 郑邦琴 | 6 | 0.10% |
| 112 | 方红萍 | 6 | 0.10% |
| 113 | 刘 群 | 6 | 0.10% |
| 114 | 江贤宏 | 6 | 0.10% |
| 115 | 姚荣珍 | 6 | 0.10% |
| 116 | 张 弘 | 6 | 0.10% |
| 117 | 胡 刚 | 6 | 0.10% |
| 118 | 陈咸贵 | 6 | 0.10% |
| 119 | 张可君 | 6 | 0.10% |
| 120 | 蔡文晖 | 6 | 0.10% |
| 121 | 钱一萌 | 6 | 0.10% |
| 122 | 王 靖 | 6 | 0.10% |
| 123 | 田世超 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数(万股) | 持股比例 |
|-----|-------|---------|-------|
| 124 | 贾梅 | 6 | 0.10% |
| 125 | 王亚平 | 6 | 0.10% |
| 126 | 陈绪贤 | 6 | 0.10% |
| 127 | 查林 | 6 | 0.10% |
| 128 | 罗崇满 | 6 | 0.10% |
| 129 | 王月英 | 6 | 0.10% |
| 130 | 贾瑞琴 | 6 | 0.10% |
| 131 | 李锦林 | 6 | 0.10% |
| 132 | 田瑞玲 | 6 | 0.10% |
| 133 | 蒋伟 | 6 | 0.10% |
| 134 | 徐振环 | 6 | 0.10% |
| 135 | 闫春子 | 6 | 0.10% |
| 136 | 吴双英 | 6 | 0.10% |
| 137 | 高永勇 | 5 | 0.08% |
| 138 | 马俊杰 | 5 | 0.08% |
| 139 | 徐惠昌 | 5 | 0.08% |
| 140 | 化范玲 | 5 | 0.08% |
| 141 | 李晓梅 | 5 | 0.08% |
| 142 | 李杨 | 5 | 0.08% |
| 143 | 丁雪磊 | 5 | 0.08% |
| 144 | 殷晓蕾 | 5 | 0.08% |
| 145 | 孙小青 | 5 | 0.08% |
| 146 | 钱立光 | 5 | 0.08% |
| 147 | 杨芳(大) | 5 | 0.08% |
| 148 | 薛静 | 5 | 0.08% |
| 149 | 宋庆芳 | 5 | 0.08% |
| 150 | 汪玲 | 5 | 0.08% |
| 151 | 郑文吉 | 4 | 0.07% |
| 152 | 郭健 | 4 | 0.07% |
| 153 | 丁琼 | 4 | 0.07% |
| 154 | 周伟 | 4 | 0.07% |
| 155 | 何晓明 | 4 | 0.07% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数(万股) | 持股比例 |
|-----|------|----------|---------|
| 156 | 张 文 | 4 | 0.07% |
| 157 | 马维莪 | 4 | 0.07% |
| 158 | 张惠珍 | 4 | 0.07% |
| 159 | 王存胜 | 4 | 0.07% |
| 160 | 杨秀华 | 4 | 0.07% |
| 161 | 梁红星 | 3 | 0.05% |
| 162 | 李 忠 | 3 | 0.05% |
| 163 | 艾 红 | 3 | 0.05% |
| 164 | 吴 红 | 3 | 0.05% |
| 165 | 刘玉华 | 3 | 0.05% |
| 166 | 陈润习 | 3 | 0.05% |
| 167 | 陈弼强 | 3 | 0.05% |
| 168 | 陈玉洁 | 3 | 0.05% |
| 169 | 薛 波 | 2 | 0.03% |
| 170 | 张福生 | 2 | 0.03% |
| 171 | 杨 彦 | 2 | 0.03% |
| 172 | 张 艳 | 2 | 0.03% |
| 173 | 王岚岚 | 2 | 0.03% |
| 174 | 徐拥军 | 2 | 0.03% |
| 175 | 彭德义 | 2 | 0.03% |
| 176 | 许 涛 | 2 | 0.03% |
| 177 | 杨显芳 | 2 | 0.03% |
| 178 | 李 莉 | 2 | 0.03% |
| 179 | 汪元芳 | 2 | 0.03% |
| 180 | 张鲁军 | 1 | 0.02% |
| 181 | 窦毓选 | 1 | 0.02% |
| 合计 | | 6,000.00 | 100.00% |

附表二：

| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|----|--------|----------|--------|
| 1 | 省供销总公司 | 4,118.91 | 51.49% |
| 2 | 李永东 | 150 | 1.88% |
| 3 | 程书泉 | 100 | 1.25% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 4 | 黄勇 | 100 | 1.25% |
| 5 | 唐桂生 | 100 | 1.25% |
| 6 | 魏翔 | 100 | 1.25% |
| 7 | 徐诗雅 | 100 | 1.25% |
| 8 | 李振民 | 75 | 0.94% |
| 9 | 李锐 | 70 | 0.88% |
| 10 | 王传友 | 70 | 0.88% |
| 11 | 蔡凌 | 60 | 0.75% |
| 12 | 胡平 | 60 | 0.75% |
| 13 | 宦思明 | 60 | 0.75% |
| 14 | 李明 | 60 | 0.75% |
| 15 | 李振敏 | 60 | 0.75% |
| 16 | 沈模新 | 60 | 0.75% |
| 17 | 孙红星 | 60 | 0.75% |
| 18 | 周海波 | 60 | 0.75% |
| 19 | 朱金和 | 60 | 0.75% |
| 20 | 夏文涛 | 58 | 0.73% |
| 21 | 范玲 | 55 | 0.69% |
| 22 | 肖敏 | 55 | 0.69% |
| 23 | 陈栋 | 51 | 0.64% |
| 24 | 叶显勇 | 50 | 0.63% |
| 25 | 顾全召 | 49 | 0.61% |
| 26 | 詹善忠 | 48 | 0.60% |
| 27 | 陈书明 | 46 | 0.58% |
| 28 | 方伟(小) | 45 | 0.56% |
| 29 | 邓顶亮 | 43 | 0.54% |
| 30 | 曹士华 | 40 | 0.50% |
| 31 | 查莉 | 40 | 0.50% |
| 32 | 程金华 | 40 | 0.50% |
| 33 | 储节义 | 40 | 0.50% |
| 34 | 方丽华 | 40 | 0.50% |
| 35 | 黄继华 | 40 | 0.50% |
| 36 | 刘本良 | 40 | 0.50% |
| 37 | 汪靖 | 40 | 0.50% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 38 | 王海传 | 40 | 0.50% |
| 39 | 王莉 | 40 | 0.50% |
| 40 | 杨灿 | 40 | 0.50% |
| 41 | 张亚玲 | 40 | 0.50% |
| 42 | 张志明 | 40 | 0.50% |
| 43 | 凌文权 | 39 | 0.49% |
| 44 | 方伟(大) | 38 | 0.48% |
| 45 | 钱骏 | 38 | 0.48% |
| 46 | 蔡传永 | 37 | 0.46% |
| 47 | 徐峰 | 37 | 0.46% |
| 48 | 桂晓斌 | 34 | 0.43% |
| 49 | 喻四一 | 33 | 0.41% |
| 50 | 李勇 | 31 | 0.39% |
| 51 | 潘焕芝 | 30 | 0.38% |
| 52 | 王怀香 | 27 | 0.34% |
| 53 | 吴应冬 | 27 | 0.34% |
| 54 | 董庆 | 22 | 0.28% |
| 55 | 靳自雷 | 22 | 0.28% |
| 56 | 刘贵华 | 22 | 0.28% |
| 57 | 陈林 | 20 | 0.25% |
| 58 | 苏叶芸 | 20 | 0.25% |
| 59 | 杨芳(小) | 20 | 0.25% |
| 60 | 张宗付 | 20 | 0.25% |
| 61 | 陈云飞 | 15 | 0.19% |
| 62 | 洪继强 | 15 | 0.19% |
| 63 | 刘楚宁 | 15 | 0.19% |
| 64 | 梅红 | 15 | 0.19% |
| 65 | 肖克玲 | 15 | 0.19% |
| 66 | 张永龙 | 15 | 0.19% |
| 67 | 庄振尧 | 15 | 0.19% |
| 68 | 孔磊 | 13.62 | 0.17% |
| 69 | 曾强 | 12 | 0.15% |
| 70 | 程时若 | 10 | 0.13% |
| 71 | 李涛 | 10 | 0.13% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 72 | 刘 胜 | 10 | 0.13% |
| 73 | 刘玉梅 | 10 | 0.13% |
| 74 | 徐 敏 | 10 | 0.13% |
| 75 | 周 垒 | 10 | 0.13% |
| 76 | 蔡文晖 | 8.3 | 0.10% |
| 77 | 查 林 | 8.3 | 0.10% |
| 78 | 陈咸贵 | 8.3 | 0.10% |
| 79 | 陈绪贤 | 8.3 | 0.10% |
| 80 | 仇元江 | 8.3 | 0.10% |
| 81 | 方红萍 | 8.3 | 0.10% |
| 82 | 冯纪荣 | 8.3 | 0.10% |
| 83 | 胡 刚 | 8.3 | 0.10% |
| 84 | 贾 梅 | 8.3 | 0.10% |
| 85 | 贾瑞琴 | 8.3 | 0.10% |
| 86 | 江贤宏 | 8.3 | 0.10% |
| 87 | 蒋 伟 | 8.3 | 0.10% |
| 88 | 黎雁萍 | 8.3 | 0.10% |
| 89 | 李 春 | 8.3 | 0.10% |
| 90 | 李锦林 | 8.3 | 0.10% |
| 91 | 李 鹭 | 8.3 | 0.10% |
| 92 | 李 苗 | 8.3 | 0.10% |
| 93 | 廖华乾 | 8.3 | 0.10% |
| 94 | 刘沁子 | 8.3 | 0.10% |
| 95 | 刘 群 | 8.3 | 0.10% |
| 96 | 陆月华 | 8.3 | 0.10% |
| 97 | 罗崇满 | 8.3 | 0.10% |
| 98 | 茅延康 | 8.3 | 0.10% |
| 99 | 钱一萌 | 8.3 | 0.10% |
| 100 | 田瑞玲 | 8.3 | 0.10% |
| 101 | 田世超 | 8.3 | 0.10% |
| 102 | 王 博 | 8.3 | 0.10% |
| 103 | 王 进 | 8.3 | 0.10% |
| 104 | 王 靖 | 8.3 | 0.10% |
| 105 | 王 蓉 | 8.3 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|-----|-------|---------|-------|
| 106 | 王 田 | 8.3 | 0.10% |
| 107 | 王学会 | 8.3 | 0.10% |
| 108 | 王亚平 | 8.3 | 0.10% |
| 109 | 王月英 | 8.3 | 0.10% |
| 110 | 吴双英 | 8.3 | 0.10% |
| 111 | 项凤楼 | 8.3 | 0.10% |
| 112 | 徐 微 | 8.3 | 0.10% |
| 113 | 徐振环 | 8.3 | 0.10% |
| 114 | 闫春子 | 8.3 | 0.10% |
| 115 | 颜 飞 | 8.3 | 0.10% |
| 116 | 姚荣珍 | 8.3 | 0.10% |
| 117 | 张 弘 | 8.3 | 0.10% |
| 118 | 张可君 | 8.3 | 0.10% |
| 119 | 郑邦琴 | 8.3 | 0.10% |
| 120 | 胡 鹏 | 8 | 0.10% |
| 121 | 李 莎 | 8 | 0.10% |
| 122 | 王 婷 | 8 | 0.10% |
| 123 | 王 晔 | 8 | 0.10% |
| 124 | 王中天 | 8 | 0.10% |
| 125 | 谢红梅 | 8 | 0.10% |
| 126 | 徐德荣 | 8 | 0.10% |
| 127 | 杨静屏 | 8 | 0.10% |
| 128 | 周 毅 | 8 | 0.10% |
| 129 | 艾 红 | 7.15 | 0.09% |
| 130 | 丁雪磊 | 6.91 | 0.09% |
| 131 | 化范玲 | 6.91 | 0.09% |
| 132 | 李晓梅 | 6.91 | 0.09% |
| 133 | 李 杨 | 6.91 | 0.09% |
| 134 | 宋庆芳 | 6.91 | 0.09% |
| 135 | 孙小青 | 6.91 | 0.09% |
| 136 | 汪 玲 | 6.91 | 0.09% |
| 137 | 薛 静 | 6.91 | 0.09% |
| 138 | 杨芳(大) | 6.91 | 0.09% |
| 139 | 殷晓蕾 | 6.91 | 0.09% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 140 | 郭兴兰 | 6 | 0.08% |
| 141 | 洪时辉 | 6 | 0.08% |
| 142 | 胡之华 | 6 | 0.08% |
| 143 | 蒯文德 | 6 | 0.08% |
| 144 | 雷传富 | 6 | 0.08% |
| 145 | 林业余 | 6 | 0.08% |
| 146 | 马文范 | 6 | 0.08% |
| 147 | 钱元文 | 6 | 0.08% |
| 148 | 阮焕章 | 6 | 0.08% |
| 149 | 史一霞 | 6 | 0.08% |
| 150 | 孙潘荣 | 6 | 0.08% |
| 151 | 王秀兰 | 6 | 0.08% |
| 152 | 王月胜 | 6 | 0.08% |
| 153 | 巫洁 | 6 | 0.08% |
| 154 | 吴忠义 | 6 | 0.08% |
| 155 | 谢创生 | 6 | 0.08% |
| 156 | 袁心洲 | 6 | 0.08% |
| 157 | 张之均 | 6 | 0.08% |
| 158 | 马维莪 | 5.53 | 0.07% |
| 159 | 王存胜 | 5.53 | 0.07% |
| 160 | 杨秀华 | 5.53 | 0.07% |
| 161 | 张惠珍 | 5.53 | 0.07% |
| 162 | 高永勇 | 5 | 0.06% |
| 163 | 马俊杰 | 5 | 0.06% |
| 164 | 钱立光 | 5 | 0.06% |
| 165 | 徐惠昌 | 5 | 0.06% |
| 166 | 徐小兵 | 5 | 0.06% |
| 167 | 陈弼强 | 4.15 | 0.05% |
| 168 | 陈润习 | 4.15 | 0.05% |
| 169 | 陈玉洁 | 4.15 | 0.05% |
| 170 | 李忠 | 4.15 | 0.05% |
| 171 | 刘玉华 | 4.15 | 0.05% |
| 172 | 吴红 | 4.15 | 0.05% |
| 173 | 丁琼 | 4 | 0.05% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|-----|-----------|-----------------|----------------|
| 174 | 郭健 | 4 | 0.05% |
| 175 | 何晓明 | 4 | 0.05% |
| 176 | 张文 | 4 | 0.05% |
| 177 | 郑文吉 | 4 | 0.05% |
| 178 | 周伟 | 4 | 0.05% |
| 179 | 梁红星 | 3 | 0.04% |
| 180 | 李莉 | 2.8 | 0.04% |
| 181 | 汪元芳 | 2.8 | 0.04% |
| 182 | 许涛 | 2.8 | 0.04% |
| 183 | 杨显芳 | 2.8 | 0.04% |
| 184 | 彭德义 | 2 | 0.03% |
| 185 | 王岚岚 | 2 | 0.03% |
| 186 | 徐拥军 | 2 | 0.03% |
| 187 | 薛波 | 2 | 0.03% |
| 188 | 杨彦 | 2 | 0.03% |
| 189 | 张福生 | 2 | 0.03% |
| 190 | 张艳 | 2 | 0.03% |
| 191 | 窦毓选 | 1.4 | 0.02% |
| 192 | 张鲁军 | 1.4 | 0.02% |
| | 合计 | 8,000.00 | 100.00% |

附表三：

| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|----|--------|----------|--------|
| 1 | 省供销总公司 | 5,767.18 | 51.49% |
| 2 | 李永东 | 210 | 1.88% |
| 3 | 程书泉 | 140 | 1.25% |
| 4 | 徐诗雅 | 140 | 1.25% |
| 5 | 黄勇 | 140 | 1.25% |
| 6 | 唐桂生 | 140 | 1.25% |
| 7 | 魏翔 | 140 | 1.25% |
| 8 | 李振民 | 105 | 0.94% |
| 9 | 李锐 | 98 | 0.88% |
| 10 | 王传友 | 98 | 0.88% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 11 | 胡平 | 84 | 0.75% |
| 12 | 孙红星 | 84 | 0.75% |
| 13 | 李振敏 | 84 | 0.75% |
| 14 | 蔡凌 | 84 | 0.75% |
| 15 | 宦思明 | 84 | 0.75% |
| 16 | 周海波 | 84 | 0.75% |
| 17 | 朱金和 | 84 | 0.75% |
| 18 | 沈模新 | 84 | 0.75% |
| 19 | 李明 | 84 | 0.75% |
| 20 | 夏文涛 | 81.2 | 0.73% |
| 21 | 范玲 | 77 | 0.69% |
| 22 | 肖敏 | 77 | 0.69% |
| 23 | 陈栋 | 71.4 | 0.64% |
| 24 | 叶显勇 | 70 | 0.63% |
| 25 | 顾全召 | 68.6 | 0.61% |
| 26 | 詹善忠 | 67.2 | 0.60% |
| 27 | 陈书明 | 64.4 | 0.58% |
| 28 | 方伟(小) | 63 | 0.56% |
| 29 | 邓顶亮 | 60.2 | 0.54% |
| 30 | 杨灿 | 56 | 0.50% |
| 31 | 汪靖 | 56 | 0.50% |
| 32 | 方丽华 | 56 | 0.50% |
| 33 | 查莉 | 56 | 0.50% |
| 34 | 储节义 | 56 | 0.50% |
| 35 | 张亚玲 | 56 | 0.50% |
| 36 | 程金华 | 56 | 0.50% |
| 37 | 曹士华 | 56 | 0.50% |
| 38 | 王莉 | 56 | 0.50% |
| 39 | 黄继华 | 56 | 0.50% |
| 40 | 王海传 | 56 | 0.50% |
| 41 | 刘本良 | 56 | 0.50% |
| 42 | 张志明 | 56 | 0.50% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 43 | 凌文权 | 54.6 | 0.49% |
| 44 | 方伟(大) | 53.2 | 0.48% |
| 45 | 钱 骏 | 53.2 | 0.48% |
| 46 | 徐 峰 | 51.8 | 0.46% |
| 47 | 蔡传永 | 51.8 | 0.46% |
| 48 | 桂晓斌 | 47.6 | 0.43% |
| 49 | 喻四一 | 46.2 | 0.41% |
| 50 | 李 勇 | 43.4 | 0.39% |
| 51 | 潘焕芝 | 42 | 0.38% |
| 52 | 王怀香 | 37.8 | 0.34% |
| 53 | 吴应冬 | 37.8 | 0.34% |
| 54 | 董 庆 | 30.8 | 0.28% |
| 55 | 刘贵华 | 30.8 | 0.28% |
| 56 | 靳自雷 | 30.8 | 0.28% |
| 57 | 苏叶芸 | 28 | 0.25% |
| 58 | 杨芳(小) | 28 | 0.25% |
| 59 | 张宗付 | 28 | 0.25% |
| 60 | 陈 林 | 28 | 0.25% |
| 61 | 张永龙 | 21 | 0.19% |
| 62 | 梅 红 | 21 | 0.19% |
| 63 | 肖克玲 | 21 | 0.19% |
| 64 | 庄振尧 | 21 | 0.19% |
| 65 | 洪继强 | 21 | 0.19% |
| 66 | 刘楚宁 | 21 | 0.19% |
| 67 | 陈云飞 | 21 | 0.19% |
| 68 | 孔 磊 | 19.07 | 0.17% |
| 69 | 曾 强 | 16.8 | 0.15% |
| 70 | 徐 敏 | 14 | 0.13% |
| 71 | 刘玉梅 | 14 | 0.13% |
| 72 | 刘 胜 | 14 | 0.13% |
| 73 | 周 垒 | 14 | 0.13% |
| 74 | 李 涛 | 14 | 0.13% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 75 | 程时若 | 14 | 0.13% |
| 76 | 廖华乾 | 11.62 | 0.10% |
| 77 | 李 春 | 11.62 | 0.10% |
| 78 | 王学会 | 11.62 | 0.10% |
| 79 | 刘沁子 | 11.62 | 0.10% |
| 80 | 陆月华 | 11.62 | 0.10% |
| 81 | 王 田 | 11.62 | 0.10% |
| 82 | 徐 微 | 11.62 | 0.10% |
| 83 | 茅延康 | 11.62 | 0.10% |
| 84 | 仇元江 | 11.62 | 0.10% |
| 85 | 王 蓉 | 11.62 | 0.10% |
| 86 | 颜 飞 | 11.62 | 0.10% |
| 87 | 冯纪荣 | 11.62 | 0.10% |
| 88 | 黎雁萍 | 11.62 | 0.10% |
| 89 | 李 苗 | 11.62 | 0.10% |
| 90 | 项凤楼 | 11.62 | 0.10% |
| 91 | 王 进 | 11.62 | 0.10% |
| 92 | 李 鹭 | 11.62 | 0.10% |
| 93 | 王 博 | 11.62 | 0.10% |
| 94 | 郑邦琴 | 11.62 | 0.10% |
| 95 | 方红萍 | 11.62 | 0.10% |
| 96 | 刘 群 | 11.62 | 0.10% |
| 97 | 江贤宏 | 11.62 | 0.10% |
| 98 | 姚荣珍 | 11.62 | 0.10% |
| 99 | 张 弘 | 11.62 | 0.10% |
| 100 | 胡 刚 | 11.62 | 0.10% |
| 101 | 陈咸贵 | 11.62 | 0.10% |
| 102 | 张可君 | 11.62 | 0.10% |
| 103 | 蔡文晖 | 11.62 | 0.10% |
| 104 | 钱一萌 | 11.62 | 0.10% |
| 105 | 王 靖 | 11.62 | 0.10% |
| 106 | 田世超 | 11.62 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|-----|-------|---------|-------|
| 107 | 贾梅 | 11.62 | 0.10% |
| 108 | 王亚平 | 11.62 | 0.10% |
| 109 | 陈绪贤 | 11.62 | 0.10% |
| 110 | 查林 | 11.62 | 0.10% |
| 111 | 罗崇满 | 11.62 | 0.10% |
| 112 | 王月英 | 11.62 | 0.10% |
| 113 | 贾瑞琴 | 11.62 | 0.10% |
| 114 | 李锦林 | 11.62 | 0.10% |
| 115 | 田瑞玲 | 11.62 | 0.10% |
| 116 | 蒋伟 | 11.62 | 0.10% |
| 117 | 徐振环 | 11.62 | 0.10% |
| 118 | 闫春子 | 11.62 | 0.10% |
| 119 | 吴双英 | 11.62 | 0.10% |
| 120 | 李莎 | 11.2 | 0.10% |
| 121 | 王晔 | 11.2 | 0.10% |
| 122 | 徐德荣 | 11.2 | 0.10% |
| 123 | 胡鹏 | 11.2 | 0.10% |
| 124 | 王婷 | 11.2 | 0.10% |
| 125 | 谢红梅 | 11.2 | 0.10% |
| 126 | 王中天 | 11.2 | 0.10% |
| 127 | 杨静屏 | 11.2 | 0.10% |
| 128 | 周毅 | 11.2 | 0.10% |
| 129 | 艾红 | 10.01 | 0.09% |
| 130 | 化范玲 | 9.68 | 0.09% |
| 131 | 李晓梅 | 9.68 | 0.09% |
| 132 | 李杨 | 9.68 | 0.09% |
| 133 | 丁雪磊 | 9.68 | 0.09% |
| 134 | 殷晓蕾 | 9.68 | 0.09% |
| 135 | 孙小青 | 9.68 | 0.09% |
| 136 | 杨芳(大) | 9.68 | 0.09% |
| 137 | 薛静 | 9.68 | 0.09% |
| 138 | 宋庆芳 | 9.68 | 0.09% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 139 | 汪玲 | 9.68 | 0.09% |
| 140 | 巫洁 | 8.4 | 0.08% |
| 141 | 蒯文德 | 8.4 | 0.08% |
| 142 | 史一霞 | 8.4 | 0.08% |
| 143 | 雷传富 | 8.4 | 0.08% |
| 144 | 钱元文 | 8.4 | 0.08% |
| 145 | 王月胜 | 8.4 | 0.08% |
| 146 | 马文范 | 8.4 | 0.08% |
| 147 | 郭兴兰 | 8.4 | 0.08% |
| 148 | 王秀兰 | 8.4 | 0.08% |
| 149 | 吴忠义 | 8.4 | 0.08% |
| 150 | 阮焕章 | 8.4 | 0.08% |
| 151 | 胡之华 | 8.4 | 0.08% |
| 152 | 袁心洲 | 8.4 | 0.08% |
| 153 | 孙潘荣 | 8.4 | 0.08% |
| 154 | 林业余 | 8.4 | 0.08% |
| 155 | 洪时辉 | 8.4 | 0.08% |
| 156 | 张之均 | 8.4 | 0.08% |
| 157 | 谢创生 | 8.4 | 0.08% |
| 158 | 马维莪 | 7.75 | 0.07% |
| 159 | 张惠珍 | 7.75 | 0.07% |
| 160 | 王存胜 | 7.75 | 0.07% |
| 161 | 杨秀华 | 7.75 | 0.07% |
| 162 | 高永勇 | 7 | 0.06% |
| 163 | 马俊杰 | 7 | 0.06% |
| 164 | 徐惠昌 | 7 | 0.06% |
| 165 | 钱立光 | 7 | 0.06% |
| 166 | 徐小兵 | 7 | 0.06% |
| 167 | 李忠 | 5.81 | 0.05% |
| 168 | 吴红 | 5.81 | 0.05% |
| 169 | 刘玉华 | 5.81 | 0.05% |
| 170 | 陈润习 | 5.81 | 0.05% |



| 序号 | 股东名称 | 持股数（万股） | 持股比例 |
|-----|------|-----------|---------|
| 171 | 陈弼强 | 5.81 | 0.05% |
| 172 | 陈玉洁 | 5.81 | 0.05% |
| 173 | 郑文吉 | 5.6 | 0.05% |
| 174 | 郭健 | 5.6 | 0.05% |
| 175 | 丁琼 | 5.6 | 0.05% |
| 176 | 周伟 | 5.6 | 0.05% |
| 177 | 何晓明 | 5.6 | 0.05% |
| 178 | 张文 | 5.6 | 0.05% |
| 179 | 梁红星 | 4.2 | 0.04% |
| 180 | 许涛 | 3.92 | 0.04% |
| 181 | 杨显芳 | 3.92 | 0.04% |
| 182 | 李莉 | 3.92 | 0.04% |
| 183 | 汪元芳 | 3.92 | 0.04% |
| 184 | 薛波 | 2.8 | 0.03% |
| 185 | 张福生 | 2.8 | 0.03% |
| 186 | 杨彦 | 2.8 | 0.03% |
| 187 | 张艳 | 2.8 | 0.03% |
| 188 | 王岚岚 | 2.8 | 0.03% |
| 189 | 徐拥军 | 2.8 | 0.03% |
| 190 | 彭德义 | 2 | 0.02% |
| 191 | 张鲁军 | 1.96 | 0.02% |
| 192 | 窦毓选 | 1.96 | 0.02% |
| 合计 | | 11,200.00 | 100.00% |

附表四：

| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|--------|---------|--------|
| 1 | 省供销总公司 | 3,300 | 55.00% |
| 2 | 工会 | 184 | 3.07% |
| 3 | 李永东 | 110 | 1.83% |
| 4 | 程书泉 | 80 | 1.33% |
| 5 | 黄勇 | 80 | 1.33% |
| 6 | 黄照明 | 80 | 1.33% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 7 | 蔡凌 | 60 | 1.00% |
| 8 | 宦思明 | 60 | 1.00% |
| 9 | 李振民 | 60 | 1.00% |
| 10 | 李振敏 | 60 | 1.00% |
| 11 | 潘焕芝 | 60 | 1.00% |
| 12 | 孙红星 | 60 | 1.00% |
| 13 | 魏翔 | 60 | 1.00% |
| 14 | 邓顶亮 | 50 | 0.83% |
| 15 | 查莉 | 40 | 0.67% |
| 16 | 方丽华 | 40 | 0.67% |
| 17 | 胡平 | 40 | 0.67% |
| 18 | 王莉 | 40 | 0.67% |
| 19 | 陈林 | 30 | 0.50% |
| 20 | 李明 | 30 | 0.50% |
| 21 | 刘军 | 30 | 0.50% |
| 22 | 唐桂生 | 30 | 0.50% |
| 23 | 徐立新 | 30 | 0.50% |
| 24 | 周海波 | 30 | 0.50% |
| 25 | 刘胜 | 25 | 0.42% |
| 26 | 詹善忠 | 25 | 0.42% |
| 27 | 张亚玲 | 25 | 0.42% |
| 28 | 安建中 | 20 | 0.33% |
| 29 | 方伟(小) | 20 | 0.33% |
| 30 | 洪继强 | 20 | 0.33% |
| 31 | 李锐 | 20 | 0.33% |
| 32 | 刘本良 | 20 | 0.33% |
| 33 | 沈模新 | 20 | 0.33% |
| 34 | 苏叶芸 | 20 | 0.33% |
| 35 | 王传友 | 20 | 0.33% |
| 36 | 王怀香 | 20 | 0.33% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 37 | 王月胜 | 20 | 0.33% |
| 38 | 吴敬东 | 20 | 0.33% |
| 39 | 肖敏 | 20 | 0.33% |
| 40 | 张志明 | 20 | 0.33% |
| 41 | 朱金和 | 20 | 0.33% |
| 42 | 蔡传永 | 15 | 0.25% |
| 43 | 曹士华 | 15 | 0.25% |
| 44 | 曾强 | 15 | 0.25% |
| 45 | 陈栋 | 15 | 0.25% |
| 46 | 陈云飞 | 15 | 0.25% |
| 47 | 程金华 | 15 | 0.25% |
| 48 | 黄继华 | 15 | 0.25% |
| 49 | 江丽莉 | 15 | 0.25% |
| 50 | 刘楚宁 | 15 | 0.25% |
| 51 | 梅红 | 15 | 0.25% |
| 52 | 汪靖 | 15 | 0.25% |
| 53 | 王永龙 | 15 | 0.25% |
| 54 | 肖克玲 | 15 | 0.25% |
| 55 | 许淑宜 | 15 | 0.25% |
| 56 | 张永龙 | 15 | 0.25% |
| 57 | 赵忠甫 | 15 | 0.25% |
| 58 | 庄振尧 | 15 | 0.25% |
| 59 | 陈丽萍 | 12 | 0.20% |
| 60 | 程时若 | 10 | 0.17% |
| 61 | 方伟(大) | 10 | 0.17% |
| 62 | 孔磊 | 10 | 0.17% |
| 63 | 李涛 | 10 | 0.17% |
| 64 | 陶干 | 10 | 0.17% |
| 65 | 汪冬生 | 10 | 0.17% |
| 66 | 王海传 | 10 | 0.17% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|------|---------|-------|
| 67 | 徐 峰 | 10 | 0.17% |
| 68 | 詹宜生 | 10 | 0.17% |
| 69 | 张 超 | 10 | 0.17% |
| 70 | 周 垒 | 10 | 0.17% |
| 71 | 何玉红 | 8 | 0.13% |
| 72 | 姜秋生 | 8 | 0.13% |
| 73 | 李 莎 | 8 | 0.13% |
| 74 | 王 婷 | 8 | 0.13% |
| 75 | 王中天 | 8 | 0.13% |
| 76 | 谢红梅 | 8 | 0.13% |
| 77 | 杨静屏 | 8 | 0.13% |
| 78 | 杨明生 | 8 | 0.13% |
| 79 | 杨晓玲 | 8 | 0.13% |
| 80 | 张 文 | 8 | 0.13% |
| 81 | 周 毅 | 8 | 0.13% |
| 82 | 蔡文晖 | 6 | 0.10% |
| 83 | 查 林 | 6 | 0.10% |
| 84 | 陈 辉 | 6 | 0.10% |
| 85 | 陈绪贤 | 6 | 0.10% |
| 86 | 仇元江 | 6 | 0.10% |
| 87 | 董 庆 | 6 | 0.10% |
| 88 | 方红萍 | 6 | 0.10% |
| 89 | 郭兴兰 | 6 | 0.10% |
| 90 | 贺志刚 | 6 | 0.10% |
| 91 | 洪时辉 | 6 | 0.10% |
| 92 | 胡之华 | 6 | 0.10% |
| 93 | 贾 梅 | 6 | 0.10% |
| 94 | 贾瑞琴 | 6 | 0.10% |
| 95 | 蒋 伟 | 6 | 0.10% |
| 96 | 蒋厚生 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 97 | 李锦林 | 6 | 0.10% |
| 98 | 李云昊 | 6 | 0.10% |
| 99 | 林业余 | 6 | 0.10% |
| 100 | 刘九荣 | 6 | 0.10% |
| 101 | 刘梅生 | 6 | 0.10% |
| 102 | 刘玉化 | 6 | 0.10% |
| 103 | 刘芝玲 | 6 | 0.10% |
| 104 | 陆月华 | 6 | 0.10% |
| 105 | 罗崇满 | 6 | 0.10% |
| 106 | 马文范 | 6 | 0.10% |
| 107 | 茅延康 | 6 | 0.10% |
| 108 | 秦 伟 | 6 | 0.10% |
| 109 | 阮焕章 | 6 | 0.10% |
| 110 | 孙潘荣 | 6 | 0.10% |
| 111 | 陶 曼 | 6 | 0.10% |
| 112 | 田瑞玲 | 6 | 0.10% |
| 113 | 田振荣 | 6 | 0.10% |
| 114 | 汪 斌 | 6 | 0.10% |
| 115 | 汪本胜 | 6 | 0.10% |
| 116 | 王 靖 | 6 | 0.10% |
| 117 | 王 琼 | 6 | 0.10% |
| 118 | 王 魏 | 6 | 0.10% |
| 119 | 王和义 | 6 | 0.10% |
| 120 | 王秀兰 | 6 | 0.10% |
| 121 | 王亚平 | 6 | 0.10% |
| 122 | 王 晔 | 6 | 0.10% |
| 123 | 王月英 | 6 | 0.10% |
| 124 | 巫绪强 | 6 | 0.10% |
| 125 | 吴多苗 | 6 | 0.10% |
| 126 | 吴忠义 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 127 | 谢创生 | 6 | 0.10% |
| 128 | 徐 汾 | 6 | 0.10% |
| 129 | 徐德荣 | 6 | 0.10% |
| 130 | 徐振环 | 6 | 0.10% |
| 131 | 许明恒 | 6 | 0.10% |
| 132 | 颜文秀 | 6 | 0.10% |
| 133 | 姚荣珍 | 6 | 0.10% |
| 134 | 袁心洲 | 6 | 0.10% |
| 135 | 张可君 | 6 | 0.10% |
| 136 | 张之均 | 6 | 0.10% |
| 137 | 周玲玲 | 6 | 0.10% |
| 138 | 陈建发 | 5 | 0.08% |
| 139 | 褚进乡 | 5 | 0.08% |
| 140 | 戴敬东 | 5 | 0.08% |
| 141 | 高永勇 | 5 | 0.08% |
| 142 | 顾全召 | 5 | 0.08% |
| 143 | 何 翔 | 5 | 0.08% |
| 144 | 胡 鹏 | 5 | 0.08% |
| 145 | 金 华 | 5 | 0.08% |
| 146 | 马俊杰 | 5 | 0.08% |
| 147 | 钱立光 | 5 | 0.08% |
| 148 | 邵 振 | 5 | 0.08% |
| 149 | 孙 永 | 5 | 0.08% |
| 150 | 孙建设 | 5 | 0.08% |
| 151 | 汪 玲 | 5 | 0.08% |
| 152 | 王 伟 | 5 | 0.08% |
| 153 | 王金明 | 5 | 0.08% |
| 154 | 项小龙 | 5 | 0.08% |
| 155 | 徐惠昌 | 5 | 0.08% |
| 156 | 徐小兵 | 5 | 0.08% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 157 | 杨 涛 | 5 | 0.08% |
| 158 | 杨显兰 | 5 | 0.08% |
| 159 | 张平均 | 5 | 0.08% |
| 160 | 张宗付 | 5 | 0.08% |
| 161 | 郭 健 | 4 | 0.07% |
| 162 | 胡宏伟 | 4 | 0.07% |
| 163 | 马维莪 | 4 | 0.07% |
| 164 | 王存胜 | 4 | 0.07% |
| 165 | 杨秀华 | 4 | 0.07% |
| 166 | 张惠珍 | 4 | 0.07% |
| 167 | 郑文吉 | 4 | 0.07% |
| 168 | 艾 红 | 3 | 0.05% |
| 169 | 陈 雷 | 3 | 0.05% |
| 170 | 陈弼强 | 3 | 0.05% |
| 171 | 陈润习 | 3 | 0.05% |
| 172 | 陈玉洁 | 3 | 0.05% |
| 173 | 胡爱玲 | 3 | 0.05% |
| 174 | 刘光照 | 3 | 0.05% |
| 175 | 张丽荭 | 3 | 0.05% |
| 176 | 周其文 | 3 | 0.05% |
| 177 | 丁 琼 | 2 | 0.03% |
| 178 | 黄继立 | 2 | 0.03% |
| 179 | 彭德义 | 2 | 0.03% |
| 180 | 汪传舟 | 2 | 0.03% |
| 181 | 汪元芳 | 2 | 0.03% |
| 182 | 王 锦 | 2 | 0.03% |
| 183 | 吴 昊 | 2 | 0.03% |
| 184 | 徐 俊 | 2 | 0.03% |
| 185 | 许 涛 | 2 | 0.03% |
| 186 | 张德胜 | 2 | 0.03% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|---------|
| 187 | 周琦 | 2 | 0.03% |
| 188 | 丁小龙 | 1 | 0.02% |
| 189 | 窦毓选 | 1 | 0.02% |
| 190 | 卢海涛 | 1 | 0.02% |
| 191 | 王梅英 | 1 | 0.02% |
| 192 | 王仲箴 | 1 | 0.02% |
| 193 | 吴进 | 1 | 0.02% |
| 194 | 肖盛 | 1 | 0.02% |
| 195 | 张俊 | 1 | 0.02% |
| 合计 | | 6,000 | 100.00% |

附表五：

| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|--------|---------|--------|
| 1 | 省供销总公司 | 3,300 | 55.00% |
| 2 | 李永东 | 150 | 2.50% |
| 3 | 程书泉 | 100 | 1.67% |
| 4 | 黄勇 | 100 | 1.67% |
| 5 | 唐桂生 | 100 | 1.67% |
| 6 | 徐立新 | 100 | 1.67% |
| 7 | 李振民 | 75 | 1.25% |
| 8 | 魏翔 | 75 | 1.25% |
| 9 | 蔡凌 | 60 | 1.00% |
| 10 | 胡平 | 60 | 1.00% |
| 11 | 宦思明 | 60 | 1.00% |
| 12 | 李锐 | 60 | 1.00% |
| 13 | 李振敏 | 60 | 1.00% |
| 14 | 潘焕芝 | 60 | 1.00% |
| 15 | 孙红星 | 60 | 1.00% |
| 16 | 查莉 | 40 | 0.67% |
| 17 | 范玲 | 40 | 0.67% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 18 | 方丽华 | 40 | 0.67% |
| 19 | 刘 军 | 40 | 0.67% |
| 20 | 汪 靖 | 40 | 0.67% |
| 21 | 詹善忠 | 40 | 0.67% |
| 22 | 储节义 | 30 | 0.50% |
| 23 | 凌文权 | 30 | 0.50% |
| 24 | 王永龙 | 30 | 0.50% |
| 25 | 工会 | 27 | 0.45% |
| 26 | 桂晓斌 | 21 | 0.35% |
| 27 | 陈 林 | 20 | 0.33% |
| 28 | 方伟(小) | 20 | 0.33% |
| 29 | 李 明 | 20 | 0.33% |
| 30 | 沈模新 | 20 | 0.33% |
| 31 | 苏叶芸 | 20 | 0.33% |
| 32 | 王传友 | 20 | 0.33% |
| 33 | 王怀香 | 20 | 0.33% |
| 34 | 吴敬东 | 20 | 0.33% |
| 35 | 夏文涛 | 20 | 0.33% |
| 36 | 肖 敏 | 20 | 0.33% |
| 37 | 叶显勇 | 20 | 0.33% |
| 38 | 张宗付 | 20 | 0.33% |
| 39 | 周海波 | 20 | 0.33% |
| 40 | 朱金和 | 20 | 0.33% |
| 41 | 曾 强 | 15 | 0.25% |
| 42 | 洪继强 | 15 | 0.25% |
| 43 | 刘楚宁 | 15 | 0.25% |
| 44 | 梅 红 | 15 | 0.25% |
| 45 | 王月胜 | 15 | 0.25% |
| 46 | 肖克玲 | 15 | 0.25% |
| 47 | 张永龙 | 15 | 0.25% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 48 | 庄振尧 | 15 | 0.25% |
| 49 | 蔡传永 | 10 | 0.17% |
| 50 | 曹士华 | 10 | 0.17% |
| 51 | 陈书明 | 10 | 0.17% |
| 52 | 程金华 | 10 | 0.17% |
| 53 | 邓顶亮 | 10 | 0.17% |
| 54 | 方伟(大) | 10 | 0.17% |
| 55 | 顾全召 | 10 | 0.17% |
| 56 | 黄继华 | 10 | 0.17% |
| 57 | 刘本良 | 10 | 0.17% |
| 58 | 刘 胜 | 10 | 0.17% |
| 59 | 刘玉梅 | 10 | 0.17% |
| 60 | 钱 军 | 10 | 0.17% |
| 61 | 钱 骏 | 10 | 0.17% |
| 62 | 王海传 | 10 | 0.17% |
| 63 | 王 莉 | 10 | 0.17% |
| 64 | 徐 峰 | 10 | 0.17% |
| 65 | 徐 虎 | 10 | 0.17% |
| 66 | 张 虹 | 10 | 0.17% |
| 67 | 张亚玲 | 10 | 0.17% |
| 68 | 张志明 | 10 | 0.17% |
| 69 | 陈 超 | 8 | 0.13% |
| 70 | 董 庆 | 8 | 0.13% |
| 71 | 胡 鹏 | 8 | 0.13% |
| 72 | 李 莎 | 8 | 0.13% |
| 73 | 孙 锦 | 8 | 0.13% |
| 74 | 王 婷 | 8 | 0.13% |
| 75 | 王 晔 | 8 | 0.13% |
| 76 | 王中天 | 8 | 0.13% |
| 77 | 谢红梅 | 8 | 0.13% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 78 | 徐德荣 | 8 | 0.13% |
| 79 | 叶群林 | 8 | 0.13% |
| 80 | 赵忠甫 | 8 | 0.13% |
| 81 | 蔡文晖 | 6 | 0.10% |
| 82 | 查林 | 6 | 0.10% |
| 83 | 陈辉 | 6 | 0.10% |
| 84 | 陈绪贤 | 6 | 0.10% |
| 85 | 仇元江 | 6 | 0.10% |
| 86 | 方红萍 | 6 | 0.10% |
| 87 | 郭兴兰 | 6 | 0.10% |
| 88 | 贺志刚 | 6 | 0.10% |
| 89 | 洪时辉 | 6 | 0.10% |
| 90 | 胡之华 | 6 | 0.10% |
| 91 | 贾梅 | 6 | 0.10% |
| 92 | 贾瑞琴 | 6 | 0.10% |
| 93 | 蒋伟 | 6 | 0.10% |
| 94 | 蒋厚生 | 6 | 0.10% |
| 95 | 蒯文德 | 6 | 0.10% |
| 96 | 雷传富 | 6 | 0.10% |
| 97 | 李锦林 | 6 | 0.10% |
| 98 | 李云昊 | 6 | 0.10% |
| 99 | 林业余 | 6 | 0.10% |
| 100 | 刘九荣 | 6 | 0.10% |
| 101 | 刘梅生 | 6 | 0.10% |
| 102 | 刘玉化 | 6 | 0.10% |
| 103 | 刘芝玲 | 6 | 0.10% |
| 104 | 陆月华 | 6 | 0.10% |
| 105 | 罗崇满 | 6 | 0.10% |
| 106 | 马文范 | 6 | 0.10% |
| 107 | 茅延康 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 108 | 钱元文 | 6 | 0.10% |
| 109 | 秦 伟 | 6 | 0.10% |
| 110 | 阮焕章 | 6 | 0.10% |
| 111 | 史一霞 | 6 | 0.10% |
| 112 | 孙潘荣 | 6 | 0.10% |
| 113 | 陶 曼 | 6 | 0.10% |
| 114 | 田瑞玲 | 6 | 0.10% |
| 115 | 田振荣 | 6 | 0.10% |
| 116 | 汪 斌 | 6 | 0.10% |
| 117 | 汪本胜 | 6 | 0.10% |
| 118 | 王 靖 | 6 | 0.10% |
| 119 | 王 琼 | 6 | 0.10% |
| 120 | 王 魏 | 6 | 0.10% |
| 121 | 王和义 | 6 | 0.10% |
| 122 | 王秀兰 | 6 | 0.10% |
| 123 | 王亚平 | 6 | 0.10% |
| 124 | 王月英 | 6 | 0.10% |
| 125 | 巫绪强 | 6 | 0.10% |
| 126 | 吴多苗 | 6 | 0.10% |
| 127 | 吴忠义 | 6 | 0.10% |
| 128 | 夏仲明 | 6 | 0.10% |
| 129 | 谢创生 | 6 | 0.10% |
| 130 | 徐 汾 | 6 | 0.10% |
| 131 | 徐振环 | 6 | 0.10% |
| 132 | 许明恒 | 6 | 0.10% |
| 133 | 颜文秀 | 6 | 0.10% |
| 134 | 姚荣珍 | 6 | 0.10% |
| 135 | 袁心洲 | 6 | 0.10% |
| 136 | 詹宜生 | 6 | 0.10% |
| 137 | 张可君 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 138 | 张之均 | 6 | 0.10% |
| 139 | 周玲玲 | 6 | 0.10% |
| 140 | 褚进乡 | 5 | 0.08% |
| 141 | 戴敬东 | 5 | 0.08% |
| 142 | 高永勇 | 5 | 0.08% |
| 143 | 何翔 | 5 | 0.08% |
| 144 | 金华 | 5 | 0.08% |
| 145 | 马俊杰 | 5 | 0.08% |
| 146 | 钱立光 | 5 | 0.08% |
| 147 | 孙永 | 5 | 0.08% |
| 148 | 孙建设 | 5 | 0.08% |
| 149 | 汪玲 | 5 | 0.08% |
| 150 | 王伟 | 5 | 0.08% |
| 151 | 项小龙 | 5 | 0.08% |
| 152 | 徐惠昌 | 5 | 0.08% |
| 153 | 杨显兰 | 5 | 0.08% |
| 154 | 郭健 | 4 | 0.07% |
| 155 | 马维莪 | 4 | 0.07% |
| 156 | 王存胜 | 4 | 0.07% |
| 157 | 杨秀华 | 4 | 0.07% |
| 158 | 张惠珍 | 4 | 0.07% |
| 159 | 郑文吉 | 4 | 0.07% |
| 160 | 艾红 | 3 | 0.05% |
| 161 | 陈雷 | 3 | 0.05% |
| 162 | 陈弼强 | 3 | 0.05% |
| 163 | 陈润习 | 3 | 0.05% |
| 164 | 陈玉洁 | 3 | 0.05% |
| 165 | 梁红星 | 3 | 0.05% |
| 166 | 刘光照 | 3 | 0.05% |
| 167 | 张丽荭 | 3 | 0.05% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|----------|---------|
| 168 | 周其文 | 3 | 0.05% |
| 169 | 周跃 | 3 | 0.05% |
| 170 | 黄继立 | 2 | 0.03% |
| 171 | 彭德义 | 2 | 0.03% |
| 172 | 汪传舟 | 2 | 0.03% |
| 173 | 汪元芳 | 2 | 0.03% |
| 174 | 王岚岚 | 2 | 0.03% |
| 175 | 吴昊 | 2 | 0.03% |
| 176 | 徐拥军 | 2 | 0.03% |
| 177 | 许涛 | 2 | 0.03% |
| 178 | 薛波 | 2 | 0.03% |
| 179 | 杨彦 | 2 | 0.03% |
| 180 | 张福生 | 2 | 0.03% |
| 181 | 张艳 | 2 | 0.03% |
| 182 | 周琦 | 2 | 0.03% |
| 183 | 窦毓选 | 1 | 0.02% |
| 184 | 王梅英 | 1 | 0.02% |
| 合计 | | 6,000.00 | 100.00% |

附表六：

| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|--------|---------|--------|
| 1 | 省供销总公司 | 3,300 | 55.00% |
| 2 | 李永东 | 150 | 2.50% |
| 3 | 程书泉 | 100 | 1.67% |
| 4 | 黄勇 | 100 | 1.67% |
| 5 | 唐桂生 | 100 | 1.67% |
| 6 | 徐立新 | 100 | 1.67% |
| 7 | 工会 | 79 | 1.32% |
| 8 | 李振民 | 75 | 1.25% |
| 9 | 魏翔 | 75 | 1.25% |
| 10 | 蔡凌 | 60 | 1.00% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 11 | 胡平 | 60 | 1.00% |
| 12 | 宦思明 | 60 | 1.00% |
| 13 | 李锐 | 60 | 1.00% |
| 14 | 李振敏 | 60 | 1.00% |
| 15 | 潘焕芝 | 60 | 1.00% |
| 16 | 孙红星 | 60 | 1.00% |
| 17 | 查莉 | 40 | 0.67% |
| 18 | 范玲 | 40 | 0.67% |
| 19 | 方丽华 | 40 | 0.67% |
| 20 | 刘军 | 40 | 0.67% |
| 21 | 汪靖 | 40 | 0.67% |
| 22 | 詹善忠 | 40 | 0.67% |
| 23 | 储节义 | 30 | 0.50% |
| 24 | 凌文权 | 30 | 0.50% |
| 25 | 王永龙 | 30 | 0.50% |
| 26 | 桂晓斌 | 21 | 0.35% |
| 27 | 陈林 | 20 | 0.33% |
| 28 | 方伟(小) | 20 | 0.33% |
| 29 | 李明 | 20 | 0.33% |
| 30 | 沈模新 | 20 | 0.33% |
| 31 | 苏叶芸 | 20 | 0.33% |
| 32 | 王传友 | 20 | 0.33% |
| 33 | 王怀香 | 20 | 0.33% |
| 34 | 吴敬东 | 20 | 0.33% |
| 35 | 夏文涛 | 20 | 0.33% |
| 36 | 肖敏 | 20 | 0.33% |
| 37 | 叶显勇 | 20 | 0.33% |
| 38 | 张宗付 | 20 | 0.33% |
| 39 | 周海波 | 20 | 0.33% |
| 40 | 朱金和 | 20 | 0.33% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 41 | 曾 强 | 15 | 0.25% |
| 42 | 洪继强 | 15 | 0.25% |
| 43 | 刘楚宁 | 15 | 0.25% |
| 44 | 梅 红 | 15 | 0.25% |
| 45 | 王月胜 | 15 | 0.25% |
| 46 | 肖克玲 | 15 | 0.25% |
| 47 | 张永龙 | 15 | 0.25% |
| 48 | 庄振尧 | 15 | 0.25% |
| 49 | 蔡传永 | 10 | 0.17% |
| 50 | 曹士华 | 10 | 0.17% |
| 51 | 陈书明 | 10 | 0.17% |
| 52 | 程金华 | 10 | 0.17% |
| 53 | 邓顶亮 | 10 | 0.17% |
| 54 | 方伟(大) | 10 | 0.17% |
| 55 | 顾全召 | 10 | 0.17% |
| 56 | 黄继华 | 10 | 0.17% |
| 57 | 刘本良 | 10 | 0.17% |
| 58 | 刘 胜 | 10 | 0.17% |
| 59 | 刘玉梅 | 10 | 0.17% |
| 60 | 钱 骏 | 10 | 0.17% |
| 61 | 王海传 | 10 | 0.17% |
| 62 | 王 莉 | 10 | 0.17% |
| 63 | 徐 峰 | 10 | 0.17% |
| 64 | 张 虹 | 10 | 0.17% |
| 65 | 张亚玲 | 10 | 0.17% |
| 66 | 张志明 | 10 | 0.17% |
| 67 | 董 庆 | 8 | 0.13% |
| 68 | 胡 鹏 | 8 | 0.13% |
| 69 | 李 莎 | 8 | 0.13% |
| 70 | 王 婷 | 8 | 0.13% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 71 | 王 晔 | 8 | 0.13% |
| 72 | 王中天 | 8 | 0.13% |
| 73 | 谢红梅 | 8 | 0.13% |
| 74 | 徐德荣 | 8 | 0.13% |
| 75 | 赵忠甫 | 8 | 0.13% |
| 76 | 蔡文晖 | 6 | 0.10% |
| 77 | 查 林 | 6 | 0.10% |
| 78 | 陈 辉 | 6 | 0.10% |
| 79 | 陈绪贤 | 6 | 0.10% |
| 80 | 仇元江 | 6 | 0.10% |
| 81 | 方红萍 | 6 | 0.10% |
| 82 | 郭兴兰 | 6 | 0.10% |
| 83 | 贺志刚 | 6 | 0.10% |
| 84 | 洪时辉 | 6 | 0.10% |
| 85 | 胡之华 | 6 | 0.10% |
| 86 | 贾 梅 | 6 | 0.10% |
| 87 | 贾瑞琴 | 6 | 0.10% |
| 88 | 蒋 伟 | 6 | 0.10% |
| 89 | 蒋厚生 | 6 | 0.10% |
| 90 | 蒯文德 | 6 | 0.10% |
| 91 | 雷传富 | 6 | 0.10% |
| 92 | 李锦林 | 6 | 0.10% |
| 93 | 李云昊 | 6 | 0.10% |
| 94 | 林业余 | 6 | 0.10% |
| 95 | 刘九荣 | 6 | 0.10% |
| 96 | 刘梅生 | 6 | 0.10% |
| 97 | 刘玉化 | 6 | 0.10% |
| 98 | 刘芝玲 | 6 | 0.10% |
| 99 | 陆月华 | 6 | 0.10% |
| 100 | 罗崇满 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 101 | 马文范 | 6 | 0.10% |
| 102 | 茅延康 | 6 | 0.10% |
| 103 | 钱元文 | 6 | 0.10% |
| 104 | 秦 伟 | 6 | 0.10% |
| 105 | 阮焕章 | 6 | 0.10% |
| 106 | 史一霞 | 6 | 0.10% |
| 107 | 孙潘荣 | 6 | 0.10% |
| 108 | 陶 曼 | 6 | 0.10% |
| 109 | 田瑞玲 | 6 | 0.10% |
| 110 | 田振荣 | 6 | 0.10% |
| 111 | 汪 斌 | 6 | 0.10% |
| 112 | 汪本胜 | 6 | 0.10% |
| 113 | 王 靖 | 6 | 0.10% |
| 114 | 王 琼 | 6 | 0.10% |
| 115 | 王 魏 | 6 | 0.10% |
| 116 | 王和义 | 6 | 0.10% |
| 117 | 王秀兰 | 6 | 0.10% |
| 118 | 王亚平 | 6 | 0.10% |
| 119 | 王月英 | 6 | 0.10% |
| 120 | 巫绪强 | 6 | 0.10% |
| 121 | 吴多苗 | 6 | 0.10% |
| 122 | 吴忠义 | 6 | 0.10% |
| 123 | 夏仲明 | 6 | 0.10% |
| 124 | 谢创生 | 6 | 0.10% |
| 125 | 徐 汾 | 6 | 0.10% |
| 126 | 徐振环 | 6 | 0.10% |
| 127 | 颜文秀 | 6 | 0.10% |
| 128 | 姚荣珍 | 6 | 0.10% |
| 129 | 袁心洲 | 6 | 0.10% |
| 130 | 詹宜生 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 131 | 张可君 | 6 | 0.10% |
| 132 | 张之均 | 6 | 0.10% |
| 133 | 周玲玲 | 6 | 0.10% |
| 134 | 褚进乡 | 5 | 0.08% |
| 135 | 戴敬东 | 5 | 0.08% |
| 136 | 高永勇 | 5 | 0.08% |
| 137 | 何翔 | 5 | 0.08% |
| 138 | 金华 | 5 | 0.08% |
| 139 | 马俊杰 | 5 | 0.08% |
| 140 | 钱立光 | 5 | 0.08% |
| 141 | 孙永 | 5 | 0.08% |
| 142 | 孙建设 | 5 | 0.08% |
| 143 | 汪玲 | 5 | 0.08% |
| 144 | 王伟 | 5 | 0.08% |
| 145 | 项小龙 | 5 | 0.08% |
| 146 | 徐惠昌 | 5 | 0.08% |
| 147 | 杨显兰 | 5 | 0.08% |
| 148 | 郭健 | 4 | 0.07% |
| 149 | 马维莪 | 4 | 0.07% |
| 150 | 王存胜 | 4 | 0.07% |
| 151 | 杨秀华 | 4 | 0.07% |
| 152 | 张惠珍 | 4 | 0.07% |
| 153 | 郑文吉 | 4 | 0.07% |
| 154 | 艾红 | 3 | 0.05% |
| 155 | 陈雷 | 3 | 0.05% |
| 156 | 陈弼强 | 3 | 0.05% |
| 157 | 陈润习 | 3 | 0.05% |
| 158 | 陈玉洁 | 3 | 0.05% |
| 159 | 梁红星 | 3 | 0.05% |
| 160 | 刘光照 | 3 | 0.05% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|---------|
| 161 | 张丽荭 | 3 | 0.05% |
| 162 | 周其文 | 6 | 0.10% |
| 163 | 黄继立 | 2 | 0.03% |
| 164 | 彭德义 | 2 | 0.03% |
| 165 | 汪传舟 | 2 | 0.03% |
| 166 | 汪元芳 | 2 | 0.03% |
| 167 | 王岚岚 | 2 | 0.03% |
| 168 | 吴昊 | 2 | 0.03% |
| 169 | 徐拥军 | 2 | 0.03% |
| 170 | 许涛 | 2 | 0.03% |
| 171 | 薛波 | 2 | 0.03% |
| 172 | 杨彦 | 2 | 0.03% |
| 173 | 张福生 | 2 | 0.03% |
| 174 | 张艳 | 2 | 0.03% |
| 175 | 窦毓选 | 1 | 0.02% |
| 176 | 王梅英 | 1 | 0.02% |
| 合计 | | 6,000 | 100.00% |

附表七：

| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|--------|---------|--------|
| 1 | 省供销总公司 | 3,300 | 55.00% |
| 2 | 李永东 | 150 | 2.50% |
| 3 | 程书泉 | 100 | 1.67% |
| 4 | 黄勇 | 100 | 1.67% |
| 5 | 唐桂生 | 100 | 1.67% |
| 6 | 魏翔 | 100 | 1.67% |
| 7 | 徐立新 | 100 | 1.67% |
| 8 | 李振民 | 75 | 1.25% |
| 9 | 蔡凌 | 60 | 1.00% |
| 10 | 胡平 | 60 | 1.00% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 11 | 宦思明 | 60 | 1.00% |
| 12 | 李 锐 | 60 | 1.00% |
| 13 | 李振敏 | 60 | 1.00% |
| 14 | 潘焕芝 | 60 | 1.00% |
| 15 | 孙红星 | 60 | 1.00% |
| 16 | 查 莉 | 40 | 0.67% |
| 17 | 范 玲 | 40 | 0.67% |
| 18 | 方丽华 | 40 | 0.67% |
| 19 | 汪 靖 | 40 | 0.67% |
| 20 | 詹善忠 | 40 | 0.67% |
| 21 | 储节义 | 35 | 0.58% |
| 22 | 凌文权 | 30 | 0.50% |
| 23 | 王永龙 | 30 | 0.50% |
| 24 | 邓顶亮 | 25 | 0.42% |
| 25 | 方伟(小) | 25 | 0.42% |
| 26 | 桂晓斌 | 25 | 0.42% |
| 27 | 陈 林 | 20 | 0.33% |
| 28 | 李 明 | 20 | 0.33% |
| 29 | 沈模新 | 20 | 0.33% |
| 30 | 苏叶芸 | 20 | 0.33% |
| 31 | 王传友 | 20 | 0.33% |
| 32 | 王怀香 | 20 | 0.33% |
| 33 | 吴敬东 | 20 | 0.33% |
| 34 | 吴应冬 | 20 | 0.33% |
| 35 | 夏文涛 | 20 | 0.33% |
| 36 | 肖 敏 | 20 | 0.33% |
| 37 | 叶显勇 | 20 | 0.33% |
| 38 | 张宗付 | 20 | 0.33% |
| 39 | 周海波 | 20 | 0.33% |
| 40 | 朱金和 | 20 | 0.33% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|----|-------|---------|-------|
| 41 | 曾 强 | 15 | 0.25% |
| 42 | 洪继强 | 15 | 0.25% |
| 43 | 刘楚宁 | 15 | 0.25% |
| 44 | 梅 红 | 15 | 0.25% |
| 45 | 肖克玲 | 15 | 0.25% |
| 46 | 张永龙 | 15 | 0.25% |
| 47 | 庄振尧 | 15 | 0.25% |
| 48 | 工会 | 14 | 0.23% |
| 49 | 蔡传永 | 10 | 0.17% |
| 50 | 曹士华 | 10 | 0.17% |
| 51 | 陈书明 | 10 | 0.17% |
| 52 | 程金华 | 10 | 0.17% |
| 53 | 方伟(大) | 10 | 0.17% |
| 54 | 顾全召 | 10 | 0.17% |
| 55 | 黄继华 | 10 | 0.17% |
| 56 | 刘本良 | 10 | 0.17% |
| 57 | 刘 胜 | 10 | 0.17% |
| 58 | 刘玉梅 | 10 | 0.17% |
| 59 | 钱 骏 | 10 | 0.17% |
| 60 | 王海传 | 10 | 0.17% |
| 61 | 王 莉 | 10 | 0.17% |
| 62 | 徐 峰 | 10 | 0.17% |
| 63 | 徐 敏 | 10 | 0.17% |
| 64 | 张亚玲 | 10 | 0.17% |
| 65 | 张志明 | 10 | 0.17% |
| 66 | 朱国邦 | 10 | 0.17% |
| 67 | 董 庆 | 8 | 0.13% |
| 68 | 胡 鹏 | 8 | 0.13% |
| 69 | 李 莎 | 8 | 0.13% |
| 70 | 王 婷 | 8 | 0.13% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 71 | 王 晔 | 8 | 0.13% |
| 72 | 王中天 | 8 | 0.13% |
| 73 | 谢红梅 | 8 | 0.13% |
| 74 | 徐德荣 | 8 | 0.13% |
| 75 | 蔡文晖 | 6 | 0.10% |
| 76 | 查 林 | 6 | 0.10% |
| 77 | 陈 辉 | 6 | 0.10% |
| 78 | 陈绪贤 | 6 | 0.10% |
| 79 | 程 合 | 6 | 0.10% |
| 80 | 仇元江 | 6 | 0.10% |
| 81 | 方红萍 | 6 | 0.10% |
| 82 | 郭兴兰 | 6 | 0.10% |
| 83 | 贺志刚 | 6 | 0.10% |
| 84 | 洪时辉 | 6 | 0.10% |
| 85 | 胡之华 | 6 | 0.10% |
| 86 | 贾 梅 | 6 | 0.10% |
| 87 | 贾瑞琴 | 6 | 0.10% |
| 88 | 蒋 伟 | 6 | 0.10% |
| 89 | 蒋厚生 | 6 | 0.10% |
| 90 | 蒯文德 | 6 | 0.10% |
| 91 | 雷传富 | 6 | 0.10% |
| 92 | 李锦林 | 6 | 0.10% |
| 93 | 李 勇 | 6 | 0.10% |
| 94 | 李云昊 | 6 | 0.10% |
| 95 | 林业余 | 6 | 0.10% |
| 96 | 刘九荣 | 6 | 0.10% |
| 97 | 刘梅生 | 6 | 0.10% |
| 98 | 刘玉化 | 6 | 0.10% |
| 99 | 刘芝玲 | 6 | 0.10% |
| 100 | 陆月华 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 101 | 罗崇满 | 6 | 0.10% |
| 102 | 马文范 | 6 | 0.10% |
| 103 | 茅延康 | 6 | 0.10% |
| 104 | 钱元文 | 6 | 0.10% |
| 105 | 秦 伟 | 6 | 0.10% |
| 106 | 阮焕章 | 6 | 0.10% |
| 107 | 史一霞 | 6 | 0.10% |
| 108 | 孙潘荣 | 6 | 0.10% |
| 109 | 陶 曼 | 6 | 0.10% |
| 110 | 田瑞玲 | 6 | 0.10% |
| 111 | 田世超 | 6 | 0.10% |
| 112 | 田振荣 | 6 | 0.10% |
| 113 | 汪 斌 | 6 | 0.10% |
| 114 | 汪本胜 | 6 | 0.10% |
| 115 | 汪传舟 | 6 | 0.10% |
| 116 | 王 靖 | 6 | 0.10% |
| 117 | 王 琼 | 6 | 0.10% |
| 118 | 王 魏 | 6 | 0.10% |
| 119 | 王和义 | 6 | 0.10% |
| 120 | 王秀兰 | 6 | 0.10% |
| 121 | 王亚平 | 6 | 0.10% |
| 122 | 王月胜 | 6 | 0.10% |
| 123 | 王月英 | 6 | 0.10% |
| 124 | 巫 洁 | 6 | 0.10% |
| 125 | 吴多苗 | 6 | 0.10% |
| 126 | 吴忠义 | 6 | 0.10% |
| 127 | 谢创生 | 6 | 0.10% |
| 128 | 徐 汾 | 6 | 0.10% |
| 129 | 徐振环 | 6 | 0.10% |
| 130 | 闫春子 | 6 | 0.10% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|-------|
| 131 | 颜文秀 | 6 | 0.10% |
| 132 | 姚荣珍 | 6 | 0.10% |
| 133 | 喻四一 | 6 | 0.10% |
| 134 | 袁心洲 | 6 | 0.10% |
| 135 | 张可君 | 6 | 0.10% |
| 136 | 张之均 | 6 | 0.10% |
| 137 | 周玲玲 | 6 | 0.10% |
| 138 | 周其文 | 6 | 0.10% |
| 139 | 褚进乡 | 5 | 0.08% |
| 140 | 戴敬东 | 5 | 0.08% |
| 141 | 高永勇 | 5 | 0.08% |
| 142 | 何翔 | 5 | 0.08% |
| 143 | 金华 | 5 | 0.08% |
| 144 | 马俊杰 | 5 | 0.08% |
| 145 | 钱立光 | 5 | 0.08% |
| 146 | 孙永 | 5 | 0.08% |
| 147 | 孙建设 | 5 | 0.08% |
| 148 | 汪玲 | 5 | 0.08% |
| 149 | 王伟 | 5 | 0.08% |
| 150 | 项小龙 | 5 | 0.08% |
| 151 | 徐惠昌 | 5 | 0.08% |
| 152 | 杨显兰 | 5 | 0.08% |
| 153 | 丁琼 | 4 | 0.07% |
| 154 | 郭健 | 4 | 0.07% |
| 155 | 何晓明 | 4 | 0.07% |
| 156 | 马维莪 | 4 | 0.07% |
| 157 | 王存胜 | 4 | 0.07% |
| 158 | 杨秀华 | 4 | 0.07% |
| 159 | 张惠珍 | 4 | 0.07% |
| 160 | 张文 | 4 | 0.07% |



| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 出资比例 |
|-----|------|---------|---------|
| 161 | 郑文吉 | 4 | 0.07% |
| 162 | 周伟 | 4 | 0.07% |
| 163 | 艾红 | 3 | 0.05% |
| 164 | 陈雷 | 3 | 0.05% |
| 165 | 陈弼强 | 3 | 0.05% |
| 166 | 陈润习 | 3 | 0.05% |
| 167 | 陈玉洁 | 3 | 0.05% |
| 168 | 梁红星 | 3 | 0.05% |
| 169 | 刘光照 | 3 | 0.05% |
| 170 | 张丽荭 | 3 | 0.05% |
| 171 | 黄继立 | 2 | 0.03% |
| 172 | 彭德义 | 2 | 0.03% |
| 173 | 汪元芳 | 2 | 0.03% |
| 174 | 王岚岚 | 2 | 0.03% |
| 175 | 吴昊 | 2 | 0.03% |
| 176 | 徐拥军 | 2 | 0.03% |
| 177 | 许涛 | 2 | 0.03% |
| 178 | 薛波 | 2 | 0.03% |
| 179 | 杨彦 | 2 | 0.03% |
| 180 | 张福生 | 2 | 0.03% |
| 181 | 张艳 | 2 | 0.03% |
| 182 | 窦毓选 | 1 | 0.02% |
| 183 | 王梅英 | 1 | 0.02% |
| 合计 | | 6,000 | 100.00% |