



Xin Point Holdings Limited 信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1571

2019 環境、社會和管治報告



目錄

1 關於本報告

- 1.1 報告準則
- 1.2 報告年度
- 1.3 報告範圍
- 1.4 意見反饋機制
- 1.5 董事會批准

2 關於本集團

- 2.1 歷史簡介
- 2.2 業務範圍
- 2.3 可持續發展的目標

3 可持續發展方針

- 3.1 可持續發展框架
- 3.2 倡廉善治
- 3.3 利益相關方參與
- 3.4 重大性分析

4 關愛環境

- 4.1 環境管理政策
- 4.2 水資源管理
- 4.3 廢棄物管理
- 4.4 廢氣管理
- 4.5 資源使用

5 營運慣例

- 5.1 供應鏈管理
- 5.2 產品責任
- 5.3 持續創新

6 關愛員工

- 6.1 員工關係
- 6.2 員工數目
- 6.3 安全工作場所
- 6.4 員工發展及培訓
- 6.5 勞動準則

7 社區參與

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》

內容索引

環境層面

社會層面

2

2

3

3

3

4

4

4

5

5

6

7

9

10

12

14

15

17

18

18

20

21

22

23

23

25

27

關於本報告

1.1 報告準則

本報告為信邦控股有限公司（「本公司」或「信邦」）及其附屬公司（統稱「本集團」）編寫的第三份可持續發展報告。本報告按照香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG報告指引》）進行編製，內容涵蓋本集團截止2019財政年度在環境、僱傭、供應鏈及社區投資方面的表現。

本報告依據《ESG報告指引》的四大匯報原則，包括重要性、量化、平衡及一致性，來進行編寫：

- 重要性：我們委託了獨立顧問進行利益相關方參與及重大性分析，以瞭解我們業務中的重要環境及社會議題。
- 量化：我們於報告內披露量化的環境及社會表現數據，並於適當的指標提供可比較的數據。
- 平衡：我們於報告內披露年內於環境、社會及管治的表現，同時亦提及相關的改善空間，以呈現不偏不倚的表現概況。
- 一致性：報告範圍及數據統計方法與過往一致，以提供公平的比較。

長期而言，我們希望透過本報告，持續改善我們在可持續發展方面的表現，並加強我們在可持續發展方面的透明度。

1.2 報告年度

本集團每年會出版一次《環境、社會和管治報告》，以披露本集團每年在環境保護和社會責任方面的表現。本報告詳細描述了本集團在2019年1月1日至12月31日財政年度的環境、社會和管治方面的措施及績效。

關於本報告

1.3 報告範圍

本報告的內容涵蓋本集團在中國內地主要的汽車塑料電鍍零件生產業務，報告的內容包括集團總部及以下的廠房：

- 惠州生產基地：惠州信邦精密部件有限公司、惠州建邦精密塑膠有限公司、惠州信邦表面處理有限公司、惠州建邦表面處理有限公司、惠州信升科技有限公司
- 無錫生產基地：無錫金信表面處理有限公司、無錫建邦電子有限公司、無錫建邦汽車精密模具有限公司
- 天津生產基地：天津金信精密塑膠部件有限公司

為滿足不斷擴大的客戶群，我們正在擴展我們的國際生產能力。因此，本集團建設了墨西哥生產基地、龍華注塑模具中心及常州生產基地。我們會在適當的時候加入新生產基地的可持續發展的績效，以提高我們可持續發展資訊的透明度。

1.4 意見反饋機制

我們歡迎閣下對於我們可持續發展表現及本報告內容的意見。我們相信您的意見是我們持續進步的動力。如果您對我們可持續發展方面的表現或本報告的內容有任何意見，歡迎您透過以下方式與我們聯繫：

地址：廣東省惠州市惠城區惠環鎮西坑建邦工業園

電話：0086-752-2652600

傳真：0086-752-2652333

電郵：ESG@xinpoint.com

公司網頁：www.xinpoint.com

本報告另有英文版本。報告的電子版本可與本集團的網頁(www.xinpoint.com)上查閱。如中文版與英文版有歧義，一切以中文版的內容為準。

1.5 董事會批准

本報告已於二零二零年六月二十九日獲本公司董事會(「董事會」)批准。

關於本集團

2.1 歷史簡介

本集團是中國領先的汽車塑料電鍍零件供貨商。我們的業務可以追溯至2002年，當時主要業務包括銷售及製造電子及化工產品。後來我們將業務擴展為塑料產品、模具生產及電鍍加工，並於中國無錫市和天津市建立生產基地。

其後在2006年，開始向位於北美的第一級供應商供應我們的產品。我們於2008年在德國和於2013年在美國成立辦事處，以鞏固我們在全球汽車市場的地位，並向市場推廣以宣傳我們的產品。於2016年，以銷售收益計，我們成為中國第二大的汽車塑膠電鍍配件供應商。

歷年來我們勇於擴展業務，在中國內地及世界各地分別成立及擴充生產基地。在本年度，本集團在墨西哥的拉戈斯德莫雷諾和中國的常州的新生產基地開始試行運作，擴展了整體產能。

2.2 業務範圍

本集團的主要產品為載客車輛的汽車內飾電鍍零件，例如內部手柄、車門飾板、變速杆蓋板、方向盤零件、控制台部件及儀錶盤等。我們非常著重模具生產、注塑及電鍍的一站式產能。我們於2019年財政年度的整體良品率仍達到88.6%，較上年度增加約一個百分點。

作為汽車塑膠電鍍零件供應商，我們已累積豐富技術知識、開發出較高的專業技術，並始終專注於研發活動。我們能夠在多種不同塑膠樹脂表面上完成表面裝飾，例如ABS樹脂、PC/ABS樹脂及其他塑膠樹脂。我們亦能夠根據客戶的規格完成不同鍍層飾面的汽車飾件，例如亮面、金屬拉絲、黑色及鈦金屬飾面。

在品質與管控能力方面，信邦控股處於整體行業領先水平。由於我們擁有卓著聲譽、產能及優質產品，我們的產品主要應用於全球知名豪華汽車品牌的載客車輛。

2.3 可持續發展的目標

我們以建立塑膠表面處理行業領先的科技型企業為目標，本著「以人為本、預防為主」的理念，踐行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾，追求零缺陷，不斷實施持續改善；在業務地點的法律法規框架下，通過持續提供有競爭力的產品和服務滿足顧客及其他持份者的要求。

可持續發展管治方針

3.1 可持續發展管治框架

本集團擁有有效的可持續發展管治架構，由董事會負責領導，高級管理層負責決策和監督，從而將可持續發展納入公司戰略和決策過程之中。本集團的各部門會識別及落實執行可持續發展的措施，並向高級管理層匯報。

3.2 倡廉善治

本集團致力遵守國家有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及規例，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。我們亦建立內部管控系統來規範員工、供應商、承包及分包商以及客戶的行為，以減低我們營運的風險。為此，我們制定了《廉政公約與商業道德規範》，要求員工嚴格遵守相關法律法規，並保持最高的誠信和商業道德。我們禁止員工參與有利益衝突的事項，包括以個人身份參加供應商或承包商客戶的業務和濫用本集團信息及設施等。員工嚴禁以權謀私，包括從事與信邦有直接商業競爭的交易活動、擁有受本集團行動影響或依據本集團的信息收購的財產、擁有或轉移本集團業務的機會以及在競爭企業擁有利益或職位。本集團的高級管理人員、採購部門、營銷及財務等屬於敏感崗位，故此本集團審計部會對其進行年度利益衝突審查，確保員工沒有從事與本集團利益有衝突的活動。

為進一步降低員工舞弊的風險，本集團還制定了《反舞弊與舉報制度》，以鼓勵員工舉報不當行為。本《制度》要求董事會監督管理層建立完善的內部控制體系，並建立舉報投訴的渠道。《制度》規定員工必須將公務活動中收受的所有禮物上繳集團總裁辦公室，以免出現舞弊。本集團的審計部門負責管理舉報渠道，包括舉報熱線和電子郵件，以接收員工和外部第三方的實名或匿名舉報。協助此類調查時，調查人員和舉報者會受到保護。本集團禁止任何非法歧視，復仇或敵對行為。違規者將被解僱，或移送司法機關依法處理。

在本報告年度內，未有發生對本集團或其僱員提出的貪污訴訟案件。

可持續發展管治方針

3.3 利益相關方參與

透過與利益相關方的溝通，本集團明白他們對本集團在可持續發展的意見與期望，並識別集團業務中重要的環境與社會議題，對於本集團持續改善相關表現有莫大裨益。

本集團的利益相關方包括員工、股東與投資者、客戶、承包商、供應商、政府及監管機構、行業協會與社區人士。本集團與他們的主要溝通方式詳列如下：

利益相關方類別	溝通方式
員工	• 內聯網 • 員工會議 • 員工培訓 • 員工訪談 • 利益相關方問卷調查 • 員工滿意度調查
客戶	• 電話溝通 • 意見調查 • 利益相關方問卷調查
股東或投資者	• 年度股東大會 • 年度及中期財務報告 • 本集團網頁「投資者關係」分頁 • 新聞稿 • 利益相關方問卷調查
合作夥伴(供應商、承包商)	• 訪談 • 審核及評估 • 電話溝通 • 利益相關方問卷調查
政府及監管機構	• 訪談 • 電話溝通
媒體	• 新聞稿 • 新聞發佈會 • 本集團網站「新聞中心」分頁 • 利益相關方問卷調查
社區組織	• 社區公益服務 • 與社區人士聯繫

可持續發展管治方針

3.4 重大性分析

為提升本集團可持續發展管理的效率，本集團委託第三方專業機構為本集團舉行了利益相關方的溝通，並分析了對本集團重要的環境、社會與管治的議題。詳細的溝通與分析步驟如下：

第一步：識別行業重要的環境、社會與管治議題

本集團參考了聯交所的《ESG 報告指引》，初步定出本集團在可持續發展方面需要考慮的議題。本集團也通過同行對比和媒體分析，初步識別行業上比較重要的環境、社會與管治的議題。我們從七個層面，一共識別出 34 個候選議題。

第二步：將議題分級

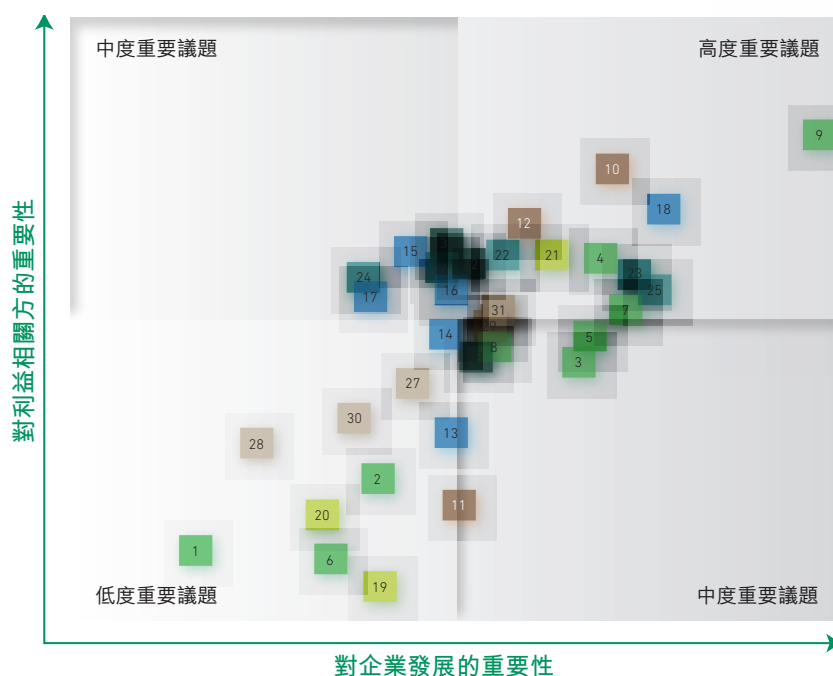
通過問卷調查收集利益相關方的意見，從而為議題的重要性評分。我們邀請了超過 200 位利益相關方填寫問卷，利用問卷調查的結果，本集團將 34 個議題以「對企業的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度進行分析，將議題分為「高度重要議題」、「中度重要議題」及「低度重要議題」三個等級，分辨出對本集團重要的議題。

第三步：驗證結果

本集團管理層與第三方專業機構對結果進行審核確認，並定期與利益相關方確認識題的重要性。

可持續發展管治方針

有關重要性分析的結果如下：



	高度重要議題	中度重要議題	低度重要議題
環境	4. 污水管理 7. 廢棄物管理 9. 環境保護法規	3. 水資源使用管理 5. 對土壤及地下水污染預防管理 8. 環境保護技術採用	1. 能源使用管理 2. 溫室氣體管理 6. 環境及天然資源
經濟議題	10. 經濟表現 12. 可持續發展戰略		11. 氣候變化風險
僱傭	16. 員工待遇與發展 18. 勞工權益保障法規	13. 員工背景多元化 14. 平等及無歧視工作環境 15. 職業安全及健康 17. 員工福祉及滿意度	
社區投資	21. 社區法規		19. 社區貢獻 20. 社區影響
產品與服務責任	22. 產品健康與安全 23. 知識產權保護 25. 客戶投訴	24. 客戶隱私 26. 產品與服務法規	
供應商管理	31. 供應商管理法規	29. 供應商審核	27. 供應商ESG表現 28. 供應商培訓 30. 供應商多元化
反貪腐	32. 反貪污管理 34. 反貪污法規	33. 反貪污培訓	

關愛環境

4.1 環境管理政策

本集團業務以生產汽車內飾電鍍零件為主，生產過程無可避免對環境造成影響產生三廢（廢水、固體廢棄物、廢氣）排放。我們致力於減低本集團對環境帶來的影響，並遵守適用的環境法律及法規。本著「以人為本，預防為主」的理念，制定我們在集團層面的環境管理方針。管理體系範圍覆蓋各營運活動包括模具製造、注塑成型、絕緣、塑料電鍍、噴塗、印刷、鑄雕、裝配等多個產品生產製造工序以及相關原材料的採購、銷售、運輸、售後服務等，以持續及全面改善我們的環境管理。

4.1.1 環境風險及管理

信邦的生產業務受當地環保部門監管，環境管理不善將對企業帶來重大風險及影響。因此我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》，將環境管理體系加入到本集團營運過程的風險管理思維中，制定《環境因素識別評價管理程序》及《風險管理控制程序》，以指導各部門每年進行環境因素的風險識別及影響評估。同時考慮利益相關方的期望和合規性要求，策劃風險應對措施以避免和減少對業務及環境的不利影響。本集團部分廠房亦已取得ISO14001環境管理體系的認證。

本集團通過標語、卡片、培訓和看板等方式確保所有員工理解環境管理方針的意義與要求。利用以上方式令員工瞭解自己的工作對環境所產生的影響及環境管控不合顧客要求而帶來的風險和後果等。與員工持續溝通有助管理體系的提升，確保公司上下建立有效的溝通，實現全員參與環境管理體系和改進的目的，為管理體系有效性做出貢獻。

2019我們為惠州生產線進行了環境管理評估，當中各項環境目標均順利達成包括：廢氣合格排放率100%、廢水不達標排放次數0、中水回用率大於40%、工業重複用水率大於60%等，顯示各個程序控制有效。

4.1.2 環保法規管理

我們定期檢討本集團對環境法律法規的遵循情況，採用會議的方式進行，並由相關部門負責人參加以履行對合規營運的承諾。審視內容包括國家及地方有關環保法律法規的最新要求、現有公司管理規定及實行辦法，以及相關、公司部門及行業的符合與執行情況等。本集團亦建立《環境監測控制程序》，對可能具有重大環境影響的關鍵工序與活動進行監測，包括技術性監測（排放強度、濃度等）及管理性監測（體系運行情況、目標、法律法規的符合性等）。

我們的業務產生多種化學物，並以廢氣、廢水及廢棄物方式排放。因此我們定當遵守中國環境保護法律法規如《中華人民共和國環境保護法》及若干相關中國法規。按照環境影響評估的指示，使用、存放、排放及處理該等化學物。我們已採取各項防止污染措施以符合中國電鍍塑料行業的環保標準。

本集團更訂立《監測與測量管理程序》，由管理層負責制定環境《績效監測計畫》及統籌三廢的第三方監測，以有效回應法律法規的合規要求並管控各環保目標。同時根據《糾正措施與預防措施控制程序》為未達標環境事項進行原因分析及編製報告，指導相關部門改善修正。在報告期間，我們並沒有因違反任何適用的環境法例或法規而被處以罰款或遭受處罰。

4.2 水資源管理

生產汽車內飾零件需要使用大量水資源以及排放廢水。為減低本集團業務對環境造成的影響，我們致力於減低耗水量及廢水的排放，同時我們確保排出的水質達到中國政府規定的相關標準。我們遵守《中華人民共和國水法》及《中華人民共和國水污染防治法》，保護水資源，以減少本集團業務對環境的影響。在報告期間，我們並沒有違反任何與水體有關之法例法規。

我們積極減少電鍍生產過程中的用水，對大量排放的電鍍廢水實行廢水回用及貴重金屬回收，節約水資源同時減輕重金屬污染對水體的負擔，善用資源有效解決污染，保護環境。

用水類別	單位	2018 表現	2019 表現
生產耗水	立方米	591,016	464,133
生活耗水	立方米	50,740	78,718
用水密度	立方米／收益 (人民幣千元)	0.313	0.255

關愛環境

我們設置生產線時緊遵《電鍍廢水治理工程技術規範(HJ2002-2010)》要求，建造合規廢水治理工程及技術方案，以治理於電鍍工序過程中產生對環境造成重大負面影響的重金屬工業廢水及烤漆工序產生的酸鹼性廢水。為減低影響，本集團按照《廢水處理控制程序》要求各廠房安裝適當的廢水處理設施，以確保廢水在經過適當的過濾和處理後排出，控制程序同時列出廢水處理流程與操作、水版採樣規定及排放要求、應急辦法、報告及紀錄等。我們自行安裝了監察鏡頭或透過工業園持續處理及監控廢水的排放，同時安裝了廢水回收設備，致力減少業務中廢水對環境的負擔。

我們透過不斷改進設計、採用先進工藝技術與設備、使用優質原料及改善管理，以減少污染物排放及確保防治措施能夠達到國家規定的標準水平。於報告期內，我們的廢水排放都能達到國家訂立的要求，各污染物項目亦達至《電鍍污染物排放標準(GB 21900-2008)》或地方政府水污染物排放控制要求，如廣東省地方標準《電鍍水污染物排放標準DB 44/1597-2015》。

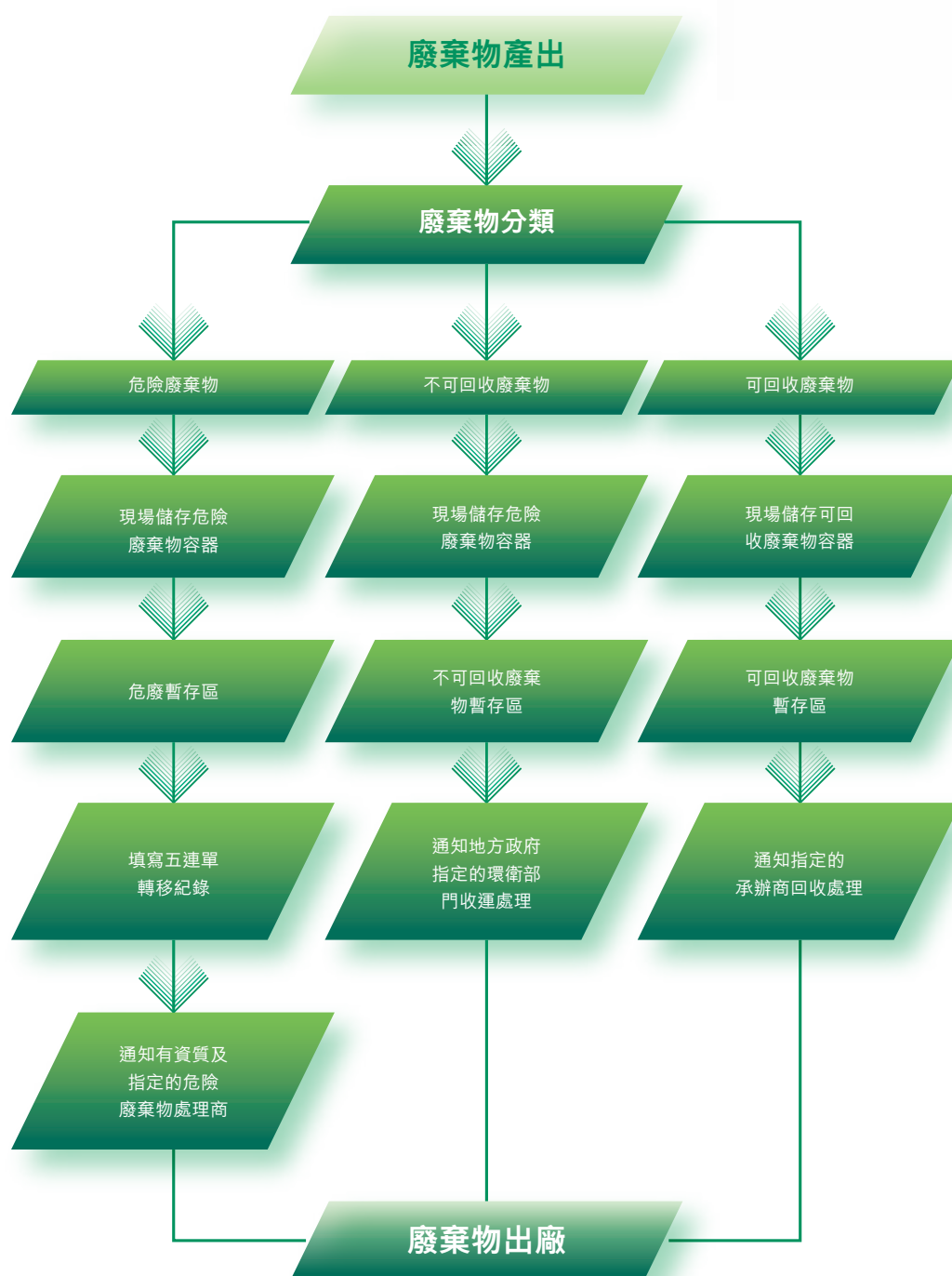
案例：銅、鎳在線回收利用和透過液循環使用系統

採用了「微濾+超濾+膜過濾」聯合的金屬回收處理工藝。系統透過回收金屬渡槽後的漂洗水，漂洗水再由增壓泵加壓，以通過棉芯過濾和超濾膜過濾後，變成透液，並暫儲於循環濃縮桶中。經過多次循環過濾，濃縮液體達到電導率設定值時，則停止循環。濃縮液和分隔出的回收水都可以返回生產線中再回用。年共節省的銅鎳物料費用約3,112,212人民幣，減少向環境排放廢水約6,725立方米，節合的水費為371,363人民幣。

廢水質量指標	單位	2018 表現	2019 表現
生產廢水排放量	公噸	503,423	429,496
生活廢水排放量	公噸	41,295	78,426
化學需氧量(COD)	公噸	9	14
氨氮	公噸	1	1

4.3 廢棄物管理

為保證所有的廢棄物從產生、存放到最終處理都能得到適當、安全的管制並符合法律法規如《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的要求，我們制定《廢棄物管理控制程序》，以降低廢棄物對環境的影響，實現本集團保護環境的承諾。《廢棄物管理控制程序》列明每個處理步驟，如廢棄物產出、分類放置、暫存區管理、廢棄物轉移、危廢儲存倉環境管理、外部處理商資格管理、有價值廢棄物回收、轉移台賬記錄等並說明相關部門的職責。有賴良好的廢棄物管理制度，我們並沒有於報告期內發現任何關於廢棄物處理的違例個案。



關愛環境

我們會把廢棄物按性質分類，不同類別分開存放，避免有價值廢棄物受污染。並聯繫廢物循環再用或回收的處理商，儘量避免廢棄物進入堆填／焚化處理程序，增加物盡其用的機會，減輕對環境造成的負擔。

電鍍廢水經技術處理後，將產生含重金屬的高危害性廢棄物－電鍍污泥。我們訂立《危險廢棄物處理紀錄表》妥善管理如電鍍污泥的危害固體廢物的交付活動。危險廢物產生單位必須將危廢進行集中處理，安排專人負責收集和管理工作，待運危險廢物亦設置專門容器儲存，並交由具有相應資格的專業環境服務供應商進行收集、運輸和處理。我們委聘的多間外部處理公司一概具有政府批出的相關許可證及營業執照。

有害廢棄物種類	單位	2018 表現	2019 表現
電鍍污泥	公噸	399	468
電鍍液濾芯	公噸	89	77
廢漆渣、油漆罐	公噸	151	170
有害廢棄物密度	公斤／收益 (人民幣千元)	0.312	0.336

有害廢棄物種類	單位	2018 表現	2019 表現
塑膠	公噸	2,031	1,388
清潔布料	公噸	4	2
生活垃圾	公噸	132	139
無害廢棄物密度	公斤／收益 (人民幣千元)	1.1	0.72

4.4 廢氣管理

電鍍廠房在生產過程中所排放的廢氣主要由零件表面處理工序產生。為符合《中華人民共和國大氣污染防治法》要求，本集團積極減輕污染，安裝空氣淨化及循環設施，以收集生產車間的空氣污染物並改善排放的空氣質量。報告期內，我們並沒有因違反廢氣相關法例而受任何檢控或遭受處罰。

案例：六價鉻大氣濃縮回收裝置系統

酸霧被引導至鉻酸回收塔中，過濾網板會阻擋霧內的鉻酸微粒使其凝聚成液體，鉻酸液順著流入到底部導槽，並由導管引入回收容器內，氣體亦在淨化後達至排放標準水平。回收系統不僅減少了污染排放，更在經濟上取得明顯益處；生產線其中一個鉻回收塔，年內回收鉻酐約7,000公斤，年內節約35,000人民幣。

為符合《中華人民共和國大氣污染防治法》控制要求，我們邀請獨立第三方檢測公司對各廠房廢氣排放口進行廢氣排放濃度檢測，各廢氣排放符合《電鍍污染物排放標準》及地方政府污染物排放，如廣東省地方標準《大氣污染物排放限值 DB44/27-2001》。

廢氣種類	最大排放濃度 (mg/m ³) ³	排放標準 (mg/m ³)	2019 表現
硫酸霧	≤4.39	30 ¹	達標
鉻酸霧	≤0.005	0.05 ¹	達標
氯化氫	≤3.8	30 ¹	達標
非甲烷總烴	≤28.2	120 ²	達標
甲苯	≤0.704	40 ²	達標
苯	≤0.321	12 ²	達標
二甲苯	≤11.8	70 ²	達標
顆粒物	≤21.4	120 ²	達標

數據來源：

¹ 《電鍍污染物排放標準》GB 21900-2008

² 《大氣污染物排放限值》DB44/27-2001

³ 數值取自各排氣口 2019 年內檢測報告中，該廢氣種類最大檢出值。

廢氣種類	單位	2018 表現	2019 表現
VOCs	公噸	1.4179	2.2869
苯	公噸	0.0557	0.1093
甲苯	公噸	0.1026	0.1615
二甲苯	公噸	0.1793	0.2847

關愛環境

4.5 資源使用

除了大氣污染排放，本集團亦關注溫室氣體帶來的影響。我們遵從《用水、用電管理制度》致力從機器設備、用油管理、預防漏水、照明及空調用電中節約減少能源消耗，為減慢全球氣候變化出力。我們於年內溫室氣體總排放量為：

廢氣種類	單位	2018 表現	2019 表現
溫室氣體總排放	公噸	67,209.57	63,204.56
排放密度	公噸二氧化碳／收益 (人民幣千元)	0.0327	0.0297

我們利用能源消耗監察並針對各種業務，我們落實不同的節能降耗項目。

資源消耗	單位	2018 表現	2019 表現
外購用電	兆瓦時	96,520.7	99,318.6
外購蒸氣	吉焦	70,115.3	35,502.2
汽油	升	80,749	49,536
柴油	升	162,567	179,756
直接能源總耗量 ⁴	兆瓦時	2,321.9	2,211.9
間接能源總耗量 ⁵	兆瓦時	116,009.8	109,181.0
總耗量密度	兆瓦時／收益 (人民幣千元)	0.0578	0.0523
紙箱(包裝材料)	公噸	3,137	3,554
辦公用紙	公噸	18	15

⁴ 範圍 1 溫室氣體排放乃根據已消耗之汽油、柴油計算。

⁵ 範圍 2 溫室氣體排放乃根據已消耗之外購電力、熱力計算。

案例：冰水機組節能降耗改善

冰水機組中的冷凍主機於冬季時手動停用，由北方冬季環境氣溫配合冷卻循環泵和冷卻風扇對管道進行降溫。在其它季節中，則利用電控設計，驅使冷凍主機對工藝管道進行降溫時按機組內冷卻水的溫度，自動控制冷卻循環泵和冷卻風扇的開關。每年共節省電費約 24,000 人民幣。

案例：餘熱烘乾污泥節能降耗改善

利用管道將空壓機運行時產生的熱量引入污泥烘乾室，配合管道設計使熱風在室內下部形成紊流，充分接觸濕泥帶走濕氣。烘乾室使用塗上黑色油漆的鐵皮建造，於室外受太陽能加熱，兩種熱源共同對污泥進行烘乾，相輔相成。

此項目工序時間較一般烘乾快 3 倍，每年共節省電費約 35,000 人民幣。

案例：新形卡紙箱

傳統紙皮箱在運輸使用上存在不同缺點，如受潮變形、存放重形產品容易壓扁變形、損耗及消耗快、重用次數低等。針對以上原因，我們使用新卡紙箱替代，並配合包裝設計減去膠紙封箱，節省膠紙使用及封箱工序。

新卡紙箱平均使用次數為 20 次左右較舊紙箱 6.95 次為佳，除了減少紙箱及膠紙消耗外，每年可節省費用約 318,588 人民幣。

營運慣例

5.1 供應鏈管理

本集團相信優質產品能推動公司的業務可持續性，而有效的供應鏈管理對於維持產品質量至關重要。我們為此制定了《供應鏈管理控制程序》，其中列出了供應商選擇，評估和審查的內容，以規範供應商管理。

在選擇供應商時，採購部門必須對潛在製造商進行審查，並向其發出《供應商基本情況調查表》，以進行基本背景調查，我們會將及格的供應商納入認可供應商名單內。我們除了會評估供應商的產品質量和價格，亦會加入環境和社會因素的考量。我們會了解供應商的環境管理體系，在環境方面的法規符合性以及進行有害物質評估等。我們亦會評估供應商在職業健康安全等因素，確保供應商符合我們在社會責任方面的要求。認可供應商符合我們環境物質管理要求，我們會將其納入綠色認可供應商名單內，並要求供應商簽訂本集團制定的《綠色採購協議》。

採購部會每年評審認可供應商，包括發放《供應商環境質量問卷調查表》予供應商填寫，並把有關結果記錄於《供應商半年度／年度評審表》內。如供應商未能通過每年的審核，或者發生重大的質量、社會或環境事故時，我們會撤銷其資格。此外，我們將不定期檢查供應商的環境活動，並根據《供應商監察表》中的環境方面內容進行現場審核和評估。

本集團致力於捍衛負責任的礦產倡議，要求供應商簽署《衝突礦物不使用說明書確認函》，以表明其供應的零件及材料不會有負責任的礦產資源採購問題。我們亦使用衝突礦物報告模板，有助於追溯本集團供應鏈至原產國以及冶煉廠和精煉廠，使供應鏈更具透明度。

我們期望供應商能在他們的營運中考慮可持續發展的元素，制定了《供應商的行為準則》。《準則》包括了在環境、社會、企業管理、反貪腐、僱員基本人權等方面的標準，以供供應商遵從。亦要求供應商簽署《相關方告知書》和《陽光承諾書》，以更好地傳遞我們的期望和標準。本集團亦為供應商提供企業社會責任及環境事故培訓，提供各種案例和理論，使其了解可持續發展的重要性。

在報告期內，我們一共有 1,080 家供應商，主要位於中國內地。

供應商所在地區	2019		2018	
	數目	百分比	數目	百分比
中國內地	1,058	97.96%	1,194	98.11%
香港、澳門	9	0.83%	11	0.90%
其他	13	1.20%	12	0.99%

5.2 產品責任

本集團不斷提供有競爭力的產品和服務，致力成為塑膠表面處理行業的領先科技企業。我們追求零缺陷，並不斷改進。我們努力滿足適用法律法規，客戶要求和其他相關要求的相關要求。我們亦遵循行業對質量的標準，本集團大多數廠房都通過了IATF 16949-2016汽車質量管理體系標準的認證。本集團於內部推廣質量要求，我們亦透過展示板、廣告板等各類宣導途徑，於本集團內部推廣質量要求，使員工瞭解管理方針，並在生產過程中嚴格遵循並實施。年內，我們為員工提供各種有關提升質量的培訓，內容涵蓋質量意識、不合格品管控以及軟件操作培訓等。培訓後導師會考核員工，確保員工有效吸收課程知識。

為了滿足我們對產品質量的要求，我們制定了「最終檢驗控制程序」，以指導員工檢查成品。偵測到不良品時，員工會遵循《產品標識控制程序》，貼上退貨標籤，然後紀錄並進行匯總。品管部會將不良記錄錄入到ERP中作定期分析，並統計出批次檢驗合格率，得出最終出貨不良率(PPM)。生產部門負責向品管部提交檢驗產品後，按照檢驗結果對產品進行處理，並提供改進措施以提高產品質量。

客戶信心是本集團發展的關鍵，我們持續收集客戶的反饋，並認真處理客戶的投訴，以提高我們提供的產品和服務的質量。自2012年以來，本集團旗下各工廠將收集到的客戶投訴建檔並匯總，分析投訴原因並記錄處理結果，從而有效地改善了本集團的服務和質量。

5.3 持續創新

為進一步提高客戶滿意度，我們制定《客戶投訴及退貨處理程序》，列明各部門應對客戶投訴及退貨的職責，以確保客戶投訴和退貨得到及時處理。市場部於每年6月底和12月底對顧客滿意度情況進行分析，分析數據來源於收集到的《客戶滿意調查表》。客戶將從產品質量，技術能力，價格，交付能力，服務態度和環境保護能力等六個方面對我們進行評價。本集團提供的產品和服務質量處於優良水平，並受到客戶的高度認可。在2019年度客戶滿意調查中，我們產品的總體得分超過94分，較2018年度高。

本集團明瞭科技創新對未來發展的重要性，因此將創新精神融入我們的長期發展目標。我們鼓勵員工積極創新，並為技術創新提供獎金。我們亦有定期舉行新點技術進步與創新總結會議，以表彰員工的創新技術。於2019年，我們繼續舉辦「精益求精獎表彰大會」，以鼓勵和表彰員工的技術創新並提高項目效率。大會共有36個項目獲獎，涉及150名員工，並發放了超過37萬元人民幣的獎金。此外，本集團在中國已獲得40項專利，覆蓋設備、產品、工藝技術等多個方面，並已建立由商標、專利、技術秘密形成的知識產權網絡，充分保護智慧成果。

營運慣例

隨著社會對可持續發展的要求提升，我們持續投放更多資源於拓展汽車輕量化和綠色製造領域的技術，例如我們專注研發「無六價鉻電鍍技術」、「物理氣相沉積」(PVD)。目前，我們的PVD技術實力在國內汽車PVD領域處於領先水平，在2016年更成功開發了軟膠材料的PVD工藝，進一步提高本集團的競爭力。本集團持續優化生產過程，例如使用智能化的模具設計，電鍍結果仿真模擬技術以提高生產效率、使用信息化的電子控制系統，實時監測，調整生產數據，精確管控生產狀態。

在產品技術保密機制方面，本集團制定《保密制度》，明確規定員工保護保密信息的具體範圍，要求，措施和處理方法以增強員工的保密意識。此外，本集團的《員工手冊》列明員工在保密方面的義務，並附有相應的獎懲制度。如發生對本集團造成損失的洩密事件，洩密者將負完全責任，除賠償損失外，亦將依據《員工手冊》被處分或追究法律責任。

關愛員工

員工是本集團發展的根基，關愛員工是我們的重要職責之一，本集團致力為員工締造良好的工作環境與條件。我們嚴格遵守《中華民國勞動法》和《勞動合同法》，並保持良好的勞資關係，以吸引和留住人才。在招聘過程中，我們遵守公開、公正和公平的原則，不考慮應聘者的性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾狀況、性取向、國籍、政治觀點、社會地位、宗族背景等因素。

在報告期內，我們沒有違反任何有關勞工的法律及法規。

6.1 員工關係

本集團致力與員工維持良好關係，我們制定《員工手冊》，列明有關員工的薪酬、福利、考勤、休假、辭職等的規定，使員工了解自身權益及義務。我們為員工提供有競爭力的薪酬福利以及晉升機會，以吸納及挽留人才。除基本工資外，員工薪酬還包括津貼，獎金和其他績效獎金。員工的薪酬根據工作表現進行調整，以確保職工付出的努力得到回報。我們亦提供員工良好的晉升機會，每當有職位空缺時，我們將首先考慮內部晉升申請，為員工提供多樣化的發展機會。

我們重視與員工溝通，並設有一套內部溝通的指引。如果員工對本集團的運營和管理有不同的意見或爭議，可以向部門主管、人力資源部門或行政部門投訴。如果員工與本集團在執行勞動法律法規方面存在爭議，可以向工會或勞動法律監督委員會提出申訴。員工的投訴或申訴將被保密處理，以保護其隱私。本集團鼓勵員工就本集團的經營和發展提出建議，有關建議一經採納，本集團將提供適當的獎勵。

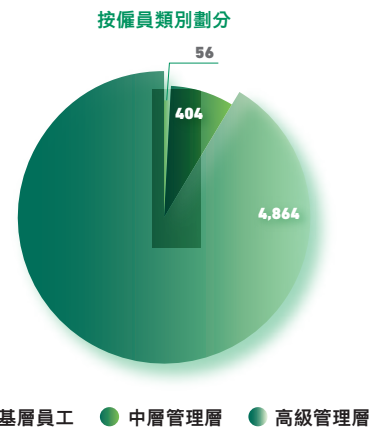
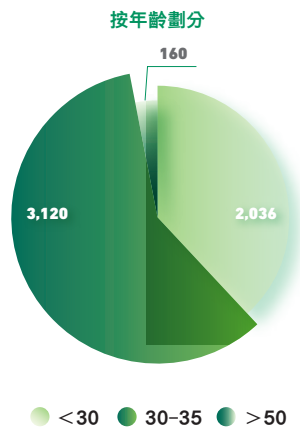
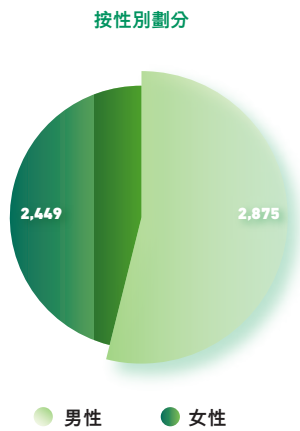
人力資源部定期會進行員工滿意度調查，以匿名問卷方式，收集員工對本集團管理、工作、個人發展、福利等各方面的反饋。各部門將根據調查分析結果採取後續行動和改善措施。人力資源部亦會透過離職面談、意見箱及工作總結等不定期的方式收集員工的意見，以確保員工的聲音能得到有效的反饋。

關愛員工

6.2 員工數目

於2019年12月31日為止，本集團的員工數目為5,324人(2018年：5,554人)，主要負責生產、研發、品質保證、人力資源、行政及財務、維護、物流、採購、營銷、管理方面的工作。

按性別劃分			按年齡劃分			按僱員類別劃分		
		人數			人數			人數
性別	2019	2018	年齡組別	2019	2018	僱員類別	2019	2018
男性	2,875	3,040	30歲以下	2,036	2,518	高級管理層	56	60
女性	2,449	2,514	30 - 50歲	3,120	2,893	中層管理層	404	401
			50歲或以上	168	143	基層員工	4,864	5,093



6.3 安全工作場所

本集團致力於締造安全工作場所，貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的管理方針。我們亦持續增強員工對職業安全與健康的意識，減少發生安全事故。我們遵循相關的法律法規，並根據《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國塵肺病防治條例》，制定本集團適用的《安全生產管理規定》。其規範了本集團的安全培訓，檢查和管理方面的工作，並提供了維持工作場所的指引。同時，本集團於各個子公司中建立安全管理委員會，由管理層和員工代表組成，對生產設施進行定期安全檢查，確保員工遵守安全措施和現有生產程序。

本集團制定《醫療急救管理制度》，其列出了各種事故，例如化學燙傷、骨折和中毒等的詳細應急處理措施和送院程序。本集團亦於宿舍和工作場所的各處設置急救醫療箱，確保員工能及時獲得急救藥品。本集團有專人為醫療箱作採購及紀錄，以確保急救醫療箱長期有充足的藥品種類及份量。

本集團為員工提供各類安全培訓，以增強他們的職業安全意識。人力資源部按照年度培訓計劃為新員工提供安全培訓，內容涵蓋基本安全知識，如危險化學品、消防、用電和機械操作。新進及轉職的員工在正式上崗之前必須參加特定的安全培訓課程（例如設備操作和職業安全裝備操作），確保員工有足夠能力應付工作上的安全要求。此外，各部門亦需根據培訓計劃為員工提供安全培訓。

鑑於過去的火災事故，本集團已採取嚴格措施以防止同類事故再次發生。我們禁止任何人於工廠生產區域使用明火或點燃香煙。任何人士未經事先許可在工廠使用明火會遭處罰或解僱。如有需要在工廠的其他地方使用火源，則必須經過申請及行政部門的審批。使用細節在申請表中明確說明，包括使用地點、時間、原因和有關主管的姓名。審批後，安全專員將會定期巡查有關區域，並編製相關文件以作記錄用途。

為進一步減低火災傷亡，本集團會定期維護消防設施及進行消防演習。同時，我們密切監視爆炸性和易燃物品的生產區域，並安裝火源探測及報警系統。工廠亦設有安全人員，每天24小時進行安全巡邏，確保生產區域的安全。

年內，本集團子公司進行安全管理體系審核，涵蓋特種設備、危險化學品的儲存、職業健康措施和消防設施配置等。審核人員評估安全設備是否符合要求，並提出對應的改善措施。本集團並根據措施進行跟進和改善。

在報告期內，未有員工因工死亡。

關愛員工

6.4 員工發展及培訓

我們持續為員工提供多元化的培訓，使其能充分發展，同時提高本集團的生產力。本集團的人力資源部每年年初通過訪談、問卷調查、直接反饋等方式，瞭解各部門的培訓需求，以制定合適的年度培訓計劃。除年度培訓計劃外，人力資源部門還負責提供入職培訓課程。該課程涵蓋生產安全，集團方針、質量與環境意識、產品質量風險等，使員工在正式上崗之前就具有足夠的安全和環境意識。培訓完結後設有考核，以確保員工了解相關知識，並能有效應用。

本集團於報告期內的受訓員工數目達4,896人(2018年：4,590人)，平均每人的受訓時間為5.63小時(2018年：6.84小時)。

受訓僱員百分比					
按性別劃分			按僱員類別劃分		
性別	2019	2018	僱員類別	2019	2018
男性	91.06%	86.74%	高級管理層	30.36%	21.67%
女性	93.02%	77.68%	中層管理層	95.30%	96.26%
			基層員工	92.39%	82.29%

員工人均受訓時數(小時)					
按性別劃分			按僱員類別劃分		
性別	2019	2018	僱員類別	2019	2018
男性	5.72	7.00	高級管理層	1.39	1.00
女性	5.54	6.64	中層管理層	6.30	4.80
			基層員工	5.63	7.07

6.5 勞動準則

本集團明瞭基本人權的重要性，我們遵守《中華人民共和國勞動合同法》，禁止在任何職位上僱用童工或強迫勞工。招聘時，我們強調應聘者最低年齡要求。我們將嚴格檢查應聘者的年齡，查看其身份證原件和核對相片，確認無偽時才安排下續招聘程序。如果發現童工，本集團將立即中止其工作並妥善處理。

本集團的員工必須自願受僱，我們禁止強迫勞動，例如監獄勞動，抵債勞動。本集團會於僱傭合同中列明條款，確保員工明白聘用沒有不合理的條件。在業務需要時，我們遵守自願加班的原則，員工可以選擇加班。如員工不參與加班，則可以聯繫部門主管進行重新安排。

年內，本集團沒有涉及任何童工或強迫勞動的個案。

社區參與

本集團致力於關愛社區，幫助弱勢群體，為推動社區發展、創造社會福祉貢獻一份力。我們鼓勵員工參與各類義工活動，投身於公益事業中。年內，本集團繼續為大學生提供支持。我們舉辦大學生團隊建設活動，為應屆畢業生準備郊遊活動，提供他們相互認識的機會，使其迅速適應新的工作環境，投身社會。

此外，本集團亦致力為員工提供更美滿的業餘文化生活，以充實其身心。年內，人力資源部舉辦一系列的主題活動，例如以「想像·未來」為主題的電影觀賞活動、以「讀書沙龍」為主題的文化活動、以及其他郊遊活動。我們希望通過這一系列的活動樹立團隊合作精神，豐富員工的身心健康及文化體驗。

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境層面

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理政策、環保法規管理、廢氣管理	
	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	水資源管理、廢氣管理	
	關鍵績效指標 A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用	
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	
	關鍵績效指標 A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	水資源管理、廢氣管理、資源使用	
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理	

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理政策、資源使用	
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用	
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源管理	
	關鍵績效指標 A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用	
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源管理	
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。	資源使用	
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理政策	
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		公司業務活動並沒有對環境及天然資源造成重大影響。

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

社會層面

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
僱傭及勞工常規			
層面 B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、 工作時數、假期、平等機會、多 元化、反歧視以及其他待遇及福 利的：	關愛員工、員工關係	
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相 關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及 地區劃分的僱員總數。	員工數目	
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的 僱員流失比率。		工廠一線員工流動性 大，流失比率難以精確 計算。
層面 B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱 員避免職業性危害的：	安全工作場所	
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相 關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標 B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	安全工作場所	
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。		報告期內，本集團的因 工傷損失工作日數為 546 天。
	關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措 施，以及相關執行及監察方法。	安全工作場所	

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展及培訓	
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	員工發展及培訓	
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工發展及培訓	
層面 B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞動準則	
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞動準則	
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞動準則	
營運慣例			
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	
	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		年內我們沒有因安全與健康理由而回收的個案。
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	持續創新	
	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	
層面 B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	倡廉善治	
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	倡廉善治	
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	倡廉善治	

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
社區			
層面 B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與	
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區參與	
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區參與	